

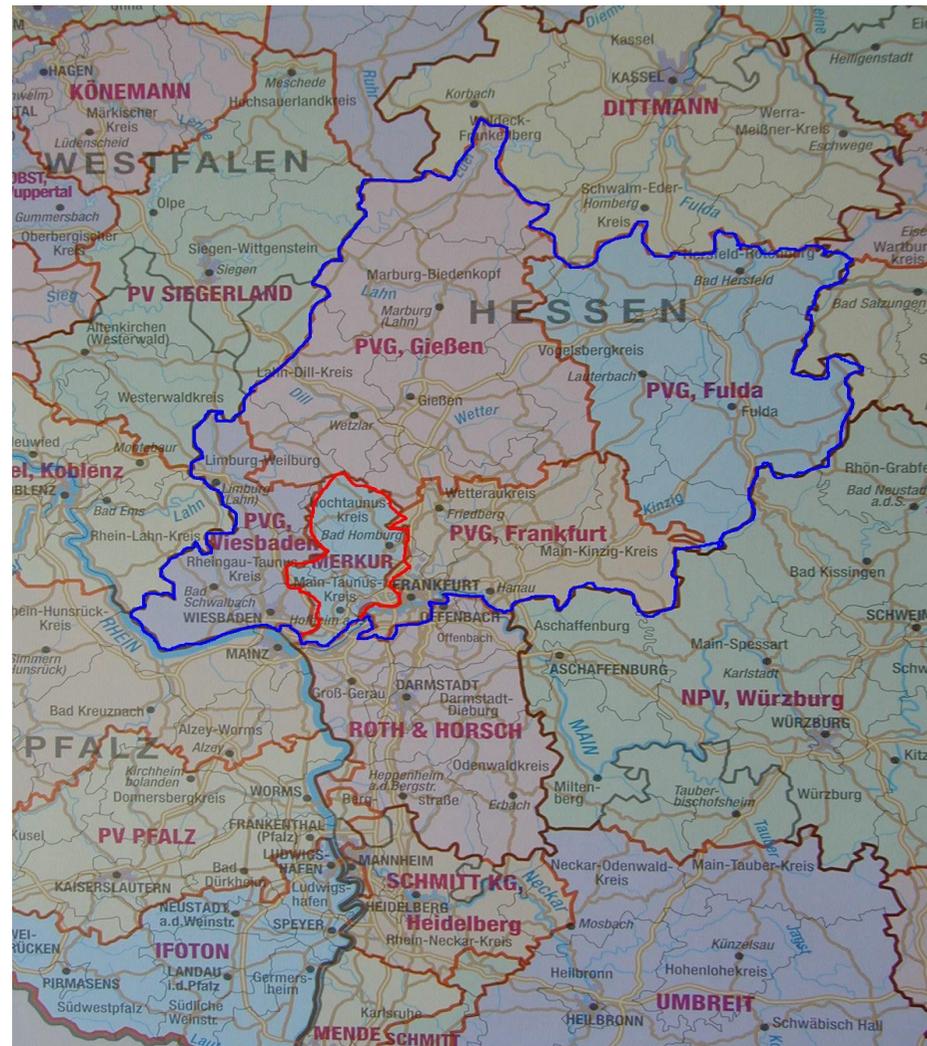
Schlanke Verwaltung für mehr Leserbudget:



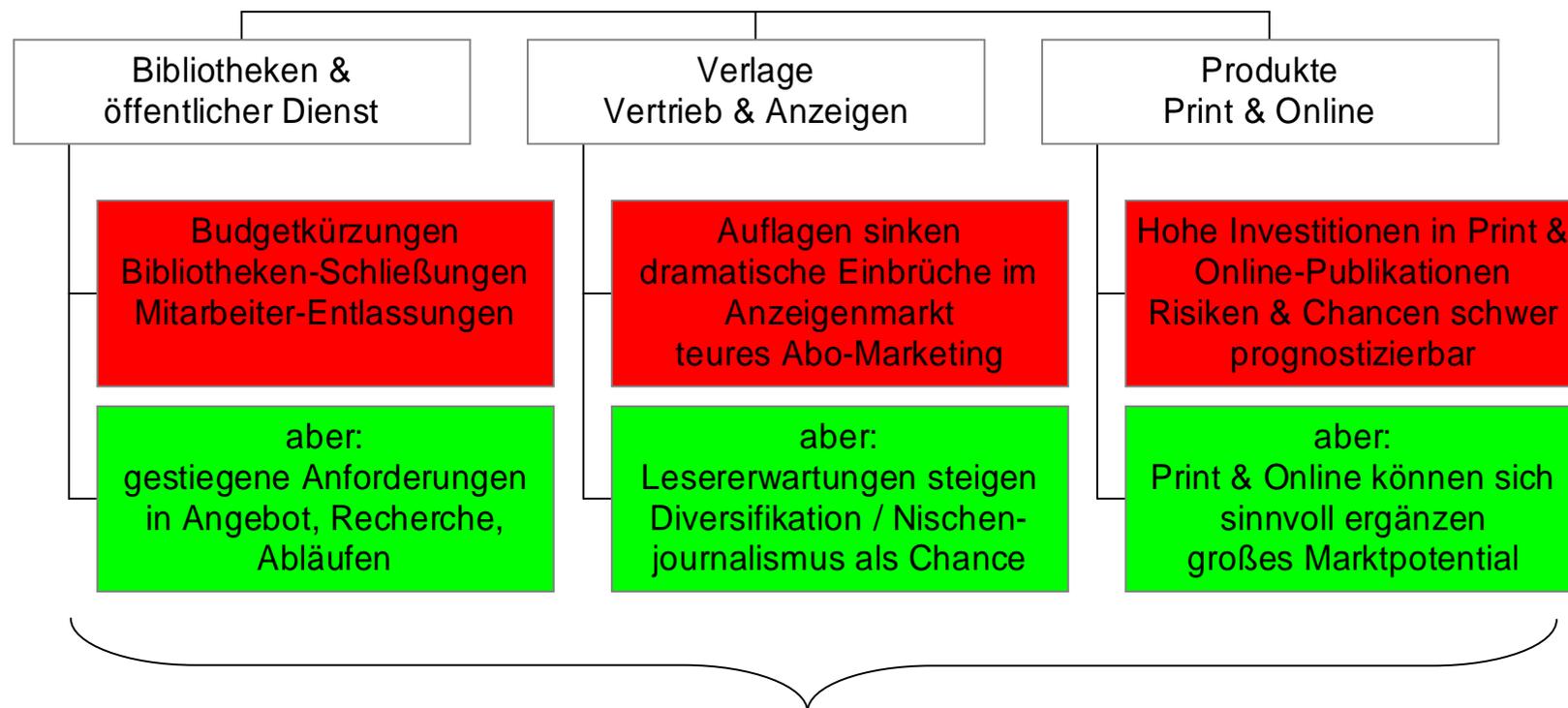
Abo-Pflege goes online

Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Loseblatt, Online

Wer ist die PVG?



Status quo der Einflußgrößen



è Optimierung der Prozesskosten als Lösungsansatz



„Dabei fallen jedoch je Bestellvorgang Kosten im **zweistelligen Eurobereich** an“

„Bei einer durchschnittlichen Buchbestellung fallen **Kosten in Höhe von 126 Euro** an“

Kennen Sie Ihre Prozesskosten, d.h. alle Kosten, die rund um die Bestellung, Veränderung, Kündigung und Verwaltung Ihrer Abonnements entstehen?

„...verursacht dem Unternehmen Prozesskosten in Höhe von **75-150 Euro**“

„...im Durchschnitt pro Bestellung **150 Minuten** an Arbeitszeit...“

Ursachen...

- 
- **„historisch gewachsene“ Strukturen**
 - **niedriger Stellenwert des „C-Artikels Presse“**
 - **fehlende Investitionen**
 - **unvollständige Marktdaten und fehlende Konkurrenzdatenanalyse**
 - **eingeschränkte Innovationsbereitschaft**

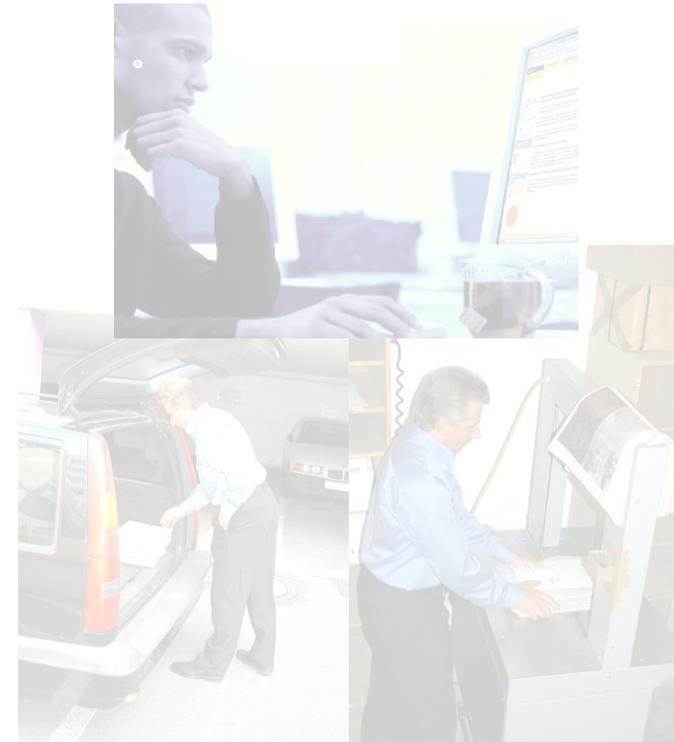
„Derzeit treten bei der C-Artikel-Beschaffung auf klassischem Wege noch folgende Probleme auf:

- **hoher Zeitaufwand**
- **Missverständnisse und Irrtümer (z.B. durch Tippfehler) sind relativ häufig**
- **externe Geschäftspartner werden nicht integriert**
- **Prozessabwicklung oft über Papier und Telefon**
- **Preis des Materials ist ausschlaggebend für die Kaufentscheidung und nicht die gesamten Transaktionskosten**
- **weniger Zeit für den strategischen Einkauf (...)**

Quelle: www.ecin.de/strategie/eprocurement

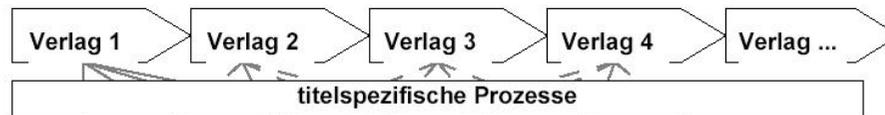
Lösungsansatz:

- **Ein Ansprechpartner für alle Fragen rund um Print & Online:**
Abonnementverwaltung
Etikettierung
Anlieferung
Webfrontend-Applikation

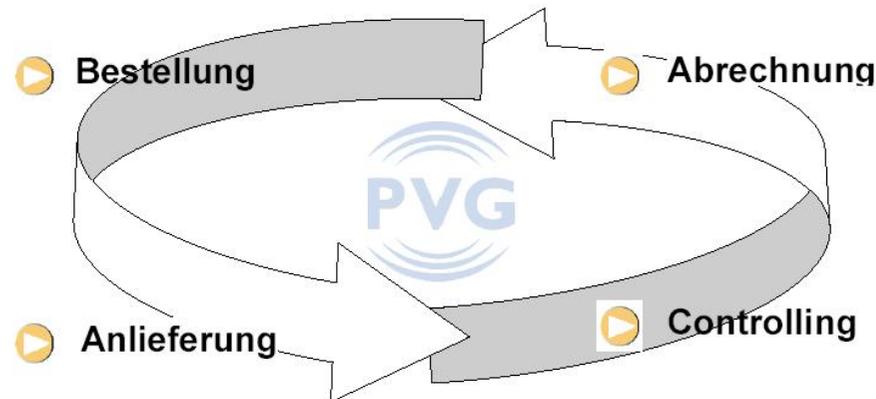


Beschaffung und Verwaltung von nationalen und internationalen Medien • Print/e-paper/e-journal, Bücher, Loseblatt • E-Procurement mit PVG AboNetPLUS • maßgeschneiderte Outsourcing - Projekte • individuelle Rechnungsgestaltung • innovative Full-Service-Konzepte • flexible Logistik

▶ Prozessablauf in vielen Unternehmen:



Bestellverfahren	Controlling	Anlieferung	Abrechnung
-Verlagssuche -Einweisungen -Kündigungen -Reklamationen -kein E-Procurement	-titelspezifische Auswertung -keine Gesamtdaten	-Erscheinungstage -per Post -per Träger -beschriftet ja/nein -Anlieferzeit	-Fakturazeitraum (Monat, Quartal, Jahr) -Rechnungslayout / Übersicht -elektr. Rechg.?



dezentrale Organisation /
heterogene Beschaffung



zentrale Abwicklung /
homogener Einkauf



Ihre Chance...

PVG-AboNetPLUS

- Webfrontend - Lösung
- Sie arbeiten via Internet-Browser auf der gleichen Datenbank wie das PVG-Service-Team
- Arbeiten „online“, in „Echtzeit“, ohne Verzögerung
- Etikettengestaltung, Umläufe, Kostenaufteilungen, Rechnungslayout uvm.




ABC-
NET
PLUS

Unterliste zum Auftrag:

Abt.	Titel	Preis	Stk.	Werte	Anteil
BO IPS	Handbuch EN	1019200	1	1019200	50,00 %
Handbuch EN	Handbuch EN	1019200	1	1019200	50,00 %
Handbuch EN	Handbuch EN	1019200	1	1019200	50,00 %
Handbuch EN	Handbuch EN	1019200	1	1019200	50,00 %

interne Transparenz durch Personendaten
einfache Selbstverwaltung
individuelle Zugangsberechtigungen

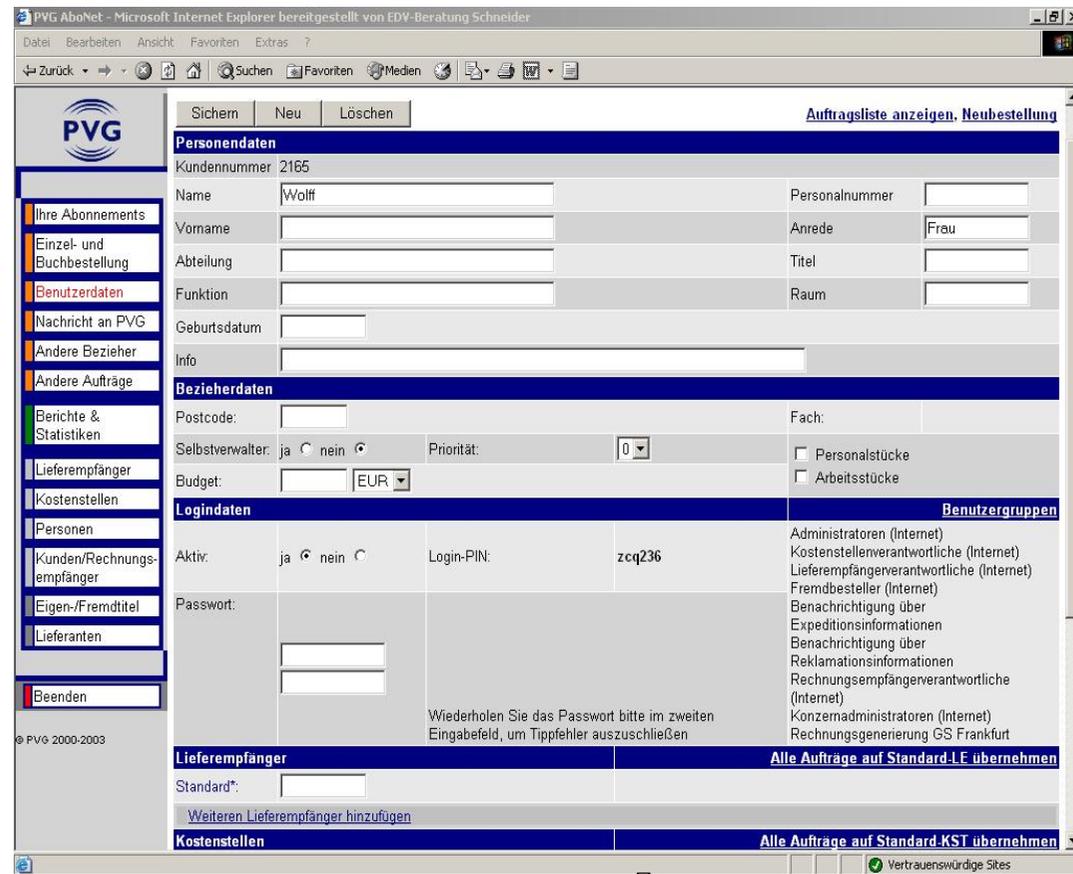
- ✓ alle Auftragsdaten auf einen Blick
- ✓ Neubestellung / Kündigung „per Klick“
- ✓ Einrichtung von Leserumläufen (Rangfolgen und Kostenverteilungen sind variabel)

- ...und vieles mehr, u.a.:
- ✓ Auftrags- und Bezieherlisten
 - ✓ Rechnungsdaten
 - ✓ alle Listen verfügen über eine Exportschnittstelle im csv -Format

PVG – AboNet*PLUS* im Detail

• Personendaten

- Personen
- Bezieher
- Kostenstellen-
zuordnung
- Abteilungen
- Postcodes
- Personendaten-
Schnittstelle für
Importdaten



The screenshot shows a web browser window displaying the 'Personendaten' form in the PVG AboNetPLUS system. The form is organized into several sections:

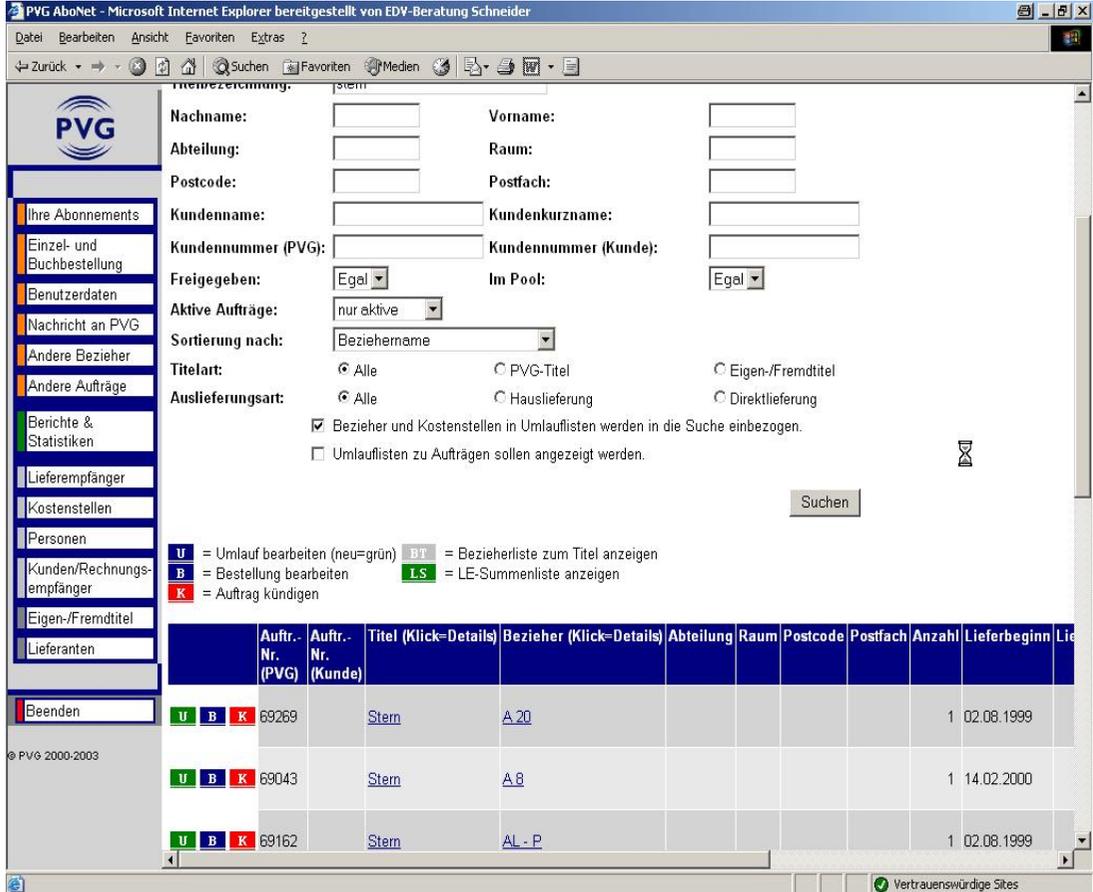
- Personendaten:** Includes fields for Kundennummer (2165), Name (Wolff), Personalnummer, Vorname, Anrede (Frau), Abteilung, Titel, Funktion, Raum, Geburtsdatum, and Info.
- Bezieherdaten:** Includes Postcode, Fach, Selbstverwalter (ja/nein), Priorität (0), Budget (EUR), Personalstücke, and Arbeitsstücke.
- Logindaten:** Includes Aktiv (ja/nein), Login-PIN (zcq236), and Passwort fields.
- Benutzergruppen:** Lists various roles such as Administratoren (Internet), Kostenstellenverantwortliche (Internet), Lieferempfangerverantwortliche (Internet), Fremdbesteller (Internet), and others.
- Lieferempfänger:** Includes a 'Standard*' field and a link to 'Weiteren Lieferempfänger hinzufügen'.
- Kostenstellen:** Includes a link to 'Alle Aufträge auf Standard-KST übernehmen'.

The interface also features a left-hand navigation menu with options like 'Ihre Abonnements', 'Einzel- und Buchbestellung', 'Benutzerdaten', 'Nachricht an PVG', 'Andere Bezieher', 'Andere Aufträge', 'Berichte & Statistiken', 'Lieferempfänger', 'Kostenstellen', 'Personen', 'Kunden/Rechnungsempfänger', 'Eigen-/Fremdtitel', 'Lieferanten', and 'Beenden'.

PVG – AboNetPLUS im Detail

• Aufträge

- Neubestellungen
- Änderungen (KSt, Lieferempfänger)
- Umlaufverwaltung
- Kündigungen
- Einzelbestellungen



The screenshot shows the 'PVG AboNet - Microsoft Internet Explorer bereitgestellt von EDV-Beratung Schneider' window. The main area contains a search form with fields for Nachname, Vorname, Abteilung, Raum, Postcode, Postfach, Kundenname, Kundenkurzname, Kundennummer (PVG), and Kundennummer (Kunde). There are also dropdown menus for Freigegeben, Im Pool, and Sortierung nach, and radio buttons for Titelart and Auslieferungsart. A 'Suchen' button is at the bottom right.

Below the search form is a legend:

- U** = Umlauf bearbeiten (neu=grün) **BT** = Bezieherliste zum Titel anzeigen
- B** = Bestellung bearbeiten **LS** = LE-Summenliste anzeigen
- K** = Auftrag kündigen

At the bottom, there is a table with the following columns: Auftr.-Nr. (PVG), Auftr.-Nr. (Kunde), Titel (Klick=Details), Bezieher (Klick=Details), Abteilung, Raum, Postcode, Postfach, Anzahl, Lieferbeginn, and Lieferende. The table contains three rows of data:

Auftr.-Nr. (PVG)	Auftr.-Nr. (Kunde)	Titel (Klick=Details)	Bezieher (Klick=Details)	Abteilung	Raum	Postcode	Postfach	Anzahl	Lieferbeginn	Lieferende
69269		Stern	A 20					1	02.08.1999	
69043		Stern	A B					1	14.02.2000	
69162		Stern	AL - P					1	02.08.1999	

PVG – AboNetPLUS im Detail

Umläufe

- einrichten & verändern
- flexible Kostenaufteilung
- Änderungen in der Rangfolge



DekaBank 1 von 1 

Financial Times DEUTSCHLAND
PVG Abo-Nr.: 104291

11102 11102 ML 16

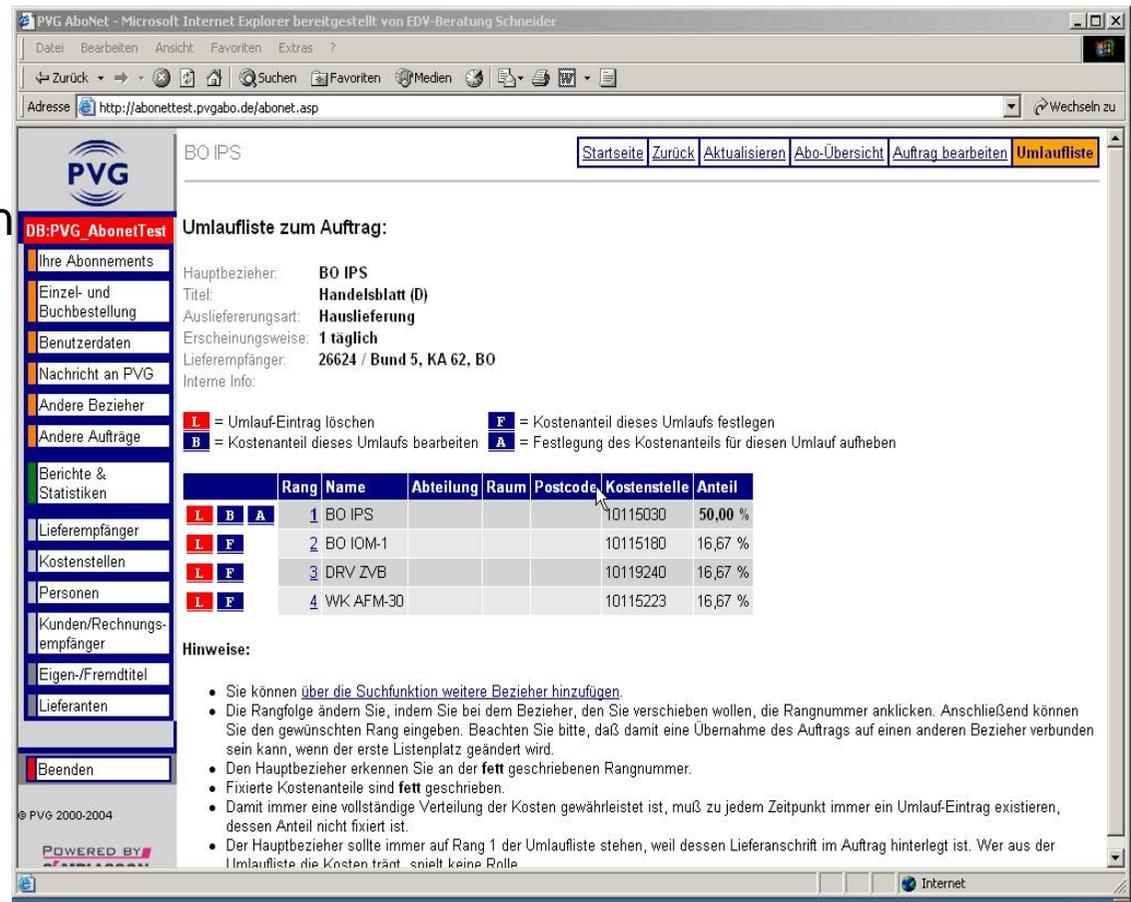
Änderungswünsche bitte an: ines.krause@dekabank.de

DekaBank 1 von 1 

Handelsblatt
PVG Abo-Nr.: 104302

1500402 Volkmar Köhl HS 55
1500502 Ulrike Sperling HS 55
1500602 Bettina Fink HS 55
1500404 Klemens Gräßner HS 55

Änderungswünsche bitte an: ines.krause@dekabank.de



PVG AboNet - Microsoft Internet Explorer bereitgestellt von EDV-Beratung Schneider

Adresse: http://abonettest.pvgabo.de/abonet.asp

BO IPS [Startseite](#) [Zurück](#) [Aktualisieren](#) [Abo-Übersicht](#) [Auftrag bearbeiten](#) [Umlaufliste](#)

DB:PVG_AbonetTest

Umlaufliste zum Auftrag:

Hauptbezieher: **BO IPS**
 Titel: **Handelsblatt (D)**
 Auslieferungsart: **Hauslieferung**
 Erscheinungsweise: **1 täglich**
 Lieferempfänger: **26624 / Bund 5, KA 62, BO**
 Interne Info:

L = Umlauf-Eintrag löschen **F** = Kostenanteil dieses Umlaufs festlegen
B = Kostenanteil dieses Umlaufs bearbeiten **A** = Festlegung des Kostenanteils für diesen Umlauf aufheben

	Rang	Name	Abteilung	Raum	Postcode	Kostenstelle	Anteil
L B A	1	BO IPS				10115030	50,00 %
L F	2	BO IOM-1				10115180	16,67 %
L F	3	DRV ZVB				10119240	16,67 %
L F	4	WK AFM-30				10115223	16,67 %

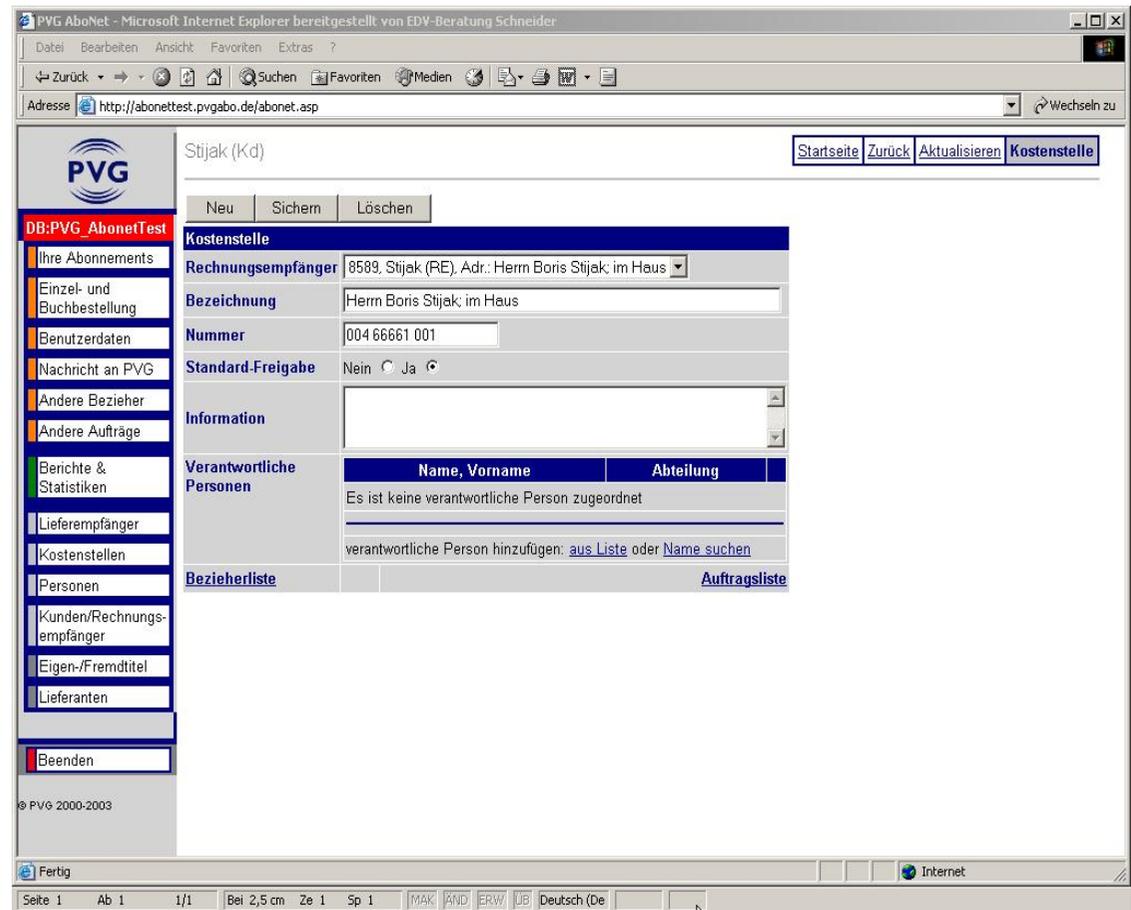
Hinweise:

- Sie können über die Suchfunktion weitere Bezieher hinzufügen.
- Die Rangfolge ändern Sie, indem Sie bei dem Bezieher, den Sie verschieben wollen, die Rangnummer anklicken. Anschließend können Sie den gewünschten Rang eingeben. Beachten Sie bitte, daß damit eine Übernahme des Auftrags auf einen anderen Bezieher verbunden sein kann, wenn der erste Listenplatz geändert wird.
- Den Hauptbezieher erkennen Sie an der **fett** geschriebenen Rangnummer.
- Fixierte Kostenanteile sind **fett** geschrieben.
- Damit immer eine vollständige Verteilung der Kosten gewährleistet ist, muß zu jedem Zeitpunkt immer ein Umlauf-Eintrag existieren, dessen Anteil nicht fixiert ist.
- Der Hauptbezieher sollte immer auf Rang 1 der Umlaufliste stehen, weil dessen Lieferanschrift im Auftrag hinterlegt ist. Wer aus der Umlaufliste die Kosten trägt, spielt keine Rolle.

© PVG 2000-2004
POWERED BY

PVG – AboNet*PLUS* im Detail

- Kostenstellen – Informationen
 - KSt-Verwaltung (Neuanlage, Veränderung, Zuordnung zu Rechnungsempfängern, Löschung)
 - KSt-Verantwortlicher als Ansprechpartner im E-Procurement

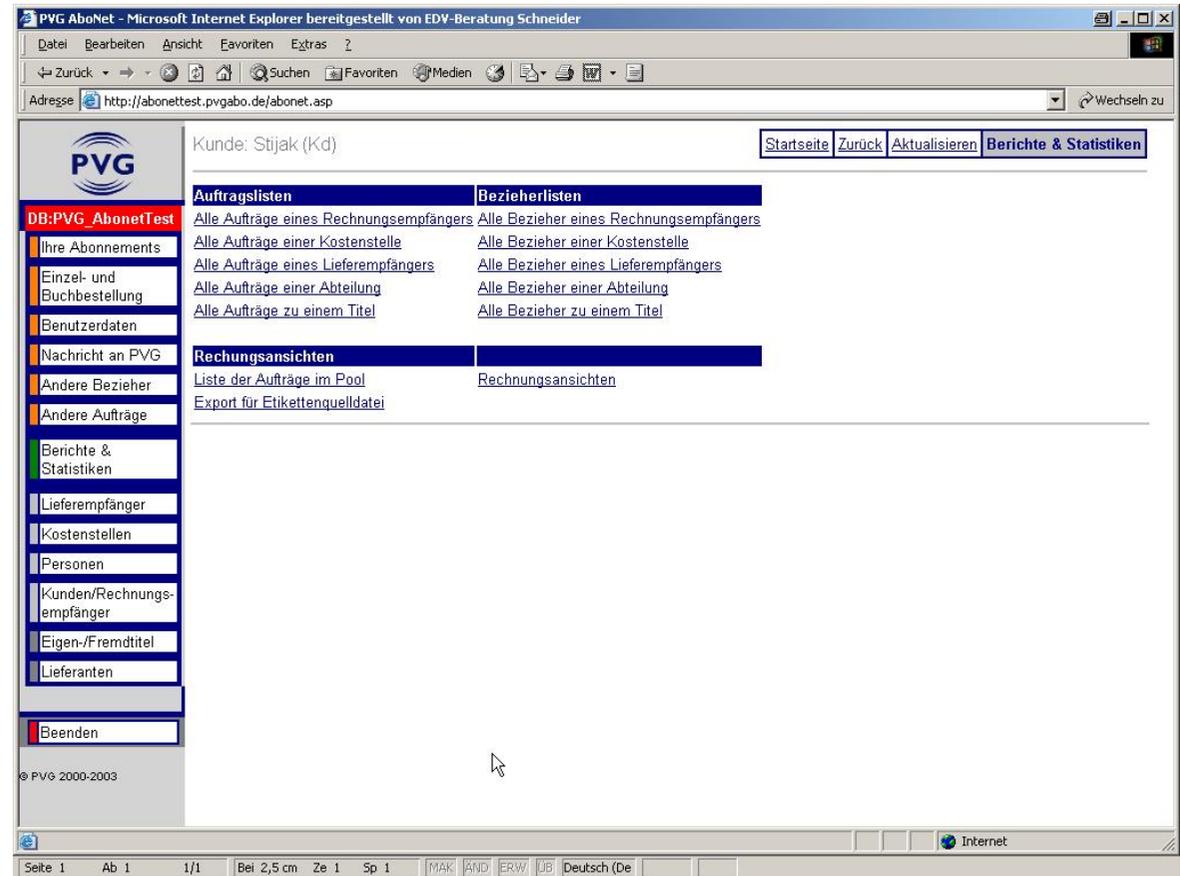


The screenshot displays the 'Kostenstelle' (Cost Center) management interface in the PVG AboNetPLUS system. The browser window title is 'PVG AboNet - Microsoft Internet Explorer bereitgestellt von EDV-Beratung Schneider'. The address bar shows 'http://abonettest.pvgabo.de/abonet.asp'. The interface includes a navigation menu on the left with options like 'Ihre Abonnements', 'Einzel- und Buchbestellung', 'Benutzerdaten', 'Nachricht an PVG', 'Andere Bezieher', 'Andere Aufträge', 'Berichte & Statistiken', 'Lieferempfänger', 'Kostenstellen', 'Personen', 'Kunden/Rechnungsempfänger', 'Eigen-/Fremdtitel', and 'Lieferanten'. The main form area shows the 'Kostenstelle' details for 'Stijak (Kd)'. The 'Rechnungsempfänger' field is set to '8589, Stijak (RE), Adr.: Herr Boris Stijak; im Haus'. The 'Bezeichnung' field is 'Herr Boris Stijak; im Haus'. The 'Nummer' field is '004 66661 001'. The 'Standard-Freigabe' field has radio buttons for 'Nein' (selected) and 'Ja'. The 'Verantwortliche Personen' section shows a table with columns 'Name, Vorname' and 'Abteilung', and a message 'Es ist keine verantwortliche Person zugeordnet'. The 'Bezieherliste' and 'Auftragsliste' links are also visible.

PVG – AboNet*PLUS* im Detail

- **Berichte & Statistiken**

- Auftrags- und Bezieherlisten nach KSt, Lieferempfangern, Abteilungen, Titeln, Beziehern
- Rechnungsdaten
- CSV-Exportschnittstelle



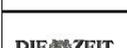
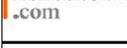
„neue“ Dienstleistungen / Angebote

• Online-Angebote

- E-Paper
- ca. 500 Objekte, Archive als Online-Angebot bzw. als Print- & Online-Kombi

• Digitale Zeitungen

- international
- ca. 20 Objekte am Erscheinungstag auf Ihrem Schreibtisch

	e-paper ist die Online-Version der Frankfurter Allgemeinen Zeitung im Original-Layout. Ganz gleich, wo Sie sich gerade auf der Welt befinden, mit e-paper liegt Ihre tagesaktuelle Ausgabe der F.A.Z. ab 20:00 Uhr MEZ des Vortages für Sie digital abrufbereit.	Login FAZ E-paper	Für Printabonnenten vergünstigt: monatlich 6,00 € Preise für Nichtabonnenten: monatlich: 25,00 €
	BZ pro ist die aktuelle Tagesausgabe im Netz zzgl. Zusatznutzen: - Archive für Artikel und Finanzanzeigen, - Wertpapier-informationssystem, Pushdienst, Abstracts, - Aktienanalysedaten von Thomson Financial u.v.m.	Login BZ pro	Als Ergänzung zum bestehenden Abonnement der Printausgabe kostet der Beitrag: monatlich: 25,00 € Print + Online (Kombi-Ab) kostet: monatlich: 103,80 € zzgl. 16,20 Versandkosten
	Die E-paper Ausgabe des Spiegels ist für Ende des Jahres 2004 geplant. Momentan besteht die Möglichkeit einzelne oder mehrere Artikel herunterzuladen. Dieses Angebot ist kostenpflichtig.	Login Der Spiegel/Dossier	Die Preise richten sich nach der Auswahl der Artikel bzw. der Angebote, die getroffen wird.
	Die Online-Ausgabe der WELT entspricht exakt der Druckversion und steht Ihnen Montag bis Sonnabend aktuell ab 2 Uhr zur Verfügung. Zum Lesen benötigen Sie den NewsStand Reader, den Sie kostenlos unter www.newsstand.de herunterladen können.	Login Die Welt	Für Printabonnenten kostenlos! Preise für Nichtabonnenten: monatlich: 14,00 € halbjährlich 79,80 €
	Lesen Sie die gedruckte Ausgabe der ZEIT direkt am Bildschirm – egal, wo Sie sind, fortan steht Ihnen DIE ZEIT weltweit zur Verfügung. Das E-Paper bietet 100 Prozent Information und Lesevergnügen. Jeder Artikel, jedes Foto und jede Anzeige wird hier digital veröffentlicht und archiviert.	Login Die Zeit Premium	Für Printabonnenten kostenlos! Preise für Nichtabonnenten: monatlich: 7,00 € halbjährlich 39,00 €
	Befinden Sie sich gerade auf Geschäftsreise in München oder in einem mehrtägigen Urlaub auf den Kanaren und vermissen Ihre tägliche "Dosis" FTD? Laden Sie sich die aktuelle FTD als PDF auf Ihren PC (inkl. Bilder + Grafiken).	Login Financial Times Deutschland	Für Printabonnenten kostenlos! Preise für Nichtabonnenten: erster Monat: 3,00 € danach monatlich: 7,90 €
	Handelsblatt Topix liefert Ihre ganz persönliche Zeitung im Internet - in "Mein Handelsblatt" erhalten Sie automatisch die Informationen, die für Sie wichtig sind: Artikel der Zeitung und aktuelle Nachrichten aus der Online-Redaktion - Handelsblatt Topix bietet Ihnen zusätzlich ein 28 Tage Archiv aller Artikel	Login E-Paper Handelsblatt	E-Paper + Handelsblatt Topix für Abonnenten des Handelsblattes kostenlos. E-Paper + Handelsblatt Topix ohne Printausgabe: 159,60 Euro/Jahr
	E-paper: die 1:1 Online-Ausgabe der SZ - aktuell: die ganze SZ schon ab dem Vorabend - praktisch: 7-Tage-Archiv + Suche über alle Ausgaben - neu und noch schneller: das E-Paper als Textversion	Login E-Paper Süddeutsche Zeitung	Printabo inkl. E-Paper: 27,00 €/Jahr E-Paper ohne Printausgabe: 150,00 €/Jahr
	Magazinsgeschichten aus der WirtschaftsWoche werden online ergänzt durch Studien, Tabellen und Statistiken und verknüpft mit interaktiven Angeboten. Dazu zählen täglich wechselnde Umfragen, moderierte Foren und pointierte Kolumnen. Wiwo.de soll so zum Treffpunkt werden für ehrgeizige Menschen, die etwas erreichen wollen. Das redaktionelle Angebot konzentriert sich auf die Kernbereiche: Technologie, Erfolg, Management, Unternehmen, Geld, Politik, Leben.	Login Wirtschaftswoche Online	Ab November kostenpflichtig (Preis noch unbekannt)
	Free Access - Read & search the latest FT news & date - manage your personal portfolio - browse the FT's personal finance & career websites Subscription Level 1 - FT in-depth Full access to all FT news, comment, expert analysis and tools essential for managing your business. Subscription Level 2 - FT in-depth plus All the benefits of Level 1, plus world-class research and monitoring tools for broader, deeper insight.	Login Financial Times	FT Level 1 inkl. Printausgabe : 99,22 €/Jahr FT Level 1 ohne Printausgabe: 116,62 €/Jahr FT Level 2 inkl. Printausgabe: 211,34 €/Jahr FT Level 2 ohne Printausgabe : 378,84 €/Jahr
	The Online Journal offers more than a dozen columns from trusted journal experts that you'll find only online. Popular exclusive columns complement the coverage you'll find in the newspaper, giving you additional insight and analysis into key issues of the day to make the news more relevant for you.	Login Wall Street Journal	Online inkl. Printausgabe: 51,65 €/Jahr Online ohne Printausgabe: 74,89 €/Jahr

„neue“ Dienstleistungen / Angebote

- Buchbestellungen

- Wir recherchieren & bestellen gerne für Sie; Lieferung meist in 1-2 Tagen
- 420.000 Titel im Angebot
- Meta-Suchmaschinen



- www.pvgabo.de

- umfangreiche Informationen
- Demo-Login zu PVG-AboNetPLUS
- Kontaktdaten



Partnerschaft. Kompetenz. Täglich. Individuell.

- Lassen Sie kein Gras über Ihre Zukunft wachsen!

Fordern Sie uns – wir überzeugen sie gerne!



Vielen Dank für Ihr
Interesse
und bis bald,
Ihr PVG-Serviceteam

Kontakt:

Norbert Nichtern / Stefan Szünder (Frankfurt, Bonn): Tel. 069 / 13 37 56 – 10 / 29

Boris Stijak (Berlin, Bonn): Tel. 030 / 39 09 59- 45

Info@pvgabo.de