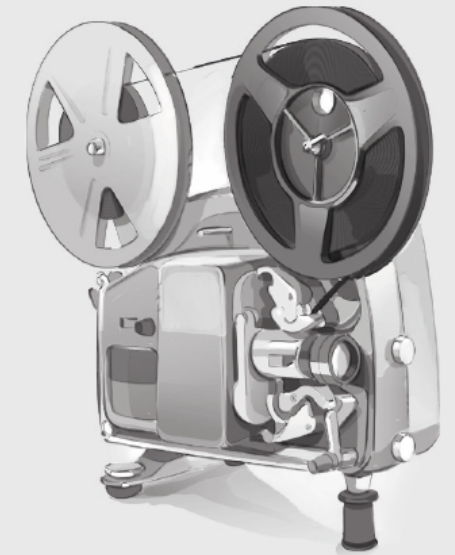




# Explora

Eine Erlebniswelt der ETH-Bibliothek  
A world of experience by ETH Library

[www.explora.ethz.ch](http://www.explora.ethz.ch)

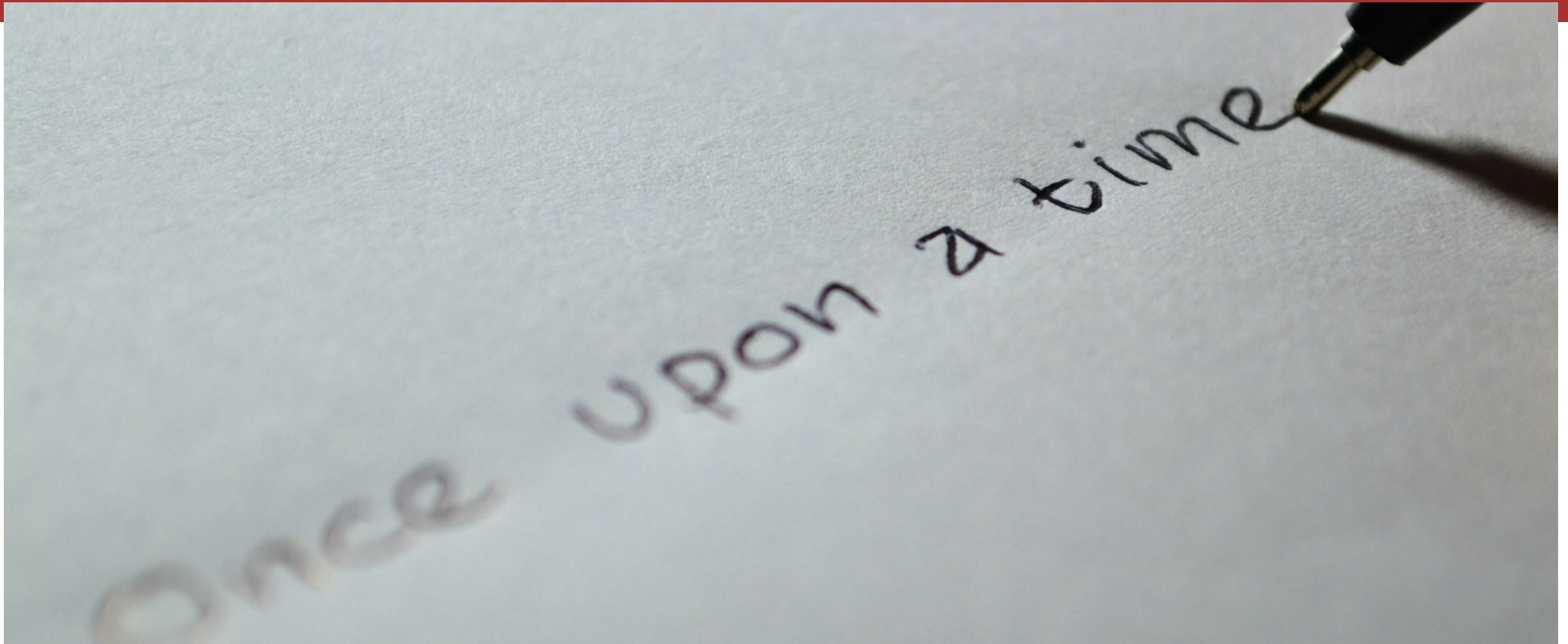


## Projekt Multimedia Storytelling

Konzeption und Umsetzung einer Content-Marketing-Plattform an der ETH-Bibliothek

## Agenda

- Storytelling und Wissenschaft
- Explora – Eine Erlebniswelt der ETH-Bibliothek
- Projekt Multimedia Storytelling
- Lessons Learned



## Storytelling und Wissenschaft

# Storytelling und Wissenschaft

## Wissenschaft

- analytisch
- trocken
- Fakten
- Fachbegriffe

## Geschichten

- Protagonist / Menschen
- Aktion / Handlungen
- Gefühle
- Spannungsbogen

## Storytelling und Wissenschaft

Menschen bei  
Problemen  
abholen

Neugier,  
Anteilnahme

Konkreten Nutzen  
zeigen

Fokus auf  
Wichtiges

Helden (Forscher,  
Mitarbeitende, ...)

Institution wird  
menschlich

Perspektiven-  
wechsel

Einzigartigkeit

# Storytelling und Wissenschaft

## Aufreihung von Fakten

Die ETH-Bibliothek hat eine neue Plattform namens Explora konzipiert und veröffentlicht und erzählt auf der Plattform Geschichten und die ersten beiden Themen sind Pflanzenillustrationen und Data Degradation.

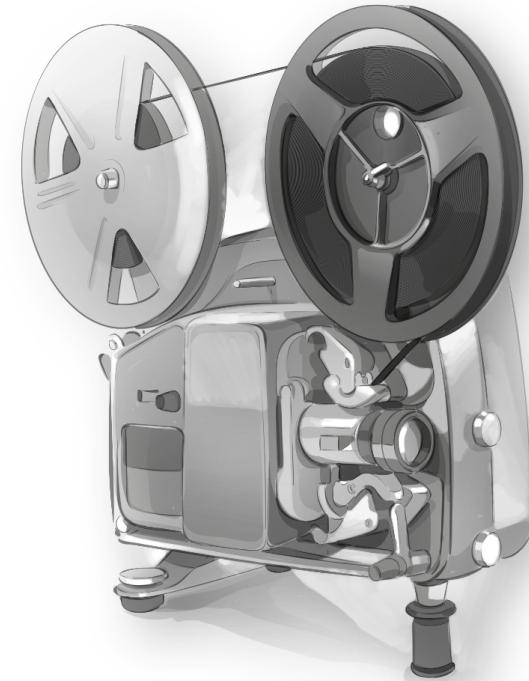
# Storytelling und Wissenschaft

## Aufreihung von Fakten

Die ETH-Bibliothek hat eine neue Plattform namens Explora konzipiert und veröffentlicht und erzählt auf der Plattform Geschichten und die ersten beiden Themen sind Pflanzenillustrationen und Data Degradation.

## Geschichte erzählen

Die ETH-Bibliothek hat unzählige tolle digitalisierte Bestände und stellt sie der Öffentlichkeit frei zur Verfügung. Aber wir haben festgestellt, dass viele Leute diese Bestände gar nicht kennen. Darum haben wir eine Plattform konzipiert, auf der wir Geschichten erzählen, deren erste Themen Pflanzenillustrationen und Data Degradation sind und so Leute auf die ETH-Bibliothek aufmerksam machen.



## Explora – eine Erlebniswelt der ETH-Bibliothek



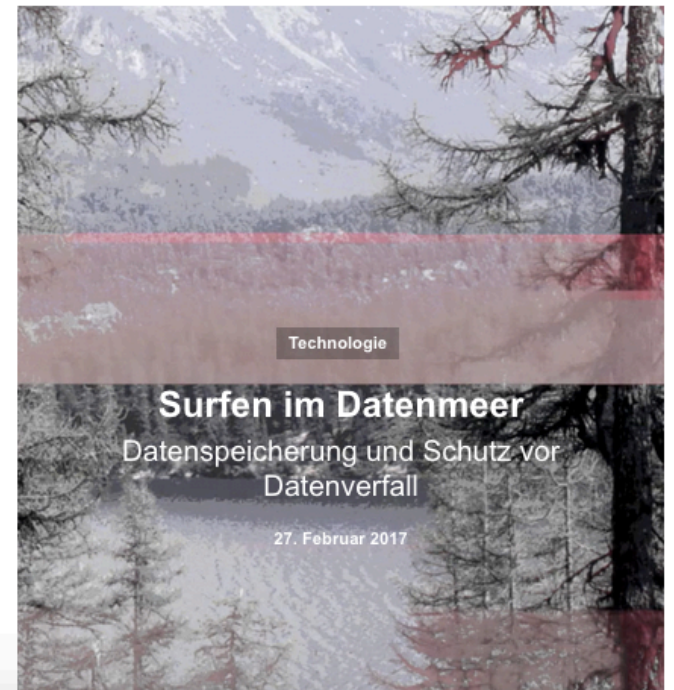
## Explora – eine Erlebniswelt der ETH-Bibliothek

WordPress, Storytelling-Plugin

Mobile first

Viel Platz für Multimedia Inhalte

Einfache Bedienung





## Projekt Multimedia Storytelling

## Projekt Multimedia Storytelling > Ziele

Content-  
Marketing-  
Plattform

Erschliessung  
neuer  
Zielgruppen

Bestände &  
Dienst-  
leistungen

Nutzen und  
Mehrwert bieten

## Projekt Multimedia Storytelling > Rahmen

### Zeitraum

- November 2015 bis Februar 2017

### Projektteam

- Projektleitung
- Web and Digital Media
- 2 Autoren
- Technische Expertise
- Kundenservices

### Web-Agentur

- Beratung Storytelling
- Design der Plattform

## Projekt Multimedia Storytelling > Zielgruppen

### Bestände: Sammlungen und Archive

- Interessierte Öffentlichkeit
  - Kulturinteressierte
  - Wissenschaftsinteressierte
  - Kunst- & Kreativschaffende
  - Medienvertreter
  - Fachcommunity
- Akademische Gemeinschaft
  - Wissenschaftler (als Privatpersonen)
  - Institute und Departemente der ETH Zürich
  - Entscheidungsträger der ETH Zürich

### Dienstleistungen

- ETH-Angehörige
  - Forschende (Master & höher)
  - Bachelor-Studierende
  - Entscheidungsträger der ETH Zürich
- Wissenschaftsinteressierte
- Medienvertreter
- Fachcommunity

## Projekt Multimedia Storytelling > Stories

Themenfindung inkl. Keyword-Recherche



Konzept



Text & Multimedia Inhalte



Marketing inkl. Newsletter



## Lessons Learned

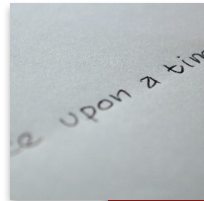


## Lessons Learned



### Ressourcen

- Zeit
- Personal
- Geld



### Stories

- Wissenschaft vs. Zielgruppen
- Storytelling!
- Textlänge



### Kommunikation

- Fachcommunity
- Nachhaltigkeit
  - Publikationsfrequenz
- Newsletter, Instagram

**Vielen Dank! Fragen?**



**Explora**  
**Eine Erlebniswelt der ETH-Bibliothek**

[www.explora.ethz.ch](http://www.explora.ethz.ch)

 @explora\_ethlibrary

**ETH** zürich



Deborah Kyburz  
deborah.kyburz@library.ethz.ch