

Regulierungsökonomik
Regulatory Economics

2008/2009



Excellence in
Management
Education

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre -
insbesondere für Regulierungsökonomik

Stiftungslehrstuhl der Deutsche Post Stiftung

und

Juniorprofessur für Regulierungsökonomik

Tätigkeitsbericht 2008/2009

Tätigkeitsbericht
Activity Report

Oktober 2008 bis September 2009
October 2008 until September 2009

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere für Regulierungsökonomik

Stiftungslehrstuhl der Deutsche Post Stiftung
und
Juniorprofessur für Regulierungsökonomik

WHU - Otto Beisheim School of Management
Burgplatz 2
D - 56179 Vallendar
Fon: +49 2 61 / 65 09 - 2 20
Fax: +49 2 61 / 65 09 - 2 29
Email: felix.hoeffler@whu.edu
Internet: www.whu.edu
Homepage: www.whu.edu/regecon

Wir danken dem Stifter des Lehrstuhls für Regulierungsökonomik - der Deutsche Post Stiftung - für die großzügige Unterstützung unserer Tätigkeit.

We are grateful to Deutsche Post Foundation for generously supporting our work.

Inhaltsverzeichnis
Content

A. Lehrstuhl und Juniorprofessur	7
B. Team	9
C. Publikationen	14
D. Gutachtertätigkeiten	18
E. Lehre	20
F. Promotion	28
G. Vorträge/Konferenzen	30
H. Hochschulentwicklung	33
I. Forschungsk Kooperationen/Mitgliedschaften	35
<i>A. Professorships</i>	<i>7</i>
<i>B. Team</i>	<i>9</i>
<i>C. Publications</i>	<i>14</i>
<i>D. Refereeing and Policy Advise</i>	<i>18</i>
<i>E. Teaching</i>	<i>20</i>
<i>F. Doctoral Dissertations</i>	<i>28</i>
<i>G. Talks/Conferences</i>	<i>30</i>
<i>H. Contributions to WHU Development</i>	<i>33</i>
<i>I. Cooperation in Research/Memberships</i>	<i>35</i>

Der Lehrstuhl für Regulierungsökonomik wird seit 2007 von Prof. Dr. Felix Höffler geleitet. Er beschäftigt sich vorrangig mit der Frage, wie Industrien reguliert werden müssen, in denen sich ohne staatlichen Eingriff kein hinreichender Wettbewerb einstellt. Ziel der Regulierung ist damit kein planwirtschaftlicher Eingriff, sondern vielmehr die Ermöglichung von Wettbewerb. Beispiele für solche Industrien sind Telekommunikation, Energiewirtschaft, Bahn, Teile der Post und des Luftverkehrs.

In der Lehre trägt der Lehrstuhl neben speziellen wettbewerbs- und regulierungsökonomischen Veranstaltungen zum gesamten Bereich der mikroökonomischen Ausbildung an der WHU im BSc, MSc und MBA Programm bei. Ein besonderes Engagement gibt es im Bereich der Doktorandenausbildung durch spezielle Vorlesungen, Workshops und wissenschaftliche Gastvorträge.

In 2007, Felix Höffler started as full professor of regulatory economics at the WHU. His work focuses on the question how to regulate industries in which competition can not develop sufficiently in the absence of state intervention. Not „central planning“ is the regulatory objective, but rather to allow for competition and enable market forces to work. Telecommunications, energy, rail, and, to some extent, postal services and airline industry are examples for such industries.

In addition to courses specializing in competition policy and regulation, we contribute to the general microeconomics education in the BSc, MSc, and MBA program. Furthermore, we are contributed to the PhD education at the WHU by offering advanced microeconomic courses at the PhD level, offering workshops for PhD students, and by organizing scientific guest lectures.

Das Lehrstuhlteam strebt an, die Sichtbarkeit der WHU im internationalen Forschungsdiskurs und in der Regulierungspraxis noch weiter zu stärken. Dies geschieht durch

- Veröffentlichungen in internationalen Fachzeitschriften,
- Vorträge auf internationalen Konferenzen und auswärtigen Fakultätsseminaren,
- Stellungnahmen oder Gutachten zu aktuellen regulierungspolitischen Problemstellungen.

Im Jahr 2009 erhielt Prof. Dr. Höffler einen Ruf auf einen Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Industrieökonomik, an die Ludwig-Maximilians-Universität, München. Die Stelle ist verbunden mit der Leitung des Bereiches „Branchenforschung“ am ifo Institut für Wirtschaftsforschung, München. Prof. Dr. Höffler hat den Ruf abgelehnt und sich dafür entschieden, seine Lehr- und Forschungstätigkeit an der WHU fortzuführen.

We are committed to further strengthen the international visibility of the WHU within the international scientific community. We contribute towards this goal by

- Publishing in refereed international journals,
- Participating in international conferences, and giving talks at research seminars at other universities, and
- Providing scientific advice on regulatory issues to regulators and the business community.

In 2009, Prof. Dr. Höffler received an offer for a full professorship for industrial economics at the university of Munich. The offer was combined with heading the unit „Industry Research“ at ifo Institute for Economic Research, Munich. Prof. Dr. Höffler turned down the offer and continues to work at WHU.

Prof. Dr. Felix Höffler
Lehrstuhlinhaber
Professor of Regulatory Economics



Fon: +49 2 61 / 65 09 - 2 20
Fax: + 49 2 61 / 65 09 - 2 29
Email: felix.hoeffler@whu.edu

Forschungsinteressen: Regulierungsökonomie, Wettbewerbspolitik, Industrieökonomie, Law und Economics, evolutionäre Ökonomie

Research Interests: *Regulatory Economics, Competition Policy, Industrial Organization, Law and Economics, Evolutionary Economics*

Felix Höffler studierte Geschichte, Politik und Volkswirtschaftslehre an der Universität Tübingen. Er absolvierte ein Promotionsstudium an der Universität Bonn, der London School of Economics und der Universität Basel. An der Universität Basel promovierte er im Jahre 1999 mit einer Arbeit zur Theorie der Firma. Danach war er bis 2004 in verschiedenen Positionen in der Wirtschaftspraxis tätig. Von 2004 bis 2007 war er Post-Doc in Bonn am Max-Planck-Institut zur Erforschung von Gemeinschaftsgütern, bevor er im 2007 auf den Lehrstuhl für Regulierungsökonomik an der WHU wechselte.

Felix Höffler studied History, Politics and Economics at the University of Tübingen. His PhD studies took him to the University of Bonn, the London School of Economics and the University of Basel. He received a PhD from the University of Basel in 1999 with a dissertation on the theory of the firm. Until 2004 he worked in several positions outside academy (consulting, large corporations). From 2004 until 2007 he worked as a post-doc in Bonn at the Max-Planck-Institute for Research Collective Goods before moving to the WHU in 2007.



Prof. Dr. Achim I. Czerny
Juniorprofessor
Assistant Professor

Fon: +49 2 61 / 65 09 - 2 23
Fax: + 49 2 61 / 65 09 - 2 29
Email: achim.czerny@whu.edu

Forschungsinteressen: Monopolregulierung, Transport- und Netzwerk-
ökonomik, Wettbewerbspolitik, Spieltheorie

Research Interests: *Monopoly Regulation, Game Theory, Competition
Policy, Transport and Network Economics*

Achim I. Czerny studierte Volkswirtschaftslehre an der Technischen Universität Berlin. Nach seinem Abschluss als Diplom-Volkswirt arbeitete er von 2001 bis 2008 als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Technischen Universität Berlin am Fachgebiet für Wirtschafts- und Infrastrukturpolitik (WIP). An der TU Berlin promovierte er im Jahr 2007 mit einer Arbeit zur Regulierung des Flugverkehrs. Seit 2008 ist er Juniorprofessor am Lehrstuhl für Regulierungsökonomik.

Achim I. Czerny studied Economics at the Technical University of Berlin. After graduating in Economics he worked from 2001 until 2008 as a research assistant at the TU Berlin in the field of economic and infrastructure politics (WIP) and received a PhD in 2007 with a dissertation „Regulating Air Traffic“. Since 2008 he is assistant professor for regulatory economics.

Dipl.-Volksw. Daniel Hilgers
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Research Assistant



Fon: +49 2 61 / 65 09 - 2 22
Fax: + 49 2 61 / 65 09 - 2 29
Email: daniel.hilgers@whu.edu

Forschungsinteressen: Regulierungsökonomie, Industrieökonomie, Umwelt- und Ressourcenökonomie

Research Interests: *Regulatory Economics, Industrial Organization, Environmental and Resource Economics*

Daniel Hilgers studierte an der Universität Bonn Volkswirtschaftslehre und Agrarwissenschaften. Im Rahmen seiner Diplomarbeiten beschäftigte er sich mit den Bereichen Umweltökonomie (Agrarwissenschaften) und Netzwerkindustrien (VWL). Dabei lag der Schwerpunkt auf der Entwicklung und Markteinführung alternativer Kraftstoffe sowie der Kompatibilitätsentscheidungen von Unternehmen in Netzindustrien. Seit 2007 ist er wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Regulierungsökonomik.

Daniel Hilgers studied Economics (Msc.) and Agricultural Science (Msc.) at the University of Bonn. In his diploma thesis he worked on environmental economics (Agricultural Science) and network industries (Economics). His focus was mainly on the development and introduction of alternative fuels and on the compatibility decision of firms in network industries. Since 2007 he is research assistant for regulatory economics.



Arne Jeroschewski
Externer Doktorand
External PhD Student

Email: arne.jeroschewski@whu.edu

Forschungsinteressen: Regulierungsökonomie in der Telekommunikationsindustrie, Regulierung von neuen Zugangsnetzen

Research Interests: *Regulatory Economics in Telecommunications, Regulation of Next Generation Access Networks (NGAN)*

Arne Jeroschewski ist externer Doktorand am Lehrstuhl. Er studierte Betriebswirtschaftslehre an der WHU und arbeitet seitdem in einer der international führenden Unternehmensberatungen. Er beschäftigt sich mit Regulierung in der Telekommunikationsindustrie.

Arne Jeroschewski is an external PhD student. He studied business administration at the WHU. Since then he is working for a leading international business consulting firm. In his PhD, he works on regulation in the telecommunications industry.

Thomas Selle

Externer Doktorand
External PhD Student



Email: thomas.selle@whu.edu

Forschungsinteressen: Regulierungsökonomie in der Versicherungswirtschaft, Versicherungsgeschichte, Distribution von Versicherungsdienstleistungen, Gesellschaft und Versicherung

Research Interests: *Regulatory Economics in Insurance Economy, Insurance History, Distribution of Insurance Services, Community and Insurance*

Anja Ziegler

Assistentin
Assistant



Fon: +49 2 61 / 65 09 - 2 21
Fax: + 49 2 61 / 65 09 - 2 29
Email: anja.ziegler@whu.edu

Begutachtete Publikationen
Refereed Publications

Felix Höffler:

- „Mobile Termination and Collusion“, *Journal of Regulatory Economics*, Vol. 35, No. 3, 246-274
- „An Economic Analysis of trade-secret protection in buyer-seller relationships“ (with Stefan Bechtold), *Journal of Law, Economics and Organization*, forthcoming 2011, Vol. 27, No. 1

Achim I. Czerny:

- „Code-sharing, price discrimination and welfare losses“, *Journal of Transport Economics and Policy*, Vol. 43, No. 2, 193-212.
- „Air congestion management under uncertainty“, *Transportation Research B: Methodological*, article in press

Working Papers
Working Papers

Felix Höfler:

- „When can it make sense to throw away payoffs?“ *WHU-Working Paper Series in Economics*, WP 09/01

Achim I. Czerny:

- „Airports and the Relationship between Aeronautical, Car Rental and Retail Services“, *WHU-Working Paper Series in Economics*, WP 09/05

Bücher
Books

Felix Höffler:

„Engpassmanagement und Anreize zum Netzausbau im leitungsgelundenen Energiesektor“, wirtschaftstheoretische und wirtschaftspolitische Handlungsempfehlungen

(mit einer englischen Zusammenfassung)



Erschienen im Nomos-Verlag
 (ISBN 978-3-8329-4869-6)

Felix Höffler:

„Congestion Management and Incentives for Infrastructure Investment in the Energy Industry“, Economic Analysis and Policy Recommendation

(with an English summary)

Published by Nomos Verlag
 (ISBN 978-3-8329-4869-6)

Höffler - Engpassmanagement und Anreize zum Netzausbau im leitungsgelundenen Energiesektor	Common Goods: Law, Politics and Economics Gemeinschaftsgüter: Recht, Politik und Ökonomie	20
	Felix Höffler	
	Engpassmanagement und Anreize zum Netzausbau im leitungsgelundenen Energiesektor	
	Wirtschaftstheoretische Analyse und wirtschaftspolitische Handlungsempfehlungen	
	With an English summary	
 20	 Nomos	

Working Paper Series der Economics Group
Working Paper Series of the Economics Group

Die Economics Group unterhält eine Working Paper Series. In dieser hat jeder Forscher die Möglichkeit, sein Papier der Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen.

The Economics Group is offering a Working Paper Series. Every researcher has the possibility to publish his working paper.

www.whu.edu/regecon



Wissenschaftliche Gremien/Zeitschriften
Service to the Scientific Community

Ein wesentlicher Beitrag für die „Scientific Community“ ist die Tätigkeit als Gutachter für internationale Zeitschriften. Im Jahr 2008/2009 war [Prof. Dr. Felix Höffler](#) als Gutachter tätig für:

- RAND Journal of Economics
- Journal of Industrial Economics (2x)
- International Economic Review
- Journal of Regulatory Economics
- Energy Policy (2x)
- Applied Energy

2009 war Prof. Dr. Höffler als Gutachter für den Wissenschaftsrat für die wissenschaftliche Akkreditierung privater Hochschulen tätig.

[Prof. Dr. Achim I. Czerny](#) war als Gutachter für folgende Journals tätig:

- Journal of Air Transport Management
- Journal of Transport Economics and Policy
- Tourism Management

An important service to the profession is acting as a referee. [Prof. Dr. Felix Höffler](#) acted as a referee in 2008/2009 for:

- RAND Journal of Economics
- Journal of Industrial Economics (2x)
- International Economic Review
- Journal of Regulatory Economics
- Energy Policy (2x)
- Applied Energy

In the academic year 2009, Prof. Dr. Höffler acted as referee for the German Council for Science and Humanities for the academic accreditation of private universities.

[Prof. Dr. Achim I. Czerny](#) acted as referee for:

- Journal of Air Transport Management
- Journal of Transport Economics and Policy
- Tourism Management

Politikberatung *Political Advise*

2008/2009 war Prof. Dr. Felix Höffler als Gutachter für die Monopolkommission tätig. Thema des Gutachtens war „Engpassmanagement im leitungsgebundenen Energiesektor“. Die Ergebnisse wurden mit den Kommissionsmitgliedern im Jahr 2009 diskutiert und flossen in das Sondergutachten der Kommission zum Energiemarkt ein (SG 54: Strom und Gas 2009, Energiemärkte im Spannungsfeld von Politik und Wettbewerb).

Im Rahmen des öffentlichen Konsultationsprozesses zur Versteigerung der sog. „digitalen Dividende“ (freigewordenes Frequenzspektrum), war Prof. Dr. Höffler als Gutachter für die E-Plus Mobilfunk GmbH tätig und analysierte die Vor- und Nachteile des von der Bundesnetzagentur vorgeschlagenen Auktionsdesigns.

In 2008/2009, Prof. Dr. Höffler advised the German Monopolies Commission on congestion management in the energy industry. The results were discussed with the commission in January 2009 and supported the commission's special report on competition in energy markets (SG 54: Strom und Gas 2009, Energiemärkte im Spannungsfeld von Politik und Wettbewerb).

Felix Höffler also served as an expert witness for E-Plus Mobilfunk GmbH on the design of the auction process for the „digital dividend“, proposed by the German sector regulator, „Bundesnetzagentur“.

Im akademischen Jahr 2008/2009 wurden die Lehrangebote des Lehrstuhls von Prof. Dr. Felix Höffler und Prof. Dr. Achim I Czerny erbracht.

Teaching in the academic year 2008/2009 was done by Prof. Dr. Felix Höffler and Prof. Dr. Achim I. Czerny.

Das Lehrangebot des Lehrstuhls umfasste Kurse im BSc-, MSc-, MBA- und PhD-Programm. Die Kurse wurden in Deutsch und Englisch abgehalten. Die folgende Tabelle zeigt eine Übersicht über das Lehrangebot und eine detaillierte Beschreibung der Lehrinhalte.

It covered the BSc-, MSc-, MBA-, and PhD-program. All courses were held in English and German. The following table provides an overview of the courses offered. Course details are as well sketched.

	Herbstsemester 2008 Fall Term 2008 (Vorlesung/Lecture)	Frühjahrssemester 2009 Spring Term 2009 (Vorlesung/Lecture)
BSc	Microeconomics I: Demand, Supply and Partial Equilibrium (F. Höffler)	
MSc	Strategic Competition (F. Höffler) Business Forecasting (A. Czerny) Mathematics (A. Czerny)	Competition Policy and Regulation (F. Höffler)
MBA		Managerial Economics (F. Höffler)
PhD	Information Economics and Contract Theory (F. Höffler)	

Lehrinhalte BSc:
BSc, content of teaching:

Mikroökonomik I

Wie funktioniert ein Markt? Warum leben wir in einer Marktwirtschaft, organisieren also in der Regel ökonomische Interaktionen über Märkte? Wann ist es gut, ökonomische Interaktionen nicht über Märkte zu organisieren?

Diese Fragen geht die Mikroökonomievorlesung nach. Sie beginnt damit, Marktgeschehen „life“ zu erleben. Die Studierenden nehmen an einem Marktexperiment teil, agieren als Experimentteilnehmer und analysieren anschließend das Marktergebnis.

Im Anschluss beschäftigen wir uns mit der theoretischen Fundierung: Wie werden knappe Ressourcen verteilt? Wie entscheiden Konsumenten bei der Güterauswahl? Wie leitet sich das Marktangebot aus dem Gewinnmaximierungskalkül der Firmen ab? Was ist ein Marktgleichgewicht und wie verändert es sich durch Kostenschocks, Besteuerung und andere Staatseingriffe. Zum Abschluss wird das Gelernte auf einen wettbewerbspolitischen Fall angewendet.

Microeconomics I

How do markets work? Why do we live in a market economy where we usually organize economic transactions via markets? Why are markets such a good institution to allocate scarce resources? And when do markets fail in achieving efficient outcomes?

These are the topics investigated in this lecture. The course starts with a market experiment, at the same time, students are experimental subject and analysts of the experimental results.

After having experienced the „market forces“, we turn to the theoretical foundation: How do markets achieve efficient allocations? How do consumers determine individual demand? How is supply derived from the profit maximization problem of the firms? What is a market equilibrium? How does the equilibrium change due to exogenous shocks like cost shocks, taxes, or other state interventions.

We close the lecture by discussing an extended competition policy case.

Lehrinhalte MSc
MSc, content of teaching

Strategic Competition

Der Kurs umfasst zwei Schwerpunkte. Zunächst analysieren wir strategische Interaktion in Fällen, in denen Firmen komplexere Handlungsoptionen haben, als in den einfachen mikroökonomischen Modellen. Wir betrachten Märkte mit differenzierten Gütern und die Entscheidung, wie stark Firmen sich von anderen abheben wollen in dem sie verschiedene Variationen oder Qualitätsniveaus von Produkten anbieten.

Auf der Basis dieser Analysen versuchen wir im zweiten Teil eine umfangreiche positive Analyse der Fragestellung: Was determiniert die Marktstruktur? Was bestimmt, wie viele Firmen in einem Markt tätig sein können?

Zur Beantwortung leiten wir ein theoretisches Modell ab und beschäftigen uns damit, wie man die Modellaussagen empirisch testen kann.

Strategic Competition

The course objective is twofold. In the first part of the course, students will learn how to think about strategic competition in situations which are more complex than in the standard models of competition with homogeneous goods (a la Bertrand, or Cournot). More often than not, in reality firms compete not only in prices, but also by choosing to offer different varieties of a certain product, or by trying to gain a competitive edge by offering a different quality of a product.

Provided with insights from these additional aspects of strategic competition, the second part of the lecture concentrates on explaining market structures. We want to understand what determines the (long term) outcome of competition in a market: How many firms can survive in an industry? Will there be a "shake out"? Is there scope for additional entrants in a market?

Die empirische Prüfung umfasst ökonometrische Tests als auch die ausführliche Diskussion von Fallbeispielen.

Can we expect a skewed size distribution of firms, or rather expect all firms to be of equal size (i.e. holding similar market shares). Important aspects determining the market structure are set up cost (e.g. for building a plant), advertising cost (to establish a product in a market), and research and development (R&D) intensity of an industry.

Business Forecasting

In diesem Kurs werden den Teilnehmern einfache Methoden vorgestellt, die es ermöglichen, aus historischen Daten Prognosen über die zukünftige Entwicklung von wirtschaftlich relevanten Größen zu generieren. Diese Methoden basieren wesentlich auf ökonometrischen Ansätzen und aus Ansätzen, die für den Bereich der univariaten Zeitreihenanalyse entwickelt worden sind.

Business Forecasting

In this course students can develop skills that are required to build and estimate forecasting models. These models are useful to determine more accurate predictions of future developments in business practice. The considered forecasting techniques are based on econometric and univariate time-series models. Various case studies are used to illustrate how these models work and what are the difficulties and pitfalls in building forecasting equations.

Die Vorgehensweise bei der Erstellung von Prognosemodellen und Prognosen wird durch geeignete Beispiele illustriert.

This course is accessible to a wide range of students. Forecasting equations are estimated with the econometrics software EViews.

Mathematik (Auffrischkurs)

In diesem Kurs werden Themen wie

- Matrizenrechnung/Vektorrechnung
- Integralrechnung
- Lagrange
- d'hospital
- lineare Planungs-/Programmierungsrechnung wie z. B. Simplex

bearbeitet.

Mathematics (Refresher)

Students will refresh their knowledge in

- Matrix algebra
- Integral calculus
- Lagrange
- d'hospital
- Linear budgeting/programming (i. e. Simplex)

Competition Policy and Regulation

Fast alle größeren Unternehmen sind in irgendeiner Form von wettbewerbspolitischen Vorschriften oder Regulierungen beeinflusst.

In dem Kurs wird die ökonomische Begründung dieser Eingriffe in die privatwirtschaftliche Interaktion diskutiert. Dies betrifft alle wichtigen wettbewerbspolitischen Instrumente: Kartellverbot, Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung sowie die Fusionskontrolle. Zusätzlich beschäftigen wir uns mit der Regulierung von Netzindustrien, wie z.B. Telekommunikation, Energie oder Post.

Competition Policy and Regulation

Almost all major companies are subject to some form of restrictions from competition authorities or from regulation. In this course we want to understand the rationale behind this. We therefore review the basic economic concepts leading to market interventions like merge control, measures against cartels or access price regulation in telecoms. Theoretical insights are mapped against current legal practice in the EU and the US and important cases are discussed. Students should develop the capability to analyze, judge and advise in antitrust and regulatory issues.

Lehrinhalte MBA
MBA, content of teaching

Managerial Economics

Ziel des Kurses ist es, ökonomische Konzepte zu verstehen und auf betriebswirtschaftliche Probleme anzuwenden.

Ausgangspunkt ist die Frage: Was ist der Vorteil, ökonomische Interaktionen über Märkte abzuwickeln? Diese klassische volkswirtschaftliche Fragestellung findet ihr Gegenstück in der betriebswirtschaftlichen Entscheidung: Was kaufe ich über einen Markt ein, was mache ich besser selbst? Wir diskutieren Probleme des privatwirtschaftlichen Interagierens anhand wichtiger Gründe für Marktversagen: Marktmacht und strategisches Verhalten sowie unvollständige Information.

Um diese Aspekte analysieren zu können, benutzen wir Konzepte der Spieltheorie, die wir auf Fragen wie die nach der Vorteilhaftigkeit von Bündelangeboten oder nach dem Design von Auktionen anwenden.

Managerial Economics

Students will learn how to apply economic reasoning, with a primary focus on managerial decision making. We start by understanding why markets - usually - work quite well, i. e. how the "invisible hand" (Adam Smith) coordinates individual decision making such that an efficient outcome obtains. This is also the basis for understanding why and when the state intervenes in markets, e. g. via environmental regulation, or competition policy. We continue by discussing important deviations from the benchmark idea of a competitive economy: How do firms exploit market power? How do firms strategically interact? What are effects of imperfect information? We will make use of "game theory" to find answers to these questions and we will cover applications like tying and bundling of products, auctions, procurement decisions, optimal organizational design, markets for lemons and the like.

Lehrinhalte Promotionsstudium
PhD, content of teaching

Informationsökonomik und Vertragstheorie

Informationsökonomik, Vertragstheorie, Prinzipal-Agenten Theorie, Anreiztheorie: All diese Begriffe beschreiben etwas, das in den Wirtschaftswissenschaften in den letzten ca. 25 Jahren zum Standard geworden ist. Diese Ansätze nutzen die Spieltheorie und sind genauso wichtig wie die Spieltheorie selbst geworden. Es ist daher unabdingbare Voraussetzung in allen Feldern der Wirtschaftswissenschaften, ein fundiertes Verständnis der zugrunde liegenden Fragen sowie wichtiger Anwendungen zu haben. Der Kurs bietet daher eine rigorose Einführung in den Bereich und stellt wichtige Anwendungen vor.

Information Economics and Contract Theory

Information economics, contract theory, principal-agent theory, incentive theory: All these terms refer to what has become the standard approach in economics over the past 25 years. Using game theory, information economics has become as important as game theory itself. A sound knowledge of the underlying theory as well as the ability to understand core applications is a "must" for each researcher, at least in the field of microeconomics. This course offers a rigorous introduction to this field and to important applications.

Gegenwärtig werden am Lehrstuhl drei Dissertationen betreut:

Daniel Hilgers analysiert das Phänomen der „Tarifkomplexität“ aus wettbewerbs- und regulierungspolitischer Perspektive. Konkret beschäftigt er sich gegenwärtig mit der Frage, ob Unternehmen im Wettbewerb die Wettbewerbsintensität durch eine Erhöhung der Tarifkomplexität und/oder der Anzahl der angebotenen Tarife abschwächen können.

Arne Jeroschewski ist externer Doktorand am Lehrstuhl. Er beschäftigt sich mit der Analyse von Telekommunikationsmärkten, im Besonderen mit der Frage, wie regulierten Unternehmen ausreichende Anreize zu Investitionen in neue Infrastrukturen gegeben werden können. Herr Jeroschewski analysiert die neue Breitbandtechnologie des Glasfasernetzes (Next Generation Access Network) in ihren regulatorischen Auswirkungen. Weiterhin analysiert er den

Currently, we have three dissertation projects ongoing:

Daniel Hilgers, as research and teaching assistant, investigates the following question: In which sense do overly complex tariff structures constitute a competition policy problem? Do they call for regulatory intervention? Currently, the main focus is on the question whether firms can relax price competition by making tariff structure opaque.

Arne Jeroschewski is an external PhD student. He works on telecommunications. In this field, one of the most prominent topics is the upgrading of the existing broadband access infrastructure. How should the new generation access network (NGAN) be regulated and how are investment incentives affected by regulation? In this context, Mr. Jeroschewski focuses on describing the NGAN technology and how this affects regulation. Furthermore, in an empirical work, he tries to uncover major drivers

„Upgrade“ der bestehenden Breitbandstruktur in Deutschland zu höheren Bandbreiten mit Hilfe eines wohl weltweit einzigartigen Datensatzes. Hierbei profitieren wir von der guten Zusammenarbeit mit der Deutschen Telekom AG.

Thomas Selle beschäftigt sich mit seiner Dissertation mit einem ganz anderen Blickwinkel. Er beschäftigt sich als externer Doktorand mit einer wirtschaftshistorischen Arbeit mit den Anfängen der privaten Krankenversicherungen in Deutschland. Aus regulierungsökonomischer Sicht handelt es sich hierbei um ein spannendes Thema, ist doch der Gesundheitsmarkt nicht nur hoch reguliert, sondern weist auch das Spezifikum auf, dass private und öffentliche Versicherungen koexistieren. Die Arbeit wird gemeinsam mit Prof. Dr. Sowade vom Haus der Geschichte, Bonn (Honorarprofessor der WHU) betreut.

for the upgrade of infrastructure. For doing this, he can use a data set which is probably unique in the world. We are grateful to Deutsche Telekom AG for providing us with this data set.

Thomas Selle's dissertation takes a totally different angle, namely that of economic history. He is interested in the beginnings of the private health insurances in Germany. This is a fascinating topic; not only because the health market is highly regulated, but also because in this market private and public insurance companies coexists. This project is jointly supervised with Prof. Dr. Sowade from the „Haus der Geschichte“, Bonn (honorary professor of WHU).

Um von neuen Kommentaren und Forschungsimpulsen zu profitieren, bemühen wir uns, unsere Forschung möglichst oft auch außerhalb der eigenen Hochschule zu präsentieren. Dies stärkt die Präsenz des Lehrstuhls und die der WHU in der Wissenschaftsdebatte.

To benefit from new comments and research input, we try to present our research work as often as possible outside our university. This supports the visibility of the group and the WHU within the scientific community.

Felix Höffler:

Forschungsseminare/Research Seminars	
Helsinki:	How to determine whether regional markets are integrated? Theory and evidence from European electricity markets.
St. Gallen:	Legal unbundling can be a golden mean between vertical integration and vertical separation.
Köln:	Legal unbundling can be a golden mean between vertical integration and vertical separation.
München:	How to determine whether regional markets are integrated? Theory and evidence from European electricity markets.
Düsseldorf:	Using forward contracts to reduce regulatory capture.

Sonstige Vorträge/Other Talks	
Jahrestagung des Industrie- ökonomischen Ausschusses des Vereins für Socialpoli- tik, Bonn:	Legal unbundling can be a golden mean between vertical integration and vertical separation.
Wirtschaftspolitisches Se- minar Ottobeuren:	Koreferat zu U. Kaiser: Regulatory change in pharmaceutical prices.

Achim I. Czerny:

Konferenzen/Conferences	
7th Conference on Applied Infrastructure Research, 10.-11. October 2008, Ber- lin:	The allocation of capacity bottlenecks at a congested rail network: rail traffic maximization versus auctions
International University of Applied Science, 26.-27. November 2008, Bad Hon- nef:	Environmental Policy in Transport: Lessons from the Rail Industry (GARS Workshop „Aviation and the Environment“)
Annual meeting of the Eu- ropean Association of Re- search in Industrial Econo- mics, EARIE 2009, 04. Sep- tember 2009, Ljubljana/ Slovenia:	Allocation of congested rail network capa- city: priority rules versus scarcity premiums

Konferenzen/Conferences	
Jahrestagung Verein für Socialpolitik, 11. September 2009, Magdeburg:	Allocation of congested rail network capacity: priority rules versus scarcity premiums
X. Symposium zur ökonomischen Analyse der Unternehmung der German Economic Association of Business Administration e. V. (GEABA), 30. September-02. October 2009; WHU, Vallendar:	Another look at Commercial Airport Services
European Transport Conference 2009, 05. October 2009, Leiden/The Netherlands:	Allocation of congested rail network capacity: priority rules versus scarcity premiums

Forschungsseminare/Research Seminars	
Urban Economics Workshop, 06. March 2009, Kyoto University, Japan:	Allocation of congested rail network capacity: priority rules versus scarcity premiums

**Volkswirtschaftliches Seminar:
*Economics Research Seminar:***

Im Rahmen des volkswirtschaftlichen Seminars **FORSEM** tragen Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen ihre neuesten Forschungsergebnisse vor. Das FORSEM trägt auch ganz wesentlich dazu bei, die Brücke zwischen Forschung und Lehre für Doktoranden zu schlagen. Die von uns eingeladenen Referenten waren:

Within **FORSEM** scholars have the opportunity to present their recent research papers. FORSEM is also a main contribution to bridge the gap between teaching and research for our doctoral studies at the WHU. Following guests were invited:

Prof. Se-Il Mun, PhD (Kyoto University): „Allocation of Services among Multiple Airports in a Metropolitan Area“

Dr. Georg Gebhard (Ludwig-Maximilians-Universität München): „The Impact of the Internet on Retail Competition: Evidence from Differences in Internet Access Induced by Cable-Technologies“

Prof. Dr. Wolfgang Wiegand (Universität Regensburg): „Eckpunkte des Gutachtens des Sachverständigenrats 2009/2009“

Dr. Carsten Burhop (MPI Bonn): „Der Patentmarkt im Deutschen Reich“

Prof. Dr. Justus Haucap (Universität Erlangen-Nürnberg): „On-net/off-net Price Differentiation in Mobile Telecommunications“

Dr. Kurt van Dender (Joint Transport Research Center of the ITF and the OECD, Paris): „Pricing Congestion with Heterogeneous Agglomeration Externalities and Workers“

Das FORSEM wird gemeinsam von den Professoren Fendel, Frenkel, Höffler und Weigand betreut.

FORSEM is jointly organized by Profs. Fendel, Frenkel, Höffler and Weigand.

Economics Lunch

Economics Lunch

Economics Lunch ist ein Forum vor allem für Doktoranden und Post-Docs, in dem sie ihre Forschungsergebnisse intern in ungezwungener Atmosphäre präsentieren können. Dadurch entstehen folgende Vorteile:

- Nachwuchswissenschaftlern wird die Möglichkeit gegeben, sich ein breiter angelegtes Feedback zu ihren Arbeiten einzuholen,
- wissenschaftliches Vorträge werden geübt,
- Steigerung der Zusammenarbeit.

Die Workshops finden jeweils am 1. Dienstag eines Monats von 12.00 Uhr bis 13.30 Uhr statt.

(Weitere Informationen befinden sich auf unserer Homepage unter www.whu.edu/regecon)

The Economics Lunch is a discussion forum mainly for postgraduates and post-docs. They can present their research results in a relaxed atmosphere. „Unfinished ideas“ are welcome as well. Economics Lunch advantages are:

- Young researchers will have the opportunity receiving a wide feedback concerning their work,
- Scientific presentations will be trained,
- Increase in co-operation.

Workshops are taking place every first Tuesday in a month from 12.00 to 13.30 hours.

(More information will be found on our homepage: www.whu.edu/regecon)

Kontakt: achim.czerny@whu.edu

Contact: achim.czerny@whu.edu

Ein wesentliches Kennzeichen der WHU ist die Vernetzung und Internationalität. Umso mehr sind wir bestrebt, hier einen Beitrag zu leisten und ein dichtes, nationales und internationales Netzwerk von renommierten Wissenschaftlern und Praktikern aus Politik und Wirtschaft aufzubauen. Unser Hauptinteresse gilt dabei der Identifikation von interessanten Fragestellungen, die dann im Rahmen der Forschungskooperationen erfolgreich analysiert werden. Folgende Aktivitäten tragen hierzu bei:

Important characteristics of the WHU are international networks and international relations. We aim building-up a close national and international network of well-known scientists and practitioners from the field of politics and economics. Our main focus is on the identification of interesting questions and problems which then can be analyzed successfully within the research cooperation. This is supported by following activities:

Prof. Dr. Felix Höffler:
<p>Research Fellow am Max-Planck-Institut zur Erforschung von Gemeinschaftsgütern, Bonn <i>Research Fellow of the Max-Planck-Institute for Research on Collective Goods</i></p>
<p>Seit 2009 Mitglied des industrie-ökonomischen Ausschusses des Vereins für Socialpolitik <i>Since 2009 member of the industrial-economies committee of the „Verein für Socialpolitik“</i></p>
Prof. Dr. Achim I. Czerny:
<p>Vorstandsmitglied der German Aviation Research Society (GARS) <i>Board member of the German Aviation Research Society (GARS)</i></p>



Foto: Prof. Dr. Achim I. Czerny
(v.l.n.r.) Anja Ziegler
Prof. Dr. Felix Höffler
Daniel Hilgers



Die Stiftung WHU ist Träger der WHU – Otto Beisheim School of Management
WHU – Otto Beisheim School of Management is the Business School of the WHU Foundation