

Jürgen Kaestner
Probleme der
Kataloganreicherung: Buchcover

Anzeige im Bibliothekskatalog

The screenshot shows a web browser window with the URL `starsrv.intern.hessen.de/starweb/STARLibs_HLT/OPAC/servlet.starweb`. The page header includes the logo of the HESSISCHER LANDTAG and the title 'Landtagsinformationssystem - Bibliothekskatalog'. A search bar is visible with the text 'Suche'. Below the header, there are navigation links: 'Suche im Katalog', 'Zeitschriften', and 'Aktuelle Themen/Neuerwerbungen'. The main content area displays a search result for 'MEMORANDUM 2015'. The result includes a list of metadata fields and their values, such as 'Körperschaft: Arbeitsgruppe Alternative Wirtschaftspolitik', 'Titel: MEMORANDUM 2015', and 'ISBN: 978-3-89438-584-2'. There is also a 'Bestellungsanfrage senden' button and a small image of the book cover.

Einbindung von Buchcover in d... x dbv - presse_details x STAR | Libraries x +

starsrv.intern.hessen.de/starweb/STARLibs_HLT/OPAC/servlet.starweb

buchcover katalog amazon

HESSISCHER LANDTAG

Landtagsinformationssystem - Bibliothekskatalog

Suche

Suche im Katalog | Zeitschriften | Aktuelle Themen/Neuerwerbungen

Schrift: größer • kleiner

Zurück zum Landtagsinformationssystem

Suche

Vollanzeige

› Zurück zur Ergebnisliste

« Zurück Vor »

Format/Sortierung auswählen

Vollanzeige › Drucken/Speichern ... › Auswahl anzeigen/Bestellen (0)

Titel auswählen

Bestellungsanfrage senden

Körperschaft [Arbeitsgruppe Alternative Wirtschaftspolitik](#)

Verfasserangabe Arbeitsgruppe Alternative Wirtschaftspolitik

Titel **MEMORANDUM 2015**

Titelzusatz 40 Jahre für eine soziale und wirksame Wirtschaftspolitik gegen Massenarbeitslosigkeit

Reihentitel [Neue Kleine Bibliothek](#) ; 213

Ort, Verlag Köln: PapyRossa

Erscheinungsjahr 2015

ISBN 978-3-89438-584-2

Kollationsvermerk 261 S. : graf.Darst., Tab.

Sprache Deutsch

Publikationsart Sachbuch

Publikationsform Monografie

Schlagworte [Wirtschaftspolitik](#)

Abstract/Inhaltsverzeichnis ...

Exemplare/Verfügbarkeit

2007: dbv-Sonderregelung

4 GESAMT- UND RAHMENVERTRÄGE FÜR MITGLIEDER DES DBV

4.1 ÜBERNAHME VON COVER IN ONLINE-KATALOGE

Buchcover sind urheberrechtlich geschützte Werke. Eine Wiedergabe in Online-Bibliothekskataloge ist demnach nur mit Zustimmung des Urhebers bzw. Rechteinhabers gestattet. Der Deutsche Bibliotheksverband hatte für seine Mitgliedsbibliotheken mit der Verwertungsgesellschaft Bild Kunst am 30. November 2007 einen Vertrag über die Gestattung der Abbildung von Cover (Buch und andere Medien) in Online Bibliothekskataloge (OPAC) geschlossen. Mit diesem Vertrag wurde einem seit langem geäußerten Wunsch der Bibliotheken zur Kataloganreicherung mit Buchcover entsprochen.

Der Vertrag hatte zunächst eine Laufzeit von zwei Jahren. In dieser Zeit übernahm der dbv die Vergütungspflicht pauschal für alle Mitgliedsbibliotheken. Anfang des Jahres 2009 erfolgte unter den dbv-Mitgliedern eine Evaluierung, in welchem Umfang von diesem Angebot Gebrauch gemacht wird und in welcher Form der Vergütungspflicht ab 2010 nachgekommen werden kann. Der Vertrag wurde nach Verhandlungen erneut um zwei Jahre bis 2014 verlängert.

Februar 2013: Kritik an Amazon-Verlinkung

🏠 **Frankfurter Allgemeine** ☰

⬅️ Kein Link mehr auf Amazon: Bibliothel



© DI

Jede Bibliothek wird selbst entscheiden müssen, ob sie sich künftig vor den Karren von Amazon spannen lassen will oder nicht.

Man konnte ahnen, dass es sich nicht um einen Einzelfall handelt, als der **Heidelberger Germanist Roland Reuß vor zwei Wochen in dieser Zeitung darüber schrieb, dass die Heidelberger Universitätsbibliothek, die älteste im Land, ihren Online-Katalog mit dem Internethändler Amazon verlinkt hat, so dass alle Katalognutzer automatisch bei Amazon landen, sobald sie eine der Umschlagabbildungen des Katalogs anklicken. Das tatsächliche Ausmaß der mehr als zweifelhaften Kooperation von öffentlichen Bibliotheken mit dem Online-Giganten ist jedoch größer als zu vermuten war.**



Sehr geehrter Herr Dr. Kaestner

technisch neu aufgesetzt und im frischen Look präsentiert sich das neue buchhandel.de. Das unabhängige Gemeinschaftsportal bringt Buchhandlungen und Buchkäufer zusammen.

Als Bibliothek und Bücherei nutzen Sie bereits unseren Cover-Service in Ihrem Bibliothekskatalog: Die kostenlose Einbindung der VLB-Cover bei gleichzeitiger Verlinkung auf buchhandel.de.

Mit der technischen Aktualisierung des Portals hat sich auch die bekannte Linkstruktur verändert. Wir bitten Sie deshalb, gemeinsam mit Ihrem Katalog-Dienstleister die Verlinkungsstruktur zu aktualisieren. Künftig benötigen Sie Ihre MVB-Kennnummer für den Aufbau der Verlinkungen. Diese lautet: 91119

Alle Details zu der neuen Linkstruktur finden Sie in unserem Handbuch: info.buchhandel.de/handbuch_links (Download als PDF)

Bitte beachten Sie unsere **Nutzungsbedingungen**: Mit der Einbindung der Cover geht eine sichtbare Verlinkung zu buchhandel.de einher. Sie können diese Verlinkung als Textlink oder als Logo-Link anbieten. Alle Details dazu finden Sie in der **technischen Spezifikation** auf Seite 5. Das buchhandel.de-Logo in verschiedenen Dateiformaten können Sie sich hier herunterladen: info.buchhandel.de/logo

Sollten Sie Fragen dazu haben, helfen wir Ihnen gerne weiter. Sie erreichen uns telefonisch unter folgender Nummer: +49 69 1306 560 oder per E-Mail an support@buchhandel.de

Mit freundlichen Grüßen aus Frankfurt am Main
Ihr MVB-Kundenservice

Veränderte Bedingungen: Expliziter Link

Aus dem Handbuch:

http://info.buchhandel.de/files/buchhandel_de_handbuch_links.pdf

“Hinweis: Bitte beachten Sie unsere Teilnahmebedingungen. Voraussetzung für die kostenfreie Nutzung der Cover aus dem VLB sind:

- Registrierung als Bibliothek oder Bibliotheksdienstleister unter www.info.buchhandel.de/registrierung*
- Möglichkeit 1*

Text – Link “Jetzt kaufen bei buchhandel.de”

- Möglichkeit 2*

Logo – Link auf buchhandel.de.”

Mein Brief

- 05.11.2014 15:30 - J.Kaestner@ltg.hessen.de schrieb:
- Cover-Verlinkung Katalog/ VLB

Sehr geehrte Damen und Herren,
mit Mail vom 29.10 hatten Sie nicht nur auf die technischen Veränderungen bei der Verlinkung von Buchcovern in Katalogen hingewiesen, sondern auch auf das Handbuch, in dem veränderte Nutzungsbedingungen enthalten sind. Auf Seite 5 fordern Sie jetzt als Teilnahmebedingungen, dass unterhalb des Covers explizite Werbung in Form von einem Text-Link „Jetzt kaufen bei buchhandel.de“ oder einem Logo-Link eingebunden wird.

Empfinden Sie es nicht auch absurd, wenn der Benutzer, dem ich das Buch aus dem Bibliotheksbestand zur Ausleihe anbiete, aufgefordert wird: „Jetzt kaufen“?
Da wir in unserem Katalog keine explizite Werbung betreiben wollen, werden in Zukunft auf die Cover-Verlinkung verzichten.

- Mit freundlichen Grüßen
Dr. Jürgen Kaestner
Bereichsleiter
- Bereich Bibliothek, Archiv,
Dokumentation

Antwort MVB

- Sehr geehrter Herr Kästner

vielen Dank für Ihre Nachricht. Selbstverständlich können sie die Coverdaten auch ohne eine entsprechende Verlinkung verwenden.

Mit freundlichen Grüßen

- i. A. Heiko Peter

MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH
Kundenservice Buchhandel.de
Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main

- Telefon: +49 (0)69 1306-560
Telefax: +49 (0)69 1306-255
E-Mail: support@buchhandel.de
www.mvb-online.de

Gesellschafter der GmbH:
Börsenverein des Deutschen Buchhandels Beteiligungsgesellschaft mbH
Sitz der Gesellschaft: Frankfurt/M.
Geschäftsführung: Ronald Schild
Eingetragen unter der Nr. B 9240

Fazit

- Amazon und MVB Verlinkung zum Kauf von Büchern
- Katalog als Marketinginstrument Dritter statt neutrales Informationsangebot
- Bevorzugung von MVB Gefühlsentscheidung für lokalen Buchhandel
- Aber: Amazon und Buchhandel sind beide Wirtschaftsunternehmen