

# Predatory Publishing – Herausforderung für WissenschaftlerInnen und Bibliotheken

MMag. Karin Lackner

UB | Informationsdienste  
Open Access & Publikationsservices

Mag. Clara Ginther

UB | Zeitschriften & Datenbanken  
Bibliometrie & Publikationsservices

# Übersicht

- Was ist „predatory publishing“?
  - Fake Journals
  - Hijacked Journals
  - Predatory Conferences
  - Unseriöse (Dissertations-)Verlage
  
- Checkliste
  
- Risiken
  
- Unterstützung der WissenschaftlerInnen durch Bibliotheken
  
- Beispiel: Awareness-Kampagne der Publikationsservices



Grafik: Roman Klug, Presse + Kommunikation, Universität

# Was ist „predatory publishing“?

*Predatory Publishing („räuberisches Publizieren“):*  
Verlage, Zeitschriften oder Veranstaltungen bzw.  
Tagungen, die Geld für Leistungen berechnen, die  
sie nicht oder nur in minderer Qualität erbringen.

## **Seriöse Verlage/Journals:**

Geld (APCs, Subskriptionsgebühren) gegen Leistung: redaktionelle Abläufe, Layout, Marketing, Qualitätskontrolle durch Auswahlverfahren wie Peer Review

## **Unseriöse Verlage/Journals:**

Geld gegen mangelhafte oder nicht vorhandene Leistung; nutzen Open-Access-Bewegung aus und schaden dieser massiv

# Fake Journals (Predatory Journals)

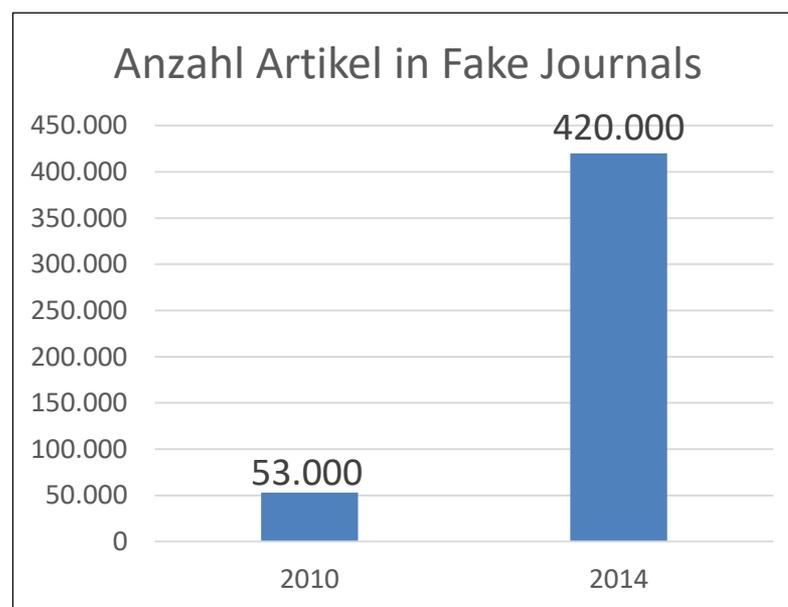
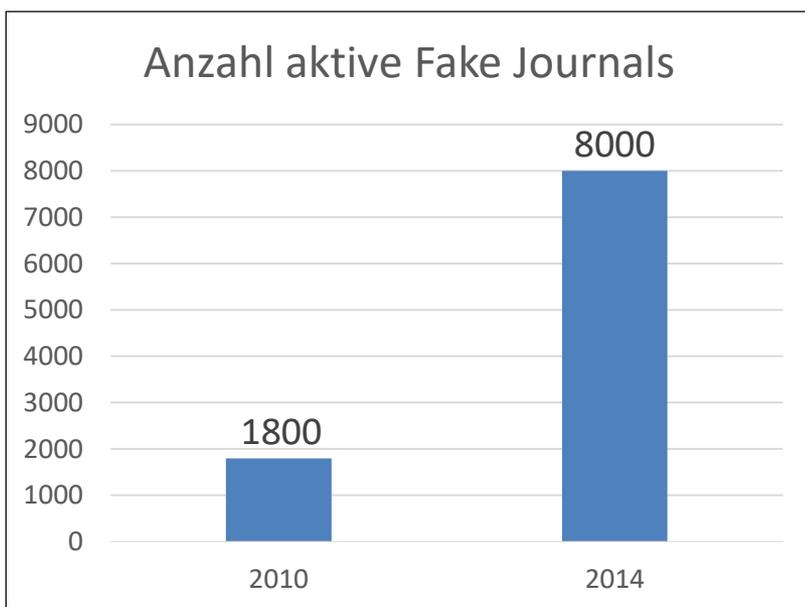
Eine Zeitschrift ist nicht „predatory“, weil sie Open Access ist oder die Qualität der Artikel schlecht ist, sondern weil **unethische Geschäftspraktiken** verfolgt werden.

## Beispiele unethischer Geschäftspraktiken:

- Vorrangiges Ziel: Geldverdienen, z.T. mit dubiosen Verrechnungsmodellen
- Qualität egal
- Fehlende Leistungen
- Falsche Aussagen (z.B. falscher Impact Factor)
- Standards und Regeln der guten wissenschaftlichen Praxis werden nicht beachtet.

# Randerscheinung oder echtes Problem?

Untersuchung 2015 basierend auf knapp 12.000 Fake Journals:



Quelle: Cenyu Shen, Bo-Christer Björk, 'Predatory' open access: a longitudinal study of article volumes and market characteristics. BMC Medicine (2015) 13:230, DOI [10.1186/s12916-015-0469-2](https://doi.org/10.1186/s12916-015-0469-2)

# Beispiel: OMICS Group

**Seit 2008. Sitz: Hyderabad, Indien. Schwerpunkte: Nawi, Technik, Medizin.**

- 2015: bereits über 700 Journals, rund die Hälfte davon inaktiv
- 2016: Federal Trade Commission (USA) reicht Klage ein
- Sept. 2017: einstweilige Verfügung des Nevada District Court gegen OMICS
- Geheimhaltung der hohen Publikationskosten, kein Peer-Review
- Mitglieder des editorial boards haben dem Beitritt nicht zugestimmt
- angepriesener „hoher Impact Factor“ ist eigene Berechnung
- 2011 aus PubMed Central genommen, 2017 viele Journals aus Scopus
- 2016: Jahresgewinn etwa 1,2 Mio \$

Quellen: Hagar Cohen (2015) [Predatory publishers criticised for 'unethical, unprincipled' tactics](#). Australian Broadcasting Corporation. 11 November 2015.

Federal Trade Commission (2016) [FTC Charges Academic Journal Publisher OMICS Group Deceived Researchers](#). Press Release August 26, 2016

Esmé E Deprez, Caroline Chen (2017) [Medical Journals have a fake news problem](#). Bloomberg Businessweek 29. August 2017

Federal Trade Commission (2017) [FTC Halts the Deceptive Practices of Academic Journal Publishers](#). Press Release November 22, 2017

Predatory Publishing | Karin Lackner, Clara Ginther

# Hijacked Journals

*„hijacked“ journal:*

Journal, für das eine gefälschte Website erstellt und dessen Identität (z.B. die ISSN) dafür gestohlen wurde.

- 2011 erstmals aufgetreten: Archives des Sciences (Schweiz)
- Unbekanntes, aber seriöses Journal mit niedrigem (falschem) Impact Factor
- Print-Journals ohne Website bevorzugt, oder zweite Website wird erstellt
- Selber oder sehr ähnlicher Name der Zeitschrift
- Abgelaufene Domain oder ähnlicher Domain-Name
- Keine oder falsche Kontaktinformationen
- 2012 und 2013: 20 Journals, 2016: über 100

Quellen: Bohannon, John (November 19, 2015), "[Feature: How to hijack a journal](#)", *Science*, doi:[10.1126/science.aad7463](#)

Jalalian, Mehrdad; Mahboobi, Hamidreza (2014). [Hijacked Journals and Predatory Publishers](#). *Walailak Journal of Science and Technology*. 11 (5): 389–394

Dadkhah M et al. (2016), Characteristics of Hijacked Journals and Predatory Publishers. *Trends Pharmacol Sci*. 37(6):415-8. doi: [10.1016/j.tips.2016.04.002](#)

Predatory Publishing | Karin Lackner, Clara Ginther

# Beispiel: Wulfenia

Echte Seite

[http://www.landesmuseum.ktn.gv.at/210226w\\_DE.htm?seite=15](http://www.landesmuseum.ktn.gv.at/210226w_DE.htm?seite=15)

Gefälschte Seite

<http://www.multidisciplinarywulfenia.org/>

## Warning!

The websites [www.wulfeniajournal.at](http://www.wulfeniajournal.at), [www.wulfeniajournal.com](http://www.wulfeniajournal.com), and [www.multidisciplinarywulfenia.org](http://www.multidisciplinarywulfenia.org) are not the official websites of the journal "Wulfenia: Mitteilungen des Kärntner Botanikzentrums" published by the Regional Museum of Carinthia. These websites criminally usurp the identity of the official journal. They fraudulently use false informations, a false editorial board and false publication requirements to encourage authors to submit articles and to transfer page fees to a bank account in Yerevan (Armenia).

(CALL FOR NEW SUBMISSIONS)  
August 2017

The journal editorial board members hereby invite you to submit your scientific manuscripts to multidisciplinary

# WULFENIA JOURNAL

(New Impact Factor: 2.000) HP des gefälschten Journals

<http://multidisciplinarywulfenia.org/submit/index.html>

MUSEUMGASSE 2, KLAGENFURT, AUSTRIA, A-9021  
Tel: +4346353630576

Postadresse des  
echten Journals

## Notifications:

1. The review team aims to make decision on rejection or possible acceptance of submitted papers in a week.
2. The journal impact factor is now: **2.000!!!**
3. The journal acceptance rate is now increased to give authors a better publication chance.

# Predatory (Fake) Conferences

## Kennzeichen:

- Heißen oft ähnlich wie bekannte Fachtagungen (IntelliSys -> InteliSys)
- **Kommerzielles Interesse** > wissenschaftliche Qualität
- Oft **kein Peer Review**, alle eingereichten Beiträge werden angenommen
- Oft an **exquisiten Orten** (5\*-Hotels, Palmen und Sandstrand...)
- Extrem **volles Programm** mit wenigen und sehr kurzen Pausen
- oft von **predatory publishers** organisiert

## Beispiel: OMICS Conferences

- 2017: etwa 3000 Konferenzen organisiert
- Prominente WissenschaftlerInnen als Vortragende / Moderatoren genannt
- Hohe Konferenzgebühren (> \$ 1000)

Quelle: Federal Trade Commission (2016) [FTC Charges Academic Journal Publisher OMICS Group Deceived Researchers](#). Press Release August 26, 2016

# Beispiel: InteliSys 2017

## Intelisys 2017

The 5th International Conference on Advances in Intelligent Systems in Bioinformatics, Chem-Informatics, Business Intelligence, Social Media and Cybernetics 2017



Welcome + About the Conf. Paper Submission Registration Call for Paper

Last Conference

### Welcome

On behalf of the Organizing Committee, it gives us great pleasure to invite you to the The 5th International Conference on Advances in Intelligent Systems in Bioinformatics, Chem-Informatics, Business Intelligence, Social Media and Cybernetics 2017 (InteliSys 2017), which will be held at the **The Patra Bali Resort & Villas – Indonesia during 22 – 23 July 2017.**



The 1st InteliSys already held successfully in Gran Melia Hotel, Jakarta Indonesia in 2013. On 2014, the InteliSys 2014 already held in Double Tree Hilton Hotel Jakarta. The 3rd InteliSys 2015 already held in the Bali Dynasty Resort, Bali Indonesia. The 4th InteliSys 2016 already held at the Four Points by Sheraton Bandung, Indonesia during 20 – 21 August 2016.

Search

### Contact Us

**InteliSys Secretariat:**  
Lembaga Telematika Indonesia,  
Komplek Epicentrum, Jakarta  
Indonesia

**Email:**  
[intelisyconf@gmail.com](mailto:intelisyconf@gmail.com)

**Phone Number:**  
+62 821 112 004 19

### IMPORTANT DATES

**LAST DEADLINE** Paper  
Submission:  
**11 July 2017**  
Notification of Paper Acceptance:  
**13 July 2017**  
Camera Ready Paper Submission:  
**15 July 2017**  
Authors Registration Deadline:  
**15 July 2017**  
Conference Date:  
**22-23 July 2017**

**Email:**

[intelisyconf@gmail.com](mailto:intelisyconf@gmail.com)

**Phone Number:**

+62 821 112 004 19

### IMPORTANT DATES

**LAST DEADLINE** Paper

Submission:

**11 July 2017**

Notification of Paper Acceptance:

**13 July 2017**

Camera Ready Paper Submission:

**15 July 2017**

Authors Registration Deadline:

**15 July 2017**

Conference Date:

**22-23 July 2017**

Siehe auch: Martin Spiewak (2017),  
[Journale im Zwielficht](#). Die Zeit 11/2017

# Unseriöse (Dissertations-)Verlage

Erbringen ähnlich predatory journals nicht die Leistung, die man von einem Verlag erwarten kann und die versprochen wurde (und für die ggf. sogar bezahlt wurde).

## **Kennzeichen:**

- Keine Qualitätssicherung
- Vertrieb und Marketing spielen keine große Rolle
- Schreiben (Massen-)Mails an DissertantInnen
- Meist sehr viele Titel pro Jahr
- Oft hohe Ladenpreise
- Werben oft mit hohem AutorInnenhonorar und/oder kostenloser Veröffentlichung
- Lagern typische Verlagsarbeiten wie Covergestaltung an AutorIn aus

# Risiken beim Publizieren in einem predatory journal (fake journal)

## Risiken:

- Schlechtes oder nicht vorhandenes Peer Review
- Keine langfristige Verfügbarkeit der Artikel gewährleistet
- Geringe Sichtbarkeit und Auffindbarkeit der Artikel
- Wissenschaftliche Reputation leidet
- Eingereichte Artikel können i.d.R. nicht zurückgezogen werden!
- Gefahr für die Wissenschaft



# Unterstützung der WissenschaftlerInnen durch Bibliotheken

- Informationen sammeln und weitergeben:
  - Homepage (<https://ub.uni-graz.at/de/dienstleistungen/publikationsservices/fake-journals/>)
  - Persönliche Beratung, Analyse von Fallbeispielen
  - Informationen streuen (z.B. Newsmeldungen, Infomails über Dekanate)
  - Vorträge & Workshops
  - Gastvorträge in Lehrveranstaltungen (z.B. DissertantInnenseminare)
- Up-to-date bleiben bei neuen Entwicklungen
  - fake books, fake acceptance letters, predatory proofreading...
- Tools anbieten bzw. über die Bibliothek lizenzieren:
  - Freie Tools: COPE, Think-Check-Submit, DOAJ, OASPA, Google...
  - Lizenzierbare Tools: Cabell's Blacklist, Web of Science, Scopus, Scimago...

# Checkliste

Liste erstellt von: Clara Ginther, Karin Lackner

Quellen: Jeffrey Beall (2015), Criteria for Determining Predatory Open-Access Publishers, 3<sup>rd</sup> edition: [archivierte Version](#)

Cabells Scholarly Analytics, [Cabell's Blacklist Violations](#) (Abgerufen: 17.11.2017); Think. Check. Submit. <http://thinkchecksubmit.org/>

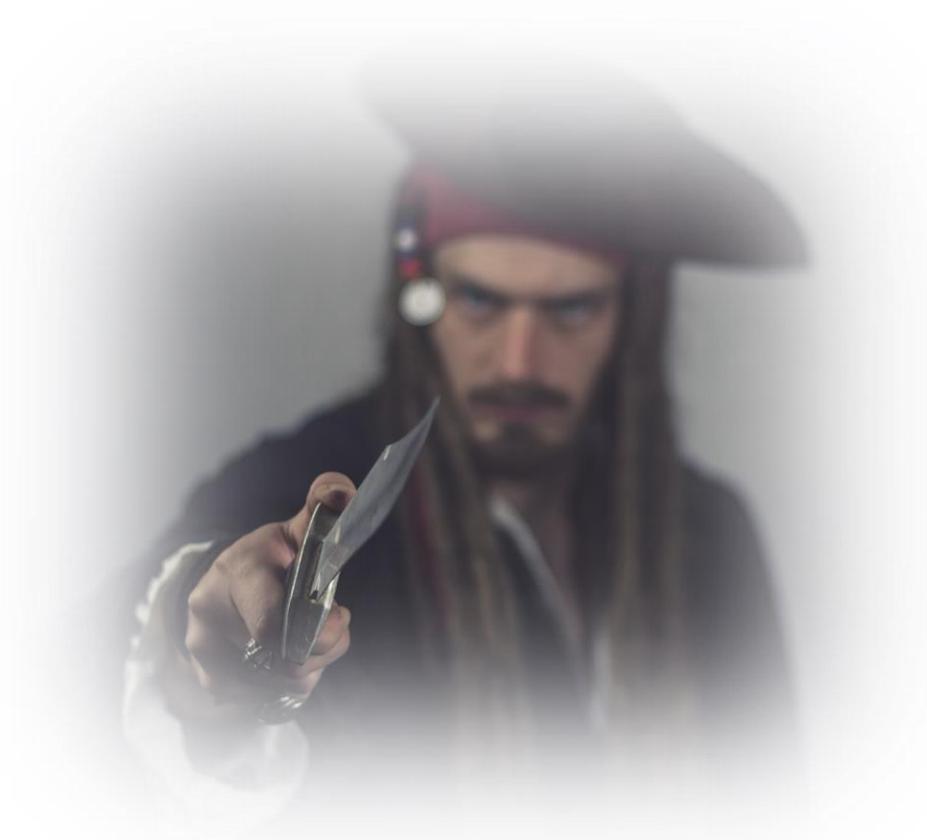
## **Fake Journals:**

- Titel einem bekannten Journal sehr ähnlich
- Grammatik und Layout der Seite und der Artikel sind oft schlecht
- Verdächtige Kontaktdaten (Postadresse; @gmail.com, @yahoo.com)
- Manuskripteinreichung per Mail statt Online-System
- Zeit von der Einreichung bis zur Publikation ist sehr kurz
- Keine genauen Angaben zu Peer Review und APCs
- ISSN existiert oft nicht, Impact Factor ist gefälscht oder erfunden
- Call for Papers (Mail): oft keine persönliche Anrede, Fachgebiet passt nicht

# Awareness-Kampagne der Publikations-services an der Universität Graz

- Website mit Informationen, Links und Download-Materialien
- Einholung der Unterstützung durch das Rektorat (Statement Vizerektor)
- Gespräche mit den VizedekanInnen für Forschung
- Aussendung über die Fakultäten
- wöchentliche Newsmeldungen zu unterschiedlichen Aspekten des Themas
- 5 Kurzvideos
- Twitter-Meldungen
- Infoposter am Campus und den Instituten
- Beitrag in der UniZeit (Unizeitung, Beilage für MitarbeiterInnen)
- AirCampus-Beitrag
- Workshop
- Blogbeitrag

# Beware of the predator!





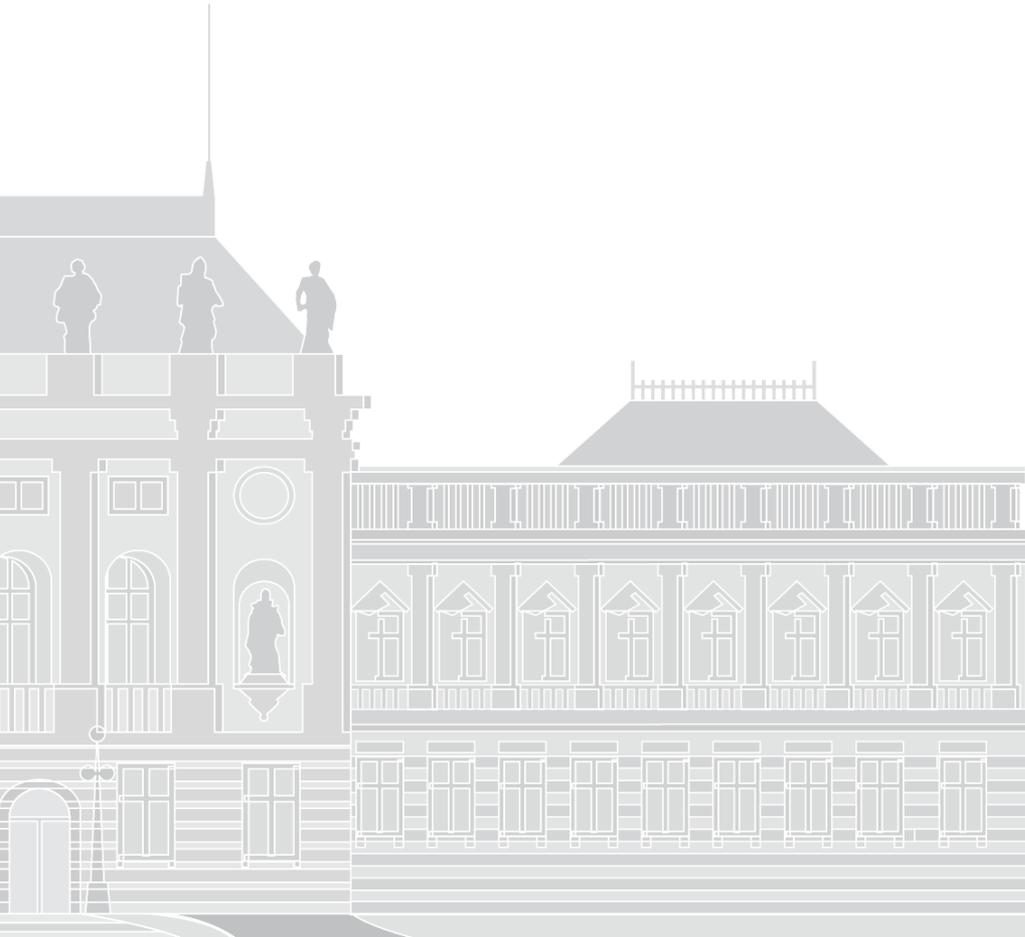
Wir vermitteln Information  
UNIVERSITÄTSBIBLIOTHEK GRAZ

KARL-FRANZENS-UNIVERSITÄT GRAZ  
UNIVERSITY OF GRAZ



# Publikationsservices

Ihr Ansprechpartner  
zum Thema Publizieren



## Kontakt:

 [ub.uni-graz.at/publikationsservices](https://ub.uni-graz.at/publikationsservices)

 [ub.publikationsservices@uni-graz.at](mailto:ub.publikationsservices@uni-graz.at)