

**Zweite Satzung
zur Änderung der Prüfungsordnung
(Studiengangsspezifische Bestimmungen)
für den Bachelor-Studiengang
»Kommunikations- und Multimediamanagement «
an der Fachhochschule Düsseldorf**

Vom 14.09.2009

Aufgrund des § 2 Absatz 4 und des § 64 Absatz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz HG) vom 31. Oktober 2006 (GV.NRW S. 474) in der aktuell gültigen Fassung hat die Fachhochschule Düsseldorf die folgende Änderungssatzung erlassen.

Artikel I

Die Prüfungsordnung (Studiengangsspezifische Bestimmungen) für den Bachelor-Studiengang »Kommunikations- und Multimediamanagement« an der Fachhochschule Düsseldorf vom 22.03.2007 wird wie folgt geändert:

	Prüfungsordnung 2007	Prüfungsordnung 2009
Inhaltsverzeichnis	Anlage 1 und Anlage 2: Modulabschlussprüfungen und -teilprüfungen getrennt in zwei Anlagen	Anlage 2: Modulabschlussprüfungen und -teilprüfungen in einer Anlage Anlage 3: Modulhandbuch als Anlage
§ 1 Studien- voraussetzungen		Absatz 2: ergänzt wurden die Bereiche - "Multimedia", - "Medienwirtschaft/ Medienproduktion" - "E-Business"
§ 2 Studienumfang	Absatz 1, Nr. 1: - "120 Credits auf den Pflichtbereich" - "30 Credits auf den Transferpflichtbereich"	Absatz 1, Nr. 1: - "121 Credits auf den Pflichtbereich" - "29 Credits auf den Transferpflichtbereich"
§ 3 Umfang und Art der Bachelorprüfung	Absatz 1, Nr. 1: "Pflichtbereich im Umfang von 120 Credits"	Absatz 1, Nr. 1: "Pflichtbereich im Umfang von 121 Credits "
	Absatz 1, Nr. 1: Modulbezeichnung "Einführung in die Kommunikations- und Medienwirtschaft"	Absatz 1, Nr. 1: neue Modulbezeichnung "Medienökonomie als Bezugsrahmen der Medienkommunikation"
	Absatz 1, Nr. 1: Modulbezeichnung "Informationsgrundlagen des Kommunikationsmanagements"	Absatz 1, Nr. 1: neue Modulbezeichnung "Kommunikationsmanagement"

	Absatz 1, Nr. 1: Modulbezeichnung "Marketing als Bezugsrahmen"	Absatz 1, Nr. 1: neue Modulbezeichnung "Marketingmanagement als Bezugsrahmen der Marketingkommunikation"
	Absatz 1, Nr. 1: Modulbezeichnung "E-Commerce/ E-Business"	Absatz 1, Nr. 1: neue Modulbezeichnung "E-Business"
	Absatz 1, Nr. 1: Credits Designmanagement: 10 Credits	Absatz 1, Nr. 1: Credits Designmanagement: 11 Credits
	Absatz 1, Nr. 2: Bezeichnung Spezialisierungsmodul "Messemanagement aus Anbieter- und Ausstellersicht"	Absatz 1, Nr. 2: neue Bezeichnung des Spezialisierungsmoduls: "Messemanagement"
	Absatz 1, Nr. 2: Bezeichnung Spezialisierungsmodul "Presse- und PR-Arbeit"	Absatz 1, Nr. 2: neue Bezeichnung des Spezialisierungsmoduls: "PR- und Pressearbeit"
	Absatz 1, Nr. 2: zwei Spezialisierungsmodule: "Wissensmanagement" und "E-Learning"	Absatz 1, Nr. 2: die zwei Spezialisierungsmodule werden zu einem zusammengefügt: "Wissensmanagement und E-Learning"
	Absatz 1, Nr. 2: Bezeichnung Spezialisierungsmodul "Webdesign"	Absatz 1, Nr. 2: neue Bezeichnung des Spezialisierungsmoduls: "Website-Konzeption"
	---	Absatz 1, Nr. 2: neues, ergänzendes Spezialisierungsmodul: "TV-Content-Development"
	Absatz 1, Nr.3: "eine Projektarbeit im Umfang von 15 Credits"	Absatz 1, Nr. 3: "eine Projektarbeit im Umfang von 14 Credits"
§ 4: In-Kraft-Treten	Absatz 1: "ab Wintersemester 2007/08"	Absatz 1: "ab Wintersemester 2009/2010"
	Absatz 2: "Die Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang Kommunikations- und Multimediamanagement vom 21.02.2006 wird zum Ende des Sommersemesters 2012 außer Kraft treten."	Absatz 2: "Die Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang Kommunikations- und Multimediamanagement vom 21.02.2006 wird zum Ende des Sommersemesters 2012 außer Kraft treten. Die Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang "Kommunikations- und Multimediamanagement vom 22.03.2007 wird zum Ende des Sommersemesters 2013 außer Kraft treten."
Anlage 1: Studienverlaufsplan	alte Modulbezeichnungen	Veränderungen der Modulbezeichnungen; wie oben beschrieben
	- Modul "Recht" im 1. Semester - Modul "Instrumente der Unternehmenssteuerung" im 2. Semester	- das Modul "Recht wird auf zwei Semester verteilt (1. und 2. Semester) - das Modul "Instrumente der Unternehmenssteuerung" wird auf zwei Semester verteilt (1. und 2. Semester) - ergänzende Anmerkung: "Erst im zweiten Semester des Moduls werden nach erfolgreich bestandener Modulabschlussprüfung die gesamten Credits für das Modul vergeben"
	- Designmanagement: 10 Credits; - Projektarbeit: 15 Credits	Creditpunkte (wie oben erwähnt): - Designmanagement: 11 Credits; - Projektarbeit: 14 Credits

Anlage 2: Eingeschränkt wiederholbare Moduleil- prüfungen und Modulab- schlussprüfungen	Anlage 2 und 3	Zusammengeführt in eine Anlage (= Anlage 2), in der die vormals zwei Anlagen 2 und 3 übersichtlich zusammengefasst sind.
	Prüfungsleistung in dem Modul "Kommunikationsinstrumente": Hausarbeit (Moduleilprüfung) und Klausur (Modulabschlussprüfung)	Prüfungsleistung im Modul "Kommunikationsinstrumente": zwei Hausarbeiten (jeweils Moduleilprüfungen)
Anlage 3: Modulhandbuch	keine Anlage mit Modulhandbuch	Anlage 3: Modulhandbuch

Artikel II

Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Verkündung in Kraft. Sie wird im Verkündungsblatt der Fachhochschule Düsseldorf veröffentlicht.

Artikel III

Die Verwaltung der Fachhochschule Düsseldorf wird auf Grundlage dieser Änderungssatzung eine Neufassung der Prüfungsordnung erstellen.

Ausgefertigt auf Grund der Beschlüsse des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaft vom 17.06.2009 sowie der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Rektorat am 08.09.2009.



Düsseldorf, den 14.09.2009

Der Rektor
der Fachhochschule Düsseldorf
Professor Dr. phil. Hans-Joachim Krause