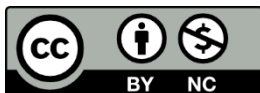




**The EFFORT Controlling Tool:  
An Instrument to Evaluate the Effectiveness  
of Sustainability- and Responsibility-Related Teaching**  
*Spanish Translation*

Silke Bustamante & Martina Martinovic,  
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, 2022



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

<https://doi.org/10.4393/opushwr-4138>

## GENERAL INFORMATION ON THE CONTROLLING TOOL

1

### **What the Controlling Tool is...**

The Controlling Tool represents an instrument for testing the effectiveness of CSR-, (business) ethics-, sustainability- and responsibility-related teaching formats/ courses. It consists of two standardized questionnaires, a pre-course and a post-course questionnaire, which are available in a paper-pencil as well as an online format in different languages (currently in English, Finnish, German, Hungarian, Italian and Spanish). Within this document, the Spanish paper-pencil version is provided.

### **How it works...**

In order to evaluate the effectiveness of a teaching format/ course using the Controlling Tool, a pretest-posttest-design needs to be applied: teaching format/ course participants need to be surveyed before format/ course participation using the pre-course questionnaire and after it using the post-course questionnaire. The pre- and the post-course questionnaire contain the same questions on different constructs that were shown to be of relevance for responsible and sustainable behaviour. Those constructs include, for example, participants' values, attitudes, norms and intentions to act responsible as future leaders. They are summarized in a theory-guided research model on which the questionnaires are based. By matching the pre- and post-course questionnaires of participants and analysing their development on the different constructs, insights on the effectiveness of the teaching format/ course in terms of fostering an increase in these constructs can be gained. Besides to the items measuring the different constructs, there are also some questions on socio-demographic and other aspects in either the pre- or the post-course questionnaire included.

### **How it is recommended to be used...**

Regarding data gathering it is recommendable to include questionnaire completion within the programme of the first as well as last teaching format/ course session and therefore actively give participants time in class to do the questionnaires. This promotes a higher participation rate and enables a more controlled completion situation. In case participants are instructed to prepare contents of the class before the first session and/or work on contents of the class after the last session, the timing of the conduction of the survey needs to be reconsidered. Participants need around 15 minutes to fill in the pre-course

questionnaire and around ten minutes to complete the post-course questionnaire. In addition, the use of online instead of paper-pencil questionnaires is advisable as it, for example, reduces the data preparation work. Previews on online questionnaire versions can be found here: <https://effort.lehre.hwr-berlin.de/results/controlling-tool>. Finally, participation should not be set mandatory and necessary data protection precautions have to be taken prior to data collection (e.g. integration of privacy policy and declaration of consent).

Respective data analysis, different programmes such as Microsoft Excel or statistical software as SPSS and R can be used.

## PRE-COURSE QUESTIONNAIRE

2

## ESTUDIO

Estimado participante:

¡Muchas gracias por participar en este estudio! Al completar este cuestionario, está haciendo una valiosa contribución a nuestro proyecto de investigación. Tardará aproximadamente 15 minutos en completarlo. Para el propósito de nuestra investigación, es muy importante que se evalúe a sí mismo de manera realista y que exprese honestamente sus opiniones.

Si tiene alguna pregunta, comuníquese con (*nombre*) de la institución (*institución*): (*dirección de correo electrónico*).

En primer lugar, nos gustaría que nos proporcione información sobre usted.

---

### Q1: Indique su nacionalidad o ciudadanía:

Si tiene dos nacionalidades / ciudadanías, puede elegir ambas.

Si su(s) nacionalidad(es) / ciudadanía(es) no están en la lista, puede añadirlas usted mismo en la opción *Otras*.

- Afgana
- Albanesa
- Alemana
- Americana
- Andorrana
- Argelina
- Armenia
- Austriaca
- Azerbaiyana
- Bangladesí
- Belga
- Bielorrusa
- Bosnia-herzegovina
- Brasileña
- Británica
- Búlgara
- Canadiense



- Checa
- China
- Chipriota
- Croata
- Danesa
- Egipcia
- Eslovaca
- Eslovena
- Española
- Esrilanquesa
- Estonia
- Filipina
- Finlandesa
- Francesa
- Georgiana
- Ghanesa
- Griega
- Holandesa
- Húngara
- India
- Indonesia
- Iraní
- Iraquí
- Irlandesa
- Islandesa
- Israelí
- Italiana
- Japonesa
- Jordana
- Kazaja
- Kirguisa



- Kosovar
- Laosiana
- Letona
- Libanesa
- Libia
- Liechtensteiniana
- Lituana
- Luxemburguesa
- Macedonia
- Maltesa
- Marroquí
- Moldava
- Monegasca
- Mongola
- Montenegrina
- Nepalí
- Nigeriana
- Norcoreana
- Noruega
- Pakistani
- Polaca
- Portuguesa
- Rumana
- Rusa
- Sanmarinense
- Serbia
- Siria
- Sueca
- Suiza
- Surcoreana
- Tailandesa





Taiwanesa

Tayika

Tunecina

Turca

Turcomana

Ucraniana

Uzbeka

Vaticana

Vietnamita

Otra:

Otras (si tiene dos nacionalidades que no figuran en la lista):

**Q2:** Indique su mes y año de nacimiento:

Utilice números (por ejemplo, 04) en lugar de texto (por ejemplo, abril).

Mes de nacimiento (MM):

Año de nacimiento (AAAA):

**Q3:** Por favor, indique su género:

Masculino → Por favor continúe en la pregunta **Q4**.

Femenino → Por favor continúe en la pregunta **Q5**.

Diverso → Por favor continúe en la pregunta **Q6**.





**Q4:** Ahora describiremos brevemente a algunas personas. Lea cada descripción y especifique cuánto se parece a cada persona.

	nada en absoluto		en parte		mucho	no lo sé
Para él es importante que todas las personas tengan las mismas oportunidades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es importante para él escuchar a las personas que son diferentes a él o que tienen una opinión diferente y comprenderlas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es importante para él ayudar a los demás.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para él es importante ayudar a los que se encuentran en una peor situación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para él es importante respetar y proteger el medio ambiente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para él es importante estar en sintonía con la naturaleza.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para él es importante que todas las personas sean tratadas justamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q5:** Ahora describiremos brevemente a algunas personas. Lea cada descripción y especifique cuánto se parece a cada persona.

	nada en absoluto		en parte		mucho	no lo sé
Para ella es importante que todas las personas tengan las mismas oportunidades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es importante para ella escuchar a las personas que son diferentes a ella o que tienen una opinión diferente y comprenderlas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es importante para ella ayudar a los demás.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para ella es importante ayudar a los que se encuentran en una peor situación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para ella es importante respetar y proteger el medio ambiente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para ella es importante estar en sintonía con la naturaleza.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para ella es importante que todas las personas sean tratadas justamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>





**Q6:** Ahora describiremos brevemente a algunas personas. Lea cada descripción y especifique cuánto se parece a cada persona.

	nada en absoluto		en parte		mucho	no lo sé
Para esta persona es importante que todas las personas tengan las mismas oportunidades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es importante para esta persona escuchar a las personas que son diferentes a ella o que tienen una opinión diferente y comprenderlas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es importante para esta persona ayudar a los demás.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para esta persona es importante ayudar a los que se encuentran en una peor situación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para esta persona es importante respetar y proteger el medio ambiente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para esta persona es importante estar en sintonía con la naturaleza.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para esta persona es importante que todas las personas sean tratadas justamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

En la siguiente parte del cuestionario se presentarán cuatro escenarios que describen comportamientos de gerentes. Al leer los escenarios, tenga en cuenta que los gerentes descritos tienen el poder de tomar las decisiones presentadas y que el desempeño, así como el incumplimiento, de cada comportamiento descrito es legal. Responda la pregunta que se hace debajo de cada escenario justo después de leerlo.

**Q7:** El jefe de producción de una empresa química ha introducido una nueva tecnología que reduce en un 20 % los residuos peligrosos generados durante la producción. El proceso de eliminación de este tipo de residuos está regulado, pero aun así plantea riesgos ambientales. Los costes de amortización de la inversión son superiores al ahorro por menor volumen de residuos. No es fácil evaluar otros posibles beneficios además del ahorro de residuos. La inversión no pone en peligro la viabilidad de la empresa.

	sumamente improbable				sumamente probable
Si yo fuera la persona descrita, actuaría de la misma manera.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>





**Q8:** El responsable de Recursos Humanos (RR. HH.) de una empresa ubicada en una región multiétnica ha establecido un programa que debe prevenir cualquier tipo de discriminación en los procesos de contratación y promoción. Para el seguimiento del programa, se crea un empleo a media jornada. La medida no pone en peligro la viabilidad de la empresa.

	sumamente improbable			sumamente probable		
Si yo fuera la persona descrita, actuaría de la misma manera.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q9:** El director gerente de una empresa de distribución textil ha decidido renunciar a un beneficio notable al no revelar los datos de los clientes de su empresa a otras empresas con fines publicitarios, aunque esto sería legalmente posible. La privacidad del cliente es una preocupación en la industria. La decisión no pone en peligro la viabilidad de la empresa.

	sumamente improbable			sumamente probable		
Si yo fuera la persona descrita, actuaría de la misma manera.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q10:** El director gerente de las operaciones locales de una empresa minera apoya financieramente las iniciativas de desarrollo comunitario dirigidas al apoyo a la comunidad local que fue reubicada debido a la construcción de una mina. Las iniciativas se han definido en colaboración con la comunidad local interesada. El apoyo económico va más allá de los requisitos legales. No pone en peligro la viabilidad de la empresa.

	sumamente improbable			sumamente probable		
Si yo fuera la persona descrita, actuaría de la misma manera.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

En las siguientes páginas, le haremos algunas preguntas sobre su opinión sobre su comportamiento como futuro gerente. En cada pregunta, imagine que es un gerente autorizado a tomar decisiones. Algunas preguntas pueden parecer similares, pero de algún modo abordan diferentes aspectos. Por favor, lea cada pregunta con detenimiento.





**Q11:** Para mí, como gerente, permitir operaciones comerciales más respetuosas con el medio ambiente (por ejemplo, menos desechos peligrosos de la producción), aunque sea más costoso, sería...

malo                            bueno

**Q12:** Para mí, como gerente, garantizar condiciones de trabajo justas y decentes para todos los empleados, aunque genere costes adicionales, sería...

malo                            bueno

**Q13:** Para mí, como gerente, garantizar el trato justo de los participantes del mercado, incluidos los clientes (por ejemplo, en el área de transparencia y protección de datos), aunque implique renunciar a beneficios, sería...

malo                            bueno

**Q14:** Para mí, como director, asegurar que se evite o compense el impacto negativo para la sociedad de las actividades empresariales, aunque esto genere gastos adicionales, sería...

malo                            bueno

**Q15:** La mayoría de las personas que son importantes para mí pensarían que en un puesto directivo haría lo siguiente:

	sumamente improbable		sumamente probable	
... permitir operaciones comerciales más respetuosas con el medio ambiente (por ejemplo, menos residuos peligrosos de la producción), aunque sea más costoso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... garantizar condiciones de trabajo justas y decentes para todos los empleados, aunque genere costes adicionales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... garantizar el trato justo de los participantes del mercado, incluidos los clientes (por ejemplo, en el ámbito de la	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>





transparencia y la protección de datos), aunque implique renunciar a beneficios.

... asegurar que se evite o compense el impacto negativo para la sociedad de las actividades empresariales, aunque eso genere gastos adicionales.

**Q16:** Tengo la obligación moral como gerente de ...

totalmente falso

totalmente cierto

... permitir operaciones comerciales más respetuosas con el medio ambiente (por ejemplo, menos residuos peligrosos de la producción), aunque sea más costoso.

... garantizar condiciones de trabajo justas y decentes para todos los empleados, aunque eso genere costes adicionales.

... garantizar el trato justo de los participantes del mercado, incluidos los clientes (por ejemplo, en el ámbito de la transparencia y la protección de datos), aunque signifique perder beneficios.

... asegurar que se evite o compense el impacto negativo para la sociedad de las actividades empresariales, aunque eso genere gastos adicionales.

**Q17:** Imagine que usted, como gerente, podiera poner en práctica una medida corporativa que permita reducir o evitar el impacto negativo de las actividades de su compañía (por ejemplo, adquisición, producción) sobre el medio ambiente. Sin embargo, eso supone costes más altos. ¿Cómo se sentiría?

sumamente improbable

sumamente probable

orgullosa

satisfecha



<b>Q18: ¿Y cómo se sentiría si <u>no</u> implementara la medida?</b>					
	sumamente improbable				sumamente probable
culpable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
arrepentido	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<b>Q19: Imagine que usted, como gerente, <u>podiera</u> poner en práctica una medida corporativa que garantice la prevención del impacto negativo para otros (por ejemplo, los empleados, los participantes en el mercado, la sociedad) de sus actividades empresariales, aunque conlleve gastos o la pérdida de beneficios. ¿Cómo se sentiría?</b>					
	sumamente improbable				sumamente probable
orgullosa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
satisfecho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<b>Q20: ¿Y cómo se sentiría si <u>no</u> implementara la medida?</b>					
	sumamente improbable				sumamente probable
culpable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
arrepentido	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<b>Q21: Soy consciente de las/los...</b>					
	totalmente en desacuerdo				totalmente de acuerdo
... consecuencias ecológicas negativas complejas causadas por el descuido de los problemas ambientales en las operaciones comerciales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... problemas para los empleados y la sociedad que provocan unas condiciones laborales deficientes e injustas en las empresas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... consecuencias negativas para los participantes del mercado provocadas por el trato injusto que reciben de las empresas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



... consecuencias sociales negativas causadas por el desprecio por parte de las empresas del impacto de sus actividades comerciales en las comunidades circundantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

**Q22:** Como gerente, tengo la responsabilidad compartida de los/las...

	totalmente en desacuerdo				totalmente de acuerdo
... complejas consecuencias ecológicas negativas causadas por el descuido de los problemas ambientales en mis operaciones comerciales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... problemas para los empleados y la sociedad provocados por las malas e injustas condiciones laborales de mi empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... consecuencias negativas para los participantes del mercado provocadas por el trato injusto que recibieron de mi empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... consecuencias sociales negativas que resultan del desprecio de mi empresa por el impacto de sus actividades comerciales en las comunidades circundantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Responda ahora algunas preguntas sobre sus conocimientos.

**Q23:** ¿Cómo evalúa su conocimiento detallado de los siguientes temas?

	ningún conocimiento				excelente conocimiento
calentamiento global / cambio climático	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
pérdida de biodiversidad y destrucción de ecosistemas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
discriminación y desigualdad de oportunidades para personas en diferentes áreas de la vida (por ejemplo, en el trabajo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>







en función de su origen étnico, color, género, religión u otros aspectos

violaciones de derechos humanos en diferentes áreas (por ejemplo, actividades corporativas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

problemas relacionados con el tratamiento de los datos de clientes en empresas y otras instituciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

corrupción, soborno y falta de transparencia en diferentes contextos (por ejemplo, contexto empresarial)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

deterioro de las comunidades locales por fuerzas externas (por ejemplo, empresas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

pobreza a escala local, nacional y global	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

**Q24:** ¿Cómo evalúa sus conocimientos detallados sobre...

	ningún conocimiento				excelente conocimiento
...responsabilidad corporativa (social) / negocio responsable?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ciudadanía corporativa?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... liderazgo basado en valores?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... gestión medioambiental / de sostenibilidad?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... gobierno corporativo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... liderazgo responsable?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... ética empresarial / corporativa?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>





Ahora nos gustaría hacerle unas últimas preguntas.

**Q25:** ¿Cuál es su nivel actual de estudios?

Si está cursando un MBA, seleccione *Máster*.

- Grado
- Máster
- Doctorado
- Otro

**Q26:** ¿Cuál es el título académico más alto que ha obtenido hasta la fecha?

- Grado
- Máster
- Doctorado
- Ninguna de las anteriores

**Q27:** ¿Cuál es su campo de estudio actual?

- educación
- artes y humanidades
- ciencias sociales, periodismo e información
- negocios, administración y derecho
- ciencias naturales, matemáticas y estadística
- tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
- ingeniería, fabricación y construcción
- agricultura, silvicultura, pesca y veterinaria
- salud y bienestar
- servicios
- otro





**Q28:** ¿En qué año de estudio de su programa de estudios actual se encuentra?

- primer año (1.)
- segundo año (2.)
- tercer año (3.)
- cuarto año (4.)
- quinto año (5.)
- sexto año (6.)
- séptimo año (7.)
- octavo año (8.)
- noveno año (9.)
- décimo año (10.)

**Q29:** ¿Ha realizado ya uno o más cursos con contenidos relacionados con la ética, la sostenibilidad o la responsabilidad social empresarial (RSE)?

- No
- Sí

**Q30:** ¿Cuál es su opinión sobre el tema de su curso actual?

	total- mente en desa- cuerdo			total- mente de acuerdo	
Para mí, personalmente, el tema es interesante.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creo que el tema es importante en general para la sociedad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creo que necesitaré los conocimientos y competencias en mi futura profesión.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q31:** ¿Cuántos años tiene de experiencia profesional / experiencia en un trabajo cualificado en un contexto organizacional?





- ninguno → *Por favor continúe en la pregunta Q34.*
- menos o igual a 1 año ( $\leq 1$ )
- más de 1 año y menos de o igual a 2 años ( $> 1$  y  $\leq 2$ )
- más de 2 años y menos de o igual a 3 años ( $> 2$  y  $\leq 3$ )
- más de 3 años y menor o igual a 4 años ( $> 3$  y  $\leq 4$ )
- más de 4 años y menos de o igual a 5 años ( $> 4$  y  $\leq 5$ )
- más de 5 años y menor o igual a 6 años ( $> 5$  y  $\leq 6$ )
- más de 6 años y menor o igual a 7 años ( $> 6$  y  $\leq 7$ )
- más de 7 años y menos de o igual 8 años ( $> 7$  y  $\leq 8$ )
- más de 8 años y menor o igual a 9 años ( $> 8$  y  $\leq 9$ )
- más de 9 años y menos de o igual 10 años ( $> 9$  y  $\leq 10$ )
- más de 10 años ( $> 10$ )

**Q32:** En su trabajo, ¿ya supervisaba o era directamente responsable del trabajo de otras personas?

- No → *Por favor continúe en la pregunta Q34.*
- Sí

**Q33:** ¿Durante cuántos años?

- menos o igual a 1 año ( $\leq 1$ )
- más de 1 año y menos de o igual a 2 años ( $> 1$  y  $\leq 2$ )
- más de 2 años y menos de o igual a 3 años ( $> 2$  y  $\leq 3$ )
- más de 3 años y menor o igual a 4 años ( $> 3$  y  $\leq 4$ )
- más de 4 años y menos de o igual a 5 años ( $> 4$  y  $\leq 5$ )
- más de 5 años y menor o igual a 6 años ( $> 5$  y  $\leq 6$ )
- más de 6 años y menor o igual a 7 años ( $> 6$  y  $\leq 7$ )
- más de 7 años y menos de o igual 8 años ( $> 7$  y  $\leq 8$ )
- más de 8 años y menor o igual a 9 años ( $> 8$  y  $\leq 9$ )
- más de 9 años y menos de o igual 10 años ( $> 9$  y  $\leq 10$ )
- más de 10 años ( $> 10$ )



---

**Q34:** ¿Está usted (o estaba) haciendo voluntariado en su tiempo libre (por ejemplo, para una organización sin ánimo de lucro, una asociación, un centro privado de atención a la tercera edad o una iglesia)?

- No
- Sí

---

**Q35:** ¡Casi ha terminado! Por favor, ahora cree e introduzca un código de identificación personal usando el cumpleaños de su madre (DD), el mes de nacimiento de su madre (MM) y las iniciales del nombre y apellido de su madre (por ejemplo: Ana Haller, nacida el 12 de marzo: 1203AH). Si su madre tiene más de un nombre y / o más de un apellido, utilice siempre el primero de ellos. Necesitamos este código para poder asociar este cuestionario con la respuesta que usted dio al comienzo del curso.

---

¡Gracias por completar el cuestionario!

## POST-COURSE QUESTIONNAIRE

3



## ESTUDIO

Estimado participante:

¡Muchas gracias por participar en este estudio! Al completar este cuestionario, está haciendo una valiosa contribución a nuestro proyecto de investigación. Tardará aproximadamente 10 minutos en completarlo. Para el propósito de nuestra investigación, es muy importante que se evalúe a sí mismo de manera realista y que exprese honestamente sus opiniones.

Si tiene alguna pregunta, comuníquese con (*nombre*) de la institución (*institución*): (*dirección de correo electrónico*).

En primer lugar, nos gustaría preguntarle su género para poder dirigirnos a usted correctamente.

**Q1:** Indíquelo aquí:

- Masculino → Por favor continúe en la pregunta **Q2**.
- Femenino → Por favor continúe en la pregunta **Q3**.
- Diverso → Por favor continúe en la pregunta **Q4**.

**Q2:** Ahora describiremos brevemente a algunas personas. Lea cada descripción y especifique cuánto se parece a cada persona.

	nada en absoluto		en parte		mucho	no lo sé
Para él es importante que todas las personas tengan las mismas oportunidades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es importante para él escuchar a las personas que son diferentes a él o que tienen una opinión diferente y comprenderlas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es importante para él ayudar a los demás.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para él es importante ayudar a los que se encuentran en una peor situación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para él es importante respetar y proteger el medio ambiente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para él es importante estar en sintonía con la naturaleza.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para él es importante que todas las personas sean tratadas justamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



**Q3:** Ahora describiremos brevemente a algunas personas. Lea cada descripción y especifique cuánto se parece a cada persona.

	nada en absoluto		en parte		mucho	no lo sé
Para ella es importante que todas las personas tengan las mismas oportunidades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es importante para ella escuchar a las personas que son diferentes a ella o que tienen una opinión diferente y comprenderlas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es importante para ella ayudar a los demás.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para ella es importante ayudar a los que se encuentran en una peor situación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para ella es importante respetar y proteger el medio ambiente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para ella es importante estar en sintonía con la naturaleza.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para ella es importante que todas las personas sean tratadas justamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q4:** Ahora describiremos brevemente a algunas personas. Lea cada descripción y especifique cuánto se parece a cada persona.

	nada en absoluto		en parte		mucho	no lo sé
Para esta persona es importante que todas las personas tengan las mismas oportunidades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es importante para esta persona escuchar a las personas que son diferentes a ella o que tienen una opinión diferente y comprenderlas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es importante para esta persona ayudar a los demás.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para esta persona es importante ayudar a los que se encuentran en una peor situación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para esta persona es importante respetar y proteger el medio ambiente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para esta persona es importante estar en sintonía con la naturaleza.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>







Para esta persona es importante que todas las personas sean tratadas justamente.

En la siguiente parte del cuestionario se presentarán cuatro escenarios que describen comportamientos de gerentes. Al leer los escenarios, tenga en cuenta que los gerentes descritos tienen el poder de tomar las decisiones presentadas y que el desempeño, así como el incumplimiento, de cada comportamiento descrito es legal. Responda la pregunta que se hace debajo de cada escenario justo después de leerlo.

**Q5:** El jefe de producción de una empresa química ha introducido una nueva tecnología que reduce en un 20 % los residuos peligrosos generados durante la producción. El proceso de eliminación de este tipo de residuos está regulado, pero aun así plantea riesgos ambientales. Los costes de amortización de la inversión son superiores al ahorro por menor volumen de residuos. No es fácil evaluar otros posibles beneficios además del ahorro de residuos. La inversión no pone en peligro la viabilidad de la empresa.

sumamente improbable

sumamente probable

Si yo fuera la persona descrita, actuaría de la misma manera.

**Q6:** El responsable de Recursos Humanos (RR. HH.) de una empresa ubicada en una región multiétnica ha establecido un programa que debe prevenir cualquier tipo de discriminación en los procesos de contratación y promoción. Para el seguimiento del programa, se crea un empleo a media jornada. La medida no pone en peligro la viabilidad de la empresa.

sumamente improbable

sumamente probable

Si yo fuera la persona descrita, actuaría de la misma manera.

**Q7:** El director gerente de una empresa de distribución textil ha decidido renunciar a un beneficio notable al no revelar los datos de los clientes de su empresa a otras empresas con fines publicitarios, aunque esto sería legalmente posible. La privacidad del cliente es una preocupación en la industria. La decisión no pone en peligro la viabilidad de la empresa.

sumamente improbable

sumamente probable

Si yo fuera la persona descrita, actuaría de la misma manera.



**Q8:** El director gerente de las operaciones locales de una empresa minera apoya financieramente las iniciativas de desarrollo comunitario dirigidas al apoyo a la comunidad local que fue reubicada debido a la construcción de una mina. Las iniciativas se han definido en colaboración con la comunidad local interesada. El apoyo económico va más allá de los requisitos legales. No pone en peligro la viabilidad de la empresa.

	sumamente improbable					sumamente probable
Si yo fuera la persona descrita, actuaría de la misma manera.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

En las siguientes páginas, le haremos algunas preguntas sobre su opinión sobre su comportamiento como futuro gerente. En cada pregunta, imagine que es un gerente autorizado a tomar decisiones. Algunas preguntas pueden parecer similares, pero de algún modo abordan diferentes aspectos. Por favor, lea cada pregunta con detenimiento.

**Q9:** Para mí, como gerente, permitir operaciones comerciales más respetuosas con el medio ambiente (por ejemplo, menos desechos peligrosos de la producción), aunque sea más costoso, sería...

malo       bueno

**Q10:** Para mí, como gerente, garantizar condiciones de trabajo justas y decentes para todos los empleados, aunque genere costes adicionales, sería...

malo       bueno

**Q11:** Para mí, como gerente, garantizar el trato justo de los participantes del mercado, incluidos los clientes (por ejemplo, en el área de transparencia y protección de datos), aunque implique renunciar a beneficios, sería...

malo       bueno

**Q12:** Para mí, como director, asegurar que se evite o compense el impacto negativo para la sociedad de las actividades empresariales, aunque esto genere gastos adicionales, sería...

malo       bueno



**Q13:** La mayoría de las personas que son importantes para mí pensarían que en un puesto directivo haría lo siguiente:

	sumamente improbable			sumamente probable		
... permitir operaciones comerciales más respetuosas con el medio ambiente (por ejemplo, menos residuos peligrosos de la producción), aunque sea más costoso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... garantizar condiciones de trabajo justas y decentes para todos los empleados, aunque genere costes adicionales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... garantizar el trato justo de los participantes del mercado, incluidos los clientes (por ejemplo, en el ámbito de la transparencia y la protección de datos), aunque implique renunciar a beneficios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... asegurar que se evite o compense el impacto negativo para la sociedad de las actividades empresariales, aunque eso genere gastos adicionales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q14:** Tengo la obligación moral como gerente de ...

	totalmente falso			totalmente cierto		
... permitir operaciones comerciales más respetuosas con el medio ambiente (por ejemplo, menos residuos peligrosos de la producción), aunque sea más costoso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... garantizar condiciones de trabajo justas y decentes para todos los empleados, aunque eso genere costes adicionales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... garantizar el trato justo de los participantes del mercado, incluidos los clientes (por ejemplo, en el ámbito de la transparencia y la protección de datos), aunque signifique perder beneficios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>





... asegurar que se evite o compense el impacto negativo para la sociedad de las actividades empresariales, aunque eso genere gastos adicionales.

**Q15:** Imagine que usted, como gerente, podiera poner en práctica una medida corporativa que permita reducir o evitar el impacto negativo de las actividades de su compañía (por ejemplo, adquisición, producción) sobre el medio ambiente. Sin embargo, eso supone costes más altos. ¿Cómo se sentiría?

	sumamente improbable			sumamente probable	
orgulloso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
satisfecho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q16:** ¿Y cómo se sentiría si no implementara la medida?

	sumamente improbable			sumamente probable	
culpable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
arrepentido	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q17:** Imagine que usted, como gerente, podiera poner en práctica una medida corporativa que garantice la prevención del impacto negativo para otros (por ejemplo, los empleados, los participantes en el mercado, la sociedad) de sus actividades empresariales, aunque conlleve gastos o la pérdida de beneficios. ¿Cómo se sentiría?

	sumamente improbable			sumamente probable	
orgulloso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
satisfecho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q18:** ¿Y cómo se sentiría si no implementara la medida?

	sumamente improbable			sumamente probable	
culpable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
arrepentido	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



<b>Q19: Soy consciente de las/los...</b>	totalmente en desacuerdo					totalmente de acuerdo
... consecuencias ecológicas negativas complejas causadas por el descuido de los problemas ambientales en las operaciones comerciales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... problemas para los empleados y la sociedad que provocan unas condiciones laborales deficientes e injustas en las empresas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... consecuencias negativas para los participantes del mercado provocadas por el trato injusto que reciben de las empresas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... consecuencias sociales negativas causadas por el desprecio por parte de las empresas del impacto de sus actividades comerciales en las comunidades circundantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<hr/>						
<b>Q20: Como gerente, tengo la responsabilidad compartida de los/las...</b>	totalmente en desacuerdo					totalmente de acuerdo
... complejas consecuencias ecológicas negativas causadas por el descuido de los problemas ambientales en mis operaciones comerciales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... problemas para los empleados y la sociedad provocados por las malas e injustas condiciones laborales de mi empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... consecuencias negativas para los participantes del mercado provocadas por el trato injusto que recibieron de mi empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



**Q23:** ¿Cómo evalúa sus conocimientos detallados sobre...

	ningún conocimiento				excelente conocimiento
...responsabilidad corporativa (social) / negocio responsable?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ciudadanía corporativa?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... liderazgo basado en valores?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... gestión medioambiental / de sostenibilidad?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... gobierno corporativo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... liderazgo responsable?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... ética empresarial / corporativa?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q24:** ¿En qué medida ha aumentado su conocimiento detallado de los temas mencionados anteriormente en comparación con el comienzo del curso?

muy poco					mucho
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ahora nos gustaría hacerle unas últimas preguntas.

**Q25:** Indique en qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre el profesor de su curso:

En caso de tener más de un profesor, por favor refiérase a la mayoría de ellos.

	totalmente en desacuerdo				totalmente de acuerdo
El profesor me inspiró y motivó.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El profesor fue capaz de incrementar mi interés en el tema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El profesor es un modelo que seguir para mí.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q26:** ¿Le gustó el curso?

muy poco

mucho

**Q27:** ¿Le gustaron los métodos de enseñanza utilizados?

muy poco

mucho

**Q28:** ¡Casi lo ha logrado!

Por favor, ahora cree e introduzca un código de identificación personal usando el cumpleaños de su madre (DD), el mes de nacimiento de su madre (MM) y las iniciales del nombre y apellido de su madre (por ejemplo: Ana Haller, nacida el 12 de marzo: 1203AH). Si su madre tiene más de un nombre y / o más de un apellido, utilice siempre el primero de ellos. Necesitamos este código para relacionar este cuestionario con el que usted completó al principio del curso.

¡Gracias por completar el cuestionario!