



ELSEVIER

Scopus Community Program

Anja Zimmermann & Eva Podgorsek, Consultant Research Platforms
2019





Von der Idee zur Umsetzung

Vorstellung der Idee auf dem Bibliothekartag in Leipzig März 2019
Meinungen/Feedback der Teilnehmer durchweg positiv!



Feedback der Teilnehmer:

- ✓ 1-2 mal pro Jahr
- ✓ vor Ort oder als Webinar
- ✓ Präsentation oder Workshop Charakter

Scopus User Community Events

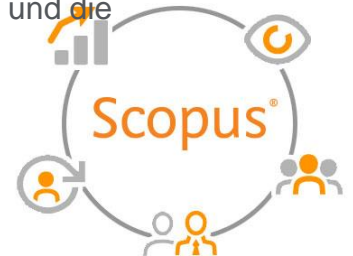
Networking & Austausch mit Ihren KollegenInnen

Was ist die Idee?

Eine **Gemeinschaft** der deutschen Scopus AnwenderInnen aufbauen und eine **Austauschmöglichkeit** schaffen, für **Anwendungsbeispiele** und **Erfahrungswerte**. Darüber hinaus soll diese Gemeinschaft direkt **Anregungen und Feedback** an die **Scopus Produkt-Verantwortlichen** spielen.

Wie funktioniert das?

- **1-2 informelle Treffen pro Jahr**, um die wichtigsten Themen der Nutzergemeinschaft zu diskutieren.
- Veranstaltet von einer Institution der Scopus Gemeinschaft.
- Das **Format ist frei wählbar**; der Schwerpunkt sollte weniger auf Präsentationen als vielmehr auf einem **aktiven Austausch** von Best Practices liegen.
- Am Anfang wird das Elsevier Scopus Community Team bei der Organisation der Treffen helfen; langfristig ist es wünschenswert, dass die **Gemeinschaft 1-2 Sprecher auswählt**, die für die Organisation und die Zusammenarbeit mit dem Elsevier Scopus Community Team verantwortlich sind.



Scopus Community Program

Today!



**Scopus
User
Community
Events**

**Scopus
Certification
Program**

1.Cohort in
Germany
July 2019

Since
2015

**Scopus
Bootcamp
Webinars**

Scopus Certification Program

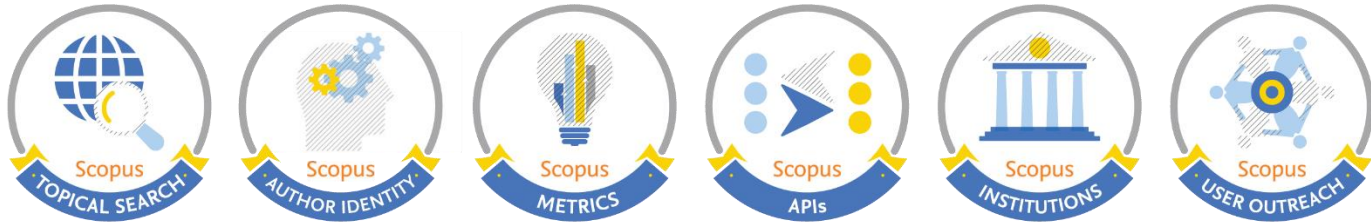


Scopus Certification Program



So werden Sie zertifizierter Scopus Anwender:

Der kostenfreie Online-Kurs beinhaltet Video-Materialien und Übungsaufgaben für 6 Module:



Kurs Ziele



Aufklärung über den Informationsgehalt von Scopus

Erforderliche Fähigkeiten erwerben, um Scopus kompetent einzusetzen und andere zu schulen.

Erlernen von Strategien zur Suche nach zusätzlichen Informationen

Format



Dauer

Eine Stunde pro Woche für sechs Wochen mit insgesamt etwa sechs Stunden.



Zertifizierung

Die Teilnehmer müssen bei jedem der abschließenden Kursrätsel 80% oder mehr erreichen.



Kohort

Jede Kohorte wird aus etwa 25 Teilnehmenden bestehen.



Weitere Trainingsmöglichkeiten

Video-Tutorials auf dem Scopus YouTube-Kanal.

Die Teilnahme ist für Bibliothekare oder Informationsmanager einer Institution oder eines Unternehmens mit einem Scopus-Abonnement vorgesehen.



Scopus

Scopus Certification Program

Was unsere aktuellen Teilnehmer sagen:

„Insbesondere das letzte Modul zum User Outreach fand ich anregend: Die Ausrichtung von Kursen auf die verschiedenen Nutzergruppen mit ihren unterschiedlichen Fragestellungen, gerade auch über die Grundlagen zur reinen Literatursuche hinaus.“

„Da Scopus nicht zu den Datenbanken gehört, mit denen ich täglich arbeite, finde ich es eine gute Gelegenheit mich mit Scopus näher vertraut zu machen. Insbesondere bin ich daran interessiert, wie sich die Autorenprofile einsetzen lassen und Korrekturen nachhaltig durchgeführt werden können.“

„Das ist hier wirklich eine tolle Betreuung. Und dass die Korrektur [von Autorenprofilen] sogar "nur" im Preview möglich ist, ist gut zu wissen.“

„Ich fand den Überblick über die verschiedenen API-Typen und welche wofür eingesetzt werden können sehr nützlich, zumal wir gerade ein paar Anwendungsfälle überlegen bzw. testen.“

„Ich finde die verschiedenen Filter und Analyseoptionen sehr hilfreich. Für mich persönlich war der Vergleich der Journal Metrics inkl. grafischer Auswertung am eindrucksvollsten.“

„Ich erhoffe mir von diesem Training, ein fokussiertes Package mit den wichtigsten Infos über verschiedene Tools und Möglichkeiten in SCOPUS zu bekommen und freue mich auf den Austausch. Trotz langjähriger Erfahrung (> 10 Jahr) im Umgang mit der Plattform erhoffe ich mir den einen oder anderen neuen Input.“

Der 2. Kohort startet am **21.10.2019** und läuft bis **29.11.2019**



Die Anmeldung ist ab 01.09.2019 geöffnet. Bitte melden Sie sich hier an:

<https://bit.ly/2PbSUEP>



Scopus

Scopus Resources

<https://www.elsevier.com/librarians/product-resources/toolkit-scopus>

Home > Librarians > Product resources > toolkit-Scopus

Make the most of your Scopus investment

We created an easy-to-use toolkit to ensure that your users have the resources they need to get the most from your investment in Scopus.

Get started today with promotional assets that help you:

- Build greater awareness of Scopus and how its content and customized features benefit users
- Educate users on Scopus's continually improving features, where to find them, and how to use them
- Deliver maximum value to your institution.

Tools aligned to library goals

Promotional flyer

Print, email, or digitally share on the web, social media, or otherwise

Download 

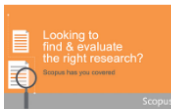
The database with an eye on global research



Library loop

Add this continuously looping animated presentation to a screen in the Library

Download >



Logo

Add this to internal presentations, trainings, or other content assets, as needed

Download >

Scopus

User onboarding and support

Planning user outreach & training

Use these course outlines to help plan your user outreach and training efforts. Available for undergraduates; graduates and postdocs; faculty and researchers; administrators; and librarians.

View video introduction >

Download course outlines >

Training deck

Use this for 1:1 or group training sessions. Feel free to customize to your users' needs.

Download >

Fact Sheet

Share this list of facts about Scopus to help your users get started on the platform.

Download 

Scopus
TRAINING & TUTORIALS

▶ Introducing the Scopus course outlines ◀



Thank
you



Anja Zimmermann • Consultant Research Platforms
Academic & Government

t: +49 172 810 39051

@: a.zimmermann@elsevier.com



Eva Podgorsek • Consultant Research Platforms
Academic & Government

t: +49 172 729 3363

@: e.podgorsek@elsevier.com

Tanja Giessner • Customer Marketing Manager DACH
Academic & Government

t: +31 20 485 2366

@: t.fischer.1@elsevier.com