

Inhaltsverzeichnis

Erklärung.....	II
Kurzfassung/Abstract	III
Inhaltsverzeichnis.....	IV
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis.....	VII
Abkürzungsverzeichnis	IX
1 Einleitung	1
2 Überblick über das Forschungsfeld Wissensbilanzierung.....	4
2.1 Begriffsklärung und Abgrenzung zu verwandten Managementinstrumenten.....	4
2.1.1 Definition Wissensbilanz.....	4
2.1.2 Wissensbilanzen im Wissensmanagement.....	6
2.1.3 Wissensbilanzen in Abgrenzung zur Balanced Scorecard	8
2.1.4 Wissensbilanzen in Abgrenzung zum Qualitätsmanagement	9
2.2 Termini des Forschungsfelds	10
2.2.1 Intellektuelles Kapital	10
2.2.2 Human-, Struktur- und Beziehungskapital.....	12
2.2.3 Geschäftsmodell.....	13
2.3 Historische Entwicklung und aktueller Stand.....	14
2.3.1 Anfänge.....	14
2.3.2 Bisherige nationale Aktivitäten.....	15
2.3.3 Bisherige europäische Aktivitäten	16
2.3.4 Aktuelle Entwicklungen in exemplarischer Darstellung.....	17
3 Methoden und Ansätze zur Bewertung des Intellektuellen Kapitals.....	18
3.1 Methodenvielfalt.....	18
3.1.1 Deduktiv-summarische Ansätze	18
3.1.1.1 Market-to-Book-Value	18
3.1.1.2 Tobins'q.....	19
3.1.1.3 Calculated Intangible Value	19
3.1.2 Induktiv-analytische Ansätze.....	20
3.1.2.1 Skandia-Navigator.....	21
3.1.2.2 Intangible Assets Monitor	23

3.1.2.3	Wissensbilanz-Modell der Austrian Research Centers	25
3.2	Das Modell „Wissensbilanz – Made in Germany“	26
3.2.1	Entstehungsgeschichte	26
3.2.1.1	Projektstart und Phase I (Oktober 2003 bis September 2004).....	26
3.2.1.2	Phase II (Januar bis Oktober 2005)	26
3.2.1.3	Phase III (Herbst 2005 bis Ende 2007).....	27
3.2.2	Aufbau des Modells Wissensbilanz – Made in Germany	27
3.2.3	Erstellungsprozess des Modells „Wissensbilanz – Made in Germany“	29
3.2.4	Aktuelle Entwicklungen.....	30
3.3	Nutzen und Ziele der Wissensbilanzierung	31
3.3.1	Nutzen der Wissensbilanzierung.....	31
3.3.1.1	Transparenz erhöhen	31
3.3.1.2	Risiken mindern	32
3.3.2	Ziele der Wissensbilanzierung	33
3.3.2.1	Interne Funktionen.....	33
3.3.2.2	Externe Funktionen	36
4	Anwendung der Wissensbilanzierung in Bibliotheken	39
4.1	Übertragbarkeit von Nutzen und Zielen.....	39
4.2	Grundlegende Vorbereitungen für die Anwendung des Modells „Wissensbilanz – Made in Germany“	43
4.2.1	Allgemeine Voraussetzungen	43
4.2.2	Vorarbeiten und Projektorganisation	44
4.2.2.1	Definition von Projektzielen.....	44
4.2.2.2	Bildung von Systemgrenzen.....	44
4.2.2.3	Projektmanagement	46
4.2.2.4	Zusammenstellung des Wissensbilanzteams	46
4.2.2.5	Arbeitsaufwand und Ressourceneinsatz	48
4.3	Arbeitsschritte zur Erstellung einer Wissensbilanz nach dem Modell „Wissensbilanz – Made in Germany“	50
4.3.1	Schritt 1: Beschreibung des Geschäftsmodells	50
4.3.1.1	Umfeldanalyse.....	51
4.3.1.2	Definition von Vision und Strategie.....	52
4.3.1.3	Definition von Geschäftsprozessen und Geschäftsergebnissen.....	52
4.3.2	Schritt 2: Definition der Einflussfaktoren des Intellektuellen Kapitals	53
4.3.2.1	Erarbeitung der Einflussfaktoren.....	54

4.3.2.2	Standardeinflussfaktoren für Bibliotheken	56
4.3.3	Schritt 3: Bewertung des Intellektuellen Kapitals.....	60
4.3.3.1	Bezugssystem und Bewertungsmaßstab	60
4.3.3.2	Bewertungsdimensionen.....	61
4.3.4	Schritt 4: Messung durch Indikatoren.....	62
4.3.4.1	Anforderungen an Indikatoren und Erhebung	63
4.3.5	Schritt 5: Erfassung der Wirkungszusammenhänge	65
4.3.5.1	Sensitivitätsanalyse.....	66
4.3.5.2	Wirkungsmatrix.....	67
4.3.5.3	Wirkungsnetze.....	68
4.3.5.4	Wirkungszeiträume.....	69
4.3.6	Schritt 6: Auswertung und Interpretation der Analyse	70
4.3.6.1	QQS-Portfolio	70
4.3.6.2	Potenzial-Portfolio.....	72
4.3.7	Schritt 7: Ableitung von Maßnahmen.....	73
4.3.8	Schritt 8: Kommunikation und Zusammenstellung der Wissensbilanz	74
4.3.8.1	Interne Kommunikation der Wissensbilanz	75
4.3.8.2	Externe Kommunikation der Wissensbilanz	75
4.3.8.3	Zusammenstellung der Berichtsinhalte	76
5	Zusammenfassung und Fazit.....	78
6	Anhang	82
A1	Checkliste zur Prüfung der allgemeinen Voraussetzungen zur Erstellung einer Wissensbilanz	82
A2	Exemplarische Fragestrukturen zur Bewertung einiger Standardeinflussfaktoren	84
A3	Beschreibung eines möglichen Indikators „Besuche je Einwohner pro Jahr“ ...	85
A4	Fiktive Darstellung eines QQS-Portfolios	86
A5	Fiktive Darstellung eines Potenzial-Portfolios	87
A6	Schema zur Maßnahmenplanung der EnBW (unveröff. Dokument; aus dem Handbuch Wissensbilanz).....	88
A7	Wissensbilanzbericht der Aktivsenioren Bayern e. V. Regionalgruppe Mittelfranken aus dem Jahr 2006.....	89

7 Literaturverzeichnis

- AKTIVSENIOREN BAYERN E. V. MITTELFRANKEN** (2006) Wissensbilanz 2006. URL: http://www.futurelab.de/media/wissensbilanz/aktivsenioren_final-24seitig.pdf (02.09.09).
- AL-LAHAM, ANDREAS** (2003): Organisationales Wissensmanagement. Eine strategische Perspektive. München, Vahlen.
- ALT, RAINER; ZIMMERMANN, HANS-PETER** (2001): Preface. Introduction to special section – Business Models, in: *Electronic Markets*, Vol. 11, No. 1, S. 3.
- ALWERT, KAY; BORNEMANN, MANFRED; KIVIKAS; MART** (2004): Leitfaden für eine Wissensbilanz. Vortrag Forum 6 „Bewertung, und Controlling“ Knowtech 2004. URL: http://www.akwissensbilanz.org/Infoservice/Hintergrundartikel/040831_Knowtech%20Artikel%20final.pdf (02.09.09).
- ALWERT, KAY** (2005): Wissensbilanzen – Im Spannungsfeld zwischen Forschung und Praxis, in: Mertins, Kai; Alwert, Kay; Heisig, Peter (Hrsg.): *Wissensbilanzen – Intellektuelles Kapital erfolgreich nutzen und entwickeln*. Springer, Berlin, S.19-39.
- ALWERT, KAY** (2005): Wissensbilanzen für mittelständische Organisationen. Entwicklung und prototypische Anwendung einer geeigneten Implementierungsmethode. Berlin.
- ALWERT, KAY** (2005): Die integrierte Wissensbewertung. Ein prozessorientierter Ansatz, in: Mertins, Kai; Alwert, Kay; Heisig, Peter (Hrsg.): *Wissensbilanzen – Intellektuelles Kapital erfolgreich nutzen und entwickeln*. Berlin: Springer, S. 253-277.
- ALWERT, KAY** (2007): Klarheit in drei Tagen. Wissensbilanzen als strategisches und operatives Führungsinstrument, in: *Unternehmermagazin*, 57. Jg., Nr. 4, S. 18-19.
- ALWERT, KAY; HEISIG, PETER; MERTINS, KAI** (2005): Wissensbilanzen – Intellektuelles Kapital erfolgreich nutzen und entwickeln, in: Mertins, Kai; Alwert, Kay; Heisig, Peter (Hrsg.): *Wissensbilanzen – Intellektuelles Kapital erfolgreich nutzen und entwickeln*. Springer, Berlin, S. 1-15.
- ALWERT, KAY; OFFEN, RAINER** (2005): Warum eine Wissensbilanz in der VR Bank-Südpfalz?, in: Mertins, Kai; Alwert, Kay; Heisig, Peter (Hrsg.): *Wissensbilanzen – Intellektuelles Kapital erfolgreich nutzen und entwickeln*. Springer, Berlin, S.139-154.
- ANDRIESEN, DANIEL** (2004): Making Sense of Intellectual Capital. Designing a Method for the Valuation of Intangibles. Burlington MA, Butterworth-Heinemann.
- AMERICAN SOCIETY FOR TRAINING AND DEVELOPMENT, HRSG.** (2009): Talent Management. Practices and Opportunities. Executive Summary. URL:

http://www.astd.org/NR/rdonlyres/D56FAA44-D4A3-4AA9-A861-763C30FEF064/0/TalentManagement_ExecSumm.pdf (02.09.09).

ANSORGE, KATHRIN (2005): PR für Bibliotheken, in: Laumer, Ralf (Hrsg.): *Bücher kommunizieren: Das PR-Arbeitsbuch für Bibliotheken, Buchhandlungen und Verlage*. Bremen, Falkenberg, S. 159-168.

ARBEITSKREIS WISSENSBILANZ, HRSG. (2006): Pressemitteilung. Erste Befragung zum Nutzen der Wissensbilanz. Einsatz als internes Steuerungsinstrument besonders wichtig. URL:

http://www.akwissensbilanz.org/Infoservice/Pressespiegel/Pressemitteilung_Ergebnisse_KMU_Befragung.pdf (02.09.09).

ARBEITSKREIS WISSENSBILANZ, HRSG. (2006): „Wissensbilanz – Made in Germany“. Projektstudie zur Wirkung der Wissensbilanz in den Pilotunternehmen. KMU Wirkungstest Teil I. URL:

http://www.akwissensbilanz.org/Projekte/061204_KMU_Wirkungstest_Teil1_V4.pdf (02.09.09).

ARBEITSKREIS WISSENSBILANZ, HRSG. (2007): „Wissensbilanz – Made in Germany“. Auswirkungen eines Berichts über Intellektuelles Kapital auf die Unternehmensbewertung. Finanzmarkt Wirkungstest Teil 2. Berlin. URL:

http://www.akwissensbilanz.org/Projekte/070201_Finanzmarkt_Wirkungstest_Teil2_V17.pdf (02.09.09).

ARBEITSKREIS WISSENSBILANZ, HRSG. (2008): Wissensbilanz-Zertifizierung kommt, in: *Wissenswert. Aktuelles rund um die „Wissensbilanz – Made in Germany“*, Nr. 6. URL:

http://www.akwissensbilanz.org/Infoservice/Infomaterial/WissensWert_Ausgabe6_Okt2008.pdf (02.09.09).

ARBEITSKREIS WISSENSBILANZ, HRSG. (2009): Ausblick. Mit der Wissensbilanz durch die Krise, in: *Wissenswert. Aktuelles rund um die „Wissensbilanz – Made in Germany“*, Nr. 7. URL:

http://www.akwissensbilanz.org/Infoservice/Infomaterial/WissensWert_Ausgabe7_Mai2009.pdf (02.09.09).

ARBEITSKREIS WISSENSBILANZ, HRSG. (2009): Fitness-Check für das Intellektuelle Kapital. Erster Wissensbilanz-Schnelltest ist online. Pressemitteilung. URL:

http://www.akwissensbilanz.org/Infoservice/Pressespiegel/Pressemitteilung_Wissensbilanz_Schnelltest_110509.pdf (02.09.09).

ARBEITSKREIS WISSENSBILANZ, HRSG. (2009): Erster Wissensbilanz-Schnelltest ist online, in: *Wissenswert. Aktuelles rund um die „Wissensbilanz – Made in Germany“*, Nr. 7. URL:

http://www.akwissensbilanz.org/Infoservice/Infomaterial/WissensWert_Ausgabe7_Mai2009.pdf (02.09.09).

- ARBEITSKREIS WISSENSBILANZ, HRSG.** (o.J.): Projekte. URL:
<http://www.akwissensbilanz.org/projekte.htm> (02.09.09).
- ARBEITSKREIS WISSENSBILANZ, HRSG.** (o.J.): Wissensbilanzen. URL:
<http://www.akwissensbilanz.org/Infoservice/Wissensbilanzen.htm> (02.09.09).
- AUER, THOMAS** (2007): Immaterielle Vermögenswerte bilanzieren. Auf der Suche nach dem Ei des Kolumbus, in: *M&A Review*, Jg. 18, Nr. 4, S. 173-179.
- AUER, THOMAS** (2009): Finanzkrise. Zurück zu Altbewährtem oder vorwärts zu wahren Werten?, in: *Wissensmanagement*, Jg. 11, Nr. 3, S. 10-13.
- AUSTRIAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY, HRSG.** (2009): News-Archiv. URL:
http://www.arcs.ac.at/news/news_archive_de.html (02.09.09).
- BAYERISCHES STAATSMINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, INFRASTRUKTUR, VERKEHR UND TECHNOLOGIE, HRSG.** (2004): Qualitätsmanagement für Qualitätsmanagement für kleine und mittlere Unternehmen. Leitfaden zur Einführung und Weiterentwicklung eines Qualitätsmanagementsystems nach der Normenreihe DIN EN ISO 9000:2000, München. URL:
http://www.stmwivt.bayern.de/pdf/wirtschaft/Qualitaetsmanagement_KMU.pdf (02.09.09).
- BECKER, DIETER** (2005): Intangible assets in der Unternehmenssteuerung. wie Sie weiche Vermögenswerte quantifizieren und aktiv managen. Wiesbaden, Gabler.
- BECKER, JÖRG; KAHN, DIETER** (2005): Der Prozess im Fokus, in: Becker, Jörg; Kugeker, Martin; Rosemann, Michael (Hrsg.): *Prozessmanagement. Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung*. 5. Aufl. Berlin, Springer, S.3-43.
- BIBLIOTHEK & INFORMATION DEUTSCHLAND E.V., HRSG.** (2006): Aufbruch als Ziel - BID und "Bibliothek 2007". Zum Abschluss der sechsjährigen Amtszeit Georg Ruppelts als Sprecher von Bibliothek & Information Deutschland. Hildesheim, Olms.
- BIEDERMANN, HUBERT; GRAGGOBER, MARION** (2005): Die Wissensbilanz als Strategie- und Steuerungsinstrument im Forschungsmanagement, in: Mertins, Kai; Alwert, Kay; Heisig, Peter (Hrsg.): *Wissensbilanzen – Intellektuelles Kapital erfolgreich nutzen und entwickeln*. Springer, Berlin, S. 187-202.
- BIEGER, T., RÜEGG-STÜRM, J. & ROHR, T. VON** (2002): Strukturen und Ansätze einer Gestaltung von Beziehungskonfigurationen – Das Konzept Geschäftsmodell, in: Bieger, Thomas; Bickhoff, Nils; Caspers, Rolf; Knyphausen-Aufseß, Dodo zu; Reding, Kurt (Hrsg.), *Zukünftige Geschäftsmodelle*, Berlin, Heidelberg, New York: Springer, S. 35-61.
- BLACHFELLNER, MANFRED; BORNEMANN, MANFRED** (2004): Studie zum Management von Intangible Assets. URL:

<http://www.controllerverein.com/index.php?id=120104> (02.09.09).

- BLUM, JÜRGEN; BORRMANN, ROBERT** (2005): Analyse der Konzeption und Umsetzung der Wissensbilanzierung im Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V., in: Mertins, Kai; Alwert, Kay; Heisig, Peter (Hrsg.): *Wissensbilanzen – Intellektuelles Kapital erfolgreich nutzen und entwickeln*. Springer, Berlin, S.241-252.
- BISCHOF, JÜRGEN** (2002): Die Balanced Scorecard als Instrument einer modernen Controlling-Konzeption. Beurteilung und Gestaltungsempfehlungen auf der Basis des Stakeholder-Ansatzes. Wiesbaden, Dt. Univ.-Verl.
- BODROW, WALDIMIR; BERGMANN, PHILIPP** (2003): Wissensbewertung in Unternehmen. Bilanzieren von intellektuellem Kapital. Berlin, Schmidt.
- BONTIS, NICK** (2002): Managing Organizational Knowledge by Diagnosing Intellectual Capital: Framing and Advancing the State of the Field. In: Bontis, Nick; Choo, Chun Wei (Hrsg.): *The Strategic Management of Intellectual Capital and Organizational Knowledge*. Oxford, Oxford University Press, S.621-640.
- BONTIS, NICK** (2002): World Congress on Intellectual Capital Readings. Cutting-edge thinking on intellectual capital and knowledge management from the world's experts. Boston, KMCI Press, Butterworth-Heinemann.
- BORNEMANN, MANFRED; EDVINSSON, LEIF; MERTINS, KAI; HEISIG, PETER; ALWERT, KAY; KIVIKAS, MART** (2005): Wissensbilanzen – „Made in Germany“. Ein Praxisbericht aus dem Mittelstand, in: Mertins, Kai; Alwert, Kay; Heisig, Peter (Hrsg.): *Wissensbilanzen – Intellektuelles Kapital erfolgreich nutzen und entwickeln*. Springer, Berlin, S. 41-53.
- BORNEMANN, MANFRED; LEITNER, KARL-HEINZ** (2002): Entwicklung und Realisierung einer Wissensbilanz für eine Forschungsorganisation, in: Pawlowsky, Peter (Hrsg.): *Wissensmanagement für die Praxis. Methoden und Instrumente für die erfolgreiche Praxis*. Kriptel, Luchterhand, S. 335-365.
- BORNEMANN, MANFRED; SAMMER, MARTIN** (2004). Intellectual Capital Report as an Assessment Instrument for Strategic Governance of Research and Technology Networks. Organizational Knowledge, Learning and Capabilities. OKLC. URL: <http://www.knowledgecheck.net/download/oclk.pdf> (02.09.09).
- BORNEMANN, MANFRED; REINHARDT, RÜDIGER** (2008): Handbuch Wissensbilanz. Umsetzung und Fallstudien. Berlin, Schmidt.
- BORNEMANN, MANFRED; DENSCHER, GERTRAUD; SAMMER, MARTIN** (2006): Kommunikation und Intellectual Capital Reporting, in: Reinhardt, Rüdiger, Eppler, Martin J. (Hrsg.): *Wissenskommunikation in Organisationen*. Springer, Berlin, S. 386-402.

- BRANDNER, ANDREAS; KOCH, GÜNTER; LASOFSKY-BLAHUT, ANJA; SCHNEIDER, URSULA; UNGER, MARTIN; VLK, THOMAS; WAGNER, ELFRIEDE** (o. J.): Wissensbilanz Österreich. Wie kann ein Land Wissen bilanzieren? URL: <http://www.km-a.net/Downloads/BroschuereWBO.pdf> (02.09.09).
- BRODA, BJÖRN M.** (2003): Alternative Ansätze zur Messung des intellektuellen Kapitals, in: *Der Schweizer Treuhänder*, 77. Jg., Nr. 3, S. 729-740.
- BUNDESMINISTERIUM FÜR JUSTIZ, HRSG.** (2009): Wesentliche Änderungen des Bilanzrechtsmodernisierungsgesetzes im Überblick. URL: http://www.bmj.bund.de/files/-/3542/wesentliche_aenderungen_bilmog.pdf (02.09.09).
- BUNDESMINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT UND ARBEIT, HRSG.** (2003): Wissensbilanz – Made in Germany. Leitfaden 1.0 zur Erstellung einer Wissensbilanz. Berlin. URL: http://www.akwissensbilanz.org/Infoservice/Infomaterial/Leitfaden_deutsch.pdf (02.09.09).
- BUNDESMINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT UND TECHNOLOGIE, HRSG.** (o.J.): Wissensbilanz – Made in Germany. URL: <http://www.bmwi.de/BMWi/Navigation/Technologie-und-Innovation/wissensbilanz.html> (02.09.09).
- BUNDESMINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT UND TECHNOLOGIE, HRSG.** (o.J.): Wissensbilanz – Made in Germany. Das Projekt. URL: <http://www.bmwi.de/BMWi/Navigation/Technologie-und-Innovation/Wissensbilanz/das-projekt.did=213872.html> (02.09.09).
- BUNDESMINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT UND TECHNOLOGIE, HRSG.** (2008): Wissensbilanz – Made in Germany. Leitfaden 2.0 zur Erstellung einer Wissensbilanz Berlin. URL: http://www.akwissensbilanz.org/Infoservice/Infomaterial/WB-Leitfaden_2.0.pdf (22.06.09).
- BUNDESMINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT UND TECHNOLOGIE, HRSG.** (2008): Wissensbilanz – Made in Germany. Wissen als Chance für den Mittelstand. 2. Aufl. Berlin. URL: http://www.akwissensbilanz.org/Infoservice/Infomaterial/BMWI_Wissenbrosch08.pdf (02.09.09).
- BUNDESMINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT UND TECHNOLOGIE, HRSG.** (2008): Wissensbilanz-Toolbox. Glossar. Software-Version 1.0.0.22008. Download unter ULR: <http://www.akwissensbilanz.org/Toolbox/toolbox-download.htm> (02.09.09).
- BUSCHOR, ERNST** (2007): Möglichkeiten und Grenzen der marktorientierten Führung von Bildungseinrichtungen, in: Bruhn, Manfred; Kirchgeorg, Manfred; Meier, Johannes; Backhaus, Klaus (Hrsg.): *Marktorientierte Führung im wirtschaftlichen*

und gesellschaftlichen Wandel. Heribert Meffert zum 70. Geburtstag. Wiesbaden, Gabler, S. 283-297.

CHANDLER, ALFRED (1996): *Strategy and Structure. Chapters in the History of the American Industrial Enterprise.* Hopkins, Beard.

CHRISTIANS, UWE (2006): *Performance Management und Risiko. Strategieumsetzung und risikointegrierte Balanced Scorecard, Wissensbilanzen und Werttreibernetzen. Methodik und Fallbeispiele aus dem Bankensektor.* Berlin, Berliner Wissenschafts-Verlag.

CONTROLLER AKADEMIE AG, HRSG. (o. J.): *Das Intellektuelle Kapital im Unternehmen. Ist-Analyse und Darstellung des Intellektuellen Kapitals mit Hilfe der Wissensbilanz.*

URL:

<http://www.controllerakademie.de/retraining/stufe4/Intellektuelles%20Kapital%20-%20Wissensbilanz.pdf> (02.09.09).

DANISH TRADE AND INDUSTRY DEVELOPMENT COUNCIL, HRSG. (1997): *Intellectual Capital Accounts - Reporting and managing intellectual capital.* Kopenhagen.

URL:

<http://en.vtu.dk/publications/1998/intellectual-capital-accounts/intellectual-capital-accounts.pdf> (02.09.09).

DANISH TRADE AND INDUSTRY DEVELOPMENT COUNCIL, HRSG. (2000): *Developing Intellectual Capital Accounts. Experiences from 19 companies.* Kopenhagen.

URL: <http://en.vtu.dk/publications/1999/developing-intellectual-capital-accounts/developing-intellectual-capital-accounts.pdf> (02.09.09).

DANISH TRADE AND INDUSTRY DEVELOPMENT COUNCIL, HRSG. (2001): *A Guideline for Intellectual Capital Statements - A Key to Knowledge Management.* Kopenhagen.

URL:

<http://en.vtu.dk/publications/2001/a-guideline-for-intellectual-capital-statements/a-guideline-for-intellectual-capital-statements.pdf> (02.09.09).

DANISH TRADE AND INDUSTRY DEVELOPMENT COUNCIL, HRSG. (2003): *Intellectual Capital Statements – The New Guideline.* Kopenhagen.

URL: <http://en.vtu.dk/publications/2003/intellectual-capital-statements-the-new-guideline/intellectual-capital-statements-the-new-guideline.pdf> (02.09.09).

DAUM, JÜRGEN H. (2003): *Intellectual Capital Statements. Basis für ein Rechnungswesen- und Reportingmodell der Zukunft? Anregungen aus Dänemark für eine Reform des internen Performance Managements und des externen Berichtswesens,* in: *Controlling. Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung*, Nr. 3-4, S.143-153.

DAUM, JÜRGEN H. (2004): *Transparenzproblem Intangible Assets. Intellectual Capital Statements und der Neuentwurf eines Frameworks für Unternehmenssteuerung und*

externes Reporting, in: Horváth, Peter; Möller, Klaus (Hrsg.): *Intangibles in der Unternehmenssteuerung. Strategien und Instrumente zur Wertsteigerung des immateriellen Kapitals*. München, Vahlen, S.45-81.

DEMSETZ, HAROLD; VILLALONGA, HELEN (2001): Ownership structure and corporate performance. In: *Journal of Corporate Finance*, Vol. 7 (2001), S. 209-233.

DER REGIERENDE BÜRGERMEISTER VON BERLIN – SENATSKANZLEI, HRSG. (2003): Die Berlin-Studie. Strategien für die Stadt. Berlin, Regioverlag.

DEUTSCHE BUNDESBANK, HRSG. (2001): Die neue Baseler Eigenkapitalvereinbarung (Basel II), in: *Deutsche Bank Monatsbericht*, Nr. April, S. 15-44. URL: http://www.bundesbank.de/download/volkswirtschaft/mba/2001/200104mba_basel.pdf (02.09.09).

DEUTSCHER BUNDESTAG, HRSG. (2007): Schlussbericht der Enquete-Kommission „Kultur in Deutschland“. Drucksache 16/7000. URL: <http://dip21.bundestag.de/dip21/btd/16/070/1607000.pdf> (02.09.09).

DIE STADT WÜRZBURG, HRSG. (2009): Stellenausschreibung Stadtbücherei Würzburg. URL: <http://www.ub.uni-dortmund.de/listen/inetbib/msg37543.html> (02.09.09).

DEUTSCHES INSTITUT FÜR NORMUNG, HRSG. (2000): Qualitätsmanagementsysteme DIN EN ISO 9000. Die neuen Entwürfe. Berlin, Beuth.

DREYER, DIRK (2004): Bewertung personalintensiver Dienstleistungsunternehmen. Die Integration von intellektuellem Kapital in die Unternehmensbewertung. Wiesbaden, Deutscher Universitäts-Verlag.

DREWS, GÜNTER; HILLEBRAND, NORBERT (2007): Lexikon der Projektmanagement-Methoden. Die besten Methoden für jede Situation. Der GPM-Werkzeugkasten für effizientes Projektmanagement. Freiburg, Haufe.

EBERL, PETER; FRANKE, BJÖRN; HOFBAUER, BJÖRN (2006): Instrumente zur Wissensmessung. Eine kritische Bestandsaufnahme, in: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 35. Jg., Nr. 4, S. 187-193.

ECKERT, SVEN (2003): Controlling-Lexikon Wissensbilanz, in: *Controlling*, Jg. 14, Nr. 11, S. 647-648.

EDVINSSON, LEIF (2002): Intellectual Capital, in: Bellmann, Matthias (Hrsg.): *Praxis-handbuch Wissensmanagement. Strategien – Methoden – Fallbeispiele*. Düsseldorf, Symposium Publishing, S. 665-676.

EDVINSSON, LEIF; BRÜNIG, GISELA (2000): Aktivposten Wissenskapital. Unsichtbare Werte bilanzierbar machen. Gabler, Wiesbaden.

- EDVINSSON, LEIF; MALONE, MICHAEL S.** (1997): Intellectual Capital. Realizing your Company's True Value by Finding its Hidden Brainpower. New York, HarperBusiness.
- ENBW AG, HRSG.** (2008): Leitfaden zur internen Erstellung einer Wissensbilanz. Internes Dokument. (unveröff. Dokument).
- EU 2007.DE, HRSG.** (o. J.) : Lissabon-Strategie für Wachstum und Beschäftigung. URL: http://www.eu2007.de/de/Policy_Areas/European_Council/Lissabon.html? (02.09.09).
- EUROPEAN COMMISSION: DIRECTORATE-GENERAL FOR RESEARCH INFORMATION AND COMMUNICATION UNIT, HRSG.** (2006): RICARDIS. Reporting Intellectual Capital to Augment Research, Development and Innovation in SMEs. Report by an expert group. Brussels. URL: http://ec.europa.eu/invest-in-research/pdf/download_en/2006-2977_web1.pdf (02.09.09).
- UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID HRSG.** (2001): MERITUM-Project. Guidelines for managing and reporting on intangible (Intellectual Capital Report). URL: http://www.pnbukh.com/site/files/pdf_filer/MERITUM_Guidelines.pdf (02.09.09).
- EUROPEAN FOUNDATION FOR QUALITY MANAGEMENT, HRSG.** (2003): EFQM. Die Grundkonzepte der Excellence. Brüssel. URL: http://www.deutsche-efqm.de/download/Grundkonzepte_2003.pdf (02.09.09).
- FELDHOFF, ELLEN** (2005): Strategisches Management humaner Wissensressourcen. Wiesbaden, Deutscher Universitäts-Verlag.
- FICHTNER, HANNO** (2008): Unternehmenskultur im strategischen Kompetenzmanagement. Wiesbaden, Gabler.
- FISCHER, HERBERT; FLEISCHMANN, ALBERT; OBERMEIER, STEFAN** (2006): Geschäftsprozesse realisieren. Ein praxisorientierter Leitfaden von der Strategie bis zur Implementierung. Wiesbaden, Vieweg.
- FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD, HRSG.** (2008): US-GAAP - Statement of Financial Accounting Standards No. 142. URL: <http://www.fasb.org/cs/BlobServer?blobcol=urldata&blobtable=MungoBlobs&blobkey=id&blobwhere=1175818762681&blobheader=application%2Fpdf> (02.09.09).
- FLICKER, ANJA** (2007): Ein Plädoyer für die Wissensbilanz, in: *Wissensmanagement*, Jg. 9, Nr. 6, S. 57.
- FORRESTER, JAY WRIGHT** (1960): Industrial dynamics. Cambridge, Productivity Press.

- FROSCH, MARKUS; EGER, MICHAEL** (2008): Maßgeschneidert zahlt sich aus, in: *Personalwirtschaft. Magazin für Human Resources*, Jg. 35, Sonderheft Nr. 8, S. 15-17.
- GEHLE, MICHAEL** (2006): Internationales Wissensmanagement. Zur Steigerung von Flexibilität und Schlagkraft wissensintensiver Unternehmen. Wiesbaden, Deutscher Universitätsverlag.
- GEIGER, WALTER; KOTTE, WILLI** (2008): Handbuch Qualität. Grundlagen und Elemente des Qualitätsmanagements. Systeme - Perspektiven. 5. Aufl. Wiesbaden, Vieweg.
- GLADEN, WERNER** (2008): Performance Measurement. Controlling mit Kennzahlen. Wiesbaden, Gabler.
- GRÜTZNER, FELIX** (2005): Immaterielle Vermögenswerte. Wissenschaft und Wirtschaft diskutieren gemeinsam Chancen und Grenzen der Wissensbilanz, in: *Wissenschaftsmanagement*, Jg. 11, Nr. 5, S. 7.
- GÜLDENBERG, STEFAN** (2003): Wissensmanagement und Wissenscontrolling in lernenden Organisationen. Ein systemtheoretischer Ansatz. 4. Aufl. Wiesbaden, Deutscher Universitäts-Verlag.
- GÜNTHER, THOMAS** (1999): Vom Shareholder Value zum Citizen Value. Schaffen öffentliche Organisationen Wert?, in: Blum, Ulrich; Esswein, Werner ; Greipl, Erich (Hrsg.): *Soziale Marktwirtschaft im nächsten Jahrtausend. 3. Dresdner Kolloquium an der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Technischen Universität Dresden*. Stuttgart, Schäffer-Poeschel, S. 87-102.
- GÜNTHER, THOMAS; NIEPEL, MIRKO; SCHILL, OLIVER** (2002): Herausforderung an die Umsetzung des Neuen Steuerungsmodells aus der Perspektive des Controllings, in: *Controlling. Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung*, Jg. 14, Nr. 4/5, S. 219-231.
- GÜNTHER, THOMAS; KIRCHNER-KHAIRY, SANDRA** (2005): Wissensbilanzen als Ergänzung zum Jahresabschluss, in: Dieter, Schneider; Rückle, Dieter; Küpper, Hans-Ulrich; Wagner, Franz W. (Hrsg.): *Kritisches zu Rechnungslegung und Unternehmensbesteuerung. Festschrift zur Vollendung des 65. Lebensjahrs von Theodor Siegel*. Berlin, Duncker & Humblot, S. 249-274.
- GÜNTHER, THOMAS W.** (2005): Unternehmenssteuerung mit Wissensbilanzen – Möglichkeiten und Grenzen, in: Hachmeister, Dirk (Hrsg.): *Controlling und Management von Intangible Assets*. Wiesbaden, Gabler, S. 66-75.
- GUTENBERG, ERICH** (1938): Geschäftswert, in: Nicklisch, Heinrich (Hrsg.), *Handwörterbuch der Betriebswirtschaft*, Band 1, 2. Aufl., Stuttgart, SS. 2040-2054.

- HAAS, ALEXANDER** (2009): Kann zu viel Kundenorientierung nachteilig sein?. Eine Analyse der Wirkung der Kundenorientierung von Verkäufern auf die Kaufentscheidung, in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, Jg. 79, Nr. 1., S. 7-30.
- HAY GROUP, HRSG.** (2007): 91% of company mergers fail to deliver. M&As derailed by culture shock. URL:
<http://www.haygroup.com/es/press/Details.aspx?ID=20434> (02.09.09).
- HEISIG, PETER; KRISPER-ULLYETT, LOTTE; ORTNER, JOHANN; WILL, MARKUS** (2004): Europäischer Leitfaden zur erfolgreichen Praxis im Wissensmanagement. CEN/ISSS Knowledge Management Workshops. Brüssel. URL:
<ftp://cenftp1.cenorm.be/PUBLIC/CWAs/e-Europe/KM/German-text-KM-CWAGuide.pdf> (02.09.09).
- HILDEBRAND, DAGMAR; DRÖGE, HENNING** (2005): Knowledge Performance Measurement. Ein ganzheitlicher, prozessorientierter Ansatz zur Ermittlung des Wissenspotenzials in Unternehmen, in: Jaspers, Wolfgang; Fischer, Gerrit (Hrsg.): *Wissensmanagement heute. Strategische Konzepte und erfolgreiche Umsetzung*. München, Oldenbourg, S. 36-63.
- HILGERS, DENNIS** (2008): Performance Management. Leistungserfassung und -steuerung in öffentlichen Verwaltungen. Wiesbaden, Gabler.
- HOCHSCHULBIBLIOTHEKSZENTRUM DES LANDES NORDRHEIN-WESTFALEN** (2009): Deutsche Bibliotheksstatistik. Öffentliche Bibliotheken - Gesamtauswertung 2008. URL:
http://www.hbz-nrw.de/dokumentencenter/produkte/dbs/aktuell/auswertungen/oeb_bund_02gesamt08.pdf (02,09,09).
- HOMBURG, CHRISTIAN** (2000): Quantitative Betriebswirtschaftslehre. Entscheidungsunterstützung durch Modelle. mit Beispielen, Übungsaufgaben und Lösungen. 3. Aufl. Wiesbaden, Gabler.
- HORCHLER, HARTMUT** (2005): Sourcing. Eine Strategische Option zur Optimierung von Wertschöpfungsstrukturen, in: Berndt, Ralph (Hrsg.): *Erfolgsfaktor Innovation*. Berlin, Springer, S. 299-317.
- HUNGENBERG, HARALD** (2006): Strategisches Management in Unternehmen. Ziele - Prozesse – Verfahren. 4. Aufl. Wiesbaden, Gabler.
- HUTZSCHENREUTER, THOMAS** (2009): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Grundlagen mit zahlreichen Praxisbeispielen. 3. Aufl. Wiesbaden, Gabler.
- INCAS CONSORTIUM, HRSG.** (2007): About InCaS. URL:
<http://www.psych.lse.ac.uk/incas/page18/page18.html> (02.09.09).

- INCAS CONSORTIUM, HRSG.** (2008): InCaS: Intellectual Capital Statement. Made in Europe. Brüssel. URL:
http://www.psych.lse.ac.uk/incas/page114/files/page114_1.pdf (02.09.09).
- INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER REGION STUTTGART, HRSG.** (2004): Mitarbeitermotivation - wie halten Sie es damit?. Ein Leitfaden von Praktikern für Praktiker. URL:
http://www.stuttgart.ihk24.de/servicemarken/aktuell/Versteckte_Dateien/Broschueren/Mitarbeitermotivation.pdf (02.09.09).
- INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD, HRSG.** (2006): International Accounting Standard 38. URL:
http://www.ifrs-portal.com/Texte_deutsch/Standards/Standards_2006/IAS_38/IAS_38_index.htm (02.09.09).
- JUNGINGER, MARKUS** (2005): Wertorientierte Steuerung von Risiken im Informationsmanagement. Wiesbaden, Deutscher Universitäts-Verlag.
- KANDOLF, ULRICH** (2004): Balanced Scorecard für Regionalbibliotheken. Konzeption für die Niedersächsische Landesbibliothek Hannover. Berlin, Institut für Bibliothekswissenschaft der Humboldt-Universität zu Berlin. URL:
<http://www.ib.hu-berlin.de/~kumlau/handreichungen/h120/h120.html#Toc71875108> (02.09.09)
- KAPLAN, ROBERT S.; NORTON, DAVID P.** (1992) : The Balanced Scorecard. Measures that Drive Performance, in: *Harvard Business Review*, January - February, S. 71-79.
- KAPLAN, ROBERT S.; NORTON, DAVID P.** (2008): The balanced scorecard. translating strategy into action. Nachdr., Boston, Harvard Business School Press.
- KELLER, RUDI** (2006): Der Geschäftsbericht. Überzeugende Unternehmenskommunikation durch klare Sprache und gutes Deutsch. Wiesbaden, Gabler.
- KINNE, PETER** (2005): Immaterielle Vermögenswerte - Charakteristika der neuen Werttreiber, in: Berndt, Ralph (Hrsg.): *Erfolgsfaktor Innovation*. Berlin, Springer, S. 139-164.
- KIVIKAS, MART; PFEIFER, GUIDO, WULF, INGE** (2006): Wissensbilanzen als Wettbewerbsfaktor. Vorteile bei der Beschaffung von Finanzmitteln nach Basel II, in: *Betriebs-Berater*, 61. Jg., Nr. 45, S. 2461-2465.
- KNOBLOCH, HUBERT** (2005): Wissenssoziologie. Konstanz. UKW-Verlags-Gesellschaft.
- KNOP, ROBERT** (2009): Erfolgsfaktoren strategischer Netzwerke kleiner und mittlerer Unternehmen. Ein IT-gestützter Wegweiser zum Kooperationserfolg. Wiesbaden, Gabler.

- KOCH, GÜNTER R.; LEITER, KARL-HEINZ; BORNEMANN, MANFRED** (2000): Measuring and reporting intangible assets and results in a European Contract Research Organization. Paper prepared for the Joint German-OECD Conference Benchmarking Industry-Science Relationships. Berlin. URL: http://www.uniko.ac.at/upload/OECD-Papier_Wissensbilanzierung.pdf (02.09.09).
- KOCH, GÜNTER R.** (2005): Wissensbilanzen in der EU. Intellectual Capital Reports als Entscheidungshilfe für Investitionskörperschaften, in: *Wissenschaftsmanagement Special*, Jg. 1, Nr. 3, S. 8.
- KOCH, GÜNTER R.** (2009): „75% des Vermögens sind nicht in Zahlen fassbar“. Im Gespräch: Günter Koch, Informatiker und Generalsekretär des New Club of Paris, in: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*. Nr. 45, 23.02.2009, S. 10.
- KOMMUNALE GEMEINSCHAFTSSTELLE FÜR VERWALTUNGSVEREINFACHUNG, HRSG.** (KGSt) (1991): Dezentrale Ressourcen-Verantwortung. Überlegungen zu einem Neuen Steuerungsmodell. Bericht Nr. 12, Köln.
- KOMMUNALE GEMEINSCHAFTSSTELLE FÜR VERWALTUNGSVEREINFACHUNG, HRSG.** (1993): Das Neue Steuerungsmodell. Begründung, Konturen, Umsetzung. Bericht Nr. 5, Köln.
- LANGE, SÖREN; KRAEMER, STEPHAN** (2009): Ansätze zur Bilanzierung. Immaterielle Ressourcen im Spannungsfeld von Wissenschaft und Praxis, in: Kemper, Franz (Hrsg.): *Wissens- und Informationsmanagement. Strategie, Organisation und Prozesse*. Wiesbaden, Gabler, S. 349-461.
- LEHNER, FRANZ** (2008): Wissensmanagement. Grundlagen, Methoden und technische Unterstützung. 2. Aufl. München, Hanser.
- LEITNER, KARL-HEINZ; KASZTLER, ANDREA** (2005): Wissensbilanzen als neue Form des Berichtswesens. Konzeptioneller Hintergrund, Modelle und Erfahrungen der Austrian Research Centers, in; *Kompetenzkapital. Verbindung zwischen Kompetenzbilanzen und Humankapital*. Frankfurt am Main, Bankakademie-Verl., S. 100-120.
- LEITNER, KARL-HEINZ** (2005): Wissensbilanzierung für den Forschungsbereich. Erfahrungen der Austrian Research Centers, in: Mertins, Kai; Seidel, Holger (Hrsg.): *Wissensmanagement im Mittelstand*. Berlin, Springer, S. 203-224.
- LEITNER, KARL-HEINZ** (2006): Wissensbilanzen als Instrument für F&E-Controlling und -Reporting, in: Bertl, Romuald; Leitner, Karl-Heinz; Riegler, Christian (Hrsg.): *Forschung und Entwicklung. Steuerung, Berichterstattung und Prüfung*. Wien, Linde, S. 215-248.

- LENZ, GERHARD; ELLEBRACHT, HEINER; OSTERHOLD, GISELA** (2007): Coaching als Führungsprinzip. Persönlichkeit und Performance entwickeln. Wiesbaden, Gabler.
- LEV, BARUCH** (2001): Intangibles. Management, Measurement and Reporting. Washington DC, Brookings Institution Press.
- LINDE, FRANK; LÖWEN, NATALIA** (2007): Wissensbilanz in Hochschulen, in: *Wissensmanagement*, Jg. 9, Nr. 2, S. 35-37.
- LORBEER, ALEXANDER** (2003): Vertrauensbildung in Kundenbeziehungen. Ansatzpunkte zum Kundenbindungsmanagement. Wiesbaden, Deutscher Universitäts-Verlag.
- LUTHY, DAVID H.** (1998): Intellectual Capital and its Measurement. Proceedings of the Asian Pacific Interdisciplinary Research in Accounting Conference (APIRA), Osaka. Arbeitspapier Nr. 25.
- LYTRAS, MILTIADIS D.** (2008): The Intellectual Capital Statements. Evolution and How to Get Started, in: Lytras, Miltiadis; Russ, Meir; Mayer, Ronald; Nave, Ambjorn (Hrsg.): *Knowledge Management Strategies. A Handbook of Applied Science*. Hershey, IGI Publishing, S. 63-90.
- LYTRAS, MILTIADIS D.; PABLOS, PATRICIA ORDONEZ DE** (2009): Knowledge ecology in global business. Managing intellectual capital. Hershey, Information Science Reference.
- MACHARZINA, KLAUS; WOLF, JOACHIM** (2008): Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen. Konzepte, Methoden, Praxis. 6. Aufl. Wiesbaden, Gabler.
- MARR, BERNARD; GRAY, DIANA** (2004): Three reasons why organizations measure their intellectual capital, in: Horvath, Peter; Klaus, Möller (Hrsg.): *Intangibles in der Unternehmenssteuerung*. Vahlen, München, S. 100-126.
- MERTINS, K.; HEISIG, P.; VORBECK, J.** (2003.): Knowledge Management. Concepts and Best Practices. Berlin, Springer.
- MERTINS, KAI; ALWERT, KAY; HEISIG, PETER** (2005): Wissensbilanzen – Intellektuelles Kapital erfolgreich nutzen und entwickeln. Springer, Berlin.
- MERTINS, KAI; WILL, MARKUS** (2007): Wissensbilanz-Toolbox: Immaterielle Werttreiber entwickeln, in: *Wissensmanagement*, Jg. 8, Nr. 5, S. 39-41.
- MERTINS, KAI; WILL, MARKUS; ORTH, RONALD** (2009): Wissensbilanz, in: Mertins, Kai; Seidel, Holger (Hrsg.): *Wissensmanagement im Mittelstand*. Berlin, Springer, S. 91-98.

- MIDDELHOFF, DIRK** (2008): Wissensbilanzierung. Intellektuelles Kapital in der Unternehmensbewertung und periodischen Berichterstattung. Norderstedt, Books on Demand.
- MINTZBERG, HENRY** (1987): The Strategy Concept I. Five P's for strategy, in: *Customer Relationship Management*, Jg. 30, Nr. 1, S.11-24. URL: <https://woc.uc.pt/fduc/getFile.do?tipo=2&id=2418> (02.09.09).
- MOSCH, KRISTIN** (2005): Wissensbilanzen, in: *Wissenschaftsmanagement Special*, Jg. 1, Nr. 3, S. 2-3.
- MULZER, KLAUS** (2007): Sprachverständnis und implizites Wissen. München, Utz.
- MUMENTHALER, RUDOLF** (o .J.) Innovationsmanagement an Hochschulbibliotheken am Beispiel der ETH-Bibliothek. URL: <http://e-collection.ethbib.ethz.ch/eserv/eth:41815/eth-41815-01.pdf> (02.09.09).
- MUNDT, SEBASTIAN; VONHOF, CORNELIA** (2007): Managementinstrumente in deutschen Bibliotheken. Eine bundesweite Untersuchung zu Einsatz und Verbreitung, in: *Bibliothek. Forschung und Praxis*, Jg. 31, Nr. 3, S. 318-325.
- NAGL, ANNA** (2006): Der Businessplan. Geschäftspläne professionell erstellen mit Checklisten und Fallbeispielen. 3. Aufl. Wiesbaden, Gabler.
- NAGEL, CLAUS** (2007): Kommunale Wissensbilanzierung als Instrument der Regionalentwicklung. Die erste kommunale Wissensbilanz in Deutschland bei der Stadt Hof, in: *AWV-Informationen*, Nr. 2, S. 8-11.
- NONAKA, IKUJIRO; TAKEUCHI, HIROTAKA** (1997): Die Organisation des Wissens. Wie japanische Unternehmen eine brachliegende Ressource nutzbar machen. Frankfurt am Main, Campus Verlag.
- NORTH, KLAUS** (2005): Wissensorientierte Unternehmensführung. Wertschöpfung durch Wissen. 4. Aufl. Wiesbaden, Gabler.
- NORTH, KLAUS** (2008): Wissensorientierte Unternehmensführung, in: Schneider, Hans J.; Klaus, Hans (Hrsg.): *Mensch und Arbeit. Handbuch für Studium und Praxis*. 11. Aufl. Düsseldorf, Symposium Publikation, S. 445-477.
- NORTH, KLAUS; GÜLDENBERGER, STEFAN** (2009): Produktivitätskiller in der Wissensarbeit ausschalten, in: *Wissensmanagement*, 11. Jg., Nr. 4, S. 10-12.
- NORTH, KLAUS; PROBST, GILBERT; ROMHARDT, KAI** (1998): Wissen messen – Ansätze, Erfahrungen und kritische Fragen, in: *Zeitschrift Führung + Organisation*, Jg. 67, Nr. 3, S. 158-166.

- ORTMANN, FRIEDRICH** (1994): Öffentliche Verwaltung und Sozialarbeit. Lehrbuch zu Strukturen, bürokratischer Aufgabenbewältigung und sozialpädagogischem Handeln der Sozialverwaltung. Weinheim, Juventa-Verlag.
- OSTERHOLD, GISELA** (2002): Veränderungsmanagement. Wege zum langfristigen Unternehmenserfolg. 2. Aufl. Wiesbaden, Gabler.
- PAWLOWSKY, PETER; MENZEL, DANIELA.; WILKENS, UTA** (2005): Wissens- und Kompetenzerfassung in Organisationen, in: Arbeitsgemeinschaft Qualifikations-Entwicklungs-Management (Hrsg.): *Kompetenzmessung im Unternehmen. Lernkultur- und Kompetenzanalysen im betrieblichen Umfeld*. Münster, Waxmann, S. 341-451.
- PETERS, S.; REINHARDT, K.; SEIDEL, H.** (2006): Wissen verlagern, Risiken und Potenziale von Standortverlagerungen. Wiesbaden, Gabler.
- PFEFFER, JEFFREY ; SALANCIK, GERALD R.** (1978): The External Control of Organizations. A Resource Dependence Perspective. New York, Harper and Row.
- PICOT, ARNOLD; NEUBURGER, RAHILD** (2005): Controlling von Wissen, in: Hachmeister, Dirk (Hrsg.): *Controlling und Management von Intangible Assets*. Wiesbaden, Gabler, S. 76-84.
- PLASSMANN, ENGELBERT; RÖSCH, HERMANN; SEEFELDT, JÜRGEN; UMLAUF, KONRAD** (2006): Bibliotheken und Informationsgesellschaft in Deutschland. Eine Einführung. Wiesbaden, Harrassowitz.
- PORTER, MICHAEL E.** (2008): Wettbewerbsstrategien. Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten. 11. Aufl. Frankfurt am Main, Campus-Verlag.
- PROBST, GILBERT; RAUB, STEFFEN; ROMHARDT, KAI** (2006): Wissen managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen. 5. Aufl. Berlin, Springer.
- RAUTENSTRAUCH, THOMAS; GENEROTZKY, LARS; BIGALKE, TIM** (2003): Kooperationen und Netzwerke. Grundlagen und empirische Ergebnisse. Lohmar, Eul.
- REINHARDT, RÜDIGER** (1998): Das Management des Wissenskaptals, in: Pawlowsky, Peter (Hrsg.): *Wissensmanagement. Erfahrungen und Perspektiven*. Gabler, Wiesbaden, S. 145-176.
- REINHARDT, RÜDIGER** (2002): Wissen als Ressource. Theoretische Grundlagen, Methoden und Instrumente der Erfassung von Wissen. Frankfurt a. M., Lang.
- REINISCH, FRANZ** (2007): Die Köpfe sind das Kapital. Wissen bilanzieren und erfolgreich nutzen. Heidelberg, Redline Wirtschaft.
- RENZL, BIRGIT; MATZLER, KURT; HUEMER, EVA; ROTHENBERGER, SANDRA** (2005): Wissensbilanzierung an Universitäten. in: Matzler, Kurt; Hinterhuber, Hans H.;

- Renzl, Birgit; Rothenberger, Sandra (Hrsg.): *Immaterielle Vermögenswerte Handbuch der intangible assets*. Berlin, Schmidt, S. 231-249.
- RICCERI, FEDERICA** (2007): *Intellectual Capital and Knowledge Management. Strategic management of knowledge resource*. London, Routledge.
- RIEGLER, CHRISTIAN** (2006): Controlling immaterieller Werte in: Wagenhofer, Alfred; D'Arcy, Anne (Hrsg.): *Controlling und IFRS-Rechnungslegung. Konzepte, Schnittstellen, Umsetzung*. Berlin. Schmidt, S. 81-103.
- RITZ, ADRIAN; WEISSLEDER, MARTIN** (2008): Management Development in der öffentlichen Verwaltung. Wandel der Anforderungen in der Führungspraxis, in: Thom, Norbert; Zaugg, Robert J. (Hrsg.): *Moderne Personalentwicklung. Mitarbeiterpotenziale erkennen, entwickeln und fördern*, 3. Aufl. Wiesbaden, Gabler, S. 371-394.
- ROOS, JOHANN; ROOS, GORAN; DRAGONETTI, NICOLA C.; EDVINSSON, LEIF** (1997): *Intellectual Capital. Navigating the new business landscape*. Houndmills, NYU Press.
- SCHACHT, KATHLEEN** (2009): Imageanalyse und Kommunikationsstrategie für die Staats- und Universitätsbibliothek Carl von Ossietzky Hamburg. Wiesbaden, Dinges & Frick.
- SHELLE, HEINZ; OTTMANN, ROLAND; PFEIFFER, ASTRID** (2008): *ProjektManager*. Nürnberg, Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V.
- SCHINDLER, ROBERT; JAITNER, ARNE** (2003): *Intellectual Capital. Measuring Knowledge Management*. in: Mertins, Kai; Heisig, Peter; Vorbeck, Jens (Hrsg.): *Knowledge Management. Concepts and Best Practices*. Berlin, Springer, S. 151-175.
- SCHLODERER, FLORIAN** (2005): *Intellektuelles Kapital und Wissen. Implikation der institutionellen Einbindungsform von Wissensarbeitern*. Wiesbaden, Deutscher Universitäts-Verlag.
- SCHMICKL, CHRISTINA** (2006): *Organisationales Lernen in Innovationssystemen. Eine empirische Analyse der Entstehung und Umsetzung von Wissen*. Marburg, Tectum.
- SCHMIDT, WILHELM R.** (2001): Nationale und internationale Kooperationsprojekte der Bestandserhaltung der Stadt- und Universitätsbibliothek Frankfurt am Main, in: Rützel-Banz, Margit (Hrsg.): *Bibliotheken - Portale zum globalen Wissen. 91. Deutscher Bibliothekartag in Bielefeld 2001*. Frankfurt am Main, Klostermann, S. 166-121.
- SCHREYÖGG, GEORG** (1993): *Unternehmensstrategie. Grundfragen einer Theorie strategischer Unternehmensführung*. Berlin, De Gruyter.
- SCHWUCHOW, KARLHEINZ** (2009): Paradigmenwechsel in der Personalarbeit, in: *Personalwirtschaft. Magazin für Human Resources*, 36. Jg., Nr. 7, S. 26-27.

- SCHUSTER, ALEXANDER** (2009): Wissensbilanzen. Ein strategisches Managementinstrument auch für Bibliotheken. Berlin, BibSpider.
- SCHWARZE, JUTTA** (2003): Kundenorientiertes Qualitätsmanagement in der Automobilindustrie. Wiesbaden, Deutscher Universitäts-Verlag.
- SEEFELDT, JÜRGEN; SYRÉ, LUDGER** (2007): Portale zu Vergangenheit und Zukunft. Bibliotheken in Deutschland. 2. Aufl. Hildesheim, Olms.
- SIEBECK, GEORG** (2001): Die Grenzen der digitalen Wissenswelt, in: Rützel-Banz, Margit (Hrsg.): *Bibliotheken - Portale zum globalen Wissen. 91. Deutscher Bibliothekartag in Bielefeld 2001*, Frankfurt am Main, Klostermann, S. 203-210.
- SIMON, HERMANN; GATHEN, ANDREAS VON DER** (2002): Das große Handbuch der Strategieinstrumente. Werkzeuge für eine erfolgreiche Unternehmensführung. Frankfurt am Main, Campus-Verlag.
- SIMONS, ROBERT** (1995): *Levers of Control. How Managers Use Innovative Control Systems to Drive Strategic Renewal*. 9. Aufl. Boston, Harvard Business Press.
- STÄHLER, PATRICK** (2001): *Geschäftsmodelle in der digitalen Ökonomie*. Lohmar, Köln: Eul.
- STEIG, MICHAEL** (2000): *Handlungskompetenz. Kompetenzmodelle in der pädagogischen Praxis*. Schotten, STG.
- STEFFEN, DIRK** (2006): *Die Potenzialqualität von Dienstleistungen. Konzeptualisierung und empirische Prüfung*. Wiesbaden, Gabler.
- STEPSTONE DEUTSCHLAND AG, HRSG.** (2006): *Unternehmensstrategie. Wichtige Orientierung für Mitarbeiter*. URL: <http://www.stepstone.de/ueberuns/default.cfm?link=corpstrategy> (02.09.09).
- STEWART, THOMAS A.** (1991): Brainpower. How Intellectual Capital is Becoming America's Most Valuable Asset, in: *Fortune*, Jg. 123, Nr. 3, S. 44-60.
- STEWART, THOMAS A.** (1997): *Intellectual Capital. The new wealth of organizations*. Toronto, Doubleday.
- STEWART, THOMAS A.** (1998): *Der vierte Produktionsfaktor. Wachstum und Wettbewerbsvorteile durch Wissensmanagement*. München, Hanser.
- SVEIBY, KARL ERIK** (1997): *Wissenskapital – Das unentdeckte Vermögen. Immaterielle Unternehmenswerte aufspüren, messen und steigern*. Landsberg/Lech, Moderne Industrie.
- SVEIBY, KARL ERIK** (2007): *Methods for Measuring Intangible Assets*. URL:

<http://www.sveiby.com/articles/IntangibleMethods.htm> (02.09.09).

- TAYLOR, FREDERICK WINSLOW** (1913): Die Grundsätze wissenschaftlicher Betriebsführung. Deutsche autorisierte Aufl. München, Oldenbourg.
- THOM, NOBERT; RITZ, ADRIAN** (2006): Public Management. Innovative Konzepte zur Führung im öffentlichen Sektor. 3. Aufl. Wiesbaden, Gabler.
- TOBIN, JAMES** (1969): A general equilibrium approach to monetary theory, in: *Journal of Money Credit and Banking*, Vol. 1, No. 1, S. 15-29.
- ULRICH, HANS** (2001): Systemorientiertes Management. Das Werk von Hans Ulrich. Bern, Haupt.
- VESTER, FREDERIC; HESLER, ALEXANDER VON** (1980): Sensitivitätsmodell. Frankfurt, Umlandverband.
- VESTER, FREDERIC** (1997): Neuland des Denkens. Vom technokratischen zum kybernetischen Zeitalter. 10. Aufl. München, Deutscher Taschenbuch-Verlag.
- VESTER, FREDERIC** (2002): Die Kunst vernetzt zu denken. Ideen und Werkzeuge für einen neuen Umgang mit Komplexität. Ein Bericht an den Club of Rome. München, Deutscher Taschenbuch-Verlag.
- VESTER, FREDERIC** (2004): Vernetztes Denken und Handeln als Ansatz zur Krisenbewältigung, in: Fisch, Rudolf (Hrsg.): *Komplexitätsmanagement. Methoden zum Umgang mit komplexen Aufgabenstellungen in Wirtschaft, Regierung und Verwaltung*. Wiesbaden, Verlag für Sozialwissenschaften, S. 137-146.
- VOLLMAR, GABRIELE** (2008): Was ist mein Wissen wert?, in: *Wissensmanagement*, Jg. 10, Nr. 4, S. 22-24.
- VONHOF, CORNELIA** (2009): "Ausgezeichnete Bibliothek"! – Qualitätsmanagement in Bibliotheken, in: Churer Schriften zur Informationswissenschaft (Hrsg.): *Bibliotheken und Dokumentationszentren als Unternehmen. Antworten von Bibliotheken und Dokumentationszentren auf die Herausforderungen der digitalen Gesellschaft*. Schrift 30. Chur, 2009, S. 21-27. URL: http://www.iudchur.net/fileadmin/uploads/pdf/csi/CSI_30_FachtagungBIS.pdf (02.09.09).
- WILL, MARKUS** (2008): Wissensbilanzierung. Immaterielle Vermögenswerte entwickeln, in: *Arbeit und Arbeitsrecht – Personal-Profi*, Jg.75, Nr. 2, S. 91-94. URL: http://www.competence-si.te.de/downloads/1f/04/i_file_8887/wissensbilanzierung_immaterielle_vermoegen_svermo_entwickeln_huss_2008.pdf (11.06.2009).
- WILL, MARKUS** (2009): Benchmarking des Intellektuellen Kapitals. Immaterielle Erfolgsfaktoren vergleichen und optimieren, in: Gesellschaft für Informatik: *Fifth*

Conference Professional Knowledge Management. Experiences and Visions. Bonn, Gesellschaft für Informatik, S. 460-469. URL:
http://www.akwissensbilanz.org/Infoservice/Hintergrundartikel/Will_BenchmarkinB%20des%20Intellektuellen%20Kapitals.pdf (18.07.09).

WIEDENHOFER, MARCO (2003): Bewertung von Kernkompetenzen. Strategische Ressourcen als Realloption. Wiesbaden, Deutscher Universitäts-Verlag.

WINTERHALTER, BIRGIT (2005): Wissensbilanzen. Besseres Ranking für soziale Organisationen, in: *SOZIAL Wirtschaft*, Nr. 2, S.1-3. URL:
www.akwissensbilanz.org/Infoservice/Pressespiegel/05_Wissensbilanz_SozialWirtSozial.pdf (11.06.2009).

WOLF, KLAUS; RUNZHEIMER, BODO (2009): Risikomanagement und KonTraG : Konzeption und Implementierung. 5. Aufl. Wiesbaden, Gabler.

ZELLER, GABRIELLE (2003): „Klappern gehört dazu“. Öffentlichkeitsarbeit in der Universitätsbibliothek Tübingen, in: Fiand, Bettina; Hilberer, Thomas; Lagler, Wilfried; Schapka, Ulrich (Hrsg.): *"Fest-Platte". Beiträge aus der Universitätsbibliothek Tübingen für Berndt von Egidy anlässlich seines Ausscheidens aus dem aktiven Bibliotheksdienst im Juli 2003.* Tübingen. URL:
<http://w210.ub.uni-tuebingen.de/dbt/volltexte/2003/826/html/festplatte/rundgang/pdf/zeller1.pdf> (26.08.09).

ZERFAß, ANSGAR (2004): Unternehmensführung und Öffentlichkeitsarbeit. Grundlegung einer Theorie der Unternehmenskommunikation und Public Relations. 2. Aufl. Wiesbaden, Verlag für Sozialwissenschaften.