

Die Mischung macht`s:

Die Verknüpfung von analogen und digitalen Welten in der Öffentlichkeitsarbeit für Bibliotheken

Rita Kamm-Schuberth

Leiterin Marketing und Öffentlichkeitsarbeit am Bildungscampus der Stadt Nürnberg

Bibliothekskongress Leipzig, 16. März 2016

Kommunikation: Sender-Empfänger-Modell

Kommunikationsmodell nach Schulz von Thun

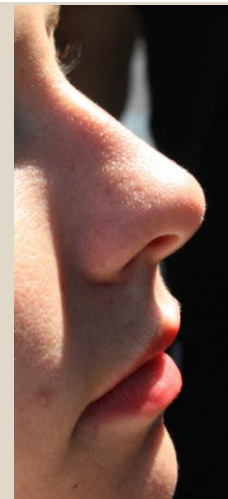
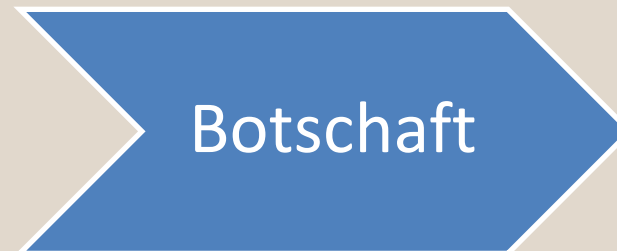


Foto: Bildungscampus Nürnberg; Rita Kamm-Schuberth

Kommunikationsmodell analog



Foto: Rita Kamm-Schuberth

Kommunikationsmodell digital



Foto: Bildungscampus Nürnberg, Sonja Fischer

Digital first?



Dislike: Facebook kämpft mit Nutzerrückgang

Magazin | Jobs | Dienstleister | Whitepaper | Termine | Shop | Service

E-COMMERCE MOBILE ONLINEMARKETING **SOCIAL MEDIA** TECHNI

SEO | Cloud | Expert Insights | Amazon | Google | Mobile Advertising | Facebook | Intern

Home > Social Media > Facebook > Facebook ist nicht länger das meistgenutzte soziale Netzwerk

Social Media-Atlas 2015/2016 14.01.2016, 08:15 Uhr

Facebook ist nicht länger das meistgenutzte soziale Netzwerk

Für Facebook beginnt das neue Jahr nicht gut - zumindest dem aktuellen Social Media-Atlas 2015/2016 nach. Demnach muss die Plattform den Titel als meistgenutztes soziales Netzwerk in Deutschland an YouTube abgeben.



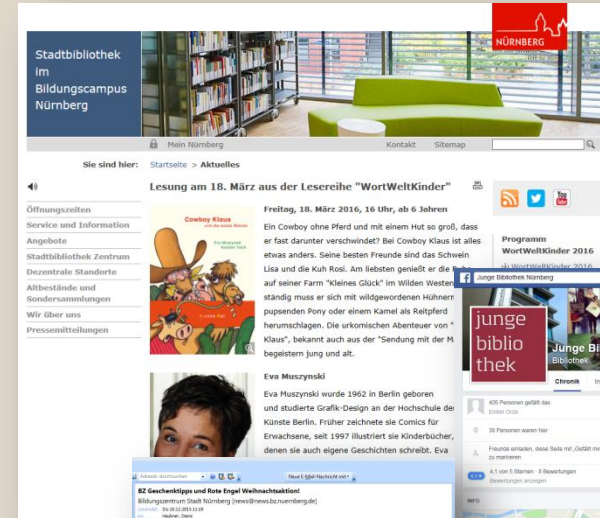
Daumen zeigen nach unten

Facebook ist nicht mehr das meistgenutzte soziale Netzwerk in Deutschland. Das zeigt der aktuelle "Social Media-Atlas 2015/2016" der Kommunikationsberatung Faktenkontor. Demnach verzeichnet Facebook mit einem Nutzeranteil von 87 Prozent die niedrigste Quote seit 2012. Der Titel als meistgenutzte Social Plattform geht indes an YouTube. Das Video-Netzwerk gewinnt das Rennen knapp mit

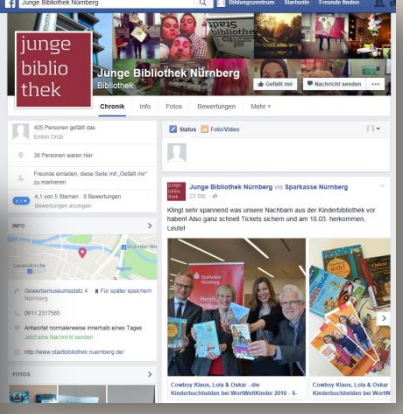
Dislike: Facebook kämpft mit einem Nutzerrückgang

http://www.internetworld.de/img/6/0/6/4/7/1/Dislike_w440_h367.jpg

Kommunikationsmix



Botschaft



Die Mischung macht`s



Photo: Rita Kamm-Schuberth

Den eigenen Standpunkt finden



Foto: Rita Kamm-Schuberth, Peking 2014

Prioritäten setzen und eine eigene Mischung fixieren

Prioritäten setzen und
eine individuelle
Strategie entwickeln

Wo und wie wollen wir aktiv werden?
Welche Kanäle nutzen die Kundinnen und Kunden?
Welche Plattform hat wie viel Potential für die Zielgruppe?
Welche Ressourcen stehen zur Verfügung?

Die Mischung macht`s

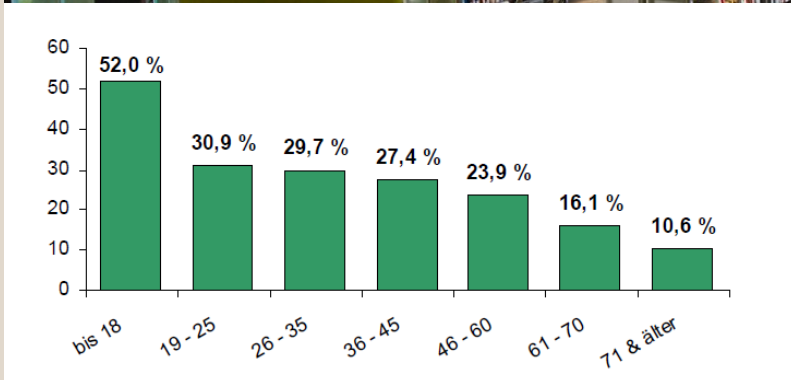
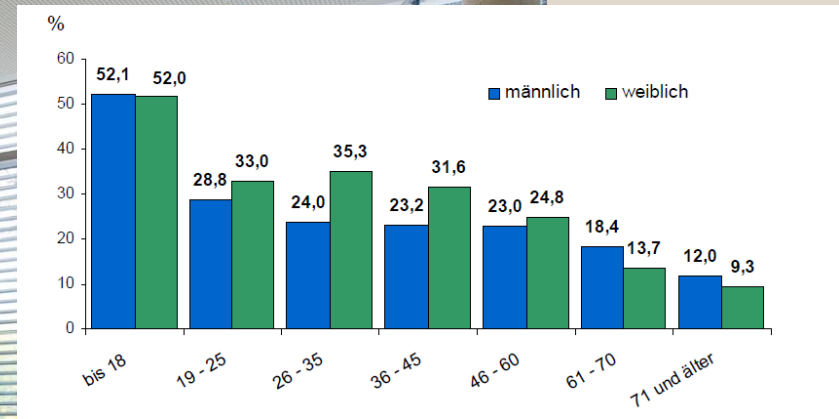
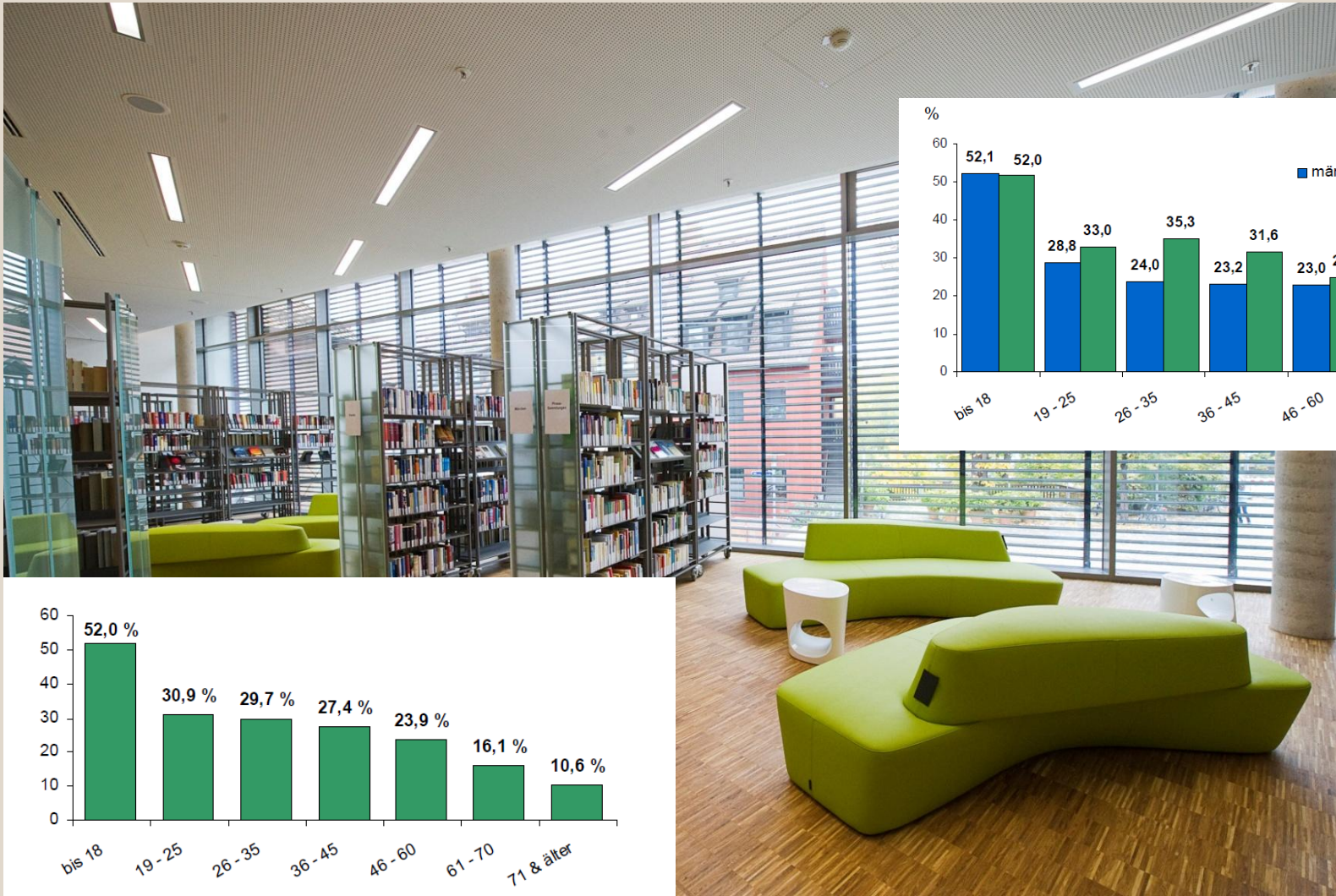


**Heterogene
Kundschaft
=
heterogene
Kommunikation**

Foto: BCN

Die Mischung macht's

Heterogene Kundschaft = heterogene Kommunikation



Daten Gender und Altersstruktur: Henner Grube, Holger Behrens, Ekaterina Vardanyan, Von Bibliotheken, Verlagen und der Bequemlichkeit der Bibliotheksnutzer ...“- Neue Erkenntnisse für öffentliche Bibliotheken, S. 2/4; Fotos: Stadtbibliothek Nürnberg

Die Mischung macht`s:

Der Kunde

**unterscheidet
nicht**

zwischen Online und
Offline



Die Mischung macht`s: Der Kunde erwartet analoge und digitale Kommunikation

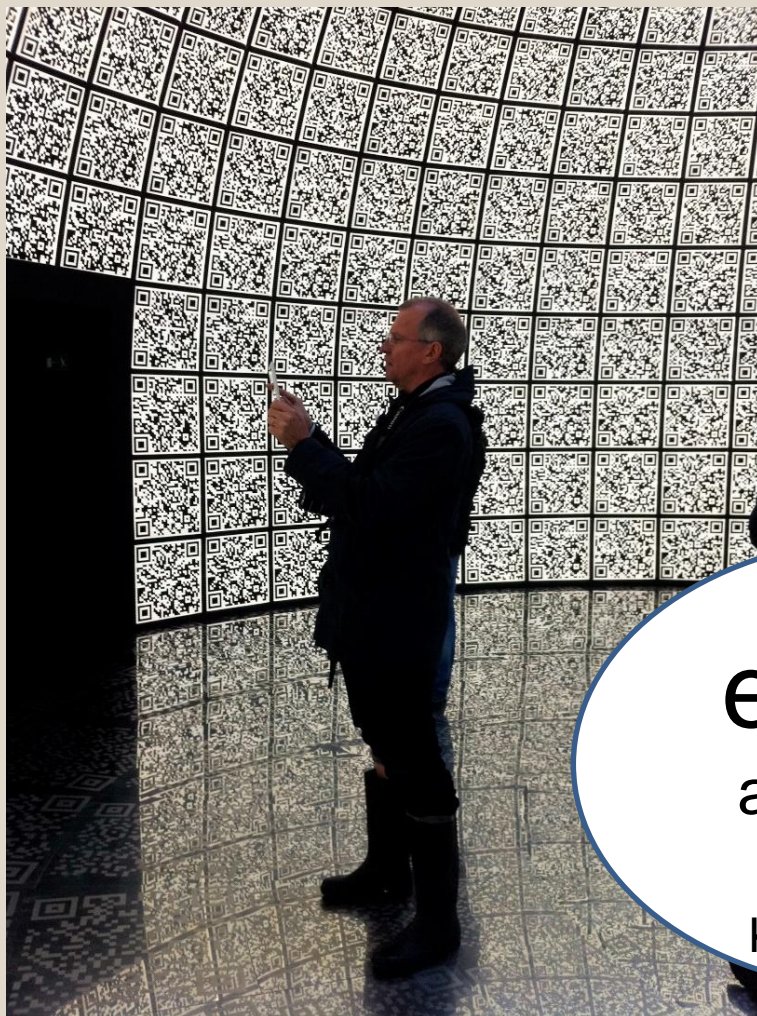
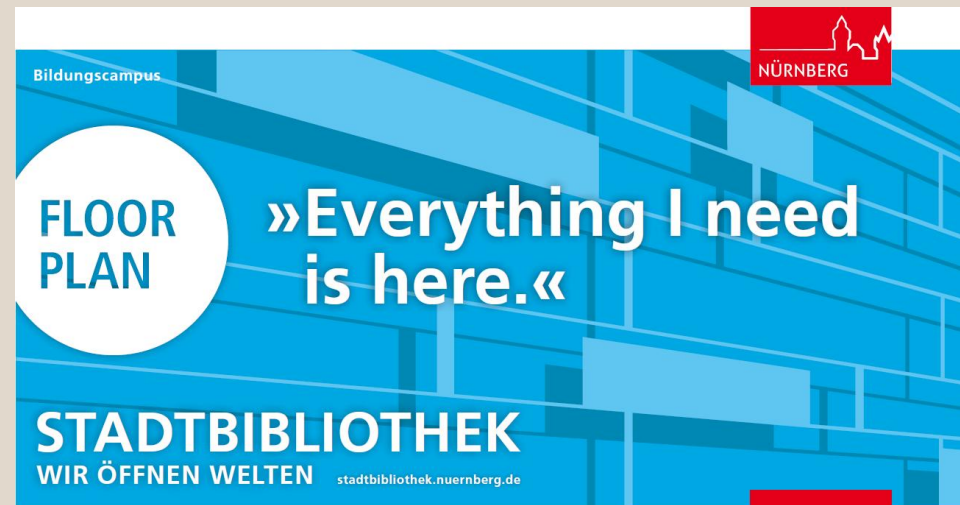
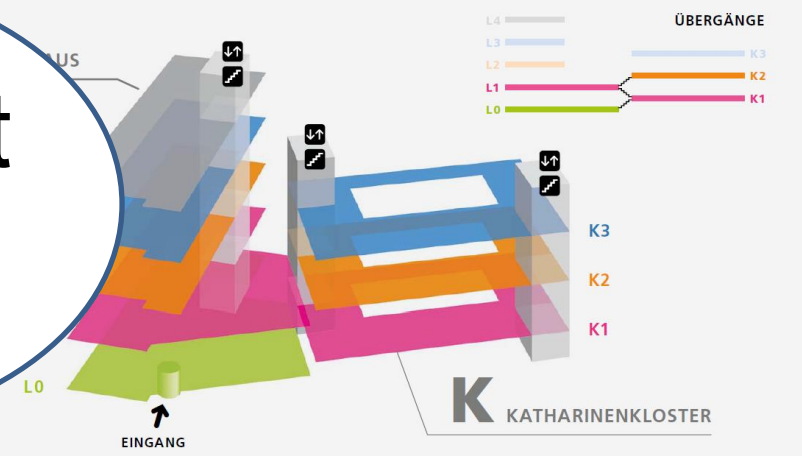


Foto: R. Kamm-Schuberth



Der Kunde
erwartet
analoge und
digitale
Kommunikation



Das Dilemma gegenläufiger Entwicklungen

??

Sinkende Ressourcen

- Finanzen
- Personal

Immer mehr Plattformen
Info-Overload bei Kunden
Steigende Anforderungen
an Professionalität

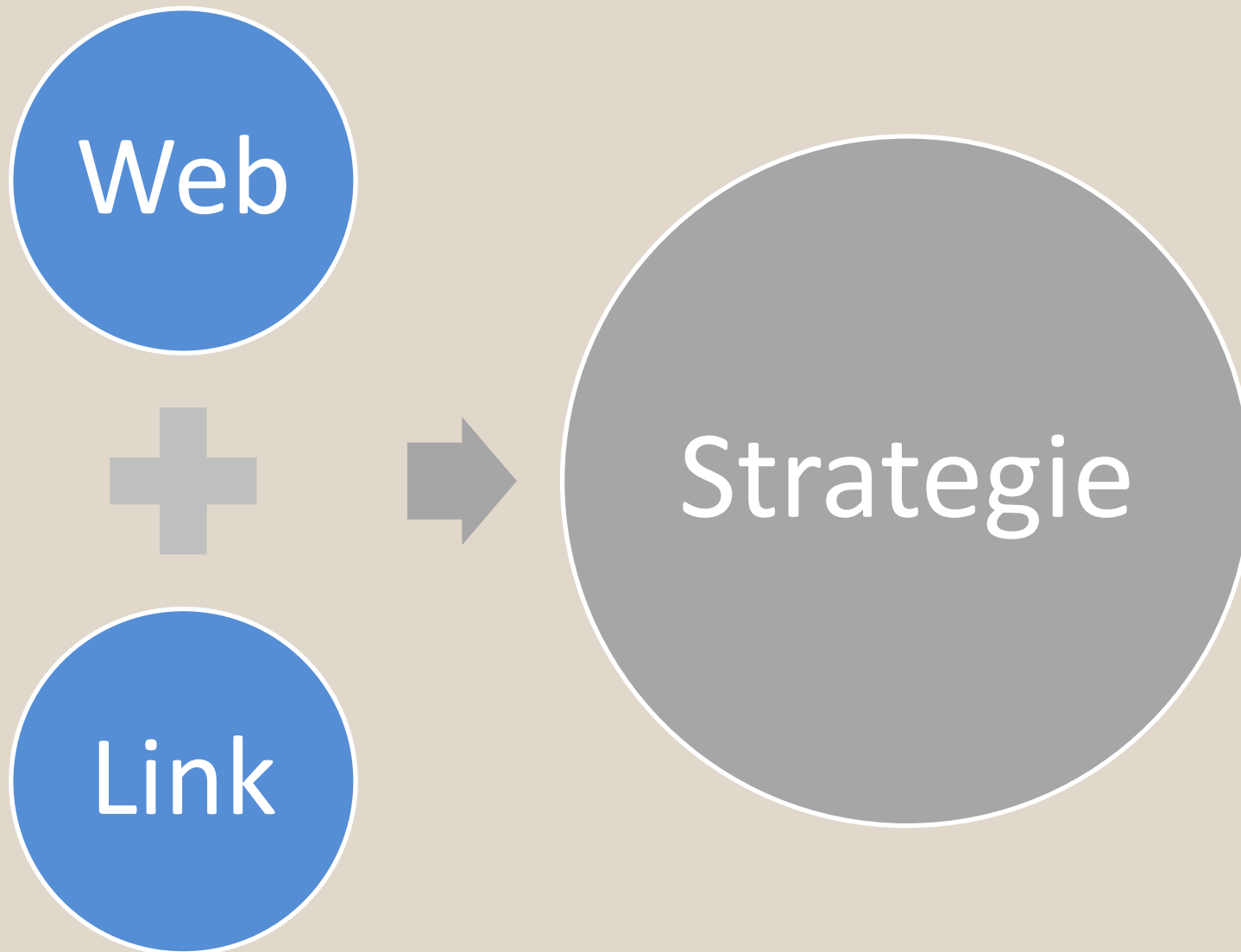
Große Anzahl an

- Kunden
- potentiellen Kunden

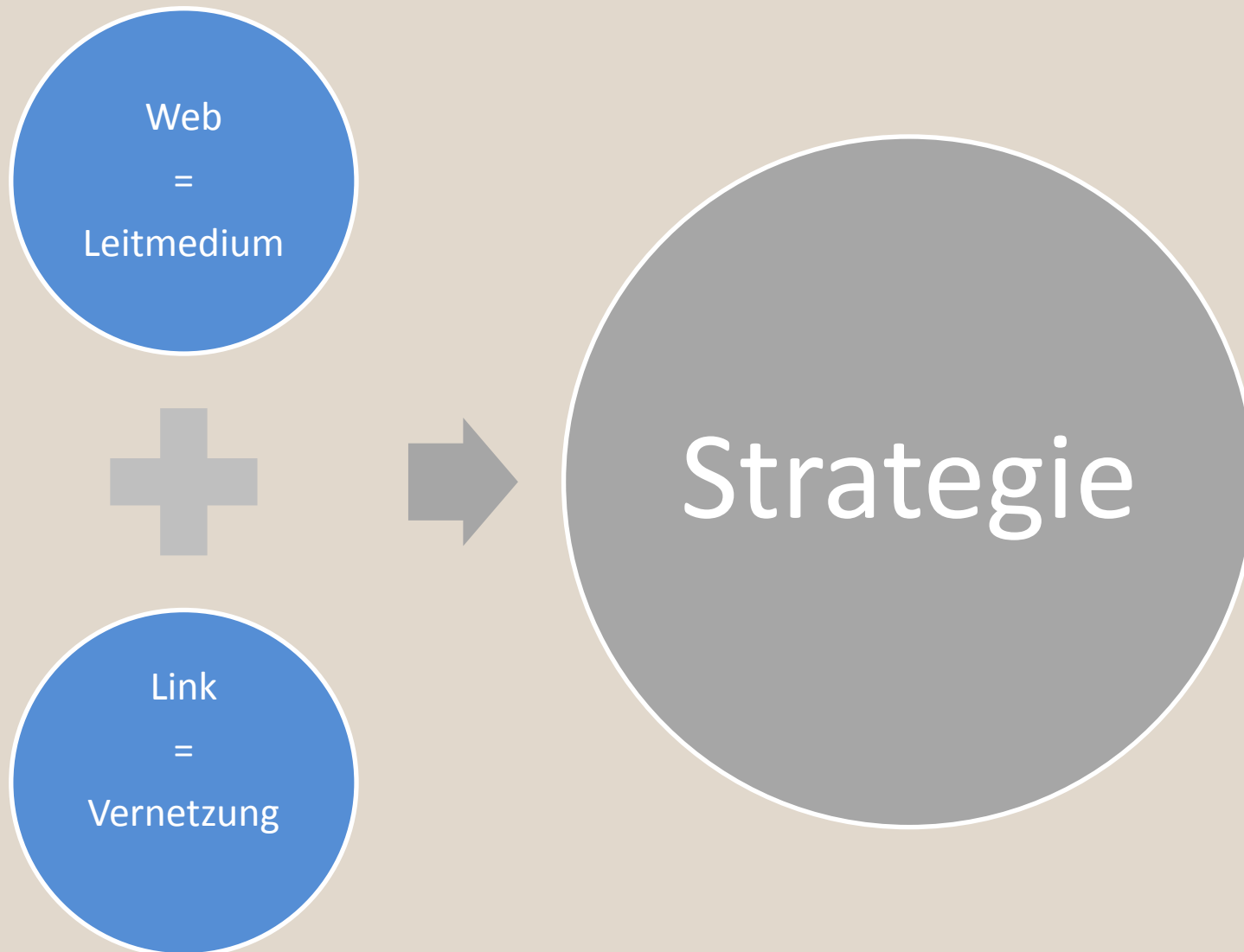
zielgruppengenau
ohne / geringe
Streuverluste

in Dialog treten

Unsere Strategie: Web + Link



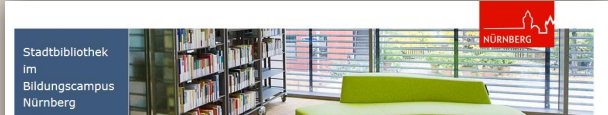
Win-Win: Eigene Stärken mit Reichweiten der Partner kombinieren



Unsere Strategie: „Web and Link“

Print

Direkt-
ansprache



[www.stadtbibliothek.
nuernberg.de](http://www.stadtbibliothek.nuernberg.de)

Social-
media

Presse

Leistungsstarke Website



Stadtbibliothek im Bildungscampus Nürnberg


Mein Nürnberg Kontakt Sitemap

Sie sind hier: Startseite


Wir öffnen Welten!

Willkommen bei der Stadtbibliothek im Bildungscampus Nürnberg

Spannende und anspruchsvolle Literatur: WortWeltFranken

 Tobias Falberg liest am 13. Mai 2015 aus seinen Kurzgeschichten und Gedichten und zeigt Bild-Text-Gedichte. Als besonderes Highlight werden vom bis 15. Mai 2015 Bild-Text-Gedichte in der Stadtbibliothek zu sehen sein, die Falberg gemeinsam mit dem Künstler Hans-Peter Stark erarbeitet. [weiterlesen](#)

Lesung: Prof. Dr. Hermann Glaser am Mittwoch, 27. Mai 2015

 Der bekannte Publizist und ehemalige Kulturreferent der Stadt Nürnberg Prof. Dr. Hermann Glaser liest aus seiner Neuerscheinung: Adolf Hitlers Hetzschrift »Mein Kampf« - Ein Beitrag zur Mentalitätsgeschichte des Nationalsozialismus. [weiterlesen](#)

Öffnungszeiten
Service und Information
Angebote
Stadtbibliothek Zentrum
Dezentrale Standorte
Altbestände und Sondersammlungen
Wir über uns
Pressemitteilungen

Medien suchen, finden und verlängern

- Recherche, Bestellung und Verlängerung im Katalog mit Benutzerkonto (OPAC)
- Digitaler Zettelkatalog (CIPAC)
- [mehr ...]

Digitale Medien

onleihe

[Direkt zur Onleihe](#)


Stadtbibliothek im Bildungscampus Nürnberg

Startseite

Wir öffnen Welten!

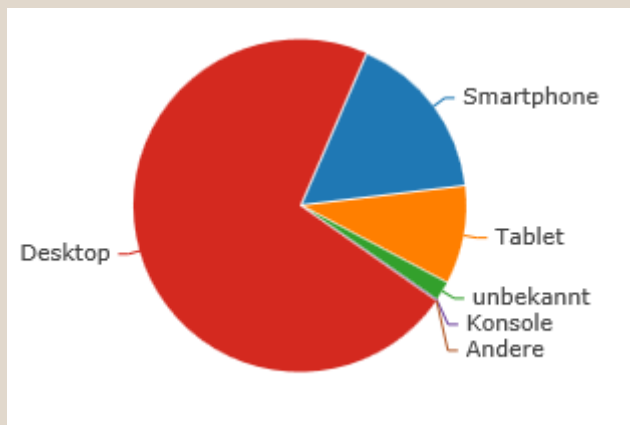
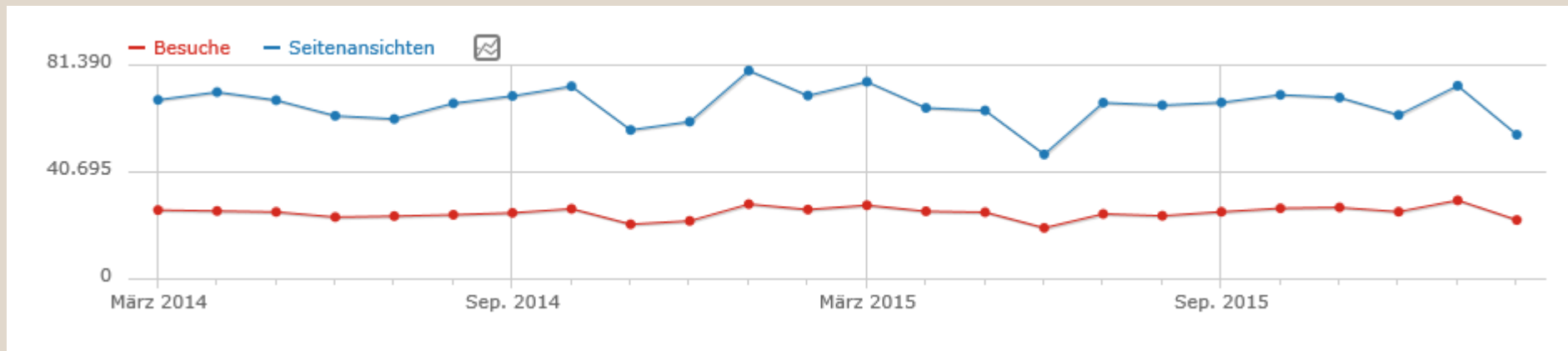
Willkommen bei der Stadtbibliothek im Bildungscampus Nürnberg

Spannende und anspruchsvolle Literatur: WortWeltFranken

 Tobias Falberg liest am 13. Mai 2015 aus seinen Kurzgeschichten und Gedichten und zeigt Bild-Text-Gedichte. Als besonderes Highlight werden vom bis 15. Mai 2015 Bild-Text-Gedichte in der Stadtbibliothek zu sehen sein, die Falberg gemeinsam mit dem Künstler Hans-Peter Stark erarbeitet. [weiterlesen](#)

1 Million Seitenaufrufe pro Jahr

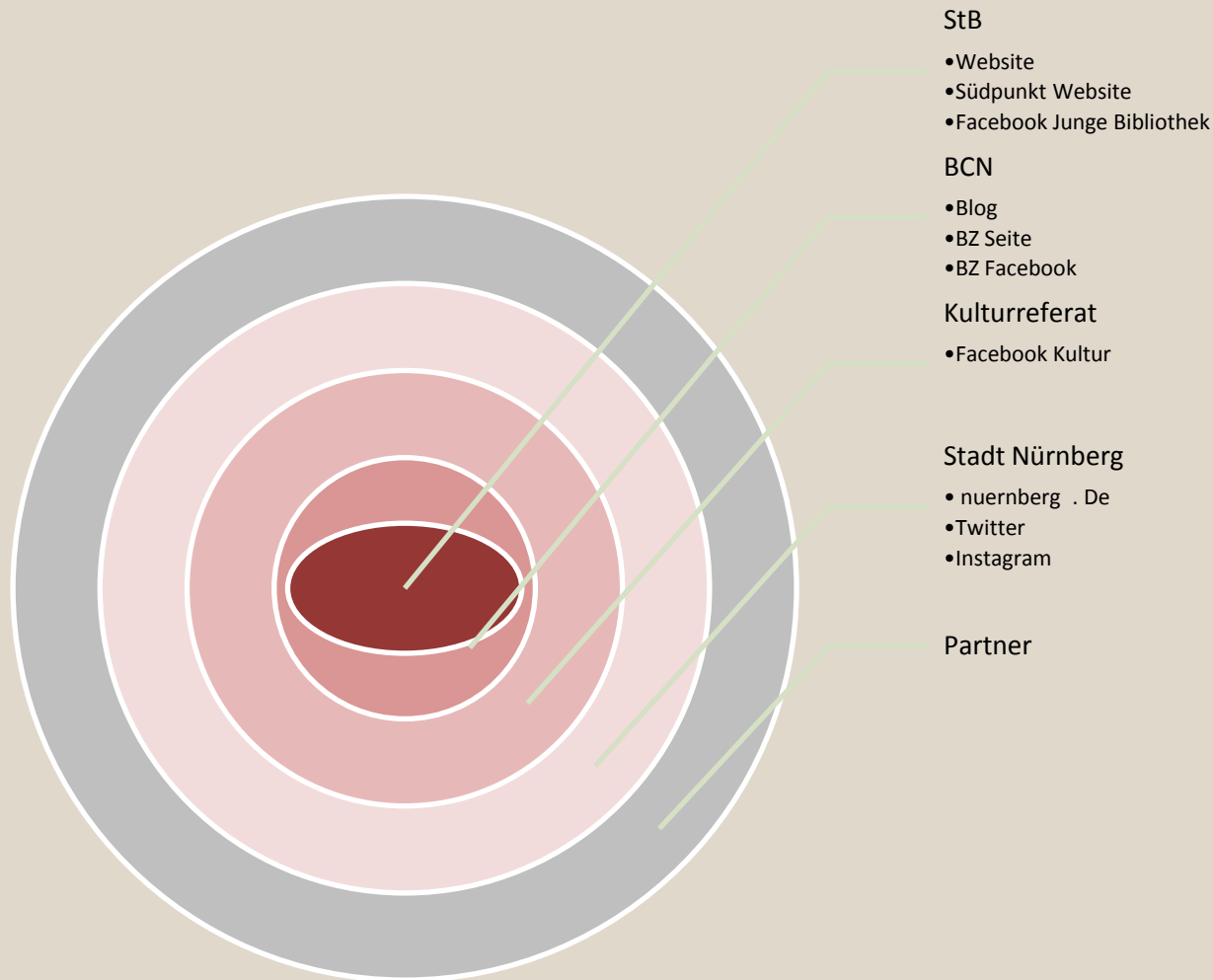
- ca. 30.000 Besuche (Visits) im Monat
- Ca. 1.000 000 Seitenaufrufe im Jahr



Daten: Bildungscampus der Stadt Nürnberg, Jan. 2016

Verbreitung durch Vernetzung

„Gemeinsam sind wir reichweitenstark“



Unsere Strategie: „Web and Link“

Print

Direkt-
ansprache

www.stadtbibliothek.nuernberg.de

Social-
media

Presse

1,548 Mio. Kontakte BCN/Kulturreferat Print

Lfd. Nr.	Bezeichnung	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Auflage	Auflage gesamt
1	Bildung tagsüber	[Bar chart: 6 units]						[Bar chart: 6 units]						12.000	24.000
2	Literatur erleben	[Bar chart: 6 units]						[Bar chart: 6 units]						12.000	24.000
3	BCN Magazin	[Bar chart: 12 units]												260.000	520.000
4	BZ Programm	[Bar chart: 2 units]		[Bar chart: 3 units]			[Bar chart: 3 units]			[Bar chart: 4 units]				36.000	72.000
5	Südpunkt Programm	[Bar chart: 4 units]				[Bar chart: 4 units]				[Bar chart: 4 units]				10.000	40.000
6	Planetarium Programm	[Bar chart: 6 units]						[Bar chart: 6 units]						23.000	69.000
7	Kinder-Jugend-Familie-Programm						[Bar chart: 5 units]							12.000	24.000
8	Nürnberg Kultur Broschüre						[Bar chart: 5 units]					[Bar chart: 2 units]		35.000	35.000
9	Nürnberg Kultur Zeitung					[Bar chart: 4 units]				[Bar chart: 4 units]				335.000	670.000
10	Nürnberg heute													35.000	70.000
															1.548 Mio
Daten: Bildungscampus der Stadt Nürnberg, Jan. 2016															

Presseberichterstattung durch Storytelling



1,3 Mio. Leserinnen und Leser

in der **KW 46/2014**, bei 11 red.
Artikeln, denen 2 PK und 4 PM
vorausgingen, ohne Funk

Foto: BCN R. Kamm-Schuberth

Verbreitung durch Vernetzung



Hotel Knorz @hotelnorz · 27. Okt. 2015
#Fotodesign #Nürnberg #Stadtbibliothek
Vom obersten Lesestockwerk der @stadtbibliothek hat man einen wunderschön...



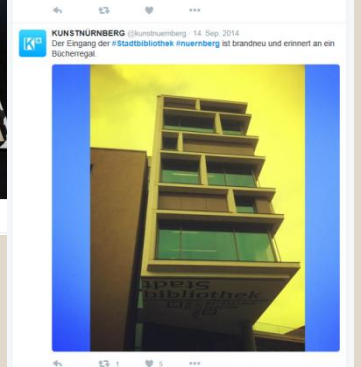
Kulturreferat Nbg @NuernbergKultur · 15. Jan.
RT @LiLoSeidl: NICHT VERGESSEN : Freitag, 15.1., 14 Uhr, #Stadtbibliothek, #Nürnberg facebook.com/events/1561157...



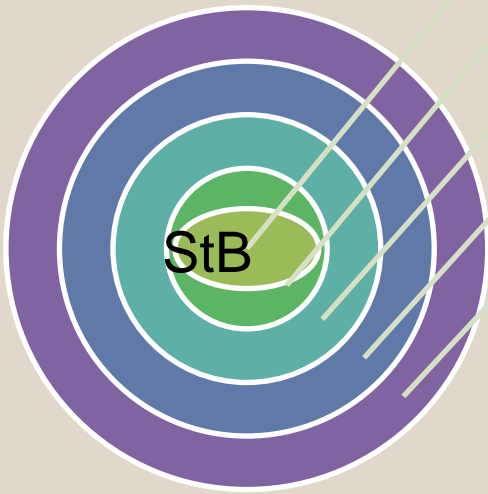
Die Lokalredaktion @nn_lokales · 5. Feb. 2015
#Stadtbibliothek #Nürnberg zeigt die ältesten gedruckten #Stadtführer in einer Sonderschau.



Stabus Würzburg @StabusWürzburg · 25. Sep. 2014
Cool! Nordische Wochen in der #Stadtbibliothek #Nürnberg @ Stadtbibliothek instagram.com/PY7CosAKTIV/



Stadt Nürnberg @nuernberg_de · 30. Okt. 2013
Guten Morgen, #Nürnberg! Empfehlung des Tages: Besuch in der neuen #Stadtbibliothek. Seit 1 Jahr ist sie nun offen: t.co/PynvBre3KC



The collage includes:

- A screenshot of the 'Bildungszentrum' website.
- A screenshot of the 'Kulturreferat der Stadt Nürnberg' website showing a 'Kulturverzeichnis' search page.
- A screenshot of the 'Freizeit Messe Nürnberg' website for the 24th and 28th of February 2016.
- A screenshot of the 'Sparkasse Nürnberg' website with the headline 'Willkommen beim Online Magazin Ihrer Sparkasse'.
- Facebook posts from 'Stadt Nürnberg' and 'Sparkasse Nürnberg'.
- Various promotional graphics and images related to library events and collections.

Stadtbibliothek – beliebtes Motiv auf Instagram



N nuernberg_de FOLGEN

Gefällt 150 Mal 74Wo.

nuernberg_de #Brrr... Ganz schön #frisch ist es geworden. Richtig #herbstlich. Da lohnt sich ein Besuch in der #Stadtbibliothek, um es sich dann daheim mit einem #Buch, #Hörbuch oder auch einer #DVD auf dem Sofa #gemütlich zu machen. Die Auswahl ist gigantisch: insgesamt verfügt die Stadtbibliothek über rund 900.000 #Bücher, #Zeitschriften, Musik-#CDs und #DVDs. Die #Zentralbibliothek am #Gewerbemuseumplatz 4 hat täglich von 11 bis 19 Uhr auf, samstags bis 16 Uhr. #Unnützeswissen zum Schluss: Eine Urkunde von 1370 belegt für Nürnberg die Existenz der ältesten städtischen #Büchersammlung im deutschsprachigen Raum. (kb) #nuernberg #nuernberg #wissen #lernen #lesen #entspannen #bib #Architektur #architecturelovers

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.



N nuernberg_de FOLGEN

Gefällt 277 Mal 24Wo.

nuernberg_de Das grüne #Treppenhaus in der #Stadtbibliothek #Nürnberg habt ihr bei uns und vielen anderen Kanälen schon gesehen. Wir finden es aber so schön, dass man am #Treppenhausefreitag mal wieder eine Wiederholung zeigen kann. Der Fotografen-Arm und das Handy gehören übrigens zu @tomtehh, auf seine Variante der #Treppe warten wir noch ... (rh)

#igersnürnberg #zeigedeinnürnberg #lookdown #TheWorldNeedsMoreSpiralStaircases #spiralbing #spiralstairs #zaghungting #wendeltreppe #stairwell #onlystaircases #staircasesfriday #stairsandsteps #nuernberg #takepicturesofpeopletakingpictures

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.



N nuernberg_de FOLGEN

Gefällt 255 Mal 45Wo.

nuernberg_de Bei dem sonnigen Wetter am #treppenhausefreitag braucht es natürlich auch eine erfrischende Treppenfarbe passend zu den ersten Knospen und Blättern. Da bietet sich in #Nürnberg natürlich der grün leuchtende Aufgang in der #Stadtbibliothek an. Nicht zum ersten Mal auf Instagram, aber wie wir finden immer wieder sehenswert. Die Stadtbibliothek kann nicht nur mit moderner #Architektur glänzen, auch die Dienstleistung kann sich sehen lassen. So stehen in der digitalen "Onleihe" rund 10.000 elektronische Medien zur Verfügung. Nachteil bei der "Onleihe": man sieht die schöne Treppe nicht, also lieber mal handfeste Bücher ausleihen. (rh) @ #igersnürnberg #nuernberg #TheWorldNeedsMoreSpiralStaircases #spiralbing #spiralstairs #zaghungting #wendeltreppe #stairwell #onlystaircases #staircasesfriday

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.



N nuernberg_de FOLGEN

Gefällt 277 Mal 24Wo.

nuernberg_de Das grüne #Treppenhaus in der #Stadtbibliothek #Nürnberg habt ihr bei uns und vielen anderen Kanälen schon gesehen. Wir finden es aber so schön, dass man am #Treppenhausefreitag mal wieder eine Wiederholung zeigen kann. Der Fotografen-Arm und das Handy gehören übrigens zu @tomtehh, auf seine Variante der #Treppe warten wir noch ... (rh)

#igersnürnberg #zeigedeinnürnberg #lookdown #TheWorldNeedsMoreSpiralStaircases #spiralbing #spiralstairs #zaghungting #wendeltreppe #stairwell #onlystaircases #staircasesfriday #stairsandsteps #nuernberg #takepicturesofpeopletakingpictures

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.

Beispiel: Rote Engel Aktion



Platz 2
mit **34 %**
der Stimmen

Erfolgreich im Print, dann im Web: Bildung tagsüber



INHALT

AKTUELL & WISSENSWERT 3
BEWEGUNG & GESUNDHEIT 5
AKTIV & KREATIV 10
LITERATUR, THEATER & MUSIK 12
GEMEINSAM UNTERWEGS 15
VERNETZT & DIGITAL 19
SPRACHEN LERNEN 29
PLANETARIUM 36
ALTEN-AKADEMIE e.V. 38
ANMELDUNG 20

Bildung tagsüber
 Jan - Jun 2016

Diese Angebote richten sich an Menschen, die besonders an unseren Vormittags- und Nachmittagskursen interessiert sind. Mit „Bildung tagsüber“ möchten wir ältere Menschen in unseren Angeboten willkommen heißen. Selbstverständlich sind diese Veranstaltungen für alle Altersgruppen offen. Im Vordergrund steht die Freude am gemeinsamen Lernen ohne Zeit- und Leistungsdruck.

1. Auflage 3000 Stück
 2. Auflage nach 6 Wochen 3000 Stück

Ihre Ansprechpartnerin am Bildungszentrum:

Öffnungszeiten Servicebüro
 Montag und Donnerstag 8.30 bis 18 Uhr
 Dienstag, Mittwoch, Freitag 8.30 bis 15.30 Uhr

2

B. Bildungszentrum Newsletter

Bildung tagsüber
 Die Freude am gemeinsamen Lernen ohne Zeit- und Leistungsdruck steht bei den Kursen aus unserem Flyer "Bildung tagsüber" im Vordergrund.
 Das komplette Programm bis Juni als PDF (4,3 MB) [Jetzt herunterladen](#)

Ausgewählte Kurse

Besuch im DAI
 Seit fast 70 Jahren ist das Deutsch-Amerikanische Institut Anlaufstelle für alle wesentlichen Themen rund um die USA. [mehr Informationen](#)

Englisch lernen
 Wenn Sie im Alltag und auf Reisen verstehen und verstanden werden wollen, sind diese Kurse die richtige Wahl. [mehr Informationen](#)

Musiktempel
 Von der Berliner Philharmonie und dem Leipziger Gewandhaus über das Sidney Opera House bis zur Hamburger Elbphilharmonie - die Vortragsreihe zeigt Ihnen die spektakulärsten Konzertbauten von den 1950er-Jahren bis zur Gegenwart. [mehr Informationen](#)

Für uns
 "Endlich mehr Zeit für mich haben" - Diese Hoffnung knüpfen viele an den Ruhezustand. Doch die Realität sieht häufig anders aus: Enkel hüten, Erledigungen machen, Nachbarn zum Arzt fahren. Gemeinsam gehen wir Ihren persönlichen Fragen zum Umgang mit der Zeit nach. [mehr Informationen](#)

Für den Kopf
 Älter werden und mental fit bleiben - bei diesem Ziel unterstützen Sie Gedächtnis- und Konzentrationsübungen. Zwischendurch gibt es Bewegung für den ganzen Körper, mal mit, mal ohne Musik. [mehr Informationen](#)

Fürs Ohr
 Klassik lebt! Ausgewählte Werke werden mit interessanten Hintergrundinformationen anschaulich besprochen und gehört. Fragen und Gespräche vertiefen Ihre Höreindrücke. Tauchen Sie ein in die Welt der klassischen Musik. [mehr Informationen](#)

12.000 Empfänger
 32% Öffnungsrate
 10,5% Klickrate

Beispiel Mittagslesungen



Stadtbibliothek im Bildungscampus Nürnberg

Mein Nürnberg Kontakt Sitemap

Sie sind hier: Startseite > Mittagslesungen

Gäste & Buch – Nürnberger Mittagslesungen

Genießen Sie die Mittagslesungen mit einer Tasse Tee oder Kaffee.
Beginn: jeweils um 14 Uhr bis 14.45 Uhr.
Der Eintritt ist frei.
Achtung neue Leseorte!

DO	03.03.	14:00 - 14:45	Eintritt frei
<p>Im Rahmen von "Gäste & Buch" Nürnberger Mittagslesungen Künstlerhaus im KunstKulturQuartier - Hinterzimmer es liest Angela Büttner, Fremdsprachenlehrerin im Ruhestand und BZ-Kursleiterin</p>			
FR	04.03.	14:00 - 14:45	Eintritt frei
<p>Im Rahmen von "Gäste & Buch" Nürnberger Mittagslesungen Stadtbibliothek Zentrum - Lernwelt LO Es liest Cordula Dossler, Leiterin der Schreibwerkstatt Wendelstein Nürnberg - Frauen schreiben</p>			
MI	09.03.	14:00 - 14:45	Eintritt frei
<p>Im Rahmen von "Gäste & Buch" Nürnberger Mittagslesungen Künstlerhaus im KunstKulturQuartier - Hinterzimmer es liest Hans Meyer, Drucker und Verleger</p>			

Flyer zum Herunterladen
 März_2016
 PDF (755 KB)

WG: Nürnberger Mittagslesungen im Dezember 2015 - Nachricht (Nur-Text)

Von: Fischer, Sonja
 An: Haubner, Diana
 Cc:
 Betreff: WG: Nürnberger Mittagslesungen im Dezember 2015

Genendet: Mi 24.02.2016 09:46

Liebe Leserin, lieber Leser,

ein Jahr mit zahlreichen interessanten Gästen und Lesungen geht langsam dem Ende zu, wir freuen uns auch in der vorweihnachtlichen Zeit mit Ihnen noch auf literarische und persönliche Entdeckungen.
 Immer ab 14:00 Uhr am Mittwoch und Donnerstag im Künstlerhaus im KunstKulturQuartier, Königstraße 93 und Freitag im Bildungszentrum, Gewerbemuseumsplatz 2 in Nürnberg.

Im Internet unter www.mittagslesungen.nuernberg.de finden Sie aktuelle Informationen zu den Lesungen und unseren Gästen und wenn es Ihnen gefallen hat, empfehlen Sie uns weiter.

Programm Dezember 2015

Mittwoch, 02.12. / Auguste im Künstlerhaus / Ernst Schultz // Musiker... Ihre Kinder Urgestein, Güte, Texter,

03/2016

gäste & Buch
 Nürnberger Mittagslesungen

Eintritt frei! Genießen Sie die Mittagslesungen bei einer entspannenden Tasse Kaffee oder Tee und hausgebackenem Kuchen!

Infos: Madeleine Weishaupt (Tel.: 09 11 / 3 26 35 25), Katharina Gloser (Tel.: 09 11 / 39 71 42), Elke Thoma & Christiane Rumpf (Tel.: 09 11 / 2 31-27 87)

Nie mehr eine Lesung verpassen - einfach das Programm per E-Mail erhalten! Anmeldung unter: www.mittagslesungen.nuernberg.de

Mittwoch und Donnerstag in der KulturWirtschaft im KunstKulturQuartier, Königstraße 93, 90402 Nürnberg

Freitag in der Orangerie im Bildungszentrum, Zi. 4.24, Gewerbemuseumsplatz 2, 90403 Nürnberg

Jeweils von 14.00 Uhr bis ca. 14.45 Uhr

01/2015

gäste & Buch
 Nürnberger Mittagslesungen

Eintritt frei! Genießen Sie die Mittagslesungen bei einer entspannenden Tasse Kaffee oder Tee und hausgebackenem Kuchen!

Infos: Madeleine Weishaupt (Tel.: 09 11 / 3 26 35 25), Katharina Gloser (Tel.: 09 11 / 39 71 42), Elke Thoma & Christiane Rumpf (Tel.: 09 11 / 2 31-27 87)

Nie mehr eine Lesung verpassen - einfach das Programm per E-Mail erhalten! Anmeldung unter: www.mittagslesungen.nuernberg.de

Mittwoch und Donnerstag in der KulturWirtschaft im KunstKulturQuartier, Königstraße 93, 90402 Nürnberg

Freitag in der Orangerie im Bildungszentrum, Zi. 4.24, Gewerbemuseumsplatz 2, 90403 Nürnberg

Jeweils von 14.00 Uhr bis ca. 14.45 Uhr

Programm März 2016 (Beginn jeweils 14 Uhr, Eintritt frei)

Veranstaltungsorte: **H** Künstlerhaus/Hinterzimmer **B** Stadtbibliothek Zentrum

16.03. **H** Hans Kammerer
 ehemaliger Vorstandsvorsitzender der Tucherbrauerei

17.03. **H** Réka Lörincz
 Geschäftsführerin bei der Arbeitsgemeinschaft der Ausländer-, Migranten- und Integrationsbeiräte Bayerns, AGABY

18.03. **B** Hans-Peter Weigel
 Künstler-Seelsorger der katholischen Stadtkirche Nürnberg

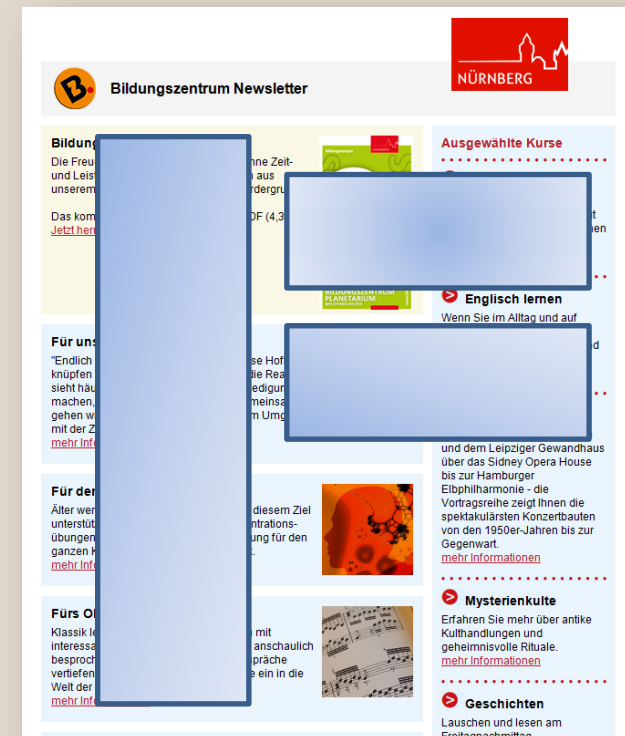
Während der Osterferien finden die Mittagslesungen vom Mittwoch bis 1. April 2016 nicht statt.

Förderer: Sparkasse Nürnberg

...ller, Poeten Eckla galois
 ...rmacher
 ...nige treue
 ...in, ausgezeichnet amin Ferenc, dem en der Nürnberger

To do´s für 2016

- Professionalisierung der Texte (SEO Management)
 - » Lesen nach dem F-Schema
 - » Kurze und strukturierte Texte
- Bild und Bewegtbild -> [Beispiel Sortieranlage](#)
- Usability stärken



Tipps: Trends im Web 2016

- Scrolling – Scrollen ist einfacher als klicken
- Storytelling – authentische und visuelle Inhalte
- Hochwertige Fotos – reale Fotos keine Konserven
- Bilderlose Inhalte – klassisch, schlicht und beruhigend
- Typografie – größer werdende Schriften im Mix
- Unnötige Elemente entfernen – abspecken für ein angenehmes Surfen

Quelle: <http://onlinemarketing.de/news/webdesign-2016-auf-diese-6-trends-sollten-marketer-sich-einstellen>

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Bildungscampus Nürnberg
Leitung Marketing/Öffentlichkeitsarbeit

Rita Kamm-Schuberth

+49 (0)9 11 / 2 31-5850

Rita.Kamm-

Schuberth@stadt.nuernberg.de

<http://www.nuernberg.de>