

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Unternehmensentwicklung
und Electronic Media Management

Dietmar Hopp Stiftungslehrstuhl
Univ.-Prof. Dr. Thomas Hutzschenreuter



Lehrstuhlbericht

für das akademische Jahr 2009/2010

2009/2010

Inhalt

- 1 Editorial
- 2 Lehrstuhlteam
- 3 Lehre
- 4 Forschung
- 5 Betreute wissenschaftliche Arbeiten
- 6 Auszeichnungen
- 7 Service
- 8 Praxis und Events



WHU - Otto Beisheim School of Management

V.i.S.d.P.

Univ.-Prof. Dr. Thomas Hutzschenreuter

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Unternehmensentwicklung
und Electronic Media Management
Dietmar Hopp Stiftungslehrstuhl

Kontakt

Burgplatz 2
56179 Vallendar

Telefon: 0261-6509-200
Telefax: 0261-6509-209
E-Mail: th@whu.edu
WWW: www.whu.edu/ue

Die WHU in Kürze

Die WHU - Otto Beisheim School of Management ist eine private, staatlich anerkannte Wirtschaftshochschule im Universitätsrang. Im Jahr 1984 gegründet, zählt sie heute rund 250 Mitarbeiter, 29 Lehrstühle und rund 750 Studenten in den Bachelor- und Masterstudiengängen sowie den verschiedenen MBA-Programmen (Fulltime, Part-Time und Executive). Außerdem promovieren insgesamt 281 Doktoranden intern und extern. Die WHU kooperiert mit weit über 150 internationalen Partnerhochschulen. Ihr wurden die Akkreditierungen AACSB (Kellogg-WHU EMBA), EQUIS und FIBAA verliehen. Die WHU ist als einzige private Hochschule in Deutschland Mitglied der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG).

1 Editorial

Liebe Förderer und Freunde des Lehrstuhls,

im Zentrum der Arbeit des Dietmar Hopp Stiftungslehrstuhls standen auch im vergangenen akademischen Jahr 2009/2010 die Bereiche Lehre, Forschung, Transfer und Service. In der Lehre wurde die Veranstaltung „Fundamentals of Strategy“ im Bereich der Post-Experience Programme (MBA, Part Time MBA) neu konzipiert. Leitgedanke dieser Veranstaltung ist, zusammen mit den Studierenden ein solides Fundament zu schaffen, auf dessen Basis Strategietools erlernt und Strategiediskussionen fruchtbar geführt werden können. Eine große Unterstützung wird das von Professor Glaum und mir in diesem akademischen Jahr fertiggestellte Lehrbuch „Mergers&Acquisitions“ sein. Dieses Lehrbuch integriert die Strategie- und die Finanzperspektive auf M&A, verarbeitet den aktuellen Stand der Forschung in diesem Gebiet und verdeutlicht (auch spezielle) M&A-Themen mit einer sehr hohen Anschaulichkeit.



In der Forschung wurde eine Reihe von Beiträgen in internationalen Zeitschriften publiziert. Erneut wurde ein Beitrag im Journal of Management Studies (JMS) zur Publikation angenommen. Darüber hinaus haben wir unsere Kooperationen im Offshoring Research Network (ORN) sowie darüber hinaus gestärkt. Unsere Forschung der vergangenen Jahre wurde gleich zweifach ausgezeichnet: „VHB Best Paper Award 2010“ (Hutzschenreuter/Gröne) und „Journal of Management Studies Best Annual Paper 2009 Award“ (Hutzschenreuter/Gröne).

Im Bereich Transfer ist die Kolumne im Harvard Business Manager zu einer festen Säule geworden. In einer Reihe hochrangiger Executive Education Veranstaltungen und Vorträge haben wir darüber hinaus unsere Inhalte Unternehmern und Top-Managern vermittelt und gemeinsam Lösungen für deren unternehmerische Probleme erarbeitet.

Unter unseren Servicetätigkeiten ist in diesem Jahr die Leitung einer Arbeitsgruppe herauszuheben, die sich mit der Erarbeitung einer neuen Grundordnung für die WHU befasst. Unser Service für die wissenschaftliche Community wurde erneut ausgezeichnet: Journal of International Business Studies (JIBS) Best Reviewer Award 2010 (Hutzschenreuter) sowie „BPS Best Reviewer Award 2010“ (Kleindienst).

Das Engagement der Dietmar Hopp Stiftung und der SAP AG hat den Aufbau des Lehrstuhls möglich gemacht und entscheidend hierzu beigetragen. Daher möchte ich mich ganz herzlich und nachdrücklich bei unserem Stifter, Herrn Dietmar Hopp, bedanken. Zudem danke ich Frau Tönshoff und Frau Herget von der Dietmar Hopp Stiftung. Ein ganz besonderer Dank für die tolle Zusammenarbeit geht an Gerd Oswald, Mitglied des Vorstandes der SAP AG, Kurt Bauer, Dr. Herbert Heitmann sowie Herbert Illgner (alle SAP AG).

Die exzellente Entwicklung des Lehrstuhls ist nur aufgrund des hohen Engagements seiner Mitarbeiter möglich. Dafür danke ich allen Mitarbeitern des Lehrstuhls nachdrücklich.



Univ.-Prof. Dr. Thomas Hutzschenreuter

Vallendar, im Oktober 2010

2 Lehrstuhlteam



Univ.-Prof. Dr.
Thomas Hutzschenreuter
0261-6509-200
th@whu.edu



Maria Vuillemin
(Sekretariat)
0261-6509-201
maria.vuillemin@whu.edu



Juniorprof. Dr.
Ingo Kleindienst
0261-6509-204
ingo.kleindienst@whu.edu



Dipl.-Kfm.
Martin Hammes
0261-6509-208
martin.hammes@whu.edu



Dipl.-Kfm.
Un-Seok Han
0261-6509-202
un-seok.han@whu.edu



Dipl.-Wirtsch.-Inf. (FH)
Julian Horstkotte
0261-6509-207
julian.horstkotte@whu.edu



Dipl.-Wirtsch.-Ing.
Claas Greger
0261-6509-205
claas.greger@whu.edu



MSc Int. Business
Sandra Lange
0261-6509-203
sandra.lange@whu.edu

3 Lehre

Im abgelaufenen akademischen Jahr haben wir verschiedene Kurse in den Programmen der WHU angeboten. Nachfolgend finden Sie eine detaillierte Veranstaltungsübersicht.

Programm	HS 2009	FS 2010	HS 2010
Bachelor of Science	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre		Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
	Corporate Strategy		
Master of Science	Fundamentals of Strategy	Advanced Corporate Strategy	Research in Corporate Strategy
Master of Business Administration (Full-Time Program)		Fundamentals of Strategy	Competitive and Corporate Strategy Tools
		The General Manager - Strategy	
Master of Business Administration (Part-Time Program)			Fundamentals of Strategy
			The General Manager - Strategy
Bucerius/WHU Master of Law and Business	Introduction to Strategic Management	Corporate Strategy	Introduction to Strategic Management
Promotionsstudium		Forschung im Strategischen Management	Forschung im Strategischen Management

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Jun.-Prof. Ingo Kleindienst)

In der Veranstaltung wurden Kenntnisse über den Gegenstand, die Theorien und die zentralen Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre vermittelt. Dabei stand die Dynamik von Unternehmen und Märkten im Mittelpunkt der Betrachtung. In einem ersten Schritt wurden Unternehmen und Märkte sowie die Aufgaben der Unternehmensführung vorgestellt. Daran knüpfte die Erläuterung der verschiedenen betrieblichen Grundfunktionen – Investition und Finanzierung, Marketing, Beschaffung, Produktion, Personal und Rechnungswesen – an. Abschließend wurden funktionsübergreifende Bereiche dargestellt, die das Bild des Unternehmens nach innen und außen prägen. Die theoretischen Inhalte wurden vorlesungsbegleitend durch Beispiele illustriert und anhand von Übungen vertieft.

Die Veranstaltung gliederte sich in drei Teile:

- Unternehmen und Unternehmensführung
- Betriebliche Grundfunktionen
- Strategien, Strukturen und Systeme

Corporate Strategy - B.Sc. (Prof. Hutzschenreuter)

Im Rahmen des Bachelor Studiums behandelte die Vorlesung vor allem den Zusammenhang zwischen dem Erfolg eines Unternehmens und seiner strategischen Ausrichtung. Dabei wurde insbesondere auf verschiedene Möglichkeiten des internen und externen Unternehmenswachstums, wie der Produktdiversifikation, Internationalisierung und Akquisition eingegangen. Wichtiger Bestandteil der Vorlesung war die Diskussion aktueller Wirtschaftsnachrichten und deren Reflektion auf die behandelten Inhalte.

Die Inhalte der Vorlesung umfassten:

- Unternehmensstrategie und Erfolg
- Unternehmenswachstum und Portfolio Management
- Expansion innerhalb von und über Industriegrenzen hinweg
- Internationalisierung
- Akquisitionen
- Private Equity

Fundamentals of Strategy – M.Sc. (Prof. Hutzschenreuter)

In diesem Kurs wurden die grundlegenden Fragen und Probleme im Bereich Strategie erläutert. Aufbauend auf der Vermittlung einiger theoretischer Grundlagen erfolgte die Diskussion unterschiedlicher Kerngebiete, beispielsweise des Verhältnisses zwischen Strategie und Erfolg oder der Einfluss der Akteure im Strategieprozess. Dabei wurde besonderer Wert darauf gelegt, den Einfluss anderer Lebensbereiche oder wissenschaftlicher Disziplinen auf die Strategieforschung zu zeigen, zum Beispiel der Biologie, Psychologie oder Soziologie.

Die Themen der Vorlesung waren:

- Was ist Strategie?
- Unternehmenstheorien und Strategie
- Strategie und Erfolg
- Strategische Entscheidungen – der Strategieprozess
- Determinismus, Voluntarismus und die Entscheidungsfreiheit des Managers
- Strategieimplementierung
- Strategie als Integration verschiedener Ebenen
- Strategie als Integration verschiedener Zeithorizonte

Introduction to Strategic Management - BLS (Prof. Hutzschenreuter)

Im Rahmen der Vorlesung wurden die grundlegenden Konzepte und Techniken des strategischen Managements vermittelt. Hierzu wurde zunächst die marktbasierende Sicht eingenommen. Aufbauend auf der Definition von Strategie wurden die unterschiedlichen Arten von Wettbewerbsstrategien vorgestellt und erarbeitet, wie Wettbewerbsvorteile generiert werden können. Aus der ressourcenbasierten Sicht wurde anschließend herausgearbeitet, wie Unternehmen einzigartige Ressourcen aufbauen können, die zu Wettbewerbsvorteilen führen können.

Die Themen der Vorlesung waren:

- Was ist Strategie?
- Strategie und Umfeld
- Strategie und Ressourcen

Advanced Corporate Strategy - M.Sc. - (Prof. Hutzschenreuter)

Der Kurs Advanced Corporate Strategy behandelte ausgewählte Forschungsthemen aus dem Bereich der Unternehmensentwicklung. Die Studenten wurden sowohl thematisch als auch methodisch an aktuelle Problemstellungen des Forschungsfelds herangeführt. Zu diesem Zweck wurden einzelne Veröffentlichungen aus dem Bereich Unternehmenswachstum, Produktdiversifikation und Internationalisierung studiert, verglichen und diskutiert. Ziel war es, die Studenten für die spezifischen Unterschiede bei Veröffentlichungen zu sensibilisieren sowie die Entwicklung des Forschungsfeldes aufzuzeigen.

Die Themen der Vorlesung waren:

- Unternehmenswachstum
- Produktdiversifikation
- Internationalisierung

Fundamentals of Strategy - MBA (Prof. Hutzschenreuter)

Die Vorlesung im Rahmen des Master of Business Programms der WHU wurde in diesem Jahr neu konzipiert. Dadurch wurde nicht nur den sich verändernden gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen von Unternehmen Rechnung getragen, sondern es wurden auch die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse in die Vorlesungsinhalte eingearbeitet. Die Vorlesung beschäftigt sich mit grundlegenden Fragestellungen der Unternehmensstrategie, ausgehend von der Perspektive des Top Managements. Die behandelten Inhalte wurden mit Hilfe von Case Studies vertieft, die von den Studenten in kleinen Gruppen bearbeitet wurden.

Die Themen der Vorlesung waren:

- Das Umfeld des Strategischen Managements
- Wie Strategie entsteht
- Erfolg, Kausalität und Unsicherheit
- Komplexität und Portfoliomanagement
- Unternehmenswachstum
- Erfolgreich werden und erfolgreich bleiben

The General Manager - Strategy - MBA (Prof. Hutzschenreuter)

Die Vorlesung „The General Manager“ wurde in Kooperation mit Prof. Högl und Prof. Witt gehalten. Der Vorlesungsteil von Prof. Hutzschenreuter beschäftigte sich zum einen mit der Frage „Was ist Management?“ Dabei wurden insbesondere Kernfragen diskutiert, die sich auf die Objekte des Managements, die genutzten Instrumente, die zeitliche Dimension und die Verantwortlichkeit des Managements in der Gesellschaft beziehen. Zum anderen stand die Frage „Was ist Strategie?“ im Mittelpunkt der Veranstaltung. Prof. Hutzschenreuter behandelte dabei strategische Fragestellungen, die für das Management von Unternehmen eine hohe Relevanz besitzen. Den Studenten wurde verdeutlicht, dass sich strategisches Denken im Kern mit der Erzielung von Wettbewerbsvorteilen auseinandersetzt. Hierzu wurde ihnen die Entstehung von Wettbewerbsvorteilen erläutert. Daran anschließend wurde die Frage beantwortet, aus welchen grundlegenden Elementen eine Unternehmensstrategie besteht. Das theoretisch erlernte Wissen wurde anschließend bei der Ausarbeitung einer Gruppenarbeit angewandt.

Corporate Strategy – BLS (Prof. Hutzschenreuter)

Die Vorlesung im Rahmen des Kooperationsprogramms der WHU und der Bucerius Law School beschäftigte sich auch in diesem Jahr mit den grundlegenden Konzepten der Unternehmensstrategie. Dabei wurde vor allem geklärt, was unter dem Begriff der Unternehmensstrategie verstanden wird, und wie ein Unternehmen seinen ökonomischen Wert entlang der Dimensionen Geschäftsfelder, Ressourcen und Strukturen nachhaltig verbessern kann. Vertieft wurde der behandelte Stoff vor allem durch zahlreiche Praxisbeispiele und Case Studies, welche mit den Studenten in der Vorlesung diskutiert wurden.

Die Inhalte der Vorlesung umfassten insbesondere:

- Unternehmensstrategie und Erfolg
- Unternehmenswachstum und Portfolio Management
- Produktdiversifikation
- Internationalisierung

Forschung im strategischen Management (Prof. Hutzschenreuter)

Im Rahmen des Promotionsstudiums fand in der Zeit vom 21. bis 23. April 2010 an der Friedrich-Schiller-Universität Jena die Veranstaltung „Forschung im Strategischen Management“ statt. Im Rahmen der Veranstaltung wurden unterschiedliche Themen aus den Bereichen Internationalisierung, Diversifizierung, Top Management Teams, und Managerial Intentionality behandelt. Im Vorfeld wurden hierzu Paper verfasst, die in Jena präsentiert und in konstruktiver Atmosphäre diskutiert wurden. Eine Veröffentlichung der Beiträge wird angestrebt.

Individuelle Programme für Unternehmen

Im Rahmen des Executive Development-Programms der WHU fand unter der akademischen Leitung von Prof. Dr. Hutzschenreuter im akademischen Jahr 2009/2010 zum wiederholten Male die folgende Veranstaltung statt:

L'Oréal University of Management Education and Administration Programm (LUMEA)

Die Veranstaltung im Rahmen des L'Oréal University of Management Education and Administration Programms (LUMEA) vermittelte den Teilnehmern eine Einführung in die Grundlagen des Strategischen Managements und des Finanzmanagements. Zunächst wurde eine Einführung in die grundlegenden Fragen des Managements gegeben, um im Anschluss auf aktuelle Herausforderungen näher einzugehen. Im weiteren Verlauf wurde ein Verständnis der Begriffe Vision, Strategie, Wettbewerb bzw. Wettbewerbsvorteil und ihrer Bedeutung im Kontext der Unternehmensführung erarbeitet. Anschließend erfolgte die Vermittlung von Inhalten zum Ergebnis-, Investitions- und Finanzierungsmanagement sowie zum Wertmanagement.



Die Teilnehmer konnten das erlernte Wissen im Rahmen von Fallstudien zu den jeweiligen Themenbereichen anwenden. Neben der theoretischen Fundierung stand zudem die Entwicklung von Businessplänen im Vordergrund. Die Teilnehmer wurden dabei über die Dauer des gesamten Programms durch die Mitarbeiter des Lehrstuhls betreut. Im Anschluss an die einzelnen Module wurden die erarbeiteten Businesspläne präsentiert und diskutiert. Das Programm endete mit der Überreichung der Zertifikate an die Teilnehmer im Rahmen einer feierlichen Zeremonie auf Burg Namedy.

Die Inhalte der einzelnen Module waren:

- Vision und Strategie
- Strategische Analyse und Positionierung
- Ergebnismangement
- Investitions- und Finanzierungsmanagement
- Wertmanagement



Eine Veranstaltung aus dem LUMEA-Programm

4 Forschung

Die Forschungsergebnisse des Lehrstuhls wurden als Publikationen in wissenschaftlichen Zeitschriften, Paper Proceedings internationaler Konferenzen sowie Herausgeberwerken, jeweils mit einem doppelt blinden Begutachtungsverfahren, veröffentlicht. Darüber hinaus war der Lehrstuhl auf einer Reihe internationaler Konferenzen durch wissenschaftliche Vorträge vertreten. Nachfolgend sind die Titel der Publikationen und Vorträge genannt. Bei weitergehendem Interesse senden wir gern die vollständigen Schriften zu.

Publikationen von Professor Hutzschenreuter

Bücher

Acquisitions – Management des externen Unternehmenswachstums, Kohlhammer, Stuttgart 2010 (zusammen mit M. Glaum).

Beiträge in wissenschaftlichen Zeitschriften

Exploring the Role of Managerial Intentionality in International Business, in: Advances in International Management, Volume 23, 2010, pp. 113-136 (zusammen mit I. Kleindienst und Un-Seok Han).

Knowledge Transfer to Partners : A Firm Level Perspective, in: Journal of Knowledge Management, Vol. 14, Number 3, 2010, pp. 428-448 (zusammen mit J. Horstkotte).

Temporal and Geographical Patterns of Internationalization - an Exploratory Analysis, in: Multinational Business Review, Vol 17, Issue 4, 2009, pp. 45-75 (zusammen mit J. Voll und R. D'Aveni).

Beiträge in Herausgeberwerken

Continuity and Performance of Company Development, in: Strategic Reconfigurations: Building Dynamic Capabilities in Rapid-Innovation-Based Industries, Edited by C. Zimmermann, D. Lange, S. Wall und R. Klingebiel, Edward Elgar, 2010, pp. 162-191 (zusammen mit F. Günther und J. Voll).

Shifting Focus from the Determinants to the Origin: The Foundation of a Dynamic View of Managerial Discretion, in: Handbook of Research on Strategy Process, Eds. Franz Kellermanns, Pietro Mazzola, Edward Elgar, 2010, pp. 22-42 (zusammen mit I. Kleindienst).

Beiträge in Praktiker-orientierten Zeitschriften

Vorsicht vor dem Peltzman Effekt, in: Harvard Business Manager Online, August 2010.

Wie SAP wieder glücklich wird, in: Harvard Business Manager, Heft 6, 2010, S. 98-99.

Mit strategischem Management durch die Krise, in: Zeitschrift für Controlling und Management, Heft 1, 2010, S. 32-33.

Was zählt, ist Erfolg – nicht Kernkompetenzen, in: Harvard Business Manager Online, Februar 2010

Das Ganze im Blick, in: Harvard Business Manager Online, September 2009.

Vorträge von Professor Hutzschenreuter

Down and up and down again: the S-curve relationship between acquisition experience and performance, SMS Strategic Management Society, Annual Conference, Rome, 13.09.2010 (zusammen mit I. Kleindienst und M. Schmitt).

Value Effects of Increasing the Depth of the MNC's Operations: Evidence from Cross-Border Acquisitions, 72. Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre e.V., Bremen, 28.05.2010 (zusammen mit I. Kleindienst und B. Bieberstein).

Wertveränderungen im Internationalisierungspfad: eine Analyse auf Ebene von Länderportfolios, Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre e.V., Kommission Internationales Management, Berlin, 20.02.2010 (zusammen mit I. Kleindienst und B. Bieberstein).

Internationalization of German Firms - The Role of Added Distance, WHU - Otto Beisheim School of Management, Vallendar, Sino-German Symposium on „Cross Cultural Collaboration: Organizational Management and Innovation“, 16.12.2009.

Value Effects of Increasing the Depth of the MNC's Operations: Evidence from Cross-Border Acquisitions, WHU - Otto Beisheim School of Management, Vallendar, Sino-German Symposium on „Cross Cultural Collaboration: Organizational Management and Innovation“, 16.12.2009 (together with I. Kleindienst and B. von Bieberstein).

Wachstum und Portfolioveränderungen deutscher Unternehmen, Schmalenbach Gesellschaft, Arbeitskreis Unternehmenswachstum und Internationales Management, München, 20.11.2009.

Gastvortrag von Prof. Dr. Jean-François Hennart

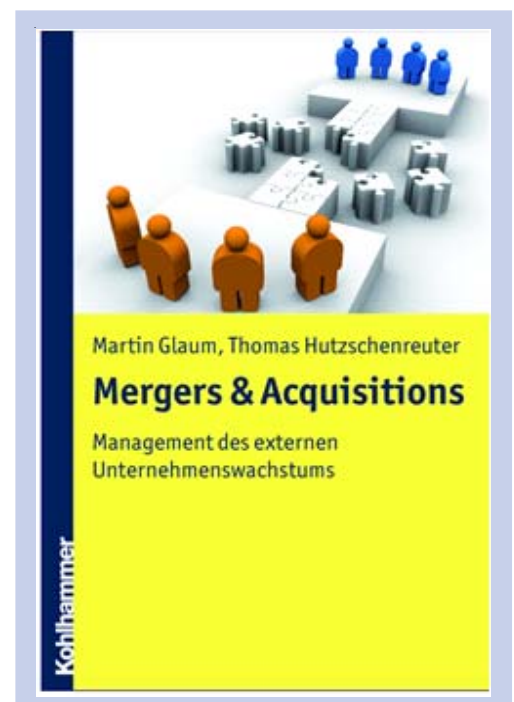
Herr Prof. Dr. Hennart ist ein renommierter Wissenschaftler auf dem Gebiet der Transaktionstheorie im Bereich der Internationalisierungsforschung und ein langjähriger Freund des Lehrstuhls. Er ist Professor an der Universität Tilburg und hat zahlreiche Artikel in angesehenen wissenschaftlichen Zeitschriften auf diesem Gebiet der Forschung erfolgreich publiziert. Im Rahmen unseres Forschungskolloquiums im November 2009 haben wir uns sehr gefreut, Professor Hennart als Gastredner an der WHU begrüßen zu dürfen. Er stellte einen seiner neuesten Artikel „Down with MNE-Centric Theories! Market Entry and Expansion as the Bundling of MNE and Local Assets“ vor. In seinem Paper präsentiert Professor Hennart das Konzept der „Kapital Bündelung“, einen neuen Denkansatz, um die Auswahl verschiedener Eintrittsarten in der internationalen Expansion eines Unternehmens zu erklären. In einer regen und bereichernden Diskussion haben wir uns zu diesem Thema ausgetauscht. Der Artikel wurde kurze Zeit später in der Spezialausgabe zum 40. Jubiläum im Journal of International Business Studies veröffentlicht.



Neues Lehrbuch von Professor Hutzschenreuter erschienen: Mergers & Acquisitions

In Zusammenarbeit mit Professor Glaum von der Universität Gießen veröffentlichte Professor Hutzschenreuter ein neues Lehrbuch „Mergers & Acquisitions“. Im Zentrum des Lehrbuchs steht die Frage, wie Akquisitionen und andere Formen von Unternehmenszusammenschlüssen erfolgreich initiiert, geplant und durchgeführt werden können. M&A werden in diesem Lehrbuch integriert aus der Perspektive der Finanzwirtschaft diskutiert. Es wird Wert darauf gelegt, den aktuellen Stand der empirischen Forschung zu den verschiedenen Teilgebieten wohl reflektiert einzubinden. Zahlreiche Praxisbeispiele illustrieren die Darstellung, um dem Leser die Herausforderungen von M&A lebendig zu vermitteln.

ISBN 978-3-17-020375-4, 36,00 Euro.



Aktuelle Forschungsprojekte

Gegenwärtig beschäftigen wir uns in der Forschung mit verschiedenen Themen im Bereich der strategischen Unternehmensentwicklung. Hierzu gehören:

Internationalisierung und Unternehmensentwicklung. Inhalt des Forschungsprojektes ist die Untersuchung der Gestalt von Internationalisierungspfaden und die Auswirkung auf die Unternehmensentwicklung. Dabei stehen, im Rahmen des Internationalisierungsprozesses, die Rolle des Managements und die Auswirkung von verschiedenen Distanzen zwischen neu eingetretenen Ländern und dem bestehenden Portfolio an Ländern eines Unternehmens im Mittelpunkt der Betrachtung.

Wachstumsprozesse und Einfluss von Top Management Teams. Ziel dieses Forschungsvorhabens ist es, Determinanten von Wachstumsprozessen von Unternehmen zu verstehen. Da Top Management Teams bei einzelnen Wachstumsentscheidungen im Rahmen der Unternehmensentwicklung eine wesentliche Rolle spielen, fokussiert sich das Projekt insbesondere auf den Einfluss dieser Teams und deren Zusammensetzung auf den Prozess der Expansion.

Managementwechsel: Fokussierung vs. Diversifikation. Dieses Forschungsprojekt untersucht die Auswirkung von Wechseln von Vorstandsvorsitzenden auf den Scope dieser Unternehmen. Insbesondere gehen wir der Frage nach, welchen Einfluss unterschiedliche Charakteristika, wie beispielsweise internationale Erfahrung oder der berufliche Werdegang der Manager, auf den Scope der betreffenden Unternehmen haben.

Mergers & Acquisitions. In diesem Bereich untersuchen wir die Bedeutung von M&A für die Unternehmensentwicklung und den Unternehmenserfolg. Dabei wird insbesondere der Frage nachgegangen, welchen Einfluss verschiedene Akquisitionspfade auf den Erfolg eines Unternehmens ausüben und welche Implikationen sich für künftige Akquisitionen ergeben. Zum einen wird dabei konkret der Einfluss der Charakteristika des Expansionspfades großer deutscher Unternehmen auf den Erfolg weiterer internationaler Akquisitionen untersucht. Zum anderen wird in diesem Bereich aufbauend auf einer verhaltensorientierten Perspektive untersucht, in welchem Zusammenhang die Anzahl bereits durchgeführter Akquisitionen und der Erfolg weiterer Akquisitionen stehen.

Länderspezifische Produktdiversifikation. Ziel dieses Projektes ist zu untersuchen, welche Faktoren einen Einfluss darauf haben, dass Unternehmen innerhalb eines Landes in neuen Produktbereichen aktiv werden. Dies betrifft insbesondere die Frage des Einflusses von Ländercharakteristika und der vergangenen Aktivitäten des Unternehmens im entsprechenden Land.

Der Einfluss von Zeitaspekten auf Managementhandlungen. Im Rahmen dieses Forschungsprojektes wird theoretisch untersucht, *wann* Manager ihre Aufmerksamkeit bestimmten Themen zuwenden und wie diese zeitlichen Aspekte auf die folgenden Managementhandlungen und Organisationsveränderungen wirken.

Internationales Forschungsprojekt: Erbringung von unterstützenden Funktionen im Ausland

Das begonnene internationale Forschungsprojekt wurde auch in diesem Jahr fortgeführt. Ziel dieses Projektes ist es, das aktuelle Phänomen Offshoring - also die Verlagerung von vorher im Inland erbrachten Geschäftsprozessen und damit letztlich Arbeitsplätzen ins Ausland - auf globaler Ebene wissenschaftlich fundiert zu untersuchen.

Im Rahmen der Forschungsinitiative wird geprüft, welche Prozesse vor allem Gegenstand des Offshoring sind und sein werden, und in welche Regionen diese Prozesse verlagert werden. Außerdem soll gezeigt werden, welche Chancen und Risiken mit dem Offshoring einhergehen, und welche Faktoren den Erfolg des Offshoring beeinflussen. Dazu werden im Gesamtprojekt mehrere hundert Unternehmen in den USA, Deutschland, den Beneluxstaaten, Spanien, Frankreich und Skandinavien untersucht. Der Dietmar Hopp Stiftungslehrstuhl ist exklusiver Partner der Initiative in Deutschland und führt die Untersuchung für den deutschsprachigen Raum durch. Das CIBER (Center for International Business Education and Research) der Duke University, unter der Leitung von Professor Arie Y. Lewin, ist in den USA für das Projekt verantwortlich und hat die Schirmherrschaft des Gesamtprojektes übernommen.

Zum Offshoring Research Network gehören:

Duke University,
Fuqua School of Business,
Prof. Arie Y. Lewin



Manchester Business School,
Prof. Silvia Massini



Bocconi University,
Prof. Vikas Kumar



Rotterdam School of Management,
Erasmus University,
Prof. Henk Volberda



Copenhagen Business School,
Prof. Torben Pedersen



Solvay Business School,
Prof. Carine Peters



IESE Business School,
Prof. Joan Enric Ricart



WHU – Otto Beisheim School
of Management, Prof. Thomas
Hutzschenreuter



Macquarie University Sydney,
Prof. Stephen Chen



5 Betreute wissenschaftliche Arbeiten

Masterthesis - Bucerius/WHU Master of Law and Business

Erika Tari

Thema: Management of Scholarship Programs: An Analysis of the 'Settling Into Motion' - The Bucerius Ph.D. Scholarship Program in Migration Studies



Johannes Bandick

Thema: The Role of the CEO and the Strategy Process in German SMEs



Justin Rouzaud

Thema: A Business Plan for OC Tea Co.



Masterthesis - MSc

Brian Ruhe

Thema: Distance Concepts in International Business



Laura Mayer de Groot

Thema: Developing a Multidimensional Instrument to Measure Institutional Distance



Bachelorthesis - BSc

Sebastian Hasebrink und Marc Henrik Pohl

Thema: The Performance Effects of Cross-Border M&A



Konrad Riegel

Thema: The influence of Host Country Characteristics on the Performance of German Multinational Enterprises



Christian Holländer

Thema: The Influence of Host Country Characteristics on the Performance of German Multinational Enterprise



Justus Garbe

Thema: Foreign Competition on Large German Companies - The Development of Foreign Competition and Reactions of the Incumbents



6 Auszeichnungen

VHB Best Paper Award

Im Rahmen der Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB) sind die WHU Forscher Prof. Dr. Thomas Hutzschenreuter und Dr. Florian Gröne mit dem diesjährigen VHB Best Paper Award für ihren Beitrag „Product and Geographic Scope Changes of Multinational Enterprises in Response to International Competition“, erschienen im Journal of International Business Studies, ausgezeichnet worden. Der Preis wird laut Preisurkunde als Anerkennung „für die besonders bemerkenswerte internationale Publikation“ vergeben. Die Auswahl erfolgte aus den Vorschlägen der wissenschaftlichen Kommission des Verbandes.

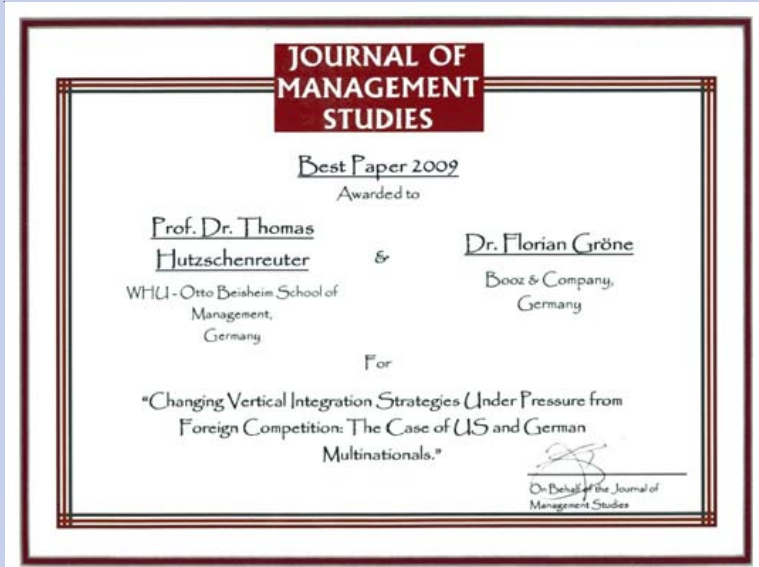


Prof. Hutzschenreuter nimmt den Preis aus den Händen der VHB-Vorsitzenden Prof. Caren Sureth entgegen

JMS Best Paper Award 2010

Des weiteren erhielten Prof. Dr. Thomas Hutzschenreuter und Dr. Florian Gröne den JMS Best Paper Award 2010. Das Journal of Management Studies ist eine der angesehensten internationalen wissenschaftlichen Management Zeitschriften.

Die Herausgeber des JMS haben den Preis für die beste JMS Veröffentlichung in 2009 verliehen. Titel des Beitrags ist „Changing Vertical Integration Strategies under Pressure from Foreign Competition: The Case of US and German Multinationals“.



JIBS Best Reviewer Award 2010

Am 28. Juni 2010 wurde der JIBS Best Reviewer Award 2010 an Prof. Dr. Thomas Hutzschenreuter verliehen. Das Journal of International Business Studies ist eine der angesehensten internationalen wissenschaftlichen Management-Zeitschriften. Über die Verleihung des Awards an Prof. Hutzschenreuter hat das Editorial Team auf Grundlage der folgenden Kriterien entschieden: Qualität jedes Reviews, Reviewdauer und Anzahl von Reviews und Gasteditorenmandate.

BPS Best Reviewer Award 2010

Der „BPS Best Reviewer Award 2010“ wurde an Juniorprofessor Dr. Ingo Kleindienst im Rahmen der Academy of Management Annual Conference (AOM) in Montreal verliehen. Mit 3.700 akademischen Mitgliedern stellt BPS (Business Policy and Strategy) die größte Einheit (insgesamt 25) der AOM dar. Die bei BPS eingereichten 737 Beiträge wurden von 997 Gutachtern beurteilt, von denen 52 mit dem „BPS Best Reviewer Award 2010“ ausgezeichnet wurden.



7 Service

Service für die WHU

Professor Hutzschenreuter ist akademischer Direktor des Doktorandenprogramms und Vorsitzender des Promotionsausschusses. Weiterhin ist er Mitglied des Research Committees. Bis September 2010 war er Sprecher der Strategy & Organization Group (SOG). Dieses Amt, welches Professor Hutzschenreuter seit nunmehr sechs Jahren innehatte, übernimmt ab dem Herbstsemester 2010 Herr Prof. Dr. Martin Högl.

Weiterhin ist Herr Professor Hutzschenreuter Leiter einer Arbeitsgruppe, die Vorschläge zur Anpassung der grundsätzlichen Führungsstruktur der WHU erarbeitet. Diese Vorschläge münden in den Entwurf für eine neue Grundordnung der WHU, die dem Senat der WHU sowie der Stiftung WHU zur Beschlussfassung vorgelegt wird. Zu dieser Arbeitsgruppe gehören neben Professor Hutzschenreuter die Professoren Brockhoff, Frenkel, Rudolf und Weber.

Service für wissenschaftliche Institutionen

Professor Hutzschenreuter ist weiterhin als Gutachter für den Deutschen Akademischen Austausch Dienst (DAAD) sowie für verschiedene wissenschaftliche Zeitschriften und Konferenzen tätig. Seit 2008 fungiert Prof. Hutzschenreuter als Obmann des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. an der WHU.

Ferner ist er Mitglied im Editorial Board folgender internationaler Zeitschriften:

Management International Review (mir)



Global Strategy Journal,
hrsg. durch die Strategic Management Society



Seit Anfang des Jahres 2009 ist Prof. Hutzschenreuter als Kolumnist für den Harvard Business Manager tätig. Für das Online-Portal der Zeitschrift schreibt er in regelmäßigen Abständen Beiträge zum Thema „Strategische Unternehmensführung“.



Thomas Hutzschenreuter

Kurzporträt | [Alle Artikel](#) | [Alle Blogger](#)

10.02.2009

Text

[drucken](#) [verschicken](#) [bookmarken](#)

Kurzporträt

Thomas Hutzschenreuter

Thomas Hutzschenreuter ist Inhaber des Dietmar Hopp Stiftungslehrstuhls für Corporate Strategy an der WHU – Otto Beisheim School of Management in Vallendar bei Koblenz.



Er ist ferner Board-Mitglied des Offshoring Research Networks an der amerikanischen Duke University in North Carolina, Akademischer Direktor für Doctoral Programs an der WHU sowie Gastprofessor an der Bucerius Law School in Hamburg.

Hutzschenreuter ist regelmäßig als Gutachter tätig. Er ist Ansprechpartner



Übersicht

Bücher von Thomas Hutzschenreuter:



Th. Hutzschenreuter, S. Dresel, W. Ressler: "Offshoring von Zentralbereichen. Von den Erfahrungen deutscher und amerikanischer Unternehmen lernen."; Springer Verlag, September 2007, 59,95 Euro.

[Buch bestellen](#)



Th. Hutzschenreuter: "Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Grundlagen mit zahlreichen Praxisbeispielen."; Gabler, November 2007, 29,90 Euro.

[Buch bestellen](#)



Th. Hutzschenreuter: "Wachstumsstrategien. Einsatz

Blog

Das Ganze im Blick

Von *Thomas Hutzschenreuter*

Strategie und Führung sind in den vergangenen 30 Jahren zu zentralen Themen für Manager geworden. Beide Disziplinen liefern Führungskräften das nötige Handwerkszeug um Unternehmen zukunftsfähig zu machen, meint Thomas Hutzschenreuter, Inhaber des Dietmar-Hopp-Stiftungslehrstuhls für Corporate Strategy an der WHU. Was denken Sie?



Aufgabe: Nicht nur Ausschnitte betrachten, sondern den Wald als Ganzes sehen

© Corbis



Führung

Wie SAP wieder glücklich wird

Von Thomas Hutzschenreuter

Der einst stolze Softwarekonzern steckt in einer Identitätskrise. Das alte Management hatte die Rendite über alles gestellt und so das Vertrauen der Mitarbeiter, Kunden und Aktionäre verspielt. Ein warnendes Beispiel auch für andere Unternehmen.



Blog: Vorsicht vor dem Peltzman-Effekt

Führungskräfte vertrauen allzu oft darauf, dass Übernahmen, Outsourcing oder andere Managementinstrumente quasi automatisch funktionieren - und wundern sich dann, wenn sich die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens nicht verbessert oder es mit Qualitätsproblemen zu kämpfen hat. Führungskräfte dürfen ihre Verantwortung nicht delegieren. Sonst erliegen sie dem, was Ökonomen den Peltzman-Effekt nennen.

Diskutieren Sie



Thomas Hutzschenreuter ist Inhaber des Lehrstuhls Unternehmensentwicklung an der WHU in Vallendar bei Koblenz

© Katrin Denkwitz



Blog: Was zählt, ist Erfolg - nicht Kernkompetenzen

Es ist nach wie vor ein gern gepredigtes Managementkonzept: die Konzentration auf Kernkompetenzen. Doch das Beispiel des Vorzeigekonzerns Apple zeigt, wo die Grenzen dieser ursprünglich von den beiden amerikanischen Vordenkern C.K. Prahalad und Gary Hamel entwickelten Methode liegen. Diskutieren Sie mit. Von Thomas Hutzschenreuter ...mehr

25 Jahre WHU

Im Jahr 2009 feierte die WHU – Otto Beisheim School of Management ihr 25-jähriges Bestehen. Höhepunkt des Jubiläumjahres war der Festakt am 2. Oktober, an dem 700 Förderer, Stifter, Sponsoren, Mitarbeiter, Studenten, Alumni und Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft teilnahmen. Die Feierlichkeiten begannen mit einem Festakt in der Vallendarer Pilgerkirche. Unter dem Motto „Die WHU im Wandel der Zeit“ gab es anschließend auf dem Campus Präsentationen, Vorträge, Filme und Ausstellungen. Hier referierte Herr Professor Hutzschenreuter über die Bedeutung des Strategischen Managements in Zeiten der Krise.



Benefizkonzert

Weiterhin lud die studentische Initiative „WHU Studenten helfen e.V.“ am 26. November 2009 zum Benefizkonzert in der Kapelle der WHU ein. Die Zuhörer erwartete ein buntes Programm mit Beiträgen aus Klassik, Romantik, Film- und Musicalhits. Musizierende Gäste waren ein Pianist und das Klarinettenquartett des Landesmusikgymnasiums Rheinland-Pfalz. Weiterhin konnte unter den Musikern mit Professor Hutzschenreuter erstmals ein Mitglied aus den Professorenreihen begrüßt werden, der seine Zuhörer am Klavier mit einer persönlichen Interpretation des Stücks „The River Flows in You“ des koreanischen Komponisten Yiruma begeisterte.





Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Unternehmensentwicklung
und Electronic Media Management
Dietmar Hopp Stiftungslehrstuhl

Burgplatz 2
56179 Vallendar

th@whu.edu
www.whu.edu/ue