



Implementierung von Altmetrics in die eigenen Bibliotheksdienstleistungen: Ein Praxisbericht

Warum die Beschäftigung mit Altmetrics?



- Messung des Impacts ist ein zentraler Aspekt für die wissenschaftliche Reputationsbildung
- ohne Impact kein Aufstieg in der Wissenschaft
- Altmetrics liefern einen ergänzenden Baustein zur Impact-Messung

Warum die Beschäftigung mit Altmetrics?

- ▶ Altmetrics sind in aller Munde – Argumente u.a.:
 - Auflösung der Konzentration auf Zitationszahlen durch Zählen von „Nutzungsspuren“, „Aufmerksamkeit“, „societal impact“ u.a. in sozialen Medien
 - Ausweitung auf weiteren wissenschaftlichen Output (Forschungsdaten, Software, Blogbeiträge, Preprints ...)
 - gezählt wird auf Ebene der einzelnen Publikationen
 - wird als Chance gesehen, dem viel diskutierten Journal Impact Factor etwas entgegenzusetzen
 - zunehmende Unterstützung durch die Europäische Kommission

Altmetrics: Rahmenbedingungen, Herausforderungen

- ▶ Bedeutung unklar
- ▶ Erwartungen werden derzeit (noch) nicht erfüllt
- ▶ Anbieter sind überwiegend Aggregatoren, deren Zählwerte sich oftmals unterscheiden → Vergleich und Auswahl wird erschwert
- ▶ Verrechnung uneinheitlich → fehlende Transparenz
- ▶ Fülle der möglichen Kennzahlen kann überfordern
- ▶ Auch hier: zunehmende Konzentration auf kommerzielle Anbieter (siehe Übernahme von PlumX durch Elsevier)

Wie und wo beschäftigt sich ZB MED mit Altmetrics?



PUBLISSO-Kontakt ▾

Login

DE EN

Seitensuche



PUBLIZIEREN

BERATEN

WIR FÜR SIE

Bücher

Zeitschriften / Artikel

Kongresse

Forschungsdaten

Videos

Repositorien

PUBLISSO ist das Open-Access-Publikationsportal für die Lebenswissenschaften.

Es richtet sich an alle Forschenden der Lebenswissenschaften, die ihre Arbeiten und Forschungsdaten frei zugänglich veröffentlichen wollen - und an alle informationswissenschaftlich Tätigen. Wir bieten Beratung und Workshops zu allen Fragen zum Thema „Open Access“ an.



Quelle: <https://www.publisso.de/>

Angebote für den Goldenen und Grünen Weg des Open Access sowie für die Publikation von Forschungsdaten

Wie und wo beschäftigt sich ZB MED mit Altmetrics?

▶ Flankierend zum Publikationsangebot: Umfangreiche Beratungsleistungen



- FAQ zu „Journal Impact Factor und Alternativen“
- Liste mit Video-Tutorials enthält auch solche zur Reputationsbildung
- persönliche Beratung
- Publikationen und Blog-Beiträge zu dem Thema

Open Access beraten

Die Publikationsberatung hilft Ihnen gerne bei allen Fragen zu den Themen Digitales Publizieren und Open Access in den Lebenswissenschaften weiter. Das Themenspektrum der Beratung umfasst:

- Open-Access-Publikation von wissenschaftlichen Ergebnissen und allen damit verbundenen Fragen zu unterschiedlichen Publikationswegen, zu rechtlichen Aspekten, zu Vorgaben von Mittelgebern, zur Finanzierung, zur Lizenzierung, sowie zu Fragen, die die wissenschaftliche Reputationsbildung betreffen.
- Veröffentlichung von Forschungsdaten und die damit zusammenhängenden Themen wie Erstellung von Datenmanagementplänen, rechtliche Aspekte etc.
- Gründung von Open-Access-Zeitschriften sowie Transformation zu Open Access

Kontakt



Quelle: <https://www.publisso.de/open-access-beraten/>

Einbindung von Altmetrics – Unsere Überlegungen

▶ Einbindung von alternativen Kennzahlen bietet Potenzial, die Publikation auf unseren Plattformen attraktiver zu gestalten

▶ Eigeninteresse, dass sich Alternativen/Ergänzungen zum Journal Impact Factor durchsetzen

▶ Konzentration auf möglichst wenige Kennzahlen (z.B. Bookmarking-Dienste, Erwähnungen auf Twitter) → Interessen der WissenschaftlerInnen bedienen

▶ 1. Schritt: Vergleich der sich auf dem Markt befindlichen Anbieter:
– „Die mögliche Vielfalt der Impact-Messung“: Anbietervergleich von Aggregatoren von Altmetriken“ (<http://zbmedblog.de/?p=383>; Stand September 2016)

Fazit aus dem Anbietervergleich

- ▶ Fülle der möglichen Kennzahlen sorgt für Überforderung, Sinn erschließt sich nicht immer auf Anhieb
- ▶ kommerzielle Produkte sind mit Kosten verbunden, die individuell je Institution berechnet werden
- ▶ ImpactStory und WebometricAnalyst greifen auf Daten von Altmetric.com zu
- ▶ ImpactStory: eher für AutorInnenprofile gedacht
- ▶ Open-Source-Dienste binden zusätzliche Entwicklerressourcen

Datenaggregatoren und Datenquellen



		Datenaggregator				
Ausgewertete Datenquelle	Was wird ausgewertet?	PlumX	ImpactStory	Altmetric Explorer	Webometric Analyst 2.0	Lagotto

Quelle: <http://zbmedblog.de/?p=383>; Stand September 2016

Datenquellen und Impact-Messung – Erläuterung



Datenquelle	Was ist das?	Was hat das mit Altmetriken zu tun?	Website
-------------	--------------	-------------------------------------	---------

Quelle: <http://zbmedblog.de/?p=383>; Stand September 2016

Aktualisierung der Tabellen (z.B. mit Erweiterung um EventData) zum zunächst internen Gebrauch im Mai 2018

Einbindung von Altmetrics

▶ Integration von „Altmetric Attention Score“ in die Publikationsplattform GMS seit 03/17

- ▶ Motivation „unserer“ Herausgebenden
- Weitere Informationen für Nutzende
 - Hinweise auf Entwicklungsmöglichkeiten für die Zeitschriften
 - JIF bleibt erstrebenswert

▶ Unsere Motivation:

- Sammeln von Erfahrungen
- Alternativen zum Journal Impact Factor anbieten

▶ To Do: Formulierung von Handreichungen



The screenshot shows the website for GMS German Medical Science. At the top, there are navigation links: GMS, Über GMS, Für Autoren, Kontakt, and Impressum. The main header features the GMS logo and the text "GMS German Medical Science – an Interdisciplinary Journal". Below this, it states "Arbeitsgemeinschaft der Wissenschaftlichen Medizinischen Fachgesellschaften (AWMF)" and "ISSN 1612-3174". A secondary navigation bar includes "Artikel", "Aktueller Jahrgang", "Archiv", "Suche in GMS", and "Newsletter". The article title is "Cannabinoid hyperemesis and the cyclic vomiting syndrome in adults: recognition, diagnosis, acute and long-term treatment". Below the title is the German translation: "Cannabis-Hyperemesis und das Syndrom des zyklischen Erbrechens bei Erwachsenen: Erkennung, Diagnose und (Langzeit-)Therapie". The authors listed are Christian G. Blumentrath, Boris Dohrmann, and Nils Ewald, with their respective departments and hospitals. The article is from GMS Ger Med Sci 2017;15:Doc06. The altmetric attention score is shown as a circular icon with the number 78 inside, and a red arrow points to it from the right. The article was received on 27. Dezember 2016, revised on 10. Februar 2017, and published on 21. März 2017. A copyright notice for 2017 Blumentrath et al. and a Creative Commons Attribution 4.0 license notice are also present.

Quelle: <http://www.egms.de/static/de/journals/gms/2017-15/000247.shtml>
(zuletzt abgerufen am 28.05.2018)

Analyse Einbindung von Altmetrics bei GMS-Zeitschriften

▶ Einbindung in alle GMS-Zeitschriften
(derzeit 16 aktive ZS)

▶ 50% der Zeitschriften generieren
entsprechenden Impact und verfügen
über einen Altmetric-Badge
(Betrachtungszeitraum 2010-2018)

▶ Listing der Zeitschrift in PubMed
wirkt sich positiv auf Altmetric
Impact aus

▶ Zeitschriften mit Altmetric-Badge:
durchschnittlich 20% der Artikel
generieren Altmetric Impact
(Variation: 3%-49%)

▶ Verrechnung wenig intuitiv (> 54%
haben einen AltmetricScore von 1,
Zusammensetzung ist aber
verschieden)

▶ Betrachtung der Download-Top10:
auch Artikel ohne Altmetric-Badge
werden häufig abgerufen

Stand Mai 2018

Analyse Einbindung von Altmetrics bei GMS-Zeitschriften

► Auswertung der Nutzungsspuren / Erwähnung auf folgenden Plattformen

- 95% Mendeley
- 60% Twitter
- 14% Facebook

Must-Have?

- 3,6% Blogs
- 6,4% News
- 2% Policy documents
- 4,4% Wikipedia
- 2% Video

spannend,
weil fachlicher
und/oder
medialer
Impact

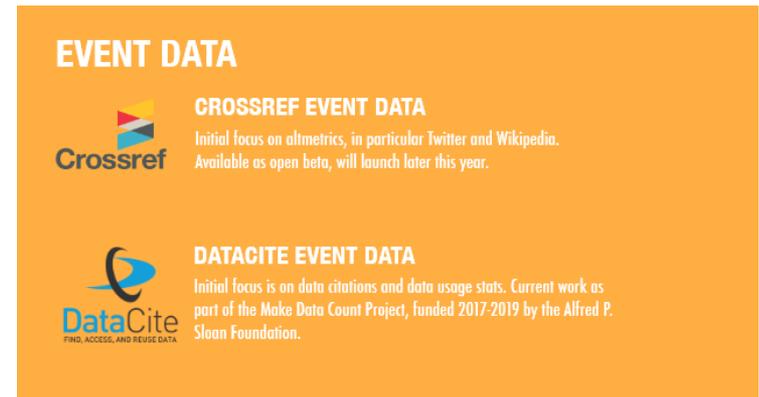
- 0,4% Peer Review
- 1% Google+
- 0,4% Reddit
- 2,8% CiteULike

vernachlässigbar?

Stand Mai 2018

Einbindung von Altmetrics – nächste Überlegungen und Schritte

- ▶ Selbstverständnis von ZB MED (Motor für Open Access in den Lebenswissenschaften) bedeutet auch Bekenntnis zu Open Source
- ▶ Einbindung in das Fachrepositorium Lebenswissenschaften und Publikationsplattform Gold
- ▶ Test von CrossRef Event Data bzw. DataCite Event Data (derzeit allerdings noch BETA)
- ▶ Alternative: Einbindung von Einzelmetriken: Orientierung: Übersicht aus dem *Metrics-Projekt
- ▶ nächste Schritte: Gespräche mit DataCite Event Data und Entwicklern unserer Plattformen



Quelle: Martin Fenner: 10.5281/zenodo.1250026, S. 12



Quelle: <https://metrics-project.net/en/social-media-registry/>

Vielen Dank!

Dr. Jasmin Schmitz

PUBLISSO Open-Access-Publikationsberatung

PB OA, FDM, dLZA

Gleueler Str. 60

50931 Köln

schmitz@zbmed.de

Tel. +49/221/478 32795