

*Kritische Erfolgsfaktoren
zur Steigerung der Innovationsfähigkeit
in Bibliotheken –
ein Vergleich mit KMU*

Prof. Dr. Ursula Georgy
TH Köln

Österreichischer Bibliothekartag 2015
17. September 2015

Qualitative Charakterisierung von KMU

- Eher zurückhaltend was den Einsatz neuer Medien angeht
- Innovationswiderstände: man hält an bestehenden Strukturen fest und ist gegenüber Neuem nicht sehr aufgeschlossen
- Unipersonale „ad-hoc“-Entscheidungskultur: Entscheidungen „aus dem Bauch heraus“ bzw. auf der Basis langjähriger Erfahrung

Qualitative Charakterisierung von KMU im Kontext von Dienstleistungsinnovationen

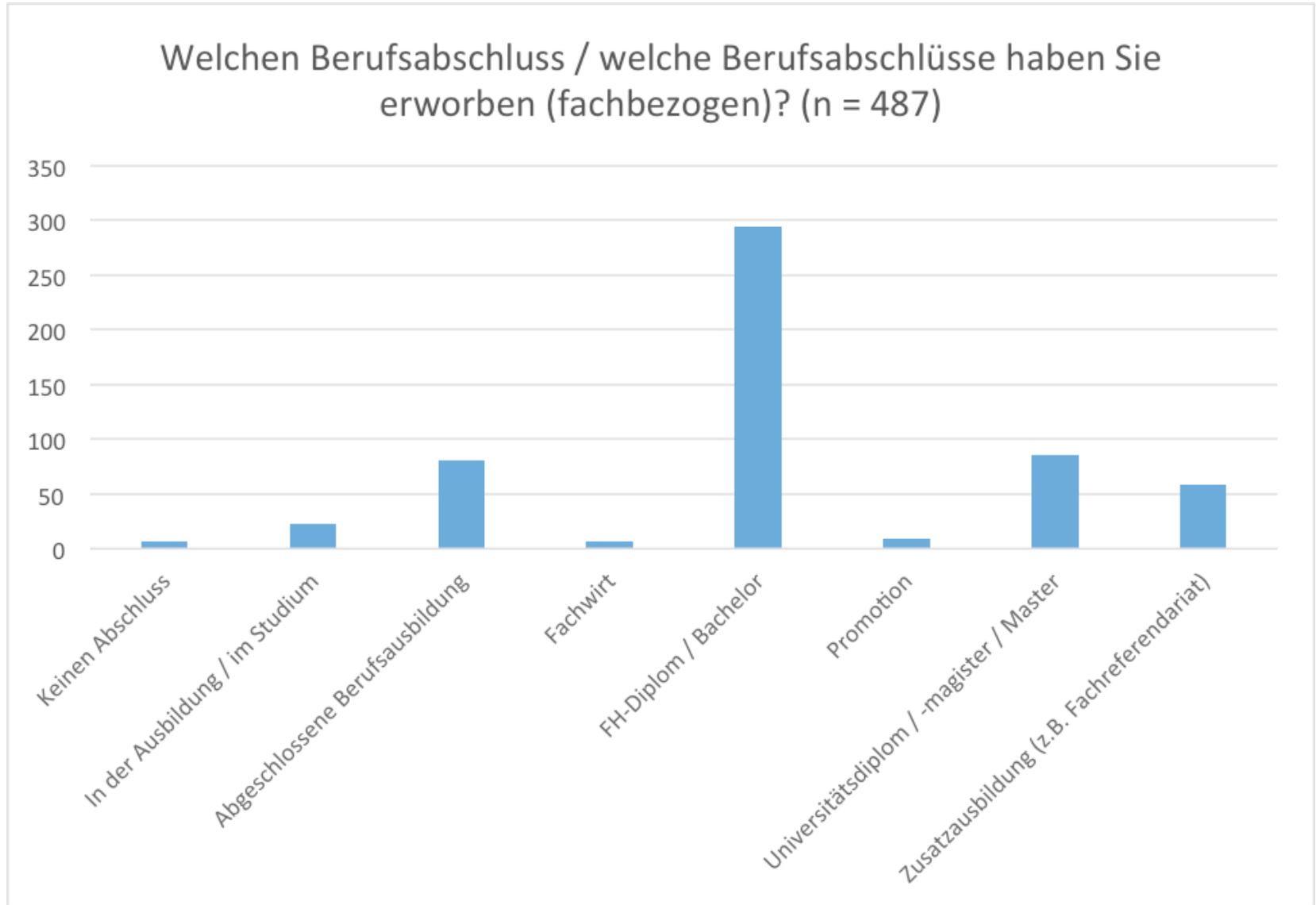
- Oftmals mangelnde Managementkenntnisse
- Überwiegend fachlich geprägter Background der Unternehmensleitung
- Eher unstrukturiertes Vorgehen
- Dominanz des Tagesgeschäfts
- Kaum Einsatz adäquater Innovationsmethodiken

Basis der Untersuchung

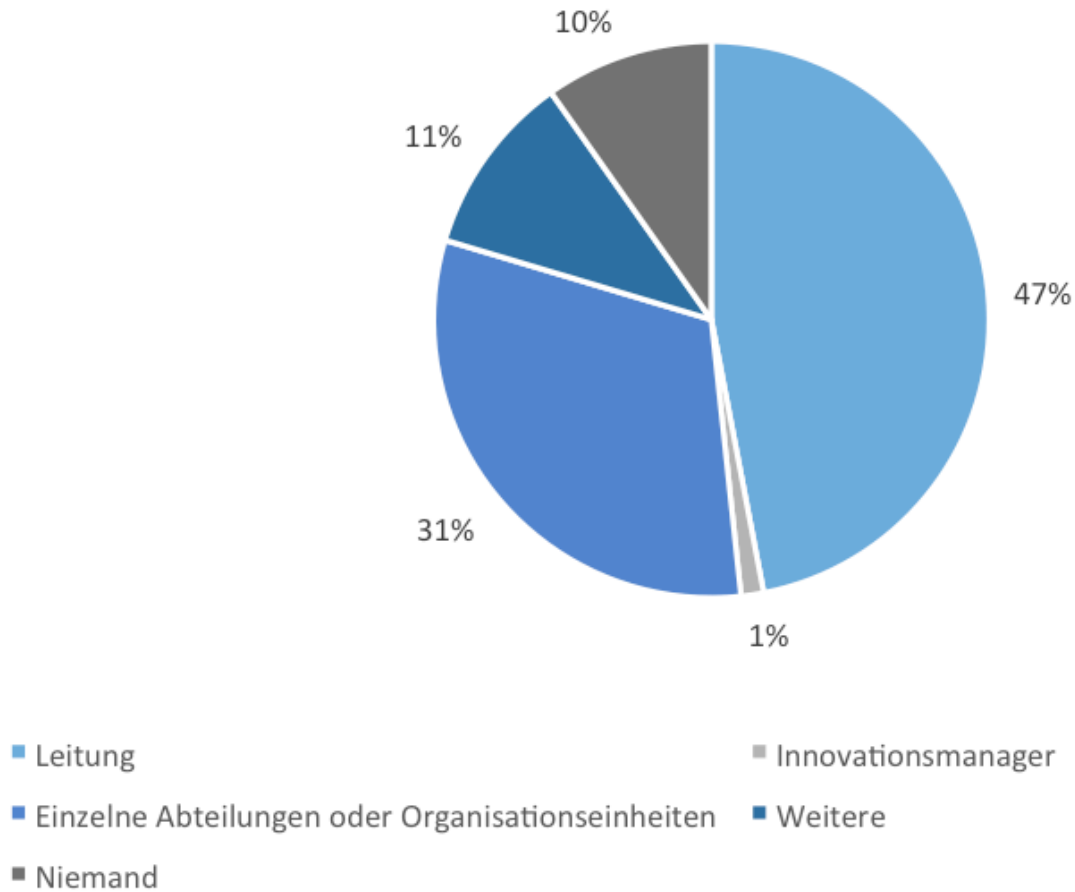
- Basis war eine *KMU-Studie zweier Fraunhofer-Institute* aus dem Jahr 2007, bei der KMU zu 28 Erfolgsfaktoren befragt wurden.
- Die Themenbereiche waren:
 - Innovationskultur
 - Wissen und Kompetenz sowie
 - Innovationsstrategie

Untersuchung im Rahmen eines studentischen Projektes im WS 2014/15 und SS 2015

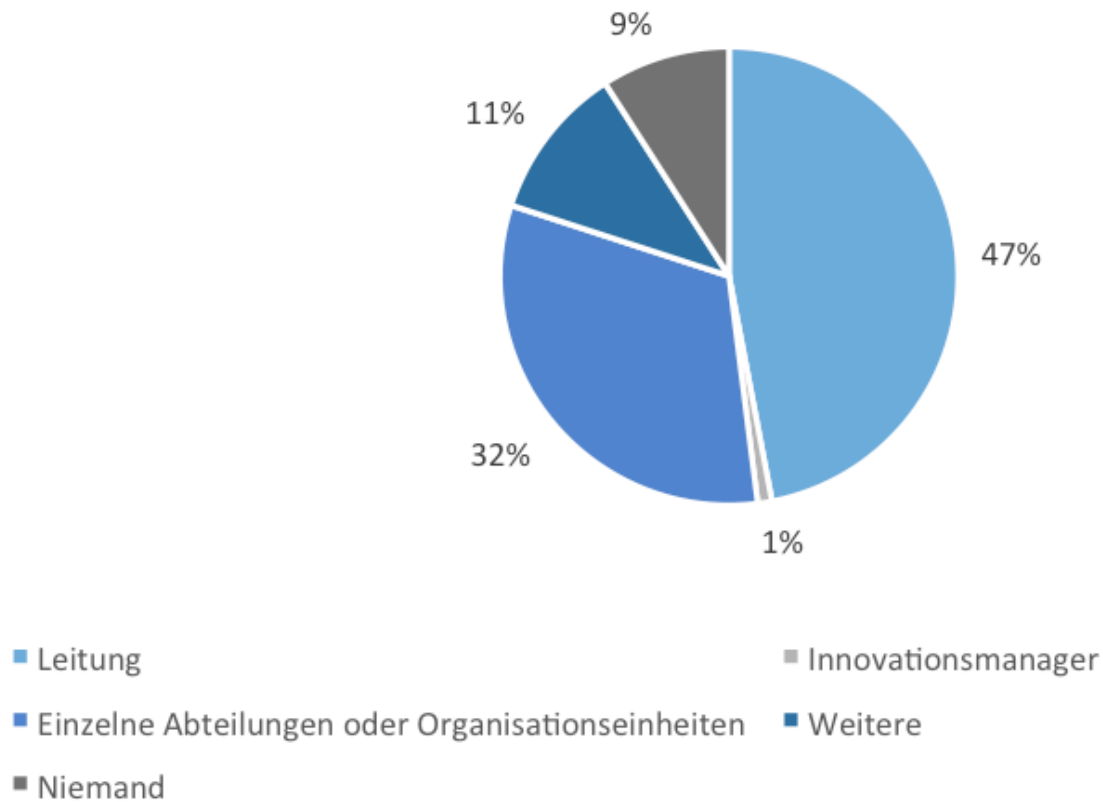
- *Online-Befragung*: Frühjahr 2015
- 487 vollständig beantwortete Fragebögen
- offen für alle, die in Bibliotheken oder Informations-einrichtungen arbeiten
- *Expertenbefragung* (Telefoninterviews) unter Bibliotheksleitungen: Frühsommer 2015
- ca. 20 Interviews
 - Befragung zu den drei Themenbereichen (s. Online-Befragung)
 - Befragung zu Problemen und Hemmnissen bei der Umsetzung von Innovationen / Innovationsmanagement

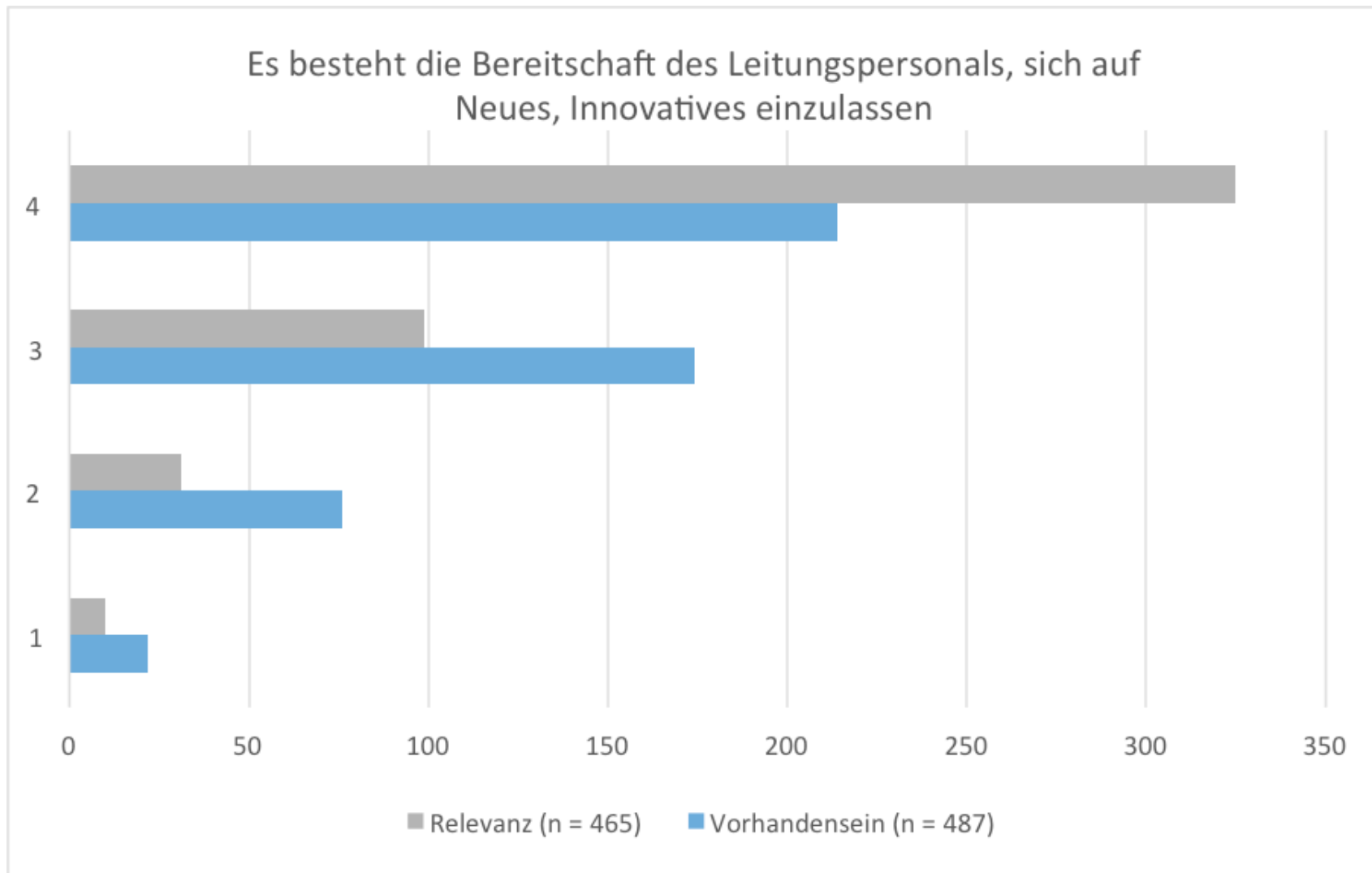


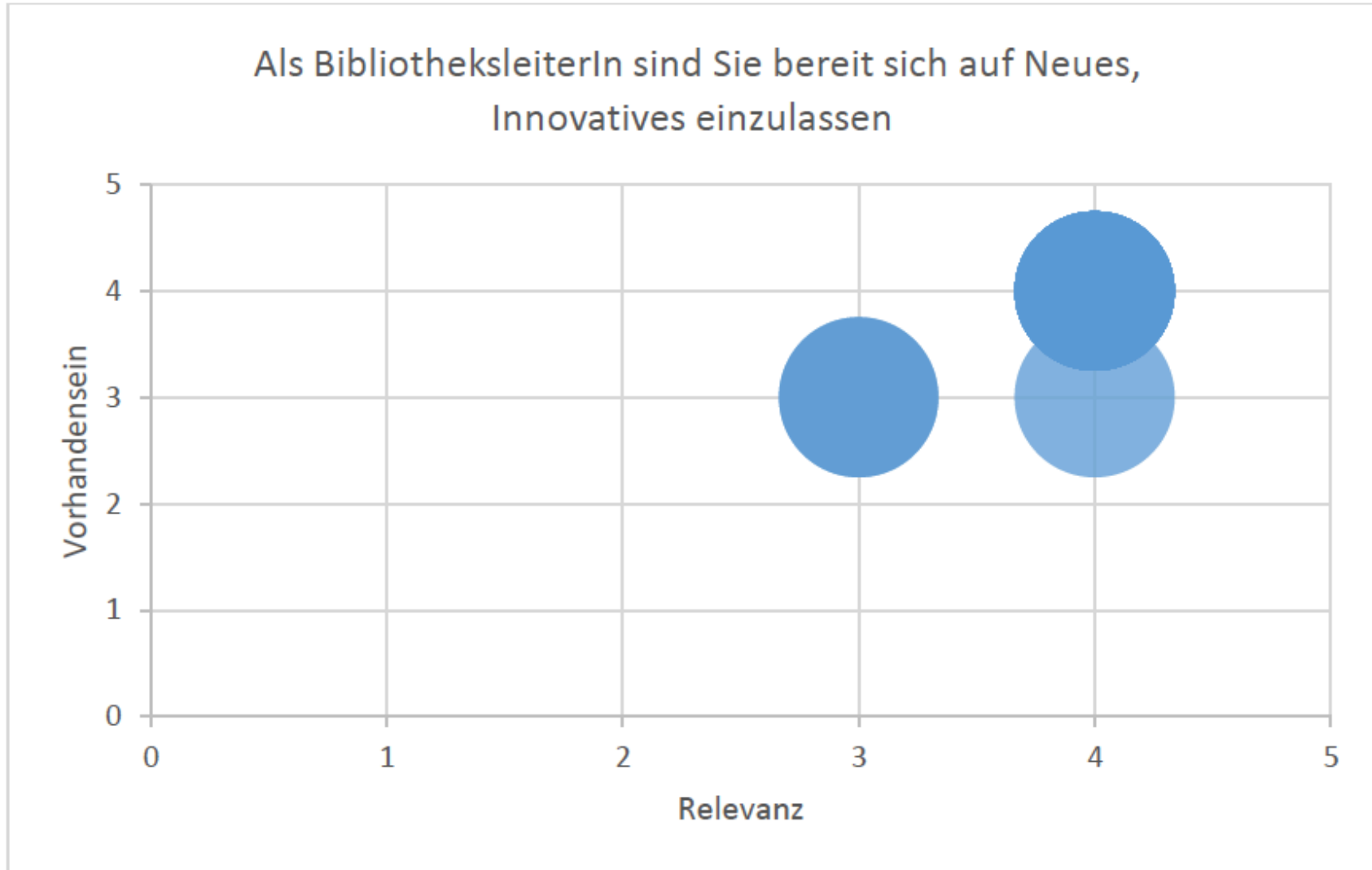
Wer verantwortet bei Ihnen Innovationen /
Innovationsmanagement? (n = 487)

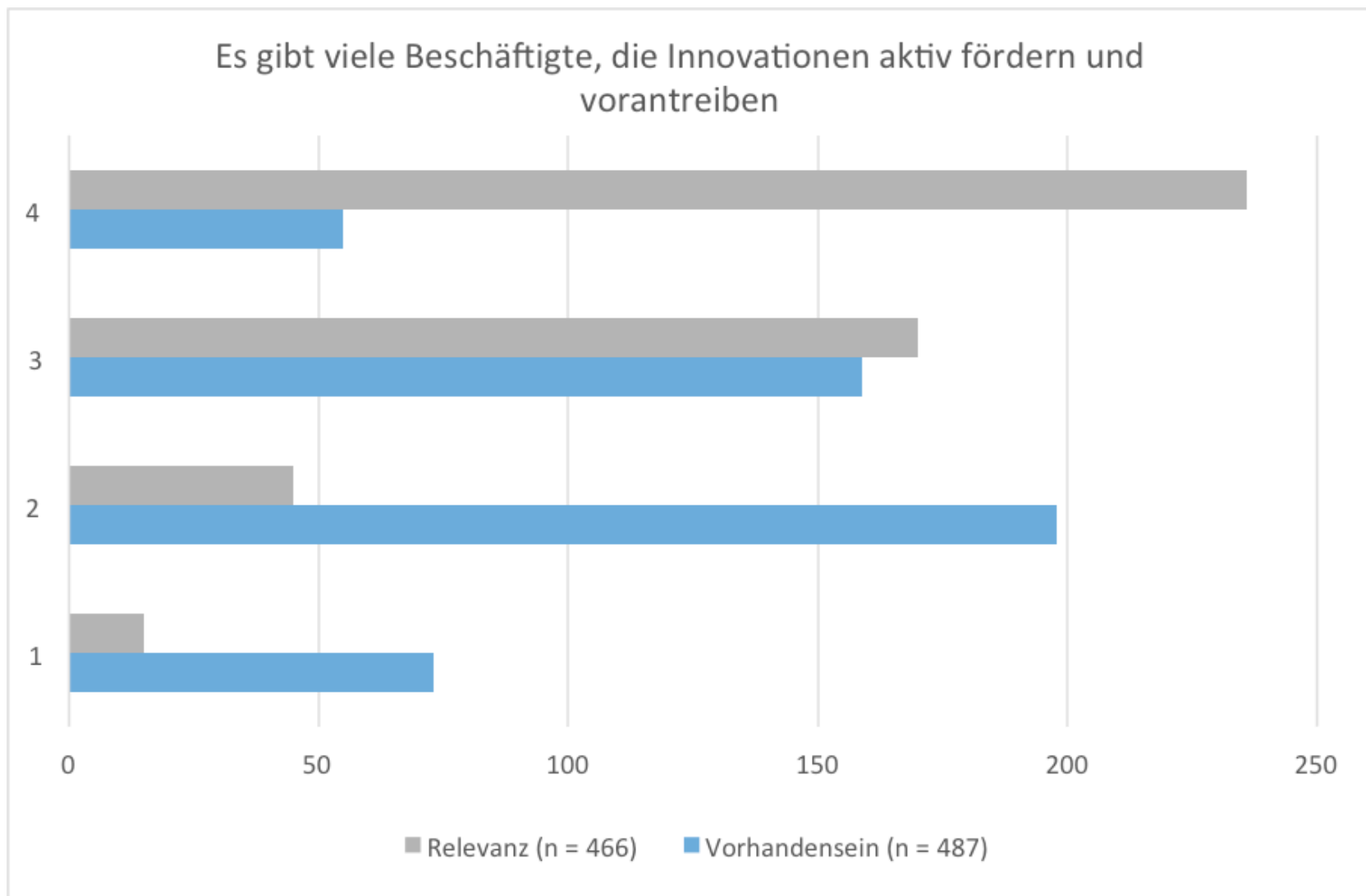


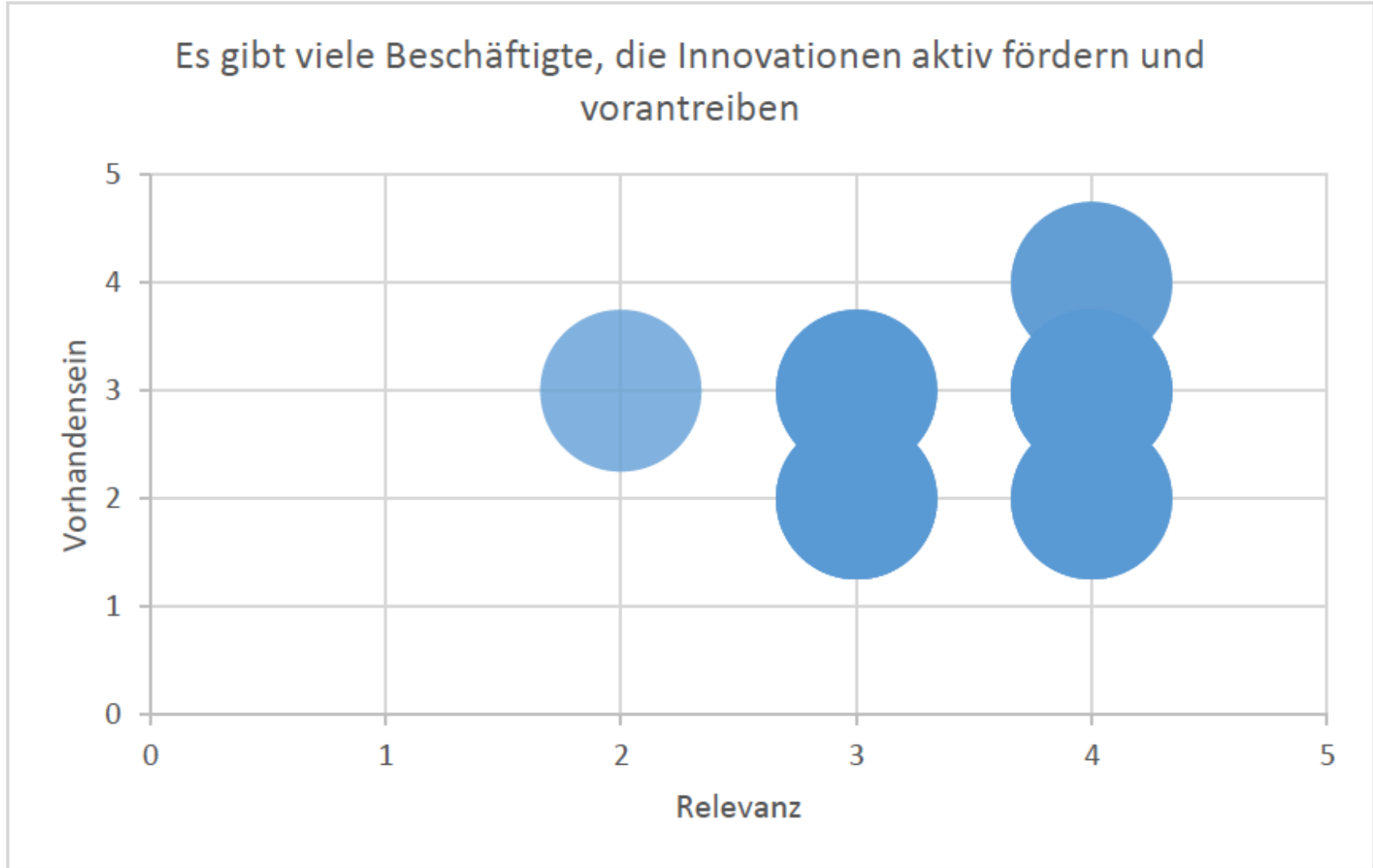
Wer von den Genannten trägt am stärksten zu Innovationen bei? (n = 487)

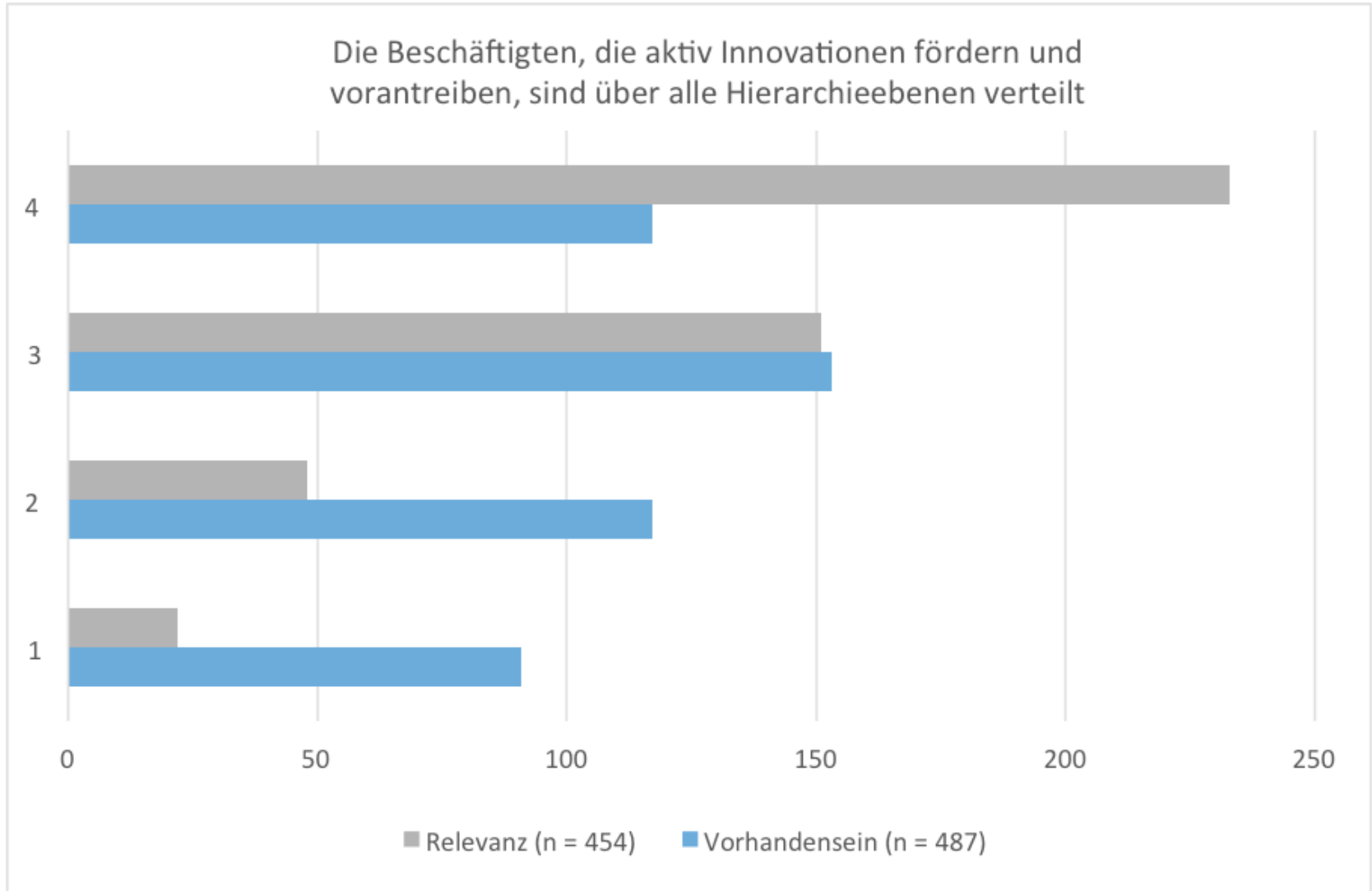


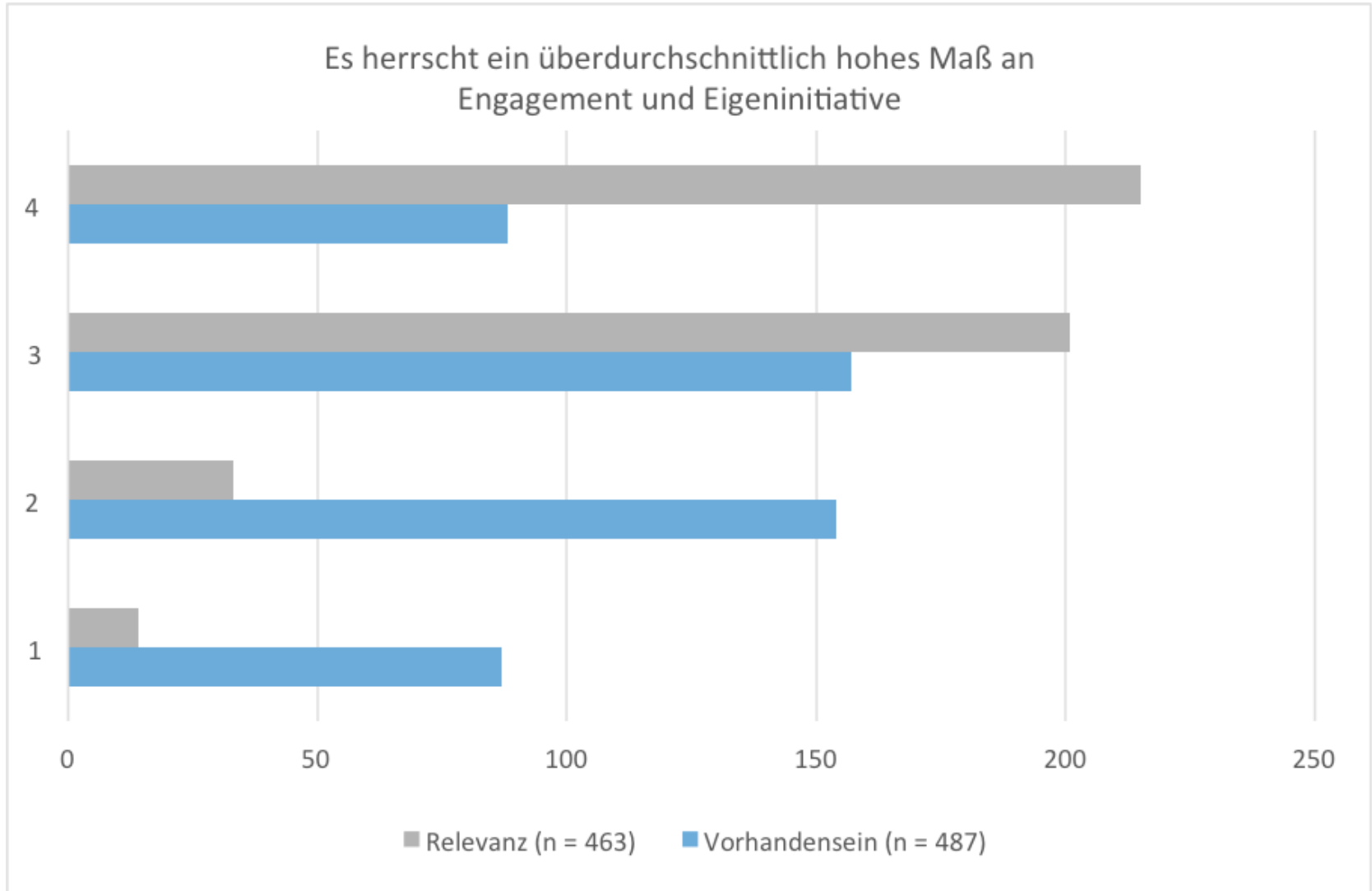


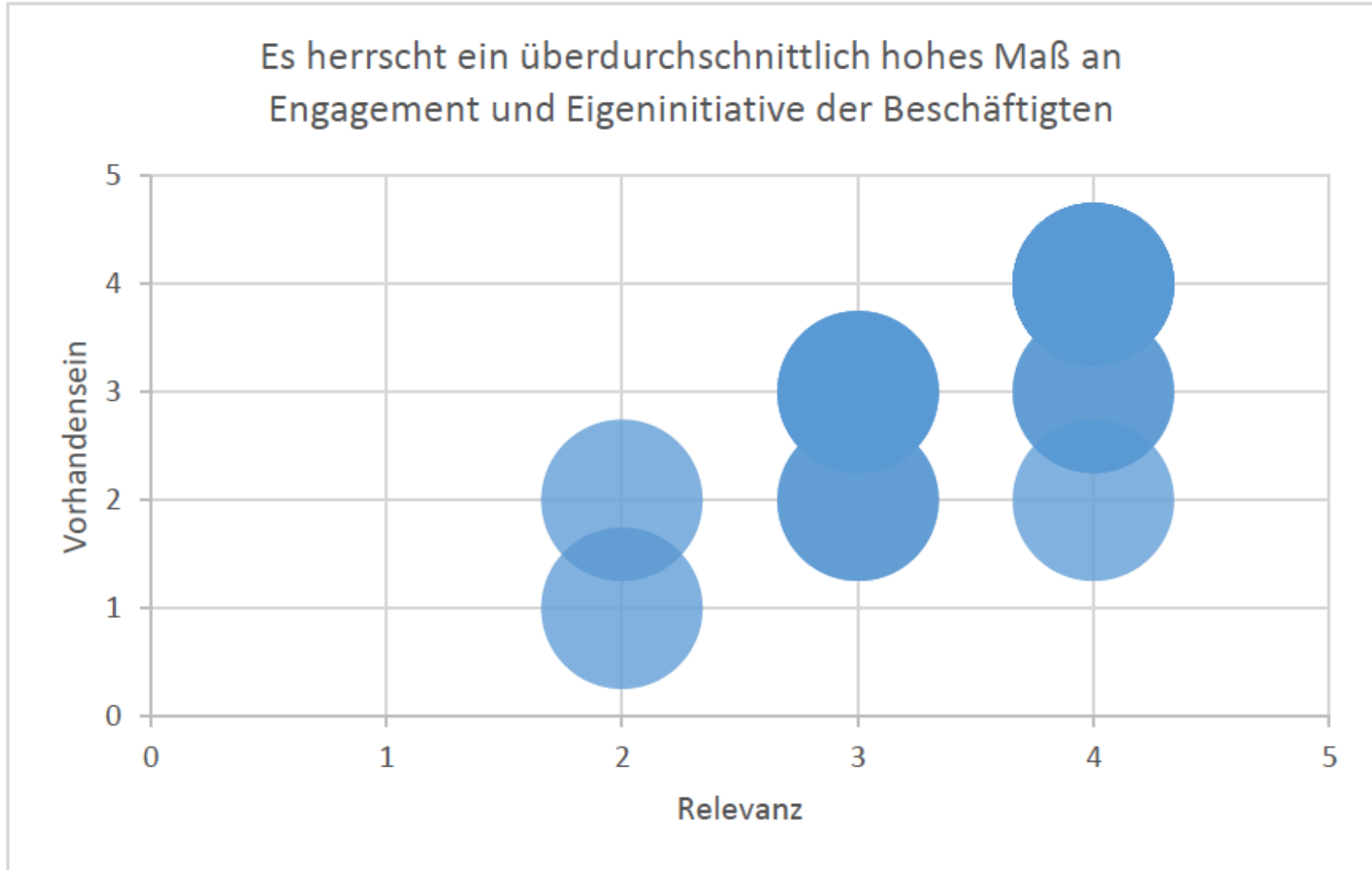


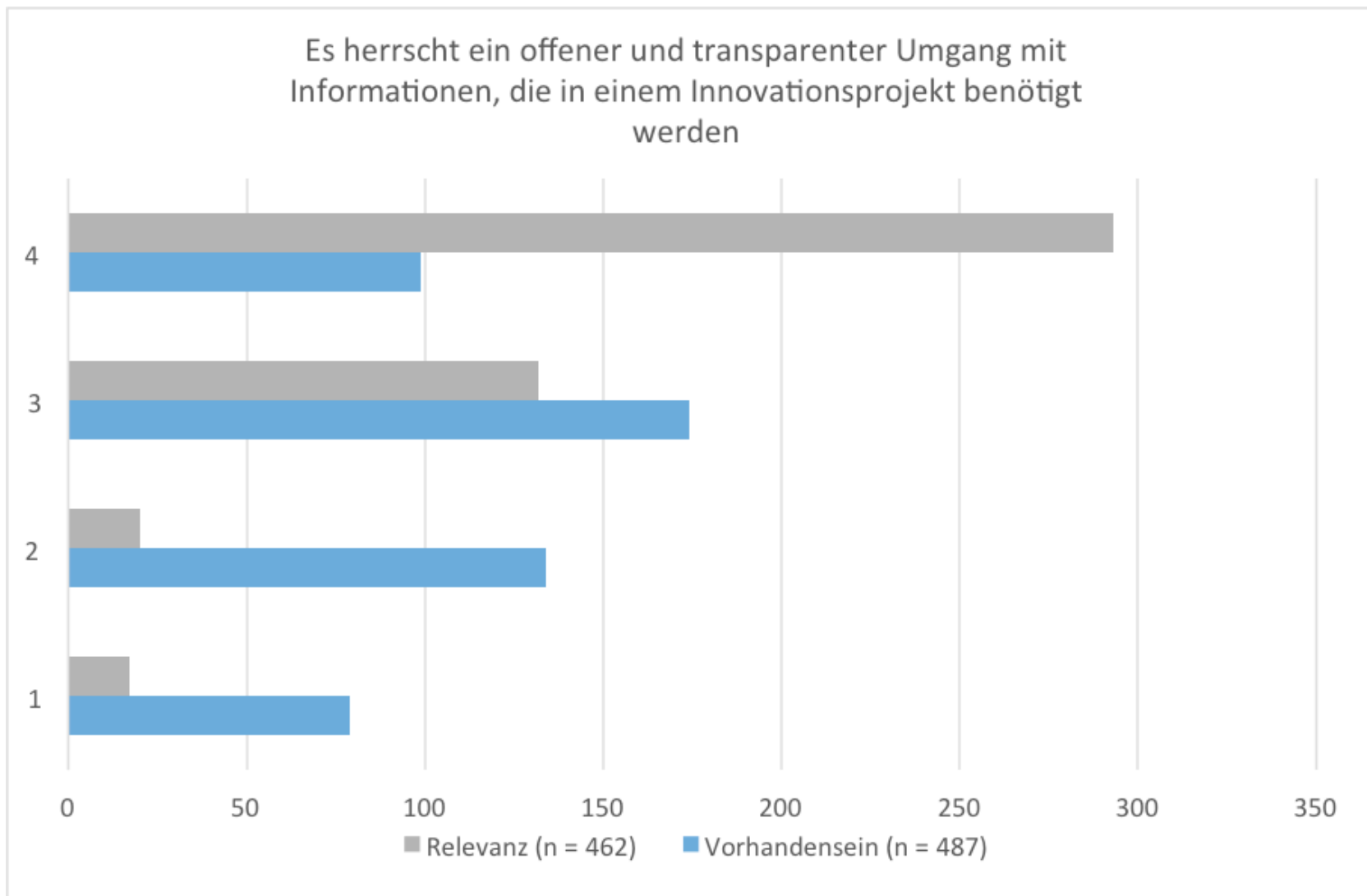


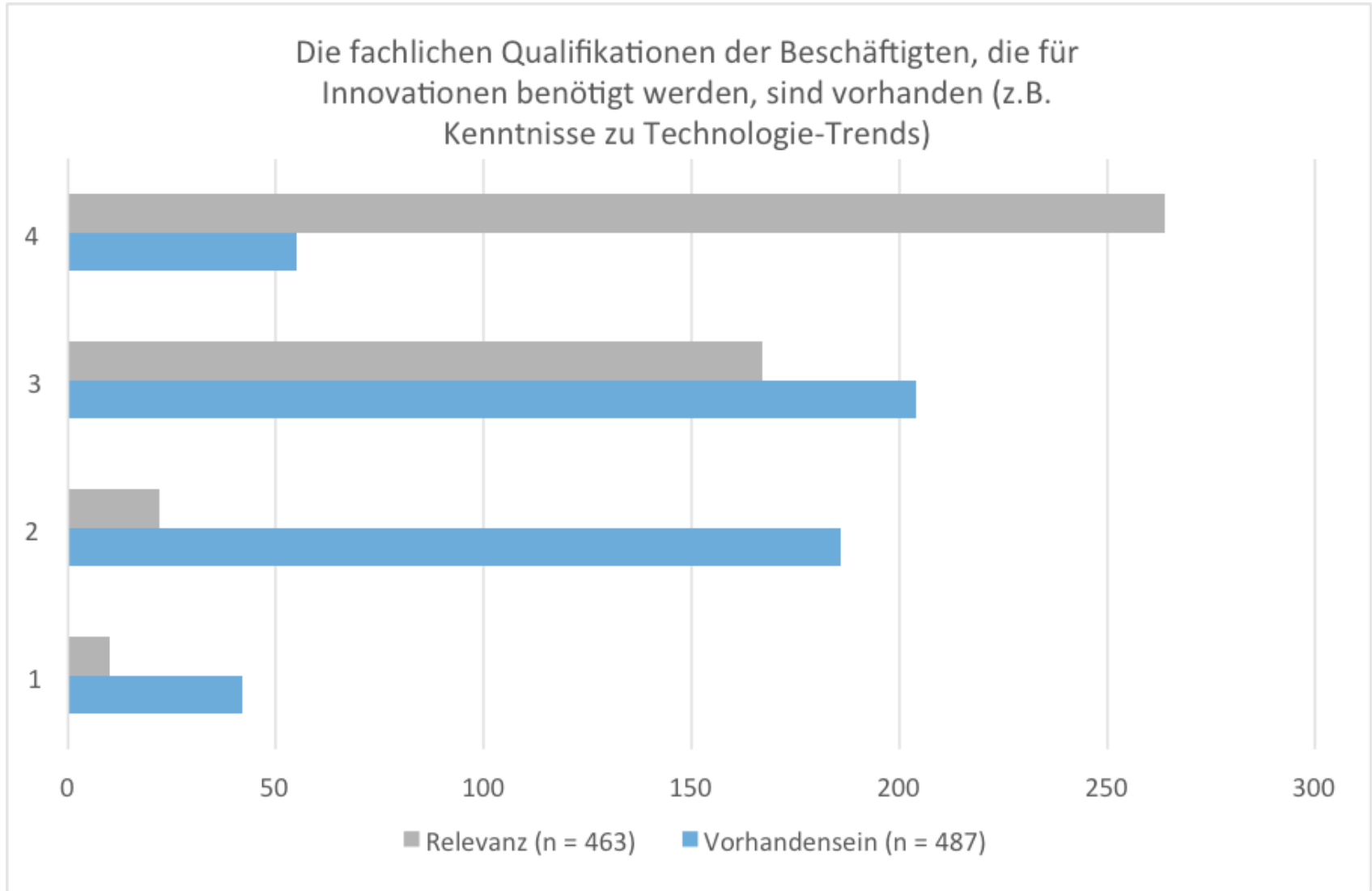


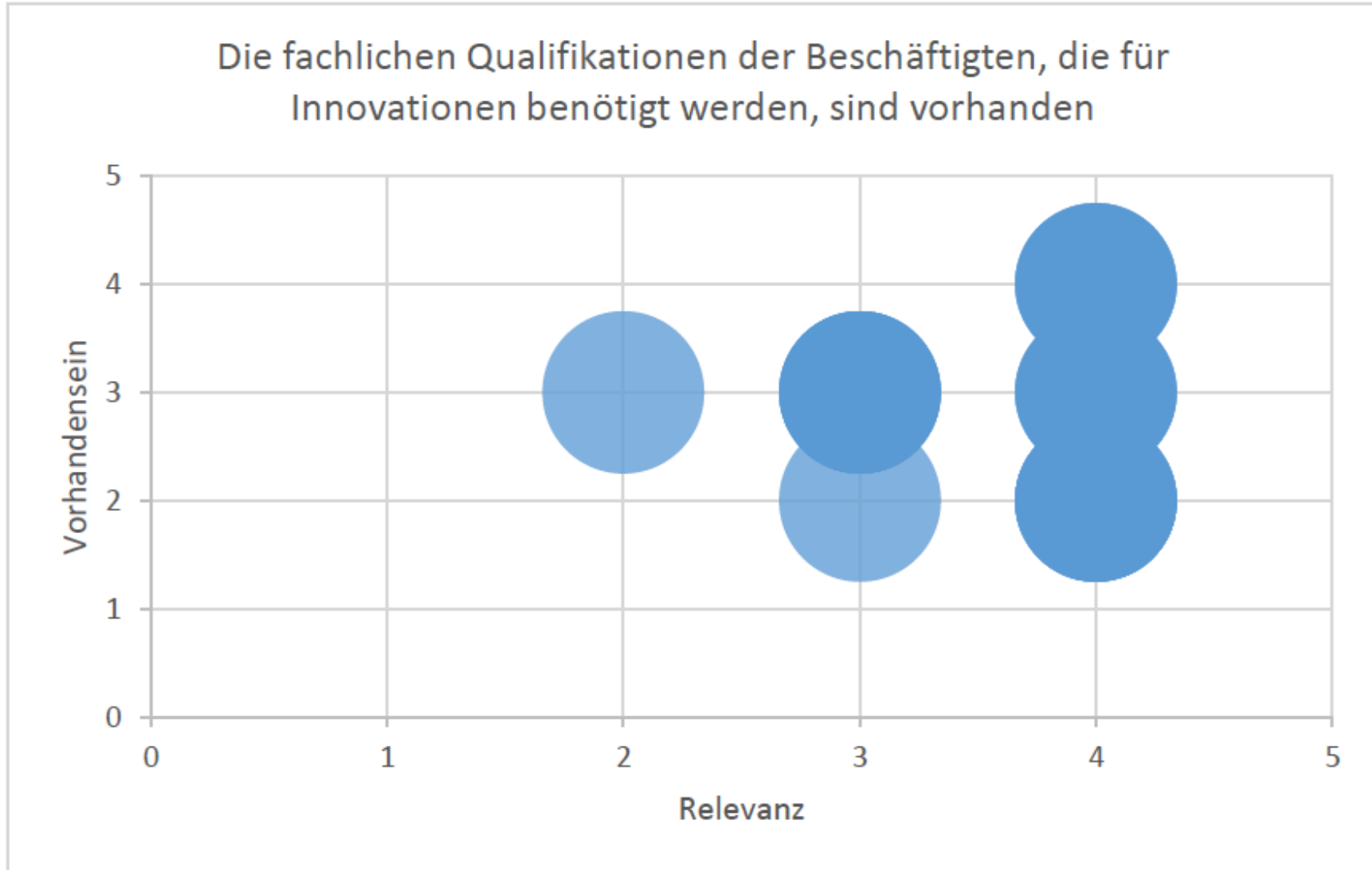


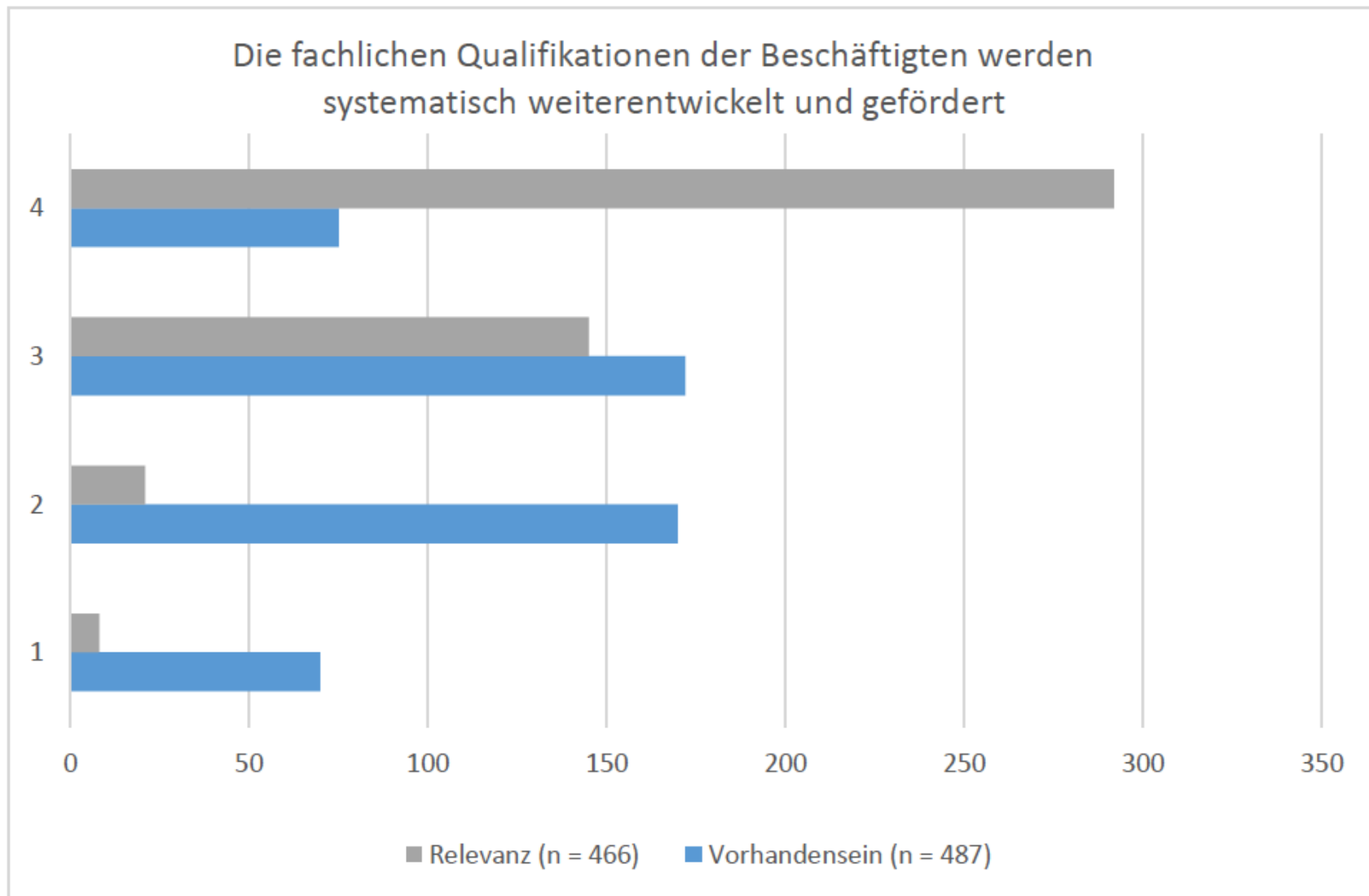


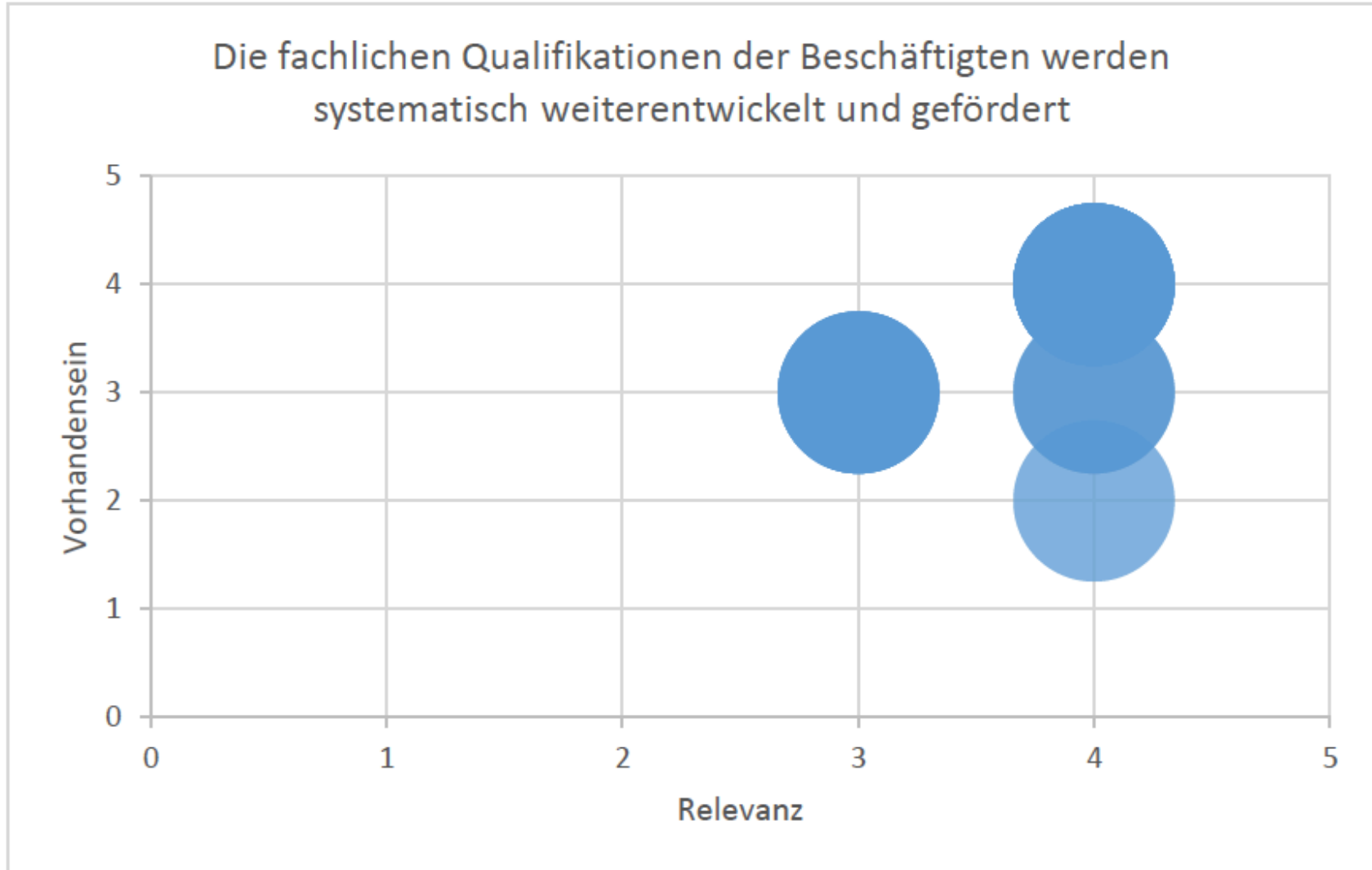


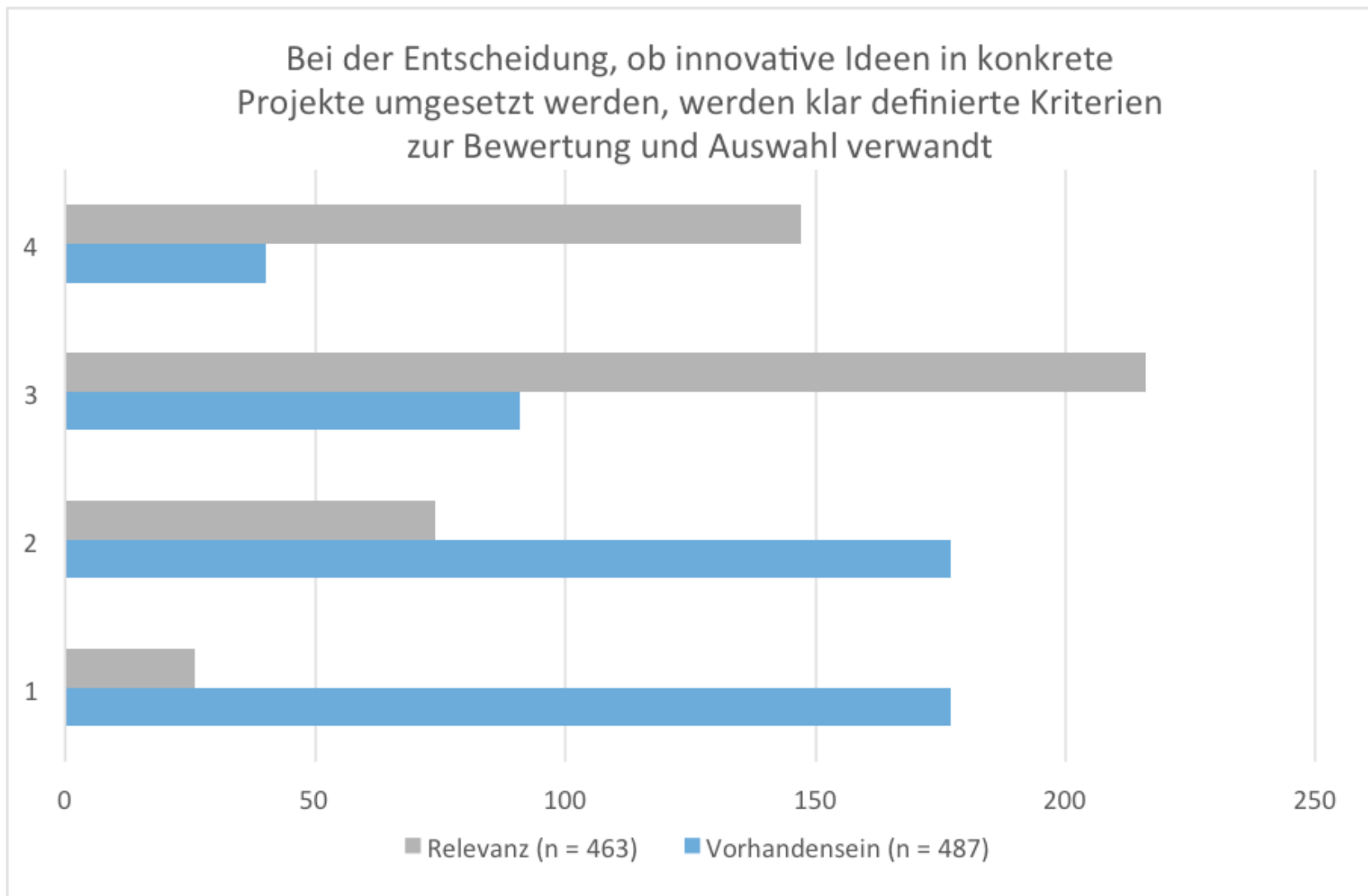


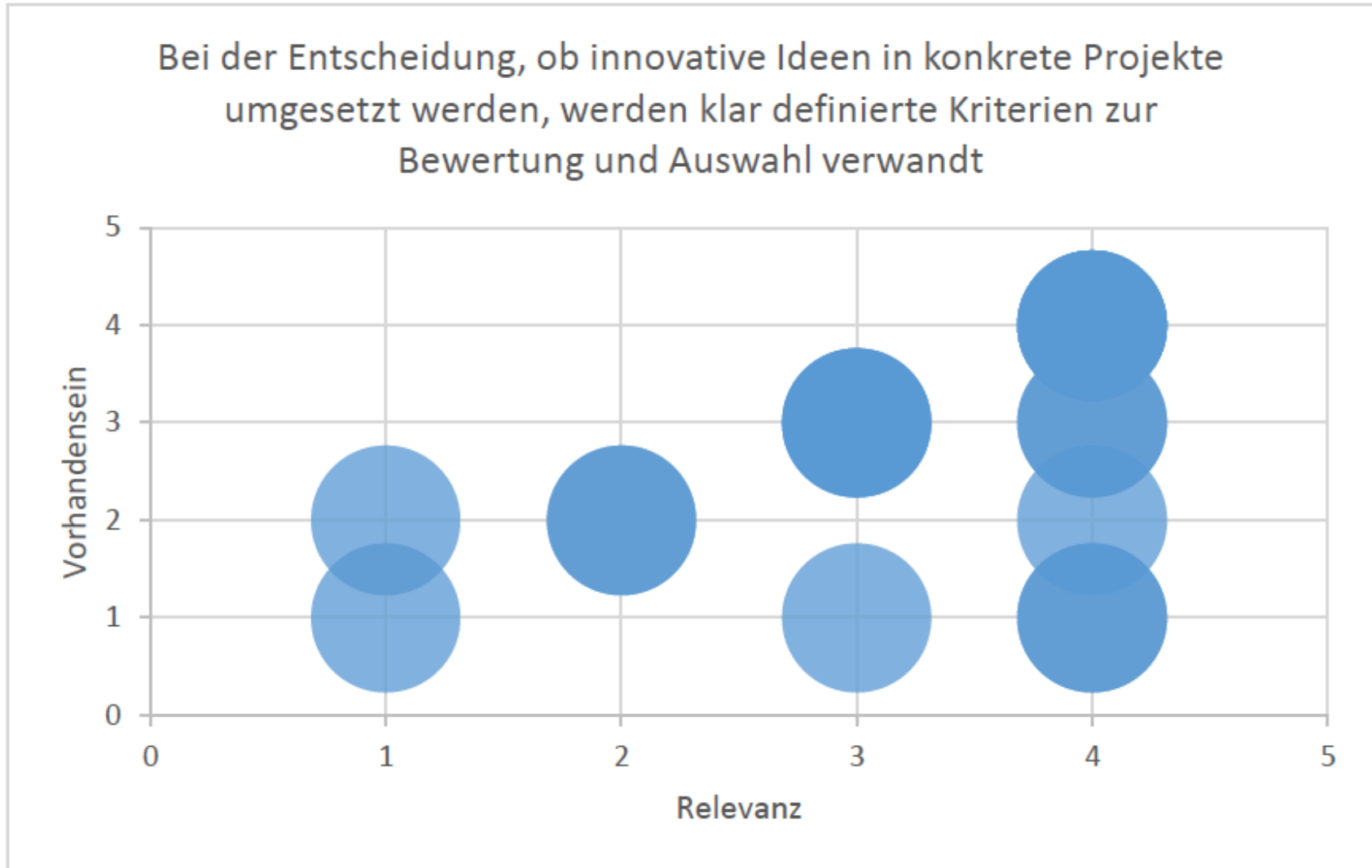


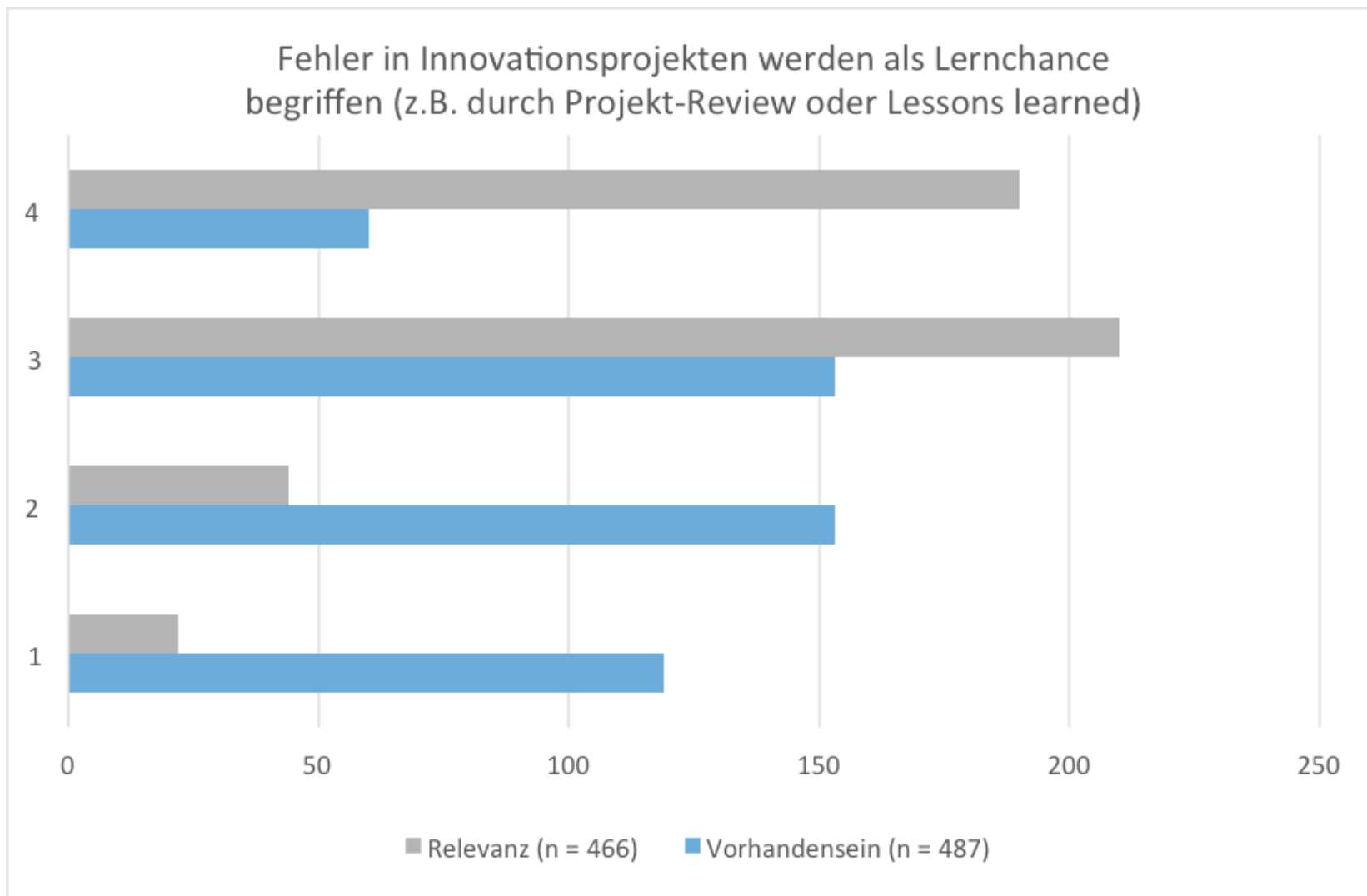


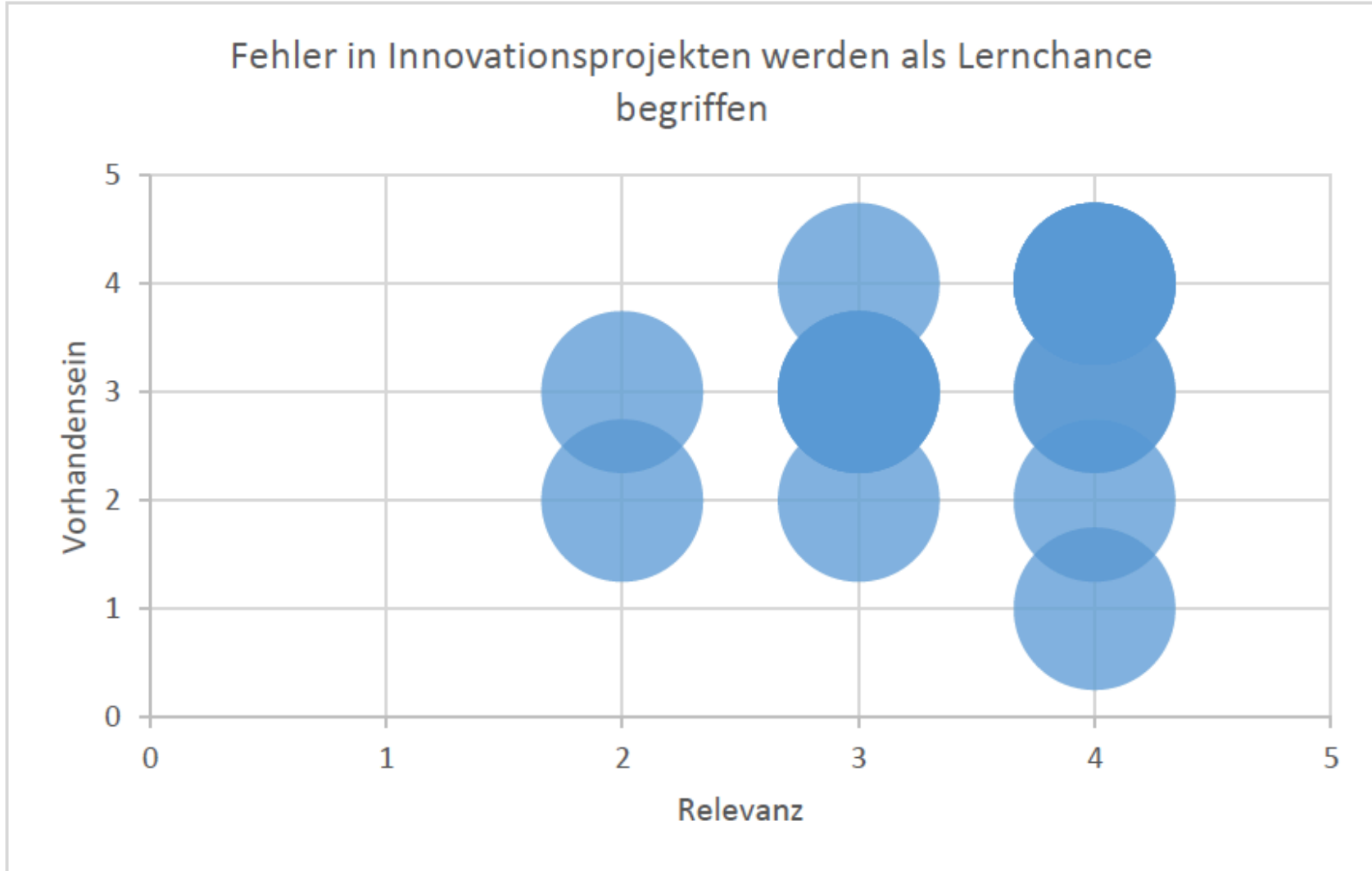


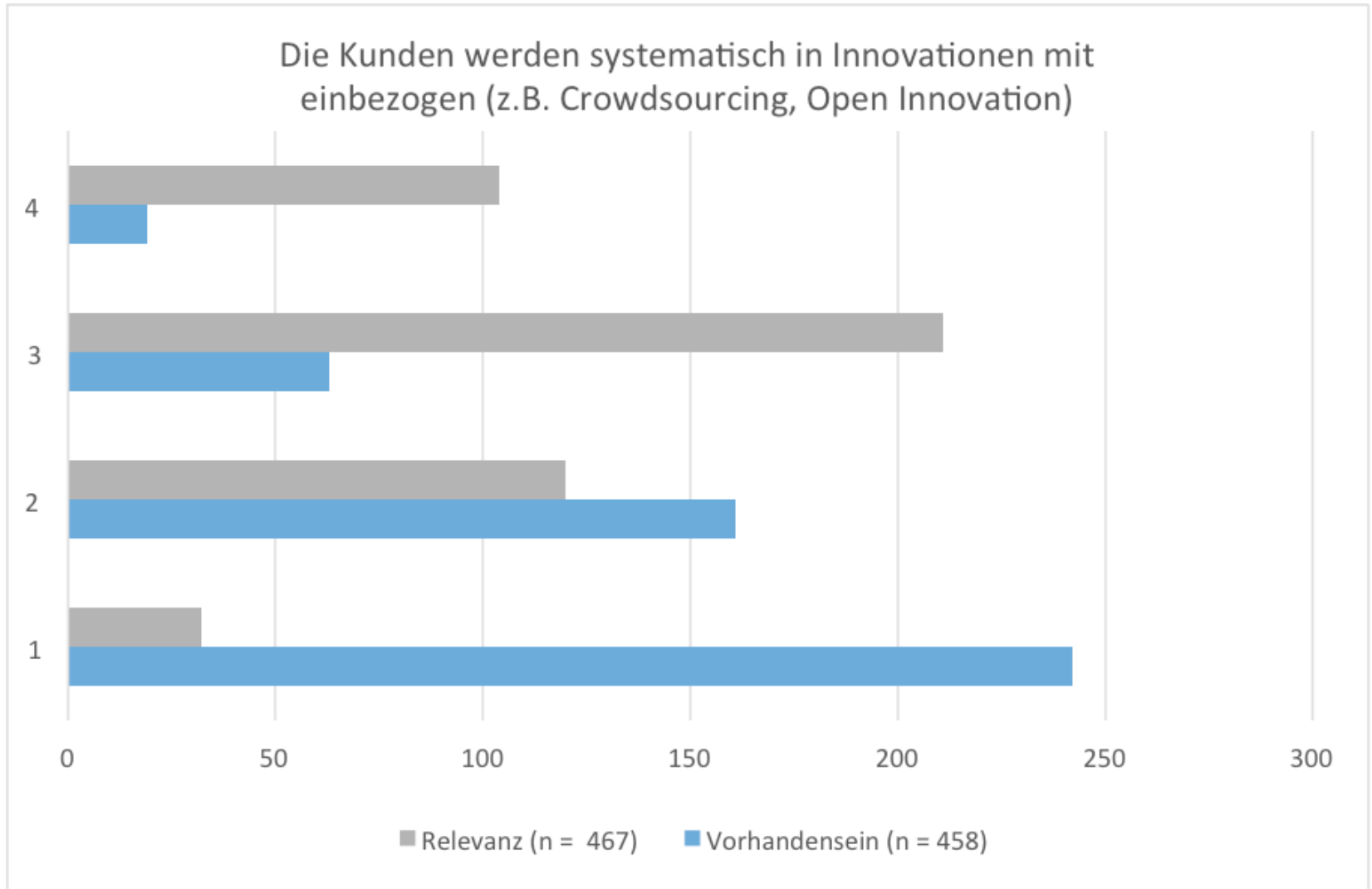


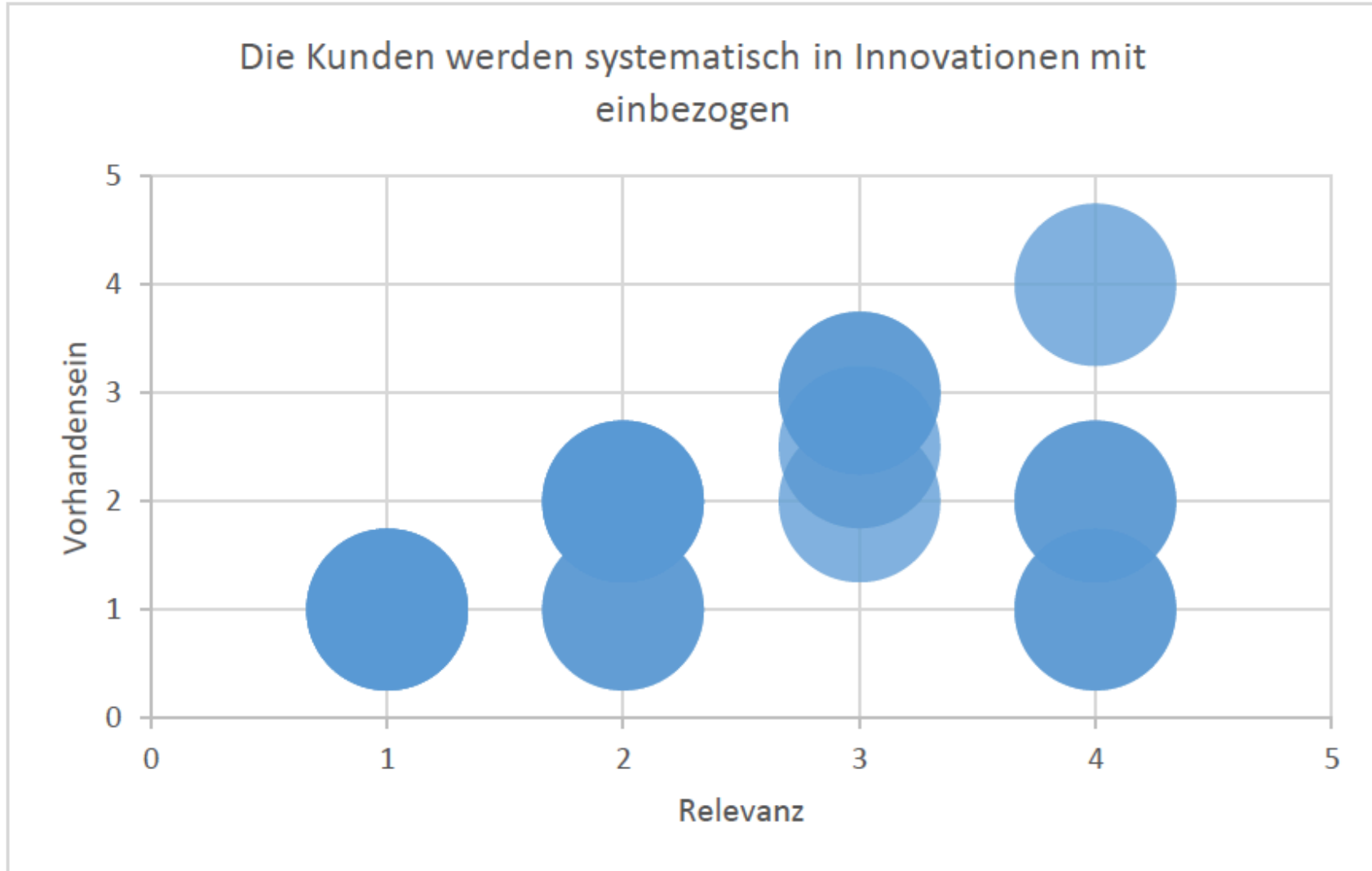












Wichtigste kritische Erfolgsfaktoren

KMU

1. Mut für Neues der Geschäftsleitung
2. Einbringen von Ideen und Vorschlägen der Beschäftigten
3. Hohes Maß an Engagement und Eigeninitiative der Beschäftigten

Bibliotheken

1. Mut für Neues der Bibliotheksleitung
2. Einbringen von Ideen und Vorschlägen der Beschäftigten
3. Soziale Qualifikationen der Beschäftigten sind vorhanden

Unwichtigste kritische Erfolgsfaktoren

KMU

1. Planmäßiger Abschluss von Innovationsprojekten
2. Auswahlkriterien für Innovationsprojekte
3. Anreizsysteme für Ideen der Beschäftigten

Bibliotheken

1. Die Kunden werden systematisch in Innovationen einbezogen
2. Planmäßiger Abschluss von Innovationsprojekten
3. Einbringen von Ideen und Vorschlägen der Beschäftigten

Vorhandene kritische Erfolgsfaktoren

KMU

1. Mut für Neues der Geschäftsleitung
2. Einbringen von Ideen und Vorschlägen der Beschäftigten
3. Innovationsvorhaben sind Teil der Unternehmensstrategie

Bibliotheken

1. Mut für Neues der Leitung
2. Einbringen von Ideen und Vorschlägen der Beschäftigten
3. Regelmäßiges Informieren über in vergleichbaren Einrichtungen entwickelte Innovationen

Nicht vorhandene kritische Erfolgsfaktoren

KMU

1. Planmäßiger Abschluss von Innovationsprojekten
2. Auswahlkriterien für Innovationsprojekte
3. Anreizsysteme für Innovationen der Beschäftigten

Bibliotheken

1. Die Kunden werden systematisch in Innovationen einbezogen
2. Innovationsprojekte werden in der geplanten Zeit abgeschlossen
3. Definierte Auswahlkriterien für Innovationsprojekte

*Mein besonderer Dank gilt meinen Studierenden,
die mit großem Engagement das Projekt
durchgeführt und vorangebracht haben*

- *Yasmin Aktas – BA Bibliothekswesen*
- *Elif Aydöner – BA Informationswissenschaft*
- *Peter Böhme – BA Bibliothekswesen*
- *Jacqueline Demirci – BA Informationswissenschaft*
- *Eva Maria Göring – BA Bibliothekswesen*
- *Gabriele Koller – BA Bibliothekswesen*
- *Vera Katherina Traud – BA Bibliothekswesen*



[http://t3n.de/magazin/wp-content/uploads/2012/08/
Innovation-Startups-Unternehmen-596x335.jpg/](http://t3n.de/magazin/wp-content/uploads/2012/08/Innovation-Startups-Unternehmen-596x335.jpg/)

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

Ursula Georgy

[ursula.georgy \(at\) th-koeln.de](mailto:ursula.georgy@th-koeln.de)