

**Prüfungsordnung  
(Studiengangsspezifische Bestimmungen)  
für den Bachelor-Studiengang  
“Kommunikations- und Multimediamanagement“  
an der Fachhochschule Düsseldorf**

**vom 13.08.2014**

Aufgrund des § 2 Absatz 4 und des § 64 Absatz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz HG) vom 31. Oktober 2006 (GV.NRW S. 474) in der aktuell gültigen Fassung hat die Fachhochschule Düsseldorf die folgende Prüfungsordnung als Satzung erlassen. Diese Ordnung gilt nur in Verbindung mit der jeweils gültigen Rahmenprüfungsordnung für Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Wirtschaft an der Fachhochschule Düsseldorf.

## **Inhaltsverzeichnis**

- § 1 Studienvoraussetzungen
- § 2 Studienumfang
- § 3 Umfang und Art der Bachelorprüfung
- § 4 In-Kraft-Treten

Anlage 1: Studienverlaufsplan

Anlage 2: Eingeschränkt wiederholbare Modulabschlussprüfungen

Anlage 3: Prüfungsformen

Anlage 4: Modulhandbuch

### **§ 1**

#### **Studienvoraussetzungen**

- (1) Die berufspraktische Tätigkeit bzw. das Praktikum muss eine Dauer von mindestens 12 Wochen umfassen.
- (2) Bei einem Praktikum nach Absatz 1 müssen während der gesamten Praktikumszeit mindestens drei der folgenden Bereiche durchlaufen werden:
  - Leistungserstellung
  - Marketing / Vertrieb / Marktforschung
  - Personalwirtschaft
  - Rechnungswesen / Controlling
  - Finanzierung
  - Informationsmanagement / IT / Multimedia
  - Kommunikation
  - Organisation
  - Medienwirtschaft/ Medienproduktion
  - E-Business

## § 2 Studienumfang

Der Gesamtstudienumfang des Bachelor-Studiengangs beträgt 106 Semesterwochenstunden. Für die gesamte Arbeitsbelastung des Studiums einschließlich der Präsenzzeiten, Vor- und Nachbereitungen sowie der Bachelor-Thesis werden insgesamt 180 Credits vergeben. Davon entfallen 121 Credits auf den Pflichtbereich (Core-, Support- sowie Organisation and Communication Skills Module), 30 Credits auf den Wahlpflichtbereich (Spezialisierung Module) und 29 Credits auf den Transferpflichtbereich (Transferable Skills Module).

## § 3 Umfang und Art der Bachelorprüfung

Die Bachelorprüfung besteht aus

1. einem Pflichtbereich im Umfang von 121 Credits (Core Modules, Support Modules sowie Organization and Communication Skills Modules) mit Modulprüfungen in den Modulen:
  - a.) Medienökonomie 5 Credits
  - b.) Kommunikationsmanagement 10 Credits
  - c.) Kommunikationsinstrumente 10 Credits
  - d.) Marketing 10 Credits
  - e.) E-Business 10 Credits
  - f.) Multimediamanagement 10 Credits
  - g.) Grundlagen der Unternehmensführung 10 Credits
  - h.) Grundlagen der Bilanzierung und der Kosten- und Leistungsrechnung 7 Credits
  - i.) Grundlagen des Controllings und des Informationsmanagements 8 Credits
  - j.) Recht 10 Credits
  - k.) Designmanagement 11 Credits
  - l.) Managementtechniken A 5 Credits
  - m.) Managementtechniken B 5 Credits
  - n.) Business English 10 Credits
  
2. einem Wahlpflichtbereich (Spezialisierung Modules) im Umfang von 30 Credits mit Modulprüfungen in drei von sechs nachfolgend aufgeführten Modulen:
  - a.) Messemanagement 10 Credits
  - b.) PR- und Pressearbeit 10 Credits
  - c.) Website- und App-Konzeption 10 Credits
  - d.) TV Content Development 10 Credits
  - e.) E-Entrepreneurship – Gründung von Medien- und Kommunikationsunternehmen 10 Credits
  - f.) Social Media Management 10 Credits
  
3. einer Projektarbeit im Umfang von 14 Credits
  
4. der Bachelor-Thesis im Umfang von 12 Credits und
  
5. dem Kolloquium im Umfang von 3 Credits.

## § 4 In-Kraft-Treten

- (1) Diese Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang Kommunikations- und Multimediamanagement des Fachbereichs Wirtschaft an der Fachhochschule Düsseldorf tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden des Bachelor-Studiengangs

Kommunikations- und Multimediamanagement, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2014/15 aufgenommen haben.

- (2) Die Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang Kommunikations- und Multimediamanagement vom 14.09.2009 wird zum Wintersemester 2017/18 außer Kraft treten.
- (3) Diejenigen Studierenden, die bereits vor dem In-Kraft-Treten dieser Prüfungsordnung in dem Bachelor-Studiengang Kommunikations- und Multimediamanagement eingeschrieben sind, können auf Antrag an den Prüfungsausschuss zu dieser Prüfungsordnung wechseln. Der Antrag ist unwiderruflich. Über eine Anrechnung vergleichbarer Prüfungsleistungen entscheidet der Prüfungsausschuss.
- (4) Diese Prüfungsordnung wird im Verkündungsblatt der Fachhochschule Düsseldorf veröffentlicht.

---

Ausgefertigt auf Grund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaft vom 03.07.2013 sowie der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Präsidium am 11.08.2014.

Düsseldorf, den 13.08.2014



Die Präsidentin

der Fachhochschule Düsseldorf

Prof. Dr. Brigitte Grass

# Anlage 1: Studienverlaufsplan

|   |   | 1. Sem.    | 2. Sem.    | 3. Sem.    | 4. Sem.    | 5. Sem.    | 6. Sem.    |            |            |
|---|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|   |   | Credit SWS | Credit SWS | Credit SWS | Credit SWS | Credit SWS | Credit SWS | Credits    | SWS        |
| <b>Core Modules</b>   |   |            |            |            |            |            |            |            |            |
| M1  | Medienökonomie  | 5          | 4          |            |            |            |            | 5          | 4          |
| M2  | Kommunikationsmanagement  |            |            | 10         | 8          |            |            | 10         | 8          |
| M3  | Kommunikationsinstrumente   |            |            |            | 10         | 6          |            | 10         | 6          |
| M4  | Marketing   |            | 10         | 6          |            |            |            | 10         | 6          |
| M5  | E-Business  |            |            |            | 10         | 8          |            | 10         | 8          |
| M6  | Multimediamanagement  |            |            |            | 10         | 8          |            | 10         | 8          |
|   | <b>Summe</b>  | <b>5</b>   | <b>4</b>   | <b>10</b>  | <b>6</b>   | <b>10</b>  | <b>8</b>   | <b>30</b>  | <b>22</b>  |
| <b>Support Modules</b>  |   |            |            |            |            |            |            |            |            |
| M7  | Grundlagen der Unternehmensführung                                      | 10         | 6          |            |            |            |            | 10         | 6          |
| M8  | Grundlagen der Bilanzierung und der Kosten- und Leistungsrechnung       | 7          | 4          |            |            |            |            | 7          | 4          |
| M9  | Grundlagen des Controllings und des Informationsmanagements             |            | 8          | 4          |            |            |            | 8          | 4          |
| M10   | Recht <sup>1</sup>  | 4          | 4          | 6          | 4          |            |            | 10         | 8          |
| M11   | Designmanagement  |            |            |            |            | 11         | 8          | 11         | 8          |
|   | <b>Summe</b>  | <b>21</b>  | <b>14</b>  | <b>14</b>  | <b>8</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>11</b>  | <b>8</b>   |
| <b>Organisational and communication skills modules</b>  |   |            |            |            |            |            |            |            |            |
| M12   | Managementtechniken A   | 5          | 4          |            |            |            |            | 5          | 4          |
| M13   | Managementtechniken B   |            | 5          | 4          |            |            |            | 5          | 4          |
| M14   | Business English <sup>1</sup>   |            | 2          | 2          | 8          | 4          |            | 10         | 6          |
|   | <b>Summe</b>  | <b>5</b>   | <b>4</b>   | <b>7</b>   | <b>6</b>   | <b>8</b>   | <b>4</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   |
| <b>Specialisation Modules (3 von 6)</b>   |   |            |            |            |            |            |            |            |            |
| M15   | Messemanagement   |            |            | 10         | 6          |            |            | 10         | 6          |
| M16   | PR und Pressearbeit   |            |            |            |            | 10         | 6          | 10         | 6          |
| M17   | Website- und App-Konzeption   |            |            |            |            | 10         | 6          | 10         | 6          |
| M18   | TV Content Development  |            |            |            |            |            |            | 0          | 0          |
| M19   | E-Entrepreneurship - Gründung von Medien- und Kommunikationsunternehmen |            |            |            |            |            |            | 0          | 0          |
| M20   | Social Media Management   |            |            |            |            |            |            | 0          | 0          |
|   | <b>Summe</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>10</b>  | <b>6</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   |
| <b>Transferable Skills Modules</b>  |   |            |            |            |            |            |            |            |            |
| M21   | Projektarbeit   |            |            |            |            |            |            | 14         | 4          |
| M22   | Bachelor-Thesis   |            |            |            |            |            |            | 12         | 0          |
| M23   | Kolloquium  |            |            |            |            |            |            | 3          | 0          |
|   | <b>Summe</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>29</b>  | <b>4</b>   |
| <b>SUMME</b>  |   | <b>31</b>  | <b>22</b>  | <b>31</b>  | <b>20</b>  | <b>28</b>  | <b>18</b>  | <b>30</b>  | <b>22</b>  |
|   |   |            |            |            |            |            |            | <b>31</b>  | <b>20</b>  |
|   |   |            |            |            |            |            |            | <b>29</b>  | <b>4</b>   |
|   |   |            |            |            |            |            |            | <b>180</b> | <b>106</b> |
| <b>Anmerkungen:</b>   |   |            |            |            |            |            |            |            |            |
| <sup>1</sup> Erst im zweiten Semester des Moduls werden nach erfolgreich bestandener Modulabschlussprüfung die gesamten Credits für das Modul vergeben. |   |            |            |            |            |            |            |            |            |

## Anlage 2: Eingeschränkt wiederholbare Modulabschlussprüfungen

| Nr. | Modulname   | Moduleil-<br>prüfung | Modulabschlussprüfung:<br>Prüfungsleistung                  |
|-----|---|----------------------|---|
| M1  | Medienökonomie  | --                   | - Klausur von 120 Minuten                                   |
| M2  | Kommunikationsmanagement  | --                   | - Klausur von 180 Minuten                                   |
| M3  | Kommunikationsinstrumente   | --                   | - Mündliche Prüfung (20 Minuten)                            |
| M4  | Marketing   | --                   | - Klausur von 180 Minuten                                   |
| M5  | E-Business  | --                   | - Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 70 Zeitstunden)             |
| M6  | Multimediamanagement  | --                   | - Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 70 Zeitstunden)             |
| M7  | Grundlagen der Unternehmensführung                                      | --                   | - Klausur von 120 Minuten                                   |
| M8  | Grundlagen der Bilanzierung und der Kosten- und Leistungsrechnung       | --                   | - Klausur von 120 Minuten                                   |
| M9  | Grundlagen des Controllings und des Informationsmanagements             | --                   | - Klausur von 120 Minuten                                   |
| M10 | Recht   | --                   | - Klausur von 180 Minuten                                   |
| M11 | Designmanagement  | --                   | - Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)   |
| M12 | Managementtechniken A   | --                   | - Klausur von 90 Minuten (50%) und eine Präsentation (50%)  |
| M13 | Managementtechniken B   | ---                  | - Portfolio (Bearbeitungszeit: 35 Zeitstunden)              |
| M14 | Business English  | --                   | - Klausur von 120 Minuten (50%) und eine Präsentation (50%) |
| M15 | Messemanagement   | --                   | - Mündliche Prüfung (20 Minuten)                            |
| M16 | PR und Pressearbeit   | --                   | - Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)   |
| M17 | Website- und App-Konzeption   | --                   | - Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)   |
| M18 | TV-Content-Development  | --                   | - Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)   |
| M19 | E-Entrepreneurship - Gründung von Medien- und Kommunikationsunternehmen | --                   | - Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 70 Zeitstunden)             |
| M20 | Social Media Management   | --                   | - Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 70 Zeitstunden)             |
| M21 | Projektarbeit   | --                   | - Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 140 Zeitstunden)  |
| M22 | Bachelor-Thesis   | --                   | - Thesisarbeit  |
| M23 | Kolloquium  | --                   | - Mündliche Prüfung (30 Minuten)                            |

### Anlage 3: Prüfungsformen

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Klausur</b>               | Die schriftliche Klausur ist eine Prüfungsform, bei welcher der Studierende nachweist, dass er in einem vorgegebenen Zeitrahmen mit den vorgegebenen Hilfsmitteln Problemstellungen aus dem jeweiligen Modul erkennen und lösen kann.   |
| <b>Hausarbeit</b>            | Die schriftliche Hausarbeit ist eine Prüfungsform, bei welcher der Studierende nachweist, dass er innerhalb eines begrenzten Zeitrahmens in der Lage ist, fachspezifische Problemstellungen aus dem jeweiligen Modul darzulegen und mittels wissenschaftlicher Methoden korrekt auszuarbeiten.                    |
| <b>Mündliche Prüfung</b>     | Die mündliche Prüfung ist eine Prüfungsform, bei welcher der Studierende nachweist, dass er die Zusammenhänge des Moduls erkennen und Fragestellungen in diesen Kontext einordnen kann.   |
| <b>Projekt-dokumentation</b> | Die Projektdokumentation ist eine Prüfungsform, bei welcher der Studierende seine Fähigkeit zur Teamarbeit und zur Entwicklung, Durchsetzung und Präsentation von Konzepten im Rahmen eines Projektes vor dem Hintergrund fachspezifischer Problemstellungen aus dem jeweiligen Modul nachweist und dokumentiert. |
| <b>Präsentation</b>          | Die Präsentation ist eine Prüfungsform, bei welcher der Studierende in Form eines medienunterstützten mündlichen Vortrags seine Fähigkeit dokumentiert, erarbeitete Ergebnisse nachvollziehbar und unter Verwendung visueller Hilfsmittel strukturiert darzubieten und in der Diskussion zu erläutern.            |
| <b>Portfolio</b>             | Das Portfolio ist eine Prüfungsform, bei der der Studierende im Verlauf des Semesters verschiedene Arbeitsaufgaben aus dem jeweiligen Modul in Form einer schriftlichen Leistungsabfrage bearbeitet und dabei reflexiv seinen Entwicklungsstand und Lernfortschritt dokumentiert.                                 |
| <b>Thesisarbeit</b>          | Die schriftliche Thesisarbeit ist eine Prüfungsform, bei welcher der Studierende nachweist, dass er in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine selbstgewählte Aufgabenstellung aus einem Fachgebiet des Studiengangs selbstständig und nach wissenschaftlichen Methoden korrekt zu bearbeiten.      |

### Anlage 4: Modulhandbuch in der jeweils gültigen Fassung