



Wieviel IT braucht die Bibliothek in der Hochschule?

Marko Knepper
1. Juni 2017

UNIVERSITÄTS
BIBLIOTHEK
MAINZ





Inhalt

- 1 | **Beispiel: Identity-Management**
- 2 | **Aufgabenteilung**
- 3 | **Beispiel: Projekt**
- 4 | **Teamarbeit**
- 5 | **IT-Strategie**

Beispiel: Identity-Management



einst

Studierendenbüro



Personalabteilung



Bibliothek



Bibliotheksausweise

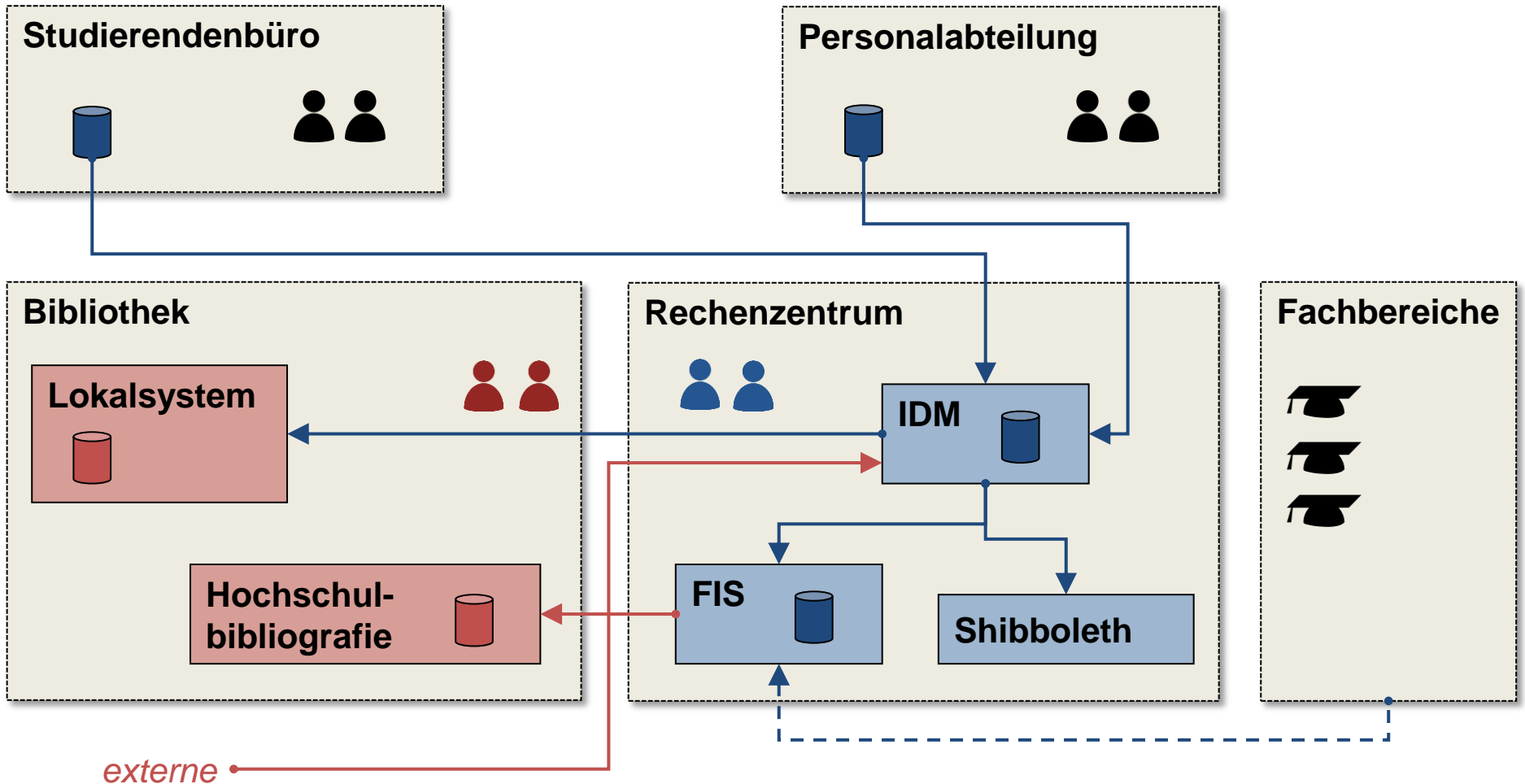


Rechenzentrum



Rechenzentrumskennungen

heute



Studierendenbüro



Personalabteilung



Bibliothek



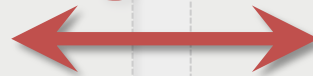
Rechenzentrum



Fachbereiche



Aufgaben?



Aufgabenteilung



Bibliothek



ILS
Theken-/Verbuchungstechnik
Bibliografien
Kultur-Metadaten:
Modellierung/Verarbeitung
Recherchesysteme
Retrodigitalisierung
Repositorien/OA
OCR/Transkription/Volltexte
Forschungsdaten
Langzeitarchivierung
Support?
Shibboleth?
...

Rechenzentrum



Serverraum
Server/VM
Datennetz/Telefon
Softwarelizenzen
Support
IDM/Shibboleth
E-Mail
Bezahlsystem/Drucken
Backup
Verwaltung/Student-Lifecycle
Forschungsdaten
Langzeitarchivierung
Lokalsystem?
...

IT-Kompetenz der Bibliothek

Lokale Technik

- ILS/Arbeitsabläufe
- Selbstverbucher, Rückgabeautomaten, RFID, ...

Metadaten

- Bibliografische/Kultur-Metadaten, Standards
- Modellierung, Linked Open Data
- Recherchetechnik, Indexierung, Visualisierung

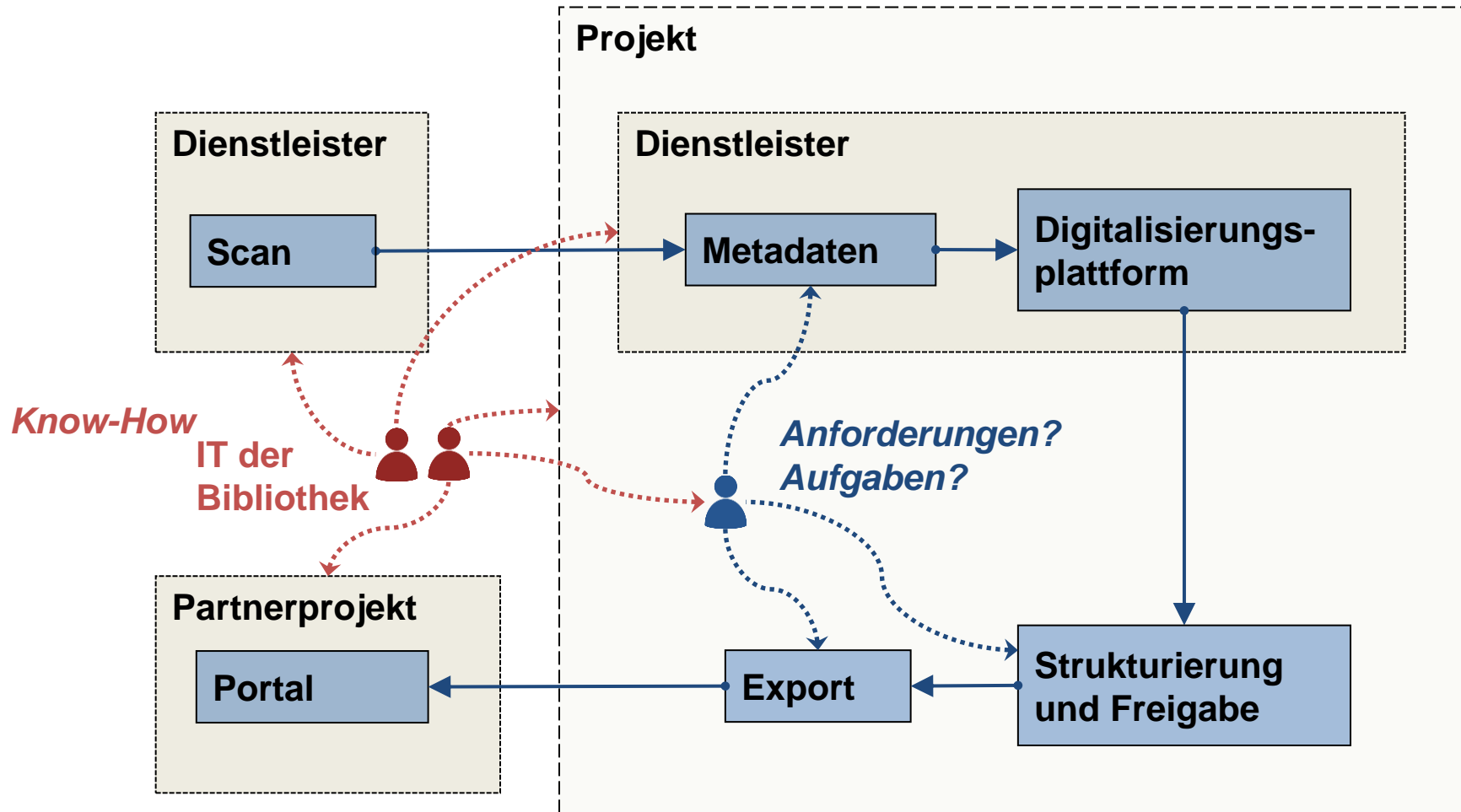
Repositorien

- Systeme, Standards, Open Access
- Retrodigitalisierung – Technik und Abläufe
- OCR, Transkription, Volltextformate
- Forschungsdaten
- Langzeitarchivierung

Beispiel: Projekt



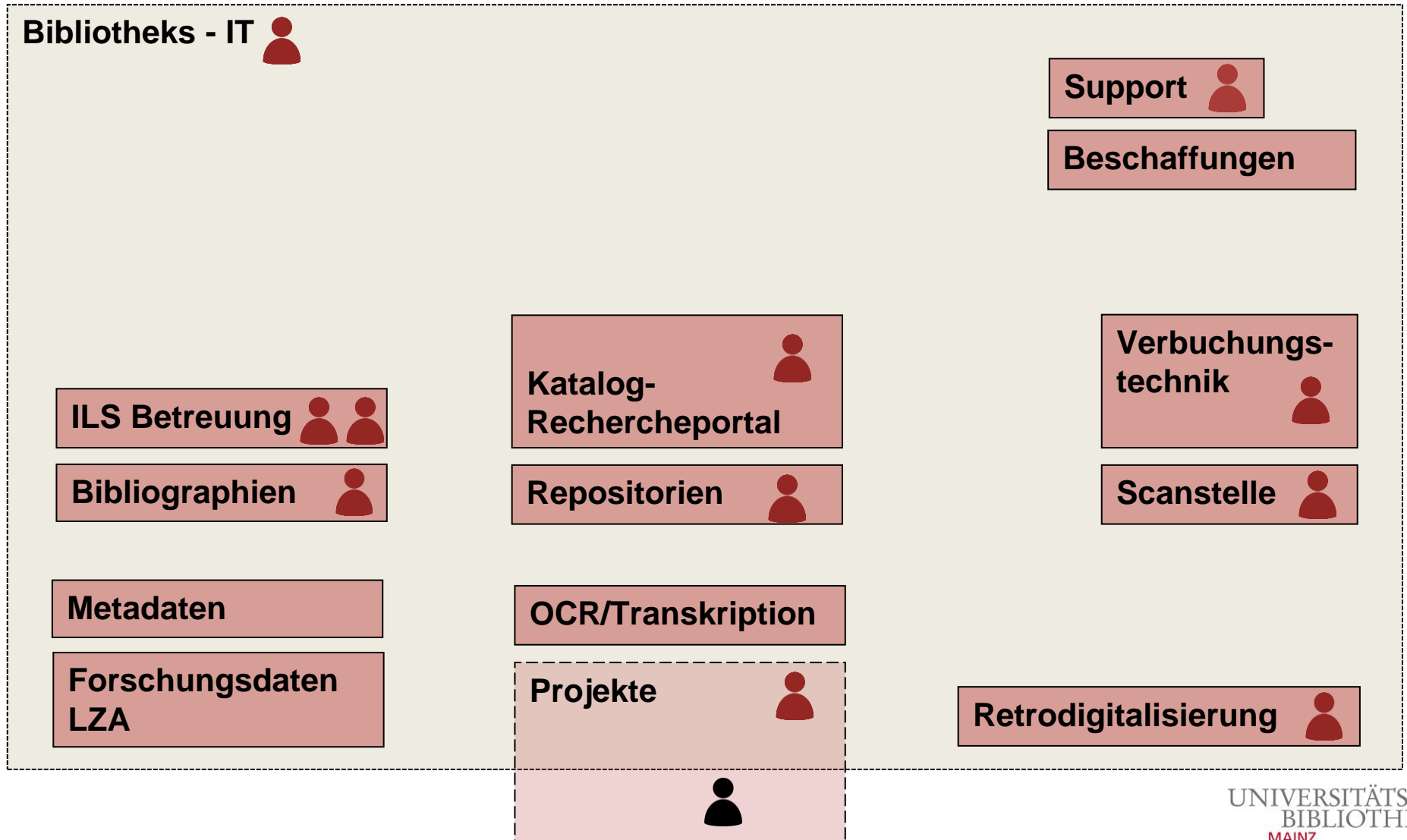
→ Digitalisierung



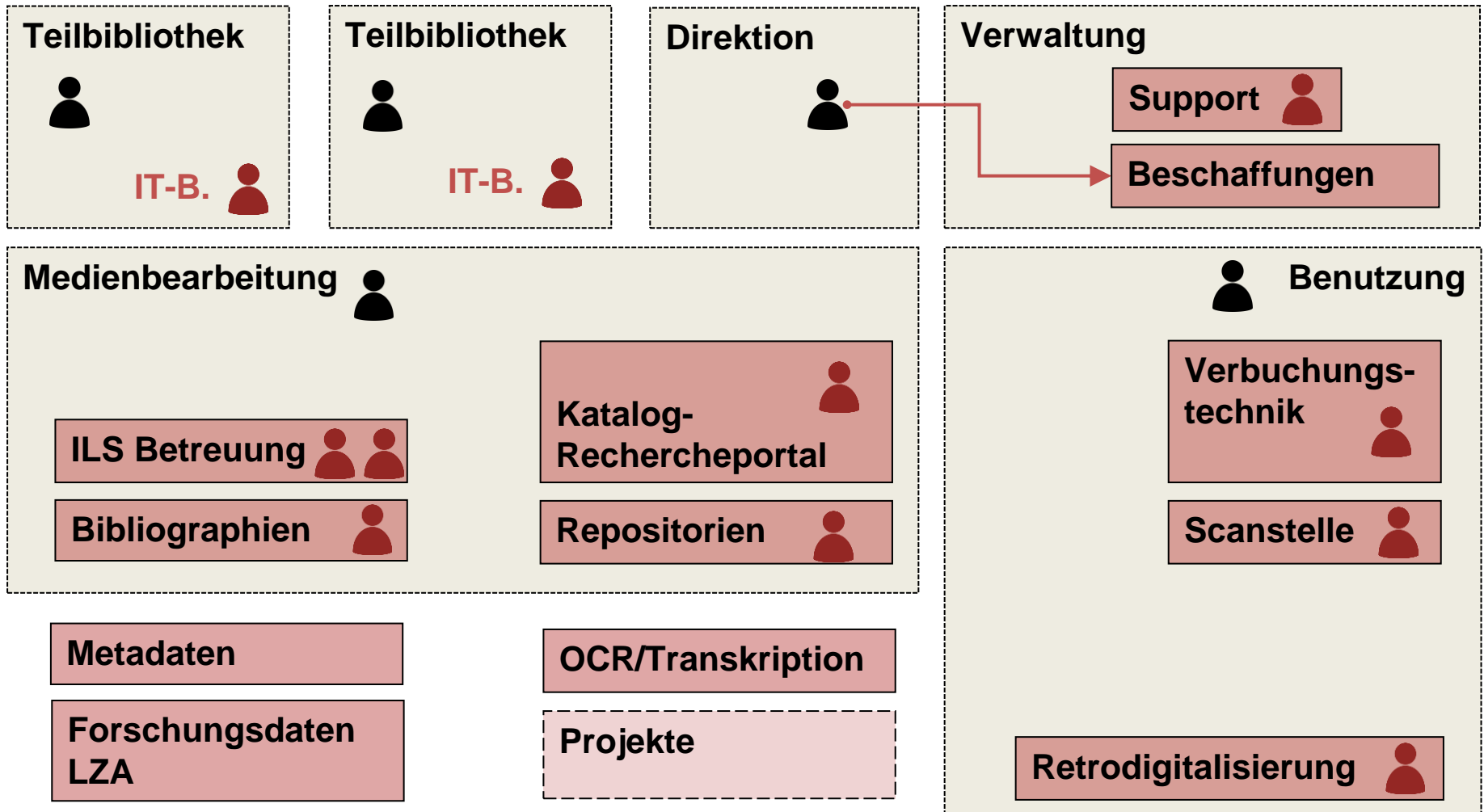
Teamarbeit



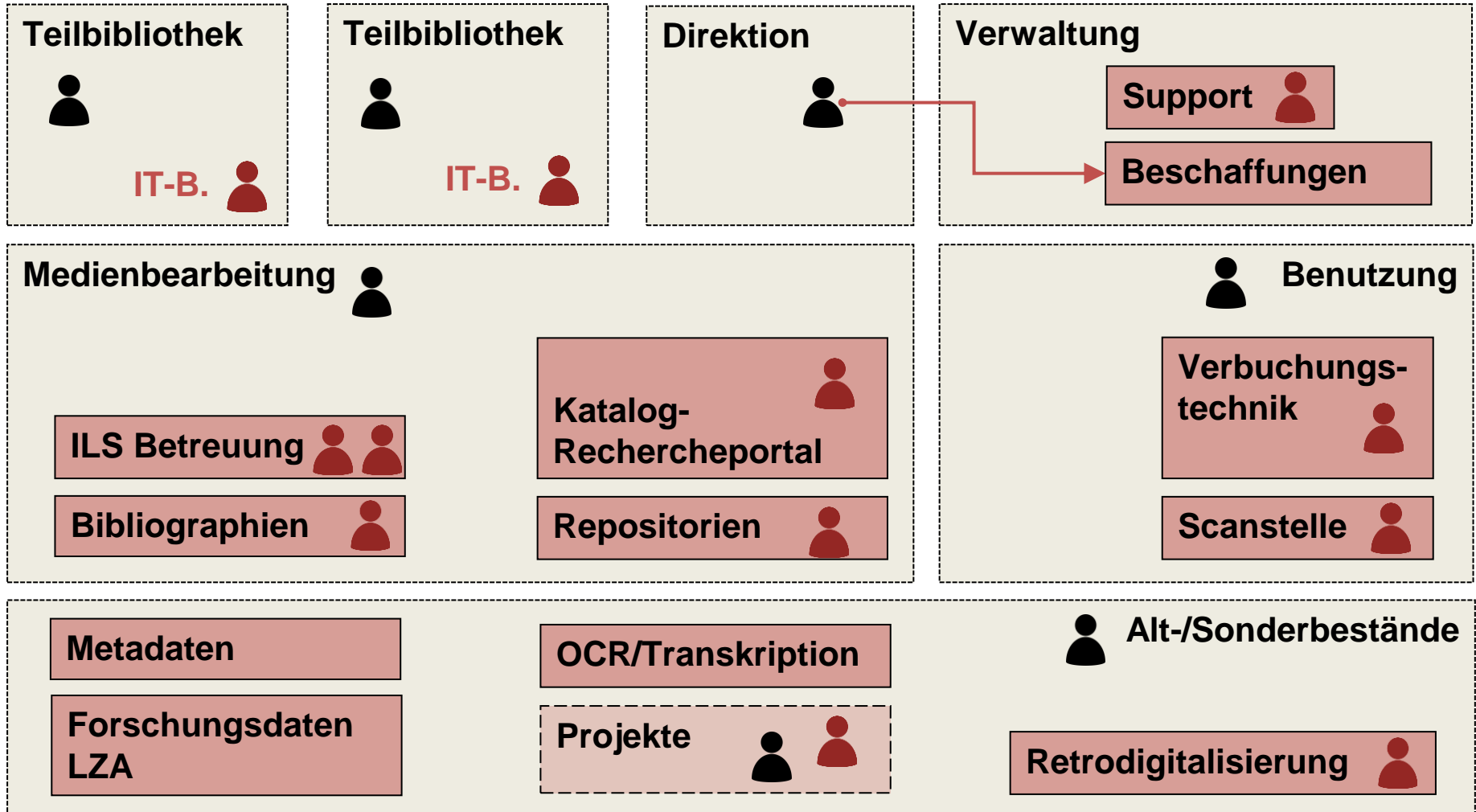
Bündelung der IT-Kompetenz



(gewachsene) Verortung von IT-Diensten



(gewachsene) Verortung von IT-Diensten



Elemente der IT-Strategie

- Strategische Ziele der Bibliothek/Hochschule?
- Schärfung der spezifischen IT-Kompetenz
- Koordination mit Rechenzentrum und anderen Einrichtungen
- Bündelung der IT-Kompetenz in einer Organisationseinheit
- Aufgabe gewachsener IT-Strukturen
- Stärkung der IT durch Vernetzung mit Partnereinrichtungen



Vielen Dank!