

**Erste Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung
(Studiengangsspezifische Bestimmungen)
für den Bachelor-Studiengang
„Kommunikations- und Multimediamanagement“
an der Fachhochschule Düsseldorf**

Vom 16.03.2015

Aufgrund des § 2 Absatz 4 und des § 64 Absatz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz HG) vom 16. September 2014 (GV.NRW S. 547) in der aktuell gültigen Fassung hat die Fachhochschule Düsseldorf die folgende Ordnung als Satzung erlassen:

Artikel I

Die Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang „Kommunikations- und Multimediamanagement“ an der Fachhochschule Düsseldorf vom 13.08.2014 (Amtliche Mitteilungen, Verkündungsblatt Nr. 381) wird wie folgt geändert:

1. Der § 3 Abs. 1 Nr. 2 wird um ein weiteres Modul ergänzt:
 - (1) Die Bachelorprüfung besteht aus...
 2. einem Wahlpflichtbereich (Spezialisationsmodulen) im Umfang von 30 Credits mit Modulprüfungen in drei von *sieben* nachfolgend aufgeführten Modulen:
 - g) *Online Marketing* *10 Credits*
2. Die Anlage 1 „Studienverlaufsplan“ wird ersetzt durch die beigefügte Anlage 1.
3. Die Anlage 2 „Eingeschränkt wiederholbare Modulabschlussprüfungen“ wird ersetzt durch die beigefügte Anlage 2.

Artikel II

Diese Änderungssatzung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in Kraft. Sie wird im Verkündungsblatt der Fachhochschule Düsseldorf veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaft vom 19.11.2014 sowie der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Präsidium am 02.03.2015.

Düsseldorf, den 16.3.2015

B. Grass

Die Präsidentin der Fachhochschule
Düsseldorf Professor Dr. Brigitte Grass

Anlage 1: Studienverlaufsplan

		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		Credits		SWS	
		Credit	SWS	Credit	SWS	Credit	SWS	Credit	SWS	Credit	SWS	Credit	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS
Core Modules																	
M1	Medienökonomie	5	4													5	4
M2	Kommunikationsmanagement					10	8									10	8
M3	Kommunikationsinstrumente							10	6							10	6
M4	Marketing			10	6											10	6
M5	E-Business							10	8							10	8
M6	Multimediamanagement							10	8							10	8
	Summe	5	4	10	6	10	8	30	22	0	0	0	0	0	0	55	40
Support Modules																	
M7	Grundlagen der Unternehmensführung	10	6													10	6
M8	Grundlagen der Bilanzierung und der Kosten- und Leistungsrechnung	7	4													7	4
M9	Grundlagen des Controllings und des Informationsmanagements				8	4										8	4
M10	Recht ¹	4	4	6	4											10	8
M11	Designmanagement									11	8					11	8
	Summe	21	14	14	8	0	0	0	0	11	8	0	0	0	0	46	30
Organization and Communication Skills Modules																	
M12	Managementtechniken A	5	4													5	4
M13	Managementtechniken B			5	4											5	4
M14	Business English ¹			2	2	8	4									10	6
	Summe	5	4	7	6	8	4	0	0	0	0	0	0	0	0	20	14
Specialisation Modules (3 von 7)																	
M15	Messemanagement					10	6									10	6
M16	PR und Pressearbeit									10	6					10	6
M17	Website- und App-Konzeption									10	6					10	6
M18	TV Content Development															0	0
M19	E-Entrepreneurship - Gründung von Medien- und Kommunikationsunternehmen															0	0
M20	Social Media Management															0	0
M21	Online Marketing															0	0
	Summe	0	0	0	0	10	6	0	0	20	12	0	0	0	0	30	18
Transferable Skills Modules																	
M22	Projektarbeit													14	4	14	4
M23	Bachelor-Thesis													12	0	12	0
M24	Kolloquium													3	0	3	0
	Summe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29	4	29	4
SUMME		31	22	31	20	28	18	30	22	31	20	29	4	180	106		
Anmerkungen:																	
¹ Erst im zweiten Semester des Moduls werden nach erfolgreich bestandener Modulabschlussprüfung die gesamten Credits für das Modul vergeben.																	

Anlage 2: Eingeschränkt wiederholbare Modulabschlussprüfungen

Nr.	Modulname	Moduleil- prüfung	Modulabschlussprüfung: Prüfungsleistung
M1	Medienökonomie	--	- Klausur von 120 Minuten
M2	Kommunikationsmanagement	--	- Klausur von 180 Minuten
M3	Kommunikationsinstrumente	--	- Mündliche Prüfung (20 Minuten)
M4	Marketing	--	- Klausur von 180 Minuten
M5	E-Business	--	- Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 70 Zeitstunden)
M6	Multimediamanagement	--	- Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 70 Zeitstunden)
M7	Grundlagen der Unternehmensführung	--	- Klausur von 120 Minuten
M8	Grundlagen der Bilanzierung und der Kosten- und Leistungsrechnung	--	- Klausur von 120 Minuten
M9	Grundlagen des Controllings und des Informationsmanagements	--	- Klausur von 120 Minuten
M10	Recht	--	- Klausur von 180 Minuten
M11	Designmanagement	--	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)
M12	Managementtechniken A	--	- Klausur von 90 Minuten (50%) und eine Präsentation (50%)
M13	Managementtechniken B	--	- Portfolio (Bearbeitungszeit: 35 Zeitstunden)
M14	Business English	--	- Klausur von 120 Minuten (50%) und eine Präsentation (50%)
M15	Messemanagement	--	- Mündliche Prüfung (20 Minuten)
M16	PR und Pressearbeit	--	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)
M17	Website- und App-Konzeption	--	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)
M18	TV Content Development	--	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)
M19	E-Entrepreneurship - Gründung von Medien- und Kommunikations- unternehmen	--	- Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 70 Zeitstunden)
M20	Social Media Management	--	- Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 70 Zeitstunden)
M21	Online Marketing	--	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)
M22	Projektarbeit	--	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 140 Zeitstunden)
M23	Bachelor-Thesis	--	- Thesisarbeit
M24	Kolloquium	--	- Mündliche Prüfung (30 Minuten)