

**Prüfungsordnung
(Studiengangsspezifische Bestimmungen)
für den Studiengang
Bachelor of Arts in Kommunikations- und Multimediamanagement
an der Fachhochschule Düsseldorf**

Vom 21.02.2006

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 94 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz HG) vom 14. März 2000 (GV.NRW S. 190), zuletzt geändert durch Gesetz vom 30. November 2004 (GV. NRW. S. 752), hat die Fachhochschule Düsseldorf die folgende Prüfungsordnung als Satzung erlassen. Diese Ordnung gilt nur in Verbindung mit der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Wirtschaft an der Fachhochschule Düsseldorf.

Inhaltsverzeichnis

- § 1 Studienvoraussetzungen
- § 2 Studienumfang
- § 3 Umfang und Art der Bachelorprüfung
- § 3 In-Kraft-Treten

Anlage 1: Studienverlaufsplan

Anlage 2: Eingeschränkt wiederholbare Modulabschlussprüfungen

Anlage 3: Eingeschränkt wiederholbare Modulteilprüfungen

§ 1

Studienvoraussetzungen

- (1) Die berufspraktische Tätigkeit bzw. das Praktikum muss eine Dauer von mindestens 12 Wochen umfassen.
- (2) Bei einem Praktikum nach Absatz 1 müssen während der gesamten Praktikumszeit mindestens drei der folgenden Bereiche durchlaufen werden:
 - Leistungserstellung
 - Marketing / Vertrieb / Marktforschung
 - Personalwirtschaft
 - Rechnungswesen / Controlling
 - Finanzierung
 - Informationsverarbeitung / IT
 - Kommunikation
 - Organisation

§ 2

Studienumfang

- (1) Der Gesamtstudienumfang des Bachelor-Studiengangs beträgt 106 Semesterwochenstunden. Näheres regelt die Studienordnung. Für die gesamte Arbeitsbelastung des Studiums einschließlich der Präsenzzeiten, Praktika, Vor- und Nachbereitungen sowie der Bachelor-Thesis werden insgesamt 180 Credits vergeben. Davon entfallen 120 Credits auf den Pflichtbereich (Core-, Support- sowie Organisation and Communication Skills Module), 30 Credits auf den Wahlpflichtbereich (Spezialisationsmodule) und 30 Credits auf den Transferpflichtbereich (Transferable Skills Module).

§ 3

Umfang und Art der Bachelorprüfung

- (1) Die Bachelorprüfung besteht aus
1. einem Pflichtbereich im Umfang von 120 Credits (Core Modules, Support Modules sowie Organization and Communication Skills Modules) mit Modulprüfungen in den Modulen:
 - a.) Einführung in die Kommunikations- und Medienwirtschaft 5 Credits
 - b.) Informationsgrundlagen des Kommunikationsmanagements 10 Credits
 - c.) Kommunikationsinstrumente 10 Credits
 - d.) Designmanagement 10 Credits
 - e.) E-Commerce/E-Business 10 Credits
 - f.) Multimediamanagement 10 Credits
 - g.) Grundlagen der Unternehmensführung 10 Credits
 - h.) Instrumente der Unternehmenssteuerung 15 Credits
 - i.) Recht 10 Credits
 - j.) Marketing als Bezugsrahmen 10 Credits
 - k.) Managementtechniken I 5 Credits
 - l.) Managementtechniken II 5 Credits
 - m.) Business English 10 Credits
 2. einem Wahlpflichtbereich (Spezialisationsmodule) im Umfang von 30 Credits mit Modulprüfungen in drei von fünf nachfolgend aufgeführten Modulen:
 - a.) Messemanagement aus Anbieter- und Ausstellersicht 10 Credits
 - b.) Presse- und PR-Arbeit 10 Credits
 - c.) Wissensmanagement 10 Credits
 - d.) Webdesign 10 Credits
 - e.) E-Learning 10 Credits
 3. einer Projektarbeit im Umfang von 15 Credits
 4. der Bachelor-Thesis im Umfang von 12 Credits und
 5. dem Kolloquium im Umfang von 3 Credits.

§ 4

In-Kraft-Treten

- (1) Diese Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang Kommunikations- und Multimediamanagement des Fachbereichs Wirtschaft an der Fachhochschule Düsseldorf tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden des Bachelor-Studiengangs Kommunikations- und Multimediamanagement, die ihr Studium ab Wintersemester 2006/2007 aufgenommen haben.

- (2) Die Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang Kommunikations- und Multimediamanagement vom 14.03.2005 wird zum Ende des Wintersemesters 2009/2010 Außer-Kraft-treten.
- (3) Diejenigen Studierenden, die bereits vor dem In-Kraft-Treten dieser Prüfungsordnung in dem Bachelor-Studiengang Kommunikations- und Multimediamanagement eingeschrieben sind, können auf Antrag an den Prüfungsausschuss zu dieser Prüfungsordnung wechseln. Der Antrag ist unwiderruflich. Über eine Anrechnung vergleichbarer Prüfungsleistungen entscheidet der Prüfungsausschuss.
- (4) Diese Prüfungsordnung wird im Verkündungsblatt der Fachhochschule Düsseldorf veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaft vom 11.01.2006 sowie der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Rektorat am 14.02.2006.



Düsseldorf, den 21.02.2006

Der Rektor
der Fachhochschule Düsseldorf
in Vertretung
Professor Dr. Detmar Arlt
Prorektor

Anlage 1: Studienverlaufsplan

	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		Summe		
	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	
Core Modules															
Einführung Kommunikations- und Medienwirtsch	5	4												5	4
Infogrundlagen Kommunikationsmanagement			0	2	10	6								10	8
Kommunikationsinstrumente					0	2	10	4						10	6
Designmanagement									10	8				10	8
E-commerce/E-business							10	8						10	8
Multimedia-Management							10	8						10	8
Summe	5	4	0	2	10	8	30	20	10	8	0	0	55	42	
Support Modules															
Grundlagen Unternehmensführung	10	6												10	6
Instrumente Unternehmenssteuerung			15	8										15	8
Recht	10	8												10	8
Marketing als Bezugsrahmen			10	6										10	6
Summe	20	14	25	14	0	0	0	0	0	0	0	0	45	28	
Organization- and communication skills modules															
Managementtechniken I	5	4												5	4
Managementtechniken II			5	4										5	4
Business English			0	2	10	4								10	6
Summe	5	4	5	6	10	4	0	0	0	0	0	0	20	14	
Speziation modules (3 von 5)															
Messemanagement aus Anbieter- und Ausstellersicht					10	6								10	6
Presse- und PR-Arbeit									10	6				10	6
Wissensmanagement					10	6								10	6
Web-Design									10	6				10	6
E-Learning									10	6				10	6
Summe	0	0	0	0	10	6	0	0	20	12	0	0	30	18	
Transferable Skills modules															
Umsetzung in Projektarbeit												15	4	15	4
Thesis												12	0	12	0
Kolloquium												3	0	3	0
Summe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	4	30	4	
SUMME	30	22	30	22	30	18	30	20	30	20	30	4	180	106	

Anlage 2: Eingeschränkt wiederholbare Modulabschlussprüfungen

Modulname	Prüfungsleistung
Einführung Kommunikations- und Medienwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten
Informationsgrundlagen des Kommunikationsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 180 Minuten
Kommunikationsinstrumente	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten
Designmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten
E-Commerce/ E-Business	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten
Multimediamanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten
Grundlagen der Unternehmensführung	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten
Instrumente der Unternehmenssteuerung	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 180 Minuten
Recht	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 180 Minuten
Marketing als Bezugsrahmen	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 180 Minuten
Business English	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 180 Minuten
Managementtechniken I	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 90 Minuten • Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 40 Zeitstunden)
Managementtechniken II	<ul style="list-style-type: none"> • Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)
Messemanagement aus Anbieter- und Ausstellersicht	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten
Presse- und PR-Arbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten
Wissensmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten
Webdesign	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten
E-Learning	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten
Umsetzung in Projektarbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 160 Zeitstunden)

Anlage 3: Eingeschränkt wiederholbare Modulteilprüfungen

Modul/ Veranstaltung	Prüfungsleistung
Kommunikationsinstrumente	<ul style="list-style-type: none"> • Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)
Designmanagement: Fallstudien zum Designmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)
E-Commerce/ E-Business Anwendungsfelder des E-Business/E-Commerce (Fallstudie)	<ul style="list-style-type: none"> • Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)
Multimediamanagement: Technische Umsetzung (Fallstudie)	<ul style="list-style-type: none"> • Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)
Grundlagen der Unternehmensführung	<ul style="list-style-type: none"> • Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)
Messemanagement aus Anbieter- und Ausstellersicht	<ul style="list-style-type: none"> • Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)
Presse- und PR-Arbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)
Wissensmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)
Webdesign	<ul style="list-style-type: none"> • Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)
E-Learning	<ul style="list-style-type: none"> • Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)