

**Ein Jahr
Virtuelle Stadtbücherei Würzburg –
Erfahrungswerte für Nutzer und
Bibliothek**

**Dr. Hannelore Vogt,
Mannheim, 04.06.2008**

Stadtbücherei Würzburg



Leitbild der Stadtbücherei Würzburg:

- aktueller, nachfrageorientierter Bestand,
- besonders mit neuen Medien;
- größtmögliche Benutzerzufriedenheit.

Kunden-Charta Würzburg:

- aktuelle Medien sollen
- in der Bücherei oder zuhause genutzt werden können;
- Angebote zum lebensbegleitenden Lernen.



verändertes Nutzungsverhalten:

- Googeln
- Erreichbarkeit

veränderte Angebotsstruktur:

- libreka!..... (www.libreka.de)
- Google Book Search..... (http://books.google.de)



Lernwerkstatt



Stadtbücherei Würzburg

Das Fortbildungsprogramm
der Stadtbücherei Würzburg

Lernwerkstatt im Studio „Lernen & Arbeiten“

Im 3. Stock des Falkenhauses finden Sie ein attraktives Medienangebot zum Themenfeld „Lernen & Arbeiten“, ergänzt durch multimediale Arbeits- und Lernplätze. Begleitend dazu gibt es ein Fortbildungsprogramm, das aus vier Modulen besteht:

-  Information & Wissen
-  E-Life & Büroalltag
-  Beruf & Karriere
-  Lernen & Leben

Lernen Sie, sich richtig zu informieren, üben Sie am PC oder machen Sie sich fit für den Job. Bleiben Sie am Ball!

Das Programm findet im Rahmen eines Modellprojektes der EU zum Thema „lebenslanges Lernen“ (PuLLS) statt. Die Stadtbücherei Würzburg entwickelt, federführend für Bibliotheken in Deutschland, ein innovatives Weiterbildungskonzept für Bürgerinnen und Bürger. Lokaler Partner ist die Volkshochschule Würzburg e.V.

Weitere Informationen zum PuLLS-Projekt bzw. zur Lernwerkstatt finden Sie unter www.stadtbuecherei-wuerzburg.de oder www.pulls.dk



Alle Veranstaltungen finden, soweit nicht anders vermerkt, donnerstags um 18 Uhr in der Stadtbücherei statt. Die Kursdauer beträgt in der Regel 90 Minuten.

Eine Anmeldung ist unter Tel. 0931 / 37-2444 oder unter www.stadtbuecherei-wuerzburg.de erforderlich; maximale Teilnehmerzahl: 15 bzw. 25 Personen.

Die Kurse der Stadtbücherei sind kostenfrei – VHS-Veranstaltungen sind kostenpflichtig. Diese Kurse sind im Programm besonders gekennzeichnet.

Die technische Ausstattung des Studios:

Scanner, CD-Brenner, DVD-Player & Fernseher, Office Professional Paket, CuBase, Photoshop Elements, Dreamweaver. An den PC-Arbeitsplätzen gibt es eine kleine Handbibliothek zu den installierten Programmen – Begleitmedien zu den VHS-Kursen befinden sich ebenfalls im Angebot der Stadtbücherei.

Stadtbücherei Würzburg / Max-Heim-Bücherei

Marktplatz 9 · 97070 Würzburg
Telefon: (0931) 37 24 44 · Fax: (0931) 37 36 38
E-Mail: stadtbuecherei@stadt.wuerzburg.de
www.stadtbuecherei-wuerzburg.de



Katalog & Konto Service Veranstaltungen
Abteilungen Von A-Z [Home](#)



Stadtbücherei Würzburg

Öffnungszeiten:

Mo. bis Fr. 10:00 - 18:00 Uhr

Do. 10:00 Uhr - 19:00 Uhr

Sa. 10:00 Uhr - 15:00 Uhr

Tel.: 0931 / 373438

E-Mail: stadtbuecherei@stadt.wuerzburg.de

Willkommen in der Stadtbücherei Würzburg

Aktuelles

[Online-Medienausleihe:](#)

[Virtuelle Stadtbücherei](#)



[Kontakt](#) | [Impressum](#)

GO

**BIBLIOTHEK
DES JAHRES**

Zielgruppen der

Virtuellen Stadtbücherei Würzburg:

- Menschen in beruflicher Aus- und Weiterbildung
- Schüler auf der Suche nach Lerntrainern oder Prüfungsvorbereitungen
- alle, die schnellen Rat suchen



Themenschwerpunkte der Virtuellen Stadtbücherei Würzburg:

- **Wirtschaft und Unternehmen:**
Unternehmens- und Personalführung, Bewerbung,
Arbeitstechniken im Beruf, Betriebswirtschaft
- **Prüfungsvorbereitungen und Lernhilfen für Schüler**
- **Computer und Internet**
- **Ratgeber u.a. zu den Themen Gesundheit, Reisen...**
- **Aktuelle Zeitschriften: Spiegel**
- **E-Musik aus dem Naxos-Verlag:**
 - **klassische Musik (auch in historischen Aufnahmen!),**
 - **Jazz und**
 - **Hörbücher (auch englischsprachige!).**



Statistik zur Startphase in Würzburg (Juni 2007– April 2008):

- Virtueller Bestand: 9.566 Medien
(= ca. 5 % des Gesamtbestandes)
- Entleihungen: 8.778 (= 92 % des Bestandes;
Medienschwerpunkte: E-Paper, E-Books, E-Music.
Kategorienschwerpunkt: Sachbücher & Ratgeber,
Schule & Lernen, Belletristik & Unterhaltung)
- Benutzer: 1.985
- Testuser: 278





Stadtbücherei Würzburg



Marketing

- Werbemaßnahmen
 - Außerhalb und in der STB
 - Print
 - Online
- Öffentlichkeitsarbeit
- Medienarbeit

Kontinuierliche Werbe- und Marketingmaßnahmen sind unerlässlich!

Werbemaßnahmen



Außerhalb der Stadtbücherei:

1. Infomappen + Plakate an IHK, VHS
2. Presseartikel zu einzelnen Aspekten
3. Hinweis im Lehrer-Newsletter
4. Hinweis im VHS-Verzeichnis
5. Verlinkung auf eigener + UB-Homepage
6. Infostände z.B. auf der Regionalmesse und an der Universität



Stadtbücherei Würzburg



In der Stadtbücherei:



1. Infostand im Eingangsbereich
2. Kursabend im Studio Lernen & Arbeiten
3. Klassenführungen
4. Schaufenster
5. Thekendekoration
6. Powerpoint-Präsentation an der Theke

