



Medienvielfalt bei stagnierenden Etats: Die Auswirkungen von elektronischen Medien auf die Finanzierung und Organisation von Literaturversorgung an Hochschulbibliotheken

- Dirk Pieper, UB Bielefeld -



Inhalt:

- Was heißt “Medienvielfalt”?
- Ausgabenentwicklung am Beispiel der Universitätsbibliotheken NRW
- Medienvielfalt in Etat- und Verteilungsmodellen?
- Auswirkungen der Medienvielfalt auf die Organisation der Medienbearbeitung
- Fazit



Das Riepl'sche Komplementaritätsgesetz:

“Alte, einfache Medien können von neuen, höher entwickelten Medien niemals wieder gänzlich und dauernd verdrängt und außer Gebrauch gesetzt werden, sondern erhalten sich neben diesen. Sie werden aber genötigt, andere Aufgaben und Verwertungsgebiete aufzusuchen.“

Riepl, Wolfgang: Das Nachrichtenwesen des Altertums mit besonderer Rücksicht auf die Römer, Leipzig u.a.: Teubner, 1913 (Nachdruck Olms 1972)

Was heißt “Medienvielfalt”?

- Wiesner/Werner/Schäffler (2004): Texte und andere Inhalte in Bibliotheken

Schöne Literatur	Kinder- u. Jugendliteratur
Sachliteratur	Buchkunst
Fachliteratur	Bilddokumente
Lehrbücher	Musikalien
Schulbücher	Musik- u. Tondokumente
Nachschlagewerke	Filme
Quellenwerke	Spiele
Sekundärliteratur	Tests
Wiss. Fachinformation	
Graue Literatur	



Was heißt “Medienvielfalt”?

- Wiesner/Werner/Schäffler (2004): Publikationsformen

Monographien	Zeitschriften
Mehrbändige Werke	Zeitungen
Schriftenreihen	Datenbanken

Was heißt “Medienvielfalt”?

- Wiesner, M./Werner, A./Schäffler, H. (2004): Materialarten

Handschriftliche Materialien	Elektr. Medien Datenträger
Drucke	Medienkombinationen
Mikroformen	Sonstige Nicht-Buch-Mat.
Tonträger	<i>Elektr. Medien Online</i>
Filmmaterialien	

Was heißt “Medienvielfalt”?

- Wiesner/Werner/Schäffler: Kombination aus Inhalten, Publikationsformen und Materialarten
- Analogie zu einem Aspekt des FRBR-Modells: FRBR = Functional Requirements for Bibliographic Records
- FRBR Entity: Work – Expression – Manifestation – Item
- Beispiel:
 - W₁: Goldberg Variationen

 - E₁...E_n: Noten, Aufnahmen Gould, Prehla, Schiff, ...

 - M₁...M_n: Notenbücher, Schallplatten, CD, WAV, Mp3, OGG, ...

 - I₁...I_n: Exemplare, Datenträger, Dateien, ...



Was heißt “Medienvielfalt”?

- Problem: Aufwand zur Erfassung und Messung von Medienvielfalt
- Medienvielfalt wird in der DBS nur teilweise erfasst
- Inhalte manifestieren sich in immer neuen Ausprägungen und Kombinationen von Publikationsformen und Materialarten
- Beispiel der letzten Zeit: E-Books

Ausgabenentwicklung am Beispiel der UBs NRW

- Variable DBS-Auswertung vom 04.06.2008

	BJ 1999	BJ 2000	BJ 2001	BJ 2002	BJ 2003	BJ 2004	BJ 2005	BJ 2006	BJ 2007
	Nr. 149								
Bibliothek	Ausg. Erwerbung								
Aachen BTH	2.036.889	2.237.477	2.360.834	2.316.626	2.300.723	2.576.442	3.341.537	3.366.181	3.275.840
Bielefeld UB	2.985.550	3.246.634	3.118.031	3.376.737	2.364.339	3.273.866	2.991.859	3.001.834	2.873.155
Bochum UB	1.246.732	1.231.530	1.379.537	1.349.648	1.431.426	1.302.465	1.669.345	1.493.892	1.407.927
Bonn UuLB	1.734.459	1.785.929	1.695.728	1.986.404	2.059.407	2.240.083	2.626.804	2.832.120	3.525.795
Dortmund UB	2.614.548	2.376.211	2.232.101	2.552.469	2.389.126	2.294.326	2.443.503	2.265.763	2.523.017
Düsseldorf UuLB	3.513.984	3.255.519	4.111.877	3.671.832	3.751.101	2.884.577	3.489.489	2.999.538	3.958.809
Duisburg-Essen UB	-	-	-	-	-	-	4.214.810	3.856.995	4.392.678
Duisburg-Essen UB, C. Duis	1.959.796	2.084.085	1.928.914	1.221.802	1.522.616	1.447.417	-	-	-
Duisburg-Essen UB, C. Ess	2.834.414	2.959.462	3.003.796	2.872.663	2.981.865	3.063.517	-	-	-
Hagen FernUB	-	1.343.002	1.542.237	1.354.561	1.418.429	1.251.045	1.123.960	1.254.345	1.210.061
Köln UuStB	1.905.983	212.684	2.336.990	2.269.443	2.350.270	2.555.093	2.726.170	2.712.959	2.951.860
Münster UuLB	2.322.789	2.260.143	2.212.740	2.454.705	2.490.811	2.491.385	2.657.039	2.889.465	3.155.042
Paderborn UB	2.063.399	1.929.057	2.121.821	1.809.815	1.504.839	1.609.344	1.720.617	1.920.860	1.816.392
Siegen UB	1.808.036	2.018.543	2.018.696	2.049.507	1.902.914	1.793.908	1.970.732	1.744.956	1.940.618
Wuppertal UB	2.123.262	1.971.550	2.130.493	2.147.239	2.172.180	1.972.039	2.006.850	1.733.244	1.965.873

Ausgabenentwicklung UBs NRW: Erwerbung gesamt

Jahr	Summe €	WR gerund.
1999	29.149.841	
2000	28.911.826	- 0,82%
2001	32.193.795	11,35%
2002	31.433.451	- 2,36%
2003	30.640.046	- 2,52%
2004	30.755.507	- 0,37%
2005	32.982.715	7,24%
2006	32.072.152	- 2,76%
2007 vorl.	34.997.067	9,12%

Ausgabenentwicklung am Beispiel der UBs NRW

- Variable DBS-Auswertung vom 04.06.2008

	BJ 1999	BJ 2000	BJ 2001	BJ 2002	BJ 2003	BJ 2004	BJ 2005	BJ 2006	BJ 2007
	Nr. 151								
Bibliothek	Ausg. Erw. Kauf elektr.								
Aachen BTH	60.894	242.716	407.778	642.572	1.362.199	1.293.441	1.721.370	2.055.967	1.689.337
Bielefeld UB	83.852	209.076	718.255	980.312	361.223	853.588	669.492	767.678	864.922
Bochum UB	101.395	101.986	216.505	228.761	373.617	287.443	576.316	364.765	304.906
Dortmund UB	-	183.625	296.018	303.025	341.325	166.380	412.504	532.888	527.756
Düsseldorf UuLB	58.132	181.000	200.714	194.045	382.401	370.624	1.174.783	1.142.719	2.066.604
Duisburg-Essen UB	-	-	-	-	-	-	870.640	933.723	1.176.194
Duisburg-Essen UB, C. Duisburg	-	-	-	122.536	276.931	281.965	-	-	-
Duisburg-Essen UB, C. Essen	105.911	236.571	323.897	435.669	576.033	412.319	-	-	-
Hagen FernUB	-	-	-	90.984	62.741	63.789	66.057	149.157	171.748
Köln UuStB	80.147	95.306	196.586	135.347	289.328	110.217	116.072	260.863	518.268
Münster UuLB	22.428	94.920	301.307	299.274	483.258	360.397	569.137	757.368	726.685
Paderborn UB	-	181.872	291.346	564.013	513.008	731.878	737.446	993.429	923.457
Siegen UB	71.406	130.121	260.162	307.243	304.352	274.260	396.499	398.447	504.847
Wuppertal UB	-	68.619	112.415	115.102	269.931	178.075	232.960	138.098	299.550

Ausgabenentwicklung UBs NRW: Ausgaben elektr. Medien

Jahr	Summe €	WR gerund.
1999	584.165	
2000	1.725.812	(195,43%)
2001	3.324.983	92,66%
2002	4.418.883	32,90%
2003	5.596.347	26,45%
2004	5.384.376	- 4,43%
2005	7.543.266	40,09%
2006	8.495.102	12,62%
2007 vorl.	9.774.274	15,06%



Medienvielfalt in Etat- und Verteilungsmodellen?

- Ausgabenentwicklung insgesamt bleibt hinter Preissteigerungen deutlich zurück
- Momentane Entlastung Ausgabenseite: Dollar-Entwicklung
- Einnahmeseite: Studienbeiträge (hochschulabhängig!)
- Trend: zunehmender Ausgabenanteil der elektr. Medien
- Aber: In der Regel keine speziellen Parameter in Etat- und Verteilungsmodellen für elektr. Medien

Medienvielfalt in Etat- und Verteilungsmodellen?

- Häufiges Verfahren in einschichtigen Systemen:
 - Elektr. Zeitschriften, einzelne E-Books über fachbezogene Etats
 - Fachübergreifende Datenbanken und E-Book-Pakete, Cross-/Additional-Access aus zentralem Topf
- Weitere Anforderungen an Erwerbungssetats:
Dokumentlieferkosten, pay-per-view, Kosten für alternative Zeitschriftenbezugsmodelle (author-paid-model, prepay-membership-model sowie Mischformen)
- Statistische Erfassung und Daten?

Auswirkungen der Medienvielfalt auf die Organisation der Medienbearbeitung

- Medienvielfalt nimmt laut Riepl'schen Komplementaritätsgesetz zu
- Komplexität wird verstärkt durch unterschiedliche Kauf- und Lizenzmodelle, bilaterale und/oder konsortiale Beschaffungswege, Blocked Agreements und/oder Library Supplier, Big Deals und/oder Pick 'n' Choose, ...
- Elektr. Medien erfordern zusätzliche Geschäftsgänge und neue Tools (z.B. EZB, DBIS, Link Resolver, ERM, ...)

Auswirkungen der Medienvielfalt auf die Organisation der Medienbearbeitung

- Integrierte Medienbearbeitung bei zunehmender Medienvielfalt?
- Spezialisierung bei der Bearbeitung elektr. Medien notwendig
- Integrierte Bearbeitung wird nur bei konventionellen Medien aufrecht zu erhalten sein
- Bearbeitung elektr. Medien erfordert unterschiedliche Kompetenzen: Kenntnis der Medien, Kenntnis unterschiedlicher Lizenzmodelle, verschiedene Erschließungs- und Verwaltungssysteme, verschiedene Regelwerke, technisches Verständnis, Statistik-Kenntnisse, ...



Fazit

- Medienvielfalt wird weiter zunehmen
- Ausgaben werden nicht stagnieren, aber weiter hinter der Preisentwicklung und der Medienentwicklung zurück bleiben
- Vielfalt der Lizenzmodelle: Abnahme durch Marktkonzentration auf Anbieterseite?
- Medienbearbeitung wird durch Unterstützung alternativer Publikationsmodelle aber wieder komplexer
- “It’s quite complicated“ - aber das macht Medienbearbeitung interessant



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!