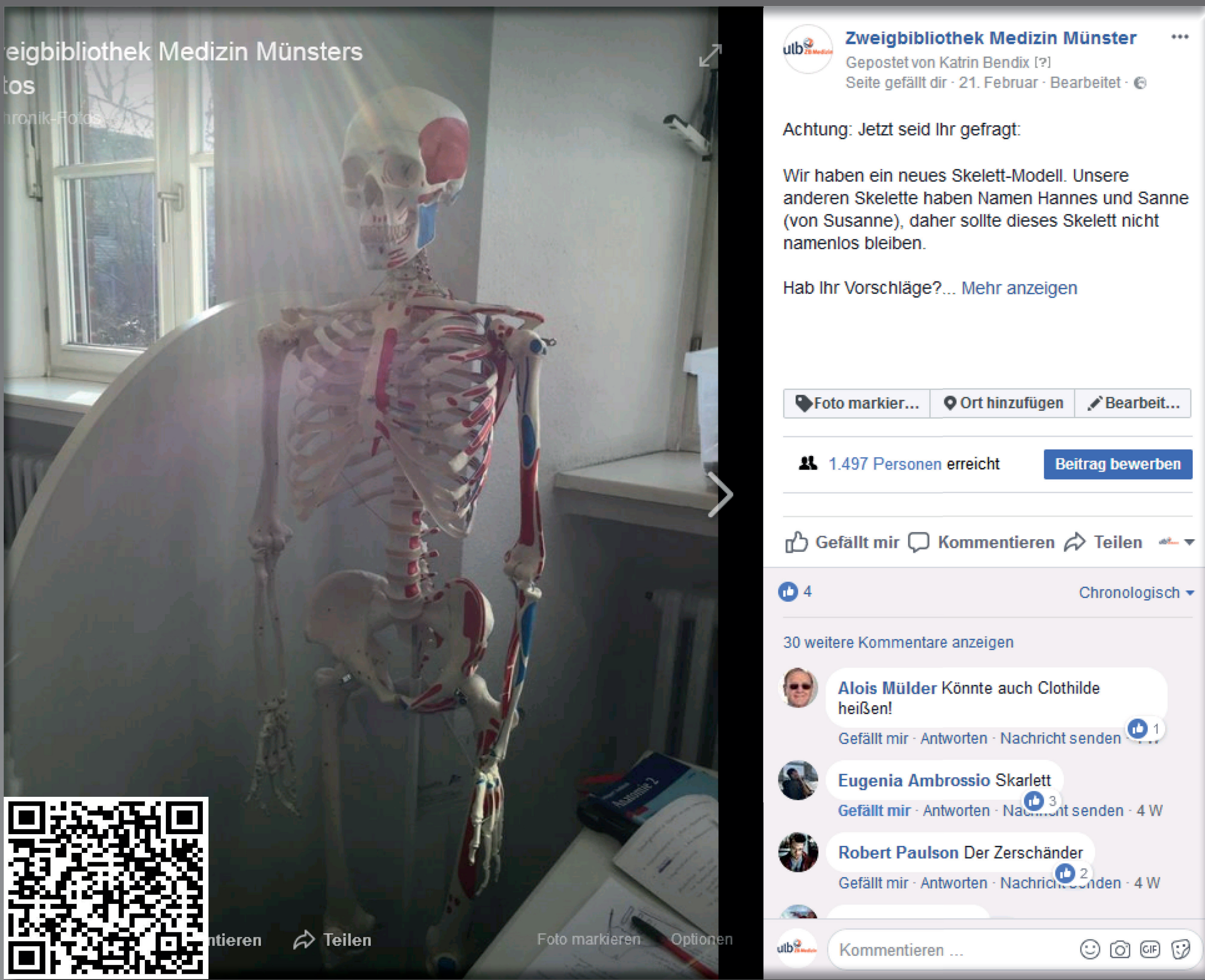


Die Facebookpräsenz der Zweigbibliothek Medizin - Münster



← Ergebnis unsere Suche

UNSER BISHER ERFOLGREICHSTER POST:
 --> Wir suchen einen Namen für ein neues Skelett. <--
 --> Erreichte Personenanzahl: 1.501 (10.04.18)
 --> 4 Gefällt mir Angaben
 --> 636 Beitragsklicks
 --> 43 Reaktionen, Kommentare, geteilte Inhalte



Was erreichten wir damit?
 --> Mehr Follower
 --> Mehr Abonnenten

ABER WARUM...?

- Um Nutzer auch über Social-Media-Kanäle an uns zu binden
- So können wir Nutzern einen weiteren Kommunikationskanal bieten und so die Hemmschwelle senken uns virtuell und real anzusprechen
- Wir können Nutzern zeigen, dass sich hinter unserer Bibliothek nicht nur Bücher „verstecken“
- Wir möchten Nutzer in die Entscheidungen der Bibliothek einbeziehen
- Nutzer können unterhaltsam über Neuigkeiten, Änderungen, neue Medien und unsere Lernmaterialien informiert werden
- die Schnelllebigkeit des Internets wird hier genutzt: Ereignisse können zeitnah aufgegriffen und verbreitet werden
- es kann schnell und kurz gepostet werden

... Deshalb!

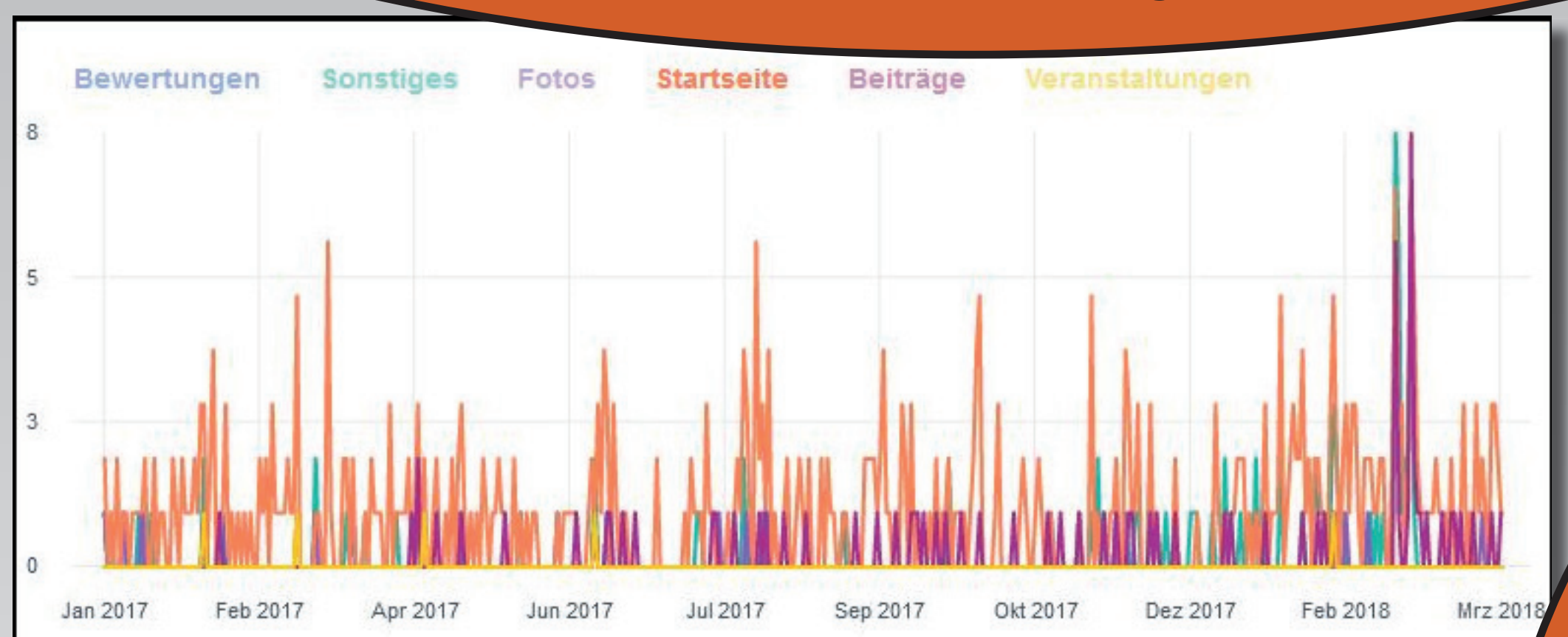
DISKUSSION:

- Wie gewinnt man mehr Nutzer?
- Was sollte man posten, um die Nutzer an sich zu binden?
- Was sollte man meiden?
- Ist der Zeitpunkt des Posts wichtig?
- Gibt es in anderen Bibliotheken Erfahrungen mit Shitstorms? Wie wird damit umgegangen?
- Wie kommen andere Bibliotheken auf ihre Postideen?

-??
 -!!!

STATISTISCH GESEHEN...

--> Ab Juli 2017 immer mehr Besucher durch mehr Beiträge, die eine engeren Bezug zu den Nutzern haben
 --> der Beitrag im Februar erreichte bis jetzt die Spitze - zwar gab es auch einen anderen Beitrag, der mehr Nutzer erreichte, aber die Mischung aus Reichweite, Kommentaren und Beitragsklicks macht ihn derzeit unschlagbar.



--> Seit „Auffrischung“ im Juni 2017 kontinuierlich mehr „Gefällt mir“-Angaben
 --> Seit September 2017 keine „Gefällt mir nicht mehr“-Angaben
 --> Klicks sind abhängig von Vorlesungszeit / Semesterferien

Probleme

Immer auf dem Laufenden bleiben bez. Änderungen in Facebook

Einstellungen

Deine Seiten:
 Seite erstellen
 Seite verwalten
 Gruppe erstellen
 Gruppen verwalten
 Spendenaktion erstellen
 Werbeanzeigen erstellen
 Werbung auf Facebook
 Aktivitätenprotokoll
 News Feed-Einstellungen
 Abmelden

Rollen

Warum gehen manche Posts „durch die Decke“ und manche Posts finden keine Beachtung?

- kaum Feedback
- wenig Interaktion mit Nutzern und anderen Organisationen
- geringe Reichweite

--> dadurch geringen Überblick über die Interessen der Nutzer

→ Facebook-Algorithmus

Beitrag bewerben

