

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere Unternehmensentwicklung  
und Electronic Media Management

Dietmar Hopp Stiftungslehrstuhl  
Univ.-Prof. Dr. Thomas Hutzschenreuter



# Lehrstuhlbericht

für das akademische Jahr 2005/2006

2005/2006

# Inhalt

- 1 Editorial
- 2 Lehrstuhlteam
- 3 Lehre
- 4 Forschung
- 5 Betreute Dissertationen und Diplomarbeiten
- 6 Transfer
- 7 Service
- 8 Ankündigung: Annual Conference on Corporate Strategy 2007
- 9 Ausblick auf das akademische Jahr 2006/2007



**WHU - Otto Beisheim School of Management**

## **Vi.S.d.P.**

Univ.-Prof. Dr. Thomas Hutzschenreuter  
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere Unternehmensentwicklung  
und Electronic Media Management  
Dietmar Hopp Stiftungslehrstuhl

## **Kontakt**

Burgplatz 2  
56179 Vallendar

Telefon: 0261-6509-200  
Telefax: 0261-6509-209  
E-Mail: [th@whu.edu](mailto:th@whu.edu)  
WWW: [www.whu.edu/ue](http://www.whu.edu/ue)

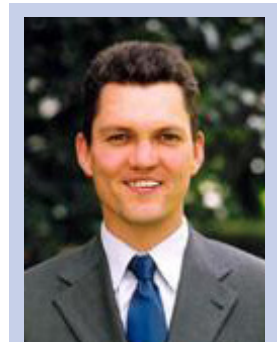
## **Die WHU in Kürze**

Die WHU - Otto Beisheim School of Management ist eine private, staatlich anerkannte Wirtschaftshochschule im Universitätsrang. Im Jahr 1984 gegründet, zählt sie heute rund 200 Mitarbeiter, 17 Lehrstühle und rund 460 Studenten in den Bachelor- und Masterstudiengängen sowie dem Kellogg-WHU Executive MBA Programm und dem Fulltime MBA Programm. Die WHU kooperiert mit weit über 100 internationalen Partnerhochschulen. Ihr wurde das Qualitätssiegel EQUIS verliehen. Die WHU ist als einzige private Hochschule in Deutschland Mitglied der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG).

# 1 Editorial

Liebe Förderer und Freunde des Lehrstuhls,

das akademische Jahr 2005/2006 stand für den Dietmar Hopp Stiftungslehrstuhl einmal mehr im Zeichen der internationalen Strategieforschung. Zum einen haben wir mit der Ausrichtung der Annual Conference on Corporate Strategy (ACCS) in Berlin erneut Strategieforschern aus 25 Nationen ein Forum bereitet, auf dem sie ihre hochklassigen Ergebnisse einem fokussierten und anspruchsvollen Publikum vorstellen konnten. Darüber hinaus haben wir unsere Forschungsergebnisse auf internationalen Konferenzen präsentiert. Insbesondere während meines Forschungsfreisemesters im Frühjahr und dem damit verbundenen Forschungsaufenthalt an der Fuqua School of Business, Duke University in North Carolina konnten wir unsere Forschungsprojekte weiter voranbringen.



Prof. Hutzschenreuter

Die ACCS 2006 fand diesmal vom 19.-20. Mai in der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften unter dem Thema "Corporate Strategy: Positions, Paths, and Processes" statt. Während dieser zwei Tage wurden von den über 130 Teilnehmern aus 25 Ländern zentrale Fragestellungen der Strategieforschung für Wissenschaft und Managementpraxis diskutiert. Erfreulich hierbei war erneut die hohe Qualität der präsentierten Forschungsergebnisse. Eine Auswahl der besten Konferenzbeiträge wird in einem Special Issue des Journal of International Business Studies (JIBS), dem weltweit renommiertesten Journal im Bereich des International Business, erscheinen. Diesen werde ich gemeinsam mit Professor Torben Pedersen (Copenhagen Business School) und Professor Henk Volberda (Erasmus University) herausgegeben. Des Weiteren erscheint, wie im vergangenen Jahr, ein Sonderheft des Schmalenbach Business Review (sbr), welches ebenfalls ausgewählte Konferenzbeiträge beinhaltet und das ich gemeinsam mit Professor Arnold Picot (LMU München) herausgebe. Ein besonderer Dank gebührt erneut der SAP AG und Booz Allen Hamilton sowie der Schering AG, die uns sowohl in finanzieller als auch inhaltlicher Sicht in hohem Maße unterstützt haben. Ebenso möchte ich mich bei den Mitgliedern des ACCS Conference Boards und Program Advisory Committees bedanken, die abermals einen herausragenden Beitrag zum Gelingen der Konferenz geleistet haben. Schließlich möchte ich es nicht versäumen, auch meinem Lehrstuhlteam zu danken, das durch eine hervorragende Organisation und Durchführung der Konferenz entscheidend zum Erfolg der ACCS beigetragen hat.

Im Bereich Forschung haben wir die Ergebnisse unserer Forschungsprojekte auf der Academy of Management Tagung (AOM) in Atlanta und der Academy of International Business (AIB) Tagung in Peking vorgestellt. Darüber hinaus engagieren wir uns weiterhin als Partner in dem internationalen Forschungsprojekt "Erbringung von unterstützenden Funktionen im Ausland". An diesem Projekt arbeiten wir mit Forschern der Duke University, Copenhagen Business School, Erasmus University, Manchester Business School und der IESE Business School zusammen.

In der Lehre haben wir den Kurs "Unternehmenspolitik" im Diplomprogramm der WHU sowie das Planspiel "General Management" betreut. Im Fulltime MBA Programm waren wir mit den Veranstaltungen "Corporate Strategy", "Information Management" sowie im Rahmen der India Study Tour vertreten. Außerdem sind wir mit verschiedenen Aktivitäten an Unternehmensprogrammen und der Doktorandenausbildung beteiligt. Im kommenden akademischen Jahr werden wir erstmals den Kurs "Einführung in die BWL" im neuen Bachelor of Science Programm der WHU betreuen.

Die Vernetzung mit der Managementpraxis hat der Lehrstuhl im vergangenen Jahr in Form von Praxisprojekten und Vorträgen weiter intensiviert. Hier wird auch ein Schwerpunkt der zukünftigen Lehrstuhlarbeit liegen.

Die Arbeit des Lehrstuhls wird nur aufgrund des Engagements der Dietmar Hopp Stiftung ermöglicht. Daher möchte ich mich ganz herzlich bei unserem Stifter, Herrn Dietmar Hopp, bedanken. Ebenso gilt mein Dank der SAP AG, insbesondere Professor Henning Kagermann, Dr. Herbert Heitmann, Herbert Illgner, Kurt Bauer und Dan Pantaleo für die sehr gute Zusammenarbeit.

Wir blicken in vielfacher Hinsicht auf ein interessantes und erfolgreiches akademisches Jahr 2005/2006 zurück und wollen den erfolgreich eingeschlagenen Weg auch im neuen akademischen Jahr fortsetzen. Ich werde gemeinsam mit meinem Team weiter daran arbeiten, die Zukunftspotentiale im Sinne unserer Förderer auszuschöpfen.



Univ.-Prof. Dr. Thomas Hutzschenreuter  
Vallendar, im Oktober 2006

## 2 Lehrstuhlteam



**Univ.-Prof. Dr.  
Thomas Hutzschenreuter**

0261-6509-200

th@whu.edu



**Philomena Richartz  
(Sekretariat)**

0261-6509-201

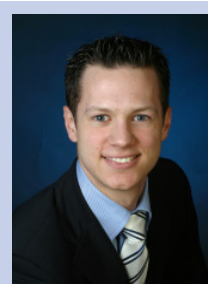
richartz@whu.edu



**Dipl.-Kfm.  
Un-Seok Han**

0261-6509-202

un-seok.han@whu.edu



**Dipl.-Kfm.  
Julian Horstkotte**

0261-6509-207

julian.horstkotte@whu.edu



**Dipl.-Wirtsch.-Ing.  
Ingo Kleindienst**

0261-6509-204

ingo.kleindienst@whu.edu



**Dipl.-Kfm.  
Boris Frhr. Marschall von  
Bieberstein**

0261-6509-205

bvbieber@whu.edu

### 3 Lehre

Im abgelaufenen akademischen Jahr haben wir verschiedene Kurse in den Programmen der WHU angeboten. Nachfolgend finden Sie eine detaillierte Veranstaltungsübersicht.

		Forschungs- freisemester	
Programm	WS 2005	FS 2006	WS 2006
<b>Diplomprogramm</b>	Unternehmens- politik		Unternehmens- politik
	Planspiel General Management		
<b>Full-Time MBA-Programm</b>	Information Management	Corporate Strategy	Strategic IT-Management
	India Study Tour		
<b>International MBA-Programm</b>		Growth Strategies and Acquisitions in Europe	
<b>Promotionsstudium</b>	Forschung im Strategischen Management		Forschung im Strategischen Management
<b>Bachelor of Science</b>			Einführung in die BWL
<b>Bucerius/WHU Master of Law and Business</b>			Introduction to Strategic Management
<b>Non-Degree Programme</b>	Individuelle Programme für Unternehmen		

## Full-Time MBA International Management Module - India

Vom 31. Oktober 2005 bis zum 11. November 2005 verbrachten die Studenten des Full-Time MBA Programms einen Study-Abroad-Aufenthalt am IIM Bangalore, Indien. Schwerpunkt der Studien waren die Themen Growth Opportunities in Emerging Markets, Cross-cultural environments und Outsourcing.

Parallel hierzu bearbeiteten die Studenten vor Ort eine vom Lehrstuhl für Unternehmensentwicklung und Electronic Media Management konzipierte Fallstudie zum Thema "German Automotive Industry - Organizing Value Chain Functions in India". Präsentiert wurden die Gruppenarbeiten nach der Rückkehr an der WHU.

## Planspiel General Management

Der Dietmar Hopp Stiftungslehrstuhl hat im Dezember 2005 das Unternehmensplanspiel im Grundstudium des Diplomprogramms der WHU durchgeführt. Das Unternehmensplanspiel bildet den Abschluss des Grundstudiums und dient dazu, Zusammenhänge zwischen dem Wissen bisher separat gelehrter Einzeldisziplinen zu vermitteln. Im Planspiel wurde eine Marktsituation mit verschiedenen Unternehmen simuliert, die zueinander in Konkurrenzbeziehungen stehen. Über mehrere Perioden trafen die Teilnehmer Entscheidungen u. a. in den Bereichen Beschaffung, Produktion, Absatz und Finanzierung. Diese Entscheidungen mussten im Rahmen einer Hauptversammlung gerechtfertigt werden.

Das Unternehmensplanspiel bot den Studenten die Möglichkeit, die Komplexität von Zusammenhängen im Unternehmen sowie die Interaktion von Entscheidungen verschiedener Funktionsbereiche zu erkennen. Zum Abschluss des Planspiels wurden die erfolgreichsten Unternehmen eines jeden Marktes prämiert.

Die Themen des Planspiels waren:

- Entscheidungen in verschiedenen Unternehmensbereichen
- Einführung neuer Produkte
- Eintritt in neue Märkte
- Führung unter schwierigen Rahmenbedingungen

## Forschung im Strategischen Management

Im Rahmen des Promotionsstudiums fand in der Zeit vom 12. und 13. Dezember 2005 die Veranstaltung "Forschung im Strategischen Management" statt. Veranstaltungsort des Ph.D.-Seminars waren die Räume der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften in Berlin.

In den zwei Tagen wurden unterschiedliche Themen aus den Bereichen Internationalisierung, Diversifizierung, Wettbewerbsstrategien, und Agenda Building behandelt. Im Vorfeld hatten die Teilnehmer hierzu ein Paper verfasst, das in Berlin präsentiert und in konstruktiver Atmosphäre diskutiert wurde. Eine Veröffentlichung der Beiträge wird angestrebt.

## Unternehmenspolitik

Traditionell verstanden als sämtliche Entscheidungen, die das Verhalten des Unternehmens nach außen und innen langfristig bestimmen, wurde das Konzept der Unternehmenspolitik in der Vorlesung erweitert. Demnach ist Unternehmenspolitik nicht nur das Handeln der Führung, sondern auch die Handhabung von Forderungen und die Gewinnung von Unterstützung im Prozess der Interaktion zwischen den Akteuren im politischen System der Unternehmung. Zur Verdeutlichung dieses Ansatzes wurden unterschiedliche Themen behandelt.

Die Themen der Vorlesung waren:

- Konstitution eines Unternehmens
- Zielbildungs-, Führungs- und Kontrollprozesse der Unternehmensführung
- Corporate Governance
- Prozess der Unternehmensentwicklung
- Politik im Unternehmen
- Unternehmenspolitik in einer globalisierten Weltwirtschaft

## Information Management

Does IT matter? Unternehmen nutzen Informationstechnologie für die Interaktion mit unterschiedlichen Gruppen wie bspw. Lieferanten und Kunden. Gleichzeitig agieren Unternehmen als Kunden der IT-Industrie und beeinflussen durch ihre Anforderungen die Gestaltung von Informationstechnologie. Die Vorlesung beschäftigte sich daher mit der Rolle und den Eigenschaften von Information und Informationstechnologie, dem Einsatz von Informationstechnologie im Unternehmen und den Charakteristika der IT-Industrie.

Abgerundet wurde die Veranstaltung durch Praxisvorträge von Vertretern führender deutscher Unternehmen. Herr Bastian Finkel, Program Manager SAP AG hielt einen Vortrag zum Thema „SAP's Outlook on

Information Management“. Frau Martina Fiddrich, Leiterin Software Group Marketing IBM Deutschland GmbH referierte zum Thema “Being in the Information Management Business - An Outlook on IT and Business Needs”.

Die Inhalte der Vorlesung waren:

- Rolle und Charakteristika von Information und Informationstechnologie
- Ökonomische Effekte von Informationstechnologie
- Struktur der IT-Industrie
- IT-Governance



**Bastian Finkel**  
Program Manager - Global Competitive  
& Market Intelligence, SAP AG



**Martina Fiddrich**  
Leiterin Software Group Marketing  
IBM Deutschland GmbH

## Corporate Strategy

Die Vorlesung beschäftigte sich mit grundlegenden Konzepten der Unternehmensstrategie. Zentrale Fragen waren hierbei z.B.: Wie kann ein Unternehmen ökonomischen Wert entlang der Dimensionen Produkte, Regionen und Prozesse generieren? Vertieft wurde der behandelte Stoff durch Case Studies in Studententeams und im Rahmen einer individuellen Erarbeitung einer Unternehmensstrategie.

Die Inhalte der Vorlesung waren:

- Unternehmensstrategie und Erfolg
- Unternehmensportfolios
- Unternehmenswachstum
- Internationalisierung und Diversifikation
- Vertikale Integration und Business Process Outsourcing

## Growth Strategies and Acquisitions in Europe (CMU / USC)

Die Veranstaltung behandelte grundlegende Konzepte von Wachstumsstrategien und dem Management von Akquisitionen anhand aktueller Fallstudien. Im Rahmen der Vorlesung wurden den Studenten nötige Fähigkeiten zur Formulierung und Implementierung von Wachstumsstrategien, insbesondere im europäischen Kontext, vermittelt. Die Vorlesung fand im Rahmen der internationalen Programme der WHU statt. An der Vorlesung nahmen Studenten der Carnegie Mellon University und der University of South Carolina teil.

Die Inhalte der Vorlesung waren:

- Wachstum und Parenting Advantage
- Akquisitionen von ausländischen Unternehmen (Fallstudie: Daimler Chrysler)
- Unrelated Diversification (Fallstudie: Mannesmann)
- Restrukturierung nach internationalen Akquisitionen (Fallstudie: Rhône-Poulenc)

## Veranstaltung Strategieentwicklung im Rahmen des LUMEA-Programms

Die Veranstaltung im Rahmen des L'Oréal University of Management Education and Administration Programms (LUMEA) vermittelte den Teilnehmern eine Einführung in das Strategische Management. Zunächst wurde ein Verständnis der Begriffe Vision, Strategie, Wettbewerb bzw. Wettbewerbsvorteil und ihrer Bedeutung im Kontext der Unternehmensführung erarbeitet. Anschließend folgte die Vermittlung von Konzepten zur Analyse von Branchen bzw. Wettbewerbsumfeldern. Am Ende jeder Einheit stand die Anwendung der Konzepte im Rahmen einer Fallstudie.

Darüber hinaus beinhaltete die Veranstaltung noch einen Workshop zum Thema "Strategieentwicklung und -umsetzung für das eigene Geschäft".

Die Inhalte der einzelnen Module waren:

- Vision und Strategie
- Strategische Analyse und Positionierung
- Strategieimplementierung



## 4 Forschung

Die Forschungsergebnisse des Lehrstuhls wurden als Publikationen in wissenschaftlichen Zeitschriften, Paper Proceedings internationaler Konferenzen sowie Herausgeberwerken, jeweils mit einem doppelt blinden Begutachtungsverfahren, veröffentlicht. Darüber hinaus war der Lehrstuhl auf einer Reihe internationaler Konferenzen durch wissenschaftliche Vorträge vertreten. Nachfolgend sind die Titel der Publikationen und Vorträge genannt. Bei weitergehendem Interesse senden wir gern die vollständigen Schriften zu.

### Publikationen Professor Hutzschenreuter

#### **Bücher:**

Wachstumsstrategien - Einsatz von Managementkapazitäten zur Wertsteigerung, 2. Auflage, Wiesbaden 2006.

#### **Herausgeberwerke:**

Corporate Strategy - Growth, Focus, and Success, sbr Schmalenbach Business Review, Special Edition, Hrsg. A. Picot und T. Hutzschenreuter, Vol. 57, 2005, S. 301-372.

#### **Referierte Artikel:**

Aufbauorganisation und Wertschöpfungsstruktur von Online-Tageszeitungen - Eine dynamische Betrachtung im Lichte von Etablierung und Krise, in: Medienwirtschaft, 01/2006, S. 16-32, (zusammen mit F. Günther).

Endogenous Constraints to International Expansion, AIB Academy of International Business, Conference Proceedings (zusammen mit J. Voll).

#### **Andere Artikel:**

Wachstum ist kein Allheilmittel, in: Harvard Business Manager, Heft 11, 2005, S. 104-111.

Internationalisierung als erfolgreiche Wachstumsstrategie, in: SEM RADAR, 5. Jahrgang, 01/2006, S. 21-46 (zusammen mit J. Voll).

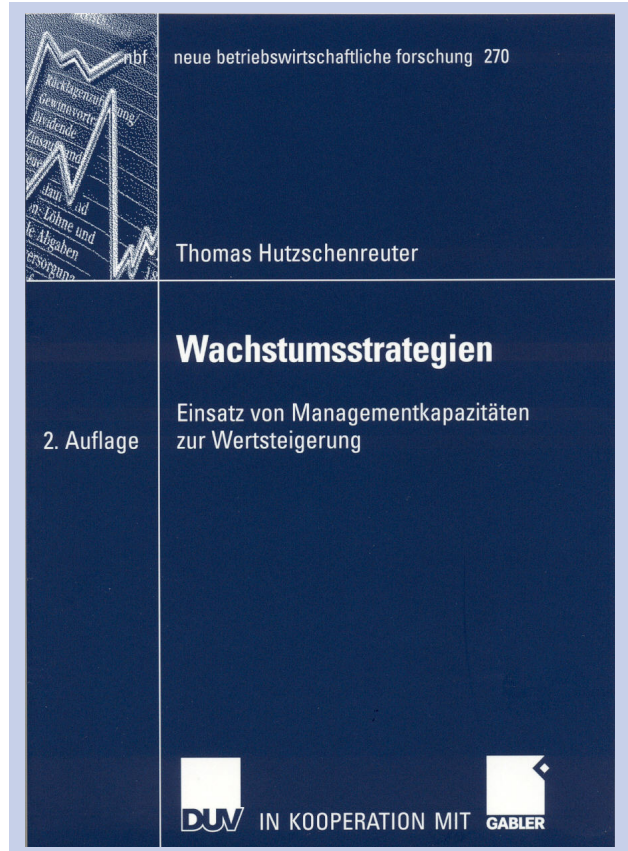
Sind wachsende Unternehmen erfolgreicher? in: Information, Nr. 119, April 2006, S. 28-36.

## Zweite Auflage der Habilitationsschrift von Professor Hutzschenreuter erschienen

Der wachsende Einfluss institutioneller Investoren auf die Unternehmensführung, Veränderungen in den angestammten Märkten infolge der informationstechnischen Entwicklung und die zentrale Rolle von Managemententscheidungen für die Unternehmensentwicklung geben der Frage nach der Gestaltung von Wachstumsstrategien als Instrument zur Wertsteigerung besonderes Gewicht.

Professor Thomas Hutzschenreuter analysiert das Problem des Unternehmenswachstums aus einer neuen Perspektive. Er relativiert die Fähigkeit eines Unternehmens, wertsteigernd durch Diversifikation und/oder Internationalisierung zu wachsen, durch die Managementkapazitäten, die einem Unternehmen zur Verfügung stehen bzw. die es entwickeln kann. Die Kapazität von Entscheidungsträgern zur Suche, Aufnahme, Verarbeitung und Nutzung von Informationen wird so zur wichtigsten Wachstumsgrundlage. Auf dieser Basis leitet der Autor Gestaltungsempfehlungen für Art und Richtung des Wachstums ab.

Für die zweite Auflage wurden Teilbereiche neu erstellt, überarbeitet und aktualisiert.



Das Buch wendet sich an Dozenten und Studenten der Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Management/ Unternehmensführung/ Organisation und an Führungskräfte und Mitarbeiter im Bereich Unternehmensentwicklung sowie Unternehmensgründer.

Hutzschenreuter, T., Wachstumsstrategien - Einsatz von Managementkapazitäten zur Wertsteigerung, DUV, Wiesbaden 2006, 2. Aufl., ISBN 3-8350-0390-9, 282 Seiten, Preis: 59,50 Euro.

### Vorträge Professor Hutzschenreuter

Endogenous Constraints to Firm Expansion, Research Seminar, Duke University, Durham, NC, 05.04.2006.

Wachstumskontinuität und Unternehmensperformance, 68. Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre e.V., Dresden, 09.06.2006.

Endogenous Constraints to International Expansion, AIB Academy of International Business, Annual Conference, Beijing, 25.07.2006 (zusammen mit J. Voll).

Offshoring in Germany, AIB Academy of International Business, Annual Conference, Beijing, 25.07.2006.

Path of Corporate Diversification and Firm Performance, AOM Academy of Management, Annual Conference, Atlanta, 15.08.2006.

Changes in Outsourcing Intensity and Performance: Exploring the Relevance of Path Characteristics, AOM Academy of Management, Annual Conference, Atlanta 16.08.2006.

Strategy Process Research: What have we learned and what is still to be explored, Ph.D. Seminar, Jönköping International Business School, Jönköping, 25.09.2006.

Firm Expansion: Path & Performance, Research Seminar, Jönköping International Business School, Jönköping, 26.09.2006.

## Academy of Management (AOM) Tagung, Atlanta

Auch im abgelaufenen akademischen Jahr wurden aktuelle Forschungsarbeiten des Lehrstuhls anlässlich des Academy of Management Meetings vom 14.-17. August in Atlanta präsentiert. Professor Hutzschenreuter stellte die Paper "Path of Corporate Diversification and Firm Performance", welches zusammen mit Fabian Günther erstellt wurde, sowie "Changes in Outsourcing Intensity and Performance: Exploring the Relevance of Path Characteristics" (in Zusammenarbeit mit Sascha Israel) vor.

Das Academy of Management Meeting ist das jährliche Treffen der Academy of Management, auf dem Forscher verschiedener betriebswirtschaftlicher Disziplinen vortragen. Im Bereich der Strategieforschung ist diese Konferenz eine der wichtigsten und namhaftesten, auf der viele Vordenker des Faches ihre neuesten Forschungsergebnisse vorstellen und in Podiumsdiskussionen die Zukunft des Fachbereiches erörtern. Die Konferenz eröffnete erneut die Möglichkeit, unsere Forschungsergebnisse mit einem anspruchsvollen Publikum zu diskutieren und interessante Anregungen für weitere Forschungsprojekte zu erhalten.

## Academy of International Business (AIB) Tagung, Peking

Professor Thomas Hutzschenreuter und Johannes Voll nahmen vom 23. - 26. Juni 2006 an der diesjährigen Jahrestagung der Academy of International Business (AIB) in Peking teil und stellten ihr gemeinsames Paper "Endogenous Constraints to International Expansion" vor. Darüber hinaus waren Professor Hutzschenreuter und Johannes Voll zur Teilnahme am Paper Development Workshop des Journal of International Business Studies (JIBS) eingeladen. Zudem nahm Professor Hutzschenreuter am Panel "Globalization of Human Capital" teil.

Die AIB Tagung ist das weltweit wichtigste Treffen der Wissenschaftler, die im Bereich des Internationalen Managements forschen. Sie bot einmal mehr die Möglichkeit, sich mit international renommierten Forschern zu aktuellen Entwicklungen im Bereich International Business auszutauschen und die weltweiten Kontakte des Lehrstuhls weiter zu pflegen.

## Aktuelle Forschungsprojekte

Gegenwärtig beschäftigen wir uns in der Forschung mit verschiedenen Themen im Bereich der strategischen Unternehmensentwicklung. Hierzu gehören:

- **Dynamische Wettbewerbsstrategie - Pfadabhängigkeiten und ihre Erfolgswirkung.** Dieses Projekt untersucht die Gestalt verschiedener Pfade langfristigen strategischen Wechsels und deren Auswirkung auf die Unternehmensentwicklung.
- **Determinanten des Unternehmensportfolios.** Ziel der Arbeit ist es, positive und negative Einflüsse von Determinanten des Co-Evolution Ansatzes, insbesondere der Branchenattraktivität, auf Veränderungen des Unternehmensportfolios in der Produkt- und Regionendimension sowohl über Eintritte als auch Austritte empirisch zu untersuchen.
- **Firm Growth, Diversification, and Success.** Inhalt des Forschungsprojektes ist die Untersuchung von Expansions-/Diversifikationspfaden von Unternehmen. Basierend auf einem Sample von 91 deutschen Unternehmen wird insbesondere der Einfluss von Komplexität und deren Verteilung entlang des Expansionspfades auf das weitere Expansionsverhalten und den Unternehmenserfolg empirisch geprüft.
- **Internationalisierung in der Unternehmensentwicklung - Implikationen kultureller Distanz im Internationalisierungspfad.** Dieses Projekt untersucht, inwieweit die kulturelle Distanz zu Ländern, in die ein Unternehmen in der Internationalisierung eintritt, Auswirkungen auf die Unternehmensperformance und das Unternehmenswachstum hat. Hierzu wird die (internationale) Expansion eines Panels von 91 deutschen HDAX-Unternehmen untersucht, wobei mehr als 3000 Expansionsschritte dieser Unternehmen zwischen 1985 und 2004 in die Betrachtung einbezogen werden.
- **The influence of increasing foreign competition on corporate strategy.** Dieses Forschungsprojekt untersucht die möglichen Auswirkungen zunehmenden internationalen Wettbewerbs durch Handel und Direktinvestments auf die strategische Ausdehnung von Großunternehmen.
- **Die Bedeutung von M&A für die Unternehmensentwicklung und den Unternehmenserfolg.** In diesem Projekt wird der Frage nachgegangen, welchen Einfluss verschiedene Akquisitionspfade auf den Erfolg eines Unternehmens ausüben und welche Implikationen sich für künftige Akquisitionen ergeben.
- **Strategic Agenda Building.** Das Forschungsprojekt untersucht, warum bestimmte strategische Fragestellungen in manchen Organisationen Beachtung finden, in anderen Organisationen jedoch nicht. Darüber hinaus adressiert das Projekt die Frage, wie die strategische Agenda einer Organisation bestimmt wird, welche Kontextfaktoren auf diesen Prozess einwirken und wie Organisationen entscheiden, wann, warum und wie auf eine strategische Fragestellung zu reagieren ist und Strategieprozesse zu initiieren sind.
- **Einfluss der Charakteristika des Expansionspfades großer deutscher Unternehmen auf den Erfolg internationaler Akquisitionen.** Das Ziel des Forschungsprojektes ist es, zu ermitteln, wie sich die Charakteristika des bisherigen Expansionspfades auf den Erfolg zukünftiger internationaler Akquisitionen auswirken.

- **Industrialisierung von unterstützenden Funktionen der Wertschöpfungskette.** Das Forschungsprojekt soll das Potenzial und die Grenzen für eine Industrialisierung unterstützender Funktionen (insbesondere Rechnungswesen und Personalwesen) oder einzelner Prozesse dieser Funktionen evaluieren.
- **Verlagerung von unterstützenden Funktionen ins Ausland - Unterschiede und Gemeinsamkeiten bei verschiedenen Funktionen.** Nach den Verlagerungswellen in der Produktion macht sich das Phänomen Offshoring seit einigen Jahren bei den unterstützenden Funktionen bemerkbar. Ziel dieses Forschungsvorhabens ist es, die Unterschiede und Gemeinsamkeiten bei der Verlagerung von verschiedenen unterstützenden Funktionen ins Ausland zu untersuchen. Zudem soll untersucht werden, welche Faktoren die Wahl des Governance-Modells zur Erbringung von ins Ausland verlagerten unterstützenden Funktionen beeinflussen und umgekehrt, welche Auswirkungen das gewählte Governance-Modell hat.

## Internationales Forschungsprojekt: Erbringung von unterstützenden Funktionen im Ausland

Das im vorangegangenen akademischen Jahr begonnene internationale Forschungsprojekt wurde auch in diesem Jahr fortgeführt. Ziel dieses Projektes ist es, das aktuelle Phänomen Offshoring - also die Verlagerung von vorher im Inland erbrachten Geschäftsprozessen und damit letztlich Arbeitsplätzen ins Ausland - auf globaler Ebene wissenschaftlich fundiert zu untersuchen.

Im Rahmen der Forschungsinitiative wird geprüft, welche Prozesse vor allem Gegenstand des Offshoring sind und sein werden und in welche Regionen diese Prozesse verlagert werden. Außerdem soll gezeigt werden, welche Chancen und Risiken mit dem Offshoring einhergehen und welche Faktoren den Erfolg des Offshoring beeinflussen. Dazu werden im Gesamtprojekt mehrere hundert Unternehmen in den USA, Deutschland, den Beneluxstaaten, Spanien, Frankreich und Skandinavien untersucht. Der Dietmar Hopp Stiftungslehrstuhl ist exklusiver Partner der Initiative in Deutschland und führt die Untersuchung für den deutschsprachigen Raum durch.

Das CIBER (Center for International Business Education and Research) der Duke University, unter der Leitung von Professor Arie Y. Lewin, ist in den USA für das Projekt verantwortlich und hat die Schirmherrschaft des Gesamtprojektes übernommen. Darüber hinaus wird das Projekt durch folgende internationale Partner in weiteren Ländern vorangetrieben:

- Rotterdam School of Management der Erasmus University, Professor Henk Volberda
- IESE Business School der University of Navarra, Professor Joan Enric Ricart
- Manchester Business School, Professor Silvia Massini und Professor Bruce Tether
- Copenhagen Business School, Professor Torben Pedersen

Mittels eines Fragebogens nahmen bereits 119 deutsche Unternehmen an der Untersuchung teil. Die Ergebnisse werden derzeit ausgewertet und zum Vergleich mit den Beobachtungen in anderen Ländern aufbereitet. Ziel der Auswertungen ist es, auf solider theoretischer Basis mit Hilfe von wissenschaftlichen Methoden für die Praxis umsetzbare Ergebnisse ableiten zu können. Verschiedene Publikationen dazu sind in Vorbereitung.

# 5 Betreute Dissertationen und Diplomarbeiten

## Zweitbetreute Dissertationen

### **Christopher Daniel**

Thema: Corporate Governance und Kapitalmarktperformance, eine empirische Länderstudie - Der Einfluss des Board of Directors

### **Stefan Linder**

Thema: Investitionskontrolle - Grundzüge einer verhaltensorientierten Theorie

## Diplomarbeiten

### **Magdalena Heinrich**

Thema: Einfluss des politisch-rechtlichen Umfeldes auf die Unternehmensstrategie - Stand der Forschung und Entwicklungstendenzen

### **Eugen Apeldorn**

Thema: Expansionsstrategien großer deutscher Unternehmen –  
Eine Analyse von Expansionsstrategien im Zeitraum 1985-2004

## 6 Transfer

Der Transfer von Forschungsergebnissen in die Unternehmenspraxis erfolgte in mehreren Themengebieten. Im einzelnen gehörten hierzu:

- **SAP AG -Transfer zwischen Wissenschaft und Praxis anlässlich der ACCS:**  
Im Rahmen der diesjährigen Annual Conference on Corporate Strategy (ACCS) fanden erstmals so genannte "Practice & Theory Sessions" statt, in denen der Austausch zwischen Wissenschaftlern und Praktikern forciert werden soll. Ziel der Sessions ist es, auf Basis aktueller Forschungsergebnisse Take-aways für die Führung und Strategie von Unternehmen ableiten zu können. Damit soll der Transfer zwischen Wissenschaft und Praxis intensiviert werden. Die vom ACCS Hauptsponsor SAP betreute Practice & Theory Session fand im Leibniz Saal der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften unter dem Titel "The Impact of IT on Corporate Strategy in an Ecosystem Environment" statt. Die Referenten waren Esat Sezer (CIO, Whirlpool Corporation) und Professor Marco Iansiti (Harvard Business School). Der Programmpunkt fand großen Zuspruch und wurde von den Teilnehmern allseits gelobt, so dass er auch im nächsten Jahr ein Bestandteil im ACCS Programm werden wird. Besonderer Dank gilt Dan Pantaleo von SAP, der maßgeblich zum Gelingen der Session beigetragen hat und die hochkarätigen Referenten gewinnen konnte sowie auch Stacy Comes und Timmo Sturm von SAP, die ebenfalls im ACCS Programm aktiv waren.
- **SAP Internet Demonstration and Evaluation System (IDES)**  
Die im vergangenen akademischen Jahr initiierte Zusammenarbeit zwischen der SAP AG und der WHU auf Basis des Internet Demonstration and Evaluation System (IDES) konnte weiter intensiviert werden. Auf Grundlage des geschlossenen Kooperationsvertrages zwischen der SAP AG und den Lehrstühlen von Professor Thomas Hutzschenreuter und Professor Thomas Fischer (Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik) hat die Hochschule Zugang zu SAP IDES. Mit diesem System können Angehörige der Hochschule unter Anleitung den Umgang mit SAP R/3 und seiner verschiedenen Module anhand eines fiktiven, weltweit operierenden Unternehmens erlernen. Das Angebot wurde gleich im ersten Jahr gut angenommen, mit durchweg sehr positivem Feedback. Der Lehrstuhl von Professor Thomas Fischer betreut das Programm und führt entsprechende Schulungen durch. Im kommenden Semester soll das System u.a. im Bachelor-Programm eingesetzt werden.

# 7 Service

## Service für die WHU und wissenschaftliche Institutionen

Professor Thomas Hutzschenreuter agiert an der WHU - Otto Beisheim School of Management als Sprecher der Strategy & Organization Group (SOG) und als Mitglied des Prüfungsausschusses. Zudem hat er mit Wirkung zum 20. September den Vorsitz des Promotionsausschusses übernommen.

Professor Hutzschenreuter ist weiterhin als Gutachter für den Deutschen Akademischen Austausch Dienst (DAAD) sowie für verschiedene wissenschaftliche Zeitschriften und Konferenzen tätig. Hierzu gehören unter anderem Management International Review (mir), Journal of Small Business and Entrepreneurship (JSBE), Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (ZfbF), Academy of Management (AOM) und Academy of International Business (AIB). Darüber hinaus ist er weiterhin Mitglied im Editorial Board des European Management Review (EMR). Zusammen mit Professor Torben Pedersen (Copenhagen Business School) und Professor Henk Volberda (Erasmus University) ist Professor Hutzschenreuter zudem Guest Editor für ein Special Issue des Journal of International Business Studies (JIBS).

## Paper Development Workshop des Journal of International Business Studies in Berlin

"Internationalization - Paths, Positions, and Processes" ist der Titel eines Focused Issue des Journal of International Business Studies (JIBS), das von den Guest Editoren Professor Thomas Hutzschenreuter (WHU - Otto Beisheim School of Management), Professor Henk Volberda (Erasmus University) und Professor Torben Pedersen (Copenhagen Business School) herausgegeben wird. Der Dietmar Hopp Stiftungslehrstuhl beschäftigt sich in der Forschung schwerpunktmäßig mit dem Wachstum von Unternehmen, wobei die Erforschung der Ausgangssituationen, der Pfadabhängigkeit und des Rhythmus von Internationalisierungsstrategien einen wichtigen Stellenwert einnimmt. Mit der Herausgabe dieses Focused Issue des JIBS, dem renommiertesten A-Journal im Bereich International Business, soll auch ein Beitrag zur Positionierung der WHU in der internationalen Managementforschung geleistet werden.

Die 4-6 Artikel des JIBS Focused Issue werden in einem mehrstufigen Prozess aus über 60 Einsendungen ausgewählt. Hierzu fand im Vorfeld der internationalen Strategiekonferenz Annual Conference on Corporate Strategy (ACCS) am 18. Mai ein Paper Development Workshop in der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften in Berlin statt. Ziel dabei war es, Anregungen für die Weiterentwicklung der Artikel zu erarbeiten. Der Workshop wurde von den Guest Editoren organisiert und geleitet. Darüber hinaus hat der Editor-in-Chief des JIBS, Professor Arie Y. Lewin (Fuqua School of Business, Duke University), ebenfalls am Workshop teilgenommen.



## Services für Unternehmen und Verbände

Professor Hutzschenreuter hält regelmäßig Vorträge zu aktuellen Fragestellungen des Strategischen Managements auf Einladung von Unternehmen und Verbänden.

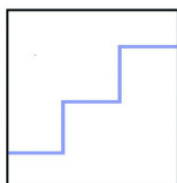
Neben verschiedenen Vorträgen für Unternehmen war Professor Hutzschenreuter im abgelaufenen akademischen Jahr am 20. Oktober 2005 vom Förderkreis Wirtschaft und Wissenschaft Koblenz e.V. eingeladen. Er referierte zum Thema "Europäische Unternehmen in einer globalisierten Weltwirtschaft". Dabei ging er auf die Implikationen des sich global verschärfenden Wettbewerbes für europäische und insbesondere deutsche Unternehmen sowie Arbeitnehmer ein. Er beleuchtete speziell die Auswirkungen der Europäischen Integration und der sich intensivierenden Konkurrenz durch chinesische Unternehmen. In diesem Kontext erläuterte er die Ergebnisse aktueller Forschungsergebnisse des Lehrstuhls, die sich mit der Internationalisierung und der Verlagerung der Wertschöpfung deutscher Unternehmen beschäftigen.

## Doctoral Consortium im Rahmen der ACCS 2006

Der erste Tag der diesjährigen Annual Conference on Corporate Strategy (ACCS) in Berlin startete mit einem Doctoral Consortium als Pre-Conference Activity, bei dem 15 ausgewählte internationale Nachwuchsforscher ihre laufenden Forschungsprojekte vorstellen konnten. Nach der Begrüßung durch Professor Thomas Hutzschenreuter und der Einführung von Professor Harry G. Barkema wurden die Dissertationsvorhaben zunächst in Kleingruppen diskutiert und dann die Ergebnisse im Plenum vorgestellt. Die Doktoranden erhielten dabei Feedback von Professor Harry G. Barkema, Professor Jean-Francois Hennart (beide Tilburg University), Professor Leif Melin (Jönköping International Business School), Professor Jeffrey J. Reuer (University of North Carolina) und Professor John Stopford (London Business School).

## Annual Conference on Corporate Strategy 2006 in Berlin

Nach einem erfolgreichen Auftakt an der WHU im vergangenen Jahr fand die Annual Conference on Corporate Strategy (ACCS) in diesem Jahr in der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften in Berlin statt. Auch in diesem Jahr bot die von Professor Thomas Hutzschenreuter und Professor Henning Kagemann (CEO, SAP AG) ins Leben gerufene, internationale Strategiekonferenz wieder ein attraktives Programm für die über 130 Teilnehmer.



### **POSITIONS PATHS PROCESSES**

Vom 19. bis 20. Mai diskutierten Wissenschaftler und Manager aus der ganzen Welt aktuelle Themen und Forschungsergebnisse aus dem Bereich Corporate Strategy. Unter der Überschrift "Positions, Paths, and Processes" wurden u.a. folgende Fragestellungen erörtert: Wie beeinflusst die historische Entwicklung zukünftige Entscheidungen bzw. den Unternehmenserfolg? Wie können Unternehmen aus der Vergangenheit lernen und zukünftig Wert schaffen? Sind bestimmte Wachstumsstrategien erfolgreicher als andere? Welche Implikationen hat dies für die Strategie von Unternehmen?

Nach der offiziellen Eröffnung der ACCS durch Professor Thomas Hutzschenreuter folgten mit den Keynotes von Professor Arie Y. Lewin (Duke University) und von Professor Henning Kagermann (CEO, SAP AG) die ersten Höhepunkte des Programms.

Im Anschluss daran begannen die Parallel Sessions, bei denen in sechs verschiedenen Tracks aktuelle Forschungsergebnisse präsentiert und diskutiert wurden. Im Vorfeld der Konferenz waren aus den über 150 eingereichten Manuskripten von Wissenschaftlern aus 28 Ländern 60 Paper im Rahmen eines doppelt blinden Review-Verfahrens ausgewählt worden.



Konferenzteilnehmer im historischen Leibniz Saal der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften in Berlin

In der "Meet the Editors Session" gaben Editoren der Fachzeitschriften Journal of International Business Studies, Journal of Management, Journal of Management Studies sowie Management International Review Hinweise zum Publizieren von Beiträgen in internationalen Journals. Den Abschluss des ersten Konferenztages bildete das Conference Dinner im Restaurant Beletage am Gendarmenmarkt.

Der zweite Konferenztag begann mit den, besonders für die teilnehmenden Praktiker sehr interessanten, "Practice & Theory Sessions", in denen Esat Sezer (CIO, Whirlpool) und Professor Marco Iansiti (Harvard Business School) sowie David Newkirk (Partner, Booz Allen Hamilton) und Professor John Stopford (London Business School) auf Basis von aktuellen Forschungsergebnissen Take-aways für die Führung und Strategie von Unternehmen ableiteten.

Nach weiteren Parallel Sessions und der Keynote von Professor Harry G. Barkema (Tilburg University) endete die diesjährige ACCS mit der Vergabe der SAP Strategy Awards. In diesem Jahr ging der mit 1.000 Euro dotierte SAP Best Reviewer Award an Aswin van Oijen (Tilburg University). Den mit 2.500 Euro dotierten Best Paper Award erhielten Professor Manuel

Becerra und Professor Juan Santalo (beide Instituto de Empresa) für ihr Paper "Competition from Specialized Firms and the Diversification-Performance Linkage".

Finanziell und ideell wurde die ACCS in diesem Jahr neben der SAP AG (Hauptsponsor) und Booz Allen Hamilton (Co-Sponsor) auch durch die Schering AG (Local Sponsor) unterstützt. An dieser Stelle gebührt den Sponsoren ein ganz besonderer Dank, denn durch ihre finanzielle und ideelle Unterstützung konnte die ACCS erneut durchgeführt werden.



Professoren im Gespräch (v.l.n.r.): Prof. Manuel Becerra (Instituto de Empresa), Prof. Richard D'Aveni (Tuck School of Business), Prof. Thomas Hutzschenreuter (WHU - Otto Beisheim School of Management) und Prof. Arie Y. Lewin (Duke University)

## 8 Ankündigung: Annual Conference on Corporate Strategy 2007

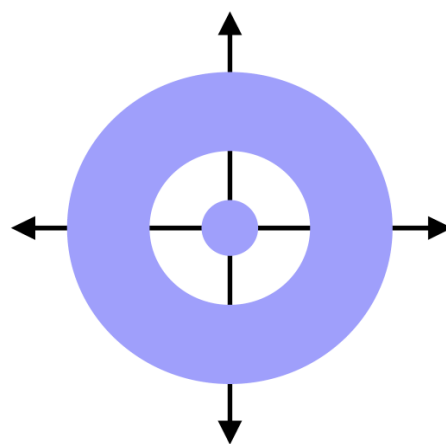


Im kommenden Jahr wird die von Professor Thomas Hutzschenreuter und Professor Henning Kagermann (CEO, SAP AG) ins Leben gerufene internationale Strategiekonferenz vom 11.-12. Mai 2007 an der WHU - Otto Beisheim School of Management in Vallendar stattfinden.

Dieses Mal wird sich die ACCS auf das Thema "Scale and Scope" fokussieren. Als Keynote Speaker konnten Dr. Peter Zencke (Vorstandsmitglied der SAP AG) sowie Professor Jean-Eric Hennart (Tilburg University) gewonnen werden. Das erfolgreiche Format der Practice & Theory Sessions, bei denen Implikationen für Manager auf Basis von aktuellen Forschungsergebnissen abgeleitet werden, wird es ebenso wieder geben wie zahlreiche Parallel Sessions, in denen Wissenschaftler ihre neusten Forschungsergebnisse vorstellen und diskutieren. Erneut erscheint im Anschluss an die ACCS eine Sonderausgabe des Schmalenbach Business Review (sbr), die ausgewählte Konferenzbeiträge beinhalten wird.

Der Dietmar Hopp Stiftungslehrstuhl kann bei der Durchführung der dritten ACCS auch in diesem Jahr auf die wertvolle Unterstützung durch die SAP AG und Booz Allen Hamilton zählen. Im Namen der gesamten ACCS Community möchte sich der Lehrstuhl ganz herzlich bei den Förderern bedanken, die einmal mehr dazu beitragen, Forschern und Managern aus der ganzen Welt ein Forum zum Austausch über aktuelle Fragestellungen im Bereich Corporate Strategy zu bieten.

Umfangreiche Informationen zur ACCS 2007 sowie der ausführliche Call for Papers können der ACCS Homepage unter [www.corporate-strategy-conference.com](http://www.corporate-strategy-conference.com) entnommen werden.



**SCALE AND SCOPE**

## 9 Ausblick auf das Akademische Jahr 2006/2007

Im akademischen Jahr 2006/2007 werden wir die Forschungsaktivitäten weiter ausbauen und deren Ergebnisse bei hochwertigen wissenschaftlichen Zeitschriften einreichen sowie auf internationalen Konferenzen vorstellen. Darüber hinaus werden wir zum dritten Mal die internationale Strategiekonferenz ACCS, die diesmal vom 11-12. Mai in Vallendar stattfindet, organisieren. Außerdem wollen wir die Zusammenarbeit mit der Managementpraxis weiter intensivieren.

In der Lehre bieten wir im auslaufenden Diplomprogramm die Veranstaltung "Unternehmenspolitik" erneut an. Im Fulltime MBA Programm werden die Kurse "Corporate Strategy" und "Strategic IT Management" gelesen. Im neuen Bachelor of Science Programm der WHU sind wir mit den Kursen "Einführung in die BWL" sowie "Corporate Strategy" vertreten. Dort führen wir auch weiterhin das Unternehmensplanspiel durch. Zudem haben wir die Vorlesung "Introduction to Strategic Management" in das Lehrprogramm aufgenommen, die im Bucerius/WHU Master of Law and Business Programm angeboten wird. Im Rahmen der Unternehmensprogramme führen wir erneut eine Strategieveranstaltung für L'Oréal im LUMEA Programm durch.

Im Bereich der Forschung werden wir die im vorliegenden Bericht geschilderten Forschungsprojekte konsequent fortführen, systematisch erweitern und deren Ergebnisse für internationale Publikationen vorbereiten. In der Doktorandenausbildung wird der Lehrstuhl auch im nächsten Jahr ein Forschungskolloquium anbieten, welches als Veranstaltung im Promotionsstudium unter dem Titel "Forschung im Strategischen Management" vom 4.-5. Dezember 2006 in Dresden stattfinden wird.

Im Bereich der Vernetzung des Lehrstuhls mit seinen Umfeldern werden wir unsere erfolgreiche Initiative zur Förderung der internationalen Strategieforschung mit der ACCS 2007 konsequent weiterführen. Unsere Zusammenarbeit mit der SAP AG werden wir nicht nur im Rahmen der ACCS, sondern auch in ausgewählten Transferprojekten konsequent fortsetzen. Einen Schwerpunkt der zukünftigen Arbeit wird die weitere Intensivierung des Austausches mit der Unternehmenspraxis bilden. Auf diese Aktivitäten freuen wir uns. Es liegt wieder ein spannendes akademisches Jahr vor uns.



Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere Unternehmensentwicklung  
und Electronic Media Management  
Dietmar Hopp Stiftungslehrstuhl

Burgplatz 2  
56179 Vallendar

[th@whu.edu](mailto:th@whu.edu)  
[www.whu.edu/ue](http://www.whu.edu/ue)