

# medienkonvergenz monitoring



**Matthias Kießling**

gefördert durch die  
Sächsische Landesanstalt für  
privaten Rundfunk und neue Medien



# Das Medienkonvergenz Monitoring



## Was ist das Medienkonvergenz Monitoring?

- **Beobachtung der Konvergenzentwicklung**
  - **Inhaltliche Konvergenz**
  - **Technische Konvergenz**



## Die Untersuchung

### •Quantitative Befragung

- Weitgehend standardisierte Onlinebefragungen in den Jahren 2007, 2008 und 2009
- Insgesamt fast 23000 Jugendliche aus dem gesamten Bundesgebiet

### •Qualitative Befragung

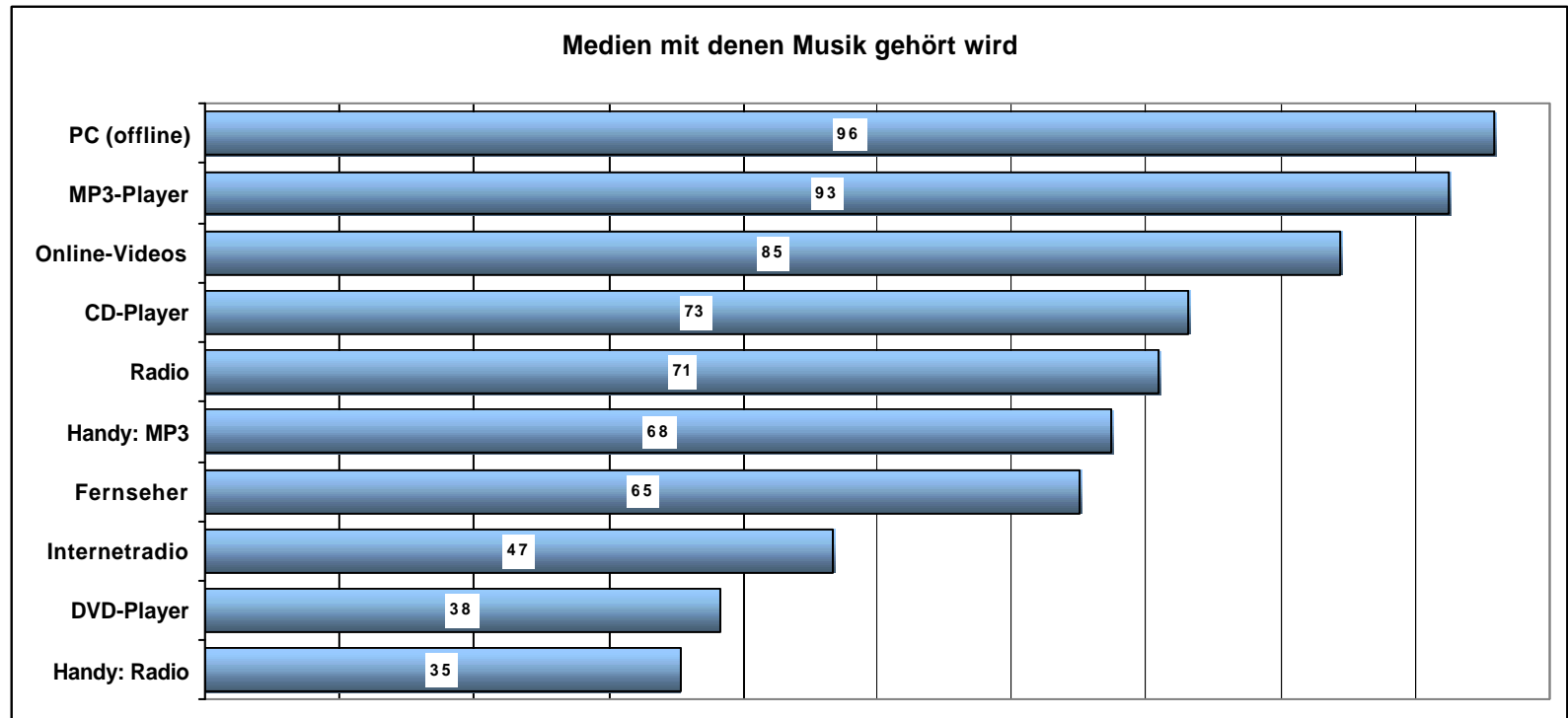
- Intensivinterviews mit 40 Jugendlichen in den Jahren 2007 und 2008



# Präferenzgeleitete Mediennutzung Jugendlicher



## Präferenzgeleitete Mediennutzung Jugendlicher: Musik

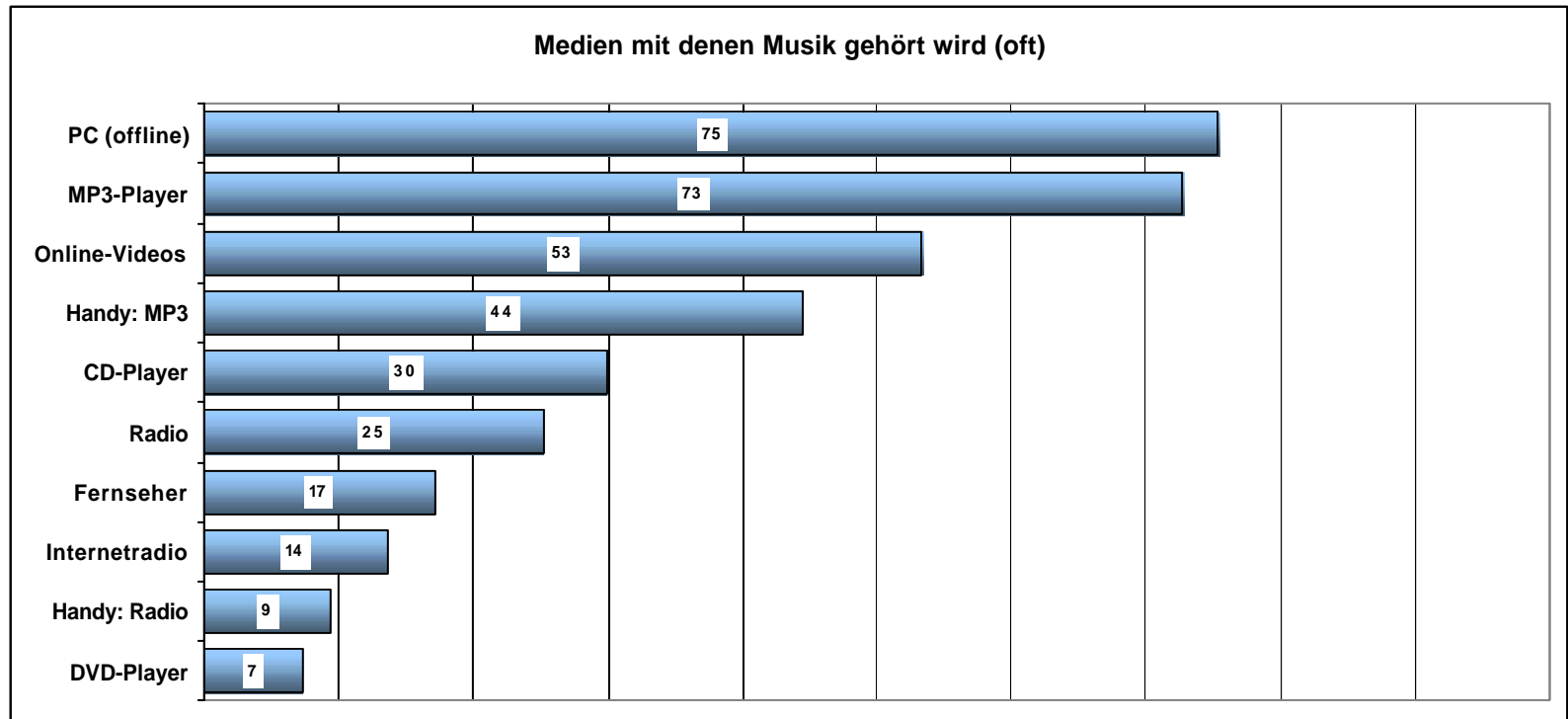


MeMo09  
Angaben in Prozent

Basis: N = 7495  
12- bis 19-jährige MusikhörerInnen



## Präferenzgeleitete Mediennutzung Jugendlicher: Musik

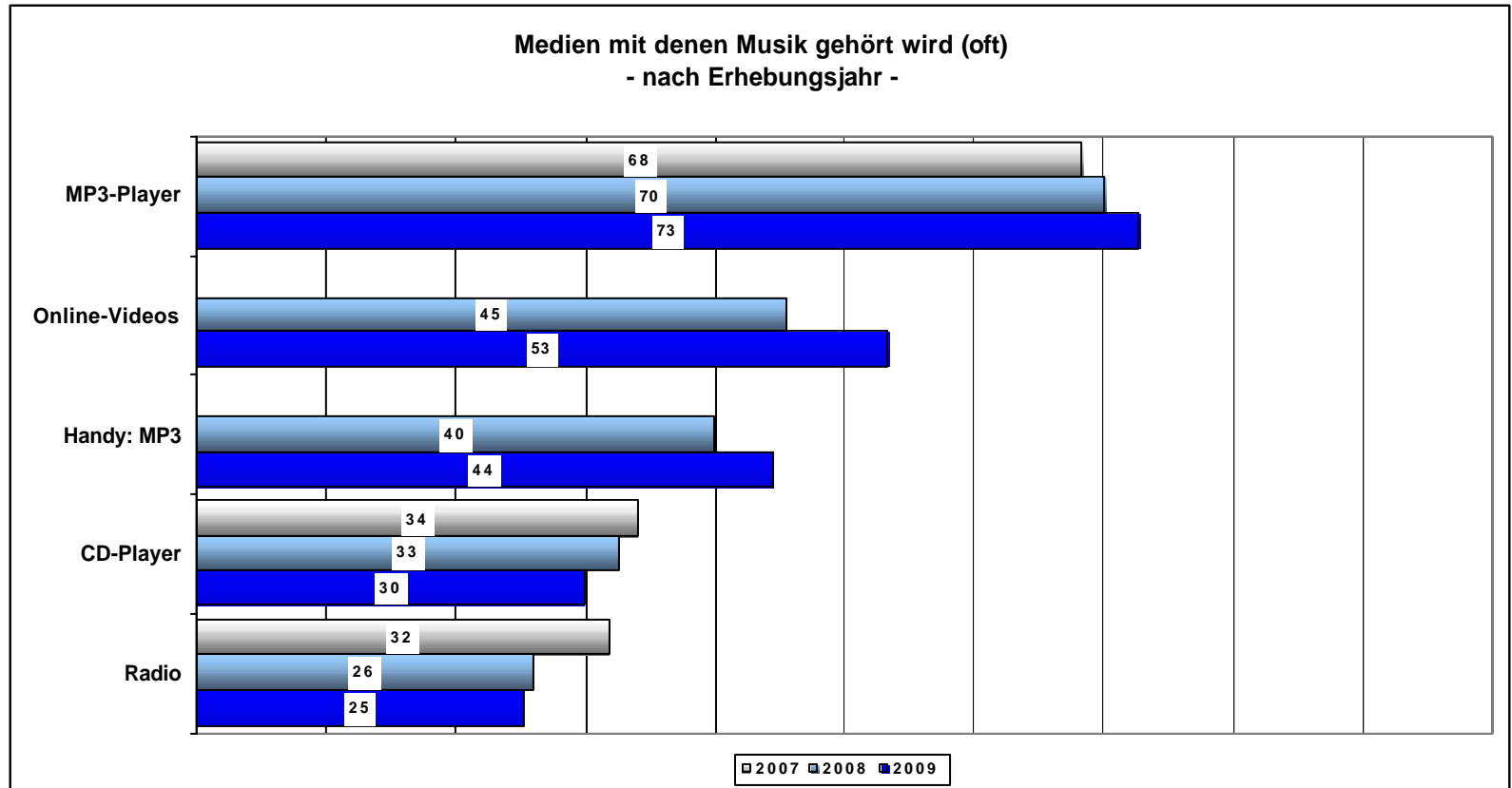


*MeMo09*  
Angaben in Prozent; oft genutzte Musikmedien

*Basis: N = 7495*  
12- bis 19-jährige MusikhörerInnen



## Präferenzgeleitete Mediennutzung Jugendlicher: Musik



MeMo09

Angaben in Prozent; oft genutzte Musikmedien

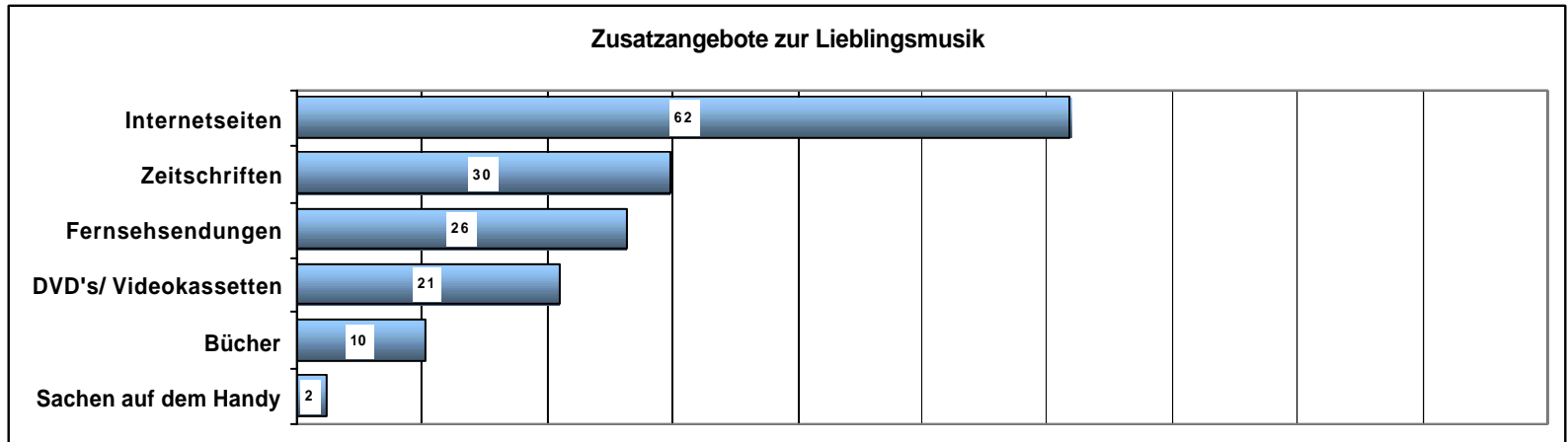
Basis: N = 17683

12- bis 19-jährige MusikhörerInnen





## Präferenzgeleitete Mediennutzung Jugendlicher: Musik



MeMo09

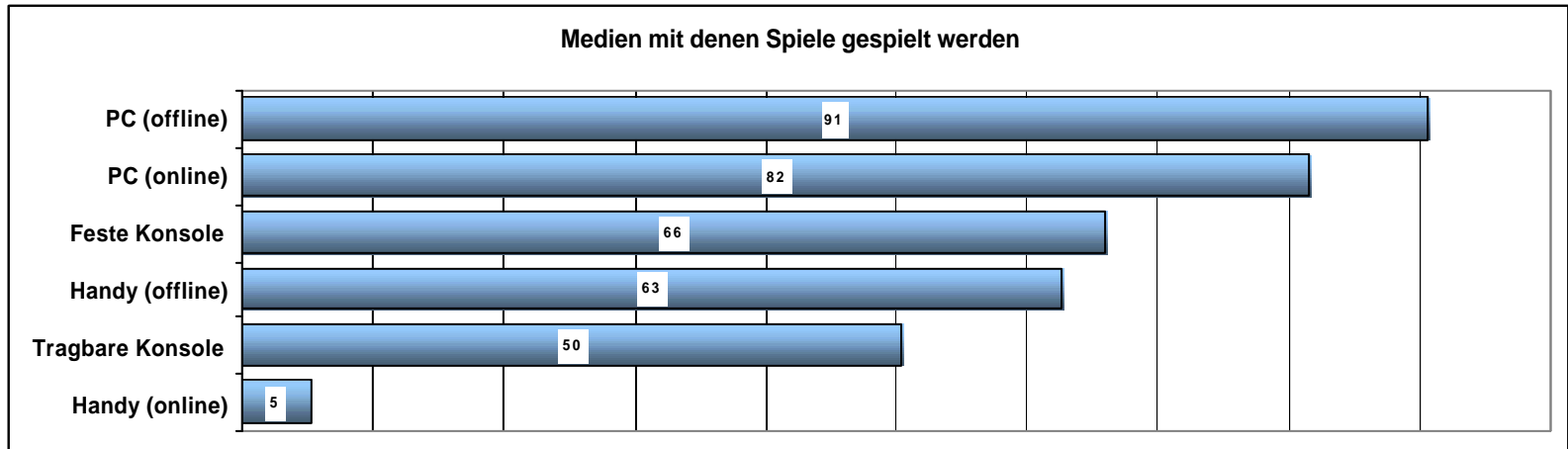
Angaben in Prozent; oft genutzte Musikmedien

Basis: N = 6681

12- bis 19-jährige MusikhörerInnen



## Präferenzgeleitete Mediennutzung Jugendlicher: Spiele

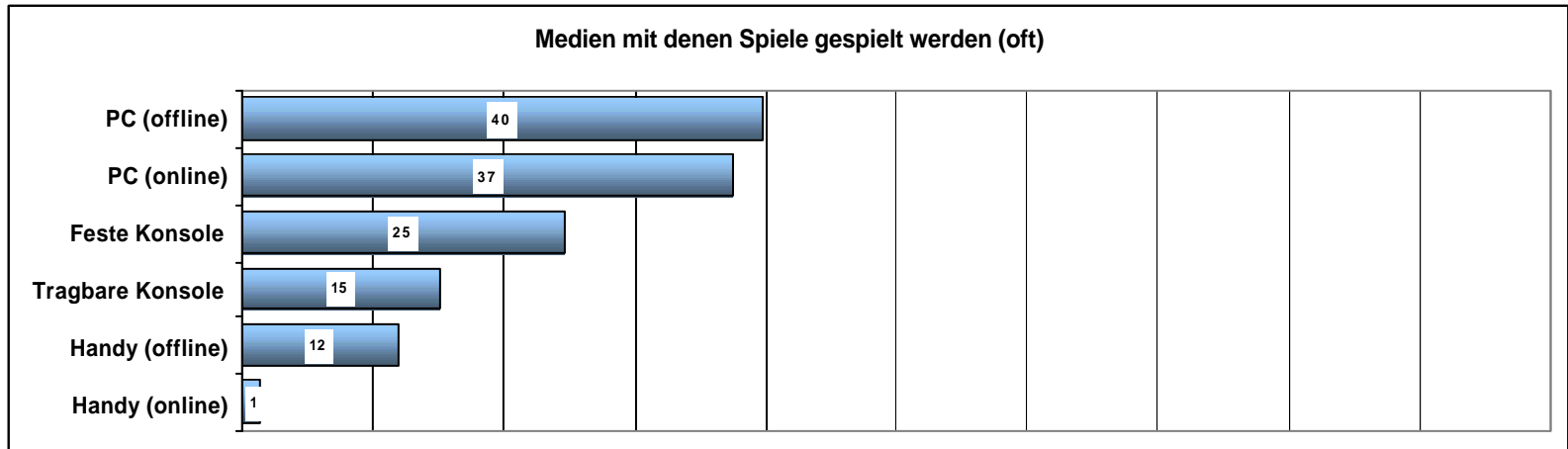


MeMo09  
Angaben in Prozent

Basis: N = 4997  
12- bis 19-jährige SpielerInnen



## Präferenzgeleitete Mediennutzung Jugendlicher: Spiele



MeMo09

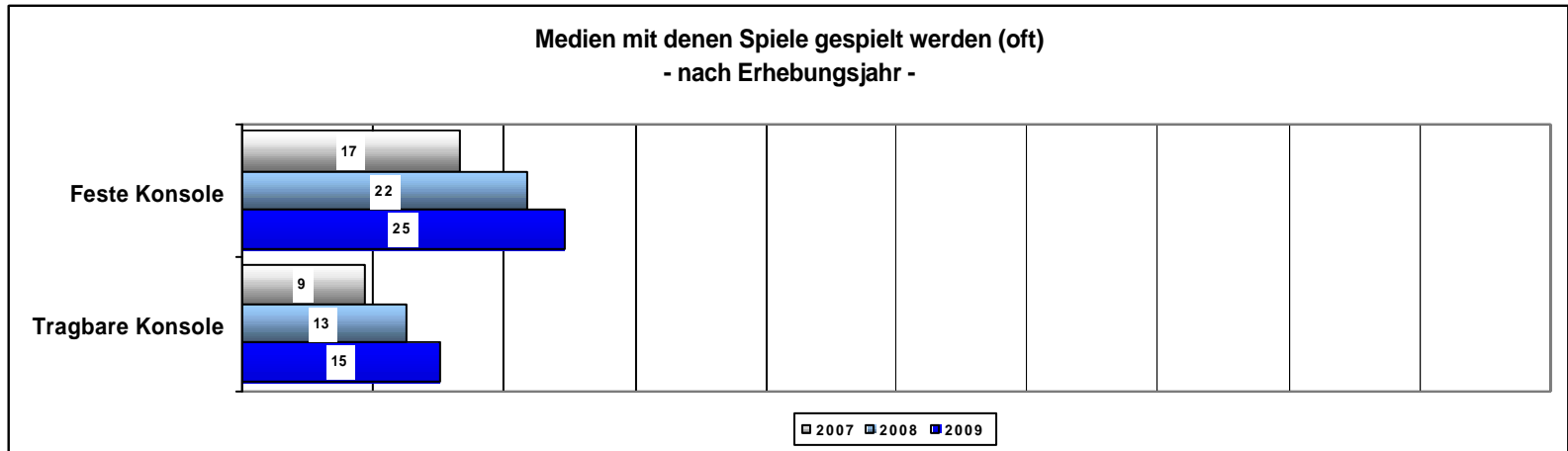
Angaben in Prozent; oft genutzte Spielemedien

Basis: N = 4997

12- bis 19-jährige SpielerInnen



## Präferenzgeleitete Mediennutzung Jugendlicher: Spiele



MeMo09

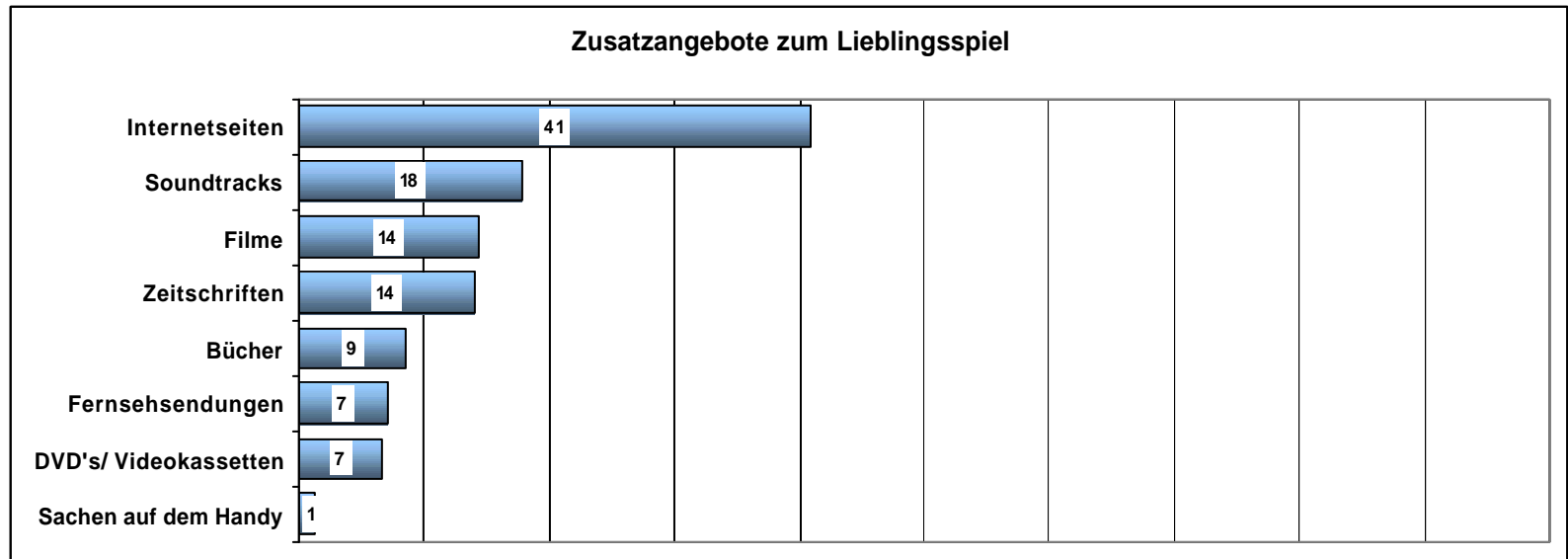
Angaben in Prozent; oft genutzte Spielemedien

Basis: N = 12179

12- bis 19-jährige SpielerInnen



## Präferenzgeleitete Mediennutzung Jugendlicher: Spiele

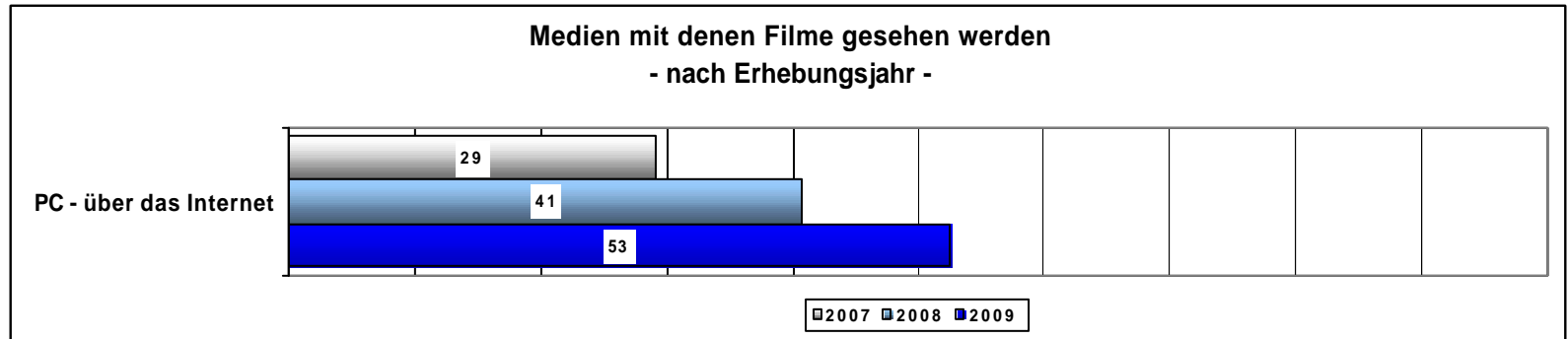


MeMo09  
Angaben in Prozent

Basis: N = 4357  
12- bis 19-jährige SpielerInnen



## Präferenzgeleitete Mediennutzung Jugendlicher: Filme



*MeMo09*  
Angaben in Prozent

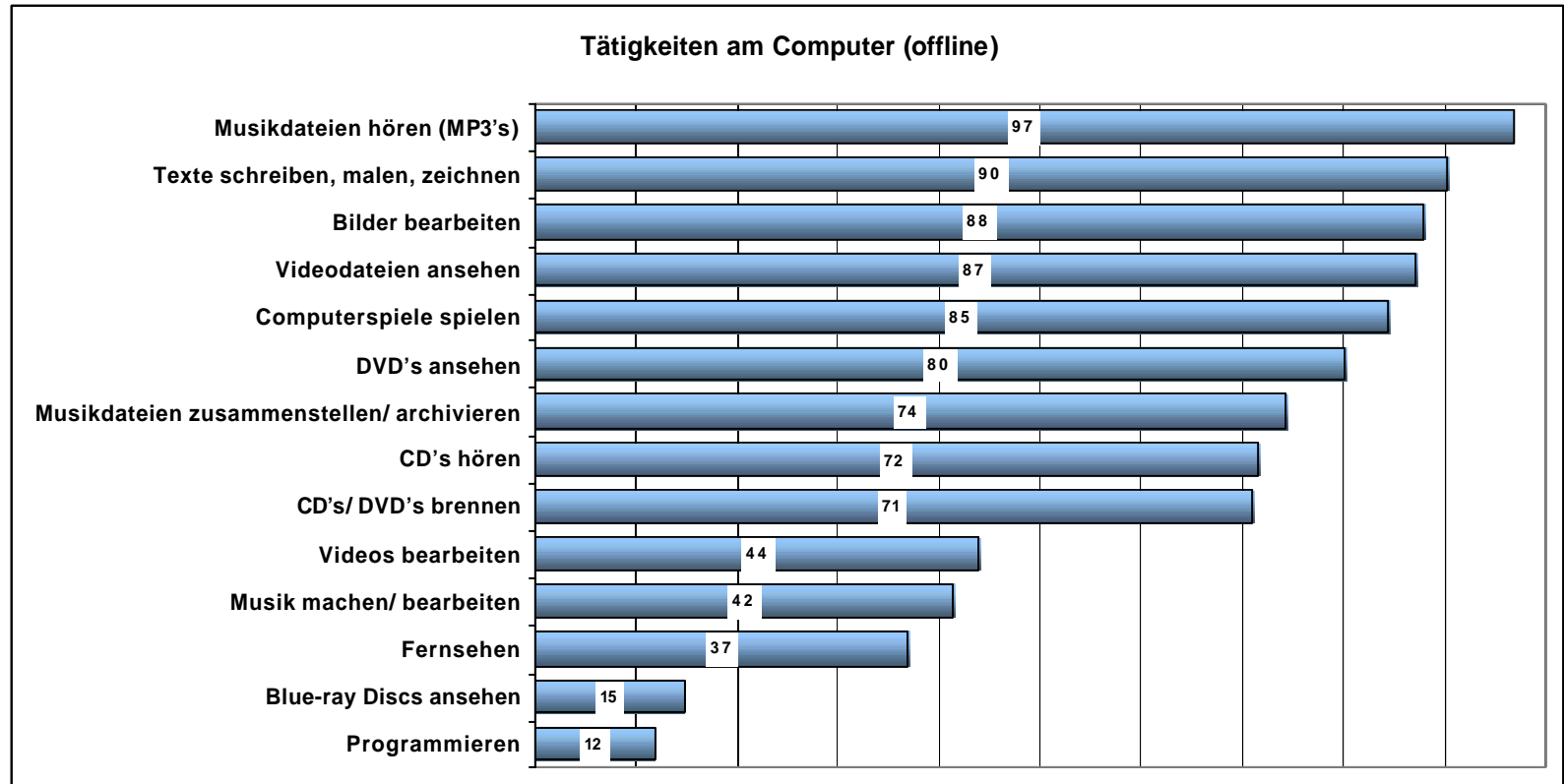
*Basis: N = 11214*  
*12- bis 19-jährige Filmrezipienten*



# Tätigkeiten Jugendlicher am PC (offline)



## Tätigkeiten Jugendlicher am PC (offline)



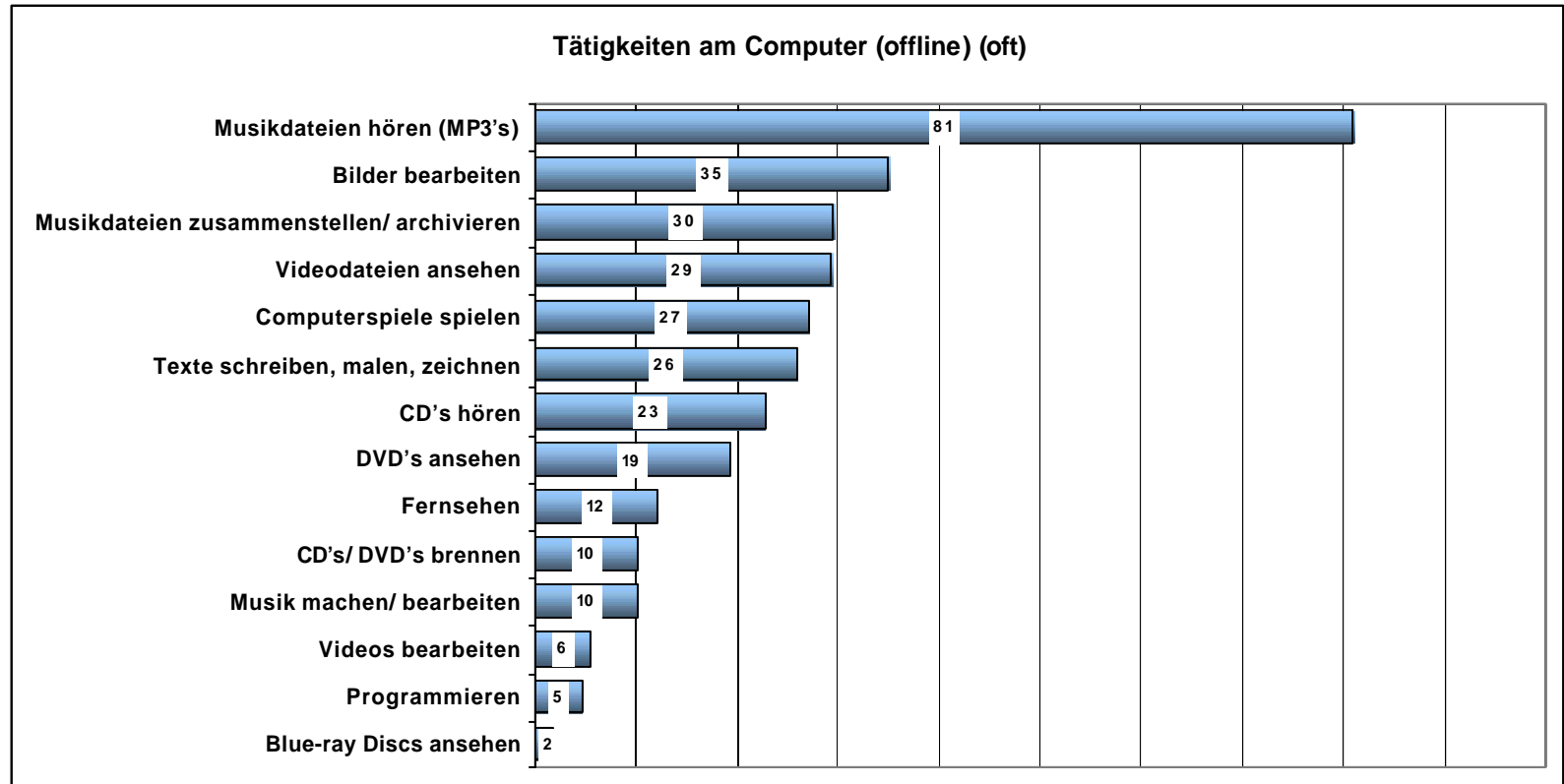
MeMo09  
Angaben in Prozent

Basis: N = 9475  
12- bis 19-jährige InternetnutzerInnen





## Tätigkeiten Jugendlicher am PC (offline)



MeMo09

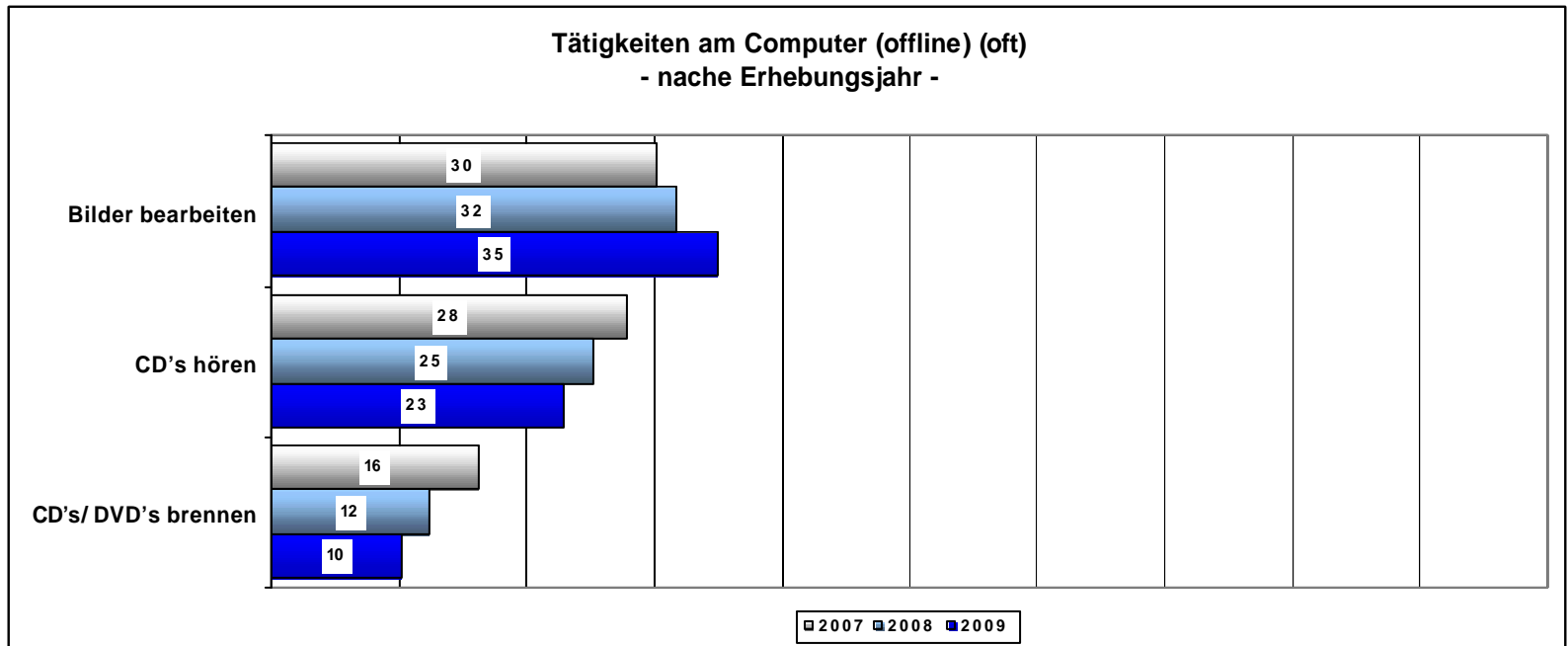
Angaben in Prozent; oft ausgeübte Tätigkeiten

Basis: N = 9475

12- bis 19-jährige InternetnutzerInnen



## Tätigkeiten Jugendlicher am PC (offline)



MeMo09

Angaben in Prozent; oft ausgeübte Tätigkeiten

Basis: N = 22982

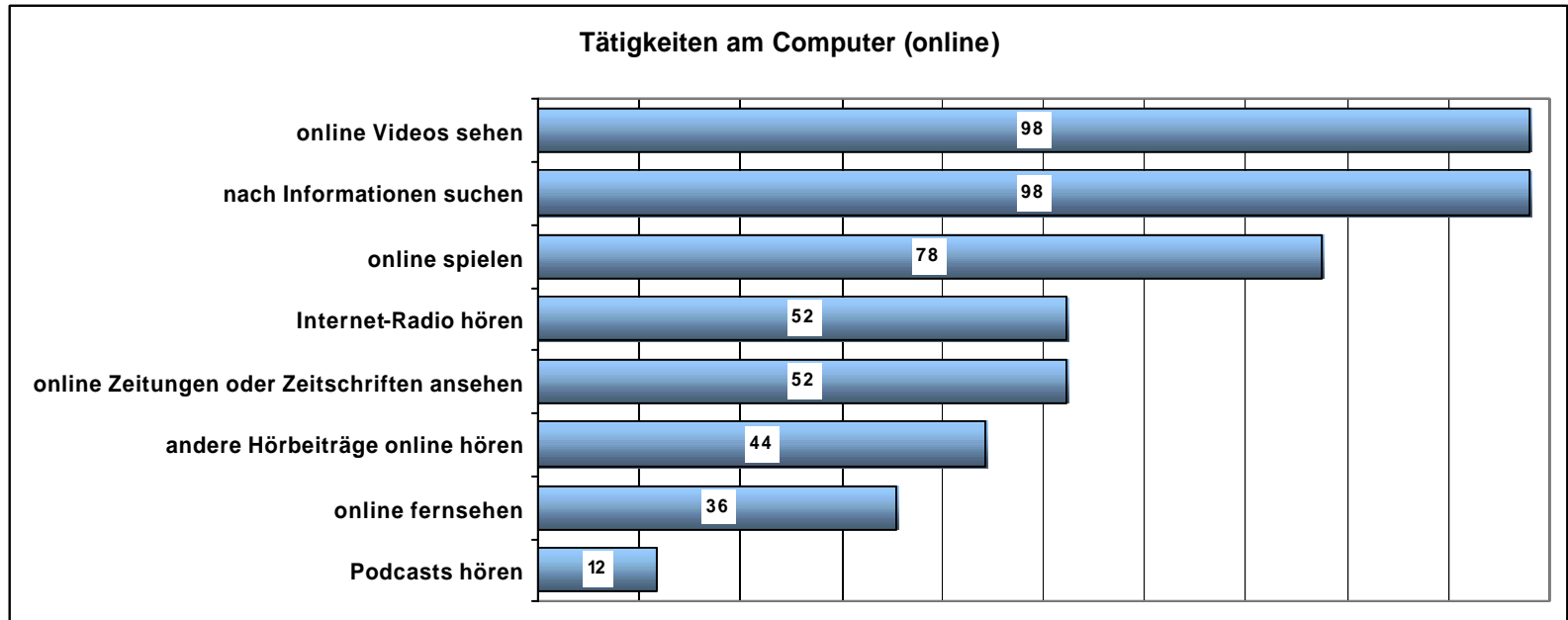
12- bis 19-jährige InternetnutzerInnen



# Tätigkeiten Jugendlicher am PC (online)



## Tätigkeiten Jugendlicher am PC (online): rezeptiv und spielbezogen

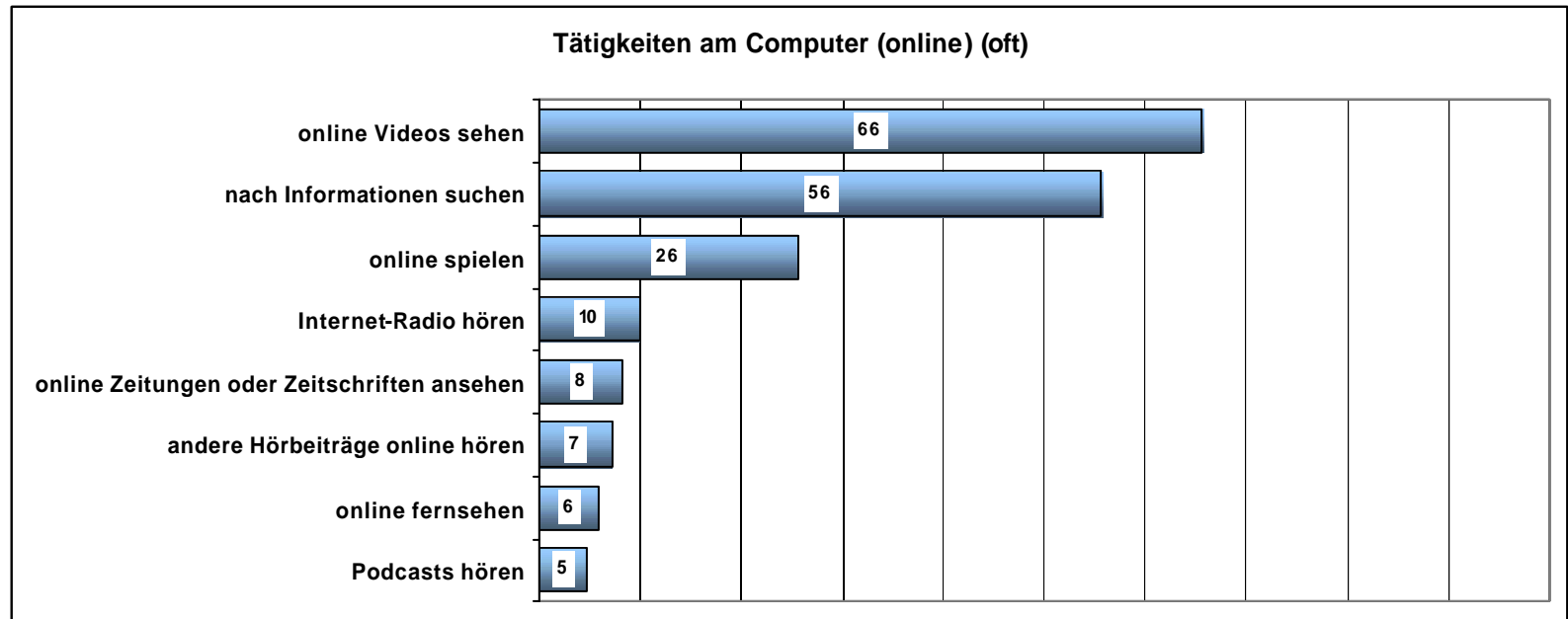


MeMo09  
Angaben in Prozent

Basis: N = 9475  
12- bis 19-jährige InternetnutzerInnen



## Tätigkeiten Jugendlicher am PC (online): rezeptiv und spielbezogen

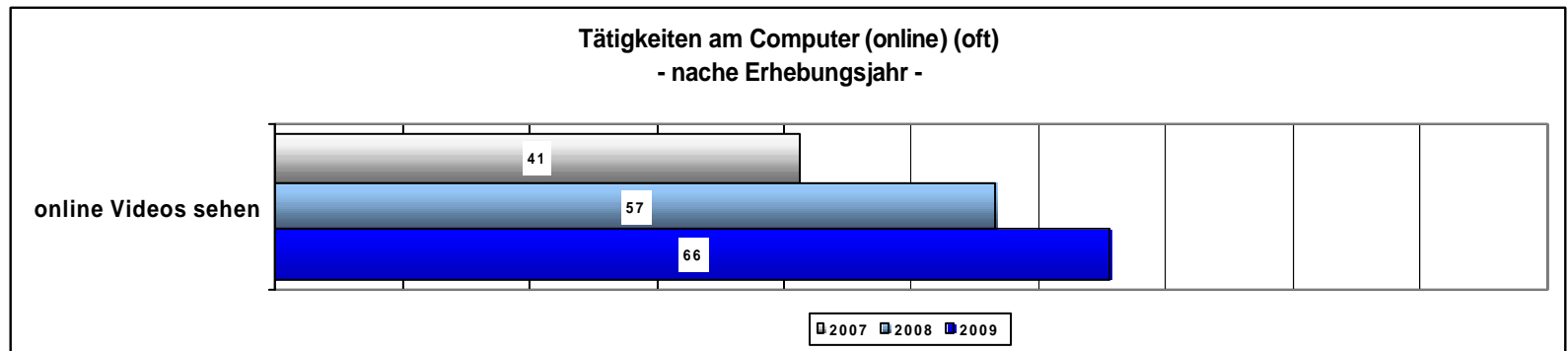


MeMo09  
Angaben in Prozent; oft ausgeübte Tätigkeiten

Basis: N = 9475  
12- bis 19-jährige InternetnutzerInnen



## Tätigkeiten Jugendlicher am PC (online): rezeptiv und spielbezogen



MeMo09

Angaben in Prozent; oft ausgeübte Tätigkeiten

Basis:  $N = 22982$

12- bis 19-jährige InternetnutzerInnen



# Videoplattformen



## Tätigkeiten auf Videoplattformen

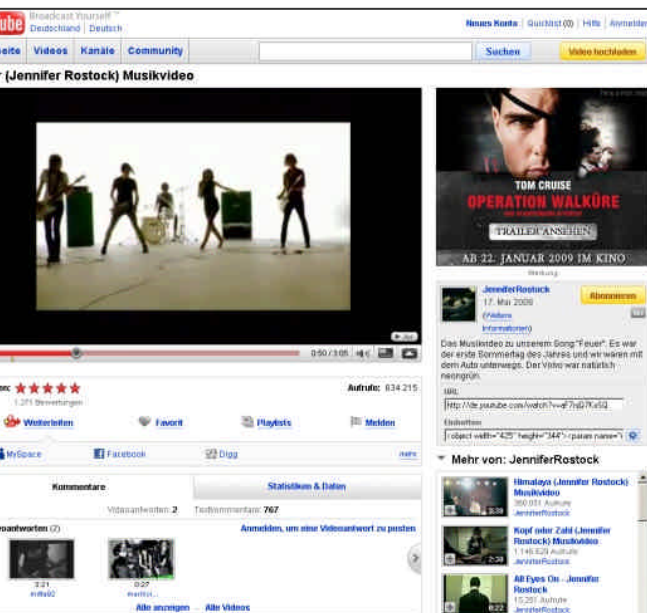
• Jugendliche mögen an Videoplattformen das breite Spektrum an Inhalten, vor allem aber Musikvideos und spaßorientierte Videos.

„Da gibt es wirklich fast alles, was du so hören oder gucken kannst.“ (12-Jährige)

„Die haben da so Musikvideos drauf und die hör' ich mir an.“ (14-jähriger)

„Ganz oft guck' ich mir nachsynchronisierte Filme an, weil das oft total lustig ist.“ (17-jährige)

„Ich gucke mir auch so Videos an, wo sich jemand irgendwie zum Deppen macht.“ (15-jähriger)







## Tätigkeiten auf Videoplattformen

- **Jugendliche mögen an Videoplattformen das breite Spektrum an Inhalten, vor allem aber Musikvideos und spaßorientierte Videos.**
- **Jugendliche schätzen den programm- und trägermedienunabhängigen Zugriff auf Inhalte.**

„Die waren von der Sendezeit abhängig früher und das ist man heutzutage nicht mehr. Und dann kann man sich ja auch Folgen mehrfach angucken über das Internet.“ (18-Jähriger)



## Tätigkeiten auf Videoplattformen

- Jugendliche mögen an Videoplattformen das breite Spektrum an Inhalten, vor allem aber Musikvideos und spaßorientierte Videos.
- Jugendliche schätzen den programm- und trägermedienunabhängigen Zugriff auf Inhalte.
- Jugendliche mögen die Einbettung der Rezeption in sozial-interaktive Umgebungen.



„Man verschickt das an Freunde und die schicken das wieder an ihre Freunde.“ (18-Jähriger)



## Tätigkeiten auf Videoplattformen

- **Jugendliche mögen an Videoplattformen das breite Spektrum an Inhalten, vor allem aber Musikvideos und spaßorientierte Videos.**
- **Jugendliche schätzen den programm- und trägermedienunabhängigen Zugriff auf Inhalte.**
- **Jugendliche mögen die Einbettung der Rezeption in sozial-interaktive Umgebungen.**
- **Ein Teil der Jugendlichen präsentiert selbst Inhalte im Netz. Das Einstellen von Videos dient den Jugendlichen vor allem zur (gruppen-)identitätsstiftenden Kommunikation mit Freunden und zur Selbstpräsentation.**

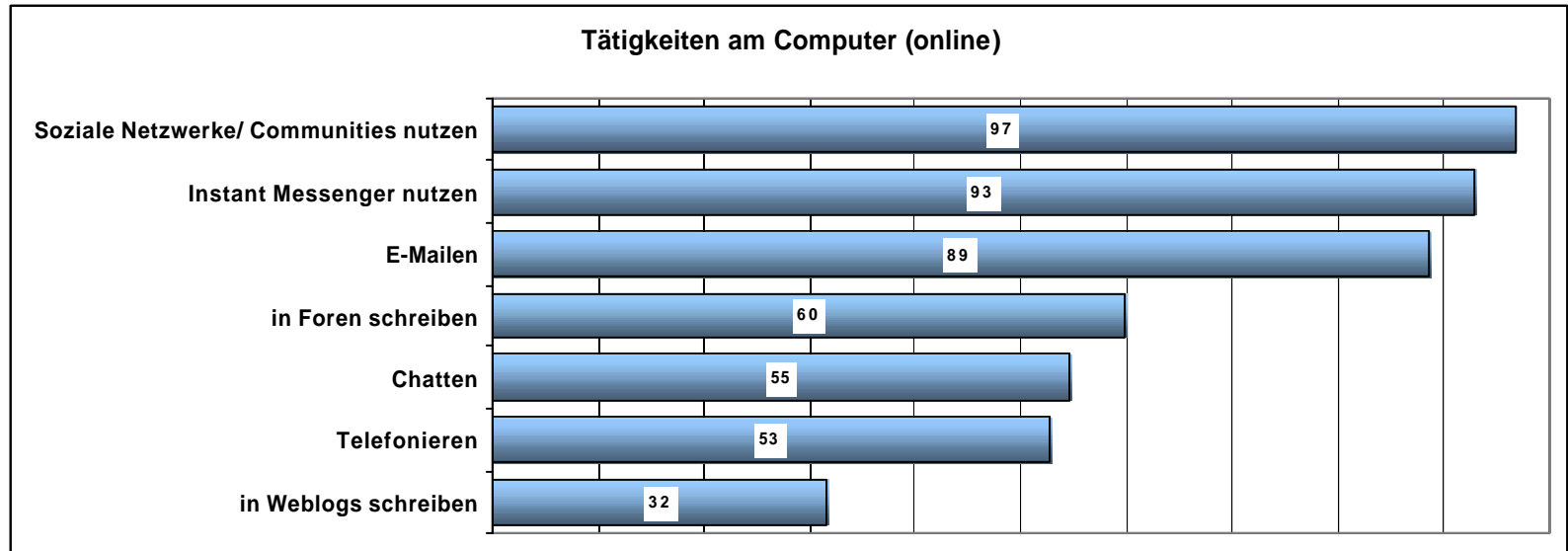
„Ich stell‘ da selbst gedrehte Blödelaktionen mit meinen Freunden drauf. [...] Wenn man das nicht ins Netz hochlädt, dann müsste man sich das immer geben über irgendwelche Datenträger.“ (18-Jähriger)



# Tätigkeiten Jugendlicher am PC (online)



## Tätigkeiten Jugendlicher am PC (online): kommunikativ

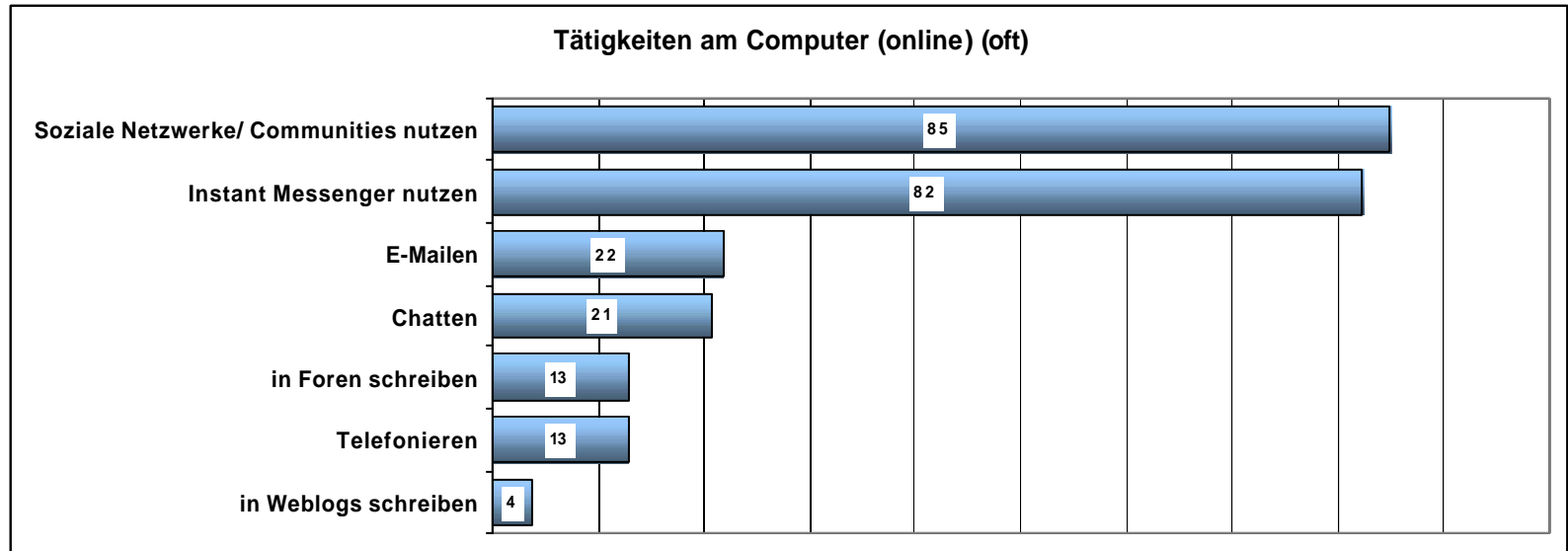


MeMo09  
Angaben in Prozent

Basis: N = 9475  
12- bis 19-jährige InternetnutzerInnen



## Tätigkeiten Jugendlicher am PC (online): kommunikativ



MeMo09

Angaben in Prozent, oft ausgeübte Tätigkeiten

Basis: N = 9475

12- bis 19-jährige InternetnutzerInnen



# Soziale Online-Netzwerke



## Aktivitäten auf sozialen Netzwerken

- Soziales Netzwerken ist Alltagsritual

**schülerVZ**  
DAS SCHÜLERVERZEICHNIS

**SCHÜLERVERZEICHNIS**

suche klartext vollgetextet einladen hilfe raus hier

Leute finden

Start

- [Meine Seite ändern](#)
- [Meine Freunde](#)
- [Meine Fotos](#)
- [Meine Gruppen](#)
- [Nachrichtendienst](#)
- [Mein Account](#)
- [Meine Privatsphäre](#)

Ich will Schokolade!

Lieserl ist auf 48 Fotos verlinkt

Lieserl hat 5 Fotoalben (5)

Alle Freunde von Lieserl

Lieserl eine Nachricht schicken

Lieserl gruseln

Lieserl als Freund hinzufügen

Lieserl melden oder ignorieren

**Gemeinsame Freunde**

Du hast keine gemeinsamen Freunde mit Lieserl

**Freundschaftskette**

Keine gefunden

**Information**

**Account**

Name: Lieserl

Mitglied seit: 20.05.2007

Letztes Update: 18.05.2008

**Allgemeines**

Schule: [VHS Leipzig, Schillerstraße, Leipzig](#)

Status: Schüler(n)

Jahrgangsstufe: 10

Geschlecht: weiblich

**Schule**

Ich bin: Held des Tages

Lieblichstfach: Geschichte

Hassfach: Physik

Nebenjob: Modeln :) auserdem auch Nachhilfe geben

Was ich da mache: und endlich kein prospekt austragen mehr!!!!!!! also entweder lauf ich über nen laufsteg und mach fotoshoots oder ich geb einem mädchen nachhilfe in englisch, mathe, deutsch

**Persönliches**

Auf der Suche nach: netten Leuten, Freunden, Abwechslung, Parties

Beziehungsstatus: vergeben





## Aktivitäten auf sozialen Netzwerken

- **Soziales Netzwerken ist Alltagsritual**
- **Tägliche Kommunikation dient der Beziehungspflege über den direkten Kontakt hinaus**

„Da spielt sich halt auch so außerhalb von der Schule das soziale Leben ab.“ (16-Jährige)




**SCHÜLERVERZEICHNIS** suche | Kartext | einladen | hilfe | raus h

Alle Freunde Plauderkasten | ⌵

Alle Freunde Freundeslisten

Name des Freundes:  Suchen  Nur Leute anzeigen, die online sind

Du hast 3 Freunde.

Name	Aktualisiert	
 <p>... Das Innere bestimmt manchmal das Äußere. Das Äußere jedoch nie das Innere... (seit 15 Stunden)</p> <p>Schule: <span style="color: red;">Gymnasium</span></p> <p style="color: green;">Gerade online.</p>	16.02.2009 (Ist gerade ...)	<a href="#">Freunde</a> <a href="#">Gruscheln</a> <a href="#">Nachricht schicken</a> <a href="#">Freundschaft beenden</a> <a href="#">In Listen einordnen</a>
 <p>... Ich kann nicht mit und nicht ohne dich... aber am meisten nicht ohne dich! Peter Fox... der weiß wie ich denke... (seit 19 Stunden)</p> <p>Schule: <span style="color: red;">Mittelschule</span></p>	15.02.2009 (Ist gerade ...)	<a href="#">Freunde</a> <a href="#">Gruscheln</a> <a href="#">Nachricht schicken</a> <a href="#">Freundschaft beenden</a> <a href="#">In Listen einordnen</a>
 <p>Schule: <span style="color: red;">Mittelschule</span></p> <p style="color: green;">Gerade online.</p>	14.02.2009 (Ist gerade ...)	<a href="#">Freunde</a> <a href="#">Gruscheln</a> <a href="#">Nachricht schicken</a> <a href="#">Freundschaft beenden</a> <a href="#">In Listen einordnen</a>



## Aktivitäten auf sozialen Netzwerken

• **Soziales Netzwerken ist Alltagsritual**

• **Tägliche Kommunikation dient der Beziehungspflege über den direkten Kontakt hinaus**

• **Die Gestaltung von Profilen und das Stöbern in fremden Profilen dienen der Identitätsarbeit**

„Ich liebe es, Profile auszufüllen. Da musst du immer über dich selbst nachdenken und überlegen, wie du eigentlich bist.“  
(17-Jähriger)

- Ich bin nicht klein, ich bin platzsparend!!!
- Ich brauch keinen Grund zum Lachen - klappt auch so ganz gut!
- Ich erwähne im Alltag ständig Gruppennamen aus dem SVZ
- Ich hab solange ein Motivationsproblem, bis ich'n Zeitproblem hab
- Ich habe keine Lösung, aber ich bewundere das Problem
- ich hasse kleine Kinder ohne Respekt vor der Oberstufe
- Ich klick mich durch Profile um Leuten ihre Gruppen zu klauen!
- Ich leiste meinen Pflanzen aktive Sterbehilfe
- Ich muss andere Leute immer grammatikalisch verbessern
- Ich nehm Rihanna bald ihren beschissenen Umbrella weg!
- Ich rede nicht immer, wenn ich schlafe bin ich still
- Ich ziehe an Türen, auf denen dick und fett DRÜCKEN steht.™
- Irgendwann flieg' ich nach Forks und suche Edward Cullen. ♥
- Ja, Ich höre Musik die viel älter ist als ich
- Jeder Topf hat einen Deckell. Aber ich bin da, glaub ich, ein Wok



# Zusammenfassung



## Zusammenfassung

- **Der Internet-PC ist zum Mittelpunkt jugendlicher Medienwelten geworden**
  - weil Jugendliche verschiedenste Tätigkeiten am PC ausüben können
  - weil der PC zum wichtigsten Musikmedium geworden ist
  - weil Jugendliche im Netz verschiedenste Inhalte programm- und trägermedienunabhängig rezipieren können
  - weil Jugendliche im Netz mit ihren Freunden kommunizieren und Identitätsarbeit leisten können
- **Jugendliche nutzen auch weiterhin die ‚alten‘ Medien. In der Tendenz werden aber vor allem Trägermedien wie die CD abgelöst.**

[www.medienkonvergenz-monitoring.de](http://www.medienkonvergenz-monitoring.de)

# medienkonvergenz monitoring



**Matthias Kießling**

gefördert durch die  
Sächsische Landesanstalt für  
privaten Rundfunk und neue Medien