Stadtbücherei
Frankfurt am Main

Dabei sein ist alles?!

Vom Nehmen und Geben

Freunde finden

Meine, deine, unsere Stadt

Kräfte bündeln

Klasse in der Masse

Expertise gefragt ?

Kompromiss & Risiko

Die Stadtbücherei Frankfurt am Main beteiligt sich ganzjährig an stadtweiten Kampagnen, zum Beispiel:

FRANKFURTER BUCHMESSE

FRANKFURT LIEST EIN BUCH

YiPPie! KINDERCOMIC FESTIVAL 2018 07. BIS 09.09 FRANKFURT A.M.

STADT DER KINDER

LITERATURM

DIE GRAUEN BUSSE

FRANS Frankfurter Netzwerk Suizidprävention

2015 HESSEN 25 JAHRE DEUTSCHE EINHEIT

Frankfurter Bürger-Universität

Meine, deine, unsere Stadt

Stadtweite Events oder Aktionen generieren für die Bewohner*innen einen emotionalen Mehrwert, der sinnstiftend und verbindend wirken kann.

Qualität
Thema
Klasse
in der Masse
Image-
transfer
Stadtbücherei Frankfurt am Main. Dabei sein ist alles?!

Vom Nehmen und Geben

Kampagnen sind gut budgetiert. Auch den beteiligten Partnern stehend damit Mittel zur Verfügung, die weit über das übliche Budget für Veranstaltungs- und Eventarbeit hinausgehen.

Tag der Deutschen Einheit

Autorenlesung mit Werbemitteln	5.700 €
Medien	8.500 €
Postkartenaktion	1.000 €
Installationen in 28 Bibliotheken	7.200 €
BiblioBike Aktionsfahrrad mit Regal	6.300 €
Budget insgesamt	**28.700 €**

Freunde finden

Neue Kontakte werden geknüpft, bestehende gefestigt.

Stadtbücherei Frankfurt am Main. Dabei sein ist alles?!

Expertise gefragt?

Spielt das Kerngeschäft, die Medienexpertise überhaupt noch eine Rolle?

Stadtbücherei Frankfurt am Main. Dabei sein ist alles?!

Stadtbücherei Frankfurt am Main. Dabei sein ist alles?!

Kompromiss & Risiko

Stadtbücherei Frankfurt am Main. Dabei sein ist alles?!

Stadtbücherei
Frankfurt am Main

Fazit

Wenn die Rahmenbedingungen stimmig sind,

wenn die Beteiligten partnerschaftlich zusammenarbeiten,

dann ist: Dabei sein alles!

Bilder:
pixabay

CCO
Creative
Commons