

Inhaltserschließung durch Nutzerinnen und Nutzer

Ergebnisse eines Tests mit
Internetquellen der virtuellen
Fachbibliothek EconBiz

Jan Lüth, Leipzig 19.03.2007
j.lueth@zbw.eu





Virtuelle Fachbibliotheken

- Portale in denen der Zugang zu Fachinformationen gebündelt angeboten wird
 - Fachinformationsführer für Internetquellen
 - Metasuche über Datenbanken, Bibliothekskataloge
 - Zugang zu elektronischen Volltexten
 - Dokumentlieferung
 - Neuerwerbungslisten
 - Tutorien (Informationskompetenz)
 - Veranstaltungskalender
 - basieren auf verschiedenen technischen Systemen
 - Academic LinkShare (LinkShare System)
 - Vkl (GBV), DBClear und Eigenentwicklungen



EconBiz

- Virtuelle Fachbibliothek für Wirtschaftswissenschaften
 - [Metasuche](#) (ECONIS, USB Köln, RePEc, Intute, OLC WiWi, EZB, ZDB ...)
 - [Internetquellen](#) (derzeit > 16.000)
 - [Veranstungskalender](#)
(ca. 400 aktuelle Einträge, ca. 1800 im Archiv)
 - Online Auskunft [EconDesk](#) (Email, Chat)
 - Recherchekurs ([LOTSE WiWi](#))
 - [DBIS](#) (WiWi), [EZB](#)



— / Social Bookmarking

- social bookmarks = soziale Lesezeichen
- online Verwaltung von Lesezeichen
 - können mit Tags (Schlagworten), Titel und Beschreibung versehen werden
 - können öffentlich zugänglich gemacht werden
- User Generated Content (UGC)
 - durch Nutzerinnen und Nutzer erzeugte Inhalte
- gemeinschaftliche Indexierung



— / Tags (Schlagworte)

- unkontrolliertes Vokabular
- Verwendung von Singular, Plural
- Verwendung unterschiedlicher Sprachen
- Verwendung von Synonymen
- Schreibweise von Tags aus mehreren Worten
 - SanFrancisco (14065)
 - san.francisco (2767)
 - sf (32170)
- Fehler in der Rechtschreibung
 - Sanfransisco (103)



URL in Social Bookmarking Systemen

- Unterschiedliche URL zu einer Internetquelle
 - www.econbiz.de
 - econbiz.de
 - www.econbiz.de/index.shtml
 - www.econbiz.de/index_e.shtml

EconBiz - Virtuelle Fachbibliothek Wirtschaftswissenschaften [save this](#)
to recherche wirtschaftswissenschaft bibliothek economics ... [saved by 9 people](#)

EconBiz - Virtuelle Fachbibliothek Wirtschaftswissenschaften [save this](#)
to library ... [saved by 6 people](#)

EconBiz - Virtual Library for Economics and Business Studies [save this](#)
to business journals database articles reference ... [saved by 2 people](#)

EconBiz - Virtuelle Fachbibliothek Wirtschaftswissenschaften [save this](#)
... [saved by 2 people](#)



— / Social Bookmarking Systeme (Auswahl)



MISTER WONG*
MASTER OF ALL BOOKMARKS

FURL



BibSonomy ::





Vergleich ViFa – Social Bookmarking Systeme

ViFa	Social Bookmarking Systeme
geschlossenes System Experten bringen Inhalte ein	offenes System Anwender bringen Inhalte ein
wenige Quellen fachlich verdichtet	viele Quellen fachlich unsortiert
keine / wenige Doubletten bei Internetquellen	Doubletten bei Internetquellen
Linkchecker und regelmäßige Aktualisierung durch Experten	kein Linkchecker, keine regelmäßige Aktualisierung
kontrolliertes Vokabular, Taxonomien, Thesauri	Tags + Beschreibung, unkontrolliertes Vokabular Folksonomy
Portale	Web 2.0 - Mashups



— / **Ansatz und Vorgehensweise**

- Inhaltserschließung ist nicht nur die Vergabe von Schlagworten sondern auch die Auswahl der Inhalte sprich der Quellen.
- Auf beiden Ebenen leisten die Nutzerinnen und Nutzer in Social Bookmarking Systemen Input, der für uns relevant ist.



—/ Ansatz und Vorgehensweise

- Daten werden aus einem geschlossenen Expertensystem (EconBiz) in offene Systeme (del.icio.us, Mister Wong) eingespielt.
- Folgende Aspekte sollen dabei besonders betrachtet werden:
 - Nutzung der Quellen durch Nutzerinnen und Nutzer
 - Nachnutzung der eingebrachten Metadaten
 - Erschließung von Quellen durch Nutzerinnen und Nutzer
- Die Ergebnisse sollen Aufschluss über Potential und Einsatzmöglichkeiten von Social Bookmarking Systemen im Kontext einer ViFa geben.




Vergleich del.icio.us / Mister Wong

	del.icio.us	Mister Wong
Online seit	Ende 2003	Anfang 2006
Anzahl der Quellen (Vascoda ca. 120.000)	>43 Millionen (Hochrechnung) (Quelle: http://deli.ckoma.net/stats)	ca. 1,2 Millionen (03/07)
Nutzer, die Inhalte einbringen	ca. 1,5 Millionen Weltweit, Schwerpunkt USA (36%)	unter 100.000 v.a. deutschsprachiger Raum (>90%)
Sprache der Website, Tags	Englisch	Deutsch / Englisch
Sprache der Quellen	Schwerpunkt englisch	Schwerpunkt deutsch
traffic ranking (Welt)	159	2.141
traffic ranking (Deutschland) (Quelle: Alexa.com, 17.03.07)	81	54



— Erfassung eines Datensatzes in del.icio.us

tag descriptions are here! learn more about them on our [blog](#). [hide this](#)

 [del.icio.us / socialbookmarking07](#) / [popular](#) | [recent](#)
[your bookmarks](#) | [your network](#) | [subscriptions](#) | [links for you](#) | [post](#) logged in as **socialbookmarking07** | [settings](#) | [logout](#) | [help](#)

url

description **required**

notes

tags space separated

▼ recommended tags

[bookmarks](#) [folksonomy](#) [social](#) [tagging](#) [tags](#)

▼ popular tags

[folksonomy](#) [tagging](#) [tags](#) [metadata](#) [research](#) [del.icio.us](#) [social](#)



— / Erfassung eines Datensatzes in Mister Wong

URL:

Nur http://, https:// und ftp://

Titel:

max. 100 Zeichen

Kommentar:

max. 200 Zeichen

Tags:

Schlagwörter getrennt durch Leerzeichen

Tag "mobi" für mobil abrufbare Websites ([Info](#))

Status:

- Öffentlich (Standard)
 Privat (nur du kannst das Bookmark sehen)

Bookmark speichern



Beispiel-Titelaufnahmen

EconBiz

Mister Wong

del.icio.us



EconBiz Internetquellen

- Inhaltlicher Schwerpunkt der Quellen
 - Forscher-Websites
 - Institutionen-Websites
 - Datensammlungen & Statistiken
 - Bibliographische Quellen, Linksammlungen & Verzeichnisdienste
 - Nachschlagewerke



Ergebnisse

	del.icio.us	Mister Wong
EconBiz Lesezeichen	ca. 8000	ca. 7000
Identifizierte NutzerInnen	ca. 5000	ca. 220
Anzahl untersch. nachgenutzter Quellen	ca. 1600	ca. 150



— Anzahl der Nutzerinnen und Nutzer

	del.icio.us	Mister Wong
∅ Anzahl Tags pro Lesezeichen pro NutzerIn	ca. 2,78	ca. 2
∅ Anzahl Tags pro Lesezeichen aller NutzerIn	ca. 8	ca. 4,4
∅ Lesezeichen pro NutzerIn	ca. 533	ca. 467

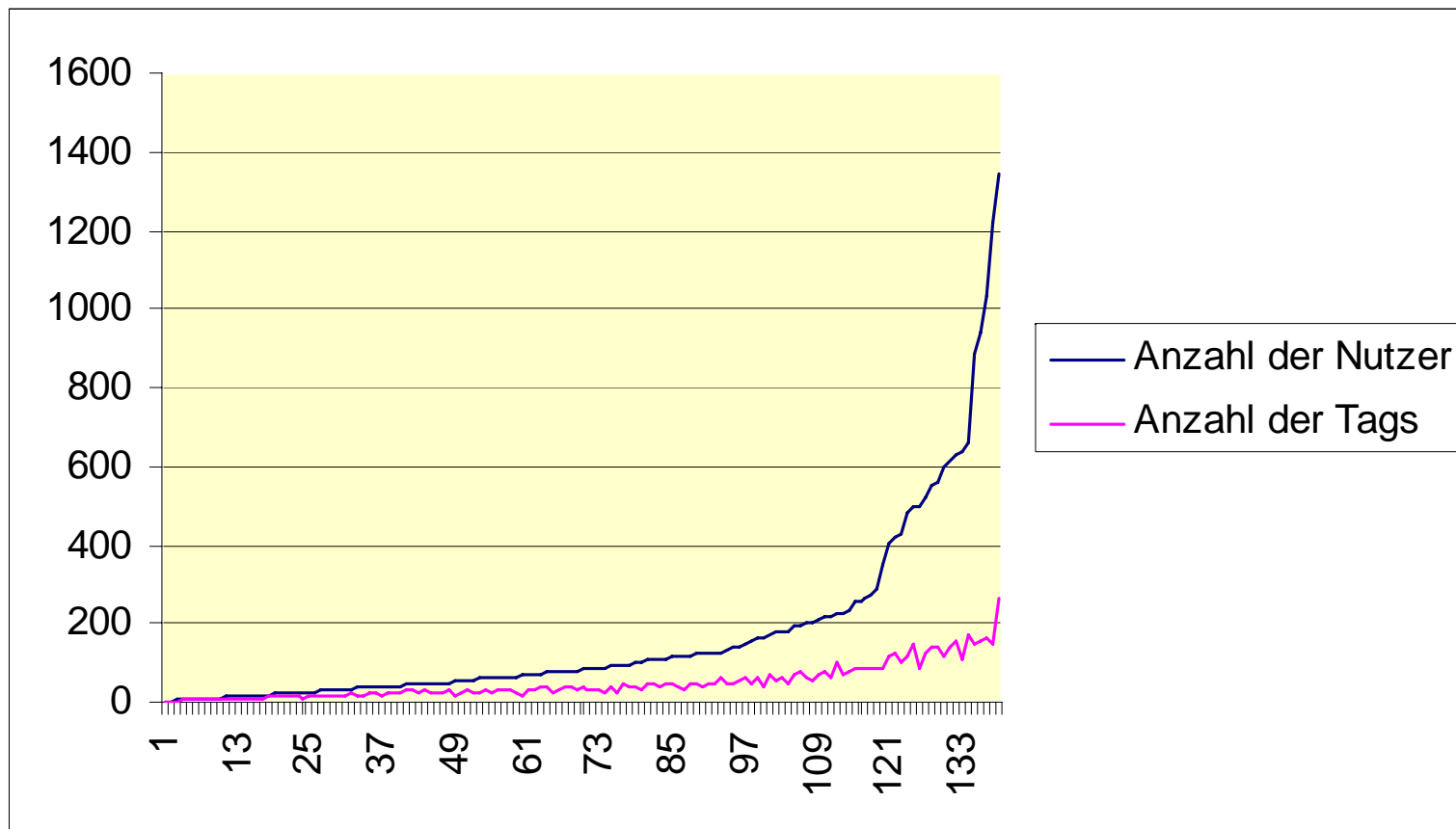


— / Aussagen zu vorhandenen EconBiz Quellen in del.icio.us

- Top 10 der Quellen vor allem fachübergreifend (z.B. Lexika, Zeitungen, Gelbe Seiten).
- Danach dominieren Institutionen-Websites mit besonderem Servicecharakter.
- geringe Nutzung von Personenhomepages
- Von den ca. 1600 Quellen wurden 84 erstmalig von EconBiz eingebracht (ca. 5%) nachgenutzt.
 - relativ geringe Nachnutzung, aber auch relativ kurzer Zeitraum
- Je mehr NutzerInnen eine Quelle verzeichnen, desto mehr unterschiedliche Tags sind vorhanden.



— Anzahl unterschiedlicher Tags im Verhältnis zur Nutzerzahl





— / Aussagen zu vorhandenen EconBiz Quellen in Mister Wong

- Auch hier dominieren bei den häufig nachgenutzten Seiten die Institutionen-Websites.
- Durch geringere Nutzerzahlen sind Quellen weniger umfangreich erschlossen.
- Es fand im Zeitraum quasi keine Nachnutzung von Quellen statt.



—/ Ergebnisse: Nachnutzung unserer Daten

- Sehr populäre Links werden verstärkt nachgenutzt, hoch spezialisierte deutlich weniger.
- Bei steigender Anzahl an Nutzerinnen und Nutzern stehen mehr unterschiedliche Tags pro Quelle zur Verfügung.
- Die Personenwebsites, die einerseits einen großen Anteil an den eingespielten Quellen ausmachen und andererseits keine Tags aufweisen wurden kaum nachgenutzt.
- Generell wurden wenige spezifische Quellen nachgenutzt.



—/ Ergebnisse: Nachnutzung unsere Daten

- Die von uns vergebenen Tags wurden nur teilweise nachgenutzt.
 - Bei populären Lesezeichen werden diese als weniger relevant nicht vorgeschlagen. Denn es werden eigene Tags des Nutzers / der Nutzerin vorgeschlagen und populäre Tags, die von vielen Nutzerinnen und Nutzern vergeben wurden.
- Bei den kaum genutzten Quellen, die in dem kurzen Testzeitraum nachgenutzt wurden, wurden unsere Tags häufiger übernommen. Die Summe der in Frage kommenden Quellen ist allerdings gering.



Fazit

- ViFas können Social Bookmarking nutzen, um neue Quellen zu erschließen (Personalknappheit).
- Der Erfolg ist allerdings davon abhängig, dass eine kritische Masse an Nutzerinnen und Nutzern erreicht wird. Bei den zu erwartenden fachlich spezialisierten Nutzerinnen und Nutzern einer ViFa kann diese sicherlich vergleichsweise niedriger sein.
- Delicious erfährt derzeit bereits eine intensive Nutzung, so dass hier deutliche Überschneidungen mit den EconBiz Internetquellen erkennbar sind. Bei Mister Wong ist dies noch zu gering ausgeprägt.
- Großes Potential ist vorhanden wenn viele Nutzerinnen und Nutzer viele Inhalte einbringen.