

**Prüfungsordnung
(Studiengangsspezifische Bestimmungen)
für den Bachelor-Studiengang
Business Administration
an der Fachhochschule Düsseldorf
vom 16.09.2011**

Aufgrund des § 2 Absatz 4 und des § 64 Absatz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz HG) vom 31. Oktober 2006 (GV.NRW S. 474) in der aktuell gültigen Fassung hat die Fachhochschule Düsseldorf die folgende Prüfungsordnung als Satzung erlassen. Diese Ordnung gilt nur in Verbindung mit der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Wirtschaft an der Fachhochschule Düsseldorf.

Inhaltsverzeichnis

- § 1 Studienvoraussetzungen
- § 2 Studienumfang
- § 3 Umfang und Art der Bachelorprüfung
- § 4 In-Kraft-Treten

Anlage 1: Studienverlaufsplan

Anlage 2: Modulabschlussprüfungen

Anlage 3: Uneingeschränkt wiederholbare Modulabschlussprüfungen

§ 1

Studienvoraussetzungen

- (1) Die berufspraktische Tätigkeit bzw. das Praktikum gemäß § 4 Abs. 1 Nummer 2 der Rahmenprüfungsordnung muss eine Dauer von mindestens 12 Wochen umfassen.
- (2) Bei einem Praktikum nach Absatz 1 müssen während der gesamten Praktikumszeit mindestens drei der folgenden Bereiche durchlaufen werden:
 - Leistungserstellung
 - Marketing/Vertrieb/Marktforschung
 - Beschaffung
 - Personalwirtschaft
 - Rechnungswesen/Controlling
 - Finanzierung
 - Informationsverarbeitung/IT
 - Kommunikation
 - Organisation

§ 2

Studienumfang

- (1) Die Regelstudierendauer beträgt sieben Semester.
- (2) Der Gesamtstudienumfang des Bachelor-Studiengangs beträgt 125 Semesterwochenstunden. Näheres ergibt sich aus dem Modulhandbuch. Für die gesamte Arbeitsbelastung des Studiums einschließlich der Präsenzzeiten, Vor- und Nachbereitungen sowie der Bachelor-Thesis werden insgesamt 210 Credits vergeben. Davon entfallen 103 Credits auf den Pflichtbereich der Core and support modules, 16 Credits auf den Wahlpflichtbereich der Organization and communication skills modules, 40 Credits auf den Wahlpflichtbereich der Specialization modules und 51 Credits auf den Bereich der Transferable skills modules.

§ 3

Umfang und Art der Bachelorprüfung

- (1) Die Bachelorprüfung besteht aus
 1. einem Pflichtbereich im Umfang von 103 Credits (Core and support modules) mit Modulprüfungen in den Modulen:
 - a) Grundlagen der BWL, Personalmanagement, Beschaffung und Produktion – BWL 1 Teil A 9 Credits
 - b) Grundlagen der BWL, Marketing und Finanzierung – BWL 1 Teil B 9 Credits
 - c) Unternehmensführung: Organisation und Controlling – BWL 2 12 Credits
 - d) Einführung in die Volkswirtschaftslehre 6 Credits
 - e) Angewandte Volkswirtschaftslehre 9 Credits
 - f) Dokumentationsfunktion der Bilanzierung 9 Credits
 - g) Steuereinflüsse im Unternehmen 10 Credits
 - h) Internes Rechnungswesen 8 Credits
 - i) Quantitative Methoden 1 6 Credits
 - j) Quantitative Methoden 2 6 Credits
 - k) Grundlagen Wirtschaftsprivatrecht – Wirtschaftsrecht 1 5 Credits
 - l) Arbeits-, Schuldrecht BT und Sachenrecht – Wirtschaftsrecht 2 6 Credits
 - m) Wirtschaftsinformatik 8 Credits

2. einem Wahlpflichtbereich der Organization and communication skills modules im Umfang von 16 Credits mit Modulprüfungen in insgesamt vier der folgend aufgelisteten Module, davon zwei Fremdsprachenmodule (a-h) und zwei sonstige Module (i-k):

| | | |
|----|--|-----------|
| a) | Wirtschaftsenglisch 1 | 4 Credits |
| b) | Wirtschaftsenglisch 2 | 4 Credits |
| c) | Wirtschaftsfranzösisch 1 | 4 Credits |
| d) | Wirtschaftsfranzösisch 2 | 4 Credits |
| e) | Wirtschaftsspanisch 1 | 4 Credits |
| f) | Wirtschaftsspanisch 2 | 4 Credits |
| g) | Wirtschaftschinesisch 1 | 4 Credits |
| h) | Wirtschaftschinesisch 2 | 4 Credits |
| i) | Verhandlungsführung und Präsentationstechnik | 4 Credits |
| j) | Methodik der organisatorischen Gestaltung | 4 Credits |
| k) | Selbst- und Erfolgsmanagement | 4 Credits |
| l) | Projektmanagement | 4 Credits |

3. einem Wahlpflichtbereich der Specialization modules im Umfang von 40 Credits mit Modulprüfungen in vier der nachfolgend aufgeführten Module:

| | | |
|----|---|------------|
| a) | Aktuelle Entwicklungen der IT | 10 Credits |
| b) | IT-Anwendungen | 10 Credits |
| c) | Arbeitsrecht | 10 Credits |
| d) | Management im Retailbanking | 10 Credits |
| e) | Controlling-Entwicklungen | 10 Credits |
| f) | Controlling-Instrumente | 10 Credits |
| g) | Funktionales Controlling | 10 Credits |
| h) | Handelsmarketing | 10 Credits |
| i) | Handelsstrategie und Konsumentenverhalten | 10 Credits |
| j) | Institutionelle Aspekte des Handels | 10 Credits |
| k) | Informationsfunktion der Bilanzierung | 10 Credits |
| l) | Marktforschung und Käuferverhalten | 10 Credits |
| m) | Marketingmanagement | 10 Credits |
| n) | Marketinginstrumente I | 10 Credits |
| o) | Marketinginstrumente II | 10 Credits |
| p) | Steuergestaltung durch Rechtsformwahl | 10 Credits |
| q) | Steuerplanung im Unternehmen | 10 Credits |
| r) | Verfahrensrecht sowie substanz- und verkehrsteuerliche Steuergestaltungen | 10 Credits |
| s) | Wirtschaftsprüfung | 10 Credits |
| t) | Kultur- und Arbeitsmarkt | 10 Credits |
| u) | Verhaltensökonomie | 10 Credits |
| v) | International Economics | 10 Credits |
| w) | Finanzmanagement | 10 Credits |
| x) | Quantitative Methoden der Betriebswirtschaftslehre | 10 Credits |
| y) | Energiewirtschaft | 10 Credits |
| z) | Energie- und Umweltökonomie | 10 Credits |

4. einem Transfermodul im Umfang von 11 Credits aus den nachfolgend aufgeführten Modulen:

- | | |
|--|------------|
| a) Corporate Responsibility und Sustainable Management | 11 Credits |
| b) Workshop Verkaufstraining | 11 Credits |
| c) Existenzgründung und Businessplan | 11 Credits |
| d) Haushalts- und Vermögensmanagement | 11 Credits |

5. einer Projektarbeit im Umfang von 12 Credits aus den nachfolgend aufgeführten Modulen:

- | | |
|---|------------|
| a) Projekt Methoden der IT-Unterstützung | 12 Credits |
| b) Projekt Marketing | 12 Credits |
| c) Projekt Wirtschaftsprüfung | 12 Credits |
| d) Planspiel Strategische Unternehmensführung | 12 Credits |
| e) Projekt Steuern | 12 Credits |

6. einem Employability Workshop im Umfang von 5 Credits

7. einem Projektseminar Thesis im Umfang von 8 Credits

8. der Bachelor-Thesis im Umfang von 12 Credits und

9. dem Kolloquium im Umfang von 3 Credits.

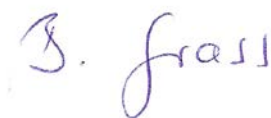
Zur Thesis wird nur zugelassen, wer das Projektseminar Thesis erfolgreich absolviert hat.

§ 4

In-Kraft-Treten

- (1) Diese Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang Business Administration des Fachbereichs Wirtschaft an der Fachhochschule Düsseldorf tritt am 01. Juli 2011 in Kraft.
- (2) Diese Prüfungsordnung wird im Verkündungsblatt der Fachhochschule Düsseldorf veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaft vom 23.März 2011 sowie der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Präsidium am 05.09.2011.



Düsseldorf, den 16.09.2011

Die Präsidentin
der Fachhochschule Düsseldorf
Prof. Dr. Brigitte Grass

Anlage 1: Studienverlaufsplan

Bachelor of Arts in Business Administration

| | 1. Semester | | 2. Semester | | 3. Semester | | 4. Semester | | 5. Semester | | 6. Semester | | 7. Semester | | Summe | | % Credits | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|------------|------------|-------------|--|
| | Credits | SWS | Credits | SWS | Credits | SWS | Credits | SWS | Credits | SWS | Credits | SWS | Credits | SWS | Credits | SWS | | |
| Core Modules | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1) Grundlagen der BWL, Personalmanagement, Beschaffung und F | 9 | 6 | | | | | | | | | | | | | | 0 | 0 | |
| 2) Marketing und Finanzierung - BWL 1 Teil B | | | 9 | 6 | | | | | | | | | | | | 9 | 6 | |
| 3) Unternehmensführung: Organisation und Controlling (BWL 2) | | | | | | | 12 | 8 | | | | | | | | 12 | 8 | |
| 4) Einführung in die Volkswirtschaftslehre | 6 | 4 | | | | | | | | | | | | | | 6 | 4 | |
| 5) Angewandte Volkswirtschaftslehre | | | | | | | | | 9 | 5 | | | | | | 9 | 5 | |
| 6) Dokumentationsfunktion der Bilanzierung | 9 | 6 | | | | | | | | | | | | | | 9 | 6 | |
| 7) Steuereinflüsse im Unternehmen | | | 10 | 6 | | | | | | | | | | | | 10 | 6 | |
| 8) Internes Rechnungswesen | | | | | 8 | 5 | | | | | | | | | | 8 | 5 | |
| Summe | 24 | 16 | 19 | 12 | 8 | 5 | 12 | 8 | 9 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 72 | 46 | 34% | |
| Support Modules | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9) Quantitative Methoden 1 | 6 | 4 | | | | | | | | | | | | | | 6 | 4 | |
| 10) Quantitative Methoden 2 | | | 6 | 4 | | | | | | | | | | | | 6 | 4 | |
| 11) Grundlagen Wirtschaftsprivatrecht - Wirtschaftsrecht 1 | | | 5 | 4 | | | | | | | | | | | | 5 | 4 | |
| 12) Arbeits-, Schuldrecht BT und Sachenrecht - Wirtschaftsrecht 2 | | | | | 6 | 4 | | | | | | | | | | 6 | 4 | |
| 13) Wirtschaftsinformatik | | | | | 8 | 5 | | | | | | | | | | 8 | 5 | |
| Summe | 6 | 4 | 11 | 8 | 14 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 31 | 21 | 16% | |
| Organization- and communication skills modules | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14) a-h Fremdsprachenmodul 1 | | | | | 4 | 4 | | | | | | | | | | 4 | 4 | |
| 15) a-h... Fremdsprachenmodul 2 | | | | | | | 4 | 4 | | | | | | | | 4 | 4 | |
| 16) - 17) Organization skills Module | | | | | | | 4 | 4 | | | | | | | | 4 | 4 | |
| a) Verhandlungsführung und Präsentationstechnik | | | | | 4 | 4 | | | | | | | | | | 4 | 4 | |
| b) Methodik der organisatorischen Gestaltung | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 0 | |
| c) Selbst- und Erfolgsmanagement | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 0 | |
| d) Projektmanagement | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 0 | |
| Summe | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 8 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 | 16 | 8% | |
| Speziation modules (4 aus 26 zu belegen) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18) - 21) a-z Wahlfachmodule | | | | | | | 10 | 6 | 10 | 6 | 10 | 6 | 10 | 6 | | 40 | 24 | |
| a) Aktuelle Entwicklungen der IT | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 0 | |
| b) IT Anwendungen | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 0 | |
| und 22 weitere Spezialisierungsmodule als Wahlpflichtfach | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 0 | |
| Summe | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 6 | 10 | 6 | 10 | 6 | 10 | 6 | 40 | 24 | 19% | |
| Transferable Skills modules | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22) Transfermodule (1 aus 4 zu belegen) | | | | | | | | | 11 | 4 | | | | | | 11 | 4 | |
| a) Corporate Responsibility and Sustainable Management | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 0 | |
| b) Workshop Verkaufstraining | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 0 | |
| c) Existenzgründung und Businessplan | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 0 | |
| d) Haushalts- und Vermögensmanagement | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 0 | |
| 23) Projektmodule (1 aus 5 zu belegen) | | | | | | | | | | | 12 | 6 | | | | 12 | 6 | |
| a) Projekt Methoden der IT-Unterstützung | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 0 | |
| b) Projekt Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 0 | |
| c) Projekt Wirtschaftsprüfung | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 0 | |
| d) Planspiel Strategische Unternehmensführung | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 0 | |
| e) Projekt Steuern | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 0 | |
| 24) Employability Workshop | | | | | | | | | | | | | 5 | 4 | | 5 | 4 | |
| 25) Projektseminar Thesis | | | | | | | | | | | 8 | 4 | | | | 8 | 4 | |
| 26) Thesis | | | | | | | | | | | | | 12 | | | 12 | | |
| 27) Kolloquium | | | | | | | | | | | | | 3 | | | 3 | | |
| Summe | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 4 | 20 | 10 | 20 | 4 | 51 | 18 | 24% | |
| SUMME GESAMT | 30 | 20 | 30 | 20 | 30 | 22 | 30 | 22 | 30 | 15 | 30 | 16 | 30 | 10 | 210 | 125 | 100% | |

Anlage 2: Eingeschränkt wiederholbare Modulabschlussprüfungen

| Modulname | Prüfungsform |
|---|--|
| Grundlagen der BWL, Personalmanagement, Beschaffung und Produktion - BWL 1 Teil A | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Grundlagen der BWL, Marketing und Finanzierung - BWL 1 Teil B | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Unternehmensführung: Organisation und Controlling (BWL 2) <i>(Die Prüfungsleistung zu diesem Modul kann erst nach bestandener Prüfung BWL 1 Teil A und BWL 1 Teil B erbracht werden)</i> | Schriftliche Klausur, 180 Min. |
| Einführung in die Volkswirtschaftslehre | Schriftliche Klausur, 90 Min. |
| Angewandte Volkswirtschaftslehre | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Dokumentationsfunktion der Bilanzierung | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Steuereinflüsse im Unternehmen | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Internes Rechnungswesen | Schriftliche Klausur, 90 Min. |
| Quantitative Methoden 1 | Schriftliche Klausur, 90 Min. |
| Quantitative Methoden 2 | Schriftliche Klausur, 90 Min. |
| Grundlagen Wirtschaftsprivatrecht – Wirtschaftsrecht 1 | Schriftliche Klausur, 90 Min. |
| Arbeits-, Schuldrecht BT und Sachenrecht – Wirtschaftsrecht 2 | Schriftliche Klausur, 90 Min. |
| Wirtschaftsinformatik | Schriftliche Klausur, 90 Min. |
| Wirtschaftsenglisch 1 | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Wirtschaftsenglisch 2 | Schriftliche Klausur, 120 Min. und Mündliche Prüfung 15 Min. |
| Wirtschaftsfranzösisch 1 | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Wirtschaftsfranzösisch 2 | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Wirtschaftsspanisch 1 | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Wirtschaftsspanisch 2 | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Wirtschaftschinesisch 1 | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Wirtschaftschinesisch 2 | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Aktuelle Entwicklungen der IT | Schriftliche Klausur, 90 Min. |
| IT-Anwendungen | Schriftliche Klausur, 60 Min.; Referat |
| Arbeitsrecht | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Management im Retailbanking | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Controlling-Entwicklungen | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Controlling-Instrumente | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Funktionales Controlling | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Handelsmarketing | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Handelsstrategien und Konsumentenverhalten | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Institutionelle Aspekte des Handels | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Informationsfunktion der Bilanzierung | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Marktforschung und Käuferverhalten | Schriftliche Klausur, 120 Min. |

| | |
|---|---|
| Marketingmanagement | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Marketinginstrumente I | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Marketinginstrumente II | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Steuergestaltung durch Rechtsformwahl | Gemeinsame schriftliche Klausur für die Module „Steuergestaltung durch Rechtsformwahl“ und „Steuerplanung im Unternehmen“ von zusammen 240 Min. |
| Steuerplanung im Unternehmen | Gemeinsame schriftliche Klausur für die Module „Steuergestaltung durch Rechtsformwahl“ und „Steuerplanung im Unternehmen“ von zusammen 240 Min. |
| Verfahrensrecht sowie substanz- und verkehrsteuerliche Steuergestaltungen | Schriftliche Klausur, 180 Min. |
| Wirtschaftsprüfung | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Kultur- und Arbeitsmarkt | Schriftliche Klausur, 90 Min. |
| Verhaltensökonomie | Schriftliche Klausur, 90 Min. |
| International Economics | Schriftliche Klausur, 90 Min. |
| Finanzmanagement | Schriftliche Klausur, 90 Min. |
| Quantitative Methoden der Betriebswirtschaftslehre | Schriftliche Klausur, 90 Min. |
| Energiewirtschaft | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Energie- und Umweltökonomie | Schriftliche Klausur, 120 Min. |
| Methodik der organisatorischen Gestaltung | Schriftliche Klausur, 60 Min. |
| Haushalts- und Vermögensmanagement | Gruppenreferat (mit Vortrag) plus schriftliche Klausur, 60 Minuten |

Anlage 3: Uneingeschränkt wiederholbare Modulabschlussprüfungen

| | |
|---|---|
| Verhandlungsführung und Präsentationstechnik | Referat und Präsentation |
| Selbst- und Erfolgsmanagement | Gruppenreferat (mit Vortrag); schriftliche Klausur, 60 Min. |
| Projektmanagement | a) Schriftliche Klausur, 60 Minuten (Notenanteil 50%) b) Projektarbeit/Präsentation (Notenanteil 50%) |
| Corporate Responsibility und Sustainable Management | Referate, Einzelpräsentationen, Gruppenarbeiten mit Präsentation, Projektdokumentation |
| Workshop Verkaufstraining | - praktische Beteiligung / Präsentationen - praktische Umsetzung nach Bewertungssystem / Präsentation des Endergebnisses |
| Existenzgründung und Businessplan | Referate und Erstellung eines Businessplans als Gruppenarbeit sowie dessen Präsentation |
| Projekt Methoden der IT-Unterstützung | Praktische Beteiligung und Umsetzung nach Bewertungssystem |
| Projekt Marketing | Praktische Beteiligung und Umsetzung nach Bewertungssystem |
| Projekt Wirtschaftsprüfung | Praktische Beteiligung und Umsetzung nach Bewertungssystem |
| Planspiel Strategische Unternehmensführung | Praktische Beteiligung und Umsetzung nach Bewertungssystem |
| Projekt Steuern | Praktische Beteiligung und Umsetzung nach Bewertungssystem |
| Employability Workshop | Referat / Präsentation incl. schriftliche Ausarbeitungen (Hausarbeiten) |
| Projektseminar Thesis | Referat / Präsentation incl. schriftliche Ausarbeitungen (Hausarbeiten) |