

Das WEGA-Team



WerbeBeratung



ImageGestaltung



BibliotheksStrategien





WerbeBeratung



**WEGA –
Werben fürs Ganze!**

Werbeberatung und -gestaltung für den Dialog der Bibliotheken mit der Öffentlichkeit; wir ...

- ▶ beraten über Möglichkeiten der Werbung
- ▶ entwickeln ein hauseigenes Corporate Design (CD)
- ▶ gestalten und layouten Werbematerialien im Print- und Webbereich
- ▶ übernehmen Satz, Repro, Druckvergabe und -überwachung



**Bibliothekszentrum
in Hösbach**



ImageGestaltung


WEGA –
Werben fürs Ganze!

Imagegestaltung und -pflege für eine positive und nachhaltige Positionierung der Bibliothek; wir ...

- ▶ beraten über Möglichkeiten und Chancen
- ▶ entwickeln eine stimmige Corporate Identity (CI)
- ▶ erstellen ein praktizierbares (!) Leitbild
- ▶ bieten Schulungen für die Umsetzung von CI und Leitbild an





Strategien für eine erfolgreiche und am Menschen orientierte Bibliotheksarbeit; wir ...

- ▶ informieren über bewährte Konzepte
- ▶ beraten fachkundig
- ▶ entwickeln individuelle und neue Strategien
- ▶ helfen, deren Umsetzung zu managen
- ▶ bieten Fort- und Weiterbildungen an



Fortbildungen zu einzelnen Strategien durch ...

- ▶ Vorträge
- ▶ Fortbildungsveranstaltungen
- ▶ mehrtägige Seminare
- ▶ Inhouse-Veranstaltungen
- ▶ individuelle Beratung





Fortildungsprogramm

Unser Fortbildungsprogramm umfasst die Bereiche:

- ▶ Bibliotheksorganisation & -management
- ▶ Personalentwicklung & Kommunikation
- ▶ Öffentlichkeitsarbeit & Werbung

Derzeit bieten wir 16 interessante Seminare an, die wir gerne Ihren speziellen Anforderungen anpassen.



Unsere Kunden

- öffentliche, wissenschaftliche und kirchliche Bibliotheken
- staatliche und kirchliche Fachstellen
- Vereine, Verbände und Arbeitsgemeinschaften
- (medien-)kulturelle Institutionen wie z.B. Archive, Volkshochschulen, Erwachsenenbildungswerke, Kulturbüros, ...
- in Deutschland & darüber hinaus

Referenzliste? Gerne.



„Start-up – alternative Berufsfelder“

> Bin ich bereit für ein
eigenes Unternehmen? <

Ilona Munique,
Das WEGA-Team

>Bin ich bereit für ein eigenes Unternehmen?<

1. Ein eigenes Unternehmen – wozu?

- ▶ Alternative zur Arbeitslosigkeit
- ▶ Fachwissen optimal einsetzen
- ▶ Kreatives Potential entfalten
- ▶ Selbstbestimmtes Arbeiten
- ▶ Unabhängig von Rahmenbedingungen
- ▶ Erweitern des Horizonts
- ▶ ???

>Bin ich bereit für ein eigenes Unternehmen?<

Die Phasen der Unternehmensentwicklung



>Bin ich bereit für ein eigenes Unternehmen?<



Phase 1:

Konzept, Realisierung, Pflege

- Wer ist meine Zielgruppe? Braucht sie meine Idee?
- Welche Ziele verfolge ich?
Kann meine Idee diese verwirklichen?
- Habe ich alle Fähigkeiten? Kann ich sie erwerben?
- Was kostet mich der Start sowie die Folgekosten?
- Wieviel Zeit kann ich investieren?
- Was geschieht, wenn ich das Unternehmen aufgebe?

>Bin ich bereit für ein eigenes Unternehmen?<



Phase 2:
Konzept, **Realisierung**, Pflege

- Wer bestimmt die Inhalte des Unternehmens?
- Habe ich einen unternehmerischen Stufenplan?
- Wer arbeitet was?
- Sind die gewerbe-, steuer-, finanz- und sozialrechtlichen Seiten geklärt?
- Bin ich gesund, voll Schwung und belastbar?
- Habe ich eine gesicherte Wohn- und Büroadresse?

>Bin ich bereit für ein eigenes Unternehmen?<



Phase 3:

Konzept, Realisierung, **Pflege**

- Gehe ich konform mit meinem Stufenplan?
Habe ich die Finanzierung im Griff?
- Überprüfe ich regelmäßig meine Idee und die Phasen der Verwirklichung?
- Informiere ich mich laufend über neue Zielgruppenbedürfnisse?
- Bekomme ich genügend Schlaf und Fitness?
- Bekommen meine sozialen Partner ein Minimum an Aufmerksamkeit?

>Bin ich bereit für ein eigenes Unternehmen?<

„Soft Skills“ – persönliche Fähigkeiten sind das Wichtigste!

- einen konsequenten eigenen Stil
- Ausdrucks- und Kommunikationsfähigkeit
- Konfliktbereitschaft und -fähigkeit
- Team- und Führungsqualitäten
- Ausdauer, Geduld, Konzentration
- Stressresistenz
- Humor und Fantasie
- absolute Kundenorientierung



Besten Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

... und viel Erfolg für Ihre
berufliche Zukunft!



