

HSD NR. 845

Das Verkündungsblatt der Hochschule
Herausgeberin: Die Präsidentin

19.05.2022
Nummer 845

Zweite Satzung zur Änderung Prüfungsordnung (Studiengangsspezifische Bestimmungen) für den Masterstudiengang Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement an der Hochschule Düsseldorf

Vom 19.05.2022

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16.09.2014 (GV. NRW. S. 547) in der aktuell gültigen Fassung hat die Hochschule Düsseldorf die folgende Ordnung als Satzung erlassen.

ARTIKEL I

Die Prüfungsordnung (Studiengangsspezifische Bestimmungen) für den Masterstudiengang Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement an der Hochschule Düsseldorf vom 07.11.2017 (Verkündungsblatt der Hochschule Düsseldorf, Amtliche Mitteilung Nr. 587), geändert durch Satzung vom 26.02.2021 (Verkündungsblatt der Hochschule Düsseldorf, Amtliche Mitteilung Nr. 754), wird wie folgt geändert:

In Anlage 2 wird in der Zeile M9 Digital Leadership die Angabe „Klausur von 180 Minuten“ durch das Wort „Portfolio“ ersetzt.

ARTIKEL II

Diese Änderungssatzung tritt am 01.09.2022 in Kraft und wird im Verkündungsblatt der Hochschule Düsseldorf veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrats des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften vom 06.04.2022 sowie der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Präsidium am 11.05.2022.

Düsseldorf, den 19.05.2022

gez.
Die Dekanin
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
der Hochschule Düsseldorf
Prof. Dr. Astrid Lachmann

HINWEIS AUF DIE RECHTSFOLGEN NACH § 12 ABS. 5 HG

Nach Ablauf eines Jahres seit der Bekanntgabe dieser Ordnung kann die Verletzung von Verfahrens- oder Formvorschriften des Hochschulgesetzes oder des Ordnungs- oder des sonstigen autonomen Rechts der Hochschule Düsseldorf nur unter den Voraussetzungen des § 12 Abs. 5 Nr. 1 - 4 HG geltend gemacht werden; ansonsten ist eine Rüge ausgeschlossen.