



DIGITAL

DRESSCODE

EDITORIAL

Das Studium zum Modedesigner BA am Fachbereich Gestaltung und Kultur der HTW-Berlin legt großen Wert darauf, den Studierenden Wissen und Fähigkeiten zur Entwicklung ihrer eigenen gestalterischen Identität im Kontext einer zeitgenössischen Modeästhetik zu vermitteln. Daneben gehören aber auch hochwertigste Verarbeitungskenntnisse und Management Skills, die sie befähigen sollen, Ihre Karrieren in der Mode- und Bekleidungsindustrie erfolgreich zu meistern.

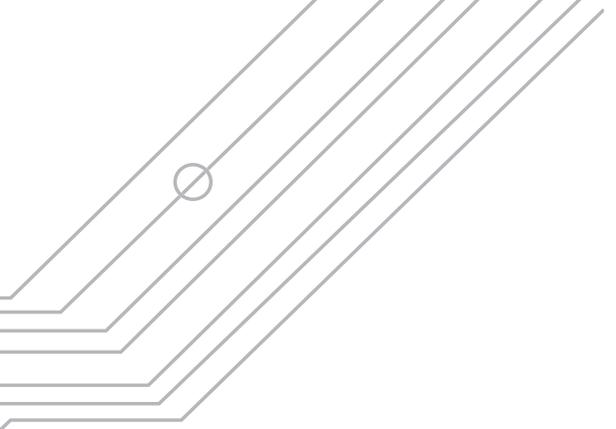
Hierzu stehen ausgewiesene Professorenpersönlichkeiten und vielfältigste Schwerpunktgebiete zur Verfügung. Neben den bekannten Alleinstellungsmerkmalen textile Flächengestaltung durch Strickdesign und analoger und digitaler Druckgestaltung versuche ich darauf aufbauend, die Bereiche Menswear/HAKA und Sportswear zu etablieren.

Das hier vorliegende Brandbook mit Titel DIGITAL#Dresscode ist das zweite seiner Art, in dem ein kompletter Kurs im 4. Semester Bachelor wie ein Design-Team in der Modeindustrie geführt wird. Die Aufgabenstellung im Bereich Menswear, umfasst neben der individuellen Bearbeitung und Entwicklung eines Outfits, Teamaufgaben rund um die Themen Produktmanagement, Entwickeln eines Corporate Designs für Labels, Hangtags und Printmedien, Marketing und Layout sowie Beschaffung, Finanzen und Fotoshooting.

The study for fashion designer BA at the Faculty of Design and Culture of the HTW Berlin is keen to provide students with the knowledge and skills to develop their own artistic identity in the context of contemporary fashion aesthetics. But they also include quality workmanship and management skills that should enable them to cope with their careers in the fashion and clothing industry successfully.

For this property the Professor has personalities and diverse focus areas available. Besides the known unique selling textile surface design by knitting design and analog and digital printing design I try on this basis to establish the areas Menswear / menswear and sportswear.

This Brandbook with title DIGITAL # (dress code is the second of its kind, in which a complete course in the 4th semester Bachelor as a design team is led in the fashion industry. The terms of reference in the field of menswear, not only include the individual process and development of an outfit as each team is tasked with the topics of product management, developing a corporate design for labels, hangtags and print media, marketing and layout, as well as procurement, finance and photo shoot.



Das Thema DIGITAL#Dresscode_concept//contemporary//menswear setzt den Rahmen für die individuelle Gestaltung. Themen wie wearable technologie und neue Formen von Dresscodes in der Menswear weisen die Richtungen.

In der Organisation sind die Studierenden sowohl in Stylingteams, als auch in Organisationsteams aufgeteilt. Die Stylingteams entwickeln Kollektionsinhalte zu den Bereichen Business, Casual, Sports, Club/Event und Stills und stimmen sich mit ihren 3 – 4 Outfits hinsichtlich Farbabstimmung, Details, Anlass und Ideenvielfalt ab.

Die Organisationsteams agieren wie Abteilungen einer Firma und treiben das Projekt voran.

Die Methodenkompetenzen, die hier entwickelt und benötigt werden, belaufen sich auf. Teambuilding, Konfliktmanagement, Time- und Projektmanagement, Verantwortung zu Budget und Zeitvorgaben, Selbstdisziplin und Kompromissbereitschaft. Diese Erfahrungen in sozialen und fachlichen Kompetenzen machen die Studierenden fit für ihre Praktika, die im darauffolgenden Semester bei nationalen und intern. Firmen absolviert werden.

Auf ein Neues entstanden spannende Ansätze und Impulse zur Modernisierung der Menswear.

Viel Spaß beim Lesen des Brandbook mit seinen Fotostrecken und dem Lookbook mit allen Outfits und Stills.

The theme DIGITAL # Dresscode_concept // // contemporary menswear sets the framework for the individual design. Issues such as wearable technology and new forms of dress codes in menswear.

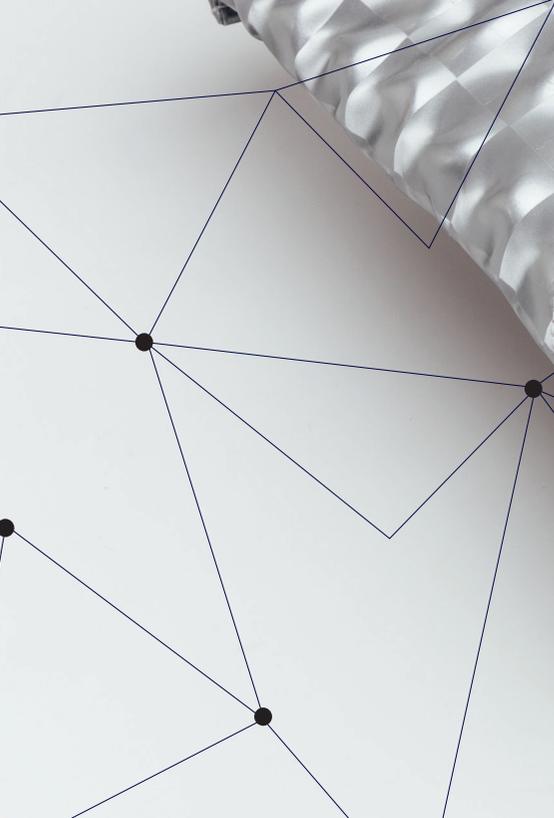
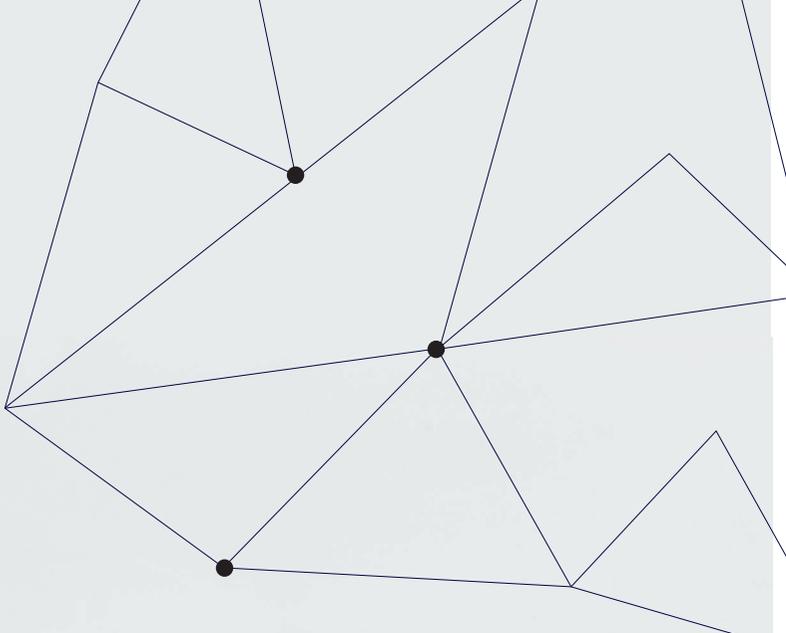
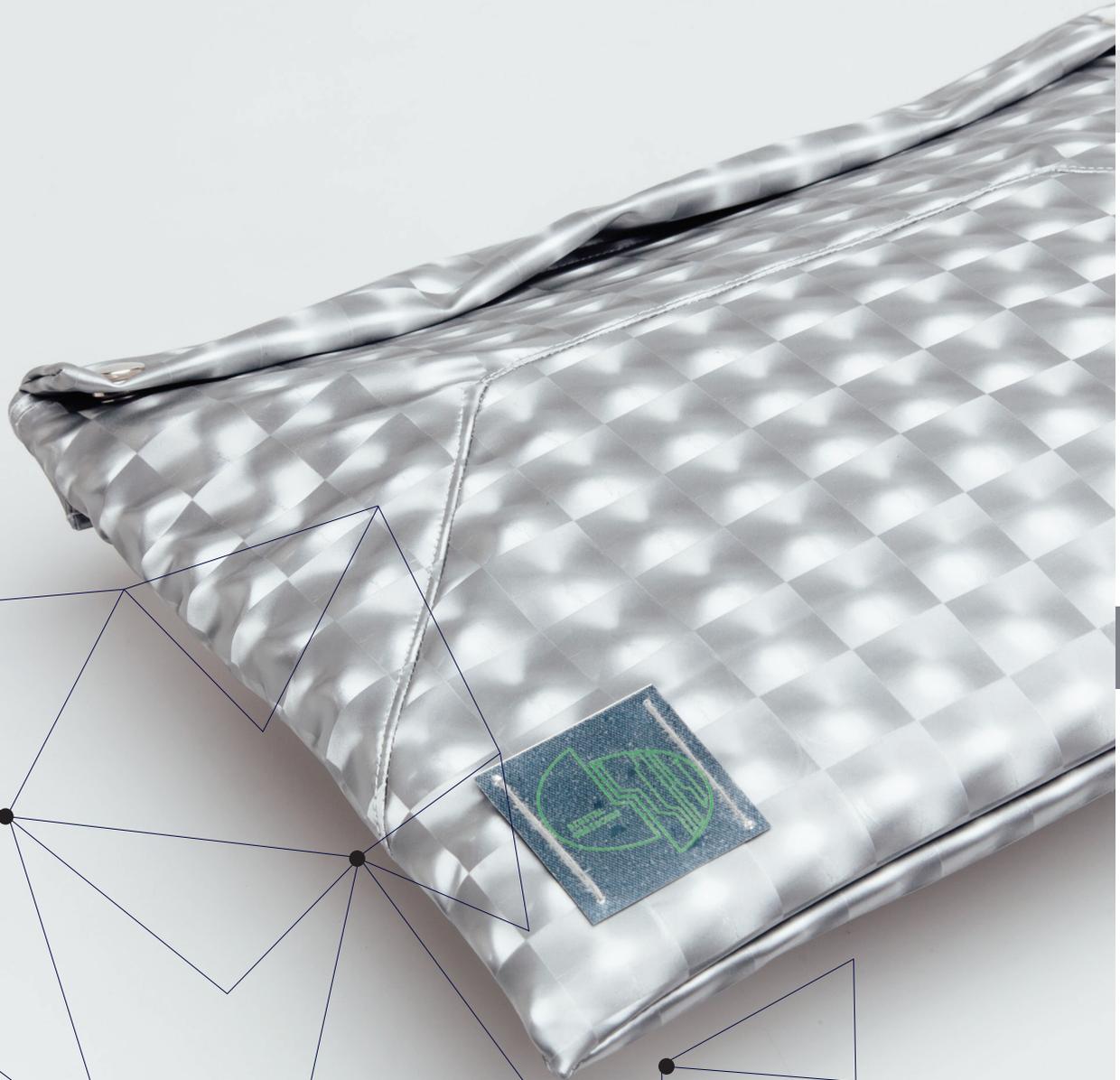
In the organization, students were divided in both styling and organizational teams. The styling teams developed collection content to the areas of Business, Casual, Sports, Club / Event and Stills and agreed with their 3 - to 4 outfits with regards to color matching, details, reason and resourcefulness.

The organizing team act as departments of a company and drive the project.

The methodological skills that are developed here include Team Building, Conflict Management, Time and project management, responsibility for budget and time constraints, self-discipline and a willingness to compromise. These experiences in social and professional skills allow students to become ready for their internships, in the following smesters.

New exciting approaches and ideas to modernize Menswear have emerged. Enjoy reading the brandbook with photo spreads and the lookbook with all outfits and stills.

VERZEHREN S



6-7

Kollektionskonzept

01

10-31

Suit Up! - Business

12 Konzept
13-19 Fotostrecke
20-31 Designer Portrait

32-51

**Online-Offline -
Event und Club**

02

34 Konzept
35-41 Fotostrecke
42-51 Designer Portrait

03

54-73

**Casually Digital -
Casual**

56 Konzept
57-63 Fotostrecke
64-73 Designer Portrait

74-93

Athlightic- Sport

04

76 Konzept
77-83 Fotostrecke
84-93 Designer Portrait

96-100

Look Übersicht

102

Impressum

KONZEPT

Digital#Dresscode contemporary menswear

Von welchen Technologien wird in der Bekleidungsindustrie bereits Gebrauch gemacht? In welchen Bereichen werden sie eingesetzt? Welche Materialien werden hierfür verwendet? Welche Vor- und Nachteile gibt es?

Und ist Wearable Technology zukunftssträftig und macht der modebewusste Mann in der Zukunft wirklich Gebrauch von Smart Textiles?

All das waren Fragen, die uns zu Beginn des Semesters durch den Kopf gingen. Wir -17 ModedesignstudentInnen – alle als „Digital Natives“ in der rasanten Entwicklungszeit von Computer, Internet und Smartphone aufgewachsen - haben eine HAKA Semesterkollektion zum Thema **Digital #Dresscode** entwickelt.

Hierfür waren wir in vier Designgruppen

- **Business, Casual, Event und Sport** – aufgeteilt.

In wie weit beeinflusst uns die Digitalisierung? Möchte ich sie unterstützen oder stehe ich der Entwicklung der Technologie kritisch gegenüber? Wie lässt sich **Wearable Technology** mit klassischer Mode verbinden und wie

What technologies are used already in the clothing industry ? In what areas are they used? What materials are used for this purpose? What advantages and disadvantages are there?

Is wearable technology promising and will the future fashion-conscious man really use smart textiles? These were issues that we dealt with at the beginning of the semester.

*We - seventeen fashion design students – all raised as „digital natives“ during the time of rapid computer, internet and smartphone development– designed a menswear collection for the topic of **digital#dresscode**.*

*For this purpose we divided into four design groups
- **business, casual, event & sports**.*

*In what ways has digitalization influenced us? Do I like to support them or do I face critiques to the development of technology? How does **wearable technology** with classic fashion connect and how can the theme be abstracted? In different approaches we have been dealing with this topic. Developing a collection which is critical on one hand and on the other hand deals*

lässt sich das Thema abstrahieren?
- In unterschiedlichen Herangehensweisen haben wir uns mit dem Thema beschäftigt. Herausgekommen ist eine Kollektion, die sich einerseits kritisch und andererseits befürwortend mit dem Thema auseinandersetzt.

Das Thema Digital#Dresscode wurde durch Rapporte, Prints, individuelle Schnittführungen, fluoreszierende Farben, High-Tech-Stoffe, Reflektoren, Solarzellen und LEDs umgesetzt. Die Farbpalette reicht von zarten Grau- und Weißtönen bis hin zu kräftigen Prints und Akzentfarben wie gelb, orange, grün und blau. Gemeinsamkeiten bilden geometrische Schnittführungen, ausgefeilte Details wie versteckte Taschen, Schlitz, multifunktionale Reißverschlüsse, reflektierende Materialien und umformbare Kleidungsstücke. Um den Ausdruck ihrer Modelle zu unterstreichen, haben sich die einzelnen Stylegruppen individuelle Locations für ihre Shootings ausgesucht. Dabei entstanden atmosphärische Gruppenfotos, die die Zielgruppe in ihrer natürlichen Umgebung zeigen.

Um den Ablauf einer gesamten Kollektionsentwicklung und die Arbeitsweise eines Designteams kennenzulernen und zu verstehen, haben wir bei regelmäßigen Teammeetings unsere individuellen Entwicklungsprozesse ausgetauscht und uns zusätzlich in vier verschiedene Organisationsgruppen aufgeteilt. Diese Gruppen beschäftigten sich mit der Erstellung eines Brandbooks, dem Entwurf eines Logos und der Hangtags, der Organisation der Fotoshootings und der Koordination der gesamten Kollektion, sowie der Finanzen. **Das Resultat** der Semesterarbeit ist eine stimmige Kollektion, bestehend aus einzigartigen Outfits, die zusammen harmonisieren, aber dennoch einzeln eine große Aussagekraft besitzen.

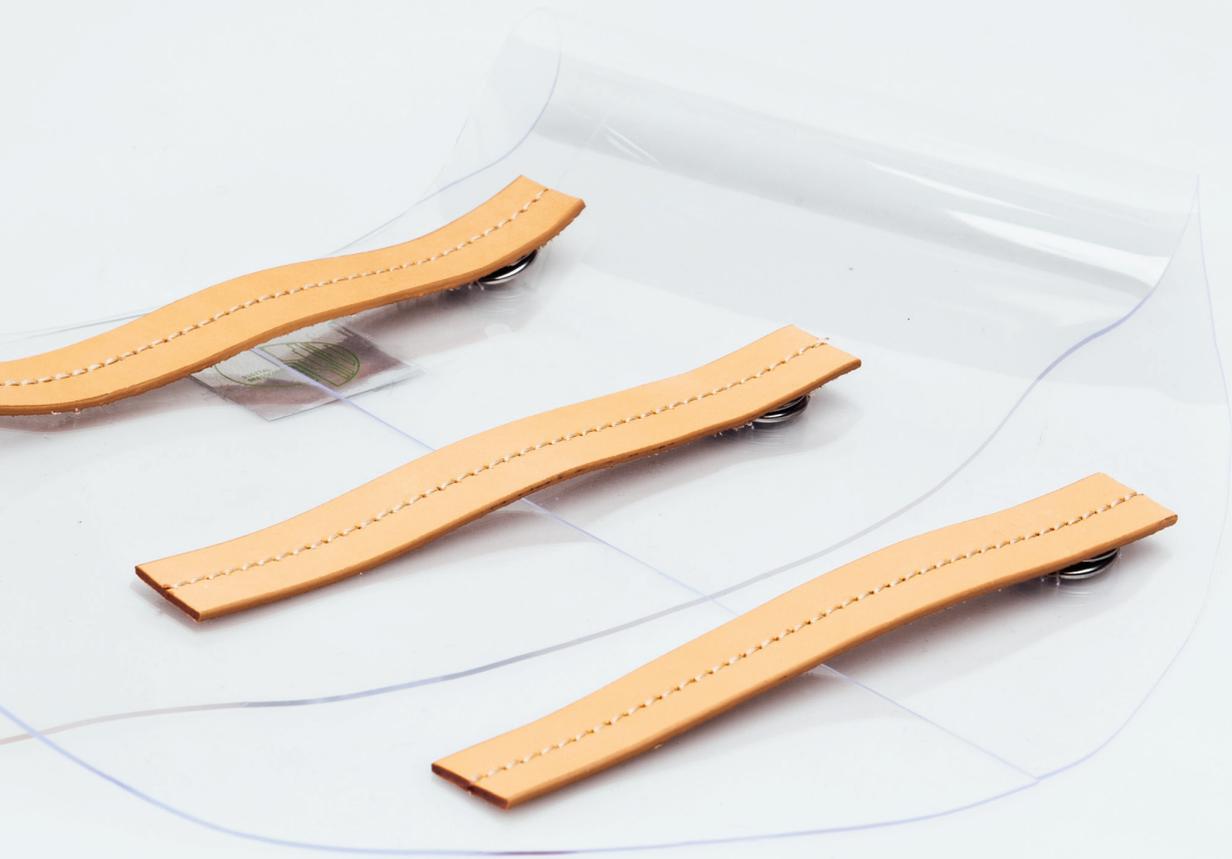
supporting with the topic. The theme of #digital dresscode was implemented by reports, prints, cuts, fluorescent colors, high-tech fabrics, reflectors, solar cells and LEDs. The color palette ranges from delicate shades of grey and white to bold prints and accent colors such as yellow, orange, green and blue. One thing in common is the geometric cut, sophisticated details such as hidden pockets, slots, multifunctional zips, reflective materials and forming garments. To emphasize the expression of their models, each stylegroup has chosen individual locations for their photoshoots. This resulted in atmospheric group photos, showing the audience the designs in their natural environment.

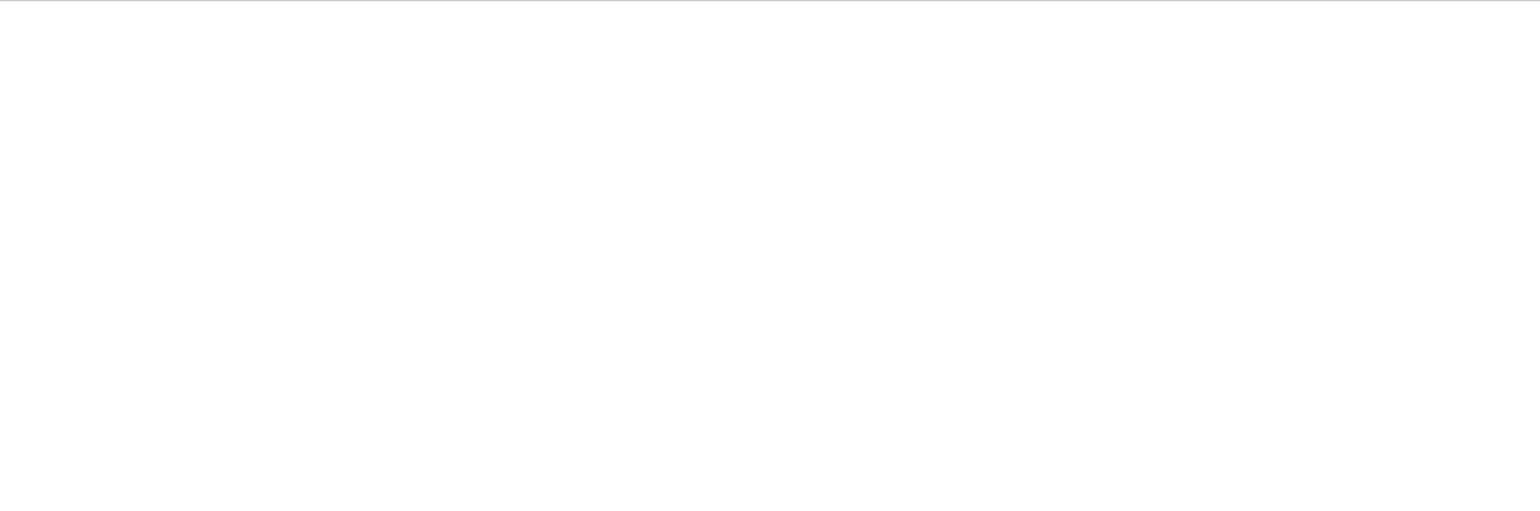
As the design team, we have exchanged through regular team meetings about our individual development processes. To understand the development of a whole design collection, we have additionally divided in four different organization sections.

These groups engaged in the creation of a brandbook, the design of a logo and hang tags, the organization of photoshoots and the coordination of the entire collection and finances.

The result of this semester's work is a coherent collection of unique outfits, which harmonise together but nevertheless have a great significance individually .







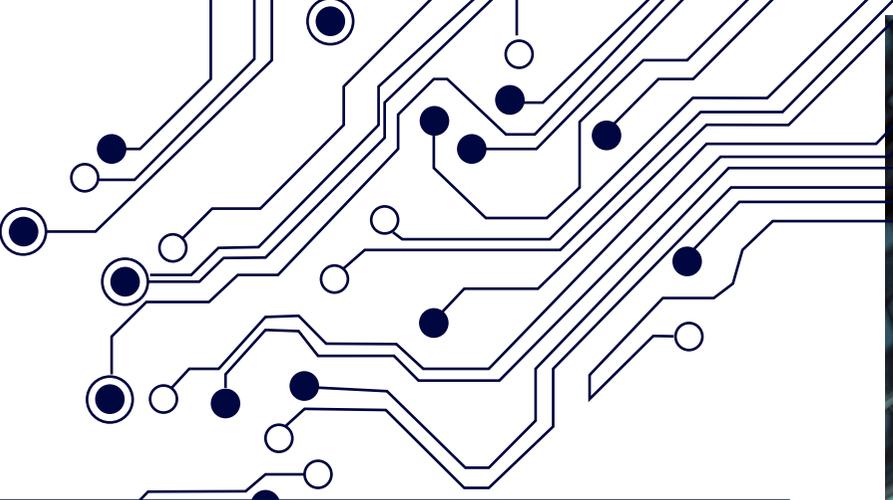
SUIT UP!

Die wahre Autorität liegt in den Einzelheiten
des Seins und gilt es hervorzuheben.

*The real authority is shown in the details of
existence and has to be highlighted*



Fotograf: Rojanka Mehmet Sirin Kurt # Visagistin: Vesna Pejak #
Models: Janosch Kunze, Jannis Busch, Ruben Vogt, Daniel Goletz



01 BUSINESS

Autorität, Selbstsicherheit, Führungsvermögen, alles Eigenschaften die ein klassischer Business Mann, unterstützt durch seine Erscheinung, ausstrahlen sollte. Die Autorität des Einzelnen wird dabei in klar definierten Farben und Formen gezeigt.

Der Ort unseres Fotoshootings sollte genau diese Klarheit widerspiegeln. Daher fiel unsere Wahl auf das Marie-Elisabeth-Lüders Haus im Berliner Regierungsviertel, mit seiner geradlinigen, sehr modernen Architektur. Allerdings gibt die Eindeutigkeit dessen, Anlass es zu hintergehen.

Unser Konzept greift somit nicht nur die Funktionen eines klassischen Business Outfits auf, sondern definiert das Thema modern. Weg vom klassischen Anzug, hin zum neuen Business Mann. Durch den Einfluss des Themas „Digital Dresscode“ haben unsere Modelle einen zukunftsweisenden, innovativen und weniger formellen Ausdruck. Damit bilden sie einen spannenden Kontrast zu der typischen Business Umgebung im Regierungsviertel, was den selbstsicheren Charakter unserer Entwürfe unterstreicht.

Die Autorität wird hierbei nicht erst durch das Getragene gefunden, sondern lediglich hervorgehoben.

Authority, self-confidence, leadership abilities...all these are characteristics a classic business man should broadcast with his appearance. His authority is revealed by well-defined shapes and colours.

The location of our photo shooting should reflect the same clarity. We have chosen the Marie-Elisabeth-Lüders house in the centre of Berlin's governmental district because of its clean and modern architecture. Indeed, this clarity provides the very reason to subvert it.

Our concept was not only to highlight the functions of a classic business outfit, but also to define the topic in a modern way, departing from the conventional suit and creating a new business man. Guided by the influence of the main theme "digital dresscode" our models have a trend-setting, innovative and less formal expression. That builds an exciting contrast with the typical business environment in this district, which underlines the self-confident character of our designs.

The authority is not created by the clothes being worn, it will only be highlighted by them.



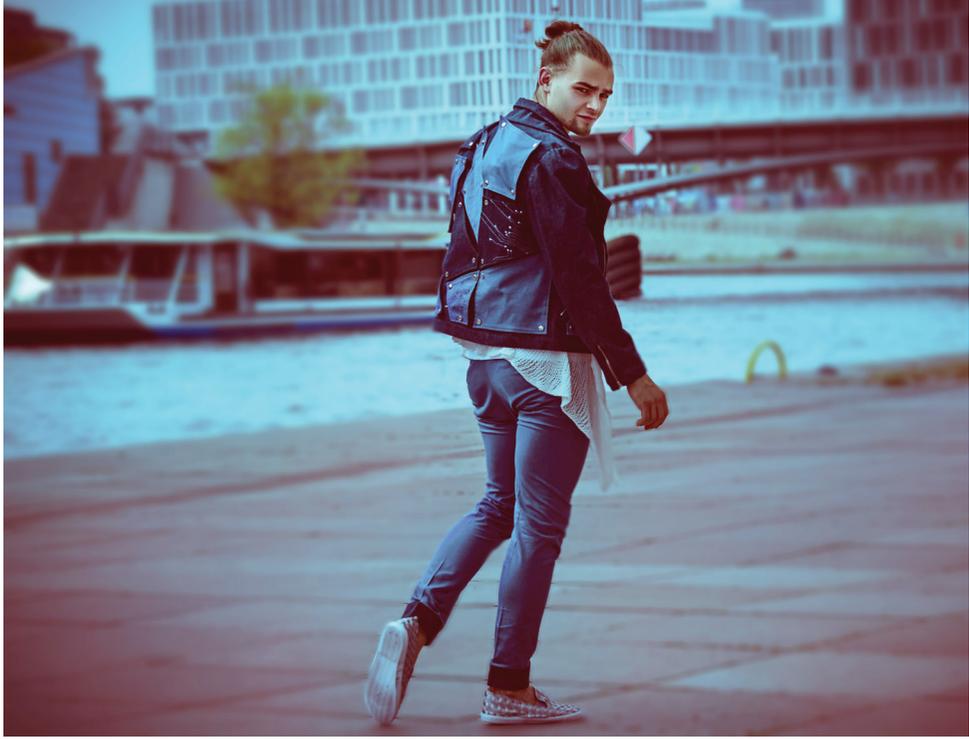
8 Mrd. Terrabyte



Copy & Paste # 8Mrd. Terrabyte # Fighting Hunter



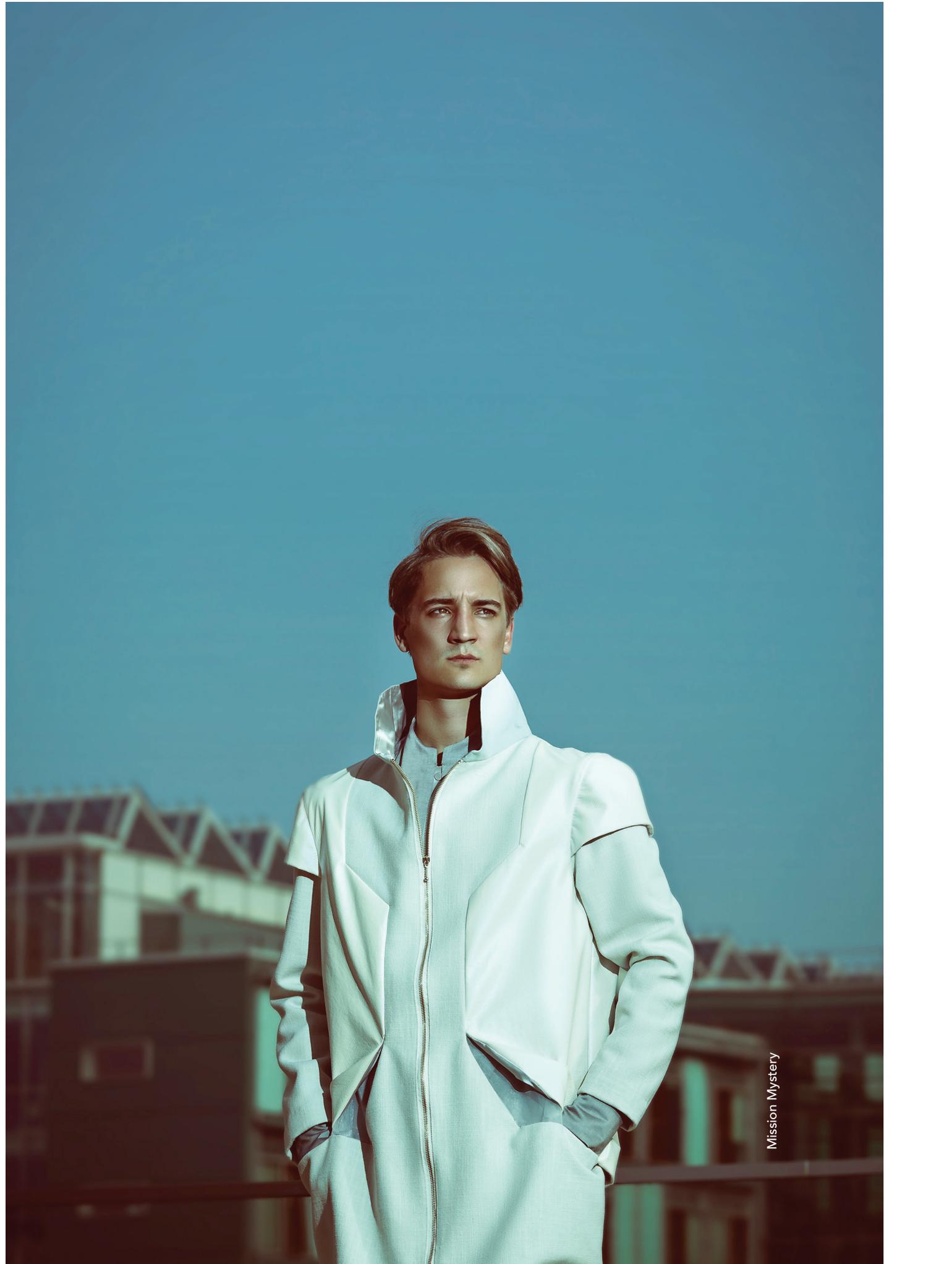
Copy & Paste



Shine On



Fighting Hunter



Mission Mystery



Fighting Hunter



SUIT UP!

***COPY & PASTE* # Julia Stenschke**

***MISSION MYSTERY* # Theresia Träger**

***SHINE ON* # Josefine Holtschke**

***MRD. TERRABYTE* # Marie Schmunkamp**

***FIGHTING HUNTER* # Lena Pizarz**

Model: Ruben Vogt
Fotograf: Leif Marcus
Visagistin: Angeliqe Waltenberg

COPY & PASTE

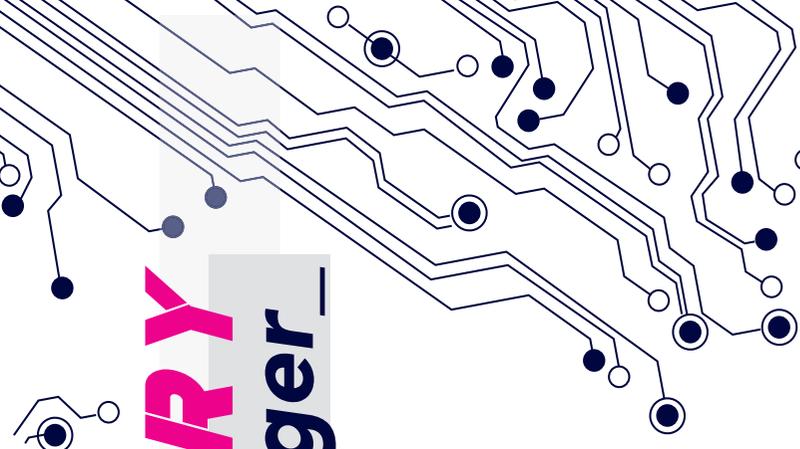
_ Julia Stenschke _





“ Lebensstil kopieren
und in die Berufswelt einfügen,
das macht der neue Business
Mann.

*Copying Lifestyle and
pasting it into the vocati-
onal world, thats what the
new Business men does.*”



MISSION MYSTERY

Theresia Träger

Model: Martin Friedrich
Fotograf: Leif Marcus
Visagistin: Angelique Waltenberg





“
In Zeiten digitaler Medien, die in der Lage sind, alles zu durchleuchten und offen zu legen, ist das Verborgene, das Unerforschbare im Menschen das, was uns - unabhängig von jeglicher Fassade - zu dem macht, wer wir wirklich sind.

In the age of digital media, which are capable of screening and revealing everything, the hidden and unexplorable parts of a human being, which define us - regardless of any front - are the way we really are.

”



“ Technik wird in
Bekleidung integriert
und tragbar
gemacht,
durch den Gebrauch
versteckter LEDs.

*Technology is integrated into
garments and becomes wearable,
by using hidden LEDs,
which make their wearer
shine on.*”

Model: Martin Friedrich
Fotograf: Leif Marcus
Visagistin: Angelique Waltenberg

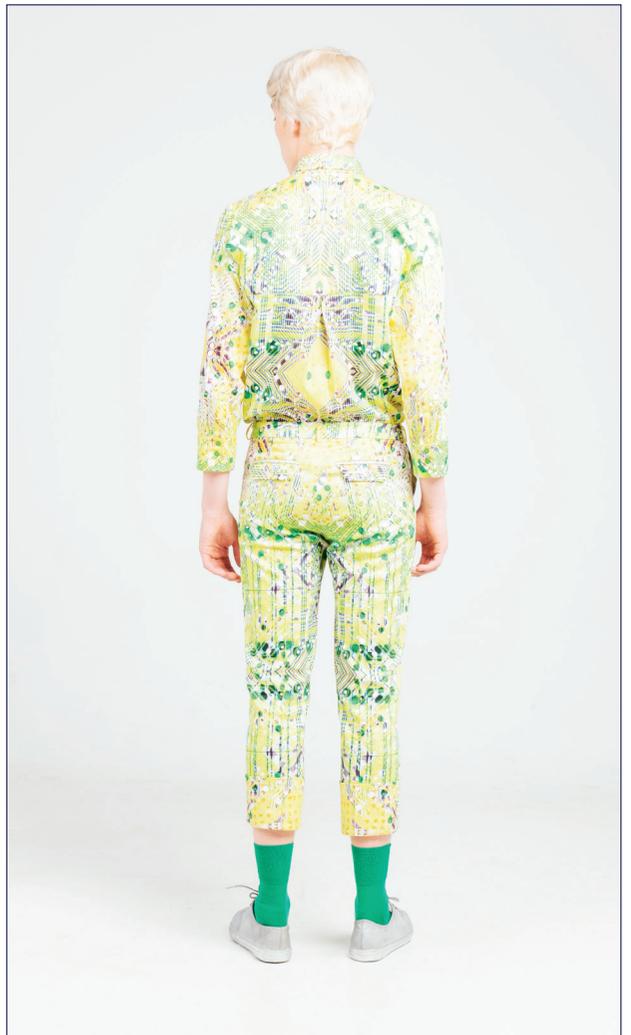
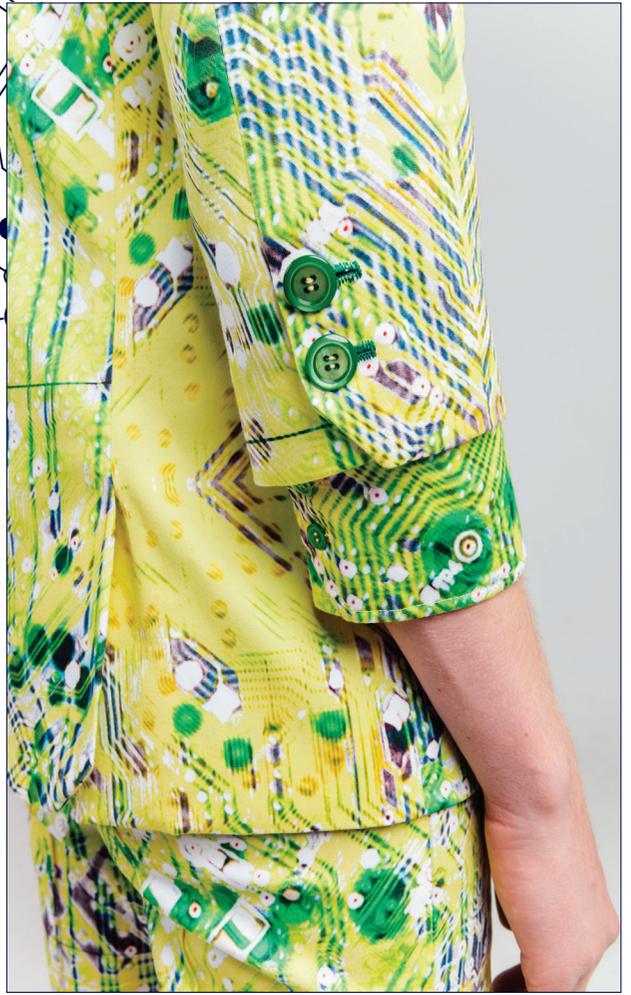
SHINE ON _Josefine Holtschke_



BMRD. TERRABYTE

Marie Schmunkamp

Model: Ruben Vogt
Fotograf: Leif Marcus
Visagistin: Angeliqe Waltenberg





“ Festplatte voll,
Update verpasst,
kein Handbuch dabei,
falsche Version,
Netzteil vergessen,
kein Backup gemacht.

*Harddisk full,
missed the update, no manual,
wrong version, forgot the power supply,
didn't make a backup.*

Model: Don Aretino
Fotograf: Leif Marcus
Visagistin: Angeliqe Waltenberg

FIGHTING HUNTER

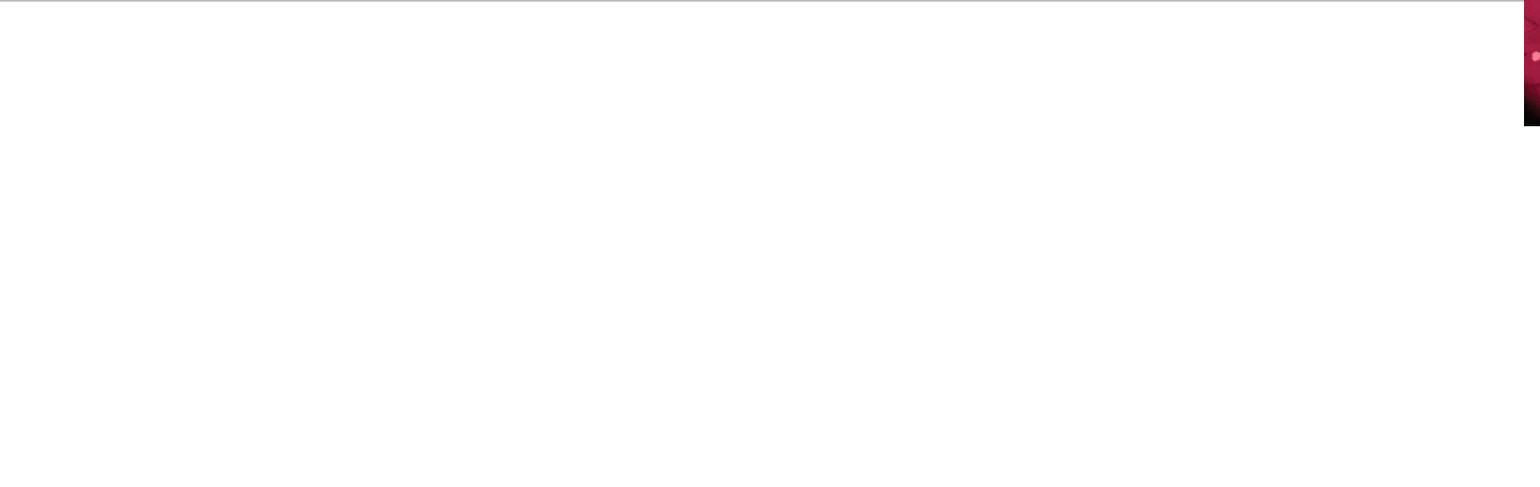
Lena Pisarz





Die Technik darf die
Ursprünglichkeit
und den Bezug
zur Realität nicht
verdrängen
- Verlangsamung
statt Schnellebigkeit
zur Schärfung aller Sinne.

The technology
should not displace
the nativeness
and the relation to reality
- slowing down
instead of
fast pace
to sharpen all senses.



1 ONLINE- OFFSCREEN



Fotograf: Michael Andrysiak # Visagist: Johannes Jarurak # Models: Basil Hilton, Johannes Jarurak, Mikey Woodbridge, Max Kart

Die Digitalisierung der Welt hat begonnen und ist längst nicht mehr aufzuhalten. Wie schützt man sich vor ihr? Wie kann man sie nutzen?

The digitalisation of the world has begun and there is no way of stopping it. How can you protect yourself? How can you utilise it?

CLUB & EVENT

02

Wenn die Nacht über die Stadt hereinbricht und nach und nach alles in Dunkelheit hüllt, erwacht die Szene zum Leben. Menschen taumeln sich im Gedränge, Neonlichter erhellen die dunkle Stadt. Unsere Zielgruppe befindet sich inmitten der Menschenmenge, taucht in ihr und genießt die Aufmerksamkeit. Die Digitalisierung der Welt hat begonnen und ist längst nicht mehr aufzuhalten. Wie schützt man sich vor ihr? Wie kann man sie nutzen? Unsere Kollektion steht unter dem Thema „Digital Dresscode“ und generiert eine neue, futuristische Kleiderordnung. Unser Träger versucht seine Anonymität in einer stetig wachsenden Überwachung zu wahren und fällt doch auf. Die Headpieces der Kollektion schützen ihn vor den Überwachungskameras der Stadt. Die Kameras sind durch die Hauben, Hüte und Krägen nicht mehr in der Lage Gesichter zu erkennen. Es ist kontrovers wie unabhängig und doch abhängig die digitale Welt macht. Trotz der Überwachung will sich unsere Zielgruppe nicht vom digitalen Zeitalter abwenden. Erreichbarkeit steht an erster Stelle. In der Kleidung integrierte Solarpanels sorgen für den nötigen Strom.

When night falls on the city and the darkness consumes every bit of it, the scene awakes.

People stumble through the crowds and neon lights illuminate the dark town. Our target audience is right inside the hustle, dives through it, and enjoys the attention.

The digitalisation of the world has begun and there is no way of stopping it. How can you protect yourself? How can you utilise it? The theme of our collection is the "Digital Dresscode" and generates a new, futuristic way of dressing. The person who wears this collection tries to maintain their anonymity in a continuously growing surveillance society, yet tries to stick out. The headpieces prevent his facial recognition all over town. The cameras cannot spot facial features through the hoods, hats and collars.

It's a controversial struggle of how the digital world makes us independent, yet so very dependent.

Despite the surveillance, our target won't reject the perks of the digital era.

Reachability is the top priority. And the incorporated solar panels provide the necessary power.



Techinkognito



De.Code



Dizco Dazzle





De.Code # Dizzco Dazzle



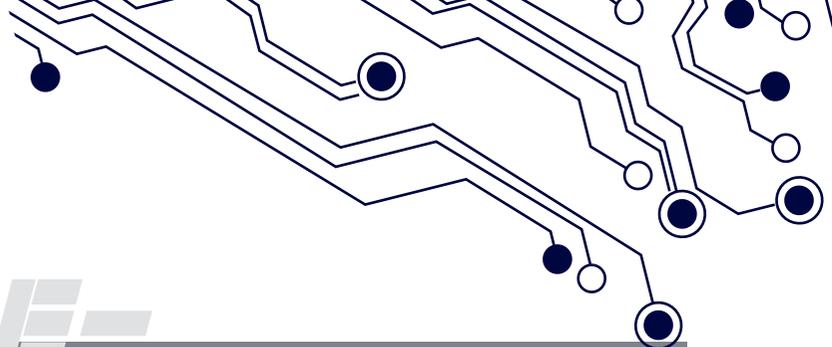
Festivalhopper # Technokognito





Festivalhopper



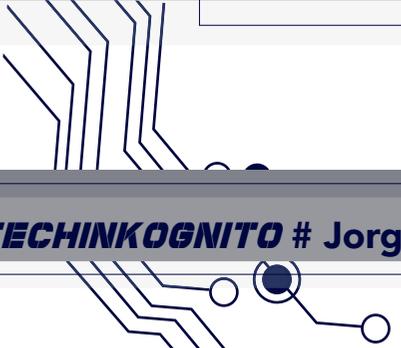


ONLINE- OFFSCREEN

DIZCO DAZZLE # Johannes Jaruraak

DE.CODE # Sarah Ahlf

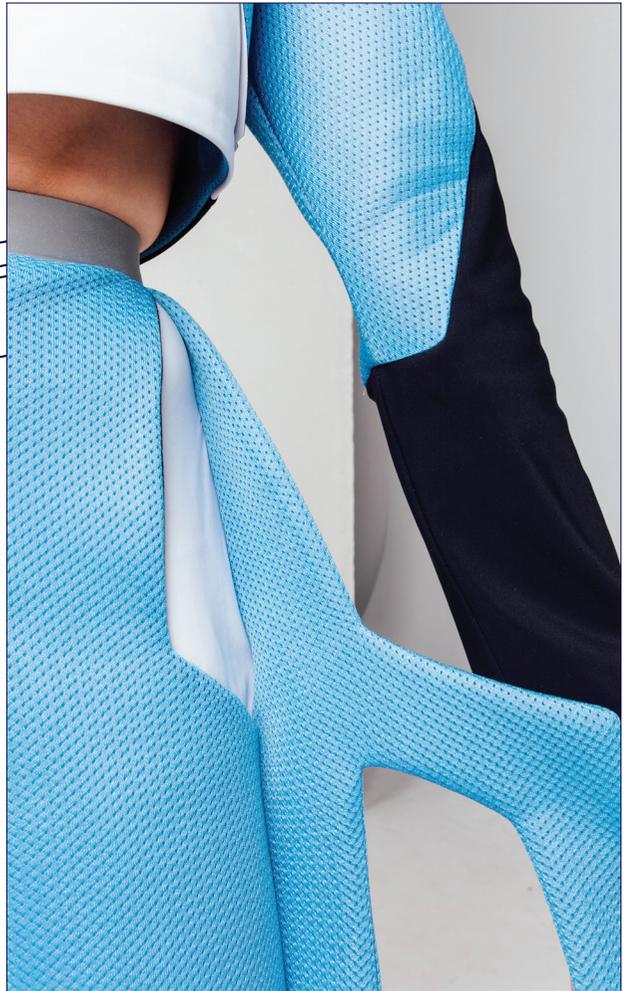
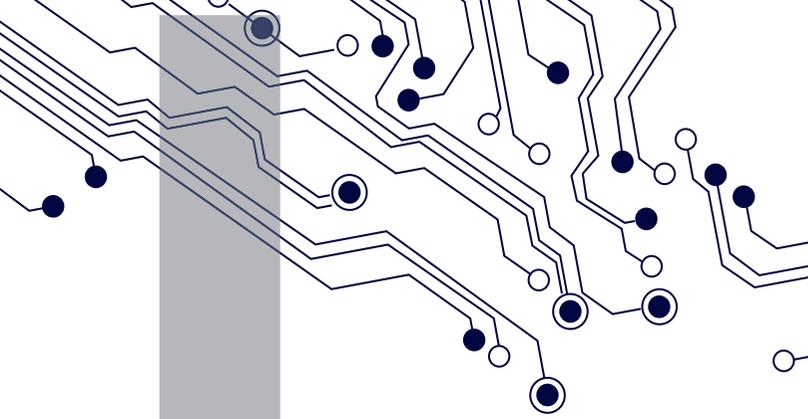
FESTIVALHOPPER # Ronja Look



TECHINKOGNITO # Jorge Lamm

BLZZCO DAZZLE

Johannes Jaruraak



Model: Mikey Woodbridge
Fotograf: Leif Marcus
Visagistin: Angelique Waltenberg

“
Inspiriert durch
die Dazzle Camouflage
des Ersten Weltkrieges,
finden
Kontraste,
Verzerrung,
sowie Verfremdung
Verwendung,
um die allgegenwärtige
Kameraüberwachung
zu stören
und Gesichtserkennung
zu verhindern.

*Taking inspiration from WWI
Dazzle Camouflage,
contrast,
distortion and alienation are used
to disturb the omnipresent
camera surveillance
and prevent
face recognition.*”



Model: Roberto Schotten
Fotograf: Leif Marcus
Visagistin: Angelique Waltenberg

DE.CODE

Sarah Ahlf



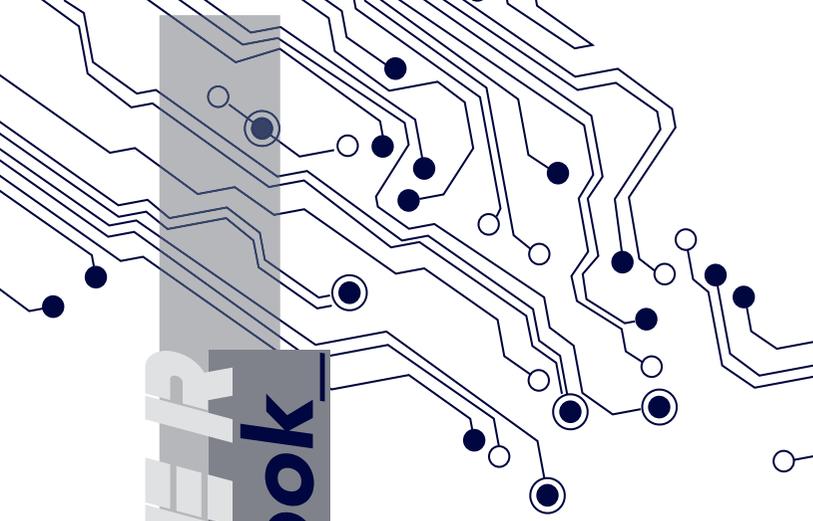


“ Ein transparenter Kragen versteckt das Gesicht, die überweite Collegejacke und der Hosenrock sind ganz im Stil des oldschool Wu-Tang Clan. Highlight ist die im Futter verarbeitete LED Leuchtröhre.

A diaphanous collar hides the face, the oversized college jacket and the pant-skirt entirely in the style of the oldschool Wu-Tang Clan. The highlight is the LED neon tube which is processed in the lining.”

FESTIVAL-HOPPER

Ronja Look



Model: Oliver Steiner
Fotograf: Leif Marcus
Visagistin: Angeliqe Waltenberg



“

Der Pfau der sein Rad
schlägt,
Technikwunder der Natur,
Solarzellen
als Schulterpolster,
Mobilität
auf dem Festival.

*The peacock's fan
as a technological
miracle of nature,
solar panels used as shoulder pads,
mobility at the festival.*

”



“ Die Gesichtshaube
aus Kabeln und Platinen
repräsentiert die
zunehmende Digitalisierung
und die stetig wachsende
Überwachung in unserer
Gesellschaft.

*The face hood made of cables and
PCBs represents the increasing
digitalization and level of
surveillance in our society.*”

Model: Don Aretino
Fotograf: Leif Marcus
Visagistin: Angelique Waltenberg

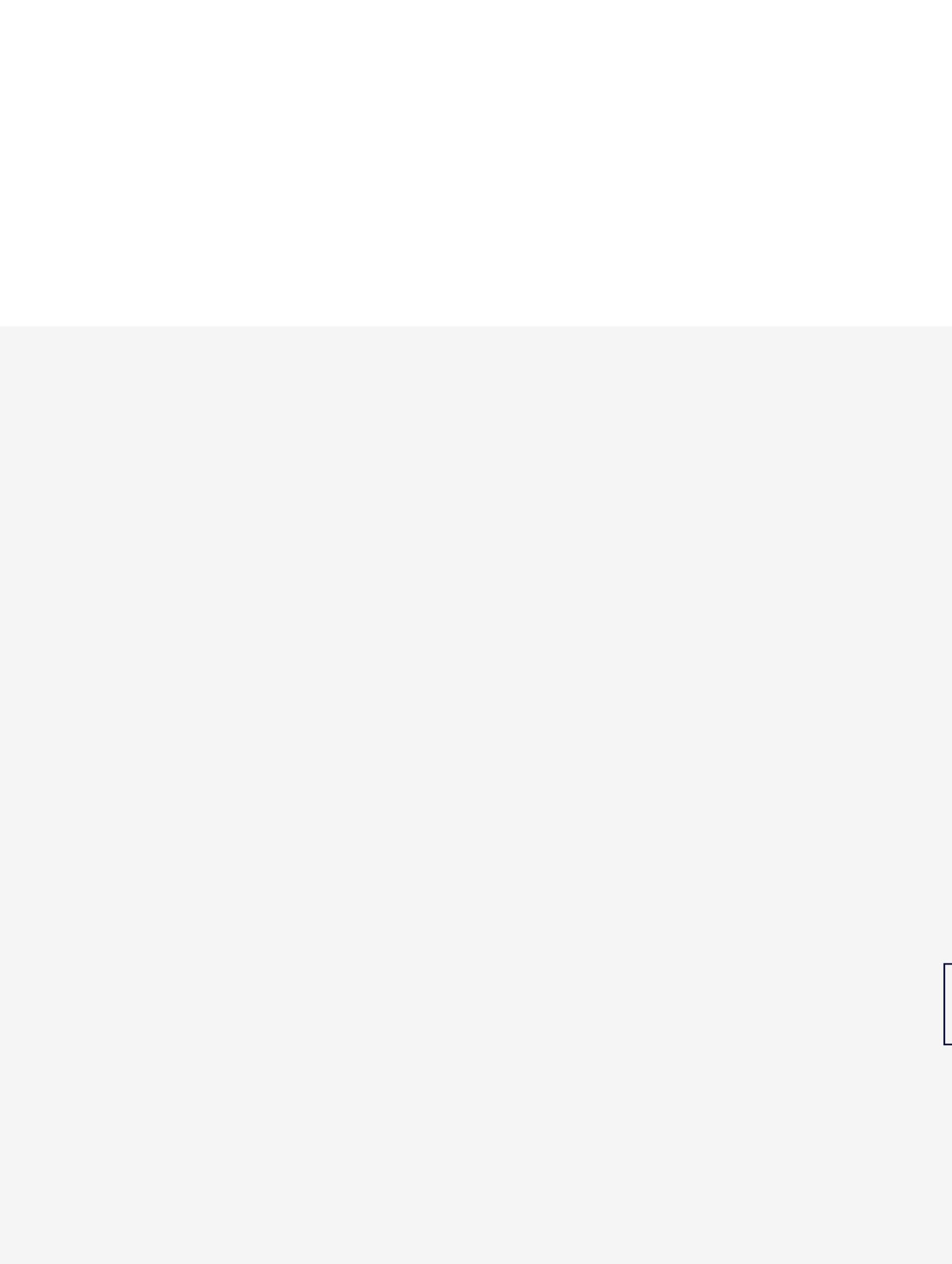
TECHINKOGNITO

Jorge Lamm





Dizzco Dazzle



Fotograf: Leif Marcus, Bene Brandhofer # Visagistin: Martina Klein # Models: Oscar Algard, Cornelius Carstens



03

CASUALLY
DIGITAL

Die äußere Hülle als eine Art Rückzugsort.

The outer shell as a place of retreat.



CASUAL

Wie schafft man es, Klassisches & Altbewährtes in perfekter Harmonie mit modernen Technologien verschmelzen zu lassen?

Wir haben versucht, diese Frage für uns zu beantworten, und dem Spannungsfeld zwischen Zurückgezogenheit, Bequemlichkeit und Wunsch nach ständiger Vernetzung Raum gegeben.

Herausgekommen sind vier Outfits, die sich klar von der Schnellebigkeit und der zunehmenden Digitalisierung unseres Alltags abgrenzen wollen. Dieser Gedanke drückt sich auch in der zurückhaltenden Farbgebung aus. Die äußere Hülle als eine Art „Rückzugsort“ schaffen klassische Basics aus dem Casualbereich, werden aber neu interpretiert. Dabei haben wir uns intensiv mit dem zukünftigen Bild des Mannes auseinandergesetzt. Alltagssituationen bilden die Grundlage unserer Entwürfe- „Leisure Time“ für gute Zeiten mit Freunden, „Casual Friday“, um entspannt den Feierabend zu verbringen, „On the run“, wenn schnelle Erledigungen anstehen und „Out of Order“ für den totalen Rückzug aus dem hektischen Alltag.

Kleine technische Raffinessen reichen von Solarplatten und „Glow in the Dark“-Drucken auf Regen- und Bomberjacken bis zu atmungsaktivem Jersey und in Taschen eingearbeiteten High-Tech-Stoff, der gegen elektromagnetische Strahlung schützt. Diese Kombination aus Funktionsmaterialien, die vor äußeren Einflüssen abschirmen, und bequemen Casual-Stoffen schafft Spannung und macht die Kollektion alltagstauglich.

How do you manage to merge something classic and traditional with modern technology in perfect harmony?

We attempted to answer this question ourselves and to give tension, between seclusion, comfort and the desire to constantly be contactable.

This resulted in four outfits that clearly want to define the fast pace and the increasing digitalization in our everyday life. Furthermore, this thought is also expressed in the low-key color scheme. The outer shell as a place of retreat is created by classic basics of the casual segment but with a new interpretation. Thereby we intensively disputed about the future male image.

Everyday situations build the basis for the designs- „Leisure time“ for good times with friends, „Casual Friday“ to spend after work evenings relaxed, „On the run“ when time is a factor and „Out of Order“ for the total retreat from the hectic everyday stress.

Small technical refinements reaching from solar panels and „Glow in the Dark“ prints on rain and bomber jackets to breathable Jersey and High-Tech Materials, protecting against electromagnetic radiation, worked into pockets.

As a conclusion, this combination of functional materials, shielding from outer influences and comfy casual-fabrics creates contrast and makes it suitable for everyday life.

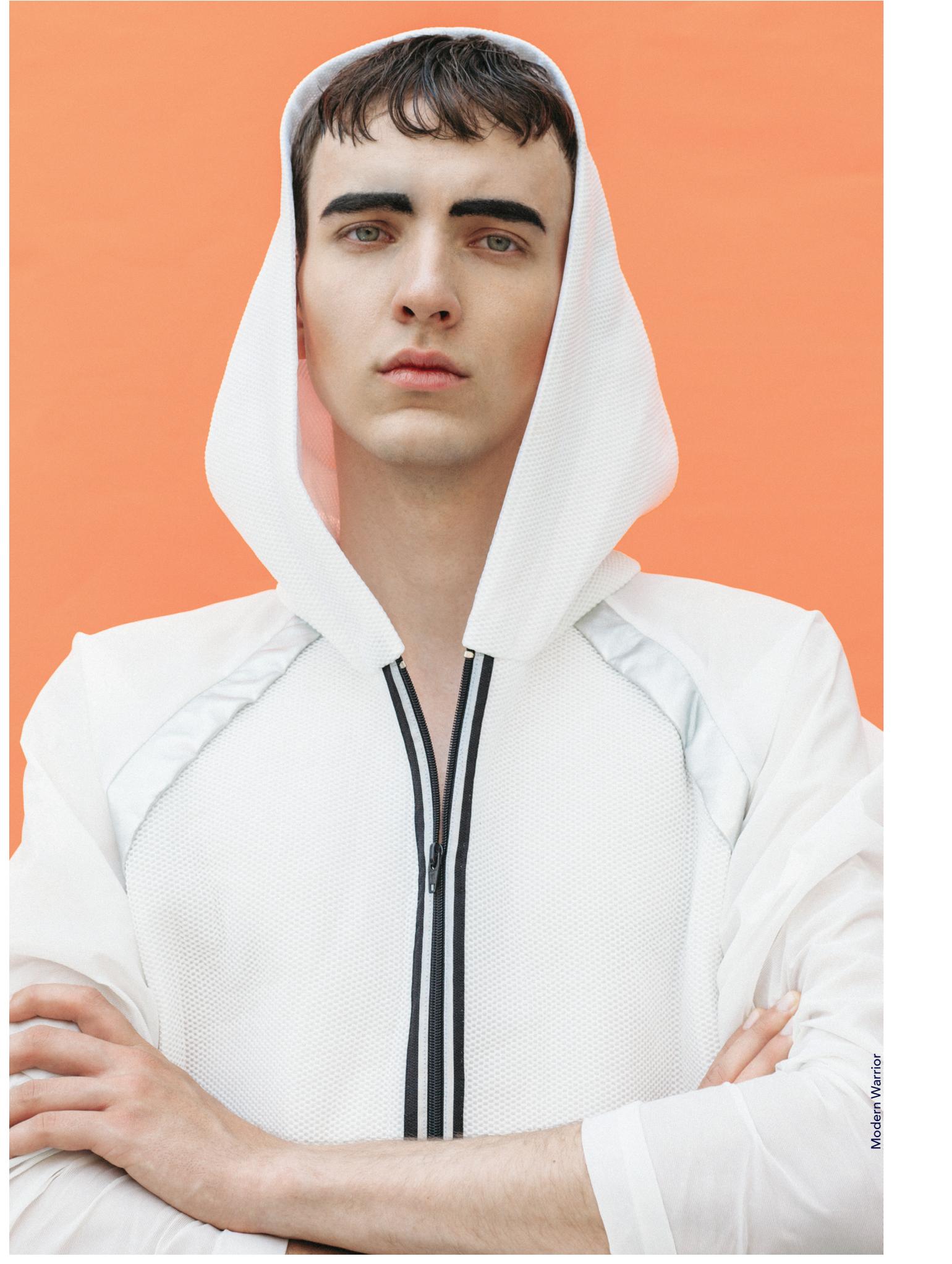


Modern Warrior



Modern Warrior # Digital Friday







Digital Friday



Leisure Enthusiast



On the Run





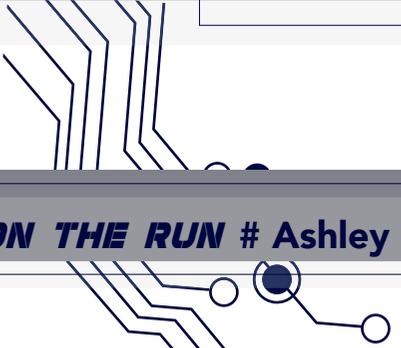


CASUALLY DIGITAL

DIGITAL FRIDAY # Linda Erabi

MODERN WARRIOR # Kira März

LEISURE ENTHUSIAST # Julia Scharlata



ON THE RUN # Ashley Morin

Model: Martin Friedrich
Fotograf: Leif Marcus
Visagistin: Angelique Waltenberg

DIGITAL FRIDAY

Linda Erabi





“ Funktional und bequem,
das moderne Office Outfit erobert
das Büro.

*Functional and comfortable,
the modern office outfit conquered
office.*

MODERN WARRIOR

Kira März



Model: Roberto Schotten
Fotograf: Leif Marcus
Visagistin: Angelique Waltenberg



“ Smartphone aus.
Sich selbst Schutzhülle
und Rückzugsort
vor ständiger Verfügbarkeit schaffen.
Fokus auf die eigene
statt auf die digitale Identität.

*Smartphone off.
Creating a protective retreat from
permanent availability.
Focus on oneself instead of the digital identity.*”



“ Freizeit heißt: bequem werden. Lass die Tasche zuhause und mach einfach deinen Sweater zum Rucksack.

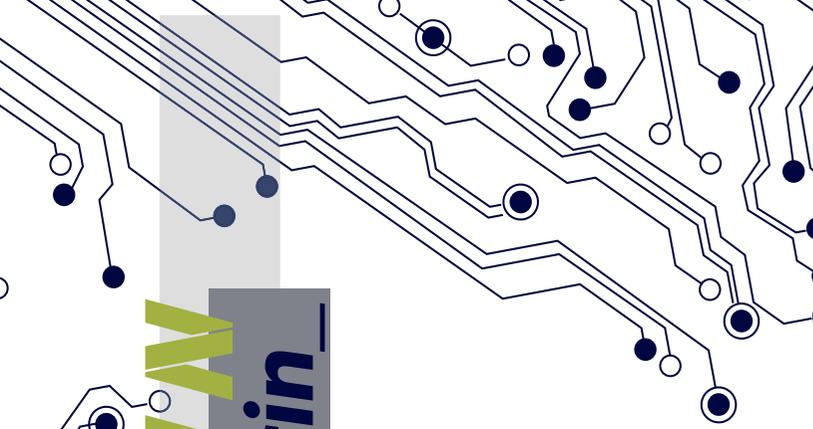
Leisure time means: getting comfy. Leave your bag at home and turn your sweater into a backpack.”

Model: Don Aretino
Fotograf: Leif Marcus
Visagistin: Angelique Waltenberg

LEISURE ENTHUSIAST

Julia Scharlata





OWN THE RUN

Ashley Morin



Model: Leon Probandt
Fotograf: Leif Marcus
Visagistin: Angelique Waltenberg



Die abnehmbaren Sonnenkollektoren auf der Rückseite der Jacke ermöglichen dem Träger, technische Geräte aufzuladen während er unterwegs ist.

The removable solar panels along the jacket's spine and hood allow the wearer to charge technical devices while „On the Run“.



Gesehen und geschützt werden-
der Ausgang für eine facettenreiche Sportkollektion

*To be seen and protected-
the motto for a diverse sports collection*

ATHLETIC

Fotograf: Anniev Kosta # Visagistin: Angeliqe Waltenberg # Models: Rasheim Rutledge, Sandro Ordnas

04

SPORT

Bei seinem Lieblingssport gesehen und geschützt werden- das Motto der ATHLIGHTIC – Outfits. Auch noch nachts draußen Sport machen- mit den leuchtenden und reflektierenden Items kein Problem. ATHLIGHTIC enthält 4 facettenreiche Styles.

Vom "dynamic survivor", der sich als ausdauernder Läufer gerne in abgelegene Gebiete begibt, über den "endless runner", welcher lieber bei seinen Joggingrunden in der Großstadt die Blicke auf sich zieht, bis hin zum vom Motorcross inspirierten "reflection rider", der cool auf seinem Bike unterwegs ist, während der "electric fighter" bei seinem Training im Boxring eine gute Figur macht.

Alle Outfits haben gemeinsam, dass jedes einzelne eine Schutzfunktion besitzt. LED-Lichter, Reflektoren, Protektoren, Bandagen, anbringbare Notfall- und Alarmknöpfe, Herzfrequenzmesser und weitere kleine Gadgets bieten ausreichend Schutz und sorgen für eine bedenkenlose Sportausübung.

Die strahlenden Farbakzente und die neuartigen, eckigen Schnitte sind neben den vielseitigen Funktionen ein spannendes optisches Merkmal, mit dem man die Aufmerksamkeit bekommt, die man verdient.

To be seen and protected at your favorite sport – that's the motto of the ATHLIGHTIC – Outfits. Exercising at night – no problem with the glowing and reflecting items.

From the „dynamic survivor“, who likes go to secluded regions as a persistent runner, to the „endless runner“, who prefers to have all eyes on him while doing his running rounds in the city, to the motorcross inspired „reflection rider“, who is cool rolling around on his bike while the „electric fighter“ looks good at his training in the boxing ring.

All outfits have in common that each of them has a protective function. LED-lights, reflectors, protectors, bandages, attachable emergency- and alarmbuttons, heart rate measurer and other small gadgets offer enough protection and provide an exercise without worries.

Bright color accents and new, angular patterns are an exciting visual feature that gives you the attention that you deserve.





Reflection Rider



Electric Fighter





Endless Runner



Endless Runner # Dynamic Survivor

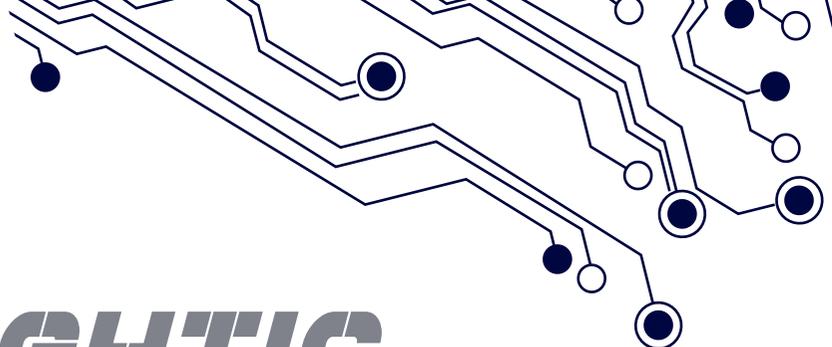


Electric Fighter # Reflection Rider



Dynamic Survivor



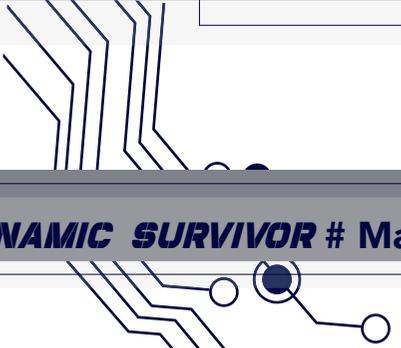


ATHLETIC

ENDLESS RUNNER # Edda Brinkmann

ELECTRIC FIGHTER # Farah Fahrholz

REFECTION RIDER # Aridita Dewi



DYNAMIC SURVIVOR # Martina Haider

“ Endlos lange durch die Stadt laufen,
bei Tag und Nacht.
Ein Outfit
für den urbanen Sportler,
der sich präsentieren möchte
und beim nächtlichen Workout
durch LEDs und Reflektoren
sichtbar wird.

*Long run through
the city,
during the day
and at night.
An outfit for
the urban athlete,
who wants
to present themselves
and who is visible
at his nightly
workouts by LEDs
and reflectors.*”



Model: Leon Probandt
Fotograf: Leif Marcus
Visagistin: Angeliqe Waltenberg

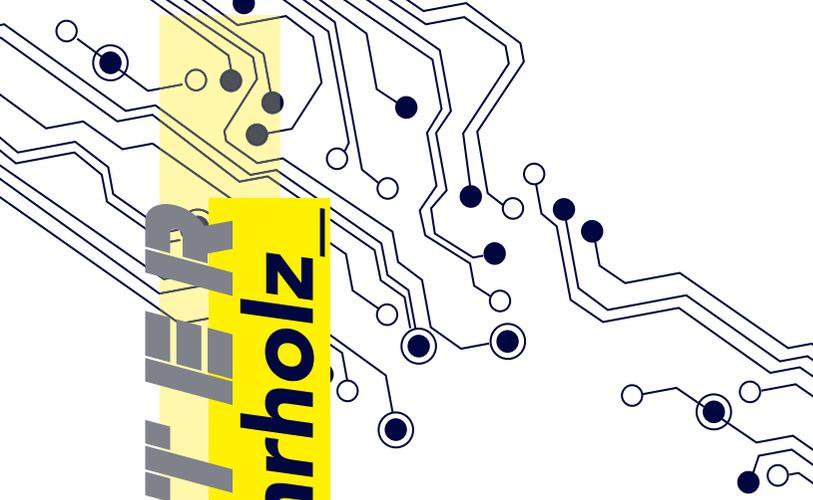
ENDLESS RUNNER

Edda Brinkmann



ELECTRIC FLIGHTER

Farah Fahrholz



Model: Roberto Schotten
Fotograf: Leif Marcus
Visagistin: Angelique Waltenberg



“ Impulse,
die deinen Körper leiten und schützen.
Der Kampf bis ans Ziel.

*Impulses
that guide and protect
your body.
The fight to the finish line.*





Ein Produkt von Schweiß und Schmerzen,
aus der fallenden
und steigenden Euphoerie,
wenn du bis an deine Grenzen gehst.

*A product of sweat and pain,
of falling and rising,
and the euphoria
experienced
when pushing
endurance limits.*

Model: Don Aretino
Fotograf: Leif Marcus
Visagistin: Angeliqe Waltenberg

REFLECTION RIDER

Aridita Dewi



Model: Roberto Schotten
Fotograf: Leif Marcus
Visagistin: Angelique Waltenberg

DYNAMIC SURVIVOR

Martina Haider





Nie aufgeben- mittels
wearable Technology
überleben.

*Never give up, stay alive
with wearable technology.*







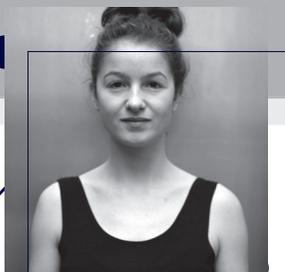
Copy & Paste



Mission Mystery



Shine On



Julia Stenschke



Theresia Träger

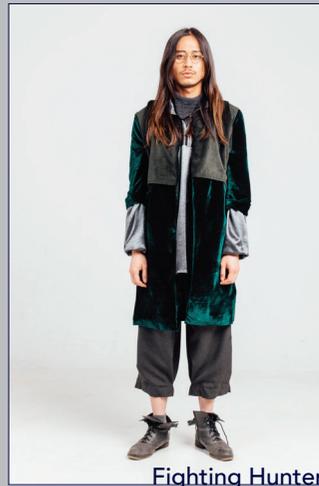


Josefine Holtschke

BUSINESS DESIGNER



8 Mrd. Terrabyte



Fighting Hunter



Marie Schmunkamp



Lena Pisarz

_BUSINESS



Dizzco Dazzle



De.Code



Festivalhopper



Techinkognito



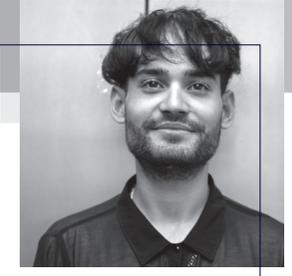
Johannes Jaruraak



Sarah Ahlf



Ronja Look



Jorge Lamm

EVENT_ **DESIGNER**



Digital Friday



Modern Warrior



Leisure Enthusiast



On the Run



Linda Erabi



Kira März



Julia Scharlata



Ashley Morin

CASUAL





Endless Runner



Electric Fighter



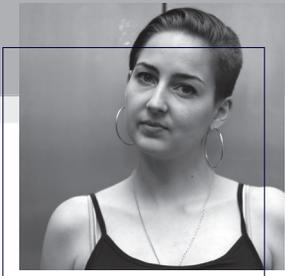
Reflection Rider



Dynamic Survivor



Edda Brinkmann



Farah Fahrholz



Aridita Dewi



Martina Haider

SPORT_ **DESIGNER**

Leisure Enthusiast



IMPRESSUM

Digital#Dresscode

HTW-Berlin Fachbereich
Gestaltung und Kultur
Studiengang Modedesign (BA)
Campus Wilhelminenhof, 12459
Berlin

Herausgeber
Prof. Horst Fetzer

Designteam

DIGITAL#DRESSCODE
I 4. Sem BA

Sarah Ahlf
Edda Brinkmann
Aridita Dewi
Linda Erabi
Farah Fahrholz
Martina Haider
Josefine Holtschke
Johannes Jaruraak
Jorge Lamm
Ronja Look
Kira März
Ashley Morin
Lena Pisarz
Julia Scharlata
Marie Schmunkamp
Julia Stenschke
Theresia Träger

Layout
Sarah Ahlf
Martina Haider
Theresia Träger
Julia Scharlata

Shootingorganisation

Aridita Dewi
Josefine Holtschke
Johannes Jaarurak
Kira März

Branding
Linda Erabi
Farah Fahrholz
Jorge Lamm
Lena Pisarz

Brandmanagement
Edda Brinkmann
Ronja Look
Ashley Morin
Marie Schmunkamp

Fotografie
Michal Andrysiak
Anniev Kosta
Mehmet Sirin Kurt
Leif Marcus
Ich + Du (Leif Marcus & Bene
Brandhofer)

Visagisten
Johannes Jaruraak
Martina Klein
Vesna Pejak
Angelique Waltenberg

Wir danken allen Beteiligten!

Verlagsnummer:
978-3-945467
ISBN-Nr:
978-3-945467-03-9

htw

Hochschule für Technik
und Wirtschaft Berlin

University of Applied Sciences