

**Prüfungsordnung
(Studiengangsspezifische Bestimmungen)
für den Bachelor-Studiengang
Business Administration
an der Fachhochschule Düsseldorf
vom 16.09.2011**

Aufgrund des § 2 Absatz 4 und des § 64 Absatz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz HG) vom 31. Oktober 2006 (GV.NRW S. 474) in der aktuell gültigen Fassung hat die Fachhochschule Düsseldorf die folgende Prüfungsordnung als Satzung erlassen. Diese Ordnung gilt nur in Verbindung mit der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Wirtschaft an der Fachhochschule Düsseldorf.

Inhaltsverzeichnis

- § 1 Studienvoraussetzungen
- § 2 Studienumfang
- § 3 Umfang und Art der Bachelorprüfung
- § 4 In-Kraft-Treten

Anlage 1: Studienverlaufsplan

Anlage 2: Modulabschlussprüfungen

Anlage 3: Uneingeschränkt wiederholbare Modulabschlussprüfungen

§ 1

Studienvoraussetzungen

- (1) Die berufspraktische Tätigkeit bzw. das Praktikum gemäß § 4 Abs. 1 Nummer 2 der Rahmenprüfungsordnung muss eine Dauer von mindestens 12 Wochen umfassen.
- (2) Bei einem Praktikum nach Absatz 1 müssen während der gesamten Praktikumszeit mindestens drei der folgenden Bereiche durchlaufen werden:
 - Leistungserstellung
 - Marketing/Vertrieb/Marktforschung
 - Beschaffung
 - Personalwirtschaft
 - Rechnungswesen/Controlling
 - Finanzierung
 - Informationsverarbeitung/IT
 - Kommunikation
 - Organisation

§ 2

Studienumfang

- (1) Die Regelstudierendauer beträgt sieben Semester.
- (2) Der Gesamtstudienumfang des Bachelor-Studiengangs beträgt 125 Semesterwochenstunden. Näheres ergibt sich aus dem Modulhandbuch. Für die gesamte Arbeitsbelastung des Studiums einschließlich der Präsenzzeiten, Vor- und Nachbereitungen sowie der Bachelor-Thesis werden insgesamt 210 Credits vergeben. Davon entfallen 103 Credits auf den Pflichtbereich der Core and support modules, 16 Credits auf den Wahlpflichtbereich der Organization and communication skills modules, 40 Credits auf den Wahlpflichtbereich der Specialization modules und 51 Credits auf den Bereich der Transferable skills modules.

§ 3

Umfang und Art der Bachelorprüfung

- (1) Die Bachelorprüfung besteht aus
 1. einem Pflichtbereich im Umfang von 103 Credits (Core and support modules) mit Modulprüfungen in den Modulen:
 - a) Grundlagen der BWL, Personalmanagement, Beschaffung und Produktion – BWL 1 Teil A 9 Credits
 - b) Grundlagen der BWL, Marketing und Finanzierung – BWL 1 Teil B 9 Credits
 - c) Unternehmensführung: Organisation und Controlling – BWL 2 12 Credits
 - d) Einführung in die Volkswirtschaftslehre 6 Credits
 - e) Angewandte Volkswirtschaftslehre 9 Credits
 - f) Dokumentationsfunktion der Bilanzierung 9 Credits
 - g) Steuereinflüsse im Unternehmen 10 Credits
 - h) Internes Rechnungswesen 8 Credits
 - i) Quantitative Methoden 1 6 Credits
 - j) Quantitative Methoden 2 6 Credits
 - k) Grundlagen Wirtschaftsprivatrecht – Wirtschaftsrecht 1 5 Credits
 - l) Arbeits-, Schuldrecht BT und Sachenrecht – Wirtschaftsrecht 2 6 Credits
 - m) Wirtschaftsinformatik 8 Credits

2. einem Wahlpflichtbereich der Organization and communication skills modules im Umfang von 16 Credits mit Modulprüfungen in insgesamt vier der folgend aufgelisteten Module, davon zwei Fremdsprachenmodule (a-h) und zwei sonstige Module (i-k):

a)	Wirtschaftsenglisch 1	4 Credits
b)	Wirtschaftsenglisch 2	4 Credits
c)	Wirtschaftsfranzösisch 1	4 Credits
d)	Wirtschaftsfranzösisch 2	4 Credits
e)	Wirtschaftsspanisch 1	4 Credits
f)	Wirtschaftsspanisch 2	4 Credits
g)	Wirtschaftschinesisch 1	4 Credits
h)	Wirtschaftschinesisch 2	4 Credits
i)	Verhandlungsführung und Präsentationstechnik	4 Credits
j)	Methodik der organisatorischen Gestaltung	4 Credits
k)	Selbst- und Erfolgsmanagement	4 Credits
l)	Projektmanagement	4 Credits

3. einem Wahlpflichtbereich der Specialization modules im Umfang von 40 Credits mit Modulprüfungen in vier der nachfolgend aufgeführten Module:

a)	Aktuelle Entwicklungen der IT	10 Credits
b)	IT-Anwendungen	10 Credits
c)	Arbeitsrecht	10 Credits
d)	Management im Retailbanking	10 Credits
e)	Controlling-Entwicklungen	10 Credits
f)	Controlling-Instrumente	10 Credits
g)	Funktionales Controlling	10 Credits
h)	Handelsmarketing	10 Credits
i)	Handelsstrategie und Konsumentenverhalten	10 Credits
j)	Institutionelle Aspekte des Handels	10 Credits
k)	Informationsfunktion der Bilanzierung	10 Credits
l)	Marktforschung und Käuferverhalten	10 Credits
m)	Marketingmanagement	10 Credits
n)	Marketinginstrumente I	10 Credits
o)	Marketinginstrumente II	10 Credits
p)	Steuergestaltung durch Rechtsformwahl	10 Credits
q)	Steuerplanung im Unternehmen	10 Credits
r)	Verfahrensrecht sowie substanz- und verkehrsteuerliche Steuergestaltungen	10 Credits
s)	Wirtschaftsprüfung	10 Credits
t)	Kultur- und Arbeitsmarkt	10 Credits
u)	Verhaltensökonomie	10 Credits
v)	International Economics	10 Credits
w)	Finanzmanagement	10 Credits
x)	Quantitative Methoden der Betriebswirtschaftslehre	10 Credits
y)	Energiewirtschaft	10 Credits
z)	Energie- und Umweltökonomie	10 Credits

4. einem Transfermodul im Umfang von 11 Credits aus den nachfolgend aufgeführten Modulen:

- | | |
|--|------------|
| a) Corporate Responsibility und Sustainable Management | 11 Credits |
| b) Workshop Verkaufstraining | 11 Credits |
| c) Existenzgründung und Businessplan | 11 Credits |
| d) Haushalts- und Vermögensmanagement | 11 Credits |

5. einer Projektarbeit im Umfang von 12 Credits aus den nachfolgend aufgeführten Modulen:

- | | |
|---|------------|
| a) Projekt Methoden der IT-Unterstützung | 12 Credits |
| b) Projekt Marketing | 12 Credits |
| c) Projekt Wirtschaftsprüfung | 12 Credits |
| d) Planspiel Strategische Unternehmensführung | 12 Credits |
| e) Projekt Steuern | 12 Credits |

6. einem Employability Workshop im Umfang von 5 Credits

7. einem Projektseminar Thesis im Umfang von 8 Credits

8. der Bachelor-Thesis im Umfang von 12 Credits und

9. dem Kolloquium im Umfang von 3 Credits.

Zur Thesis wird nur zugelassen, wer das Projektseminar Thesis erfolgreich absolviert hat.

§ 4

In-Kraft-Treten

- (1) Diese Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang Business Administration des Fachbereichs Wirtschaft an der Fachhochschule Düsseldorf tritt am 01. Juli 2011 in Kraft.
- (2) Diese Prüfungsordnung wird im Verkündungsblatt der Fachhochschule Düsseldorf veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaft vom 23.März 2011 sowie der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Präsidium am 05.09.2011.



Düsseldorf, den 16.09.2011

Die Präsidentin
der Fachhochschule Düsseldorf
Prof. Dr. Brigitte Grass

Anlage 1: Studienverlaufsplan

Bachelor of Arts in Business Administration

	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		7. Semester		Summe		% Credits
	Credits	SWS	Credits	SWS													
Core Modules																	
1) Grundlagen der BWL, Personalmanagement, Beschaffung und F	9	6														0	0
2) Marketing und Finanzierung - BWL 1 Teil B			9	6												9	6
3) Unternehmensführung: Organisation und Controlling (BWL 2)							12	8								12	8
4) Einführung in die Volkswirtschaftslehre	6	4														6	4
5) Angewandte Volkswirtschaftslehre									9	5						9	5
6) Dokumentationsfunktion der Bilanzierung	9	6														9	6
7) Steuereinflüsse im Unternehmen			10	6												10	6
8) Internes Rechnungswesen					8	5										8	5
Summe	24	16	19	12	8	5	12	8	9	5	0	0	0	0	72	46	34%
Support Modules																	
9) Quantitative Methoden 1	6	4														6	4
10) Quantitative Methoden 2			6	4												6	4
11) Grundlagen Wirtschaftsprivatrecht - Wirtschaftsrecht 1			5	4												5	4
12) Arbeits-, Schuldrecht BT und Sachenrecht - Wirtschaftsrecht 2					6	4										6	4
13) Wirtschaftsinformatik					8	5										8	5
Summe	6	4	11	8	14	9	0	0	0	0	0	0	0	0	31	21	16%
Organization- and communication skills modules																	
14) a-h Fremdsprachenmodul 1					4	4										4	4
15) a-h... Fremdsprachenmodul 2							4	4								4	4
16) - 17) Organization skills Module							4	4								4	4
a) Verhandlungsführung und Präsentationstechnik					4	4										4	4
b) Methodik der organisatorischen Gestaltung																0	0
c) Selbst- und Erfolgsmanagement																0	0
d) Projektmanagement																0	0
Summe	0	0	0	0	8	8	8	8	0	0	0	0	0	0	16	16	8%
Speziation modules (4 aus 26 zu belegen)																	
18) - 21) a-z Wahlfachmodule							10	6	10	6	10	6	10	6	40	24	
a) Aktuelle Entwicklungen der IT															0	0	
b) IT Anwendungen															0	0	
und 22 weitere Spezialisierungsmodule als Wahlpflichtfach															0	0	
Summe	0	0	0	0	0	0	10	6	10	6	10	6	10	6	40	24	19%
Transferable Skills modules																	
22) Transfermodule (1 aus 4 zu belegen)									11	4					11	4	
a) Corporate Responsibility and Sustainable Management															0	0	
b) Workshop Verkaufstraining															0	0	
c) Existenzgründung und Businessplan															0	0	
d) Haushalts- und Vermögensmanagement															0	0	
23) Projektmodule (1 aus 5 zu belegen)											12	6			12	6	
a) Projekt Methoden der IT-Unterstützung															0	0	
b) Projekt Marketing															0	0	
c) Projekt Wirtschaftsprüfung															0	0	
d) Planspiel Strategische Unternehmensführung															0	0	
e) Projekt Steuern															0	0	
24) Employability Workshop												8	4	5	4	5	4
25) Projektseminar Thesis														12	3	12	3
26) Thesis														3	0	3	0
27) Kolloquium														0	0	0	0
Summe	0	0	0	0	0	0	0	0	11	4	20	10	20	4	51	18	24%
SUMME GESAMT	30	20	30	20	30	22	30	22	30	15	30	16	30	10	210	125	100%

Anlage 2: Eingeschränkt wiederholbare Modulabschlussprüfungen

Modulname	Prüfungsform
Grundlagen der BWL, Personalmanagement, Beschaffung und Produktion - BWL 1 Teil A	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Grundlagen der BWL, Marketing und Finanzierung - BWL 1 Teil B	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Unternehmensführung: Organisation und Controlling (BWL 2) <i>(Die Prüfungsleistung zu diesem Modul kann erst nach bestandener Prüfung BWL 1 Teil A und BWL 1 Teil B erbracht werden)</i>	Schriftliche Klausur, 180 Min.
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Angewandte Volkswirtschaftslehre	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Dokumentationsfunktion der Bilanzierung	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Steuereinflüsse im Unternehmen	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Internes Rechnungswesen	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Quantitative Methoden 1	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Quantitative Methoden 2	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Grundlagen Wirtschaftsprivatrecht – Wirtschaftsrecht 1	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Arbeits-, Schuldrecht BT und Sachenrecht – Wirtschaftsrecht 2	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Wirtschaftsinformatik	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Wirtschaftsenglisch 1	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Wirtschaftsenglisch 2	Schriftliche Klausur, 120 Min. und Mündliche Prüfung 15 Min.
Wirtschaftsfranzösisch 1	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Wirtschaftsfranzösisch 2	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Wirtschaftsspanisch 1	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Wirtschaftsspanisch 2	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Wirtschaftschinesisch 1	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Wirtschaftschinesisch 2	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Aktuelle Entwicklungen der IT	Schriftliche Klausur, 90 Min.
IT-Anwendungen	Schriftliche Klausur, 60 Min.; Referat
Arbeitsrecht	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Management im Retailbanking	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Controlling-Entwicklungen	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Controlling-Instrumente	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Funktionales Controlling	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Handelsmarketing	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Handelsstrategien und Konsumentenverhalten	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Institutionelle Aspekte des Handels	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Informationsfunktion der Bilanzierung	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Marktforschung und Käuferverhalten	Schriftliche Klausur, 120 Min.

Marketingmanagement	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Marketinginstrumente I	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Marketinginstrumente II	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Steuergestaltung durch Rechtsformwahl	Gemeinsame schriftliche Klausur für die Module „Steuergestaltung durch Rechtsformwahl“ und „Steuerplanung im Unternehmen“ von zusammen 240 Min.
Steuerplanung im Unternehmen	Gemeinsame schriftliche Klausur für die Module „Steuergestaltung durch Rechtsformwahl“ und „Steuerplanung im Unternehmen“ von zusammen 240 Min.
Verfahrensrecht sowie substanz- und verkehrsteuerliche Steuergestaltungen	Schriftliche Klausur, 180 Min.
Wirtschaftsprüfung	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Kultur- und Arbeitsmarkt	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Verhaltensökonomie	Schriftliche Klausur, 90 Min.
International Economics	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Finanzmanagement	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Quantitative Methoden der Betriebswirtschaftslehre	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Energiewirtschaft	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Energie- und Umweltökonomie	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Methodik der organisatorischen Gestaltung	Schriftliche Klausur, 60 Min.
Haushalts- und Vermögensmanagement	Gruppenreferat (mit Vortrag) plus schriftliche Klausur, 60 Minuten

Anlage 3: Uneingeschränkt wiederholbare Modulabschlussprüfungen

Verhandlungsführung und Präsentationstechnik	Referat und Präsentation
Selbst- und Erfolgsmanagement	Gruppenreferat (mit Vortrag); schriftliche Klausur, 60 Min.
Projektmanagement	a) Schriftliche Klausur, 60 Minuten (Notenanteil 50%) b) Projektarbeit/Präsentation (Notenanteil 50%)
Corporate Responsibility und Sustainable Management	Referate, Einzelpräsentationen, Gruppenarbeiten mit Präsentation, Projektdokumentation
Workshop Verkaufstraining	- praktische Beteiligung / Präsentationen - praktische Umsetzung nach Bewertungssystem / Präsentation des Endergebnisses
Existenzgründung und Businessplan	Referate und Erstellung eines Businessplans als Gruppenarbeit sowie dessen Präsentation
Projekt Methoden der IT-Unterstützung	Praktische Beteiligung und Umsetzung nach Bewertungssystem
Projekt Marketing	Praktische Beteiligung und Umsetzung nach Bewertungssystem
Projekt Wirtschaftsprüfung	Praktische Beteiligung und Umsetzung nach Bewertungssystem
Planspiel Strategische Unternehmensführung	Praktische Beteiligung und Umsetzung nach Bewertungssystem
Projekt Steuern	Praktische Beteiligung und Umsetzung nach Bewertungssystem
Employability Workshop	Referat / Präsentation incl. schriftliche Ausarbeitungen (Hausarbeiten)
Projektseminar Thesis	Referat / Präsentation incl. schriftliche Ausarbeitungen (Hausarbeiten)