

**Erste Satzung zur Änderung der  
Prüfungsordnung  
(Studiengangsspezifische Bestimmungen)  
für den Bachelor-Studiengang  
„Kommunikations- und Multimediamanagement“  
an der Fachhochschule Düsseldorf  
Vom 08.08.2012**

Aufgrund des § 2 Absatz 4 und des § 64 Absatz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz HG) vom 31. Oktober 2006 (GV.NRW S. 474) in der aktuell gültigen Fassung hat die Fachhochschule Düsseldorf die folgende Ordnung als Satzung erlassen:

**Artikel I**

Die Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang „Kommunikations- und Multimediamanagement“ an der Fachhochschule Düsseldorf vom 14.09.2009 (Amtliche Mitteilungen, Verkündungsblatt Nr. 213) wird wie folgt geändert:

1. Der § 3 Abs. 1 Nr. 2 wird um zwei weitere Module ergänzt:

(1) Die Bachelorprüfung besteht aus...

2. einem Wahlpflichtbereich (Spezialisationsmodulen) im Umfang von 30 Credits mit Modulprüfungen in drei von *sieben* nachfolgend aufgeführten Modulen:

f) *E-Entrepreneurship – Gründung von Medien- und Kommunikationsunternehmen* 10 Credits

g) *Social Media Management* 10 Credits

*Das Modul E-learning und Wissensmanagement wird letztmalig zum Wintersemester 2012/2013 angeboten.*

2. Die Anlage 1 „Studienverlaufsplan“ wird ersetzt durch die beigefügte Anlage 1.

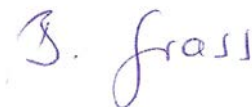
3. Die Anlage 2 „Eingeschränkt wiederholbare Modulteilprüfungen und Modulabschlussprüfungen“ wird ersetzt durch die beigefügte Anlage 2.

## Artikel II

Diese Änderungssatzung tritt am 01.09.2012 in Kraft. Sie wird im Verkündungsblatt der Fachhochschule Düsseldorf veröffentlicht.

---

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrats Wirtschaft vom 30.03.2012 sowie der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Präsidium am 23.07.2012.

A handwritten signature in blue ink that reads "B. Grass". The signature is written in a cursive style.

Düsseldorf, den 08.08.2012

Die Präsidentin  
der Fachhochschule Düsseldorf  
Professor Dr. Brigitte Grass

## Anlage 1: Studienverlaufsplan

		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		SUMME		
		Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	
<b>Core Modules</b>																
M1	Medienökonomie als Bezugsrahmen der Medienkommunikation	5	4											5	4	
M2	Kommunikationsmanagement					10	8							10	8	
M3	Kommunikationsinstrumente							10	6					10	6	
M4	Marketingmanagement als Bezugsrahmen der Marketingkommunikation			10	6									10	6	
M5	E-Business							10	8					10	8	
M6	Multimediamanagement							10	8					10	8	
	<b>Summe</b>	5	4	10	6	10	8	30	22	0	0	0	0	55	40	
<b>Support Modules</b>																
M7	Grundlagen der Unternehmensführung	10	6											10	6	
M8	Instrumente der Unternehmenssteuerung <sup>1</sup>	7	4	8	4									15	8	
M9	Recht <sup>1</sup>	4	4	6	4									10	8	
M10	Designmanagement									11	8			11	8	
	<b>Summe</b>	21	14	14	8	0	0	0	0	11	8	0	0	46	30	
<b>Organisational and communication skills modules</b>																
M11	Managementtechniken I	5	4											5	4	
M12	Managementtechniken II			5	4									5	4	
M13	Business English <sup>1</sup>			2	2	8	4							10	6	
	<b>Summe</b>	5	4	7	6	8	4	0	0	0	0	0	0	20	14	
<b>Specialisation Modules (3 von 7)</b>																
M14	Messemanagement					10	6							10	6	
M15	PR und Pressearbeit									10	6			10	6	
M16	Wissensmanagement und E-learning									10	6			10	6	
M17	Website-Konzeption													0	0	
M18	TV-Content-Development													0	0	
M19	E-Entrepreneurship - Gründung von Medien- und Kommunikationsunternehmen													0	0	
M20	Social Media Management													0	0	
	<b>Summe</b>	0	0	0	0	10	6	0	0	20	12	0	0	30	18	
<b>Transferable Skills Modules</b>																
M21	Projektarbeit												14	4	14	4
M22	Thesis												12	0	12	0
M23	Kolloquium												3	0	3	0
	<b>Summe</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29	4	29	4	
<b>SUMME</b>		31	22	31	20	28	18	30	22	31	20	29	4	180	106	

### Anmerkungen:

<sup>1</sup> Erst im zweiten Semester des Moduls werden nach erfolgreich bestandener Modulabschlussprüfung die gesamten Credits für das Modul vergeben.

## Anlage 2: Eingeschränkt wiederholbare Modulteilprüfungen und Modulabschlussprüfungen

Modulname	Modulteilprüfung: Prüfungsleistung	Modulabschlussprüfung: Prüfungsleistung
Medienökonomie als Bezugsrahmen der Medienkommunikation	--	- Klausur von 120 Minuten
Kommunikationsmanagement	--	- Klausur von 180 Minuten
Kommunikationsinstrumente	- Hausarbeit (Kommunikationsinstrumente im Überblick) (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden) - Hausarbeit (Einsatz der Kommunikationsinstrumente) (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)	--
Marketingmanagement als Bezugsrahmen der Marketingkommunikation	--	- Klausur von 180 Minuten
E-Business	- Hausarbeit (Anwendungsfelder im E-Business) (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)	- Klausur von 120 Minuten
Multimediamanagement	- Hausarbeit (Anwendungsfelder im Multimedia- management) (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)	- Klausur von 120 Minuten
Grundlagen der Unternehmensführung	--	- Klausur von 120 Minuten
Instrumente der Unternehmenssteuerung	--	- Klausur von 180 Minuten
Recht	--	- Klausur von 180 Minuten
Designmanagement	- Projektdokumentation (Fallstudien zum Designmanagement) (Bearbeitungszeit: 120 Zeitstunden)	- Klausur von 120 Minuten
Business English	--	- Klausur von 180 Minuten
Managementtechniken I	--	- Klausur von 90 Minuten - Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 40 Zeitstunden)
Managementtechniken II	--	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 40 Zeitstunden) - Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 40 Zeitstunden)
Messemanagement	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 100 Zeitstunden)	- Klausur von 120 Minuten
PR und Pressearbeit	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 100 Zeitstunden)	- Klausur von 120 Minuten
TV-Content-Development	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 100 Zeitstunden)	- Klausur von 120 Minuten
Website-Konzeption	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 100 Zeitstunden)	- Klausur von 120 Minuten
Wissensmanagement und E-learning	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 100 Zeitstunden)	- Klausur von 120 Minuten
Social Media Management	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 100 Zeitstunden)	- Klausur von 120 Minuten
E-Entrepreneurship	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 100 Zeitstunden)	- Klausur von 120 Minuten
Projektarbeit	--	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 160 Zeitstunden)