

Lehrstuhlbericht

Geschäftsjahr 2009-2010



Lehrstuhl für Produktionsmanagement & Center for Collaborative Commerce

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	3
TEAM	5
POST DOC	7
WISSENSCHAFTLICHE MITARBEITER	7
EXTERNE DOKTORANDEN	10
LEHRE	11
GASTREDNER	11
BACHELORARBEITEN	12
MBA ABSCHLUSSARBEITEN	12
MASTERARBEITEN	13
STUDY ABROAD THESIS	13
EINGEREICHTE DISSERTATIONEN	13
WORKING PAPERS	13
PUBLIKATIONEN	14
BÜCHER, JOURNALE	14
BUCHARTIKEL	15
ARTIKEL	15
SONSTIGE	16
VORTRÄGE	16
GUTACHTEN	18
EHRUNGEN /POSITIONEN	19
EXECUTIVE PROGRAMME	21
FIRMENBESUCHE	21
CENTER FOR COLLABORATIVE COMMERCE	22
VERANSTALTUNGEN	22
PUBLIKATIONEN	22
INDUSTRIEWETTBEWERBE	26
CAMPUS CAR	33
IN DER PRESSE	34
EINGEWORBENE DRITTMITTEL	37
KOOPERATIONSPARTNER	37
INTERNETAUFTRITTE	38
KONTAKT	38

Vorwort

Der vorliegende Geschäftsbericht schließt das 18. Jahr meiner Tätigkeit an der WHU ab. Auch dieses Jahr waren die Aktivitäten stark international ausgerichtet und sehr erfolgreich: der Lehrstuhl wurde wiederholt ausgezeichnet, publizierte national und international, war in zahlreiche Gutachterverfahren mit einbezogen und war äußerst stark in den Medien präsent.



Der Industrierettbewerb ‚Die Beste Fabrik / Industrial Excellence Award 2010‘ verlief dieses Jahr äußerst erfolgreich: es wurden Siegerwerke aus insgesamt 4 westeuropäischen Ländern nominiert, d. h., Deutschland, Frankreich, Spanien und der Schweiz. In der 7. WirtschaftsWoche Konferenz in Düsseldorf im September setzte sich ABB Switzerland erfolgreich gegen die anderen Landessieger durch. Krönender Abschluss der Veranstaltung war die persönliche Übergabe des ‚IEA 2010 Champion Award‘ durch den



Chefredakteur der Wirtschaftswoche Herrn Roland Tichy an Herrn Peter Maritz und Herrn Dr.-Ing. Markus Bachmann von ABB Switzerland. Auch in diesem Jahr wurde der Bewerbungsbogen überarbeitet und fokussiert auf Strategieumsetzung in Unternehmen mit industriellen Prozessen (d. h., auch Dienstleister können am Wettbewerb teilnehmen). Der Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) konnte als Schirmherr für den deutschen Wettbewerb gewonnen werden. Wir freuen uns sehr über diese einzigartige Kooperation.

Besonderer Dank gilt Herrn Wolf Kolb für die Überarbeitung der Internetseiten und der Betreuung des Wettbewerbs als Programmmanager. Herr Gunnar Froh wird im kommenden Jahr als Programmmanager fungieren.

Im Rahmen des Centers for Collaborative Commerce (CCC), geleitet von Frau Kerstin Wickel, wurden wiederum zahlreiche Aktivitäten des International Commerce Instituts von ECR Europe unterstützt und durchgeführt. Zum einen wurden drei Ausgaben des Springer Journals **International Commerce Review: ECR Journal (ICR)** und eine Broschüre ‚10 Years of New Knowledge‘ produziert und an obere Führungskräfte von The Consumer Goods Forum (TCGF) und ECR Europe distribuiert. Das Ausbildungsprogramm für obere Führungskräfte **Progressive Management Programme IV (PMP IV)** wurde in Kooperation mit der London Business School, der Wharton School, der WHU und dem INSEAD neu konzipiert und erfolgreich durchgeführt. Das PMP V ist für das kommende Jahr fest eingeplant; das WHU Modul findet im Mai 2011 statt.

In diesem Jahr waren alle Stellen des Lehrstuhls voll besetzt. Wir erfreuten uns des Aufenthalts von Dr. John Khawam (Ph.D. von der Stanford University) als **Post-Doc am Lehrstuhl** und seiner Frau Alison Jacobs als 40h-Hilfskraft am CCC. John Khawam unterrichtete im Frühjahr 2010 erfolgreich im Doktorandenprogramm einen Kurs über ‚Stochastische Dynamische Programmierung‘. Alison Jacobs unterstützte uns bei der Erstellung der ICR Journale, der externen Kommunikation und der Überarbeitung des Internetauftritts des CCC. Von einer Wiederbesetzung der Post-Doc Stelle wurde dieses Jahr abgesehen, dafür kommt unser amerikanischer Kollege im Frühjahr 2011 als Gastdozent an die WHU. Dr. John Khawam hat ab 1. September 2010 eine Stelle als Assistant Professor an der **Naval Postgraduate School (NPS)** in Monterrey, Kalifornien, angenommen. Wir gratulieren ihm zu

diesem Erfolg und wünschen ihm einen guten Start. Überraschenderweise verließ uns – wenn auch nur temporär – David Schröder als Chief Operating Officer des Online-Händlers **Zalando**. Auch ihm wünschen wir viel Erfolg und begleiten ihn weiterhin bei seinem Dissertationsvorhaben zum Thema Returns Policies.

Als besonderen Erfolg sehen wir auch, dass Herr Dr. Fabian Sting dieses Jahr an der hoch-gerankten **Rotterdam School of Management** der Erasmus Universität eine Stelle als Assistant Professor of Operations Management angenommen hat. Dr. Fabian Sting war für zwei Jahre als Post-Doc am INSEAD tätig und konnte dieses Jahr mehrere Offerten von internationalen und renommierten Business Schools entgegennehmen. Zudem publizierte er u. a. einen viel beachteten Artikel in der *Harvard Business Review* (insgesamt in 6 regionale Ausgaben von HBR übersetzt) und einen Artikel im *European Journal of Operational Research* (gemeinsam mit Prof. Dr. Arnd Huchzermeier). Herr Dr. Andreas Breiter verteidigte seine Dissertation zum Thema ‚Hedging Retail Promotions‘ im Herbst erfolgreich. Er veröffentlichte u. a. Artikel im *MIT Zaragoza Magazin* und der *International Commerce Review: ECR Journal*. Zwei Dissertationen wurden im Springer Verlag veröffentlicht: Frau Dr. Daniela Wiehenbrauk zum Thema *Collaborative Promotions* und Frau Dr. Michaela Höhn zum Thema *Relational Contracts*.



Ein besonders erfreuliches Ereignis war die Verleihung des **EHI Wissenschaftspreises Handel (Kategorie Bachelorarbeit)** an die beiden WHU Studentinnen Frau Lisa-Katerina Schmitz sowie Frau Neele Gellermann. Des weiteren erhielten 18 Studenten /-innen des ‚Praxisseminars über Industrielle Exzellenz‘ eine **Lobende Anerkennung zum Hochschulpreis der Wirtschaft** von den beiden Präsidenten der Industrie- und Handelskammer Koblenz sowie der Handwerkskammer Koblenz.

Im Frühjahr gründeten Gunnar Froh und Prof. Dr. Arnd Huchzermeier das **Car Sharing Unternehmen CampusCar**. Den Studenten/-innen stehen rund-um-die-Uhr 3 Smarts, ein 1er BMW und ein Volvo zur Verfügung. Die Preise sind äußerst attraktiv, z. B. 20 € für 4 Stunden inkl. Mehrwertsteuer, Benzin, KFZ-Versicherung und Miete! Wir testen das Verhalten unserer Studenten bzgl. Frühbuchungen (zur Optimierung des Angebots an unterschiedlichen Standorten) und offerieren flexible Raten bzw. erhebliche Abschläge von den Spotraten. Die Fahrzeuge werden online gebucht und mittels Kundenkarte und per Funk entriegelt. Alle Gewinne gehen an die studentische Initiative WHUSH (WHU Studenten Helfen)!



Ich bedanke mich ganz besonders bei allen Mitarbeitern des Lehrstuhls – und insbesondere bei Frau Jacqueline Kolmer und Frau Kerstin Wickel – für die gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit. Gleichzeitig bedanken wir uns bei den Unternehmenskontakten des Lehrstuhls für ihre materielle – insbesondere im Rahmen des Industrierewettbewerbs ‚Die Beste Fabrik‘, des Centers für Collaborative Commerce, des WHU-IHK Praxisseminars über Industrielle Exzellenz – und immaterielle Unterstützung recht herzlich.

Mit freundlichen Grüßen,
Ihr

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier

Team

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier
Professor in Produktionsmanagement

Tel.: +49 261 / 6509-380
 ah@whu.edu

Forschungsgebiete: Produktionsmanagement, Supply Chain und Risikomanagement, Realloptionen; Efficient Consumer Response (ECR), Managementqualität und Industrielle Exzellenz, Nachhaltigkeit, Information Sharing & Collaboration in FMCG Supply Chains



Prof. Dr. Arnd Huchzermeier leitet den Lehrstuhl für Produktionsmanagement an der WHU – Otto Beisheim School of Management in Vallendar bei Koblenz. 1986 beendete er sein Studium Wirtschaftsingenieurwesen am Karlsruhe Institute of Technology. 1991 erhielt er den Ph.D. in Operations Management von der Wharton School der University of Pennsylvania (USA) und lehrte regelmäßig MBA-Kurse und Executive-Seminare an der IESE Business School (Spanien), am INSEAD (Frankreich), an der TIAS Business School (Niederlande, Ungarn), an der Graduate School of Business der University of Chicago (USA), der Wharton School der University of Pennsylvania (USA), der University of Western Ontario (Kanada), der Wirtschaftsuniversität Wien (Österreich) und der Handelshochschule Leipzig. An der WHU unterrichtet er im MBA-Programm der Carnegie Mellon University, im Kellogg-WHU-Executive-MBA-Programm und im Metro-Business-Programm. Prof. Huchzermeier ist u. a. Mitglied des Boards des International Commerce Institute von ECR Europe (Belgien), akademischer Direktor des Industriewettbewerbs “Die Beste Fabrik / Industrial Excellence Award” (gemeinsam mit der Wirtschaftswoche und INSEAD, Frankreich) sowie Associate der Real Options Group (U.S.A.).

Seine Forschungsgebiete konzentrieren sich auf: Realloptionen in Forschung und Entwicklung und für die Evaluierung von Start-Up Unternehmen sowie Kapazitätsoptionen, Produktbündelung und Bündelpreisstrategien, Optimierung von Direktmarketingaktivitäten, Supply Chain Management und Optimierung, Modelle zur Managementqualität / industrieller Exzellenz sowie vernetzte Koordinierung zwischen Einzelhändlern und Herstellern mit Fokus auf Promotionsplanung und Sortimentsoptimierung.

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier veröffentlichte in führenden internationalen Zeitschriften z. B. *Columbia Journal of World Business*, *Concurrent Engineering: Research and Applications*, *ECR Journal*, *European Journal of Operational Research*, *European Management Journal*, *Interfaces*, *International Commerce Review (ehemals ECR Journal)*, *Management Science*, *Manufacturing & Service Operations Management*, *Marketing Science*, *Operations Research*, *OR Spectrum* und der Zeitschrift für *Betriebswirtschaft*. Seine Forschung über die Euroeinführung wurde von vielen Printmedien, z.B. auf Titelseiten der *Financial Times* und des *Wall Street Journal Europe*, sowie Fernseh- und Hörfunksendern, dargeboten. Prof. Dr. Arnd Huchzermeier ist Autor von drei Büchern zum Thema Industrieller Exzellenz. Er fungiert u. a. als Associate Editor von *Production and Operations Management* sowie als Executive Editor von *International Commerce Review*.

Im Jahr 2000, wurde Prof. Dr. Arnd Huchzermeier der *Mercurius Award* von der European Federation of Distribution Societies für die Forschung zum Thema Einführung des Euros verliehen. Im Jahr 2002 erhielt er den *Franz Edelman Finalist Award* vom Institute for Operations Research and Management Science/INFORMS in den USA. 2003 gewann er den *ISMS Practice Prize* vom Marketing Science

Institute in den USA und den *Management Science Strategic Innovation Prize* der European Associations of Operational Research Societies/EURO. 2009 wurde Prof. Dr. Arnd Huchzermeier mit dem *ECCH Case Award* (Kategorie Production and Operations Management) vom European Case Clearing House ausgezeichnet.

Im aktuellen Handelsblatt-Betriebswirte Ranking 2009 schneidet Prof. Dr. Arnd Huchzermeier mit Rang 22 (von insgesamt 2.100 Betriebswirten in Deutschland, Österreich und der deutsch-sprachigen Schweiz) ab; in Deutschland erreicht er den Rang 1 im Fachbereich Produktion (für Lebenswerk, Top 15 Journale).

Ehemalige Wissenschaftliche Mitarbeiter/Promotionsstudenten unterrichten unter anderem an Erasmus, INSEAD, Kellogg, Leipzig, MIT, Wharton und WHU.

Jacqueline Kolmer
Persönliche Assistentin

Tel.: +49 261 / 6509-381
jacqueline.kolmer@whu.edu



Nach bestandem Abitur und zwei Semester Französischstudium begann Frau Kolmer (Jahrgang 1978) 1999 ihre schulische Ausbildung zur Europasekretärin an der Bénédict-Akademie in Koblenz, die sie im September 2001 erfolgreich abschloss. Im Anschluss daran arbeitete Frau Kolmer für kurze Zeit in einem kleinen Unternehmen im Westerwald und wechselte im September 2002 zur Bundesärztekammer nach Köln, wo sie als Sekretärin des Bereichs „Wissenschaft und Forschung“ tätig war. Seit dem 1. Januar 2004 leitet Jacqueline Kolmer das Lehrstuhlsekretariat.

Kerstin Wickel
Leiterin
Center for Collaborative Commerce

Tel.: +49 261 / 6509-382
kerstin.wickel@whu.edu



Nach bestandem Abitur absolvierte Frau Wickel eine schulische Ausbildung zur Fremdsprachensekretärin an der Euro-Sprachschule in Trier. Sie arbeitete mehrere Jahre als Marketing-Assistentin bei der Firma Kimberly-Clark GmbH, Koblenz. Im Juni 1995 wechselte sie zur Firma wolcraft GmbH, wo sie schwerpunktmäßig als Sekretärin für die internationale Vertriebs- sowie Geschäftsleitung bis Januar 2007 tätig war. Seit dem 01. März 2007 arbeitet Frau Wickel als Managerin des Center for Collaborative Commerce.

Post Doc

Dr. John Khawam
Post Doc

john.khawam@whu.edu

Forschungsgebiete: Inventory Optimization, Supply Chain Management, Sustainability



Dr. John Khawam beendete im Sommer 2009 das Ph.D. Programm am Department of Management Science & Engineering der Stanford University. Er schloss seinen Master of Engineering und Bachelor of Science am Industrial Engineering Department der Cornell University ab. Seine Forschungsinteressen liegen im Bereich Bestandsmanagement, Supply Chain Management und Nachhaltigkeit. Er arbeitete mit Firmen wie Gap, Eaton, Lord & Taylor, Allied Signal, und End-to-End Analytics. Vom September 2009 bis August 2010 war er als Post Doc an der WHU – Otto Beisheim School of Management tätig. Er lehrte im Doktorandenprogramm den Kurs ‚Stochastic Dynamic Programming‘. Ab Herbst 2010 wird er als Assistant Professor an der Naval Postgraduate School in Monterrey, Kalifornien, lehren.

Wissenschaftliche Mitarbeiter

Dipl.-Kfm. Andreas Breiter
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Vertreter des Assistentensprechers (10.2008-09.2009)

andreas.breiter@whu.edu

Forschungsgebiete: Supply Chain und Risikomanagement, Realloptionen, Supply Chain Koordinierung



Herr Andreas Breiter (Jahrgang 1983) studierte von 2003 bis 2007 Betriebswirtschaftslehre an der WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar. Er konzentrierte sich auf die Gebiete Produktion, Controlling und Corporate Finance und nahm für je ein Semester am MBA Programm der McGill University, Kanada, sowie am Sup de Co Programm der Reims Management School, Frankreich, teil. Er absolvierte, u. a. Praktika bei BMW, Freudenberg & Vilene International Hong Kong und McKinsey & Company. Seine Praxisarbeit erstellte er in der Produktionssteuerung bei Volkswagen, während er sich in der Diplomarbeit mit flexiblen Verträgen in der Konsumgüterindustrie beschäftigte. Während seines Studiums wurde er von der bayerischen Begabtenförderung sowie im Rahmen des Max Weber Programms der Studienstiftung des deutschen Volkes gefördert. Seit November 2007 verstärkt Herr Breiter als wissenschaftlicher Mitarbeiter den Produktionslehrstuhl. Er arbeitet auf dem Gebiet der Risikominimierung im Handel durch flexible Beschaffung.

Dipl.-Kfm. Benoît Chevalier-Roignant
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Tel.: +49 261 / 6509-384
 benoit.chevalier-roignant@whu.edu

Forschungsgebiete: Real Options Analysis, Option Games, Dynamic Programming, Stochastic Control, Dynamic Games



Herr Chevalier-Roignant (Jahrgang 1983) studierte Betriebswirtschaftslehre an der EMLYON Business School in Frankreich so wohl als auch an der WHU – Otto Beisheim School of Management als Doppeldiplomand. Er absolvierte sein Studium (Master of Science und Diploma) in September 2007 und konzentrierte sich auf die Gebiete Corporate Finance, Kapitalmarkttheorie und Technologie- und Innovationsmanagement. Er beschäftigte sich in der Diplomarbeit mit Realoptionen in einem Wettbewerbsumfeld.

Von September 2007 bis Februar 2009 war Herr Chevalier-Roignant als Associate bei L.E.K. Consulting GmbH in München tätig, wobei er auf Marktforschung und Private Equity Deals (Commercial Due Diligence) spezialisiert war. Während seinem Studium absolvierte er Praktika, unter anderem bei Ernst&Young, Deutsche Telekom und EADS.

Seit März 2009 verstärkt Herr Chevalier-Roignant als wissenschaftlicher Mitarbeiter und Doktorand den Produktionslehrstuhl. Er arbeitet auf dem Gebiet der Realoptionen, insbesondere Option Games. Er ist Co-Autor eines Buches über Wettbewerbsstrategien (zusammen mit Prof. Lenos Trigeorgis), das demnächst beim MIT Press Verlag erscheinen wird. Herr Chevalier-Roignant ist fließend in Französisch (Muttersprache), Deutsch and Englisch.

Dipl.-Wi.-Ing. Christoph Flath
Wissenschaftlicher Mitarbeiter (bis 31.08.2010)

christoph.flath@whu.edu

Forschungsgebiete: Supply Chain Management, Realoptionen



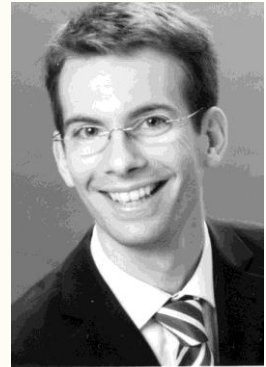
Seit dem 1. Mai 2009 ist Dipl.-Wi.-Ing. Christoph Flath (Jahrgang 1982) am Lehrstuhl für Produktionsmanagement als wissenschaftlicher Mitarbeiter tätig. Sein Studium an der Universität Karlsruhe (TH) und der University of Toronto, Kanada vertiefte er in den Bereichen Produktions- und Logistikmanagement sowie Finanzwirtschaft. Er absolvierte dabei Praktika in der Produktionsplanung bei DaimlerChrysler, im Consulting bei Monitor Group und im strategischen Beteiligungscontrolling von Haniel. In seiner Diplomarbeit untersuchte er die Bewertung von strategischen Investitionen mit Hilfe von Option Games.

Seine Forschungsinteressen liegen im Supply Chain Management und der Realoptionenanalyse.

Dipl.-Kfm. Gunnar Froh
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Tel.: +49 261 / 6509-388
gunnar.froh@whu.edu

Forschungsgebiete: Supply Chain Management, Behavioral Operations Management, Experimental Economics



Gunnar Froh (Jahrgang 1982) studierte bis 2007 Betriebswirtschaftslehre an der WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar. Seine Schwerpunkte waren Operations Management und Corporate Finance. Während dieser Zeit verbrachte Herr Froh Auslandsaufenthalte an der SMU in Dallas, Texas, sowie der HEC Montréal in Kanada. Er absolvierte zudem Praktika in Beratungs-, Technologie- und Private Equity Unternehmen sowie in der Medienbranche.

In seiner Diplomarbeit beschäftigte sich Herr Froh in Zusammenarbeit mit Industriepartnern mit der Modellierung und Simulation des Einsatzes flexibler Verträgen unter Einbeziehung von Realloptionen. Die Arbeit wurde mit dem Henkel-BME Hochschulpreis ausgezeichnet. Während seines Studiums wurde Herr Froh von der Konrad-Adenauer Stiftung gefördert.

Nach seinem Studium arbeitete Herr Froh als Berater für McKinsey & Company in Hamburg. Hier war er in den Bereichen Finanzwirtschaft, Energiehandel, Automobil und Telekommunikation sowie im öffentlichen Sektor tätig.

Seit Juli 2009 verstärkt Herr Froh als wissenschaftlicher Mitarbeiter den Produktionslehrstuhl. Er arbeitet auf dem Gebiet des Handels von Produktionskapazität mit Hilfe elektronischer Marktplätze.

Dipl.-Ing. Wolf Peter Kolb
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Tel.: +49 261 / 6509-386
wolf.kolb@whu.edu

Forschungsgebiete: Industrial Excellence, Strategy Deployment



Seit dem 1. August 2008 ist Dipl.-Ing. Wolf Peter Kolb am Lehrstuhl für Produktionsmanagement als wissenschaftlicher Mitarbeiter tätig. Wolf Kolb studierte Maschinenbau an der RWTH Aachen und der Queensland University of Technology, Australien mit der Vertiefungsrichtung Fertigungstechnik. Während seines Studiums war Wolf Kolb von 2004 bis 2006 am Fraunhofer Institut für Produktionstechnik in der Abteilung Technologiemanagement als wissenschaftliche Hilfskraft tätig. Bei Airbus verfasste er eine Studienarbeit zur Optimierung des C-Teilemanagements. Seine Diplomarbeit erstellte er an der Universität St. Gallen wo er komplexitätsbedingte Probleme von Kooperationen untersuchte. Im Anschluss arbeitete Wolf Kolb als Assistent der Geschäftsführung in einem mittelständischen Unternehmen. Im Frühjahr 2009 besuchte er als „visiting scholar“ das Ph.D. Programm an der Kellogg School of Management, USA. Heute untersucht Herr Kolb wie Unternehmen strategische Entscheidungsprozesse koordinieren.

Externe Doktoranden

Dipl. –Wirtsch.-Ing. Maik Schlickel

Externer Doktorand

Forschungsgebiete: Strategy Deployment



Nach Abschluss seines Studiums arbeitete Herr Schlickel (Jahrgang 1977) zwei Jahre bei der Vollmer & Scheffczyk GmbH als Lean Consultant zur Einführung des Toyota Produktionssystems bei KMUs. Anschließend wechselte er zur Hella KGaA Hueck und Co. und war dort als interner Berater und zertifizierter Six Sigma Green Belt und Six Sigma Black Belt weltweit im Rahmen von Prozessoptimierung tätig. Danach verantwortete er die weltweite Koordination des Themas Operative Exzellenz im Geschäftsbereich Licht, in dem bei Hella ca 10.000 Mitarbeiter in neun Produktionsstandorten tätig sind. Seit dem 01.11.2010 leitet Herr Schlickel die Abteilung Qualitätsmanagement in der Elektronikentwicklung bei der Hella KGaA Hueck und Co. Herr Schlickel studierte u.a. Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität Paderborn (2002-2005) und schloss sein Studium dort nach nur sechs Semestern als Dipl.-Wirt.-Ing. ab. Während seines Studiums absolvierte er u. a. Auslandspraktika in London und Shanghai. Seit März 2003 promoviert Herr Schlickel am Lehrstuhl Produktionsmanagement. Schwerpunkt seiner Forschung ist die Untersuchung von Entscheidungsfindungs- und Koordinationsprozessen in Unternehmenseinheiten unter Berücksichtigung von Komplexität, Managementstil und strategischer Positionierung.

Dipl.-Kfm. David I. Schröder

Externer Doktorand

Forschungsgebiete: Return Policies



David I. Schröder (Jahrgang 1982) studierte von 2003 bis 2007 Betriebswirtschaftslehre an der WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar. Er konzentrierte sich auf die Gebiete Produktion, Corporate Finance und Externes Rechnungswesen und nahm für je ein Semester an den MBA Programmen der EGADE Business School des Instituto Tecnológico de Monterrey, Mexiko, sowie der Columbia Graduate School of Business, USA, teil. Er absolvierte u. a. Praktika bei Japan Vilene, Sal. Oppenheim & Cie., Boston Consulting Group und McKinsey & Company. Seine Praxisarbeit erstellte er im Bereich Schlanke Produktion bei Porsche Consulting, während er sich in der Diplomarbeit mit strategischen Investitionen in Forschung und Entwicklung unter Unsicherheit und Wettbewerb beschäftigte. Während seines Studiums wurde er von der Studienstiftung des deutschen Volkes gefördert. Von 2007 bis 2009 war Herr Schröder als Berater für McKinsey & Company in der Automobil- und Telekommunikationsindustrie tätig. Ab Oktober 2009 verstärkte Herr Schröder als wissenschaftlicher Mitarbeiter den Produktionslehrstuhl. Im Rahmen seiner Forschungen beschäftigt er sich mit einer Weiterentwicklung der realoptionsbasierten Betrachtung von Technologieinvestitionen. Seit Oktober 2010 ist David Schröder als Chief Operating Officer des Online-Händlers Zalando tätig und verfolgt sein Dissertationsvorhaben als Externer Doktorand weiter.

Lehre

Fall Term 2009

Research Seminar in Supply Chain Management (Prof. Dr. Arnd Huchzermeier, Andreas Breiter, Benoît Chevalier-Roignant, Christoph Flath, Gunnar Froh), 2 SWS, in Englisch, 3. Semester, Bachelor of Science Programm, 16 Studenten

Global Supply Chain Management (Prof. Dr. Arnd Huchzermeier), 2 SWS, in Englisch, 5. Semester, Bachelor of Science Programm, 27 Studenten

Production and Service Operations Management: Sustainability and Competitiveness (Prof. Dr. Arnd Huchzermeier), 2 SWS, in Englisch, 1. Semester, Master of Science Programm, October-December 2008, 35 Studenten

Applied Seminar on Industrial Excellence (Prof. Dr. Arnd Huchzermeier, Andreas Breiter), 2 SWS, in Englisch, 1. Semester, Master of Science Programm, 30 Studenten in 5 Projektteams

Operations Strategy: Sustainability and Competitiveness (Prof. Dr. Arnd Huchzermeier), 2 SWS, in Englisch, Master of Business Administration 20 Studenten

Research Seminar in Supply Chain Management (Prof. Dr. Arnd Huchzermeier, Prof. Dr. Stefan Spinler), 2 SWS, in Englisch, Doktorandenprogramm

Spring Term 2010

Production and Service Operations Management (Prof. Dr. Arnd Huchzermeier), 2 Sektionen à 2 SWS, 2. Semester, in Englisch, Bachelor of Science Programm, 157 Studenten

Advanced Supply Management, (Dr. Fabian Sting), 2 SWS, 2. Semester, in Englisch, Master of Science Programm, 21 Studenten

Operations Management, (Prof. Dr. Arnd Huchzermeier), 3 SWS, in Englisch, Master of Business Administration, 22 Studenten

Research Seminar in Real Options and Supply Chain Management, (Prof. Dr. Arnd Huchzermeier), 2 SWS, in Englisch, Doktorandenprogramm

Dynamic Stochastic Programming, (Dr. John Khawam), 2 SWS, in Englisch, Doktorandenprogramm

Gastredner

Peter Wiedemann, Rational AG, Vorlesung Production and Service Operations Management, BSc Programm, Titel: **RATIONAL's Produktionsstrategie**, 18.02.2010

Roman Arnold, CANYON Bicycles GmbH, Vorlesung Advanced Supply Management, MSc Programm, Titel: **Challenges and Levers for Canyon's Global Supply Management**, 12.02.2010

Dr. Markus Bergauer, Jens Kiebler, INVERTO AG, Vorlesung Advanced Supply Management, MSc Programm, Titel: **Risk management from a procurement perspective: System based raw material cost management**, 11.02.2010

Nicole Dickebohm, Volkswagen AG, Vorlesung Operations Strategy and Sustainability, MBA Programm, Titel: **Sustainability in Supplier Relations at Volkswagen**, 04.11.2009

Murat Ünal, Funds@Work, Vorlesung Operations Strategy and Sustainability, MBA, Titel: **The Importance of Socially Responsible Investments for Institutional Investors – a networkanalytical perspective**, 10.11.2009

Bachelorarbeiten

Ahrens, Sven (2010): **Faire Prozesse in Unternehmen am Beispiel der Volkswagen AG**, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, Juli, 85 S.

Beisheim School of Management, Vallendar, Juli, 123 S.

Dinkelaker, Kilian (2010): **Six Sigma in Health Care – A Discussion of Current International Approaches to Implementing Quality, Safety and Excellence in Hospitals**, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, Juli, 75 S.

Jäckel, Thorsten / Winselmann, Kai (2010): **The Effect of Demand Correlations on the Management of Flexible Supply Chains**, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, Juli, 81 S.

Hoffmann, Mark (2010): **Sustainable Supply Chain Management for Economic Performance – Measurement and Implementation at Henkel**, WHU – Otto

Knoche, Matthias (2010): **Sustainable Sourcing Strategies in the Automotive Industry**, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, Juli, 50 S.

Puschilov, Alexander (2010): **Customer Return Rights as Real Options**, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, Juli, 59 S.

MBA Abschlussarbeiten

Nakazato, Aki (2010): **Sustainable city development and the private sector**, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, Januar, 63 S.

Pflaum, Daniel M. (2010): **Cradle to Cradle – Moving beyond sustainability from the statement to the action**, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, Januar, 68 S.

Masterarbeiten

Baumgart, Peter (2010): **Strategy Implementation of German Firms in Argentina**, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, Januar, 62 S.

Endlein, Christian (2010): **Strategic Customer Behavior – How can the seller induce consumers to purchase early at full price**, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, Januar, 66 S.

Grimmig, Philipp (2010): **Joined-Agreed Growth – Buyer-Supplier-Relationships in Consumer Goods**, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, Februar, 76 S.

Pünjer, Philipp (2010): **The future of food retail and the role of city logistics**, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, Dezember, 103 S.

Rosenberg, Marius; Stern, Robert (2010): **Trends in Manufacturing Productivity: A Survey of German Industry Leaders**, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, März, 145 S.

Zimmermann, Matthias (2010): **Managing exceptions and uncertainty around the operating room**, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, Juli, 55 S.

Study Abroad Thesis

Meland, Abby (2010): **Implementation of K-Curve Production Methodology at Beiersdorf's Frena production Center**, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, May, 50 S.

Eingereichte Dissertationen

Breiter, Andreas (2010): **Hedging Retail Promotions: Zero Out-of-Stock and Zero End-of-Period Coverage with Supply Options**, erscheint in: Springer

Working Papers

Breiter, Andreas; Huchzermeier, Arnd (2010): **The Portfolios of Coordinating Contracts When Retailers Possess Channel Power**, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, August, 33 S.

Breiter, Andreas; Huchzermeier, Arnd (2010): **The Portfolios of Coordinating Contracts When Retailers Possess Channel Power**

(e-companion), WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, August, 18 S.

Breiter, Andreas F.; Huchzermeier, Arnd (2010): **Zero Out-Of-Stock and Zero End-of-Period Coverage in a High-Low Pricing Environment with Multiple Planned Promotions and Multiple Discount Levels**, WHU – Otto Beisheim School of Management, August, 41 S.

Chevalier-Roignant, Benoît; Flath, Christoph M.; Huchzermeier, Arnd; Trigeorgis, Lenos (2010): **Strategic Investment under Uncertainty: A Synthesis**, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, April, 29 S.

Chevalier-Roignant, Benoît; Huchzermeier, Arnd; Trigeorgis, Lenos (2010): **Market Entry under Uncertainty**, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, April, 26 S.

Hellermann, Rolf; Huchzermeier, Arnd; Spinler, Stefan (2010): **Options Contracts with Overbooking in the Air Cargo Industry**, WHU – Otto Beisheim School of Management, Juni, 37 S.

Hoehn, Michaela J.; Huchzermeier, Arnd; Lariviere, Martin A. (2010): **Relational Contracts: Voluntary Concessions in Return Policies for Continuous Quality Improvements**, WHU – Otto Beisheim School of Management/Northwestern University – Kellogg School of Management, August, 34 S.

Hoehn, Michaela J.; Huchzermeier, Arnd; Lariviere, Martin A. (2010): **Relational Contracts: Voluntary Concessions in Return Policies for Continuous Quality Improvements (e-companion)**, WHU – Otto Beisheim School of Management /Northwestern University – Kellogg School of Management, August, 6 S.

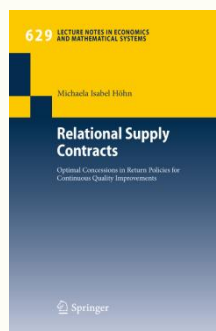
Schröder, David; Huchzermeier, Arnd (2010): **Optimal Customer Return Policy under Buy- and Sellside Uncertainty**, WHU – Otto Beisheim School of Management, Juli, 34 S.

Sting, Fabian; Huchzermeier, Arnd (2010): **Dual Sourcing: Responsive Hedging against Interrelated Supply and Demand Uncertainty**, INSEAD / WHU – Otto Beisheim School of Management, Juni, 41 S.

Publikationen

Bücher, Journale

Höhn, Michaela Isabel (2009): **Relational Supply Contracts: Optimal Concessions in Return Policies for Continuous Quality Improvements**, Springer (Lecture Notes in Economic and Mathematical Systems), 121 S.



Jones, Daniel T.; Huchzermeier, Arnd; Mitchell, Alan (2009): **International Commerce Review: ECR Journal**, Springer, Volume 9, No. 1, Summer, S. 1-75

Jones, Daniel T.; Huchzermeier, Arnd; Mitchell, Alan (2009): **International Commerce Review: ECR Journal**, Springer, Volume 8, No. 2-4, Winter, S. 88-152

Jones, Daniel T.; Huchzermeier, Arnd; Mitchell, Alan (2009): **International Commerce Review: ECR Journal**, Springer, Volume 8, No. 1, Autumn, S. 1-87

Wiehenbrauk, Daniela (2010): **Collaborative Promotions: Optimizing Retail Supply Chains with Upstream Information Sharing**, Springer (Lecture Notes in Economic and Mathematical Systems), 153 S.



Buchartikel

Chevalier-Roignant, Benoît; Huchzermeier, Arnd (2010): **Capacity-Adjustment Decisions and Hysteresis**, erscheint in: Michael Fabich, Lutz Firnkorn, Ulrich Hommel und Ervin Schellenberg (Hrsg): The Strategic CFO: Creating Value in a Dynamic Market Environment, Springer Verlag, 18 S.

Huchzermeier, Arnd; Gellermann, Neele; Schmitz, Lisa-Katharina (2010): **Confrontation or Collaboration – Vertical supply chain relationships in the FMCG industry**, in: Tagungsband des 27. Deutschen Logistik Kongresses, S. 257-276

Huchzermeier, Arnd; Iyer, Ananth (2010): **Supply Chain Management in a Promotional Environment**, in: M. Krafft, M.K. Mantrala (Hrsg.): Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends (2nd Edition), Springer, S. 373-392

Sting, Fabian; Braun, Marc; Huchzermeier, Arnd (2010): **Simulationsstudie: Exogene Risiken in der Beschaffung – Diversifikation und Flexibilität**, in: R. Bogaschewsky, M. Eßig,

R. Lasch und W. Stölzle (Hrsg): Supply Management Research: Aktuelle Forschungsergebnisse 2009, Gabler, S. 147-171

Artikel

Breiter, Andreas; Huchzermeier, Arnd (2010): **The New Logic of Truly Efficient Retail Promotions**, erscheint in: International Commerce Review: ECR Journal, Volume 9, No. 1, Spring, 13 S.

Jones, Daniel T.; Huchzermeier, Arnd; Mitchell, Alan (2009): **Rebuilding Trust and Taking Global Responsibility**, Editorial, International Commerce Review: ECR Journal, Springer, Volume 9, No. 1, Spring, S. 2-3



Jones, Daniel T.; Huchzermeier, Arnd; Mitchell, Alan (2009): **Information Enhanced Customer Relationship**, Editorial, International Commerce Review: ECR Journal, Springer, Volume 8, No. 2-4, Winter, S. 88-89

Jones, Daniel T.; Huchzermeier, Arnd; Mitchell, Alan (2009): **An opportunity for fresh thinking**, Editorial, International Commerce Review: ECR Journal, Springer, Volume 8, No. 1, Autumn, S. 2-3

Sting, Fabian; Huchzermeier, Arnd (2010): **Ensuring Responsive Capacity: How to Contract with Backup Suppliers**, European Journal of Operational Research, Volume 207, S. 725-735

Sonstige

Biel, Alfred (2010): **Managementqualität und Wettbewerbsfähigkeit – Interview mit Univ.-Prof. Dr. Arnd Huchzermeier, WHU, zum „Industrial Excellence Award / Die Beste Fabrik“**, Controller Magazin, Januar-Februar 2010, S. 62-65

Calvo, Eduardo; Chick, Steven; Huchzermeier, Arnd; Loch, Christoph; Sting, Fabian (2010): **Questionnaire for ‘Industrial Excellence Award 2011’, Englische Edition**, INSEAD, Erasmus University – Rotterdam School of Management, TU Eindhoven – School of Industrial Engineering, University of Navarra – IESE Business School, WHU – Otto Beisheim School of Management, August, 6 S. (verfügbar auf www.industrial-excellence-award.eu)

Calvo, Eduardo; Chick, Steven; Huchzermeier, Arnd; Loch, Christoph; Sting, Fabian (2010): **Questionnaire for ‘Beste Fabrik 2011’, Deutsche Edition**, INSEAD, Erasmus University – Rotterdam School of Management, TU Eindhoven – School of Industrial Engineering, University of Navarra – IESE Business School, WHU – Otto Beisheim School of Management, August, 6 S. (verfügbar auf www.beste-fabrik.de)

Huchzermeier, Arnd; Flath, Christoph; Schröder, David (2010): **EDEKA-IFCO-Radeberger Gruppe – Making Six Packs Green**, Fallstudie und Teaching Note, GS1 Germany/WHU- Otto Beisheim School of Management, 12 S. + 7 S.

Vorträge

Schlickel, Maik (2010): **Strategy Deployment in Business Units**, Verteidigung des Promotionsvorhabens, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, 27. September 2010

Kolb, Wolf (2010): **Coordination and Search in an Industrial Service Company**, Verteidigung des Promotionsvorhabens, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, 27. September 2010

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2010): **Manufacturer Podium on ‘Experiences, expectations and perspectives of cooperation with Distributors’**, Moderation, 33rd ESMA Convention, European Sales and Marketing

Association, an: Chambre de Commerce, Strassburg, Frankreich, 17. September

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2010): **Supply Chain Collaboration and Coordination in the FMCG Industry**, Vortrag auf Einladung, 33rd ESMA Convention, European Sales and Marketing Association, an: Chambre de Commerce, Strassburg, Frankreich, 17. September

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2010): **Strategieentwicklung in produzierenden Unternehmen: Positionierung, Kreativität und Durchsetzung (Umsetzung) als Wettbewerbsvorteil**, 7. WirtschaftsWoche Konferenz „Die Beste Fabrik“, EUROFORUM,

an: Hilton Düsseldorf, Düsseldorf, 9. September

Dipl.-Kfm. Andreas Breiter, Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2010): **Hedging Retail Promotions – Bidding Coordinating Contracts into a Pull Supply Chain with Retailer Power**, EURO XXIV Lisbon, Lissabon, Portugal, 14. Juli 2010



Dipl.-Kfm. Benoît Chevalier-Roignant, Prof. Dr. Arnd Huchzermeier, Prof. Lenos Trigeorgis (2010): **Market Entry Sequencing Under Uncertainty**, 14th Annual International Conference on Real Options, Rom, Italien, 18. Juni 2010

Dipl.-Kfm. Benoît Chevalier-Roignant, Dipl.-Wi.-Ing. Christoph M. Flath, Prof. Dr. Arnd Huchzermeier, Prof. Lenos Trigeorgis (2010): **Strategic Investment Under Uncertainty: An Overview**, 14th Annual International Conference on Real Options, Rom, Italien, 17. Juni 2010

Dipl.-Kfm. Benoît Chevalier-Roignant, Prof. Dr. Arnd Huchzermeier, Prof. Lenos Trigeorgis (2010): **Market-Entry Sequencing under Uncertainty**, 11th Workshop on Optimal Control, Dynamic Games and Nonlinear Dynamics, Amsterdam, Niederlande, 31. Mai 2010

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2010): **Innovationsprojekt zwischen Wissenschaft und Praxis: Mobilisierung für Supply Chain Kollaboration**, Forschungsprojekt, Jahrestagung der Akademischen Partnerschaft ECR Deutschland, Messe Düsseldorf, Düsseldorf, 3. März 2010

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier; Dipl.-Kfm David Schröder; Dipl.-Kfm. Christoph Flat (2010): **EDEKA-IFCO: Making Six Packs Green**, ECR-Fallstudie,

Beiratssitzung der Akademischen



Partnerschaft ECR Deutschland, Messe Düsseldorf, Düsseldorf, 3. März 2010

Dipl.-Kfm. Andreas Breiter (2010): **Hedging Retail Promotions**, MSc-Vorlesung Advanced Supply Management, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, 28. Februar

Dipl.-Kfm. Benoit Chevalier-Roignant (2010): **Industry Dynamics Under Market and Strategic Uncertainty**, Verteidigung des Dissertationsvorhabens, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, 12. Januar

Dipl.-Kfm. Benoit Chevalier-Roignant (2009): **Market-Entry Sequencing in Emerging, Stochastically Growing Markets**, Finance-Forschungskolloquium, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, 8. Dezember

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2009): **Management-Qualität und industrielle Exzellenz: Strategieentwicklung in Organisationen**, Die Beste Fabrik – Live' Konferenz (Veranstaltung von Euroforum und der WirtschaftsWoche), an: Grohe AG, Hemer, 3. Dezember

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier, Andreas Breiter (2009): **Hedging Retail Promotions**, Henkel AG, Düsseldorf, 3. November

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier, Christoph Flath (2009): **Collaborative Promotion through Competition Index Sharing**, Henkel AG, Düsseldorf, 3. November

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2009): **Industrial Excellence: Management-Qualität und Wettbewerbsfähigkeit – Wege aus der Krise**, WHU – Otto Beisheim School of Management, 25-Jahr Feier, Vallendar, 02. Oktober

Gutachten

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2010): **Gutachten**, Asia Pacific Management Review, 1. Juni

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2010): **Gutachten**, European Journal of Operational Research, 31. Mai



Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2010): **Application for Allocation from the General Research Fund for 2010 / 2011**, Research Grants Council of Hong Kong, 30. Mai

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2010): **18 Gutachten für ICI-Unilever Research Grant Application**, International Commerce Institute of ECR Europe, 30. Mai

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2010): **Gutachten**, Professur für ABWL und Service Operations', Universität Mannheim, 8. April

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2010): **Associate Editor Report**, Production and Operations Management, 4. April



Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2010): **5 Gutachten**, Professur Management of Supply Chain Services and Networks', Wirtschaftsuniversität Wien, Wien, Österreich, 1. April

Prof. Dr. **MANAGEMENT SCIENCE**
Arnd Huchzermeier (2010): **Associate Editor Report**, Management Science, 1. April

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2009): **19 Gutachten**, Professur Management of Supply Chain Services and Networks', Wirtschaftsuniversität Wien, Wien, Österreich, 21. Dezember

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2009): **7 Gutachten**, **Wissenschaftspreis der Kooperationen'**, GS1 Germany GmbH, Köln, 12. November

Prof. Dr. **MANAGEMENT SCIENCE**
Arnd Huchzermeier (2009): **Associate Editor Report**, Management Science, 1. November

Ehrungen / Positionen

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2010): **Wirtschafts Tagungsvorsitzender, 7. WirtschaftsWoche** Konferenz, Hilton Düsseldorf, Düsseldorf, 9. September

Anerkennung zum Hochschulpreis der Wirtschaft



Gunnar Froh und Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2010): **Unternehmensgründung ‚Mobility Now‘** (www.mobilitynow.de / www.campuscar.de), Vallendar, 8. April 2010



3 Teams mit 18 Studenten/-innen des ‚Praxisseminars über Industrielle Exzellenz‘ (2010): Lobende **Anerkennung zum Hochschulpreis der Wirtschaft, IHK Koblenz und Handwerkskammer Koblenz**, Koblenz, 8. Februar (Neele Gellermann, Alexander Brell, Asel Dahlmann, Johannes Glugla, Fabian Klüser, Axel Neumann, Maximilian Backhaus, Robert Ermich, Thomas Klipp, Sebastian Kuhnert, Merten Wulfert, Linda Sawallich, Jörg Phillip Fröhner, Michael Heyne, Tim Lemke, Markus Noack, Stefan Thönnissen, Dominik Stein); Preisübergabe: Hochschulpreis der Wirtschaft, IHK Koblenz, 11. März



Neele Kirsten Gellermann und Lisa-Katharina Schmitz (2009 / 2010): **EHI-Wissenschaftspreis Handel / Kategorie Bachelor**, EHI Retail Institute, Köln, 10. Dezember; Preisübergabe: Wissenschaftspreis 2010, EHI Retail Institute, CCD Ost / Messe Düsseldorf, Düsseldorf, 3. März



Prof. Dr. Christoph Loch (2009): **WHU Ehrenmedaille**, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar

Gunnar Froh (2009-2010): **Assistentensprecher**, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, Oktober

David Schröder (2009-2010): 2. **Assistentensprecher**, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, Oktober

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2009-2010): **Chairman of the Academic Partnership**, International Commerce Institute (of ECR Europe), Brüssel, Belgien

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2009-2010): **Executive Editor**, International Commerce Review: ECR Journal (of ECR Europe), Brüssel, Belgien

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2009-2010): **Academic Director of the Progressive Management Programme IV**, International Commerce Institute (of ECR Europe), Brüssel, Belgien

- ✓ Module 1: *Understanding Consumers*, London Business School, London, Vereinigtes Königreich, 22-26. Februar 2010



- ✓ Module 2: *Generating Demand*, University of Pennsylvania - The Wharton School, Philadelphia, Pennsylvania, USA, 12.-16. April 2010



- ✓ Module 3: *Executing Supply*, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, 21.-25. Juni 2010



- ✓ Module 4: *Leading Change*, INSEAD, Fontainebleau, Frankreich, 20.-24. September 2010



Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2009-2010): **Direktor des deutschen Industriewettbewerbs 'Die Beste Fabrik'**, **Industrial Excellence Award** (veranstaltet gemeinsam mit INSEAD und IESE Business School), WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar

Executive Programme

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2010): **Tagungsvorsitzender der 7. WirtschaftsWoche Konferenz ,Die Beste Fabrik, EUROFORUM**, an: Hilton Düsseldorf, Düsseldorf, 9. September

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2009): **Tagungsvorsitzender ,Die Beste Fabrik – Live‘ Konferenz** (Veranstaltung von Euroforum und der WirtschaftsWoche), Grohe AG, Hemer, 3. Dezember

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2010): **The Beer Game / Debriefing of the Beer Game, Metro Business Program**, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, 19. Juli

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2009): **The Beer Game / Debriefing of the Beer Game, Metro Business Program**, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, 2. Dezember

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier (2010): **The Beer Game / Debriefing of the Beer Game, Metro Business Program**, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar, 8. Februar

Firmenbesuche

Operations Club: Besuch der **LSG Sky Chefs**, Frankfurt, 20.11.2009



Center for Collaborative Commerce

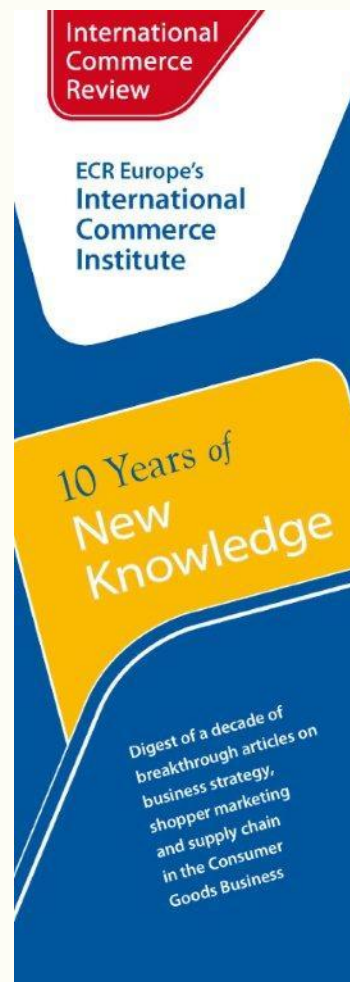
Veranstaltungen

Durchführung des **3. Moduls des ECR Progressive Management Programmes**, 21.-25. Juni



Publikationen

Zusammenfassung der besten Artikel der International Commerce Review der vergangenen 10 Jahre, „**10 Years of New Knowledge**“



3 Ausgaben des **International Commerce Review (ICR)**

International Commerce Review
www.ecr-institute.org

Volume 8 • N° 1 Autumn 2008
ECR JOURNAL

The International Commerce Review: ECR Journal is the official publication of the International Commerce Institute and is the link between global thought leaders in academia, retailing and the Consumer Goods business

180 Momentum strategy
Why and when it's better to spend less on marketing
Jean-Claude Larréché

196 Reaping what you sow?
How China is forcing a supply chain strategy rethink
Aleda V. Roth, Andy A. Tsay, Madeleine E. Pullman and John V. Gray

206 Product recalls
Why they're increasing and how to avoid them
Christopher S. Tang

216 Unplanned purchasing
Is the power of in-store marketing being oversold?
David R. Bell, Daniel Corsten and George Knox

226 Betting on the future
How prediction markets can help guide your company
Teck Ho and Kay-Yut Chen

232 To share or not to share?
If data is so valuable, why do we use it so badly?
Sabine Ritter and Peter Jordan

Springer

The unexpected findings of sustainability
by **Hau L. Lee**
p. 170

ECR Europe
International Commerce Institute

International Commerce Review

www.ecr-institute.org

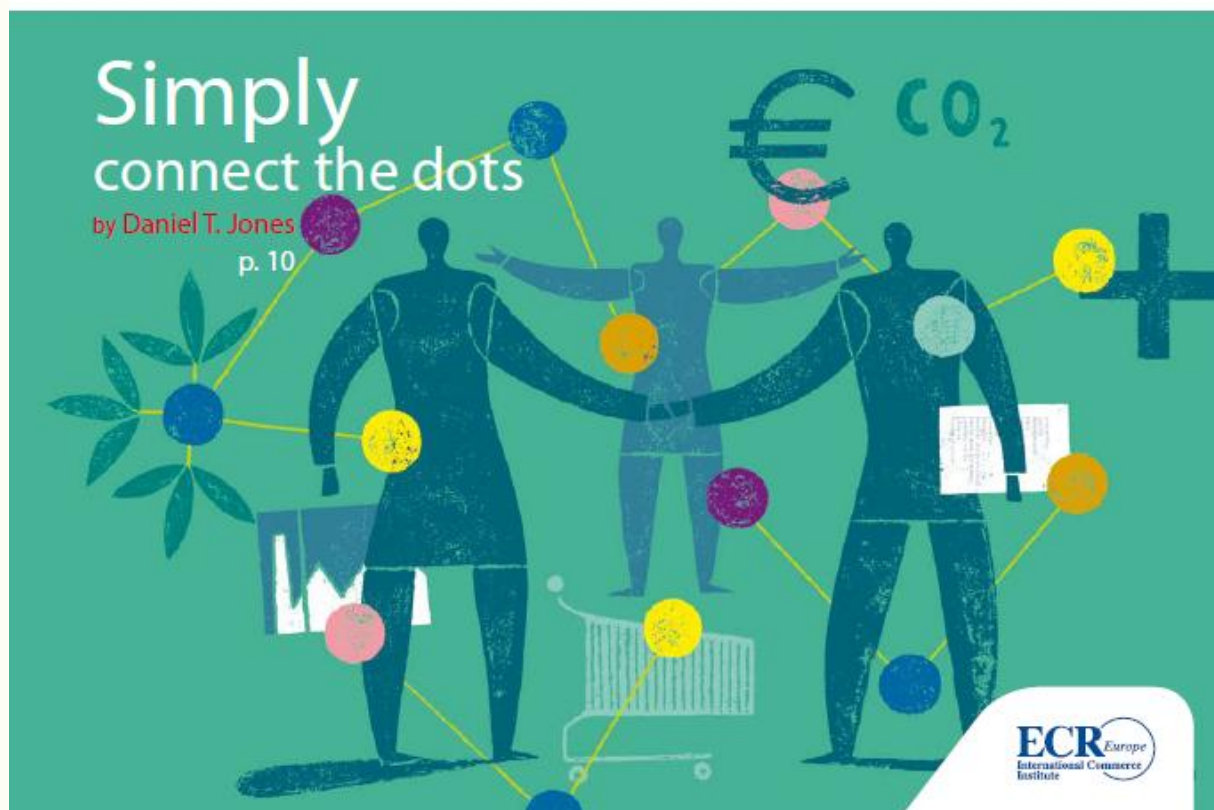
Volume 9 • N° 1 Winter 2009

ECR JOURNAL

The International Commerce Review: ECR Journal is the official publication of the International Commerce Institute and is the link between global thought leaders in academia, retailing and the Consumer Goods business

- 22 Momentum strategy**
Why and when it's better to spend less on marketing
Jean-Claude Larréché
- 36 Reaping what you sow?**
How China is forcing a supply chain strategy rethink
Aleda V. Roth, Andy A. Tsay, Madeleine E. Pullman and John V. Gray
- 48 Product recalls**
Why they're increasing and how to avoid them
Christopher S. Tang
- 56 Unplanned purchasing**
Is the power of in-store marketing being oversold?
David R. Bell, Daniel Corsten and George Knox
- 66 Betting on the future**
How prediction markets can help guide your company
Teck Ho and Kay-Yut Chen
- 72 To share or not to share?**
If data is so valuable, why do we use it so badly?
Sabine Ritter and Peter Jordan

 Springer



International Commerce Review

Volume 9 • N° 1 Summer 2010

ECR JOURNAL

The International Commerce Review: ECR Journal is the official publication of the International Commerce Institute and is the link between global thought leaders in academia, retailing and the Consumer Goods business

www.ecr-institute.org

22 Working to the
Same Agenda

CGF leaders speak
Interview with
Muhtar Kent and
Lars Olofsson

36 Efficient Retail
Promotions

*New ways to make
promotions really pay*
Andreas Breiter and
Arnd Huchzermeier

48 Taking
Responsibility

*To rebuild trust we need a
different business model*
Interview with
Paul Polman

56 Better Decisions?

*Why experienced
managers aren't always right*
Gary E. Bolton, Axel Ockenfels
and Ulrich Thonemann

66 The Best Pack
is No Pack

Packaging free retailing
Chieko Minami,
Davide Pellegrini and
Munehiko Itoh

72 Moving Target

*Responsibility goalposts
shift once again*
Murat Ünal and
Clermont Munoz

 Springer

Picking the Winners

by Christian Terwiesch and Karl T. Ulrich
p. 10



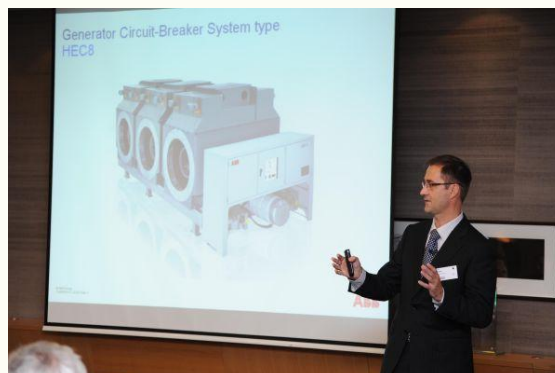
ECR Europe
International Commerce
Institute

Industriewettbewerbe

Die Beste Fabrik / Industrial Excellence Award 2010, Deutschland, Frankreich und Spanien, INSEAD, WHU und IESE, September 2009-April 2010



Eindrücke der WirtschaftsWoche Konferenz am 09.09.2010 in Düsseldorf mit Verleihung des Industrial Excellence Award



Neu: Internetseite
www.beste-fabrik.de



Technik&Wissen

Projekt Aufbruch

DIE BESTE FABRIK
WIRTSCHAFTSWOCHEN
 INSEAD WHU

Mit einer Effizienz-Revolution parieren Deutschlands beste Fabriken den Angriff der Billiglohn-Konkurrenten. Eine Exklusivstudie zeigt, wie sehr sich die Industrie wandelt.

Ausgerechnet rote Karten. Im Bad Mergentheimer Werk des Dachfensterherstellers Roto bei Würzburg ist der Schrecken eines jeden Fußballers ein Ausdruck von Souveränität und Offensivgeist: Mit den roten Karten signalisieren die Beschäftigten in der Entwicklung, dass sie Unterstützung brauchen, etwa bei der Konstruktion eines neuen Fenstertyps. „Es hilft ja nichts, Probleme zu verstecken. Wir wollen sie so schnell wie möglich lösen“, nennt Geschäftsführer Hannes Katzschmer ein Grundprinzip des mittelständischen Unternehmens.

Eine andere Maxime ist, jeden Winkel des Werks täglich nach Verbesserungsmöglichkeiten zu durchleuchten. Hier wird ein Arbeitsschritt eingespart, dort ein billigerer Glasreinger eingesetzt. Die unzähligen Initiativen schaffen Spielraum für Investitionen. Während andere Firmen Tausende Mitarbeiter entließen, konnten die Bad Mergentheimer ihren Umsatz mitten in der Wirtschaftskrise 2009 um mehr als fünf Prozent steigern.

Mitdenken, Schwachstellen erkennen, Ideen entwickeln. Das verlangt Roto-Vorstand Erich Rosenkranz von jedem Mitarbeiter, egal, ob Manager oder Mechaniker. „Nur dann entsteht das notwendige Veränderungstempo.“ Nichts fürchtet Rosenkranz mehr als Mittelmaß. „Das ist die Todeszone. Unser Anspruch ist, besser als alle anderen zu sein.“

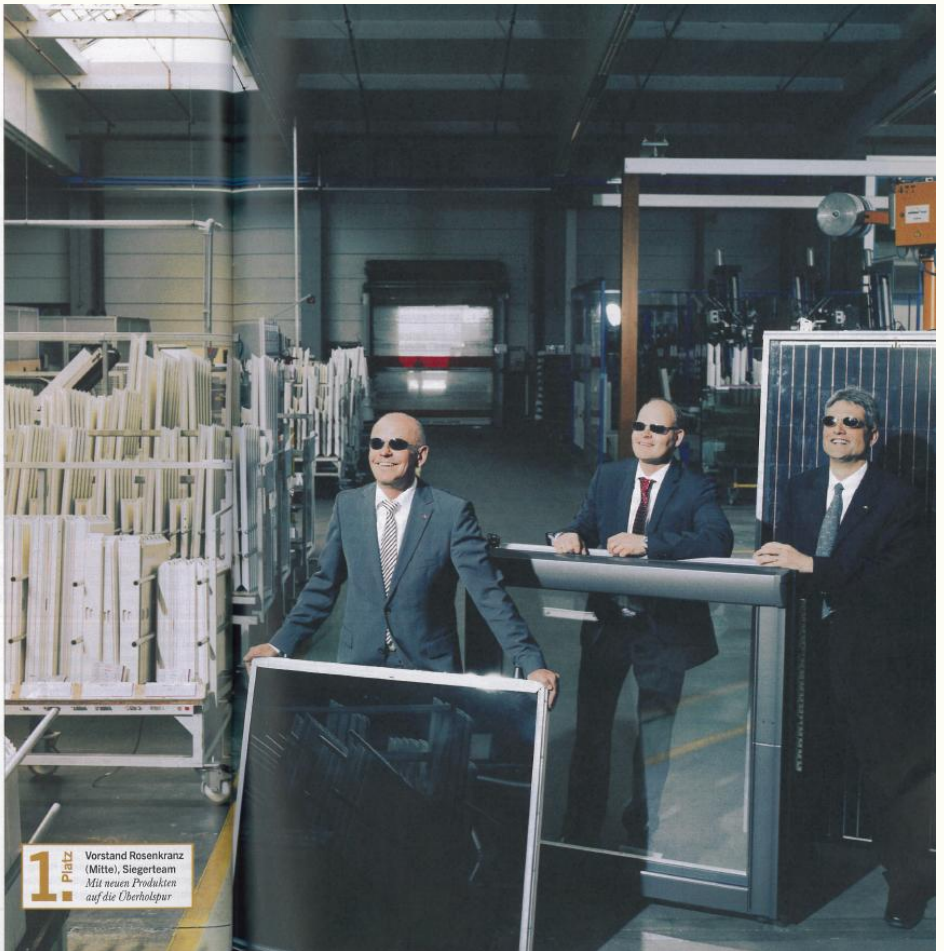
Das spornt die Mannschaft an: Mehr als 1300 Vorschläge haben die Kollegen 2009 eingereicht, gut 500 mehr als noch 2005. Der Enthusiasmus, mit dem die fränkischen Dachfensterbauer die Maxime leben, hat auch die Juroren der Managementschulen Insead in Fontainebleau und der WHU-Otto Beisheim »

Roto*	
Geschäftsmodell	5
Umsetzung in Strategie	5
Wertschöpfungskette	5
Produkte und Prozessentwicklung	5
Service und Kundeninteraktion	5
Kontinuierliche Verbesserung und Mitarbeiterentwicklung	5
Note	5,4

* Werk Bad Mergentheim

1. Platz Vorstand Rosenkranz (Mitte), Stieberteam
 Mit neuen Produkten auf die Oberholspur

94



Wirtschaftswoche: 10. Mai 2010

Namen&Nachrichten

Hochproduktiv

ABB » Der Technologiekonzern siegt im WirtschaftsWoche-Wettbewerb um Europas beste Fabrik. Jetzt startet eine neue Runde. Aufgerufen sind Unternehmen aller Branchen.

Europas produktivste und bestgeführte Fabrik steht in der Schweiz: Das ABB-Werk für Hochspannungstechnik in Zürich gewann den diesjährigen Wettbewerb um Europas beste Fabrik. Management und Belegschaft hätten es gemeinsam geschafft, durch klar strukturierte Abläufe, die Eliminierung jedweder Verschwendung und eine starke Marktorientierung Produktionszeiten und Arbeitskosten drastisch zu senken und ein langjähriges durchschnittliches Umsatzwachstum von 20 Prozent zu erzielen, begründete die Jury ihre Entscheidung. Wirt-

schaftsWoche-Chefredakteur Roland Tichy überreichte dem für die Sparte verantwortlichen ABB-Manager Peter Maritz dafür am Donnerstag in Düsseldorf den „Industrial Excellence Award“. Der Preis wird von der WirtschaftsWoche und den renommierten Managementschulen Insead (Frankreich), IESE (Spanien) und WHU (Deutschland) vergeben. Auch die nationalen Sieger erhielten ihre Trophäen: der Dachfenster- und So-

ABB-Experte Maritz (links), Tichy
Preis für absolute Exzellenz

larhersteller Roto aus Bad Mergentheim, der französische Ölpipeline-Produzent Technip und der spanische Automobilzulieferer Ficoso. Jetzt geht der Wettbewerb in eine neue Runde, erstmals unter der Schirmherrschaft des Bundesverbands der Deutschen Industrie (BDI). Aufgerufen sind Unternehmen al-

ler Branchen und Größen – auch Dienstleister wie Softwarehäuser oder Banken. Die Teilnahmebedingungen und der Fragebogen lassen sich unter www.bestefabrik.de abrufen. Einsendeschluss ist der 31. Dezember dieses Jahres. Die Gewinner werden in der WirtschaftsWoche vorgestellt.

dieter.duerand@wiwo.de



WirtschaftsWoche: 13.09.2010

Die Beste Fabrik 2011

Bewerbungsbogen

Seit 1995 prämiiert der Wettbewerb "Die Beste Fabrik" europaweit Unternehmen aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor, die Maßstäbe in ihren Branchen und für die europäische Wettbewerbsfähigkeit setzen. Kernpunkt dieses Wettbewerbs ist Strategieumsetzung: Wie gelingt es Unternehmen strategische Ziele in allen Bereichen umzusetzen? Weitere Informationen finden Sie auf unserer Internetseite www.beste-fabrik.de bzw. www.industrial-excellence-award.eu.

Alle europäischen Geschäftseinheiten, die industrielle Prozesse für die Erstellung von Produkten oder Dienstleistungen verwenden, sind eingeladen, sich zu bewerben. Dabei kann es sich sowohl um Massenfertiger als auch kundenspezifisches Projektgeschäft handeln. Die Teilnahme ist kostenlos. Geschäftsbereiche mit mehreren Standorten sollten einen Überblick über Ihre Supply Chain liefern, die Rolle jeder operativen Einheit beschreiben sowie deren Leistungskennzahlen angeben. Bitte beantworten Sie alle Fragen kurz und bündig. Sie können gerne zusätzliche Informationen als Anhang beifügen.

Alle erhobenen Daten werden selbstverständlich vertraulich behandelt und sind nur den akademischen Partnern zugänglich. Eine Jury, bestehend aus Juroren vom INSEAD, WHU, IESE, RSM oder TU/e wird die Gewinner des Industrial Excellence Award 2011 auswählen. Leitwerke der Finalisten werden durch Professoren der teilnehmenden Business Schools und Vertretern der Medienpartner vor Ort besucht. Alle Teilnehmer erhalten individuelles Feedback als Möglichkeit für weitere Verbesserungen.

In jedem Land werden nationale Gewinner und Laureaten ausgewählt. Der europäische Champion wird im Rahmen einer Managementkonferenz (siehe www.bestefabrik-konferenzen.de) bestimmt. Unsere Medienpartner werden ausführlich über den Wettbewerb und die Veranstaltungen berichten.

Bitte senden Sie den ausgefüllten **Bewerbungsbogen**, ein **Flussdiagramm Ihrer Supply Chain einschließlich des Produktionsnetzwerks**, sowie ein **Organigramm Ihres Unternehmens** bis zum **31. Dezember 2010** an eine der folgenden Adressen:

Frankreich
Prof. C. Loch
INSEAD
Technology and Operations
Management Area
Boulevard de Constance
77305 Fontainebleau
CEDEX
France

Christoph.Loch@insead.edu
+33.(0)1.6072.4326

Deutschland
Prof. Dr. A. Huchzermeier
WHU – Otto Beisheim School
of Management
Lehrstuhl für Produktions-
management
Burgplatz 2
56179 Vallendar
Germany

Arnd.Huchzermeier@whu.edu
+49.(0)261.6500.381

Spanien
Prof. E. Calvo
University of Navarra
IESE Business School
Avenida Pearson, 21
08034 Barcelona
Spain

ECalvo@iese.edu
+34.(0)93.253.4200

Niederlande
Prof. F. Sting
Erasmus University
Rotterdam School of
Management
PO Box 1738
3000 DR Rotterdam
The Netherlands

fsting@rsm.nl
+31.(0).10.408.1880

Über Ihr Unternehmen (Bitte ausfüllen)

Name des Unternehmens

Ansprechpartner

Name des Geschäftsbereichs

Position

Internetadresse

Telefon

Adresse

Fax

Adresse (fortführend)

E-Mail

Business Schools



Media Partners



Industry Association Partners



Rundschreiben



Die Beste Fabrik 2011

Präsidium
Vorstand
Ausschussvorsitzende
BDI/BDA-Mittelstandsausschuss
Nachrichtlich:
Mitgliedsverbände
Landesvertretungen

Dr. Werner Schnappauf
Hauptgeschäftsführer und
Mitglied des Präsidiums

Rundschreiben Nr.
AW 2010-010

Datum
23. September 2010

Seite
1 von 1

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit 1995 wird unter der Regie von Wirtschaftswoche und den Business Schools INSEAD und WHU der europaweite Wettbewerb „Die Beste Fabrik“ ausgerichtet. Prämiiert werden solche Unternehmen, die mit der erfolgreichen Umsetzung ihrer Strategie neue Maßstäbe für den Wettbewerb in Europa setzen.

Aus Sicht des BDI ist der Wettbewerb um die „beste Fabrik“ unter Standortaspekten sehr wichtig, weil Schwachstellen in den institutionellen Rahmenbedingungen aufgedeckt und politisch adressiert werden können. Der BDI hat deshalb die Schirmherrschaft für diesen Wettbewerb übernommen.

Gegenwärtig läuft die Ausschreibung für „Die Beste Fabrik 2011“. Die Ausschreibungsunterlagen und weitere Informationen zum Wettbewerb sind diesem Schreiben angefügt. Ich möchte Sie dazu anregen, für die Teilnahme am Wettbewerb zu werben.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Werner Schnappauf

Anlagen

**Bundesverband der
Deutschen Industrie e.V.**
Mitgliedsverband
BUSINESSEUROPE

Telekontakte
T: 030 2028-1444
F: 030 2028-2444

Internet
www.bdi.eu

E-Mail
W.Schnappauf@bdi.eu

9. September 2010
Hilton Düsseldorf



Konferenzen und Seminare



7. WirtschaftsWoche Konferenz

Die Beste Fabrik

Präsentation des Siegerwerks und der Laureaten
Verleihung des Industrial Excellence Award 2010



Ihre Referenten sind unter anderem:



Rainer Berthan,
Geschäftsführer,
Demag Cranes & Components



Dr. Mark C. Hiller,
Geschäftsführer,
Recaro Aircraft Seating



Prof. Dr. Thomas Müller-Kirschbaum,
Leiter globale F&E,
Henkel



Dr. Michael Paul,
Mitglied des Vorstandes,
ZF Friedrichshafen



Dr. Ulrich Spiesshofer,
Mitglied der Konzernleitung,
ABB

Vorsitz und Moderation:



Prof. Dr. Arnd Huchzermeier,
WHU –
Otto Beisheim School of Management

Die Themen

Nachhaltigkeit:
Verantwortungsvolle Rohstoffwirtschaft bei Henkel

Energieeffizienz:
Möglichkeiten und Fallbeispiele bei ABB

Shopfloor Management:
Das „5-Minuten-Management“ bei Recaro Aircraft Seating

Lean Enterprise:
Die Produktion mit den Mitarbeitern bei Technip neu erfinden

Prozessoptimierung:
Einbeziehung der Kunden und der Lieferanten bei Demag

**Neu! Im Rahmen der Konferenz wird
der europäische Gesamtsieger gekürt.**

www.bestefabrik-konferenz.de

- 5. Oktober 2010, ABB Switzerland Ltd in Zürich
- 4. November 2010, DEMAG Cranes & Components in Wetter/Ruhr bei Hagen
- 1. Dezember 2010, Roto Frank Bauelemente GmbH in Bad Mergentheim bei Würzburg



Konferenzen und Seminare



Die Beste Fabrik – Live

Konferenz und Werksbesichtigung bei den Gewinnern
„Die Beste Fabrik 2010“



Die Themen:

Bei ABB:

- Von der Standplatzfertigung zur Fließfertigung – Prinzipien und Methoden
- Konsequentes Lieferantenmanagement als zentrale Unternehmensstrategie
- Technologieführerschaft und Modularisierung

Bei DEMAG:

- Serviceorientierung und Kundeneinbindung – Beherrschung von Varianten
- Der kontinuierliche Verbesserungsprozess und Vorstellung einzelner Projekte
- Arbeitszeit und Entgeltgestaltung als Motivationsfaktoren

Bei ROTO:

- Nachhaltigkeit in Produkten und Prozessen
- Kennzahlen und Visualisierung in der Entwicklung
- Die Workshopkultur und Pareto Tische als Schlüssel zur stetigen Verbesserung



Unter fachlichem Vorsitz von:

Prof. Dr. Arnd Huchzermeyer, Inhaber des Lehrstuhles für Produktionsmanagement, WHU – Otto Belsheim School of Management

www.live.bestefabrik-konferenz.de

Campus Car



Vorteile
Funktion
Autos
Preise
Mitglied werden

www.mobilitynow.de



LogIn here

Abfahrt!

Autos stunden- oder tageweise. Direkt an der WHU!

Drivers wanted.

who do not need the hassle of owning a car



Wie funktioniert das? Erfahren Sie mehr!

Das CampusCar ist eine innovative Car Sharing Lösung in Vallendar bei Koblenz. Wir bieten eine praktische, günstige und ökologische Alternative zum eigenen Auto. Davon profitieren die Studenten, Professoren und Mitarbeiter der WHU genauso wie unsere Nachbarn.

Unsere Autos befinden sich in unmittelbarer Nähe zum Campus der WHU. Als Mitglied können Sie dank Ihrer speziellen Zugangskarte jederzeit ein



Unsere Flotte besteht aus den modernsten und sparsamsten Dieseln der Kategorie Smart und 1er BMW. CampusCar unterstützt mit seinen Überschüssen die Arbeit von WHU Studenten helfen e.V.

Ein CampusCar zu fahren ist einfach, günstig und umweltfreundlich. Unseren BMW zu fahren macht zudem einfach eine Menge Spaß!

4 einfache Schritte

-  Anmelden
-  Reservieren (optional)
-  Einsteigen
-  Losfahren

iPhone/Blackberry



Buchen Sie Ihr Auto immer und von überall über das Internet oder per Smartphone und lassen Sie Ihre Buchung automatisch mit Google Calendar oder Outlook synchronisieren!

News

- 23. August 2010 More cars, more fun: welcome BMW!
- 07. August 2010 Studie: Auto kein Statussymbol mehr
- 08. April 2010 Launch at WHU!



In der Presse

„ABB Factory Is Voted Best In Europe“, www.ttkn.com/business, 30. September 2010

„Pokal für Deutschlands beste Fabrik“, [Fränkische Nachrichten](#), 17. September 2010, S. 16

„Die Beste Fabrik - Live“, [Wirtschaftswoche](#), 27. September 2010, S. 38

„Als ‚Beste Fabrik Deutschlands‘ ausgezeichnet“, www.fnweb.de, 20. September 2010

„Die Beste Fabrik 2011“, [Rundschreiben des BDI's an seine Mitglieder](#), 23. September 2010

„Hochproduktiv“, [WirtschaftsWoche](#), 13. September 2010, S. 14



„Roto als beste Fabrik Deutschlands ausgezeichnet“, [Bauelemente Bau](#), 10. September 2010, S. 25

„Die Beste Fabrik - Live“, [Wirtschaftswoche](#), 30. August 2010, S. 81

„Ein Freund der Kunst wird 60“, [Herforder Kreisblatt](#), 23. August 2010, S.7

„Die Beste Fabrik / 7. **WirtschaftsWoche** Konferenz“, [WirtschaftsWoche](#), 16. August 2010, S. 71

„Roto Werk beste Fabrik Deutschlands“, [Heizungsjournal](#), 10. August 2010, S. 6

„Industrielle Produktion gewinnt durch Nachhaltigkeit und Energieeffizienz“, [DOWJONES VWD News](#), 6. Juli 2010

„Industrielle Produktion gewinnt durch Nachhaltigkeit und Energieeffizienz“, [dpa](#), 6. Juli 2010

„Demag für Produktmanagement ausgezeichnet“, [Antriebstechnik](#), S. 12

„Die Beste Fabrik / 7. Wirtschaftswoche Konferenz“, [WirtschaftsWoche](#), 12. Juli 2010, S. 61

„Champions League im Taubertal“, [baustoffmarkt](#), Juni, 2010, S. 20-22

„Ausgezeichnete Kranbauer“, [Konstruktion & Entwicklung](#), 12. Juni 2010, S. 8-9

„Die Beste Fabrik / 7. Wirtschaftswoche Konferenz“, [Handelsblatt](#), 2. Juni 2010, S. 39



„Die Beste Fabrik / 7. **Wirtschafts**
Wirtschaftswoche **Woche**
Konferenz“, 
WirtschaftsWoche, 31. Mai 2010, S. 39

„WHU Projekt dient **Rhein-Zeitung**
Umwelt und **Geldbeutel**“, Rhein-Zeitung, 7. Mai 2010,
Region

„Demag Cranes erfolgreich beim Wettbewerb
„Beste Fabrik“, www.logistik-journal.de, 20.
Mai 2010

„Hochschulpreis der Wirtschaft
ausgezeichnet“, www.handwerksblatt.de, Mai
2010

„Auszeichnung: Champions League im
Taubertal“, www.dachdeckerhandwerk.de,
18. Mai 2010

„‘Campus Car’ soll Umwelt und Geldbeutel
schonen“ Blick Aktuell (Ausg. Vallendar), 29.
April 2010, S. 36

„erstmal in der Baustoffbranche: Roto Werk
beste Fabrik Deutschlands“,
www.baulinks.de, 18. Mai 2010

„‘Campus Car’ soll Umwelt und Geldbeutel
schonen“ Blick Aktuell (Ausg. Neuwied), 28.
April 2010, S. 36

„Roto Werk zur besten Fabrik Deutschlands
2010 gekürt“, www.main-media.de, 13. Mai
2010

„Sparkasse Koblenz unterstützt Car-Sharing-
Projekt an der Uni“, DieSparkassenZeitung,
23. April 2010, S. 13

„Roto spielt Champions-League“, Tauber
Zeitung, 12. Mai 2010, S. 17

„Preis für Bachelorarbeit“, audimax, 20. April
2010, S. 22

„Beste Fabrik Deutschlands im Taubertal“,
www.fnweb.de, 12. Mai 2010; „Beste Fabrik
Deutschlands ist im Taubertal“, Fränkische
Nachrichten, 12. Mai 2010, S. L

„WHU-Projekt schont Umwelt und
Geldbeutel“, Lokalanzeiger, 21. April 2010, S.
B5

„Wie Europas beste Werke Wohlstand
sichern“, www.wiwo.de/technik-wissen
(Wirtschaftswoche), 12. Mai 2010

„Zoo baut neues Haus **Rhein-Zeitung**
für seine Exoten“, Rhein-Zeitung, 16. April 2010, S. 16

„Projekt Aufbruch“, **Wirtschafts**
Wirtschaftswoche, 10. **Woche**
Mai 2010, S. 94-98 

„Wissenschaftspreis 2010“, RFID im Blick, 12.
April 2010, S. 16

„Zoo baut neues Haus für seine exoten“, Rhein-Zeitung, 10. April 2010, S. 16

„Hochschulpreis der Wirtschaft 2010“, IHK-Journal, April, S.4

„EHI und GS1 vergeben Preise“, Lebensmittelzeitung, 12. März 2010, S. 58

**Lebensmittel
Zeitung**

„Wissen für den Handel“, Der Handel, 11. März 2010, S. 79

„Pünktlich zur Buga ein neues Exotarium“, Rhein-Zeitung, 7. Januar 2010, S. 23

„Wettbewerb ‚Die Beste Fabrik‘ 2009 – Gesamtsieger kommt aus Deutschland“, OZ, 1/2010, S. 10

„Pünktlich zur Buga ein neues Exotarium“, Westerwälder Zeitung, 30. Dezember 2010, S. 25

„Ziel: Mehr Besucher in den Zoo locken“, Rhein-Zeitung, Rhein Zeitung, 28. Dezember 2009, S. 24

„Ziel: Mehr Besucher in den Zoo locken“, Westerwälder Zeitung, 17. Dezember 2009, S. 22

„Nachwuchs forscht für die Praxis: Wissenschaftspreis 2010 – dotiert mit 40.000 Euro“, www.ehi.org, 16. Dezember 2009

„Untersuchung zum Zoo“, Rhein-Zeitung, 12. Dezember 2009, S 30

„Zoo Neuwied, WW TV (<http://wwtv.de/index.php/sendung/index/800>), 16. Dezember 2009 (ähnlicher Beitrag auch auf RPR-1)

„Sind Sie Weltklasse?“, Wirtschaftswoche, 7. Dezember 2009, S. 93

„Management-Praxis: Management-Qualität und Wettbewerbsfähigkeit“, Logistik für Unternehmen, November / Dezember 2009, S. 46

„Sind Sie Weltklasse?“, Wirtschaftswoche, 23. November 2009, S. 131

**Wirtschafts
Woche**

„Alles auf Angriff“, WirtschaftsWoche, 16. November 2009, S. 80

„Die Beste Fabrik – Live“, WirtschaftsWoche, 16. November 2009, S. 77

„Die Beste Fabrik – Live“, WirtschaftsWoche, 19. Oktober 2009, S. 125

„BAYER-Wurzeln sterben ab“, in: s-o-z.de, 12. Oktober 2009

Eingeworbene Drittmittel

7. Wirtschaftswoche-
Konferenz, **Euroforum**



Progressive Management
Programme III, **ECR
Europe**, Center for
Collaborative Commerce, **ECR Europe**,



Applied Seminar on Industrial Excellence,

**Munsch Chemiepumpen
GmbH**



GS1 Germany, Köln

Neenah Lahnstein



European Case Clearing House

Rastal GmbH & Co. KG



= 111.052,23 €

Zoo Neuwied



Kooperationspartner



Wirtschaftswoche, Düsseldorf



Euroforum, Düsseldorf



ECR Europe, Brüssel

Internetauftritte



www.whu.edu/prod
(Lehrstuhl für Produktionsmanagement)



www.whu.edu/cc
(Center for Collaborative Commerce)

Kontakt

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier
WHU – Otto Beisheim School of Management
Lehrstuhl für Produktionsmanagement
Burgplatz 2
56179 Vallendar
Tel.: +49-261-6509-380
Fax: +49-261-6509-389
E-mail: ah@whu.edu

Sekretariat:
Jacqueline Kolmer
WHU – Otto Beisheim School of Management
Lehrstuhl für Produktionsmanagement
Burgplatz 2
56179 Vallendar
Tel.: +49-261-6509-381
Fax: +49-261-6509-389
E-mail: jacqueline.kolmer@whu.edu