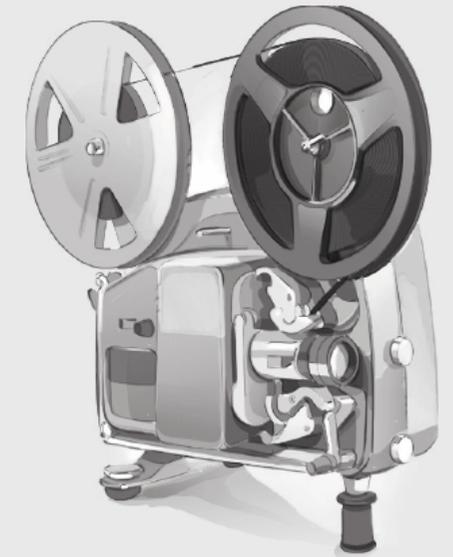




Explora

Eine Erlebniswelt der ETH-Bibliothek
A world of experience by ETH Library

www.explora.ethz.ch

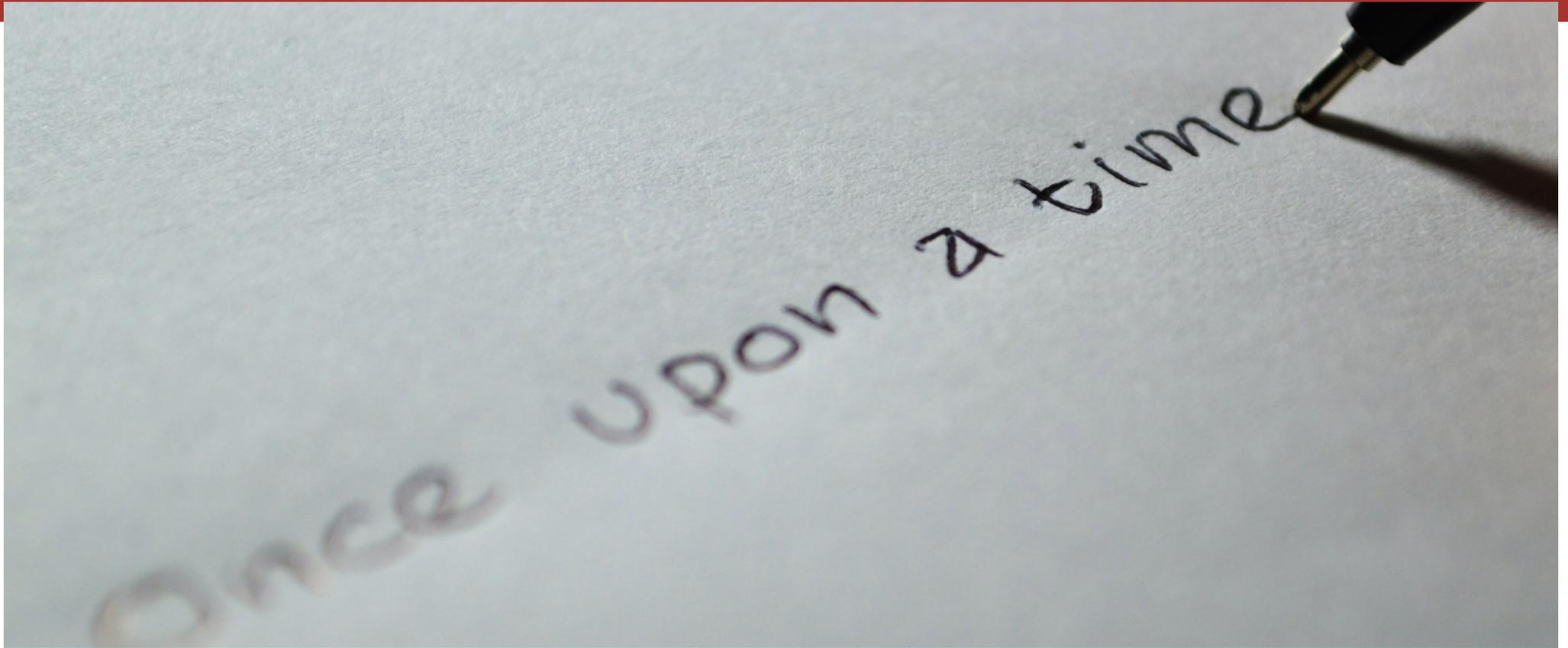


Projekt Multimedia Storytelling

Konzeption und Umsetzung einer Content-Marketing-Plattform an der ETH-Bibliothek

Agenda

- Storytelling und Wissenschaft
- Explora – Eine Erlebniswelt der ETH-Bibliothek
- Projekt Multimedia Storytelling
- Lessons Learned



Storytelling und Wissenschaft

Storytelling und Wissenschaft

Wissenschaft

- analytisch
- trocken
- Fakten
- Fachbegriffe

Geschichten

- Protagonist / Menschen
- Aktion / Handlungen
- Gefühle
- Spannungsbogen

Storytelling und Wissenschaft

Menschen bei
Problemen
abholen

Neugier,
Anteilnahme

Konkreten Nutzen
zeigen

Fokus auf
Wichtiges

Helden (Forscher,
Mitarbeitende, ...)

Institution wird
menschlich

Perspektiven-
wechsel

Einzigartigkeit

Storytelling und Wissenschaft

Aufreihung von Fakten

Die ETH-Bibliothek hat eine neue Plattform namens Explora konzipiert und veröffentlicht und erzählt auf der Plattform Geschichten und die ersten beiden Themen sind Pflanzenillustrationen und Data Degradation.

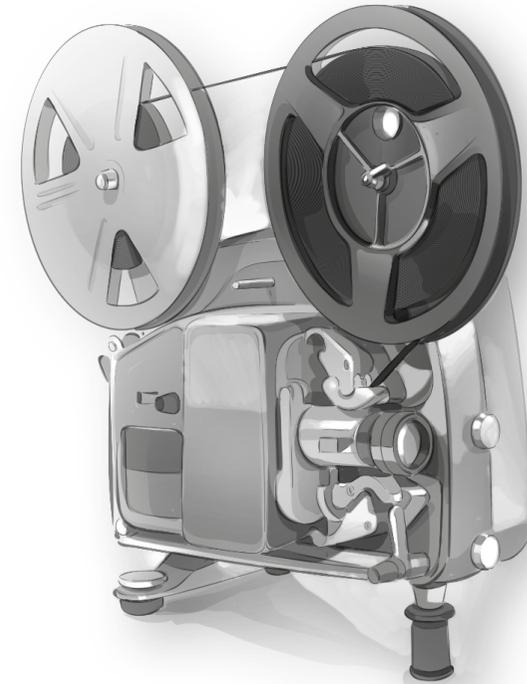
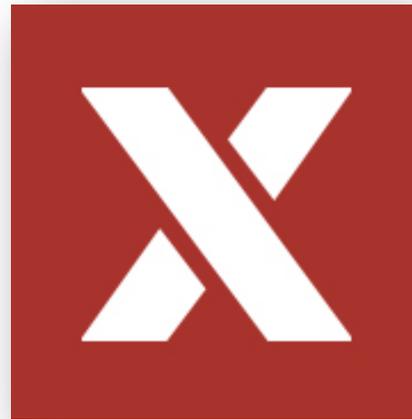
Storytelling und Wissenschaft

Aufreihung von Fakten

Die ETH-Bibliothek hat eine neue Plattform namens Explora konzipiert und veröffentlicht und erzählt auf der Plattform Geschichten und die ersten beiden Themen sind Pflanzenillustrationen und Data Degradation.

Geschichte erzählen

Die ETH-Bibliothek hat unzählige tolle digitalisierte Bestände und stellt sie der Öffentlichkeit frei zur Verfügung. Aber wir haben festgestellt, dass viele Leute diese Bestände gar nicht kennen. Darum haben wir eine Plattform konzipiert, auf der wir Geschichten erzählen, deren erste Themen Pflanzenillustrationen und Data Degradation sind und so Leute auf die ETH-Bibliothek aufmerksam machen.



Explora – eine Erlebniswelt der ETH-Bibliothek

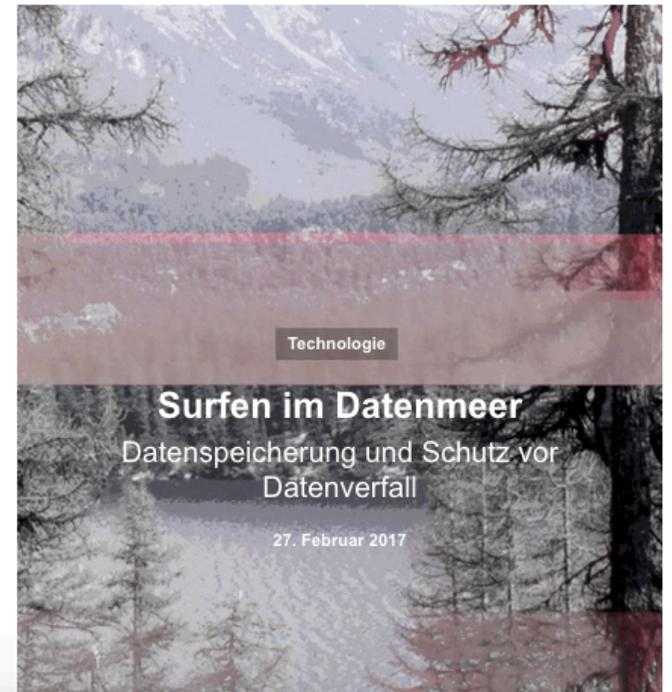
Explora – eine Erlebniswelt der ETH-Bibliothek

WordPress, Storytelling-Plugin

Mobile first

Viel Platz für Multimedia Inhalte

Einfache Bedienung





Projekt Multimedia Storytelling

Projekt Multimedia Storytelling > Ziele

Content-
Marketing-
Plattform

Erschliessung
neuer
Zielgruppen

Bestände &
Dienst-
leistungen

Nutzen und
Mehrwert bieten

Projekt Multimedia Storytelling > Rahmen

Zeitraum

- November 2015 bis Februar 2017

Projektteam

- Projektleitung
- Web and Digital Media
- 2 Autoren
- Technische Expertise
- Kundenservices

Web-Agentur

- Beratung Storytelling
- Design der Plattform

Projekt Multimedia Storytelling > Zielgruppen

Bestände: Sammlungen und Archive

- Interessierte Öffentlichkeit
 - Kulturinteressierte
 - Wissenschaftsinteressierte
 - Kunst- & Kreativschaffende
 - Medienvertreter
 - Fachcommunity
- Akademische Gemeinschaft
 - Wissenschaftler (als Privatpersonen)
 - Institute und Departemente der ETH Zürich
 - Entscheidungsträger der ETH Zürich

Dienstleistungen

- ETH-Angehörige
 - Forschende (Master & höher)
 - Bachelor-Studierende
 - Entscheidungsträger der ETH Zürich
- Wissenschaftsinteressierte
- Medienvertreter
- Fachcommunity

Projekt Multimedia Storytelling > Stories

Themenfindung inkl. Keyword-Recherche



Konzept



Text & Multimedia Inhalte



Marketing inkl. Newsletter



Lessons Learned

Lessons Learned



Ressourcen

- Zeit
- Personal
- Geld



Stories

- Wissenschaft vs. Zielgruppen
- Storytelling!
- Textlänge



Kommunikation

- Fachcommunity
- Nachhaltigkeit
 - Publikationsfrequenz
- Newsletter, Instagram

Vielen Dank! Fragen?



Explora
Eine Erlebniswelt der ETH-Bibliothek

www.explora.ethz.ch

 @explora_ethlibrary

ETH zürich



Deborah Kyburz
deborah.kyburz@library.ethz.ch