

HSD NR. 443

Das Verköndungsblatt der Hochschule
Herausgeberin: Die Präsidentin

18.02.2016
Nummer 443

Prüfungsordnung (studiengangsspezifische Bestimmungen) für den Masterstudiengang Business Analytics an der Hochschule Düsseldorf

Vom 18.02.2016

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (HG NRW) vom 16.09.2014 (GV.NRW S. 547) in der aktuell gültigen Fassung hat die Hochschule Düsseldorf die folgende Prüfungsordnung als Satzung erlassen. Diese Ordnung gilt nur in Verbindung mit der Rahmenprüfungsordnung für Masterstudiengänge im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule Düsseldorf vom 18.02.2016 in der jeweils gültigen Fassung.

Inhaltsverzeichnis

- § 1 Studienvoraussetzungen
- § 2 Regelstudienzeit; Studienumfang
- § 3 Umfang und Art der Masterprüfung; Master-Thesis
- § 4 Praxisprojekt
- § 5 In-Kraft-Treten

- Anlage 1.1: Studienverlaufsplan Master Business Analytics – drei Semester Regelstudienzeit
- Anlage 1.2: Studienverlaufsplan Master Business Analytics – vier Semester Regelstudienzeit

- Anlage 2.1: Eingeschränkt wiederholbare Modulprüfungen
Master Business Analytics – drei Semester Regelstudienzeit
- Anlage 2.2: Eingeschränkt wiederholbare Modulprüfungen
Master Business Analytics – vier Semester Regelstudienzeit

§ 1 – STUDIENVORAUSSETZUNGEN

(1) Das mit einem Master of Science abschließende Masterstudium Business Analytics baut auf Kenntnissen auf Bachelorniveau in den Bereichen quantitative Methoden (Finanzmathematik, Analysis, Lineare Algebra, Lineare Optimierung, Deskriptive Statistik und Analytische Statistik) und ökonomische Analyse (Mikroökonomik und Makroökonomik) auf. Voraussetzung für die Aufnahme des Masterstudiums ist daher der erfolgreiche Abschluss eines Bachelorstudiengangs der Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule Düsseldorf mit einer Gesamtnote von mindestens 2,5 (gut). Ein erfolgreicher Abschluss eines vergleichbaren Bachelorstudiengangs einer anderen Hochschule im Geltungsbereich des Grundgesetzes oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss einer ausländischen Hochschule mit einer Gesamtnote von mindestens 2,5 (gut) gelten ebenfalls als hinreichende Studienvoraussetzungen.

(2) Ferner bedarf es des Nachweises englischer Sprachkenntnisse der Niveaustufe B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER). Der Nachweis kann erfolgen durch:

- a) Schulzeugnisse oder Schulbescheinigungen, die das Erreichen der Niveaustufe B2 bescheinigen,
- b) einen TOEFL-Test mit mindestens 550 Punkten (schriftlich) bzw. 215 Punkten (computer-based) oder 78 Punkten (iBT) oder
- c) einen IELTS-Test mit einem Mindestergebnis von 6,0 in allen Teilen oder
- d) das Certificate in Advanced English (Cambridge) mit der Note A, B oder C oder
- e) das Certificate of Proficiency in English (Cambridge) mit der Note A, B oder C oder
- f) das First Certificate in English (Cambridge) mit der Note A oder B oder
- g) das Certificate in English Language Skills (Cambridge), Vantage oder Higher Level in allen Teilen oder
- h) das Business English Certificate (Cambridge), Vantage oder Higher Level in allen Teilen.

Die Nachweise b) bis h) dürfen zum Studienbeginn nicht älter als 24 Monate sein.

(3) Über die Vergleichbarkeit bzw. Gleichwertigkeit eines Bachelorstudiengangs gemäß Abs. 1 S. 2 entscheidet eine vom Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften eingesetzte Kommission, der zwei Professorinnen oder eine Professorin und ein Professor oder zwei Professoren sowie eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter i. S. d. § 11 Abs. 1 Nr. 2 HG NRW angehören.

(4) Die Zulassung zum dreisemestrigen Studiengang setzt einen Bachelorabschluss gemäß Abs. 1 mit mindestens 210 Leistungspunkten nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) voraus. Die Zulassung zum viersemestrigen Studiengang setzt einen Bachelorabschluss gemäß Abs. 1 mit mindestens 180 Leistungspunkten nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) voraus.

§ 2 – REGELSTUDIENZEIT; STUDIENUMFANG

(1) Der Studiengang wird, bezogen auf den Umfang des qualifizierenden Bachelorabschlusses, in zwei Regelstudienzeitvarianten angeboten:

- a) drei Semester Regelstudienzeit bei einem Bachelorabschluss mit mindestens 210 ECTS,
- b) vier Semester Regelstudienzeit bei einem Bachelorabschluss mit mindestens 180 ECTS.

Der Studienbeginn ist bei beiden Regelstudienzeitvarianten jeweils zum Sommer- oder Wintersemester möglich.

(2) Für den Studienaufwand eines Semesters werden durchschnittlich 30 Credits zugrunde gelegt. Ein Credit umfasst einen studentischen Aufwand von 25 Arbeitsstunden. Der für das jeweilige Fachsemester vorgesehene Studienaufwand wird durch die im jeweiligen Studienverlaufsplan (Anlage 1.1; Anlage 1.2) ausgewiesenen Credits definiert.

(3) Der Gesamtstudienumfang des Studiengangs gemäß Abs. 1 a) beträgt 42 Semesterwochenstunden; das Nähere ergibt sich aus dem Modulhandbuch. Für die gesamte Arbeitsbelastung einschließlich der Präsenzzeiten, Vor- und Nachbereitungen sowie der Master-Thesis werden insgesamt 90 Credits vergeben. Davon entfallen 60 Credits auf den Pflichtbereich der Core und Support Module, 9 Credits auf den Wahlpflichtbereich der Specialization Module und 21 Credits auf Master-Thesis und Kolloquium; vgl. Studienverlaufsplan Anlage 1.1.

(4) Der Gesamtstudienumfang des Studiengangs gemäß Abs. 1 b) beträgt 54 Semesterwochenstunden; das Nähere ergibt sich aus dem Modulhandbuch. Für die gesamte Arbeitsbelastung einschließlich der Präsenzzeiten, Vor- und Nachbereitungen sowie der Master-Thesis werden insgesamt 120 Credits vergeben. Davon entfallen 60 Credits auf den Pflichtbereich der Core und Support Module, 18 Credits auf den Wahlpflichtbereich der Specialization Module, 21 Credits auf den Pflichtbereich der Transferable Skills Module und 21 Credits auf Master-Thesis und Kolloquium; vgl. Anlage 1.2.

§ 3 – UMFANG UND ART DER MASTERPRÜFUNG; MASTER-THESIS

(1) Die Masterprüfung für den dreisemestrigen, 90 Credits umfassenden Studiengang besteht aus:

1. einem Pflichtbereich im Umfang von 60 Credits (Core und Support Module) mit Modulprüfungen in den Modulen:
 - a) Controlling 6 Credits
 - b) IT in Business Analytics 12 Credits
 - c) Ökonomische Analyse 1 6 Credits
 - d) Compliance 6 Credits
 - e) Steuerungsgrößen in der Unternehmensführung 12 Credits
 - f) Ökonomische Analyse 2 6 Credits
 - g) Quantitative Methoden 1 6 Credits
 - h) Quantitative Methoden 2 6 Credits
2. einem Wahlpflichtbereich im Umfang von 9 Credits (Specialisation Modules) mit Modulprüfung in einem der nachfolgend aufgeführten Module:
 - a) Health Analytics 9 Credits
 - b) Industrie 4.0 9 Credits
 - c) Marketing Analytics 9 Credits
 - d) Supply Chain Analytics 9 Credits
 - e) Wirtschaftsprüfung und Risikomanagement 9 Credits
3. der Master-Thesis im Umfang von 18 Credits
4. dem Kolloquium im Umfang von 3 Credits

(2) Die Masterprüfung für den viersemestrigen, 120 Credits umfassenden Studiengang besteht aus:

1. einem Pflichtbereich im Umfang von 60 Credits (Core und Support Module) mit Modulprüfungen in den Modulen:

a) Controlling	6 Credits
b) IT in Business Analytics	12 Credits
c) Ökonomische Analyse 1	6 Credits
d) Compliance	6 Credits
e) Steuerungsgrößen in der Unternehmensführung	12 Credits
f) Ökonomische Analyse 2	6 Credits
g) Quantitative Methoden 1	6 Credits
h) Quantitative Methoden 2	6 Credits

2. einem Wahlpflichtbereich im Umfang von 18 Credits (Specialisation Modules) mit Modulprüfungen in zwei der nachfolgend aufgeführten Module:

a) Health Analytics	9 Credits
b) Industrie 4.0	9 Credits
c) Marketing Analytics	9 Credits
d) Supply Chain Analytics	9 Credits
e) Wirtschaftsprüfung und Risikomanagement	9 Credits

3. der Projektphase (Transferable Skills Modul) im Umfang von 21 Credits
4. der Master-Thesis im Umfang von 18 Credits
5. dem Kolloquium im Umfang von 3 Credits

(3) Die Belegbarkeit der in Abs. 1 und 2 benannten Module richtet sich nach den Maßgaben des Modulhandbuchs. Prüfungen in den Modulen gemäß Abs. 1 und 2 sind nach Maßgabe der Anlagen 2.1 und 2.2 i. V. m. §§ 15 Abs. 8 S. 1, 17 Abs. 5, 18 Abs. 10 RahmenPO in ihrer Wiederholbarkeit beschränkt.

(4) Zur Master-Thesis wird zugelassen, wer

- im dreisemestrigen Studiengang mindestens 48 Credits nachweist;
- im viersemestrigen Studiengang mindestens 78 Credits nachweist und das Transferable Skills Modul Projektphase gemäß Abs. 2 Nr. 3 erfolgreich absolviert hat.

(5) Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt zwölf Wochen. Das für die Erstellung der Master-Thesis vorgesehene Studiensemester ergibt sich aus dem jeweiligen Studienverlaufsplan (Anlage 1.1 und Anlage 1.2).

§ 4 - PRAXISPROJEKT

(1) Im viersemestrigen Studiengang ist gemäß § 3 Abs. 2 Nr. 3 eine Projektphase zu absolvieren, zu der auch die Durchführung eines Praxisprojekts zählt. Hierbei handelt es sich um ein anwendungsorientiertes Forschungs- oder Entwicklungsprojekt, welches innerhalb der Hochschule oder außerhalb der Hochschule in Organisationen der Wirtschaft und Verwaltung durchgeführt werden kann. Im Rahmen des Praxisprojekts wird eine komplexe Fragestellung aus dem Bereich Business Analytics aufgegriffen, deren Bearbeitung vertiefte und spezialisierte wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse, insbesondere Methodenkenntnisse, sowie fachübergreifende Kenntnisse und Fähigkeiten, erfordert.

- (2) Die Betreuung erfolgt durch eine hauptamtlich Lehrende oder einen hauptamtlich Lehrenden sowie im Falle eines außerhochschulisch durchgeführten Praxisprojektes zusätzlich durch eine betriebliche Betreuerin oder einen betrieblichen Betreuer.
- (3) Die Durchführung und die Ergebnisse des Projektes sind zu dokumentieren und zu präsentieren. Im Falle eines außerhochschulisch durchgeführten Praxisprojektes ist der Dokumentation die Praxiseinschätzung der betrieblichen Betreuerin bzw. des betrieblichen Betreuers zu Ablauf und Ergebnis des Projekts beizufügen.
- (4) Das Praxisprojekt wird von einer Prüferin oder einem Prüfer gemäß § 8 Abs. 1 RahmenPO bewertet, die bzw. der im Regelfall die Betreuerin bzw. der Betreuer des Praxisprojektes ist.

§ 5 – IN-KRAFT-TRETEN

- (1) Diese Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Analytics des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule Düsseldorf tritt am Tage nach ihrer Verkündung in Kraft.
- (2) Diese Prüfungsordnung wird im Verkündungsblatt der Hochschule Düsseldorf veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften vom 03.02.2016 sowie der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Präsidium am 15.02.2016.

Düsseldorf, den 18.02.2016



Die Dekanin
des Fachbereichs
Wirtschaftswissenschaften
der Hochschule Düsseldorf
Prof. Dr. Felicitas G. Albers

Anlage 1.1

Studienverlaufsplan Master Business Analytics – drei Semester Regelstudienzeit:

Studienverlaufsplan
M.Sc. Business Analytics

	1. Semester		2. Semester		3. Semester		Summe		% Credits
	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	
Core Modules									
1 Controlling Controlling und Big Data	6	4					6	4	
2 IT in Business Analytics IT-Unterstützung von Business Analytics IT-Anwendungen von Business Analytics	12	6					12	6	
3 Ökonomische Analyse 1 Advanced Managerial Economics	6	4					6	4	
4 Compliance Konzeptionen und Compliancemanagementsysteme Aktuelle Rechtsfragen insbesondere Haftungs- und Datenschutzrecht			6	4			6	4	
5 Steuerungsgrößen in der Unternehmensführung Wertorientierte Unternehmensführung Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeits-Berichterstattung			12	6			12	6	
6 Ökonomische Analyse 2 Standorttheorie Wettbewerbspolitik			6	4			6	4	
Summe	24	14	24	14	0	0	48	28	53%
Support Modules									
7 Quantitative Methoden 1 Finanz-Modellierung	6	4					6	4	
8 Quantitative Methoden 2 Ökonometrie und empirische Forschungsmethoden			6	4			6	4	
Summe	6	4	6	4	0	0	12	8	13%
Specialization modules									
Specialization Module (1 zu belegen)					9	6	9	6	
9 Health Analytics Gesundheitsökonomik und Management im Gesundheitswesen Big Data im Gesundheitswesen									
10 Industrie 4.0 Industrie 4.0									
11 Marketing Analytics Digitales Marketing Marketing-Controlling									
12 Supply Chain Analytics Einführung in das Supply Chain Management Planung und Steuerung der Supply Chain									
13 Wirtschaftsprüfung und Risikomanagement Wirtschaftsprüfung Risikomanagement									
Summe	0	0	0	0	9	6	9	6	10%
Transferable Skills modules									
15 Thesis					18		18		
16 Kolloquium					3		3		
Summe	0	0	0	0	21	0	21	0	23%
SUMME GESAMT	30	18	30	18	30	6	90	42	100%

Anlage 1.2

Studienverlaufsplan Master Business Analytics - vier Semester Regelstudienzeit:

Studienverlaufsplan M.Sc. Business Analytics

	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		Summe		% Credits
	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	
Core Modules											
1 Controlling Controlling und Big Data	6	4							6	4	
2 IT in Business Analytics IT-Unterstützung von Business Analytics IT-Anwendungen von Business Analytics	12	6							12	6	
3 Ökonomische Analyse 1 Advanced Managerial Economics	6	4							6	4	
4 Compliance Konzeptionen und Compliancemanagementsysteme Aktuelle Rechtsfragen insbesondere Haftungs- und Datenschutzrecht			6	4					6	4	
5 Steuerungsgrößen in der Unternehmensführung Wertorientierte Unternehmensführung Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeits-Berichterstattung			12	6					12	6	
6 Ökonomische Analyse 2 Standorttheorie Wettbewerbspolitik			6	4					6	4	
Summe	24	14	24	14	0	0	0	0	48	28	40%
Support Modules											
7 Quantitative Methoden 1 Finanz-Modellierung	6	4							6	4	
8 Quantitative Methoden 2 Ökonometrie und empirische Forschungsmethoden			6	4					6	4	
Summe	6	4	6	4	0	0	0	0	12	8	10%
Specialization modules											
Spezialisierung Module I (1 zu belegen)					9	6			9	6	
Spezialisierung Module II (1 zu belegen)							9	6	9	6	
9 Health Analytics Gesundheitsökonomik und Management im Gesundheitswesen Big Data im Gesundheitswesen											
10 Industrie 4.0 Industrie 4.0											
11 Marketing Analytics Digitales Marketing Marketing-Controlling											
12 Supply Chain Analytics Einführung in das Supply Chain Management Planung und Steuerung der Supply Chain											
13 Wirtschaftsprüfung und Risikomanagement Wirtschaftsprüfung Risikomanagement											
Summe	0	0	0	0	9	6	9	6	18	12	15%
Transferable Skills modules											
14 Projektphase					21	6			21	6	
15 Thesis							18		18		
16 Kolloquium							3		3		
Summe	0	0	0	0	21	6	21	0	42	6	35%
SUMME GESAMT	30	18	30	18	30	12	30	6	120	54	100%

Anlage 2.1

Eingeschränkt wiederholbare Modulprüfungen

Master Business Analytics - drei Semester Regelstudienzeit:

	Modulname	Prüfungsform
M1	Controlling	90-minütige Klausur (75 %) sowie schriftliche Ausarbeitung inkl. Präsentation (25 %)
M2	IT in Business Analytics	120-minütige Klausur (75 %) und Präsentation der Einzel- bzw. Gruppenarbeiten (25 %)
M3	Ökonomische Analyse 1	90-minütige Klausur
M4	Compliance	90-minütige Klausur
M5	Steuerungsgrößen in der Unternehmensführung	120-minütige Klausur (75 %) und Präsentation von Fallstudien (25 %)
M6	Ökonomische Analyse 2	90-minütige Klausur
M7	Quantitative Methoden 1	90-minütige Klausur
M8	Quantitative Methoden 2	90-minütige Klausur
M9	Health Analytics	120-minütige Klausur
M10	Industrie 4.0	120-minütige Klausur
M11	Marketing Analytics	90-minütige Klausur (75 %) sowie schriftliche Ausarbeitung inkl. Präsentation (25 %)
M12	Supply Chain Analytics	120-minütige Klausur
M13	Wirtschaftsprüfung und Risikomanagement	Schriftliche Ausarbeitung und mündliche Präsentation
M15	Master-Thesis	schriftliche Ausarbeitung
M16	Kolloquium	mündliche Prüfung

Anlage 2.2

Eingeschränkt wiederholbare Modulprüfungen

Master Business Analytics - vier Semester Regelstudienzeit:

	Modulname	Prüfungsform
M1	Controlling	90-minütige Klausur (75 %) sowie schriftliche Ausarbeitung inkl. Präsentation (25 %)
M2	IT in Business Analytics	120-minütige Klausur (75 %) und Präsentation der Einzel- bzw. Gruppenarbeiten (25 %)
M3	Ökonomische Analyse 1	90-minütige Klausur
M4	Compliance	90-minütige Klausur
M5	Steuerungsgrößen in der Unternehmensführung	120-minütige Klausur (75 %) und Präsentation von Fallstudien (25 %)
M6	Ökonomische Analyse 2	90-minütige Klausur
M7	Quantitative Methoden 1	90-minütige Klausur
M8	Quantitative Methoden 2	90-minütige Klausur
M9	Health Analytics	120-minütige Klausur
M10	Industrie 4.0	120-minütige Klausur
M11	Marketing Analytics	90-minütige Klausur (75 %) sowie schriftliche Ausarbeitung inkl. Präsentation (25 %)
M12	Supply Chain Analytics	120-minütige Klausur
M13	Wirtschaftsprüfung und Risikomanagement	Schriftliche Ausarbeitung und mündliche Präsentation
M14	Projektphase	Schriftliche Ausarbeitung und mündliche Präsentation der Forschungsergebnisse
M15	Master-Thesis	schriftliche Ausarbeitung
M16	Kolloquium	mündliche Prüfung