



Dem Wandel offen begegnen

–

der „Rote Faden“ als Wegbegleiter?!

Vortrag am 107. DBT über die Fortbildung
„Den roten Faden finden – wir entwickeln eine Bibliotheksstrategie“

von Sonja Bluhm, Petra Böhler-Winterberg und Anja Hollmann





Über die Fortbildung

„Den roten Faden finden- wir entwickeln eine Bibliotheksstrategie“ ist eine Fortbildung in Kooperation mit dem ZBIW der TH Köln

- Dauer: 3/4 Jahr
- 4 Präsenztreffen + selbstständige Arbeit an den Konzepten
- Teilnehmer: jeweils 10 Bibliotheksleiterinnen bzw. –leiter aus kleinen Bibliotheken
- Bisher stattgefunden haben:
 1. Kurs: 2016-2017 mit 10 Bibliotheken
 2. Kurs: 2017-2018 mit 10 Bibliotheken
 3. Kurs: 2018-2019: Start im Nov. 2018 mit 2 Gruppen á 10 Bibliotheken





Besonderheiten der Fortbildung

1. Es werden individuelle Konzepte, passgenau für jede Kommune, von der jeweiligen Bibliotheksleitung selbst geschrieben (Konzepterstellung und Schulung der Leitung sind gleichwertige Erfolge).
2. Bereits von Anfang an ist der Träger beteiligt.
3. Zusätzlich zu Fachinformationen werden die Teilnehmer in Themen wie Changemanagement und Teamführung/Kommunikation geschult.
4. Beständige Unterstützung durch Fachstelle und Frau Bluhm: in Facebookgruppe, per Telefon/Email, bei den Präsenztagen und durch drei sehr ausführliche Kommentierungen der Konzeptentwürfe.





Inhalte der Fortbildung

1. Fachliche Informationen: Visionsarbeit, Umfeldanalyse und Soll- und Ist-Analyse mit Hilfe der SWOT-Analyse, Zielgruppenanalyse, Zielfindung, SMARTe-Ziele
2. Change- und Qualitätsmanagement
3. Team- und Führungsarbeit / Kommunikation
4. Präsentationstechnik





Unterstützung durch Fachstelle und Frau Bluhm





Unterstützung durch Fachstelle und Frau Bluhm





Fachliche Informationen





Fachliche Informationen





Fachliche Informationen





Fachliche Informationen

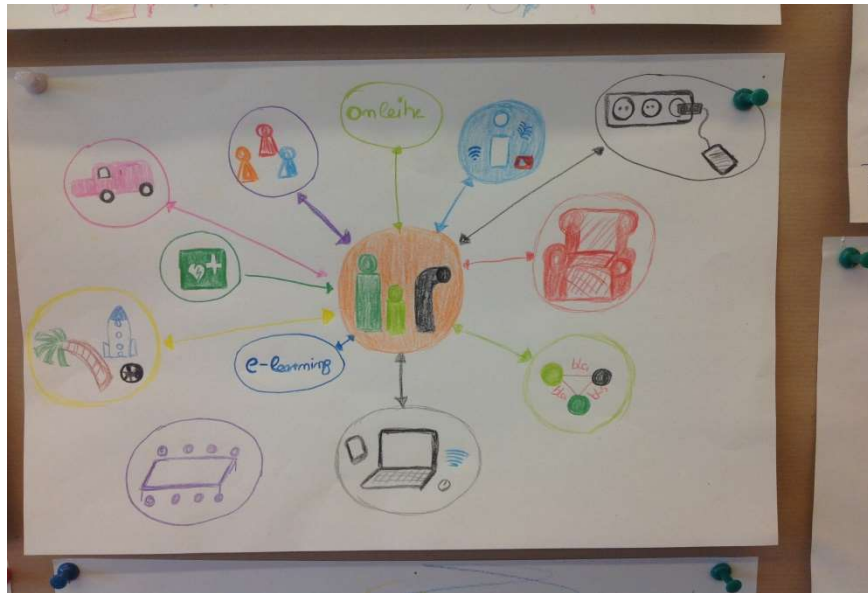


Visionsarbeit

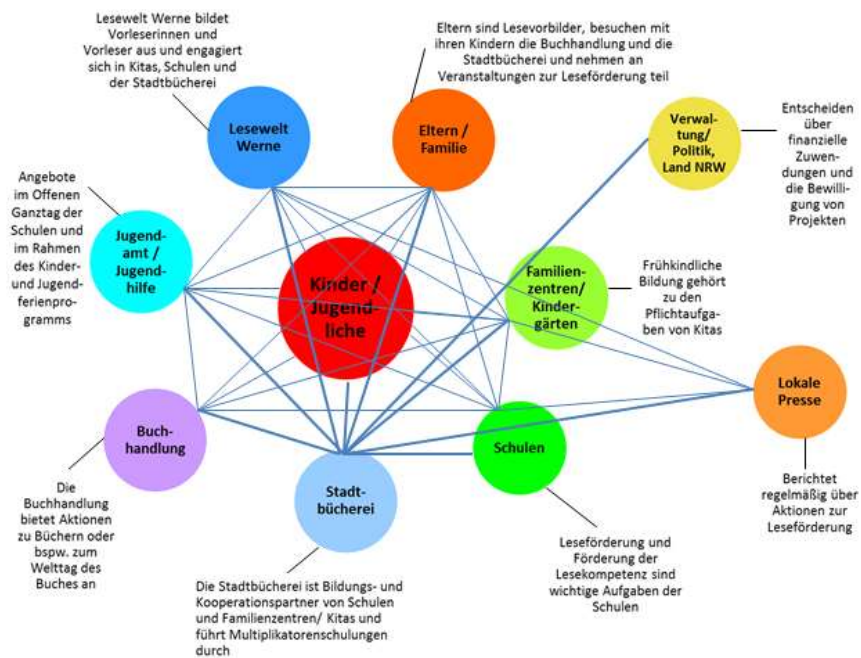




Visionsarbeit



Konzeptform / Darstellung



This block contains a collage of documents and photos related to library strategy:

- BIBLIOTHEKSSTRATEGIE 2020-2024**: A red header with a photo of a building.
- menschen & medien**: Logo for 'Öffentliche Bücherei Geldern'.
- Strategie 2018-2028**: A white document cover with a red border.
- Stadtbücherei Olsberg**: Logo and name for the library in Olsberg.
- Bibliotheksstrategie -**: A green document cover with photos of library activities.
- Stadtbücherei Olsberg**: A photo of the library building and a photo of children reading.





Konzeptform / Darstellung

Handlungsfelder der Stadtbibliothek



Abb.: 21

TEILNEHMER AN VERANSTALTUNGEN

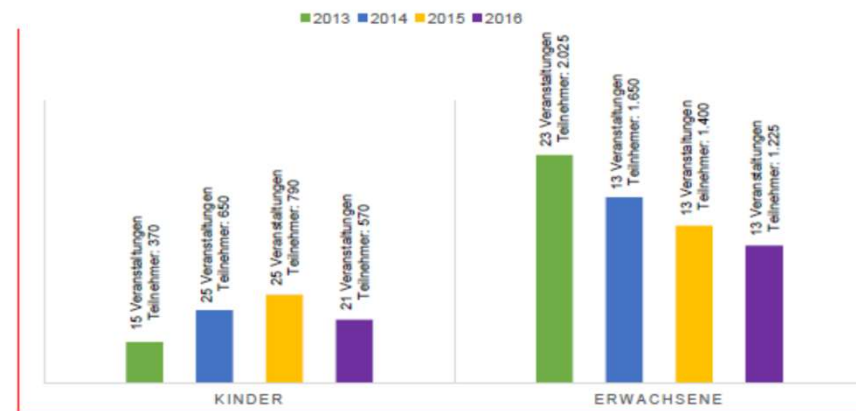


Abb.: 7

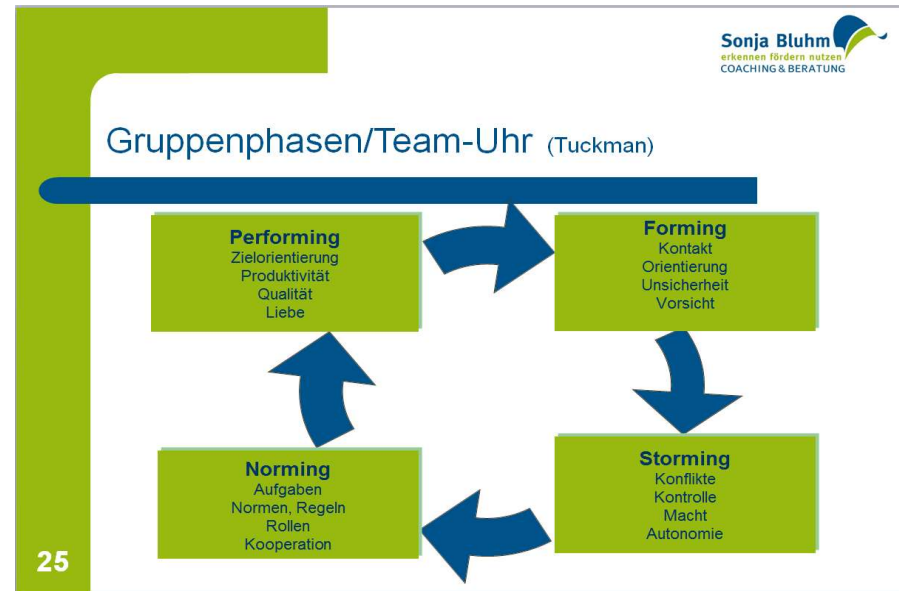




Change- und Qualitätsmanagement



Teamarbeit

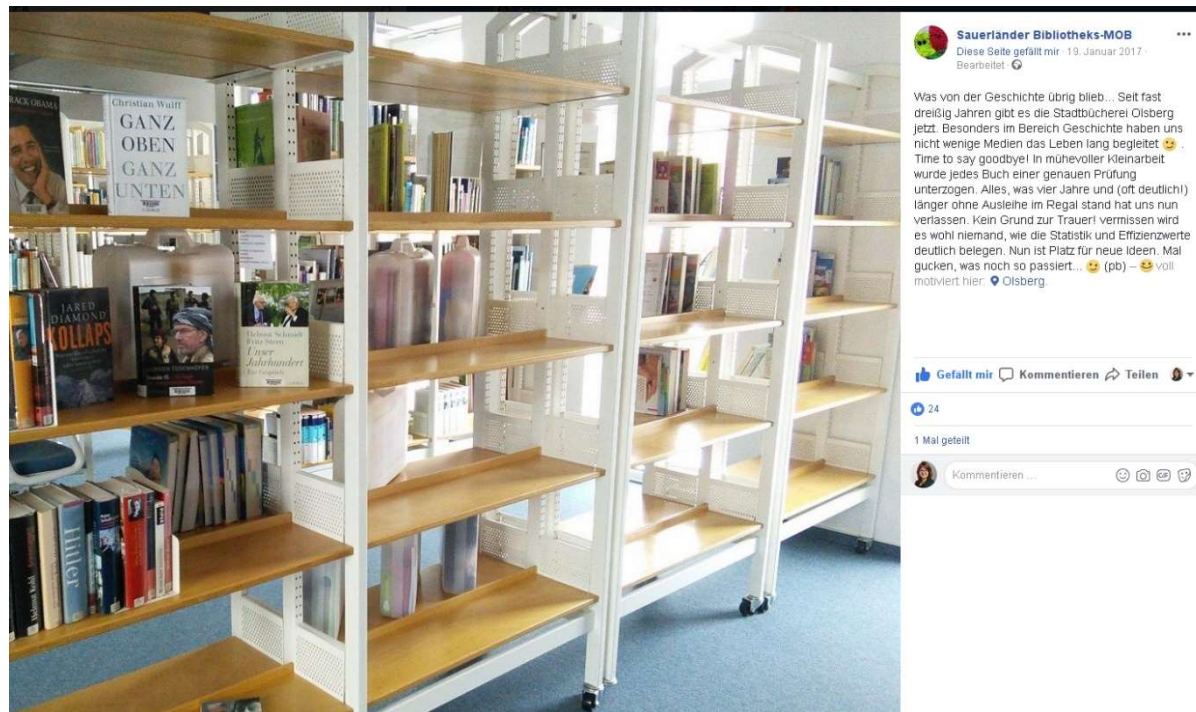




Präsentationstraining



Erste Konsequenzen: „Was von der Geschichte übrig bleibt... nun ist Platz für neue Ideen.“





Unsere aktuellen Fadenspinner...





der „Rote Faden“ als Wegbegleiter

