



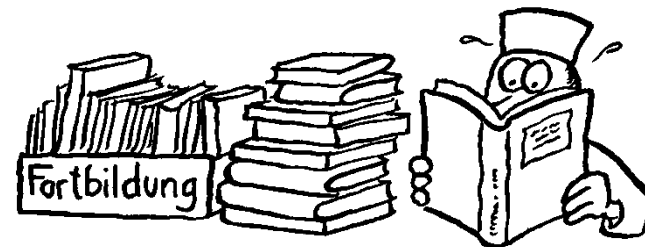
Master Informations- und Wissensmanagement

Fakultät III, Medien, Information und Design,
Abteilung IK, Fachhochschule Hannover

Prof. Dr. Gudrun Behm-Steidel

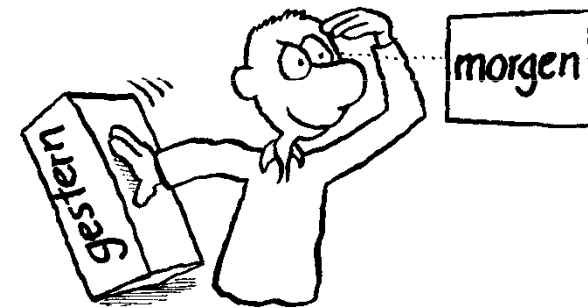
Übersicht:

- Master als Form der Personalentwicklung?
- Profil Weiterbildungsmaster
Informations- und Wissensmanagement
 - berufsbegleitendes Teilzeit-Studienprogramm
 - Studieninhalte
 - Erfahrungen



neue Studienstrukturen

- Umstellung von 1-stufigen Studienprogrammen (**Diplom**) auf 2-stufige Programme (**Bachelor + Master**)



- In den bibliothekarischen und informationswissenschaftlichen Studienrichtungen realisiert

neue Studienstrukturen

- Bachelor-Programme im Umfang von 6 - 7 Semestern (realisiert)
- Master-Programme im Umfang von 3 - 4 Semestern (realisiert – bis geplant)



Master-Programme

- **Konsekutive Master**
 - direkt im zeitlichen Anschluss an das entsprechende Bachelor-Programm

- **Weiterbildungs-Master**
 - Setzt ersten Hochschulabschluss voraus
 - Setzt Berufspraxis voraus

Master-Programme

**Gleichwertig -
aber nicht gleichartig**

- **Konsekutive Master**

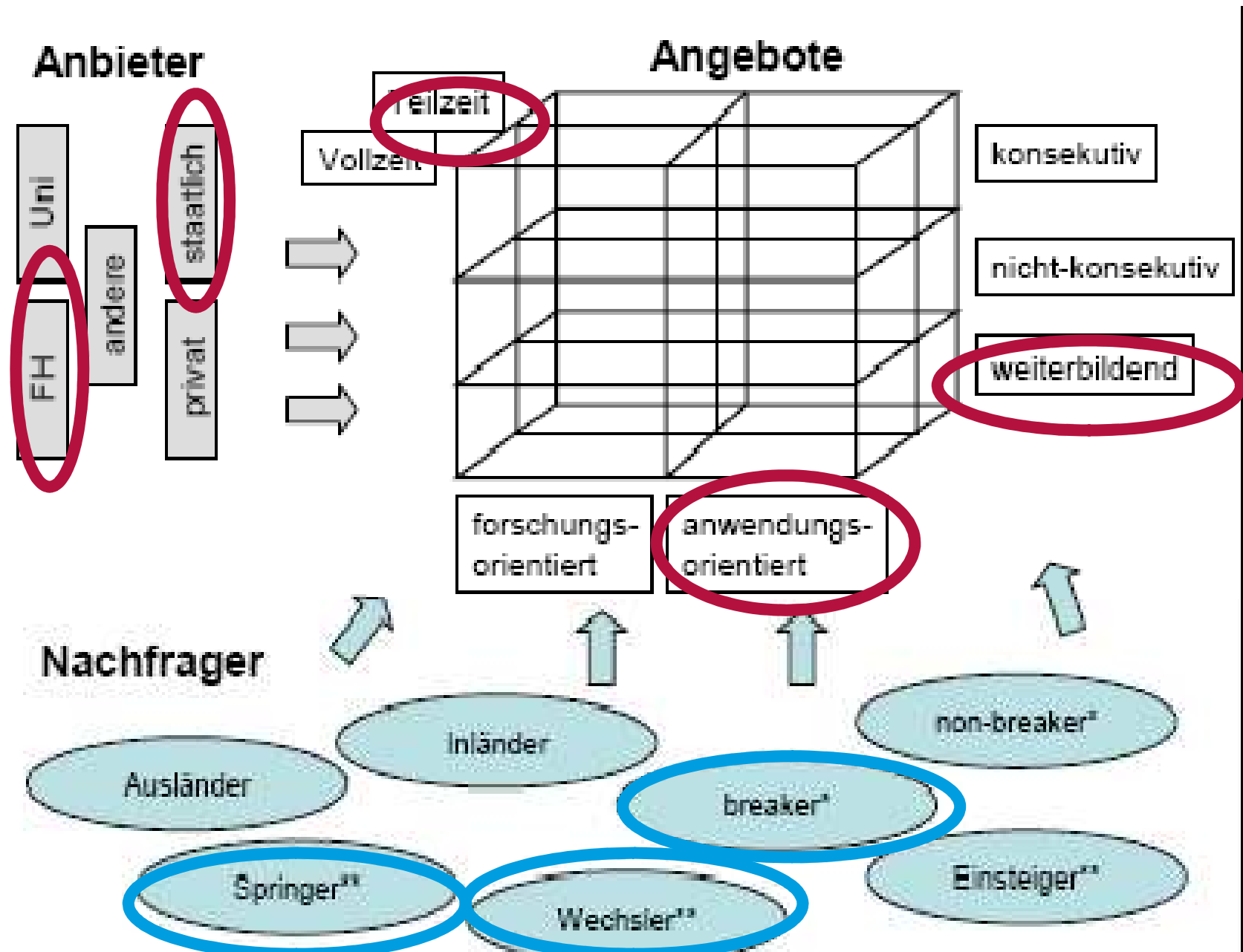
- direkt im zeitlichen Anschluss an das entsprechende Bachelor-Programm

Bereich Ausbildung

- **Weiterbildungs-Master**

- Setzt ersten Hochschulabschluss voraus
- Setzt Berufspraxis voraus

**Bereich Fortbildung/
Personalentwicklung**



Master Informations- und Wissensmanagement



= Zukunftsorientierung

- „affiner“ Master als Weiterqualifikation für Bachelor- und Diplom-Absolventen
- Inhaltliche Erweiterung, Integration: Bibliothek und Dokumentation → IM → WM
- Qualifikation für aktuellen und zukünftigen Arbeitsmarkt

Master Informations- und Wissensmanagement

- Weiterbildungsmaster
- Zugangsvoraussetzung:
 - Einschlägiges Hochschuldiplom/BA und mindestens einjährige Berufspraxis oder
 - Hochschulabschluss in einem nicht einschlägigen Fach und mindestens dreijährige berufliche Tätigkeit mit Bezug zum Informations- oder Wissensmanagement



Studienorganisation

- 5 Semester in Teilzeit
 - Äquivalent 3 Vollzeitsemester
 - 90 credit points



- Präsenzphasen alle 3 Wochen, abwechselnd Do-Sa, bzw. Fr/Sa – jeweils ganztags
- E-Learning-Anteile



Studienorganisation

Credit points aus Erststudium	210 cp	
1.-4. Semester je 15 cp	60 cp	90 cp
5. Semester Masterarbeit	30 cp	
Summe für Master	300 cp	

Studienorganisation

Erster Studienabschluss	3 Jahre / 6 Semester	3,5 Jahre / 7 Semester	4 Jahre / 8 Semester
Credit points vor dem Master	180 cp	210 cp	210 cp
Pflicht-Module im Master	51 cp	51 cp	51 cp
Wahlpflicht- Module im MA	69 cp (von 74 cp)	39 cp	39 cp
Summe	300 cp	300 cp	300 cp

Studienorganisation



- Arbeitslast insgesamt: 90 cp
Äquivalent von 3 Vollzeitsemestern
- davon 30 cp für die Masterarbeit
im 5. Semester
- 60 cp für 4 Semester = pro Semester 15 cp

Studienorganisation



- pro Semester 15 cp
- 1 cp = 30 Stunden / 15 cp = 450 Stunden
- 45 Arbeitswochen pro Jahr / 22,5 Wo pro Semester
- 450 Stunden innerhalb von 22,5 Wochen ergibt 20 Stunden/Woche
- **Arbeitsbelastung für das Studium = 50 %**

Studienorganisation

- Gebührenpflichtiges Programm

- 1400 € pro Semester

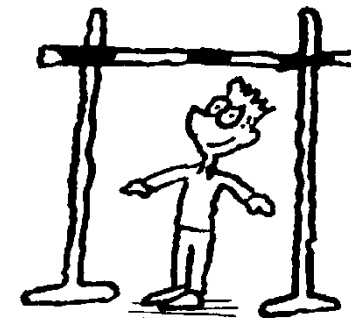
Inkl. Verwaltungs-, Einschreibengebühr,
Studentenwerk



Studienabschluss



- Master of Arts
- Masterarbeit im Umfang von 30 cp
- eröffnet Zugang zur Promotion
- Zugangsvoraussetzung zum höheren Dienst



Studieninhalte



- Basis = 3 Pflichtmodule 21 cp
- Freie Auswahl aus
12 Wahlpflichtmodulen
je nach Interessen 74 cp
- Masterarbeit 30 cp

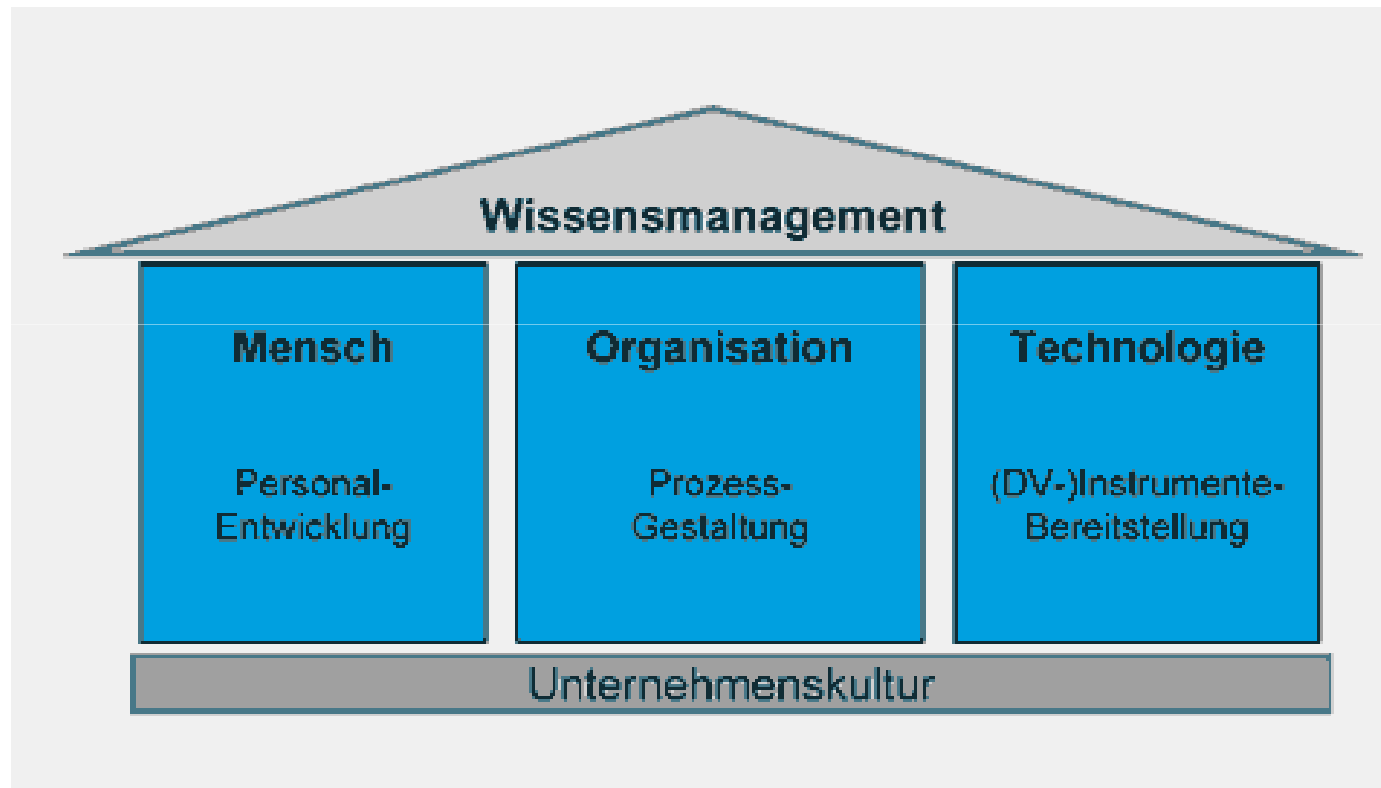
Akkreditierung

- ZEvA-Akkreditierungsgutachten Juli 2005, inklusive „Zugang zum höheren Dienst“

- Start des 1. Jg im WS 2006
- 2. Jahrgang aktuell im 2. Studiensemester
- Start alle 2 Jahre



Studieninhalte



Studieninhalte

■ Pflichtmodule:

- Wissensverarbeitung, Wissensbanken, multimodale Integration von Wissen
- Datenbanken fürs Wissensmanagement

■ Wahlpflichtmodule:

- Wissensverarbeitung: Sprache
- Nicht-sprachliche Wissensverarbeitung (Audio, Bild)
- Integration multimedialen Wissens
- Multimodale Kommunikation



Studieninhalte

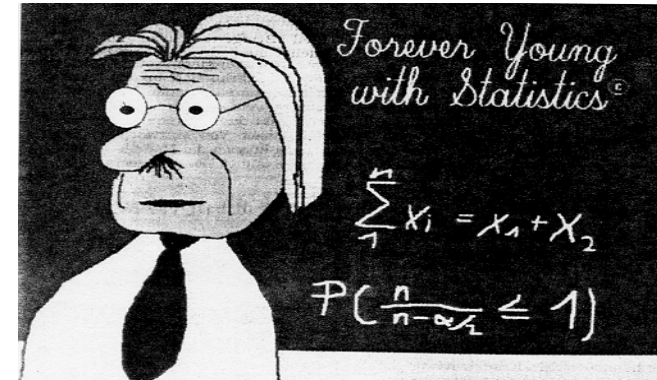
- Wahlpflichtmodule:
 - Wissensmanagement und Lernen
 - Wissenskommunikation
 - WM und Personalentwicklung
 - E-Learning
 - Wissen vermitteln



Studieninhalte

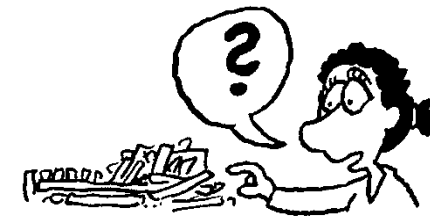
■ Wahlpflichtmodule:

- Management-Kompetenzen für Wissensmanager
- Projekt- und Qualitätsmanagement
- Statistik & Datamining
- Wissensmanagement in der Verwaltung
- Wissen beschaffen



Erfahrungen

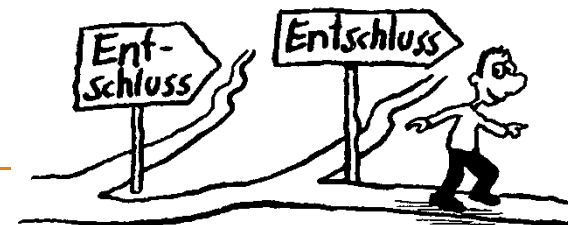
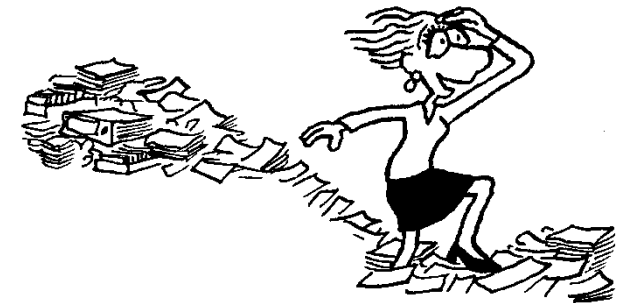
- Teilnehmer sehen Master als „persönliches PE-Programm“
- hoher Planungs- und Beratungsaufwand für Teilnehmer im Vorfeld
 - Berufliche Situation
 - Unterstützung durch Arbeitgeber
 - Familiäre Situation
 - Zeitmanagement



Erfahrungen

- Hintergrund der Teilnehmer:
 - Bibliothekarische/dokumentarische/informationswissenschaftlicher Studienabschluss und Berufspraxis ODER
 - Quereinsteiger mit der Berufspraxis als „Wissensmanager“
 - hoher Anteil von Frauen

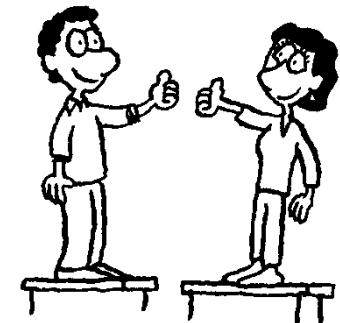
- Überdurchschnittliche Motivation;
 - Wissen aktualisieren
 - Wissen in Richtung IM & WM erweitern
 - Erfahrungswissen wissenschaftlich fundieren
 - Anstreben von neuen Positionen



Erfahrungen



- Lern- und Arbeitsstil: Lernen in der Gruppe / voneinander
- Hohe Praxisorientierung
 - Inhalte
 - Dozenten
 - Übertragbarkeit -> PE
- Ausbalanciertes Verhältnis von Präsenz- und E-Learning
- sehr hohe Zufriedenheit der Teilnehmer



Fazit



Berufsbegleitender Teilzeit-Master als Personalentwicklungsmaßnahme

- für motivierte Diplom-Informationsspezialisten mit Berufspraxis
- für Bibliotheken, um motivierten Dipl.-Praktikern Aufstiegsmöglichkeiten zu eröffnen

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Prof. Dr. Gudrun Behm-Steidel

gudrun.behm-steidel@fh-hannover.de



Homepage der Fakultät III:

<http://www.fakultaet3.fh-hannover.de/de/>

Grafiken © VNR Verl.

FH Hannover / 5 Fakultäten

- I Elektro- und Informationstechnik
- II Maschinenbau und Bioverfahrenstechnik
- III Medien, Information und Design
- IV Wirtschaft und Informatik
- V Diakonie, Gesundheit und Soziales

Fakultät III - MID

- Abteilung Design und Medien

Design Center
Expo Plaza 2



- Abteilung Information und Kommunikation
EUropa Center
Expo Plaza 12



Bachelor-Studiengänge IK

- Medizinische Dokumentation
 - Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)
- Informationsmanagement
 - Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)
- Journalistik
 - Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)
- PR/Öffentlichkeitsarbeit
 - Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)



Master-Studiengänge in der Abt. IK

- Informations- und Wissensmanagement
 - Abschluss: Master of Arts (M.A.)
 - Start: WS 2006/2007
- Fernsehjournalismus
 - Abschluss: Master of Arts (M.A.)
 - Start: WS 2008/2009
- Kommunikation
 - Abschluss: Master of Arts (M.A.)
 - Start: WS 2008/2009