

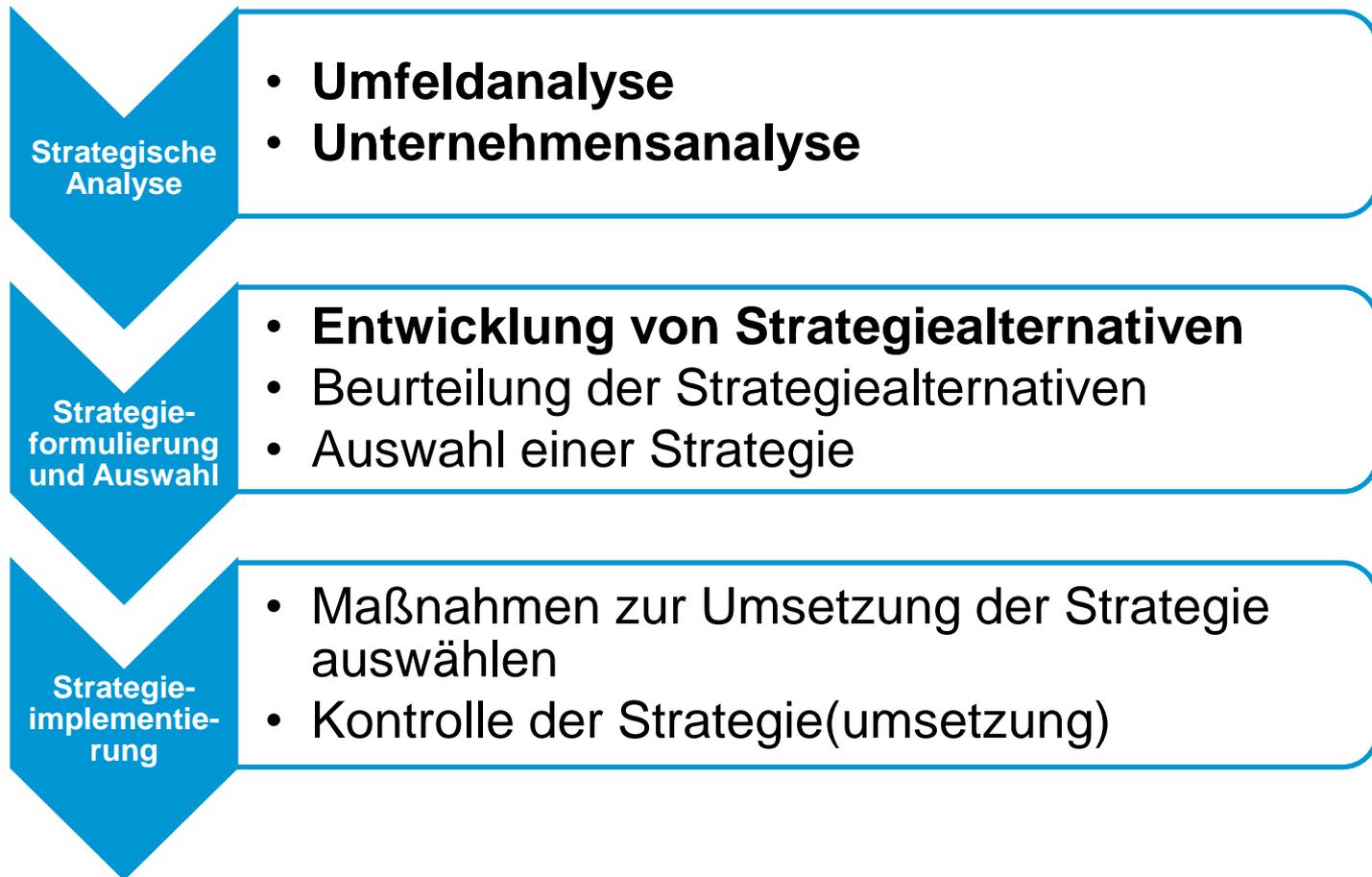
# STRATEGISCHE PLANUNG IN ÖFFENTLICHEN UND WISSENSCHAFTLICHEN BIBLIOTHEKEN

Prof. Dr. Petra Düren

Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg

01.06.2017

# STRATEGISCHES MANAGEMENT



# ZIELPYRAMIDE



# VISION

- Leitidee der Tätigkeiten in einer Bibliothek
- Vorstellung davon, wie die Bibliothek in der Zukunft aussehen soll
- gibt die grundsätzliche Richtung der angestrebten Entwicklung der Bibliothek vor

→ **langfristiges Zukunftsbild der Bibliothek**

## Stadtbibliothek Köln

### **Vision**

Eine grenzenlose Bibliothek, die – im Dialog mit unterschiedlichsten Partnern – Information, Inspiration, Integration und Interaktion ermöglicht.

Quelle: [http://www.stadt-koeln.de/mediaasset/content/pdf43/stb\\_koeln\\_strategiekonzept\\_herbst\\_2014.pdf](http://www.stadt-koeln.de/mediaasset/content/pdf43/stb_koeln_strategiekonzept_herbst_2014.pdf)

4

# VISION – BEISPIEL WISSENSCHAFTLICHE BIBLIOTHEK

**ZBW – Deutsche Zentralbibliothek für Wirtschafts-  
wissenschaften**

**Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft  
Strategie 2015 – 2020**

## *Vision*

Die ZBW setzt national und international Maßstäbe für die  
moderne Informationsversorgung in den  
Wirtschaftswissenschaften.

Quelle: <http://www.zbw.eu/fileadmin/pdf/ueber-uns/2015-strategie.pdf>

5

**Entwickeln Sie eine Vision für Ihre  
Bibliothek.**

# SWOT-ANALYSE

- Methode zur Unternehmens- und Umfeldanalyse dient der Erfassung der
- Stärken (Strengths) und Schwächen (Weaknesses) eines Unternehmens (sog. Unternehmensprofil)
  - „hausgemacht“
- Chancen (Opportunities) und Risiken (Threats) des Umfelds eines Unternehmens (sog. Umweltprofil)
  - äußere Einflüsse

# SWOT-ANALYSE

**Stärken**

## Interne Organisationsanalyse

Wo liegen die Kernkompetenzen?

## Interne Organisationsanalyse

Welche Kompetenzen können wie verbessert werden?

**Schwächen**

**Chancen**

## Externe Organisationsanalyse

Welche externen Entwicklungen kann die Bibliothek wie nutzen?

## Externe Organisationsanalyse

Welche externen Entwicklungen können die Bibliothek gefährden?

**Risiken**

# SWOT-ANALYSE – FIKTIVES BEISPIEL

## Stärken

- an Kundenwünsche angepasste Öffnungszeiten
- großzügige Räumlichkeiten
- Informationskompetenz

## Chancen

- Bedarf an Arbeitsräumen
- Informationsflut, Fake News etc.
- junge Menschen sind in Social Media unterwegs

## Schwächen

- überaltertes Personal
- kein Sponsoring / kein Förderverein
- wenig Social Media-Kompetenz

## Risiken

- Streaming-Dienste, kindle unlimited etc.
- Budgetkürzungen / Schließung von Bibliotheken
- „Wir finden alles im Internet!“

# SWOT-ANALYSE – STRATEGIEN ABLEITEN



# SWOT-ANALYSE – FIKTIVES BEISPIEL

## Stärken

- an Kundenwünsche angepasste Öffnungszeiten
- großzügige Räumlichkeiten
- Informationskompetenz

## Chancen

- Bedarf an Arbeitsräumen
- Informationstut, Fake News etc.
- junge Menschen sind in Social Media unterwegs

## Schwächen

- überaltertes Personal
- kein Sponsoring / kein Förderverein
- wenig Social Media-Kompetenz

## Risiken

- Streaming-Dienste, kindle unlimited etc.
- Budgetkürzungen / Schließung von Bibliotheken
- „Wir finden alles im Internet!“

# SWOT-ANALYSE – STRATEGIEN ABLEITEN – BEISPIEL



# SWOT-ANALYSE – FIKTIVES BEISPIEL

## Stärken

- an Kundenwünsche angepasste Öffnungszeiten
- großzügige Räumlichkeiten
- Informationskompetenz

## Chancen

- Bedarf an Arbeitsräumen
- Informationsflut, Fake News etc.
- junge Menschen sind in Social Media unterwegs

## Schwächen

- überaltertes Personal
- kein Sponsoring / kein Förderverein
- wenig Social Media-Kompetenz

## Risiken

- Streaming-Dienste, kindle unlimited etc.
- Budgetkürzungen / Schließung von Bibliotheken
- „Wir finden alles im Internet!“

# SWOT-ANALYSE – STRATEGIEN ABLEITEN – BEISPIEL



# SWOT-ANALYSE – FIKTIVES BEISPIEL

## Stärken

- an Kundenwünsche angepasste Öffnungszeiten
- großzügige Räumlichkeiten
- Informationskompetenz

## Chancen

- Bedarf an Arbeitsräumen
- Informationsflut, Fake News etc.
- junge Menschen sind in Social Media unterwegs

## Schwächen

- überaltertes Personal
- kein Sponsoring / kein Förderverein
- wenig Social Media-Kompetenz

## Risiken

- Streaming-Dienste, kindle unlimited etc.
- Budgetkürzungen / Schließung von Bibliotheken
- „Wir finden alles im Internet!“

# SWOT-ANALYSE – STRATEGIEN ABLEITEN – BEISPIEL



# SWOT-ANALYSE – FIKTIVES BEISPIEL

## Stärken

- an Kundenwünsche angepasste Öffnungszeiten
- großzügige Räumlichkeiten
- Informationskompetenz

## Chancen

- Bedarf an Arbeitsräumen
- Informationsflut, Fake News etc.
- junge Menschen sind in Social Media unterwegs

## Schwächen

- überaltertes Personal
- kein Sponsoring / kein Förderverein
- wenig Social Media-Kompetenz

## Risiken

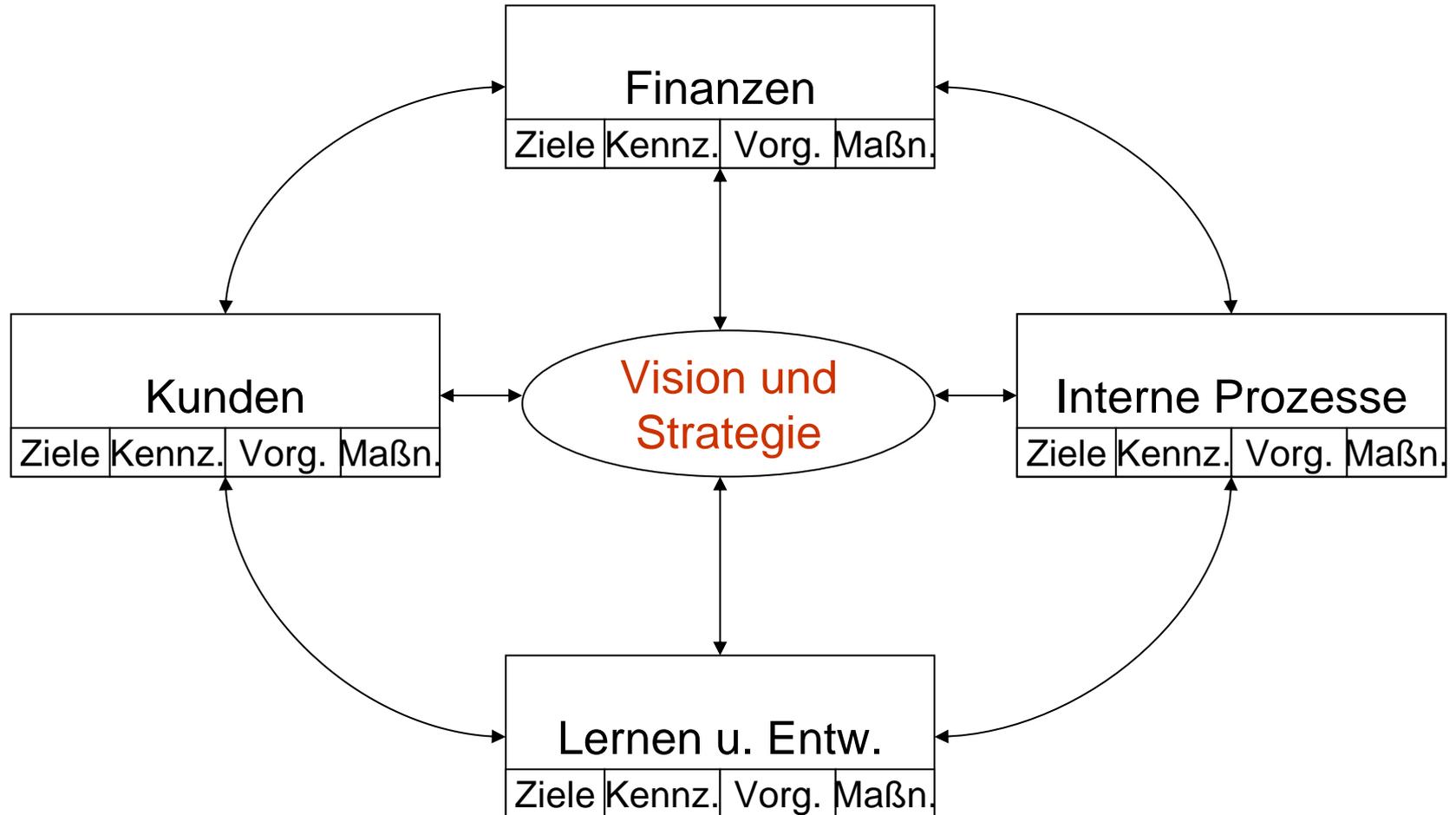
- Streaming-Dienste, kindle unlimited etc
- Budgetkürzungen / Schließung von Bibliotheken
- „Wir finden alles im Internet!“

# SWOT-ANALYSE – STRATEGIEN ABLEITEN – BEISPIEL



**Führen Sie eine Unternehmens- und Umfeldanalyse für Ihre Bibliothek durch. Leiten Sie erste strategische Ziele ab.**

# BALANCED SCORECARD (BSC)



## Ausgangspunkt: Strategiearten

- Marktdurchdringungsstrategie
- Marktentwicklungsstrategie
- Produktentwicklungsstrategie
- Diversifikationsstrategie