
Die Digitale Virtuelle Bibliothek

Frank Daniel,
StadtBibliothek Köln

So fing es an...



Willkommen auf dem WWW-Server der StadtBibliothek Köln

Virtuelle Bibliothek

Informationen und Materialien zu aktuellen Themen

Angebote

[Angebote](#) unserer Fachabteilungen, Sondereinrichtungen und der [MedienBibliothek](#)

Termine

[Termine](#) für Lesungen, Ausstellungen etc.

Kontakt

[Kontakt](#) via E-mail Adressen, Öffnungszeiten

Presse

Die StadtBibliothek Köln in der [Presse](#)



Mitgliedschaft

Informationen zur [Mitgliedschaft](#)

Katalog

Durchsuchen Sie unseren [Bibliothekskatalog](#) [Hinweise](#) zur Katalogsuche

Suche


[Durchsuchen](#) Sie unser Web-Angebot

Internet

Ihre Startrampe ins Internet [Suchhilfen](#) und gute Links

Köln

Interessante [Kölner Seiten](#) wie die [Kölnische Rundschau](#)

 [English pages](#)

So fing es an...

Populaerwissenschaftliche Buecher

Eine

[Inhaltsverzeichnis
der Abteilung
Naturwissenschaften](#)

Diese Liste basiert
und daher noch nicht
möglich zur Verfü

[Interdisziplinäres
Astronomie/Kosm
Biologie
Chemie
Physik](#)

Interdisziplinä

Cornelius, Geoff
Die geheime Sprac
Hugendubel, 1996
Signatur: Sep Gei

Ein reich illu

Medienberufe
Kommentierte Literatur-
Auswahlliste



Job-Suche im Internet

Erziehung, Bildung und Unterricht

Fachzeitschriften sowie Web-Tipps
Aktuelle Themen:
Pisa-Studie und Gewalt an
Schulen



Bestand der

er der Einarbeitung befin
diese Buecher so schne

koerper gebildet haben.

Bibliotheksservices im Internet

- Statische Informationen
- Web-OPAC (Recherche, Konto, Vormerkung)
- Newsletter/ Aktuelle Infos
- Kontakt / Online-Auskunft
- Link-Verzeichnisse
- Datenbank-Recherche (Digitale Bibliothek)
- Online-Fernleihe mit Dokumentlieferung
-

Bibliotheksservices im Internet

- Statische Informationen

- We

- Ne

- Ko

- Lin

- Da

- Online-Ermittlung mit Dokumentlieferung

-

➔ *Seit über 10 Jahren bilden Öffentliche Bibliotheken ihre Geschäftsprozesse soweit wie möglich im Internet ab.*

Das Hauptgeschäft Medienausleihe fehlt jedoch bisher.

Ziel: Ausleihe über das WWW

- Ausleihe =
etwas zeitlich befristet zur Verfügung stellen
- Shareware-Prinzip:
Zeitstempel beendet erlaubte Nutzungsfrist
- Verhandlungen mit Verlagen 2001
- Misstrauen:
Plattform? Technische Umsetzung? Sicherheit?

Trend: Nutzung digitaler Medien

- Internetnutzung:
 - 30-49 Jahre: 74,1 %
 - 14-29 Jahre: 86,5 %
 - 50-59 Jahre: 56,8 % (Quelle: (n)onliner-atlas 2006)
- Die Hälfte aller Bundesbürger kauft regelmäßig im Internet ein. (Quelle: E-Shopping Trend 2006)
- Mehr als jeder vierte Deutsche besitzt mittlerweile einen mobilen MP3-Player, bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen sind es über 75 Prozent. (Quelle: Infratest)
- Für die jüngere Generation ist die Recherche im Internet selbstverständlich, Bibliotheken sind es nicht mehr.

Qualität nur in Bibliotheken?

- Kommerzielle Volltextanbieter i.V.:



Checkliste: Dienstleister

- ? Lizenzverhandlungen mit deutschsprachigen Verlagen
(Zielgruppe: ÖB-Nutzer)
- ? Konvertierung der verlagseigenen Datenformate
- ? Bereitstellung von elektronischen Medien zum temporären
Download auf einem Server
- ? sicheres DRM-System
- ? ASP eines Bibliotheksmanagementsystems für e-Medien
- ? Bereitstellung einer deutschsprachigen Nutzeroberfläche
- ? Integration auf eigener Homepage

Digitale Virtuelle Bibliothek



Hamburger
Öffentliche
Bücherhallen



Münchner Stadtbibliothek



Stadt Köln

StadtBibliothek

Stadtbücherei Würzburg



Jeder Jeck ist anders....

The screenshot displays the website 'eAusleihe Medien zum Download' from the 'StadtBibliothek Köln'. The page layout includes a top navigation bar with links for 'Startseite', 'Inhaltsverzeichnis', and 'Hilfe'. A search bar is positioned below the navigation. The main content area is divided into several sections:

- Navigation:** A vertical menu on the left lists categories like 'Unsere Angebote', 'Themen', and 'Service'. A language selector at the top right shows 'de' and 'en'.
- Search:** A section titled 'Einfache Suche' contains a search input field, a dropdown menu set to 'in allen Medientypen', and a 'Suchen' button.
- Online Bibliothek:** A section titled 'Die Online Bibliothek -- ein neues Angebot für Sie' provides a brief description of the service, stating that it offers a wide range of digital media for borrowing and downloading.
- eBook Showcase:** A section titled 'Ein Blick in unser eBook Angebot' features three book covers: 'UML 2.0', 'Firefox', and 'Qualitätsmanagement in Banken'. Each cover has a 'Details' button below it.
- Download:** A section titled 'Download' lists software options: 'Acrobat Reader' (with a 'Get ADOBE READER' button) and 'Mediaplayer' (with a 'Windows Media Player' button).
- Service:** A section titled 'Service' lists links for 'Bibliothekskorb', 'Suche', 'Hilfe', and 'Kontakt'.

Additional elements include a logo for 'eAusleihe Medien zum Download' and a 'StadtBibliothek Köln' logo. The page also features a 'Virtu Stadt Würz' logo in the top left corner and a 'Frank' watermark at the bottom left.

Der Ausleihvorgang in der DiViBib

1. Browsing / Recherche
2. Detailinformation zum Medium
3. Warenkorb
4. Authentifizierung
5. Download
6. Nutzung auf dem eigenen PC
7. automatische „Rückgabe“

1. Recherche oder Browsing

The screenshot shows the eAUSLEIHE website interface. At the top left is the logo 'eAUSLEIHE Medien zum Download' with language flags for German, English, French, and Russian. A search bar is located at the top right with a dropdown menu set to '--- in allen Medientypen ---'. Below the search bar is a navigation menu with 'Home', 'Suche', 'Bibliothekskorb', 'myDiViBib', and 'Hilfe'. Three main content buttons are labeled 'eBooks', 'eMusic', and 'eVideos'. A red banner below these buttons reads '» Die Online Bibliothek – ein neues Angebot für Sie'. On the left side, there is a sidebar with 'Unsere Auswahl' (eBooks, eMusic, eVideos) and 'Themenauswahl' (Kinder- & Jugendbibliothek (93), Sachbücher & Ratgeber (343), Unterhaltung (30), Musik (4220)). Below this is a 'Service' section with links for 'Bibliothekskorb', 'Suche', 'Hilfe', and 'Kontakt'. The main content area features a red banner '» Ein Blick in unser e-Book Angebot' with a 'mehr' link. Below this banner are three book covers with 'Details' buttons: 'Die besten Checklisten für Manager: A-K', 'Grundlagen Marketing', and 'Geheimnisse der Körpersprache'. A blue box labeled 'Gezielte Suche' points to the search bar. Another blue box labeled 'Browsing nach Medienart oder über einen Themenbaum' points to the 'eBooks', 'eMusic', and 'eVideos' buttons and the 'Themenauswahl' section. A third blue box labeled 'Teaser' points to the 'Ein Blick in unser e-Book Angebot' banner.

1. Recherche

» **Erweiterte Suche**

Sucheinstellungen

Sortierung:

Treffer pro Seite:

Volltextsuche

Begriff:

Suchkriterien

Titel:

Autor:

Schlagwort:

ISBN:

Jahr:

Format:

Sprache:

Verlag:

Kategorie:

Suchkriterien

- in allen Kategorien ---
- Kinder- & Jugendbibliothek
- Sachbücher & Ratgeber
- Musik
- Pädagogik & Psychologie
- Krimi & Thriller
- Musik & Hörbücher

Unserer Auswahl

- › eBooks
- › eMusic
- › eVideos

Themenauswahl

- › Kinder- & Jugendbibliothek (93)
- › Sachbücher & Ratgeber (343)
- › Unterhaltung (30)
- › Musik (4220)

Service

- › Bibliothekskorb
- › Suche
- › Hilfe
- › Kontakt

Volltextsuche in den Buchinhalten!

1. Browsing

- » Beruf & Karriere (31)
- » Computer & Internet (26)
- » Elternbibliothek (9)
- » Esoterik & Astrologie (3)
- » Geschichte, Völker & Länder (52)
- » Gesellschaft (2)
- » Gesundheit (24)
- » Hobby & Lifestyle (6)
- » Information & Dokumentation (3)
- » Musik (32)
- » Lebenshilfe (38)
- » Natur & Kosmos (6)
- » Pädagogik & Psychologie (14)
- » Politik (4)
- » Recht (17)
- » Reise & Abenteuer (37)
- » Religion & Philosophie (16)
- » Sport & Fitness (1)
- » Sprachen (9)
- » Verbraucher & Finanzen (14)
- » Wirtschaft & Unternehmen (70)
 - » Allgemeines (4)
 - » Biographien & Erinnerungen (2)
 - » Nachschlagewerke (10)
 - » Arbeitsplatz (1)
 - » Branchen & Berufe (2)
 - » Buchhaltung &



Jahr: 2006
Umfang: 302 S.
Verlag: Rudolf Haufe Verlag
ISBN: 3-448-07318-0

Details

» 99 Tipps für den erfolgreichen Führungsalltag

Führungsbewusstsein, Führungsverhalten, Führungsmaßnahmen



Autor: Laufer, Hartmut
Jahr: 2006
Umfang: 175 S. graph. Darst.
Verlag: Cornelsen Verlag Scriptor
ISBN: 3-589-23540-3

Details

» Assessment-Center-Training für Führungskräfte

die wichtigsten Übungen - die besten Lösungen



Autor: Püttjer, Christian
Schnierda, Uwe
Jahr: 2006
Umfang: 305 S. Ill.
Verlag: Campus
ISBN: 3-593-37943-0

Details

» Risikomanagement

was der Manager wissen muss



Autor: Campenhausen, Claus von
Jahr: 2006
Umfang: 245 S.
Verlag: Orell & Füssli

2. Detailinformation

Unsere Auswahl

- › eBooks
- › eMusic
- › eVideos

Themenauswahl

- › Kinder- & Jugendbibliothek (93)
- › Sachbücher & Ratgeber (343)
- › Unterhaltung (30)
- › Musik (4220)

Service

- › Bibliothekskorb
- › Suche
- › Hilfe
- › Kontakt

» Titel - Beschreibung



In den
Bibliothekskorb
legen

Titel: Assessment-Center-Training für Führungskräfte
die wichtigsten Übungen - die besten Lösungen

Autor: [Püttjer, Christian](#) [Schnierda, Uwe](#)

Jahr: 2006

Verlag: [Campus](#)

ISBN: 3-593-37943-0

Format: [Adobe Reader eBook](#)

Umfang: 305 S. Ill.

Leseprobe:

Schlagwort: [Führungskraft](#) / [Assessment Center](#)

Kategorie: [Sachbücher & Ratgeber](#) / [Beruf & Karriere](#) / [Assesment-Center](#)
[Sachbücher & Ratgeber](#) / [Wirtschaft & Unternehmen](#) / [Personal](#)
[Sachbücher & Ratgeber](#) / [Wirtschaft & Unternehmen](#) / [Unternehmensführung](#)

Inhalt: Fit für die härteste Bewerberauswahl. Die Erfahrung zeigt: Nur die Bewerber, die sich gezielt auf dieses Gruppenauswahlverfahren vorbereiten, schneiden wirklich gut ab. Denn nur wer weiß, was auf ihn zukommt und wie man die Übungen und Aufgaben souverän meistert, kann sich als Topkandidat profilieren. Mithilfe der Karriere-Experten Püttjer & Schnierda sind Bewerber bestens vorbereitet, sowohl auf die offenen als auch auf die »heimlichen« Tests. Die Erfolgs-Coaches zeigen, wie bei dieser Herausforderung aus Bewerbern Top-Kandidaten werden. Mithilfe ihres Ratgebers erfährt der Bewerber, welche Übungen auf ihn zukommen und wie sie zu meistern sind. Er weiß anschließend in Gruppendiskussionen zu überzeugen, die Rollenspiele sicher im Griff zu haben und gelassen und überzeugend Vorträge zu halten. Rund 20 Übungen, zahlreiche Praxisbeispiele und Tipps bereiten sicher und professionell auf das Assessment-Center vor.

Autor Text: Christian Püttjer und Uwe Schnierda arbeiten seit 1992 als Trainer und Berater in den Bereichen Karriere, Bewerbung und Rhetorik. Ihre Erfahrungen aus Seminaren und Einzelberatungen haben sie, angereichert durch viele Tipps und Übungen, in zahlreichen

Bibliographische Beschreibung

Leseprobe

Abstract

weitere Informationen zum
Autor, Klappentext u.ä.

Verfügbarkeit + Ausleihfristen

3. Bibliothekskorb

Unsere Auswahl

- > eBooks
- > eMusic
- > eVideos

Themenauswahl

- > Kinder- & Jugendbibliothek (93)
- > Sachbücher & Ratgeber (343)
- > Unterhaltung (30)
- > Musik (4220)

Service

- > Bibliothekskorb
- > Suche
- > Hilfe
- > Kontakt

Hinweis

Die Titel in Ihrem Bibliothekskorb bleiben 60 Minuten für Sie reserviert. stehen die Titel wieder für alle Nutzer zur Verfügung. Es kann dann nicht werden, daß Sie diese Titel ausleihen können.

>> Titelliste

>> Assessment-Center-Training für Führungskräfte



Autor: Püttjer, Christian
Schnierda, Uwe
Jahr: 2006
Umfang: 305 S. Ill.
Format: Adobe Reader eBook
ISBN: 3-593-37943-0

Löschen



» Ausleihen

» weitere Titel suchen

4. Authentifizierung

Authentifizierung mit den für den Bibliotheksnutzer gewohnten Daten

Bitte melden Sie sich an

Username:

Password:

>> Login

rahl
rahl
othek (93)
&
343)
rg (30)
0)

5. Download

Unsere Auswahl

- › eBooks
- › eMusic
- › eVideos

Themenauswahl

- › Kinder- & Jugendbibliothek (93)
- › Sachbücher & Ratgeber (343)
- › Unterhaltung (30)
- › Musik (4220)

Service

- › Bibliothekskorb
- › Suche
- › Hilfe
- › Kontakt

Hinweis

Inhalt direkt öffnen ohne zu speichern:
Klicken Sie mit der linken Maustaste auf den Download-Link.

Inhalt dauerhaft auf Ihrem Rechner speichern und dann öffnen:
Rechtsklick auf den Download-Link und "Ziel speichern unter..." wählen.

› Download

› Assessment-Center-Training für Führungskräfte



Leihdauer: 3,0 Tage

Part:



Download

Assessment-Center - Training für Führungskräfte

Software
Hersteller:
Adobe

Format:
Adobe Reader 7.0

6. Nutzung auf dem eigenen PC



6. Nutzung auf dem eigenen PC

ten, um Ihnen danach aufzuzeigen, wie Sie es besser machen können.

Fehler bei der Selbstpräsentation

Ob Führungskraft mit zehn Jahren Managementenerfahrung oder Absolventin beim Sprung auf die erste Stufe der Karriereleiter - keiner der von uns beratenen Bewerber war bisher in der Lage, ohne Vorbereitung und Übung die wesentlichen Stationen seines bisherigen Werdegangs in drei Minuten wirkungsvoll darzustellen.

Ein überzeugendes Profil durch gezielte Vorbereitung

Aus unserer Beratungspraxis
Ein ganz normaler Start ins Assessment-Center

In einem Assessment-Center wurden zehn Kandidaten gebeten, nach Aufforderung nacheinander vor die Gruppe zu treten und sich dort vorzustellen.

Zwei Kandidaten hatten bei der Instruktion zur Selbstpräsentation abgeschaltet und nicht gehört, dass die Kan-

Notiz 15.03.2007 16:04:35
stbkoeln Optionen

So kann der Nutzer selbst eine Notiz anfügen - wann darf man das schon mal in einem Buch aus der Bibliothek?

Beratung

6. Nutzung auf dem eigenen PC

Berechtigungen zum Kopieren in die Zwischenablage

Zulässig ist das Kopieren von 31 Bereichen
dieses Dokuments in den nächsten 7 Tagen.
Möchten Sie fortfahren?

OK

Abbrechen

Belegen Sie
Ihre soziale
Kompetenz an
Beispielen

Leerfloskeln: Die bloße Aufzählung von Begriffen aus dem Bereich soziale Kompetenz ist ein typischer Bewerberfehler. Ohne Beispiele sind die vom Kandidaten verwendeten Begriffe wie mobil, teamfähig, flexibel und kreativ nicht aussagekräftig und sprechen deshalb eher gegen ihn.

Freizeitorient

Die Aufzählung von Hobbies am Ende des Lebenslaufes. Hier wird tatsächlich das Interesse der Beobachter geweckt; leider nicht im Sinne des Kandidaten. Bei den Beobachtern kommt: »Ich bin fahrender Organspender« (Motorrad fahren)

90 Selbstpräsentation

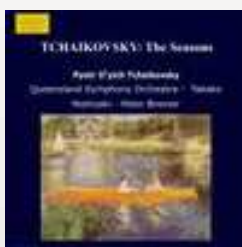
7. Rückgabe

- Die Leihfristen kann die Bibliothek selbst festlegen.
- Nach Ablauf der eingestellten Leihfrist ist das Dokument auf dem PC des Nutzers nicht mehr aufrufbar.
- Das entliehene Medium ist dann für den nächsten Nutzer verfügbar.
- Vorbestellungen sind möglich.

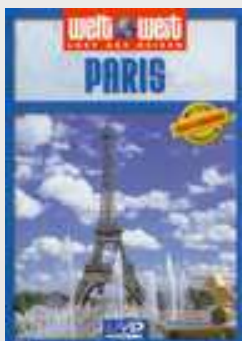
Datenformate



- E-Books als PDF-Datei
(erfordert Adobe Reader 7.0)



- Audio-Dateien als WMA
(Windows-Media-Player)



- Video-Dateien als WMV
(Windows-Media-Player)

Erwerbung

- Inhaltlich: Aus-, Fort- und Weiterbildung
- Aktualität: im Bereich Wirtschaft/ Informatik >2005
- Qualität: namhafte Verlage
- Audio: Sach-Hörbücher und Musik
- Videos
- zunächst wenig Staffelung
- insgesamt z.Zt. 23.000 Titel im Angebot

Zeitplan

- seit 11/06: Testsystem
- 15.3.2007: Test des Live-Systems
- Mai 2007: Offizieller Start für die Kunden
- Herbst 2007: Web-Shop für Bibliotheken

- fortlaufend: Integration weiterer Quellen und Formate (Zeitungen, Wochenschau etc.)

Probleme

- Zeitverzögerung
- Das Verleihrecht muss bei e-Medien mühsam verhandelt werden
- Es werden noch mehr attraktive Inhalte benötigt.
- Zuspruch der Kunden schwer einschätzbar
- Schnittstellen zu Bibliothekssystem noch nicht vollständig vorhanden

Unsere Erwartungen

- Gewinn von zusätzlichen Kunden, die bisher die Bibliothek noch nicht nutzen (24/7-Bibliothek)
- Wir werden sehr bald den Etat für e-Medien erhöhen müssen.
- Modernes Image der Bibliothek
- Kundenbindung von Kindern und Jugendlichen
- Die Verlage werden Bibliotheken auch als Absatz- und Werbemarkt für E-Medien schätzen lernen
- noch mehr attraktive Inhalte



Vielen
Dank für
Ihr
Interesse!

Quelle:
Beck,
Börsenblatt
39/2006