

Kompetenznetzwerk für Bibliotheken (knb)  
Elena Stöhr



# Social Media für Öffentliche Bibliotheken – Inhalte finden und aufbereiten

15.03.2016


Durchgeführt von:




Gefördert von:



# Ablaufplan

1. Vorstellungsrunde
  2. Grundlagen der Inhaltsfindung
  3. Tools zur Themenfindung – einige Beispiele
  4. Zielgruppenarbeit
  5. Tipps, Do's & Don'ts
  6. Good Practice
  7. Gruppenarbeit
  8. Abschlussrunde
- 

# Arbeitsbereiche des Netzwerks




Das Internetportal zu Bibliotheken  
**Bibliotheksportal**



Fördermittel für Bibliotheken  
**EU- und Drittmittelberatung**



Normen für effiziente Bibliotheksarbeit  
**Normenausschuss NABD**




Wissen und Innovation durch weltweiten  
Erfahrungsaustausch  
**Internationale Kooperation**



Leistungsdaten: Von Bibliotheken.  
Für Bibliotheken  
**DBS – Deutsche Bibliotheksstatistik**



Neue Werkzeuge für Leistungsmessung  
und Qualitätsmanagement  
**Expertengruppe Leistungsmessung  
in der DBS**



Der Knoten im Netz  
Koordination des KNB

# Bibliotheksportal

---

Das Internetportal zu Bibliotheken

[www.bibliotheksportal.de](http://www.bibliotheksportal.de)

[www.twitter.com/bibportal](https://www.twitter.com/bibportal)



**1.515** TWEETS    **487** FOLGE ICH    **1.711** FOLLOWER    **63** GEFÄLLT MIR

**bibliotheksportal.de**  
@bibportal

Redaktion Bibliotheksportal des  
Kompetenznetzwerks für Bibliotheken  
(KNB) beim Deutschen  
Bibliotheksverband (dbv) / Impressum:  
[bit.ly/1hk2ji9](http://bit.ly/1hk2ji9)

Berlin  
[bibliotheksportal.de](http://bibliotheksportal.de)  
Beigetreten April 2010

89 Fotos und Videos

**Tweets**    Tweets & Antworten    Fotos & Videos

**bibliotheksportal.de** @bibportal · 9 Min.  
Twitter rolls out native GIF search powered by Giphy and Riffsy  
[theverge.com/2016/2/17/1102...](http://theverge.com/2016/2/17/1102...) via @verge

**bibliotheksportal.de** @bibportal · 14 Min.  
National Library of Scotland Makes 3D Map Viewer Available Online:  
[infodocket.com/2016/02/17/nat...](http://infodocket.com/2016/02/17/nat...)

**bibliotheksportal.de** @bibportal · 42 Min.  
Jetzt online: aktualisierte Version des Bibliothekswertrechners.  
[bibliotheksportal.de/service/kalkul...](http://bibliotheksportal.de/service/kalkul...)



**TWEETS** 1.825    **FOLGE ICH** 628    **FOLLOWER** 1.023    **GEFÄLLT MIR** 251    **LISTEN** 2

**Bibliotheksverband**  
@bibverband FOLGT DIR  
Deutscher Bibliotheksverband e.V. (dbv).  
Impressum: [tinyurl.com/k9r9f46](http://tinyurl.com/k9r9f46)  
Berlin  
[bibliotheksverband.de](http://bibliotheksverband.de)

[Tweet an](#)    [Nachri...](#)

151 Follower, die Du kennst



**Tweets**    **Tweets & Antworten**    **Fotos & Videos**

Angehefteter Tweet

**Bibliotheksverband** @bibverband · 16. Feb.

**Debatte um #Bibliotheken** - sind längst mehr als verstaubte Bücherspeicher #Ball  
[nzz.ch/schweiz/verfru](http://nzz.ch/schweiz/verfru) ... via @NZZ



**Debatte um Bibliotheken: Verfrühter Abgesang**  
Bibliotheken sind längst mehr als verstaubte Bücherspeicher.  
[nzz.ch](http://nzz.ch)

4    4



**Deutscher Bibliotheksverband e.V.**  
Non-Profit Organization

dbv  
Deutscher  
Bibliotheksverband e.V.

**Timeline** About Photos Likes More ▾

PEOPLE >

3,862 likes

ABOUT >

  
61 likes 25 comments  
<http://www.bibliotheksverband.de/>  
Impressum [?]

VIDEOS >

 **Deutscher Bibliotheksverband e.V.**  
22 hrs · 🌐

In der Bibliothek Borkwalde lernen die Kleinen beim Projekt #Lesenmachtstark spielerisch ihre Bibliothek kennen.



**Bilderbuchkino in der Bibliothek Borkwalde – Bunte Bilderbücher auf der Leinwand**

An zwei Nachmittagen ein Monats laden die Borkwalder Bibliothek und das Familienzentrum zum Bilderbuchkino ein. Auf spielerische Art und Weise lernen...

MAZ-ONLINE.DE | BY MARKISCHE ALLGEMEINE, POTSDAM, BRANDENBURG, GERMANY

# 1. Vorstellungsrunde

- Aus welcher Bibliothek oder Einrichtung kommen Sie?
- Nutzen Sie soziale Medien wie Facebook oder Twitter bereits
  - a) beruflich
  - b) privat
- Was erhoffen Sie sich vom heutigen Workshop?



## 2. Grundlagen der Inhaltsfindung

### Im Vorfeld:

- **Konzept/Strategie**
- **Redaktionsplan**
- **„Netiquette“**

# 2. Grundlagen der Inhaltsfindung

Beispiele für konkrete Anlässe:

## 1. In Verbindung mit Bibliotheksangeboten:

- Veranstaltungen: Lesungen, Konzerte, Ausstellungen, (Sprach-)Kurse u.v.m.
- Lokale, tagesaktuelle Themen und Ereignisse (Feste, Ehrungen, usw.)
- Informationen zum Bestand
- Kurzrezensionen von Büchern, Filmen, Spielen u.v.m.
- Änderungen bei Öffnungszeiten, ähnliche kurzfristige Änderungen

## 2. Einblick in die Bibliotheksarbeit:

- Themen aus der täglichen Arbeit
- interessante Neuigkeiten und bibliothekarische Entwicklungen
- Kollaborationen mit anderen Bibliotheken und Einrichtungen (z.B. VHS, lokale Schulen u.v.m.)
- Teilen von Inhalten, die andere Bibliotheken und Einrichtungen posten

## 3. (Inter)nationale Neuigkeiten:

- Wichtige Nachrichten (lokalen Bezug herstellen, z.B. zu Bibliotheksangeboten oder zur Kommune)
- Bsp.: Literaturnobelpreis, „Flüchtlingsdebatte“, Filmstarts

# 2. Grundlagen der Inhaltsfindung

## Weitere Beispiele für Anlässe: Gedenk- und Aktionstage

### Januar

04.: [Welt-Braille-Tag](#)

03. Samstag: [Tag des Deutschen Schlagers](#)

21.: [Internationaler Tag der Jogginghose](#)

28.: [Europäischer Datenschutztag](#)

### Februar

02.: Murmeltiertag / [Groundhog Day](#)

02.Tag der 02.Woche: [Safer Internet Day](#)

14.: Valentinstag

### März

08.: [Weltfrauentag](#)

20.: [Weltgeschichtentag](#)

21.: [Welttag der Poesie](#)

### April

02.: [Internationaler Kinderbuchtag](#)

03. Samstag: [Record Store Day](#)

23.: [Welttag des Buches und des Urheberrechts](#)

25.: [Welt-Pinguin-Tag](#)

### Mai

01.: Tag der Arbeit

04.: [Internationaler Star Wars-Tag](#)

21.: [Welttag für kulturelle Entwicklung](#)

### Juni

01.: [Weltkindertag](#)

02. Sonntag: [Tag des Gartens](#)

20.: [Weltflüchtlingstag](#)

21.: [Weltyogatag](#)

### August

08.: Internationaler Katzentag

12.: [Weltjugendtag](#)

### September

21.: [Weltfriedenstag](#)

### Oktober

01.: Weltvegetariertag

24.: [Tag der Bibliotheken](#)

27.: [Welttag des audiovisuellen Erbes](#)

### November

10.: [Welttag der Wissenschaft](#)

### Dezember

10.: [Tag der Menschenrechte](#)

# 3. Tools zur Themenfindung – einige Beispiele

- [RSS Feeds](#), [Google Alerts](#)
- [Evernote](#)
- Tageszeitungen und Zeitschriften (regional / national)
- Newsletter anderer Institutionen (auch Bibliotheken)
- Blogs
- Social Media-Kanäle von Bibliotheken, der Kommune, verwandten Einrichtungen
- relevante Hashtags (Bsp.: [#librarylife](#) bei Twitter)
  
- **und natürlich: die eigene Bibliothek!**
  - dazu gehören auch Veranstaltungen, wichtige Jahrestermine oder z.B. häufige Nutzerfragen
  
- Hilfsmittel zur grafischen Darstellung von Inhalten: z.B. [Page2Images](#) oder [Canva](#)

# 4. Zielgruppenarbeit

## Vor dem Starten eines Social Media-Auftritts:

- Bereits bei Konzepterstellung überlegen, welche Zielgruppen man hauptsächlich über welchen Kanal ansprechen möchte und auf diese gezielt eingehen
- Zum Beispiel: Kinder, Jugendliche, Schüler/innen, Student/innen, ältere Nutzer/innen, Migrant/innen, Geflüchtete, Presse, Politik, bibliothekarische Fach-Community u.v.m.
- Welche Zielgruppe/n hat man bisher eventuell „vernachlässigt“ bzw. welche zusätzlichen Nutzergruppen sollen erreicht werden?
- beim Posten in die jeweilige Zielgruppe hineinversetzen (geeignete Tonalität finden, Fachbegriffe vermeiden usw.)

# 5. Tipps, Do's & Don'ts

## Inhalte bei Facebook & Twitter

### Facebook

- nahezu unbegrenzte Textmöglichkeiten
- Hashtags können angeklickt und gesucht werden
- andere Accounts können markiert werden
- Fotos, Videos und Grafiken sehr wichtig!
  
- Bsp. für zielgruppenorientierte Strategie: vor allem Privatpersonen mit lockeren, ungezwungenen Inhalten erreichen und zur Bibliotheksnutzung anregen

### Twitter

- 140 Zeichen inkl. Hashtags und Grafiken
- Hashtags können angeklickt und gesucht werden
- andere Accounts können markiert werden
- Fotos, Videos und Grafiken nicht ganz so wichtig, aber durchaus möglich und auch empfehlenswert
  
- Bsp. für zielgruppenorientierte Strategie: vor allem Fachkolleg/innen und andere Bibliotheken erreichen und über Neuigkeiten und aktuelle Entwicklungen in der eigenen Bibliothek und darüber hinaus informieren

- ❖ von Anfang an unterschiedliche Konzepte und Variieren bzw. Anpassen von Inhalten wichtig
- ❖ falls nötig, für einen Kanal entscheiden und diesen regelmäßig „bespielen“

# 5. Tipps, Do's & Don'ts

## Do's

- Konzept/Strategie inkl. „Netiquette“ erarbeiten
- Begeisterung zeigen
- Themen mit Leben füllen, Geschichten erzählen (keine Angst vor Humor ;))
- den Dialog mit der Zielgruppe suchen, Fragen stellen
- Themen auf verschiedene Zuständigkeiten aufteilen
- im Team nach Inhalten Ausschau halten
- mit anderen Bibliotheken vernetzen, spannende Projekte teilen; andere „taggen“
- eigene Hashtags kreieren und dazu kleine Kampagnen ausdenken (Bsp.: #ColorOurCollections)
- Grafiken, Videos und Fotos nutzen
- Quellen angeben
- Posts im Vorfeld planen und eingeben (Facebook)
- **keine Angst vor Fehlern!**

# 5. Tipps, Do's & Don'ts

## Don'ts

- zu viel posten, zu kurz hintereinander posten
- Posts in genau gleicher Weise wiederholen
- monotone Themen (z.B. nur Neuerwerbungen einzeln aufzählen)
- Kanal starten und ihn dann nicht befüllen
- Kommentare von Nutzer/innen löschen
- auf Fragen gar nicht oder viel zu spät reagieren
- zu viel Text (Facebook)
- zu viele Hashtags
- ausschließlich ohne Kontext zum eigenen Account posten



# 6. Good Practice

## Spezifische Anlässe & Veranstaltungen I

 **Stadtbibliothek Berlin-Mitte** 😄 aufgeregt.  
17. Dezember 2015 · Berlin · 🌐

"Möge die Macht mit dir sein!"  
#JediWelcome #Bibliothek #BerlinMitte



👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

17 Personen gefällt das.    Top-Kommentare ▾

 **Stadtbibliothek Köln**  
31. März 2015 · 🌐

Heute erklärt Marie Franzen vom Repaircafé Köln-Porz ins unserem Maker Kids Workshop was in den technischen Geräten steckt und wie das funktioniert.



👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

16 Personen gefällt das.

# 6. Good Practice

## Spezifische Anlässe & Veranstaltungen II

 **Philologische Bibliothek der Freien Universität Berlin**  
22. Dezember 2015 · 🌐

Bitte denkt daran, heute haben wir nur bis 20 Uhr geöffnet und dann bis zum 03.01.2016 geschlossen.

Wir wünschen euch frohe Weihnachtstage und einen guten Rutsch ins neue Jahr.

Wir freuen uns, euch am 04.01.2016 wieder begrüßen zu dürfen.



👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

50 Personen gefällt das. Chronologisch ▾

1 geteilter Inhalt

 **[Redacted Name]** Kolleg(inn)en mit ausgeprägtem Spieltrieb mag ich gern!  
- Frohes Fest allen!

 **Stadtbücherei Regensburg** 🎉 celebrating OscarForLeo.  
3 hrs · 🌐

Was für eine Nacht, was für ein Tag! Mit einem Doppelschlag feiern wir die Verleihung der #Oscars und den 29. Februar. Am 29.02.2004 räumte "Der Herr der Ringe - Die Rückkehr des Königs" 11 Oscars ab und ist somit der erfolgreichste Film der Kinogeschichte. Die diesjährigen Preisträger und Nominierten findet ihr schon bald in unseren Regalen z.B. The Martian (cst)



29. Februar 2016

# 6. Good Practice

## Spezifische Anlässe & Veranstaltungen II


 **Orkney Library**  
@OrkneyLibrary  

And we have the lemon cake on standby just in case @jk\_rowling turns up #shopbought #weapologise

 Übersetzung anzeigen



04. März 2016

 **Orkney Library**  
@OrkneyLibrary 4 Mär  
Join us for Saturday Slaughters to discuss The Cuckoo's Calling by @RGalbraith 2.30pm Saturday 5 March  
[pic.twitter.com/7Pep6M51aA](https://pic.twitter.com/7Pep6M51aA)

 **J.K. Rowling**   
@jk\_rowling 

@OrkneyLibrary @RGalbraith That sounds like a fun event.

11:49 - 4 Mär 2016

  30  137

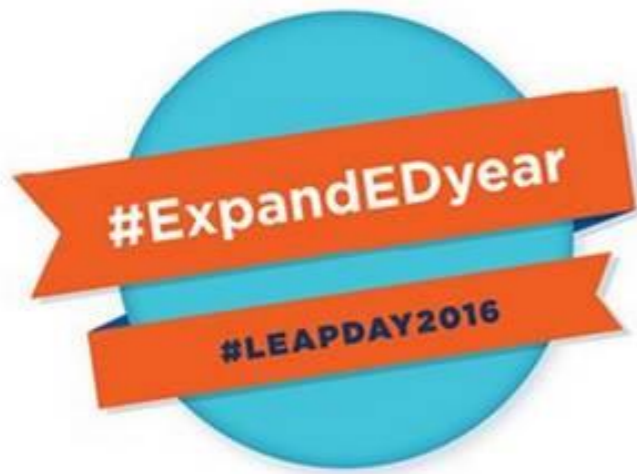
# 6. Good Practice

## Spezifische Anlässe & Veranstaltungen II

 **NY Public Library**   
@nypl  [Folge ich](#)

One extra day in the year means one extra day you can spend at the Library: [on.nypl.org/1OsyTTH](http://on.nypl.org/1OsyTTH)

 Übersetzung anzeigen



**MAKE  
THE MOST  
OF  
EXTRA  
TIME**

RETWEETS: 14 | GEFÄLLT: 18



15:04 - 29. Feb. 2016

 **Bücherei Möhrendorf - Die Bücherstube** added 2 new photos. 36 mins · 

Morgen ist Weltfrauentag und wir haben die passende Lektüre 



 Like  Comment  Share

07. März 2016

# 6. Good Practice

Lockere, lustige Themen aus dem Arbeitsalltag / Blick hinter die Kulissen

 **Stadtbibliothek Köln**  
8. Januar um 14:57 · 🌐

Ein kleiner Junge, ca. 3 Jahre alt, sucht sich ein Bilderbuch raus und sagt: "Oh ein Buch mit einem Krokodil... Aber wenn mir das jetzt zu gruselig wird, dann mach ich das Buch sofort wieder zu!"  
❤️  
(Stb Ehrenfeld)

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

100 Personen gefällt das.

1 geteilter Inhalt

 **Stadt- und Schulbücherei Lauenburg**    👍 Like Page

2 mins · 🌐

Ein Sechsjähriger möchte seine eigene Büchereikarte. Doch die Mutter hat die Anmeldung für sich selbst ausgefüllt. Daraufhin rennt der Junge wütend aus der Bücherei, nachdem er ihr noch "Ich will dich nicht mehr sehen!" zugerufen hat... Die Mutter jedoch antwortet völlig gelassen: "Dann mach die Augen zu."  
#Bibliotheksalltag #wütendesKind #Büchereikarte #dagehtunsdasHerzauf

18. Februar 2016

 **Büchereien Wien**    ⚙️ Folge ich  
@buechereiwien

Meine Versuche, mich im Büro gesünder zu ernähren, werden leider sabotiert. #Kresse



15. Februar 2016

# 6. Good Practice

## Lockere, lustige Themen aus dem Arbeitsalltag / Blick hinter die Kulissen

**Stadtbibliothek Mülheim/Ruhr** added 2 new photos. January 20

Wir möchten Euch gerne unseren Lesehund Rico vorstellen 😊  
 Lesehunde sind Hunde, die absolut gehorsam, besonders sanft, charakterlich stark und kinderlieb sind.  
 Sie helfen Kindern bessere Noten in der Schule zu erhalten, die Freude am Lesen zu entdecken, ihre Lesefähigkeit zu verbessern, die Angst vor dem Vorlesen zu verlieren und selbstsicherer im Umgang mit Hunden, aber auch mit den Mitmenschen zu werden.  
 Die Lesehund-Begleitpersonen haben an einer Ausbildung für sich selbst und für ihre Hunde teilgenommen.  
 Sie freuen sich auf die Aufgabe, Kindern mit Leseschwäche zu helfen, und ihnen zu zeigen, wie viel Spaß das Lesen bereiten kann.



**Ratsbücherei Lüneburg** added 2 new photos. 5 hrs

Moin, moin! Die Bürotasse bringt es an den Tag: Angesichts der neuen Katalogisierungsregeln fühlen wir uns wieder zurückgebeamt in die 1. Klasse und warten noch auf die Erleuchtung! Euch allen einen guten Start in die Woche. 😊



29. Februar 2016

# 6. Good Practice

## Zusätzliche Bibliotheksangebote

 **NYPL The New York Public Library**  
28. Januar um 15:07 · 🌐

On this day in 1813 *Pride and Prejudice* was published! How well do you know our beloved Bennets? <http://on.nypl.org/1VstLV4>



**Pride & Prejudice: Which Bennet Said It? Quiz**  
Show off your Jane Austen knowledge: tell us which Bennet said each of the following quotes. Then prepare your dance moves for the Netherfield Ball.  
[ON.NYPL.ORG](http://ON.NYPL.ORG)

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

329 Personen gefällt das.    Top-Kommentare ▾

115 Mal geteilt.

**BSB** Staatsbibliothek @bsb\_muenchen · 17. Dez. 2015

Themenbibliothek Erster Weltkrieg und Novemberrevolution jetzt online: [erster-weltkrieg.historicum.net](http://erster-weltkrieg.historicum.net) #WW1 @191418digital



Foto: BSB/Bildarchiv

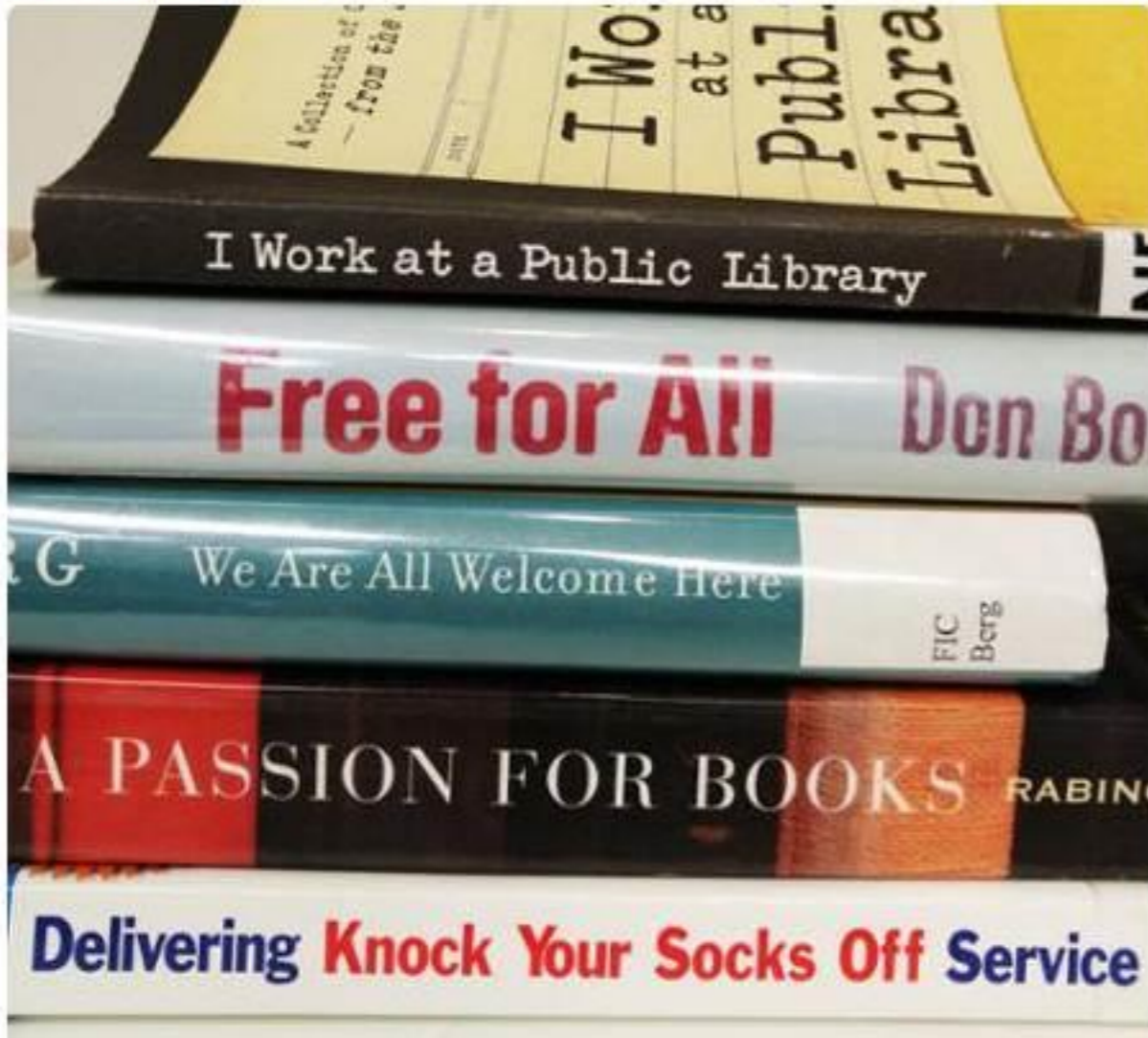
👉 7    ❤️ 7    ⋮

# 6. Good Practice

Eigene Hashtags, Teilnahme an Social Media-Kampagnen oder eigene kleine Kampagnen



Pickering Library @pickeringpublib · 12. Jan.  
#Bookspinepoetry from us to you on #PoetryAtWorkDay



NY Public Library  
@nypl



Folge ich

Coloring books for #ColorOurCollections from us and other great institutions: [on.nypl.org/1SP6rBO](https://on.nypl.org/1SP6rBO)

Übersetzung anzeigen



RETWEETS 114 GEFÄLLT 136



16:49 - 5. Feb. 2016



# 6. Good Practice

Eigene Hashtags, Teilnahme an Social Media-Kampagnen oder eigene kleine Kampagnen



# 6. Good Practice

Eigene Hashtags, Teilnahme an Social Media-Kampagnen oder eigene kleine Kampagnen



Kristianstad Bibbla @krstadbibbla · 1. März 2013  
Kram! #hugalibrarianday



4 1



Stadtbibliothek Bremen

2 hrs · 🌐

Morgen ist internationaler Hug-a-Librarian-Day!

Umarmbereite Bibliothekar/innen erkennt ihr an diesem Siegel 😊



29. Februar 2016

# 7. Gruppenarbeit

## Übung mit Zeitschriften

1. Bilden Sie Gruppen und nehmen Sie sich pro Gruppe eine Zeitschrift.
2. Schauen Sie darin nach interessanten Veranstaltungen, Themen usw.
3. Stellen Sie eine Verbindung zur Bibliothek und ihren Angeboten her oder überlegen Sie sich eine anderweitig interessante Aufbereitung.
4. Verfassen Sie an den Flipcharts dazu jeweils einen Beitrag (Facebook, Twitter oder beides).
5. Nutzen Sie Hashtags, „Bilder“ oder „Links“ wann immer passend.
6. Stellen Sie Ihren Beitrag vor und erklären Sie, warum Sie dieses Thema gewählt haben und wie Sie vorgegangen sind.

**Zeit: insgesamt 20 Minuten**

# 7. Gruppenarbeit, Teil 2

## Spontanes [Brainwriting](#)

### **Entweder:**

1. Ihre Bibliothek zeigt eine Ausstellung zur Flüchtlingsthematik. Wie könnten Sie diese Ausstellung konkret (inhaltlich) in sozialen Medien begleiten (z.B. durch Fotos der Ausstellungseröffnung oder thematisch ergänzende Medien aus dem Bestand)?

### **Oder:**

2. Überlegen Sie sich für ein inhaltliches Konzept mögliche Themenfelder Ihrer Social Media-Arbeit (z.B. „Kurioses aus dem Buchbestand“, „Hinter den Kulissen der Bibliotheksarbeit“ oder „Informationen über Fremdveranstaltungen“).

Beraten Sie sich nach dem Schreiben (ca. 15 Minuten) in der Gruppe und stellen Sie jeweils drei Ideen vor.

**Zeit: insgesamt 20 Minuten**

# 8. Abschlussrunde

## Allgemeine Einsteiger-Informationen:

1. Facebook: <http://www.bibliotheksportal.de/themen/web20/facebook.html>
2. Twitter: <http://www.bibliotheksportal.de/themen/web20/twitter.html>

## Fragen? Anmerkungen?

### Redaktion Bibliotheksportal

Elena Stöhr

T: (030) 644 98 99 18

E: [stoehr@bibliotheksverband.de](mailto:stoehr@bibliotheksverband.de)

W: [www.bibliotheksportal.de](http://www.bibliotheksportal.de)