



## Masterstudium Innenarchitektur

Masterprojekt »bulthaupt -  
Transformation von Markenwerten«  
Prof. Kilian Stauss  
Prof. Thorsten Ober  
Sommersemester 2015

ISBN 978-3-944025-24-7

Masterprojekt »bulthaupt –  
Transformation von Markenwerten«  
Prof. Kilian Stauss  
Prof. Thorsten Ober  
Sommersemester 2015

Auftraggeber:  
Bulthaup GmbH & Co KG  
Werkstraße 6 Aich  
84155 Bodenkirchen

Betreuung des Projektes  
seitens der Bulthaup  
GmbH & Co KG:  
Roger Paul Rieger  
Friedrich Kleyboldt  
Tim Thyson  
Kai Windmann

Betreuende Professoren  
der Hochschule Rosenheim:  
Prof. Kilian Stauss  
(Fakultät Innenarchitektur)  
Prof. Thorsten Ober  
(Fakultät Holztechnik  
und Bau)

Studierende  
der Fakultät  
Innenarchitektur:  
Franziska Grüner  
Alexander Schmid  
Sarah Stuch  
Felicia Sturm  
Isabel Vormdohre  
Nicola Wulf

Studierende  
der Fakultät  
Holztechnik und Bau:  
Benedikt Aicher  
Michael Auernheimer  
Maximilian Eder  
Jan Jelitto  
Sebastian Kandlinger  
Minting Kong  
Fabio Martin  
Sven Mayer  
Simon Merke  
Florian Müller  
Johannes Oer  
Jochen Schenk  
Christof Schillinger  
Andreas Schweiger  
Filipp Wirth  
Christy Xiong

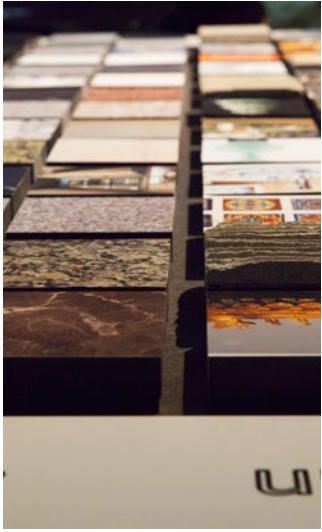
Das Unternehmen Bulthaup gehört zu den erfolgreichsten designorientierten Unternehmen in Deutschland. Die Gestaltung der Produkte, die visuelle Kommunikation und die Markenwerte entsprechen sowohl denen der Weißen Moderne der 1920er und 1930er Jahre als auch der deutschen Moderne der Nachkriegszeit, die mit der Hochschule für Gestaltung Ulm ihren Höhepunkt fand.

In einem Forschungsprojekt mit der Hochschule Rosenheim unter Beteiligung der beiden Fakultäten »Innenarchitektur« sowie »Holztechnik und Bau« sollte untersucht werden, ob die mit den Möbeln über ihre Materialien und deren Verarbeitung kommunizierten Markenwerte von bulthaup international verstanden werden oder ob hier kulturraumspezifische Adaptionen notwendig sind.

Über ein breit angelegtes Projekt, an dem sowohl Studierende des Masterstudiengangs Innenarchitektur, Spezialisierung Möbeldesign, und Studierende des Bachelorstudienganges Holztechnik arbeiteten, wurden sechs verschiedene asiatische Kulturräume hinsichtlich ihrer technischen und kulturellen Material- und Oberflächentraditionen sowie ihrer Koch- und Ess-Kultur untersucht.

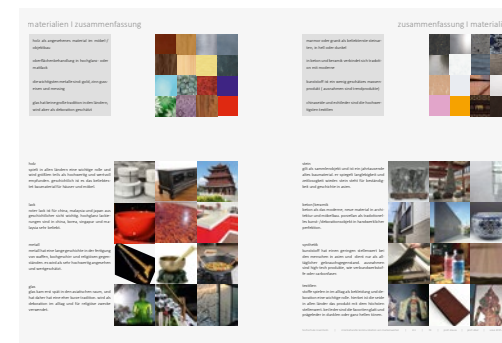
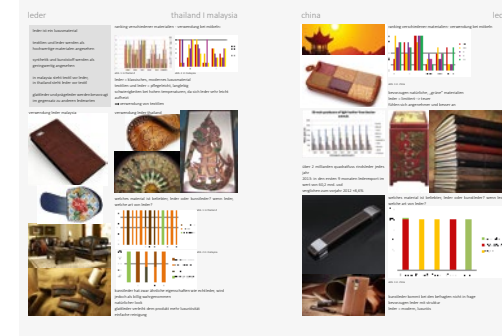
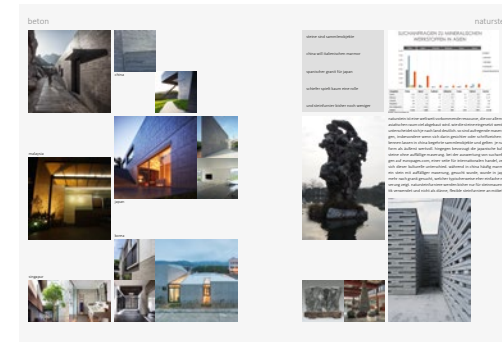
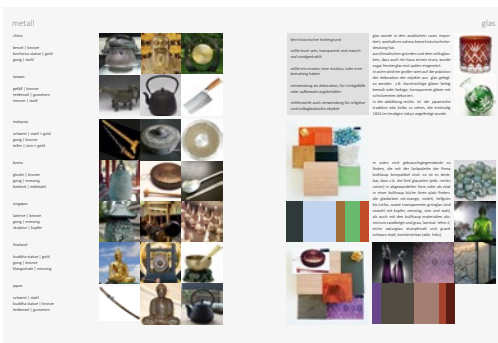
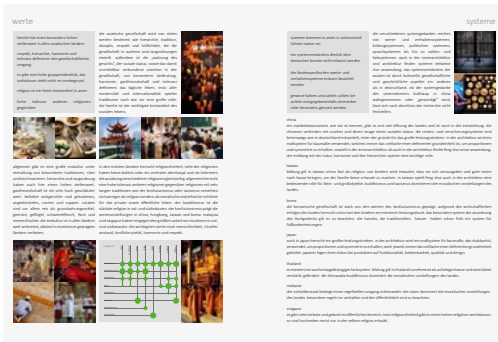
Aufgrund der gewonnenen Erkenntnisse wurden dann im letzten Projektschritt für jeden Kulturraum zwei Material- und Oberflächen-Kollektionen entwickelt, die sowohl den Markenwerten von bulthaup als auch den Werten und dem Geschmack im jeweiligen Kulturraum entsprechen.

Prof. Kilian Stauss und Prof. Thorsten Ober



Materialien, Oberflächen und Farben haben neben ihren technischen Eigenschaften auch zeichenhafte Funktionen. Sie sind Botschaft und Medien zugleich, die den Benutzern etwas über das Möbel verraten: Was es ist, wie es benutzt werden will, welche Rolle es in seinem Kontext einnimmt und welchen Status es für seine Besitzer und Benutzer ausdrückt. Der Kontext und die Inhalte sind allerdings international extrem verschieden, sie sind kulturraumabhängig. Die Wahrnehmung – die Ästhetik – differiert lokal.





Der Weg von Kulturraum-Analysen bis hin zu Materialkollektionen, die diesen Kulturraum repräsentieren, ist lang und von schwierigen Selektionen und Destillationsprozessen bestimmt. Man kann sich vorstellen, wie heikel es ist, die Komplexität einer Kultur mit nur drei Materialien und deren Oberflächen als Medium kommunizieren zu wollen. Pars pro toto, Teile müssen für das Ganze stehen.

In der ersten Projektphase wurden von den Studierenden für die jeweiligen Kulturräume Materialrecherchen durchgeführt, die zum Teil überraschende Erkenntnisse brachten: Trotz der weltweiten Verfügbarkeit von *know how* und Materialien werden diese weniger aufgrund ihrer technischen Eigenschaften sondern mehr aus einer kulturellen Tradition heraus ausgewählt. Als Beispiel können hier die Metalle dienen: Während in Mitteleuropa und den USA eine Präferenz für Stahl und Edelstahl festzustellen ist – was zu den Innovationen bei diesem Material in diesen Kulturräumen während der letzten 300 Jahre passt – gibt es in China eine mehrtausendjährige Tradition der Bronze, die dort auch in der Gegenwart geschätzt wird. In Mitteleuropa hingegen hat dieses Material kaum eine Bedeutung.

Man kann daraus folgern, dass die Zeichenhaftigkeit eines Materials im Möbelbau für den Konsumenten in einem bestimmten Kulturkreis wichtiger ist als dessen technische Eigenschaft.

Ähnlich ist möglicherweise die europäische und amerikanische Präferenz für Edelstahloberflächen bei Spü-

len und Arbeitsbereichen zu erklären. Die Moderne hat große Anstrengungen unternommen, die prekären Verhältnisse der frühen Industrialisierung zu verbessern. Dabei standen sowohl die Themen »Hygiene«, »Arbeitsprozesse« und »soziale Prozesse« im Vordergrund. Das Material Edelstahl wurde in diesem Kontext zum Symbol einer antibakteriellen, klinischen Sauberkeit, zum Symbol einer Pragmatisierung alltäglicher Prozesse (»Werkbank«, »Werkstatt«) und zu einem Symbol der Gleichberechtigung der Geschlechter, denn »das Männliche« zog mit dem Edelstahl in die Küche ein.

Fast wünscht man sich nach dieser Erkenntnis lebendige, nicht-alltägliche Küchen, die die Geschlechter und Charakter ihrer Bewohner repräsentieren.

In dem Forschungsprojekt ging es jedoch nicht nur darum, für einen Kulturraum drei Materialien und Oberflächen für den hochwertigen Küchenmöbelbau auszuwählen, sondern auch zu überprüfen, ob diese Materialien zu den Markenwerken und der Haltung des weltweit bekannten Unternehmens Bulthaup passen. Dahinter steht die Fragestellung, ob bulthaup nur mit dem Export einer deutschen Material- und Gestaltungskultur erfolgreich sein kann oder ob diese Markenwerte auch mit anderen Materialien in andere Kulturräume übersetzt werden können.

**china** china kollektion | werte

**kollektion 1**

Die Kulturbilder zeigen die in der Tradition des Porzellanbaus verwurzelte Kunstfertigkeit der Chinesen. Die Porzellanherstellung ist eine der ältesten Künste der Welt. Der Porzellanbau in China ist seit Jahrhunderten ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes.

**kollektion 2**

Die Kulturbilder zeigen die in der Tradition des Porzellanbaus verwurzelte Kunstfertigkeit der Chinesen. Die Porzellanherstellung ist eine der ältesten Künste der Welt. Der Porzellanbau in China ist seit Jahrhunderten ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes.

Werte	Porzellan	Stein	Marmor	Holz	Metalle	Seide	Leinwand	Wolle
... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...

**thailand** thailand kollektion | werte

**kollektion 1**

Die Kulturbilder zeigen die in der Tradition des Porzellanbaus verwurzelte Kunstfertigkeit der Chinesen. Die Porzellanherstellung ist eine der ältesten Künste der Welt. Der Porzellanbau in China ist seit Jahrhunderten ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes.

**kollektion 2**

Die Kulturbilder zeigen die in der Tradition des Porzellanbaus verwurzelte Kunstfertigkeit der Chinesen. Die Porzellanherstellung ist eine der ältesten Künste der Welt. Der Porzellanbau in China ist seit Jahrhunderten ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes.

Werte	Porzellan	Stein	Marmor	Holz	Metalle	Seide	Leinwand	Wolle
... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...

**taiwan** taiwan kollektion | werte

**kollektion 1**

Die Kulturbilder zeigen die in der Tradition des Porzellanbaus verwurzelte Kunstfertigkeit der Chinesen. Die Porzellanherstellung ist eine der ältesten Künste der Welt. Der Porzellanbau in China ist seit Jahrhunderten ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes.

**kollektion 2**

Die Kulturbilder zeigen die in der Tradition des Porzellanbaus verwurzelte Kunstfertigkeit der Chinesen. Die Porzellanherstellung ist eine der ältesten Künste der Welt. Der Porzellanbau in China ist seit Jahrhunderten ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes.

Werte	Porzellan	Stein	Marmor	Holz	Metalle	Seide	Leinwand	Wolle
... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...

**malaysia** malaysia kollektion | werte

**kollektion 1**

Die Kulturbilder zeigen die in der Tradition des Porzellanbaus verwurzelte Kunstfertigkeit der Chinesen. Die Porzellanherstellung ist eine der ältesten Künste der Welt. Der Porzellanbau in China ist seit Jahrhunderten ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes.

**kollektion 2**

Die Kulturbilder zeigen die in der Tradition des Porzellanbaus verwurzelte Kunstfertigkeit der Chinesen. Die Porzellanherstellung ist eine der ältesten Künste der Welt. Der Porzellanbau in China ist seit Jahrhunderten ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes.

Werte	Porzellan	Stein	Marmor	Holz	Metalle	Seide	Leinwand	Wolle
... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...

**korea** korea kollektion | werte

**kollektion 1**

Die Kulturbilder zeigen die in der Tradition des Porzellanbaus verwurzelte Kunstfertigkeit der Chinesen. Die Porzellanherstellung ist eine der ältesten Künste der Welt. Der Porzellanbau in China ist seit Jahrhunderten ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes.

**kollektion 2**

Die Kulturbilder zeigen die in der Tradition des Porzellanbaus verwurzelte Kunstfertigkeit der Chinesen. Die Porzellanherstellung ist eine der ältesten Künste der Welt. Der Porzellanbau in China ist seit Jahrhunderten ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes.

Werte	Porzellan	Stein	Marmor	Holz	Metalle	Seide	Leinwand	Wolle
... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...

**singapur** singapur kollektion | werte

**kollektion 1**

Die Kulturbilder zeigen die in der Tradition des Porzellanbaus verwurzelte Kunstfertigkeit der Chinesen. Die Porzellanherstellung ist eine der ältesten Künste der Welt. Der Porzellanbau in China ist seit Jahrhunderten ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes.

**kollektion 2**

Die Kulturbilder zeigen die in der Tradition des Porzellanbaus verwurzelte Kunstfertigkeit der Chinesen. Die Porzellanherstellung ist eine der ältesten Künste der Welt. Der Porzellanbau in China ist seit Jahrhunderten ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes.

Werte	Porzellan	Stein	Marmor	Holz	Metalle	Seide	Leinwand	Wolle
... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...

**japan** japan kollektion | werte

**kollektion 1**

Die Kulturbilder zeigen die in der Tradition des Porzellanbaus verwurzelte Kunstfertigkeit der Chinesen. Die Porzellanherstellung ist eine der ältesten Künste der Welt. Der Porzellanbau in China ist seit Jahrhunderten ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes.

**kollektion 2**

Die Kulturbilder zeigen die in der Tradition des Porzellanbaus verwurzelte Kunstfertigkeit der Chinesen. Die Porzellanherstellung ist eine der ältesten Künste der Welt. Der Porzellanbau in China ist seit Jahrhunderten ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes. Die Porzellanherstellung ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und der Wirtschaft des Landes.

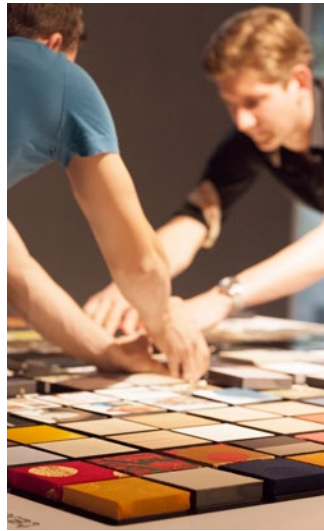
Werte	Porzellan	Stein	Marmor	Holz	Metalle	Seide	Leinwand	Wolle
... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...	... (repetitive text) ...

Die Kommunikation über Materialien und Oberflächen ist unmittelbar. Kein Konsument oder Rezipient liest ästhetische Gebrauchsanleitungen und formphilosophische Abhandlungen. Wie bei Kleinkindern vor einem neuen Auto stellt sich die Meinung sofort ein: Akzeptanz oder Ablehnung, Schönheit oder Abschreckung, Eleganz oder Funktionsorientiertheit, Weiblichkeit oder Männlichkeit – instinktiv wird eine unverrückbare Meinung gebildet. Dies bedeutet, dass die Ergebnisse dieses Forschungsprojektes »bulthaupt – Transformation von Markenwerten« in den jeweiligen Kulturräumen Akzeptanztests unterzogen werden müssen.

Da es um Fragestellungen der Zeichenhaftigkeit geht, bietet sich beispielsweise das »Semantischen Differentials« an, bei dem die Befragten die zeichenhaften Eigenschaften eines Entwurfs oder Gegenstandes jeweils zwischen zwei Polen verorten. Dazu eignen sich Adjektiv-Gegensatzpaare wie schön/hässlich, männlich/weiblich, teuer/billig, pragmatisch/verspielt etc. Die Einzelbewertungen der Probanden können zusammengesetzt und verrechnet werden, sodass für einen Kulturraum repräsentative Akzeptanzprofile entstehen, deren Unterschiede differenziert betrachtet werden können.

Natürlich sind parallel die gleichen Untersuchungen mit den identischen Entwürfen bei bulthaupt durchzuführen. Hier geht es dann darum, ob die Entwürfe zum Unternehmen selbst und seinen Markenwerten passen.

Mit den Projektergebnissen stellt sich die Frage, ob Gestaltung die Haltung des Entwerfers, des Produzenten oder der Konsumenten repräsentieren muss. Man ist geneigt, sich eine Synthese aus allen dreien zu wünschen. Ersteres wäre typisches Autoredesign, zweites reine Marken- und Identitätsbildung und drittes *Consumer Knowledge Management*. Keine dieser Strategien kann allein zum Ziel führen. Man braucht das Design und die Autoren, denn diese bringen durch Innovationen eine Abweichung von normativen Standards und sozialen Normen. Ebenso wird die Identität der Marke benötigt, denn sie sorgt durch Konformität, Orientierung und Vertrautheit für einen Abbau von Innovationswiderständen. Und *Consumer Knowledge Management* sorgt durch seine Kulturorientierung für Akzeptanz in den jeweiligen Märkten.





Gusseisen  
Kirschholz  
Lack, mandaringelb  
seladon-glassiertes Porzellan

# China I

Modern anmutende Materialien und Oberflächen werden mit chinesischer Tradition verbunden. Die Verwendung von Gusseisen und Kirschholz steht in dieser Kollektion für Natürlichkeit. Die Optik der Kirsche und die Haptik des Gusseisens vermitteln Ursprünglichkeit und stehen gleichzeitig für Innovation. Der Farbton Mandarin im Lack des Seitenteils greift die chinesischen Wertevorstellungen von Ausgeglichenheit und Freude auf. In Kombination mit seladon-glasiertem Porzellan, das für den chinesischen Kulturraum typisch ist, zeigt sich die Kompatibilität der Kollektion. Hier wird die Liebe zu echten Materialien und sowohl der Bezug zur Moderne als auch zum spezifischen Kulturraum kommuniziert. Obwohl Farben, Materialien und Oberflächen für bulthaup neu sind, passen diese zu den Markenwerten des Unternehmens.







Gusseisen  
Lack, chinesisches Ziegelrot  
Walnussholz  
Marmor, weiß marmoriert

## China 2

In dieser Kollektion wird ein ziegelroter Farbton mit dunklem Walnussholz, Gusseisen sowie weißem Marmor kombiniert. Das Gusseisen und das Walnussholz verleihen dieser Kollektion Natürlichkeit. Das Gusseisen besticht durch seine strukturierte Oberfläche mit interessanter Haptik. Der Farbton der Möbelseite greift die hohe Bedeutung der Farbe Rot in China auf. Diese steht für Glück, Reichtum und Freude. Die kulturraumspezifische Präferenz für einen sehr differenzierten Farbton im Bereich Rot ist sehr auffällig. Für den Boden lässt sich diese Kollektion mit weißem Marmor ergänzen. Dieser greift das Statusdenken der Chinesen sowie deren Verständnis von Luxus auf. Diese Kollektion wirkt ruhig und beständig und passt sowohl zu traditionellen chinesischen Werten als auch zum Markenverständnis von bulthaupt.





Stahl  
Eiche  
Seidenstoff, mandaringelb  
Marmor, weiß marmoriert

# Taiwan I

Die Kollektion spiegelt zugleich die Werte bulthaups wie auch den Stil der taiwanesischen Tradition wieder. Die Materialkombination besteht aus einer Stahl-Arbeitsplatte, einer Front aus Eiche, einer Möbelseite, die mit mandarin-farbenem Stoff bezogen ist, sowie einer Bodenfläche aus weißem Marmor. Stahl hat in Taiwan einen hohen Stellenwert, es wird durch die bestehende Schwertschmiedekunst als solides und zuverlässiges Material angesehen. Die Oberflächen wirken zugleich natürlich und harmonisch. Farbakzente gewinnen auch in Taiwan an Bedeutung, im besonderen Maße im Möbel- und Küchenbau. Das intensive Mandaringelb erfreut sich in Taiwan großer Beliebtheit. Der Stoff sowie sein Muster spiegeln die traditionellen Einflüsse des Landes wieder. Die Kollektion verbindet so Tradition und Moderne Taiwans und zeigt eine Wertedualität, die auch von bulthaup verkörpert wird.

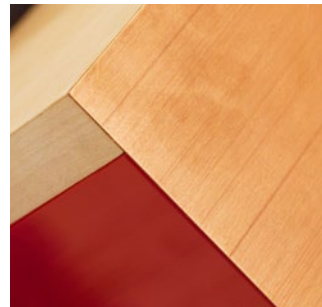


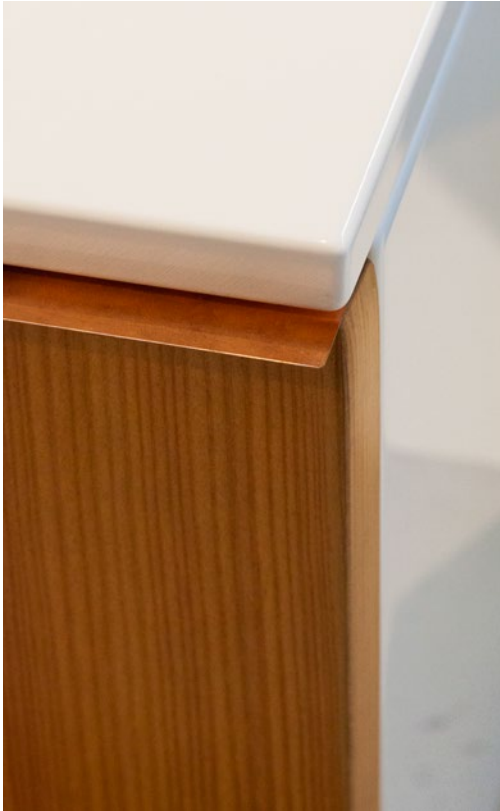
# Taiwan 2



Ahorn  
Kupfer  
Lack, rot  
Keramik, schwarz

Die Kollektion vereint durch Materialauswahl und Farbgebung die Werte bulthaupt und Taiwans zugleich. Sie besteht aus einer Kupfer-Arbeitsplatte, einer Front aus Ahorn, einer hochglanzroten Möbelseite und einem hochglanzschwarzen Boden. Ahorn reflektiert durch seine Natürlichkeit den Wert der Ehrlichkeit. Das Kupfer harmoniert farblich mit dem Ahorn. Das Rot greift die Farbe des Kupfers auf und fügt sich ein, ist aber dennoch eigenständig. Rot ist eine Farbe mit großer Tradition in Taiwan, sie ist die Farbe des Glücks und wird vom chinesischen wie auch vom taiwanesischen Volk sehr geschätzt. Der schwarze Boden hebt die verwendeten Materialien hervor und sorgt zugleich für Ruhe und Harmonie. Mit der Verwendung von veredelten Oberflächen wird die Kollektion dem Wunsch der Taiwanesen nach hoher Exklusivität im Möbeldesign gerecht.

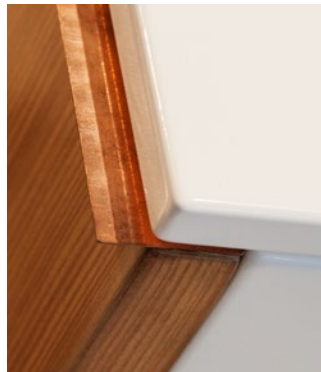




Lack, weiß  
Lärche  
Kupfer  
Beton

# Korea I

Die Kollektion ist eine Kombination aus weißem, hochglänzenden bulthaupt-Lack für die Arbeitsplatte und den Korpus sowie koreanischer Lärche für die Fronten. Kupfer wird bei den Griffleisten der Fronten verwendet und spiegelt sich zudem in den Accessoires wieder. Dazu harmonisiert ein Betonfußboden. Die wichtige Kombination aus Tradition und Moderne wird dadurch geschaffen, dass natürliche und traditionelle Materialien bei den Möbeln mit einer modernen Innenarchitektur aus Sichtbeton kombiniert werden. Dieses Werteverständnis passt auch zu bulthaupt.

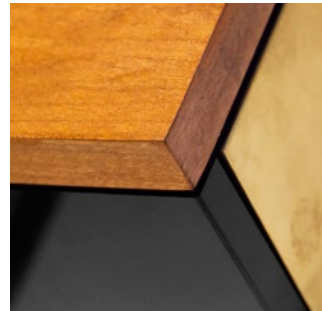


## Korea 2

Die Kollektion ist eine Kombination aus hochglänzendem schwarzem bulthaupt-Lack für die Möbelfront und gebeizter amerikanischer Kiefer als Arbeitsplatte. Die Übersetzung traditioneller Elemente wird durch die Verwendung von Messing als Möbelseite sowie durch einen Fliesenspiegel aus traditionellen koreanischen Fliesen erreicht. Der Fußboden aus weißem Marmor kommuniziert Reinheit und bildet einen Kontrast zu der eher dunklen Erscheinung der Küchenmöbel. Diese Kollektion sucht eher die Anbindung an die koreanische Tradition, sie orientiert sich weniger an moderner Architektur.



amerikanische Kiefer  
Lack, schwarz  
Messing  
Fliesenspiegel  
Marmor



# Japan I

Die Kollektion aus Stahl, Zypressenholz, Grünglas, Gusseisen und Seladon-Porzellan ist eine in sich harmonische Kollektion. Das Zypressenholz wurde schon immer für Shoji-Schiebetüren verwendet und ist damit in der Tradition der Japaner verankert. Der Stahl ist durch die Schwertschmiedekunst in Japan hoch angesehen, geschichtlich aufgeladen und verträgt sich sehr gut mit dem ebenfalls verwendeten Gusseisen. Das Grünglas wäre in dieser Kollektion beispielsweise als Schubladenseite vorstellbar. So wird die grüne Kante sichtbar, wenn die Schublade geöffnet wird und bietet damit ein verstecktes Highlight. Die Seladon-Porzellanschale dient als Accessoire und stellt ebenfalls den Bezug zur Tradition her. Das hohe Materialbewusstsein der Kollektion passt zu bulthaupt.



Stahl  
Zypressenholz  
Gusseisen  
Grünglas  
Seladon-Porzellan  
Tatami-Matte

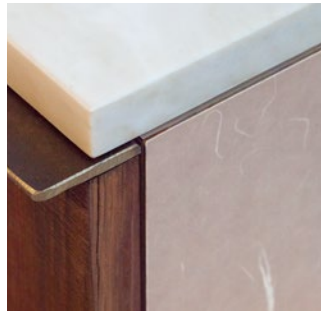


## Japan 2



Schiefer, weiß  
Lärchenholz  
Japanpapier (HPL)  
Gusseisen  
Seide, blau  
Tatami  
Urushi-Lack, schwarz und rot

Die Kombination aus Lärchenholz (sägerau), weißem Schiefer, Japanpapier als *high pressure laminate* (HPL), Gusseisen und blau-weißer Seide ist eine schlichte und zurückhaltende Kollektion. Das Lärchenholz ist durch seine sägerauhe Oberfläche sehr beliebt bei den Japanern, da so die Haptik verbessert und die Materialehrlichkeit noch hervorgehoben wird. Das HPL mit Japanpapier ist durch die tradierte Nutzung von Japanpapier bekannt und wird durch die Beschichtung küchentauglich. Der weiße Schiefer dient hier als Arbeitsplatte und lässt die Kollektion heller erscheinen. Das Gusseisen wird als Akzent genutzt und könnte als Griffleiste eingesetzt werden. Der blaue Seidenstoff steht farblich komplementär zum Tatami-Boden und dient als Accessoire.

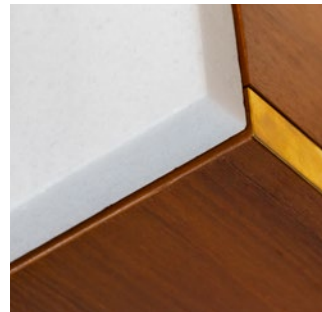


# Thailand I



Marmor, weiß  
Teakholz  
Messing  
Thailändische Seide

Die im Gesamteindruck zurückhaltend wirkende Kollektion strahlt anmutige Eleganz gepaart mit traditionsbewusster Harmonie aus. Die Grundplatte ist aus weißem Marmor, einem traditionellen Bodenbelag in Tempelanlagen, der für Beständigkeit und Reinheit steht. Die Fronten bestehen aus Teak mit einem natürlich warmen und freundlichen Charakter. Dieser wird durch eine Bekantung aus Messing, welches in Thailand vor allem für Schmuck und Kunstobjekte verwendet wird, veredelt. Die Hochglanzlackierung erzeugt eine gut zu reinigende, glatte Oberfläche. Die Arbeitsfläche aus weißem Marmor greift den Reinheitsgedanken des Bodens wieder auf und besticht durch dezente Marmorierung. Zur Abrundung kommt thailändische Seide zum Einsatz. Trotz der Anpassung auf einen spezifischen Kulturraum passt die Kollektion zu den Markenwerten von bulthaupt.



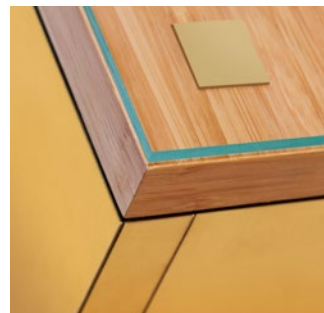


# Thailand 2



Bambus  
Grün-  
glas  
Messing  
Seide

Die Kollektion steht für Lebensfreude, mit eleganter Schönheit in einem harmonischen Ensemble aus Messing, Grün-  
glas, Bambus und Seide. Die Grund-  
platte aus Bambus erdet die Kollektion  
und bildet durch ihre glänzende Ober-  
fläche eine Begrenzung des Möbels.  
Der Messingkorpus ist das Kernelement  
dieser Kollektion. Nach oben erfolgt  
eine Abgrenzung durch die Grün-  
glas-  
kante der Arbeitsfläche. Diese greift  
das Wechselspiel der Farben des Grund-  
körpers wieder auf. Unter dem Grün-  
glas befindet sich eine Arbeitsfläche aus  
Bambus, der für seine Vielseitigkeit  
in Thailand sehr geschätzt wird. Als  
Accessoire kommt spezielle thailändi-  
sche Seide zum Einsatz, um einen  
zusätzlichen Farbton in die Kollektion  
zu bringen. Obwohl die Materialien  
und ihre Ästhetik nicht mitteleuropäi-  
schen Vorstellungen entsprechen, pas-  
sen diese zu den Markenwerten von  
bulthaupt.



# Malaysia I

In dieser Kollektion kommen in Malaysia als sehr hochwertig angesehene Materialien wie Zinn, Nyatoh-Holz und Marmor zum Einsatz. Eine zusätzliche Verbindung zur Tradition wird über die Verwendung des bei bulthaupt vorhandenen Farbtons Cayenne-Rot erreicht. Nyatoh-Holz steht für in diesem Kulturkreis für eine hohe Qualität, Zinn als Kantenmaterial oder bei Griffen für Eigenständigkeit. Der weiße Marmor kommuniziert Reinheit, was im vom Islam geprägten Malaysia sehr wichtig ist. Die Konsequenz der Gesamtkollektion vermittelt Ruhe und Wärme. Auf der anderen Seite sind die glatten und angenehm kühlen Stein- und Metall-Oberflächen im tropischen Klima Malaysias sehr willkommen. Die Kollektion passt zu den Markenwerten bulthaupt.



Marmor, weiß  
Lack, cayenne-rot  
Nyatoh-Holz  
Zinn



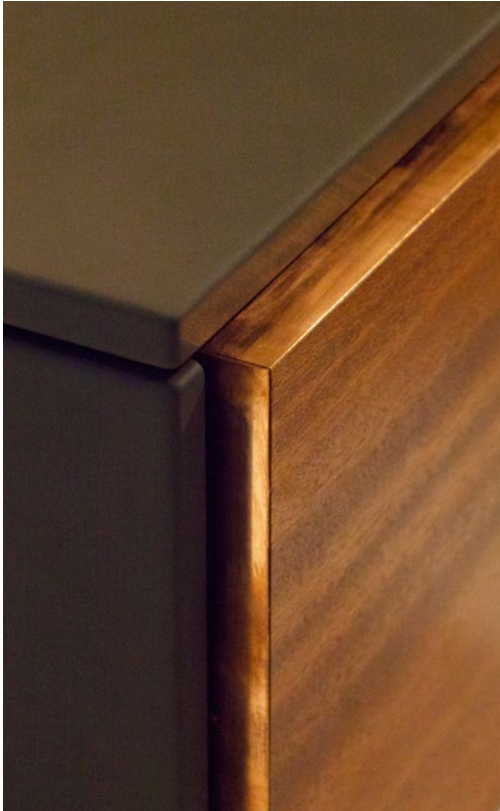
# Malaysia 2



Schiefer, weiß  
Lack, soft-touch  
Nyatoh-Holz  
Bambus

In dieser Kollektion treffen Fronten in braun-grauem Softtouch-Lack auf Seiten aus Nyatoh-Holz und auf Arbeitsflächen und Böden aus weißem Schiefer. Einen starken Akzent setzen haptisch und farblich die Griffe aus Bambus. Der weiße Schiefer verkörpert Sauberkeit und Reinheit, beides Werte, die den traditionellen und religiösen Einstellungen in Malaysia entsprechen. Allen Oberflächen ist im Farbton eine gewisse Wärme gemein, wohingegen die Rauigkeiten und Glanzgrade im Kontrast zueinander stehen. Obwohl bis auf den Softtouch-Lack der Front kein Material dem bulthaupt-Kanon entstammt, werden die Werte der Marke bulthaupt transportiert.





Lack, soft-touch  
Mahagoni-Holz  
Kupfer

# Singapur I

Die Kollektion ist eine Kombination aus dem bulthaupt Cashmere Lack für Arbeitsplatte und Korpus, Mahagoni hochglanz-lackiert für die Fronten und Kupfer als Kanteneinfassung der Fronten. Als Kontrast zu den eher dunklen und warmen Tönen wurde als Bodenbelag weißer Schiefer gewählt. Der Lack mit seiner technischen Oberfläche steht für Modernität. In Singapur sind dunkle Töne bei modernen Küchen beliebt. Mahagoni ist eines der edelsten Hölzer im Möbelbau und wirkt in Verbindung mit Kupfer sowohl traditionell als auch elegant. Die Kollektion besitzt einen traditionellen Charakter mit einem Hauch Moderne.



# Singapur 2



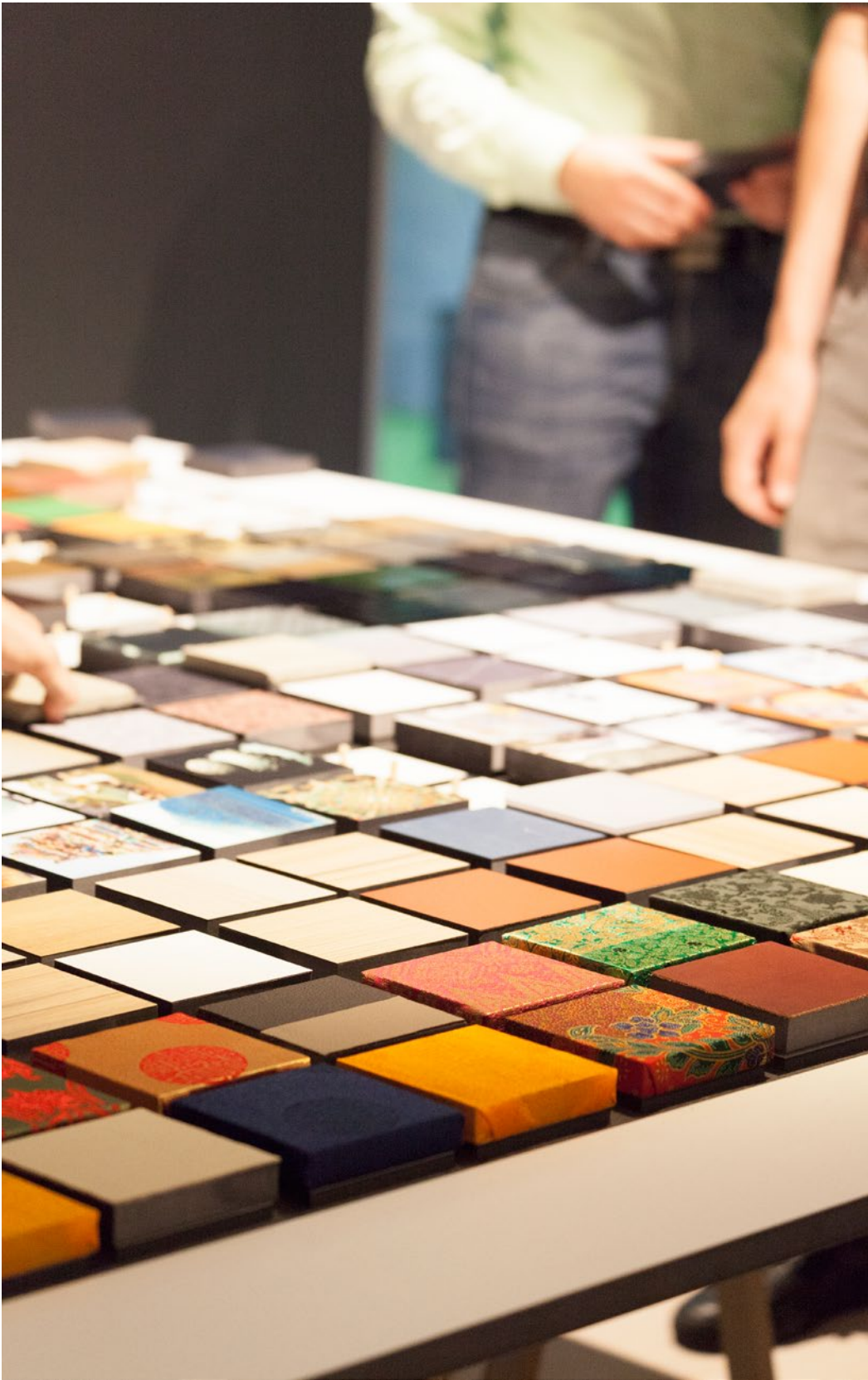
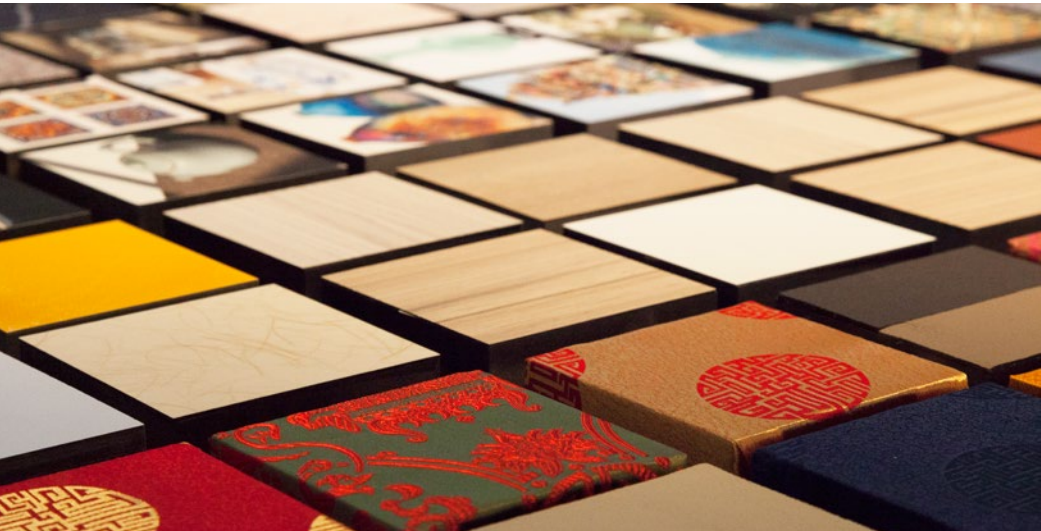
Teak-Holz  
Mattlack, schwarz  
Hochglanzlack, schwarz  
Edelstahl  
Granit

Geöltes Teakholz für die Arbeitsflächen wird mit mattschwarz lackierten Fronten und hochglanzschwarz lackierten Korpusseiten kombiniert. Als Detail für eventuelle Griffleisten wird gebürsteter Edelstahl vorgeschlagen. Der dunkle Lack steht in Singapur für Hochwertigkeit, Eleganz und Modernität. Teak ist ein Holz, das von den umliegenden Inselstaaten importiert wird und somit einen regionalen Bezug aufweist. In seiner geölten Oberfläche wirkt es ehrlich, massiv und robust. Edelstahl steht in Singapur vergleichbar zu den westlichen Ländern für Reinheit. Das lebendige Bild des Granitbodens bietet einen Kontrast zu den großen und homogenen Flächen der Möbel.



Wir bedanken uns sehr herzlich bei der Bult-haup GmbH & Co. KG für die großzügige Unterstützung des Projektes sowie für die gute und kontinuierliche Betreuung und spannende inhaltliche Auseinandersetzung!

Prof. Kilian Stauss und Prof. Thorsten Ober



Hochschule Rosenheim  
Fakultät für Innenarchitektur  
Prof. Kilian Stauss  
Prof. Thorsten Ober  
Hochschulstraße 1  
83024 Rosenheim  
[www.fh-rosenheim.de](http://www.fh-rosenheim.de)

ISBN 978-3-944025-24-7