



User experience (UX) refers to the quality of a person's interaction with a particular product.



Horizon Report 2017  
<http://horizonreport.com/horizon-report-2017/>

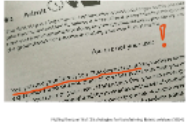
Putting the user first via Courtney Greene Mulcauld (2014)  
<http://www.uxmag.com/articles/putting-the-user-first-via-courtney-greene-mulcauld-2014/>

Design Method Toolkit  
<http://www.designmethodtoolkit.com/>

UX in Libraries: Research Log  
[https://www.researchgate.net/publication/312726112\\_UX\\_in\\_Libraries\\_Research\\_Log](https://www.researchgate.net/publication/312726112_UX_in_Libraries_Research_Log)

Unterstütze uns die SuUB Bremen  
<https://www.suub.uni-bremen.de/infomaterialien/2117/211700000416>

10 Wochen - 10 Fragen  
<http://www.suub.uni-bremen.de/infomaterialien/2117/211700000416>



Welche Methodik?

Feedback Wall

Motto:  
10 Wochen  
- 10 Fragen

Liebesbriefe an die Bibliothek?  
User Experience in der SuUB Bremen

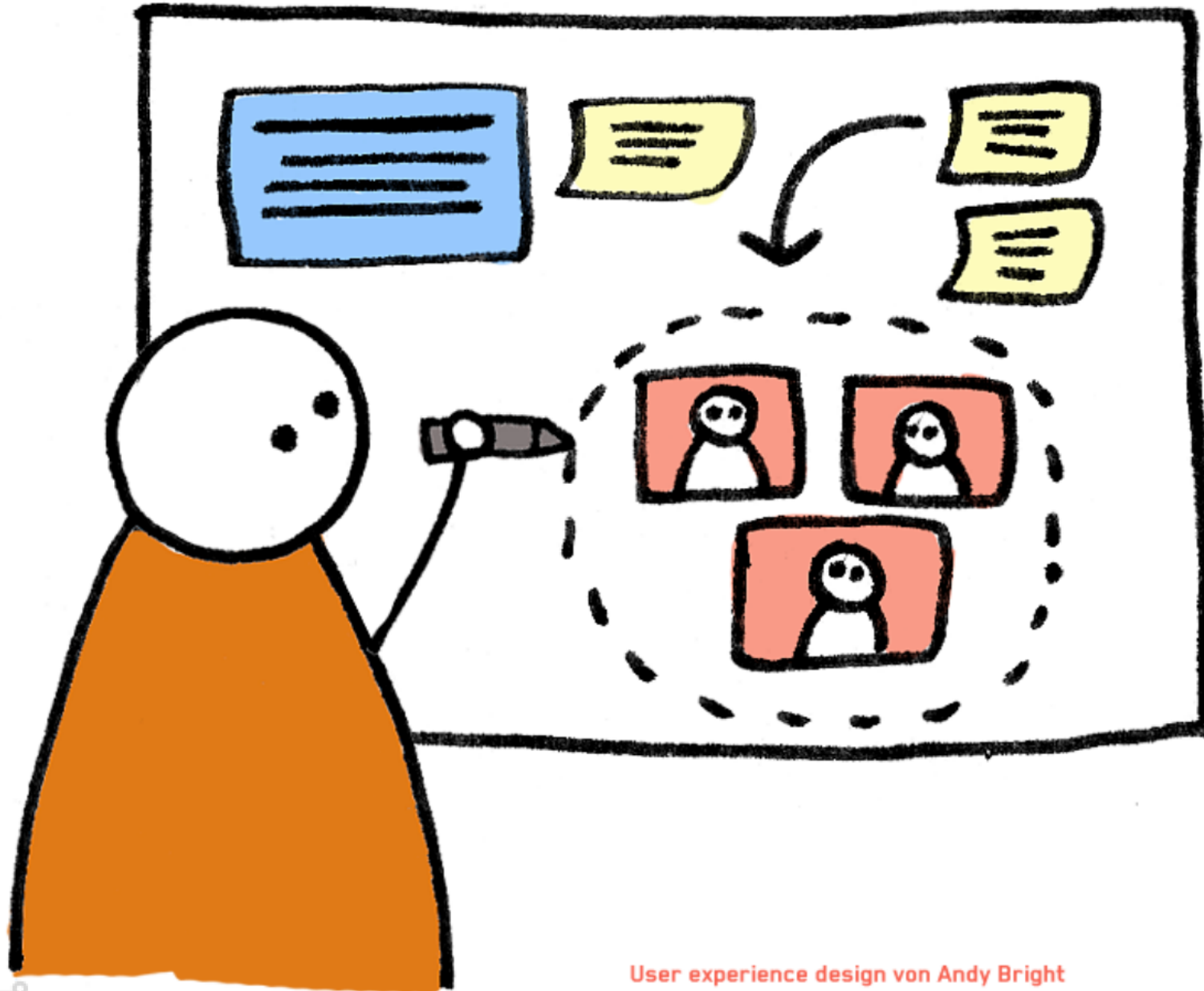


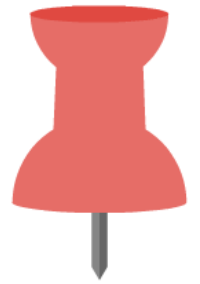


***Liebesbriefe an die  
Bibliothek?  
User Experience in  
der SuUB Bremen***

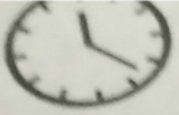


Anke Winsmann & Rachel Ellis

# Was ist User Experience?





User experience (UX) refers to the **quality** of a **person's interactions** with **services** and **products**.

**#1 Admit**   

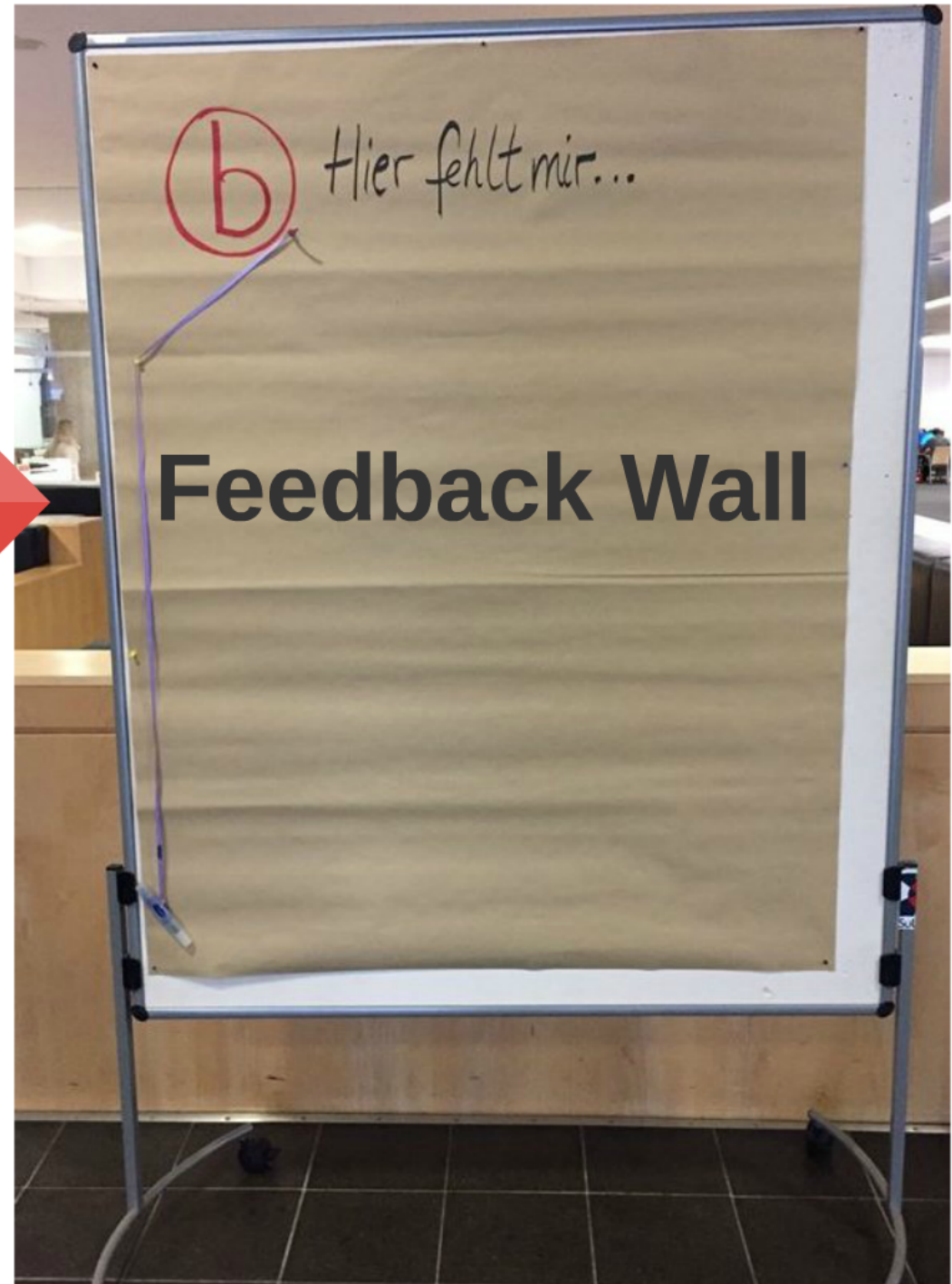
This first step is a big one—everything else in this book hinges on this one idea: take this in, understand it, believe it, internalize it, make it the first thing you think of every time you even contemplate doing anything public-facing in your library, you lay the groundwork for success in putting your user first. Here it is.

**You are not your user. !**

Yes, you use your library too. That doesn't count. Yes, you have a mass of experiences and observations of user behaviors that help you understand this: you can never go to a library and understand the mysteries and power of controlling electronic resources—you can never go to a library and understand the power of random words.

# Welche Methodik?

**Motto:  
10 Wochen  
- 10 Fragen**



UM MEINE BLÜMCHEN ZU MALEN  
 UM ZU ARBEITEN  
 UM ZU KOPPIREN

Das ist ein bisschen süß  
 um Schönheit zu finden... weil Baum...  
 um mir mal culture mehr die Jahre zu geben  
 weil ich alles schön sauber machen muss!  
 Mach ich aber gerne  
 Sie sollte das wissen!!!  
 zum Bücher ausleihen  
 Ich weiß hier das Mädchen daß ich Mag, sehe  
 weiß ich nicht, hab ich vergessen.

**10 Wochen - 10 Fragen!**

**Ich bin heute hier**

weil ich hier wohne  
 ... um mich schlau zu fühlen!  
 ... für eine Gruppenarbeit für ein PR-Projekt  
 ... weil ich zu Hause nicht lernen kann  
 ... um zu Hause keinen Strom zu verbrauchen  
 ... um zu procrastinieren

weil ich hier um Leute zu beobachten.  
 ... leider muss  
 ... weil man/m hier lange kostenfrei das Internet nutzen kann  
 ... weil hier ein netter Service ist fast gemiale Öffnungszeiten  
 ... hier tagesaktuelle Zeitungen sind  
 ... weil sich eine Ma nicht von selbst schreibt  
 ... weil IP uns ein Burn-out gibt!  
 ... um ein Buch aus der Fernleihe abzuholen (prompter Service!)  
 ... weil ich hier mit den schönsten & liebsten Leuten Befand mache  
 ... weil ich ein Thema für meine BA finden muss/will...  
 ... und weil ich meine BA fast fertig habe :) jipere  
 ... weil ich zuhause momentan kein Internet habe

... weil die BiB mein Zweitwohnsitz ist!  
 ... weil die BiB mein best Ort zum denken ist...  
 ... und irgendwie mitbeweile mir zu Hause. DANKE für den AT Service

... damit ich sagen kann ich schäme mich nicht doch in der BiB  
 um etwas schreiben  
 das mir wichtig für meine geschichte ist

... nach durch die Gegenbeweile  
 Bücher bekommen zu können  
 gut lesen  
 wie über den Sinn des Lebens nachdenken  
 KACKEN  
 ESSEN  
 streben.  
 Das Internet mit was für unsere Arbeit ein  
 von allem das kommt von hier kommen?  
 (hab ich nicht)

Brain füttern bis es platzt (mindestens)  
 Ich Lebe. Der Fischkopf.

**10 Wochen - 10 Fragen!**

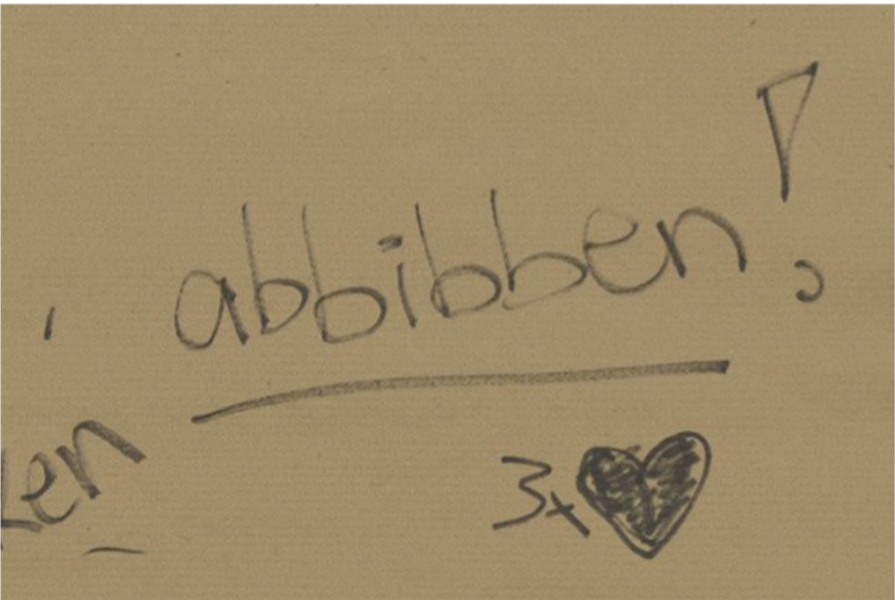
**Wache 2**

arbeiten  
 Filme streamen  
 gut lesen  
 wie über den Sinn des Lebens nachdenken  
 KACKEN  
 ESSEN  
 streben.  
 Das Internet mit was für unsere Arbeit ein  
 von allem das kommt von hier kommen?  
 (hab ich nicht)

Brain füttern bis es platzt (mindestens)  
 Ich Lebe. Der Fischkopf.

7.5.2018





# ab|bib|ben

[ˈapbɪbɪn]; (*ugs. bremisch für in der Bibliothek abhängen*); sie bibbt ab; er hat abgebibbt; wollen wir heute abbibben?

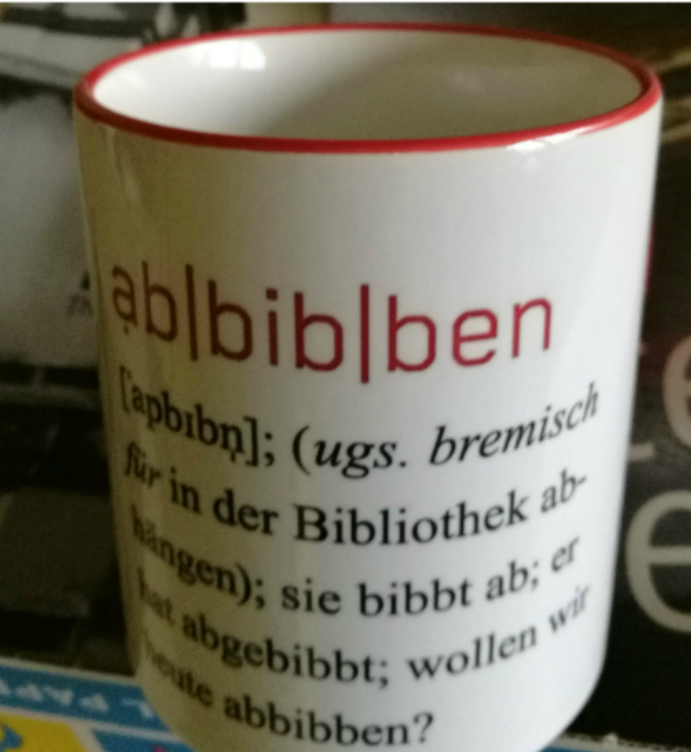


uni\_bremen Na, heute schon abgebibbt?  
#unibremen #abbibben #suub / Our Library created a new word for hanging out at the library: "to bib"

hausdorff\_center 🙄👉👈  
plsdrvr @\_kadda bist du auch ganz vorne mit dabei oder?  
\_kadda Eindeutig! @plsdrvr  
alysongreville95 @laurend17 @donnamariemooney  
donnamariemooney What in the name of jaysus does this mean @alysongreville95 @laurend17!?!?  
laurend17 @donnamariemooney @alysongreville95 it's bremen lingo for to hang out  
donnamariemooney Something that we need to do soon!!! @alysongreville95

❤️ 🔍  
Gefällt 77 Mal  
29. MAI 2015

Kommentar hinzufügen ...

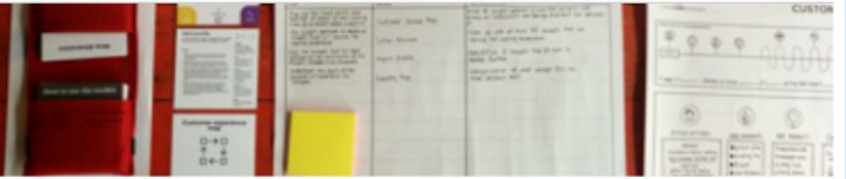




# Design Method Toolkit

Set your goals, choose your methods, work your magic.

Design Method Toolkit for agile, team-based projects



## 1-on-1 interview



4 HOURS - 1 DAY



## Actors map



2 HOURS - 4 HOURS



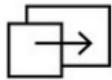
## Backcasting



2 HOURS - 4 HOURS



## Boundary shifting



## Brain writing



## Break up/Love letter



<http://medialabamsterdam.com/toolkit/>

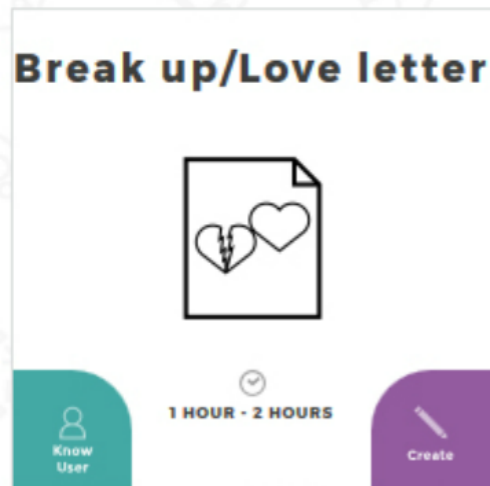


# Break up/Love letter

Instead of directly asking people what they like or don't like about a particular brand, product or service, this method gives insight into their perceptions by eliciting feelings based on real-life experiences and interactions through writing a love or breakup letter.



SHARE THIS METHOD ON



## TASKS

1. Decide how many letters you would like to have and what the character is of the insights you are gathering. Organise either a group meeting or a way to receive individual letters.
2. Ask participants to write a break-up letter for the brand or product they are saying or said goodbye to.
3. Ask participants to write a love letter for the brand or product they are currently in love with.
4. Gather your team and go through all letters. Try and find commonalities between them and see what elements influence the relationships the most. List those and give them a rating in terms of importance for your design.



# Einladung zur Aktion "Liebes- oder Trennungsbrief" in der SuUB

## Öffnen Sie Ihr Herz - was lieben oder hassen Sie an uns?

19  
JAN  
2017

Schreiben Sie uns einen Liebesbrief? Oder vielleicht möchten Sie sich lieber trennen? Wir möchten auf jeden Fall von gerne Ihnen wissen, was Sie bewegt. Jetzt haben Sie die Gelegenheit, uns einen Liebes- (oder doch eher Trennungs-?)brief zu schreiben.

Das haben Studierende einer anderen Bibliothek geschrieben - vielleicht eine Inspiration?

*Liebe Onlinezeitschriften,*

*Ich befürchte, das war's mit uns. Seit drei Jahren geht es nun schon so - wenn ich auf dem Campus bin, ist alles wunderbar mit uns und ihr bereichert mein Leben. Sobald ich zuhause bin, rängt der Stress an. Es gibt einfach zuviel Geklicke und Gezicke. Das nervt mich total - und oft ist auch nicht da, was ich gerade brauche. Daher lass ich es jetzt mit euch.*

*Ever ...*

Unter allen eingesendeten Briefen, Mails etc. verlosen wir einen streng limitierten Abblöben-Kaffeebecher sowie eine Kinogutscheinbox. Das ganze läuft noch bis zum 14.02.2017 - wir sind schon ganz gespannt.



**Einsendeschluss Valentinstag 2017**

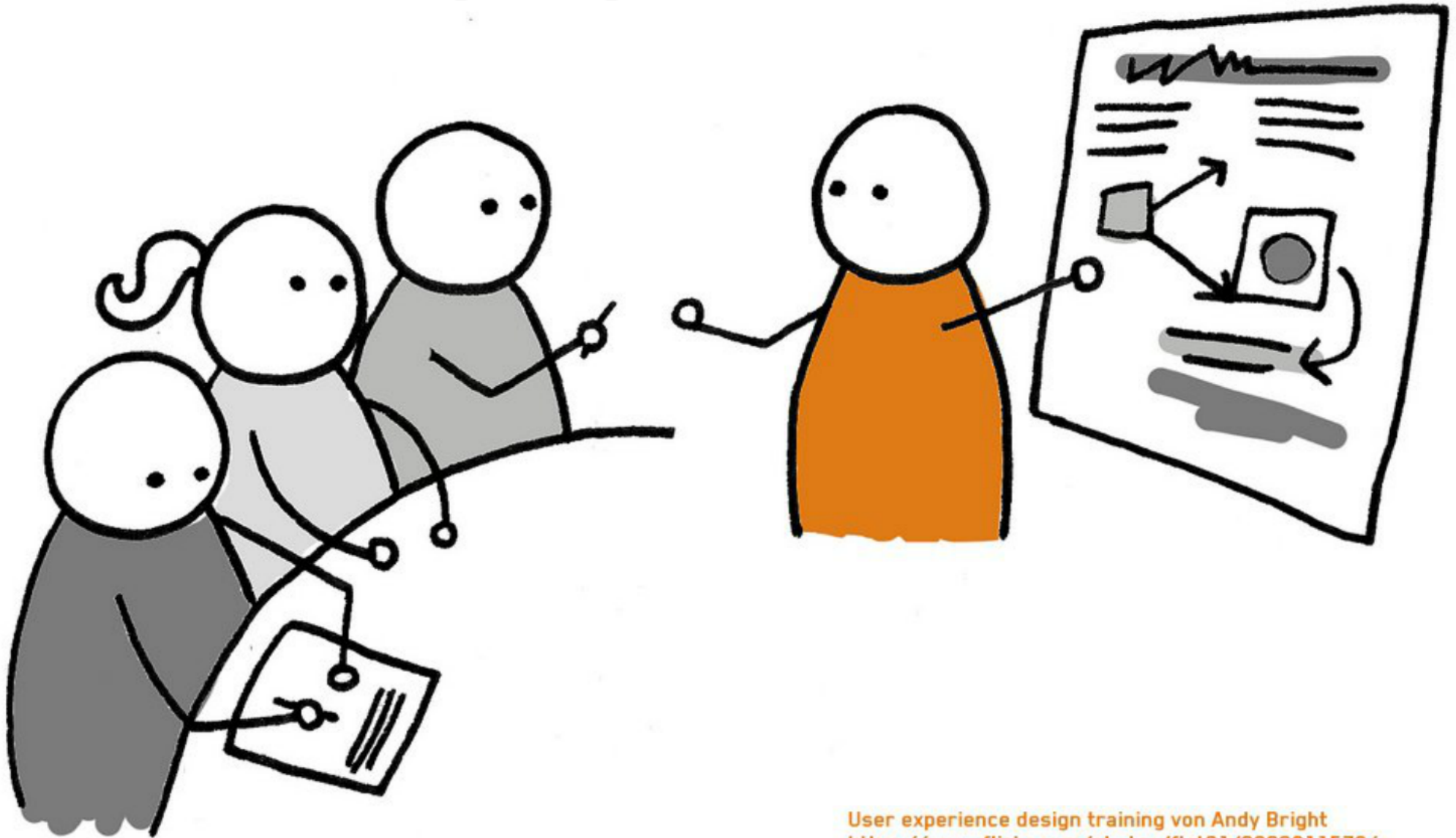


und auch wenn ich mich manchmal ganz schön über dich ärgere  
(Alle Plätze sind belegt! - Wie soll ich bloß ohne Kaffee arbeiten? -  
Warum sind immer genau die Bücher weg, die ich gerade  
brauche?), wäre ich ohne dich wohl verloren.

Liebe Suub, ich mag dich!



# Fortsetzung folgt ...



User experience design training von Andy Bright  
<https://www.flickr.com/photos/flat61/3883611573/>

# Unsere Antworten

Ich bin heute hier ...  
weil ich alle 4 Wochen alle  
Bücher verlängern muss

bei Facebook

im Blog

bei Twitter

Schon gewußt?  
Verlängern geht auch  
bequem online von zu  
Hause..

auf einer Stellwand

**Horizon Report 2017**

**<http://cdn.nmc.org/media/2017-nmc-horizon-report-library-EN.pdf>**

**Putting the user first von Courtney Greene McDonald (2014)**

**Design Method Toolkit**

**<http://medialabamsterdam.com/toolkit/>**

**UX in Libraries Resource List**

**<https://www.ned-potter.com/ux-in-libraries-resource-list/>**

**Liebesbriefe an die SuUB Bremen**

**<https://www.flickr.com/photos/suub-bremen/albums/72157681115098416>**

**10 Wochen - 10 Fragen**

**<https://www.flickr.com/photos/suub-bremen/albums/72157662371563203>**



**b**

**ei Fragen ...**

**Anke Winsmann  
winsmann@suub.uni-bremen.de**