

# Re:Thinking Kulthura

Vom Daten-Dschungel zur NutzerInnen-Oase

Ann-Christin Wachtel | Thüringer Universitäts- und Landesbibliothek Jena

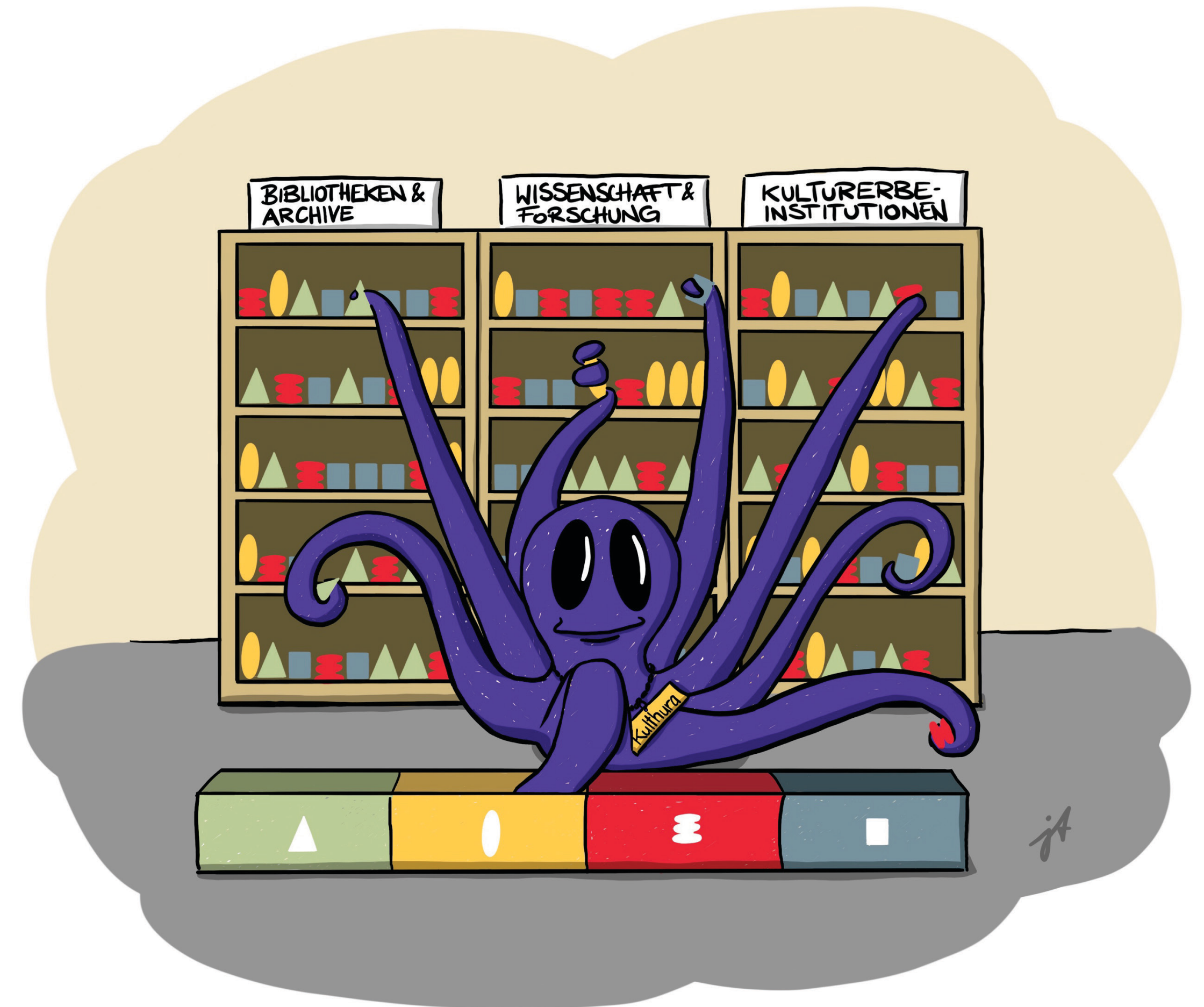
05.06.2024

# Das Thüringer Kultur- und Wissensportal Kulthura



# Das Wichtigste in Kürze

- Konzeption durch die Thüringer Universitäts- und Landesbibliothek
- technische Umsetzung durch die Jenaer Agentur Just Orange
- seit 2019 in der Beta-Version online
- Bibliotheks-, Archiv-, Museums- und weitere Sammlungsbestände
- stetiger Datenzuwachs, aktuell über 1 Mio. Datensätze



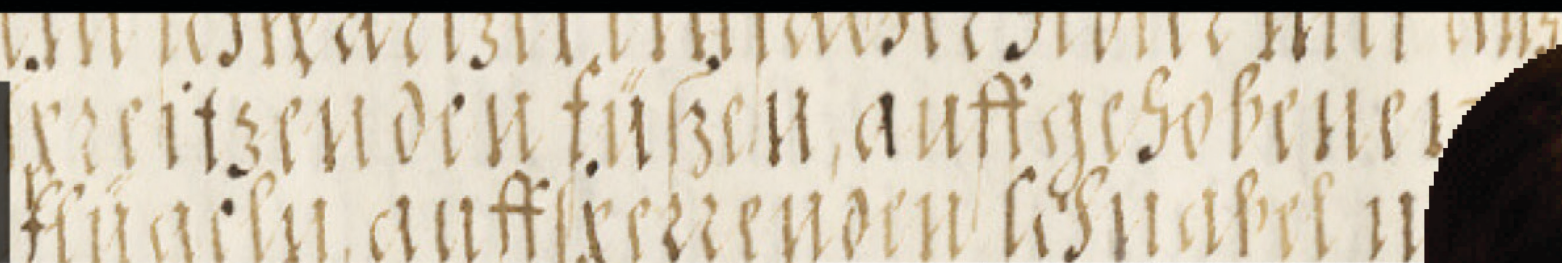
Die Kulturkrake, ThULB Jena, Grafik: Sympathie Gestalten: Julia Tripke

# Aktueller Stand von Kulthura

Wie sieht das Thüringer Kultur- und Wissensportal aktuell aus?



Diplom Kaiser Josephs I.



Highlights aus den Beständen



Akteure, Biografien



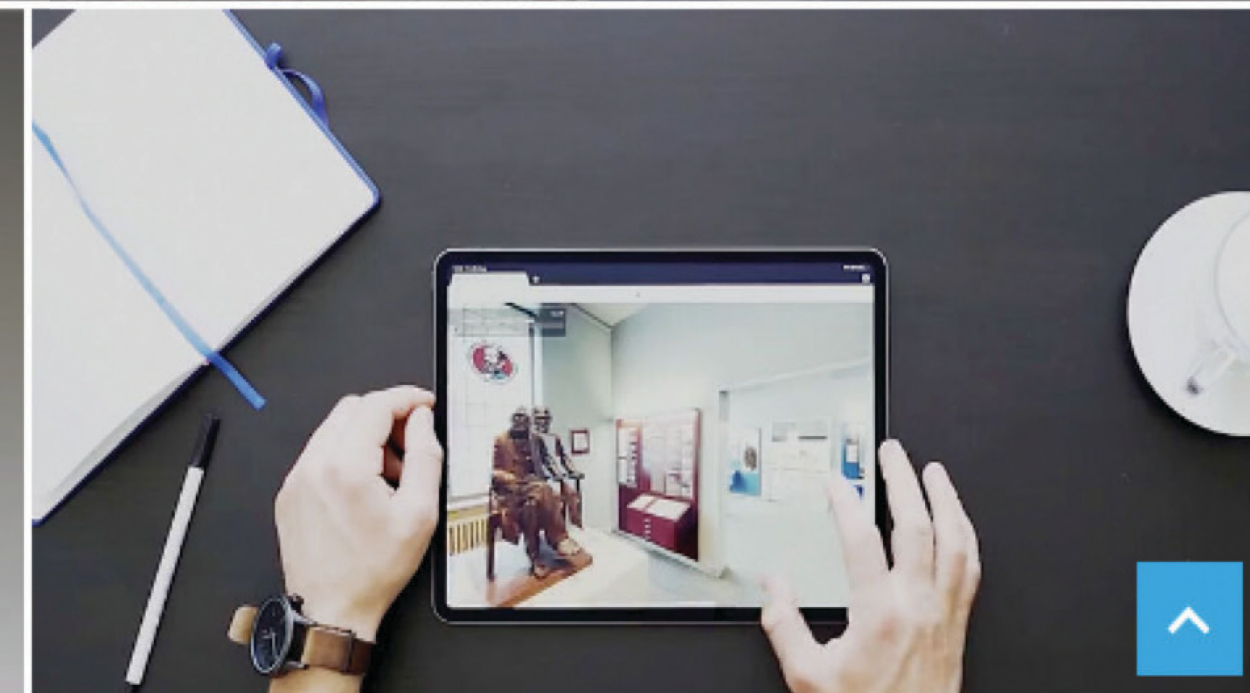
Neuigkeiten



Bedeutende Digitale Sammlungen & Bestände



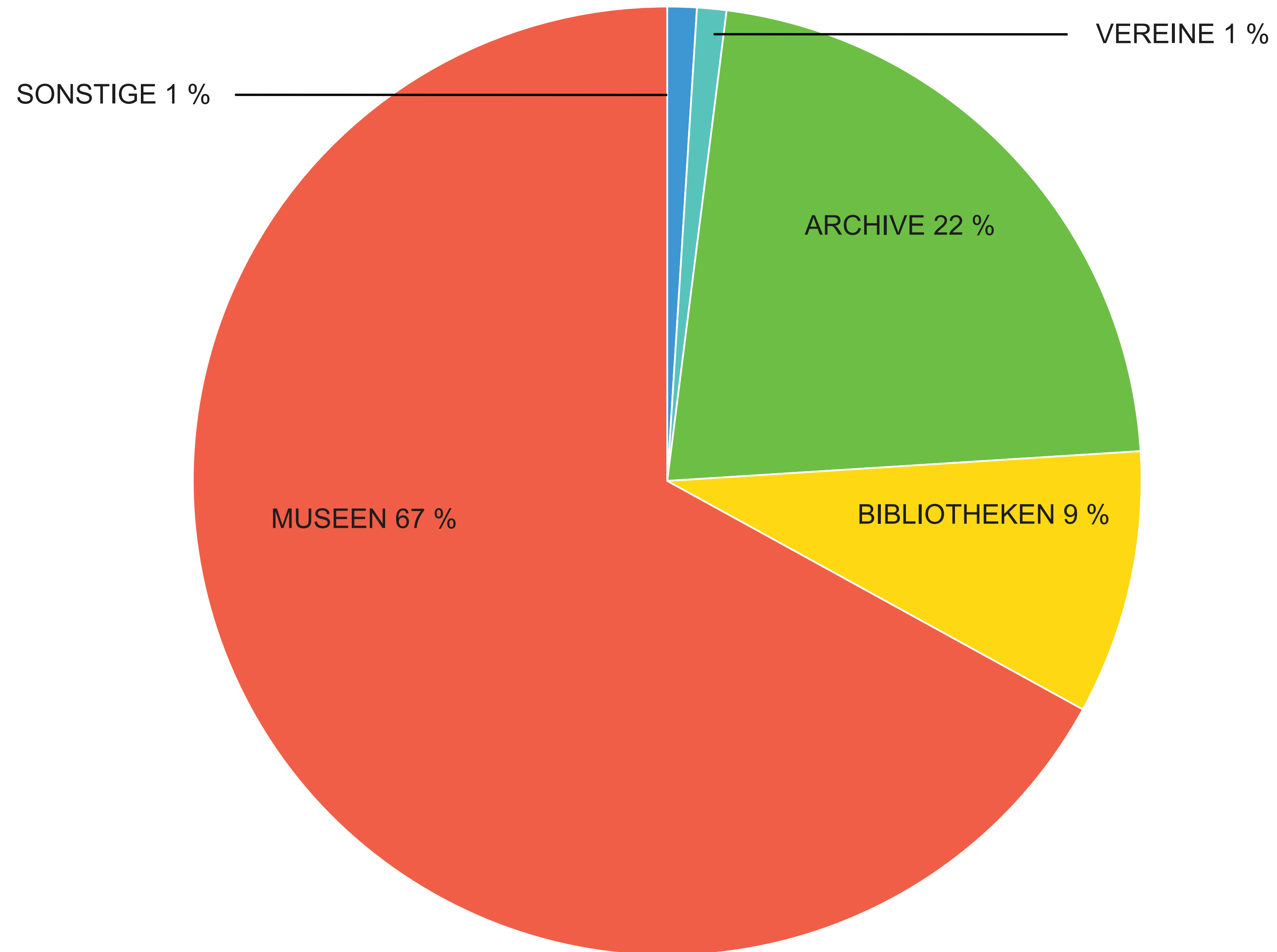
Kulturerbe 3D



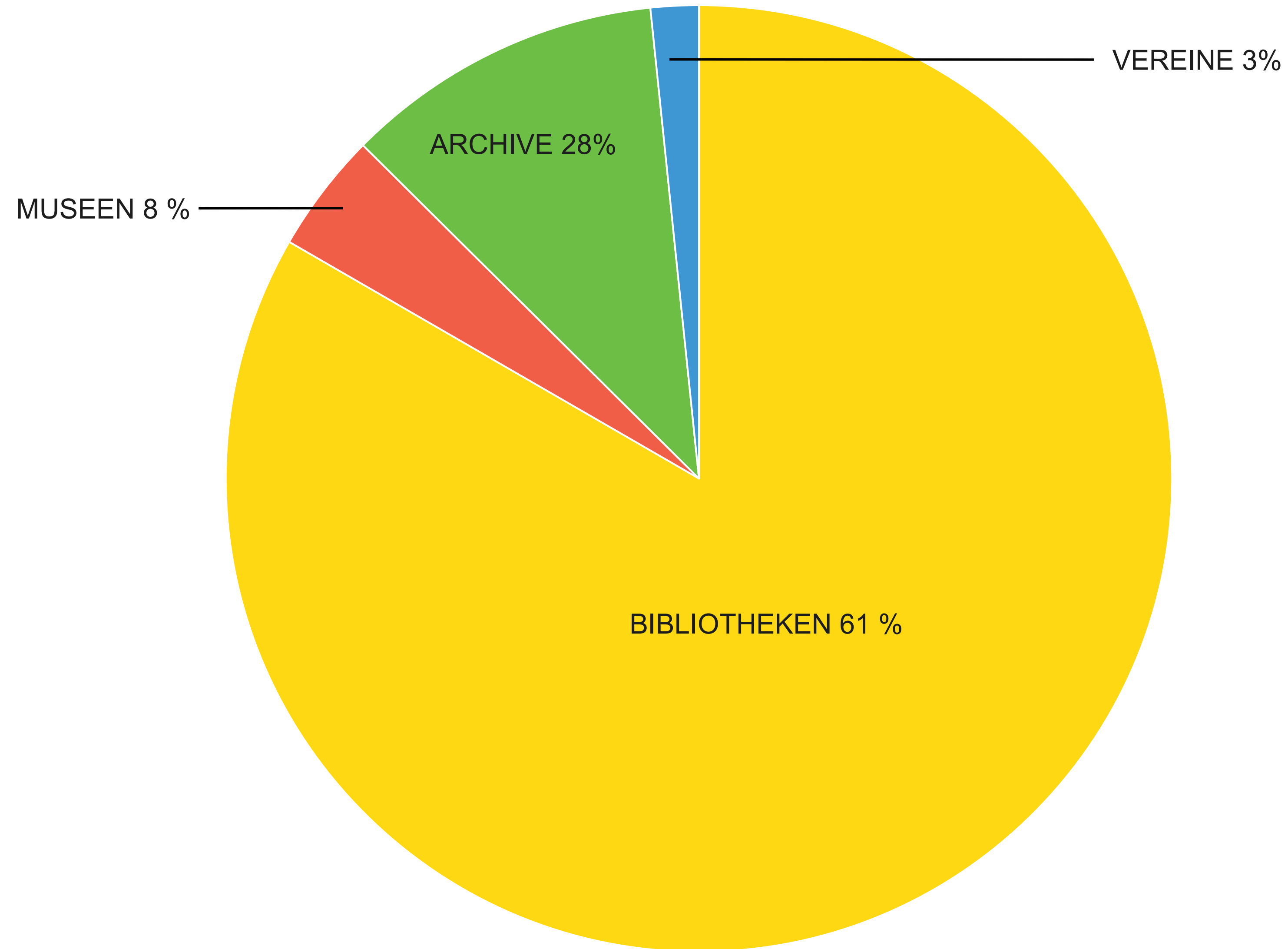
Kulturzu Hause



# Welche Einrichtungen liefern Daten an Kulthura?



# Datenverteilung nach Einrichtungstyp



# Herausforderungen und To Dos



- Verbesserung UI / UX Design
- Klärung des Rechte- und Lizenzmanagements
- Verbesserung der Suchfunktion
- Arbeiten an der Indexierung
- Schaffung zielgruppengerechter Angebote
- Stärkung von Kooperationen mit unseren Stakeholdern
- Umsetzung geeigneter Marketingmaßnahmen



Rekonstruktion eines Dodos, Naturkundemuseum Erfurt, Fotograf: Falko Behr CC BY-NC 4.0



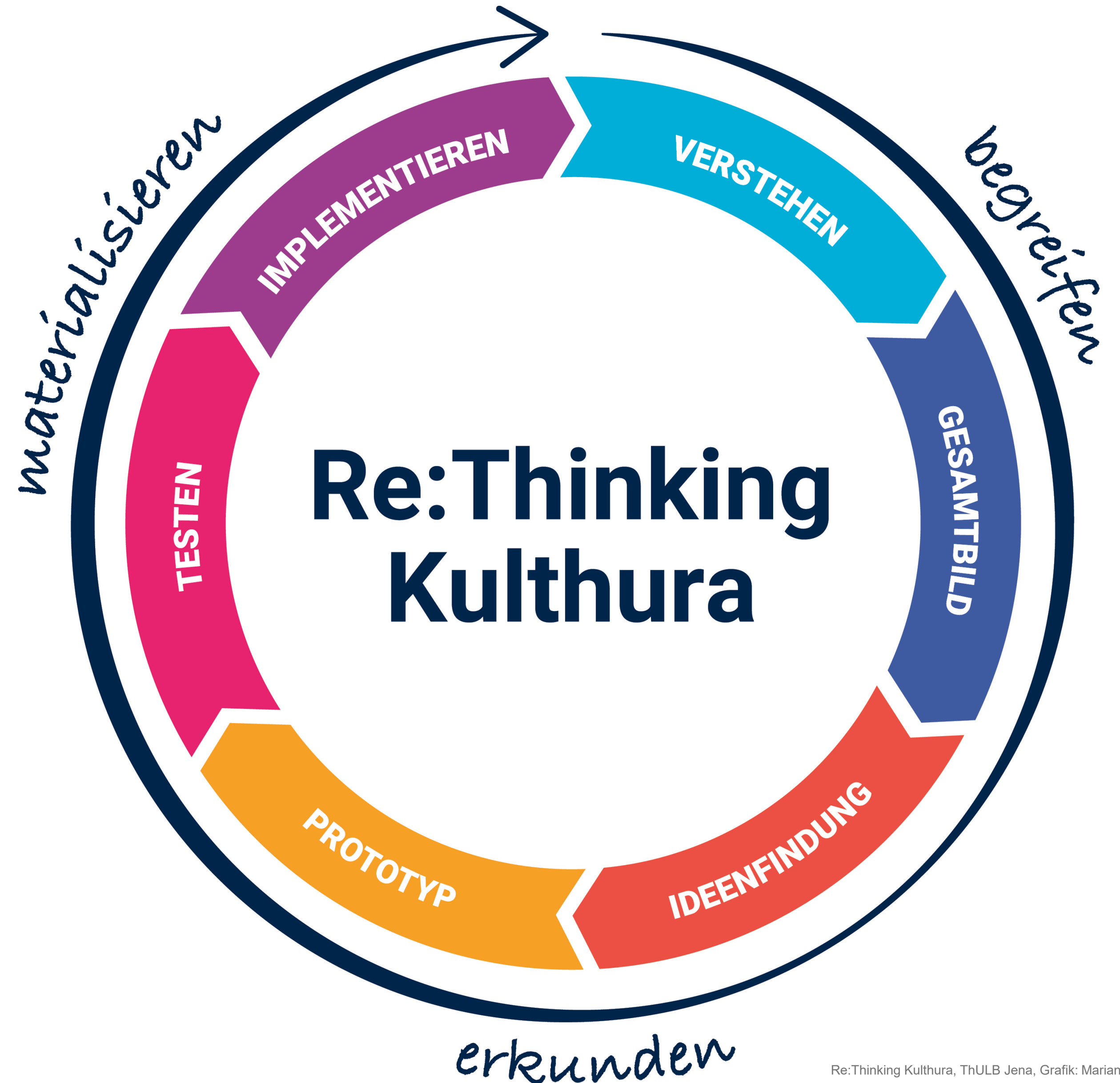
# Re:Thinking Kulthura

Der Prozess der Neukonzeption für das Thüringer Kultur- und Wissensportal



# Design Thinking

- lösungsorientiert
- Förderung von kreativen Lösungen
- experimentell
- besucherInnenzentriert
- iterativer Prozess
- gemeinsamer Fortschritt
- (agil)



Re:Thinking Kulthura, ThULB Jena, Grafik: Marianne Schiller



# Das Stammbuchportal – ein Teilprojekt von Kulthura



● ○ ○ ○ ○

HERZOGIN ANNA AMALIA BIBLIOTHEK  
WEIMAR / STB.412

**CHRISTOPH  
THALMANN**

JENA 1724

ZUM BEITRAG

Bildrechte: Bettina Schulze

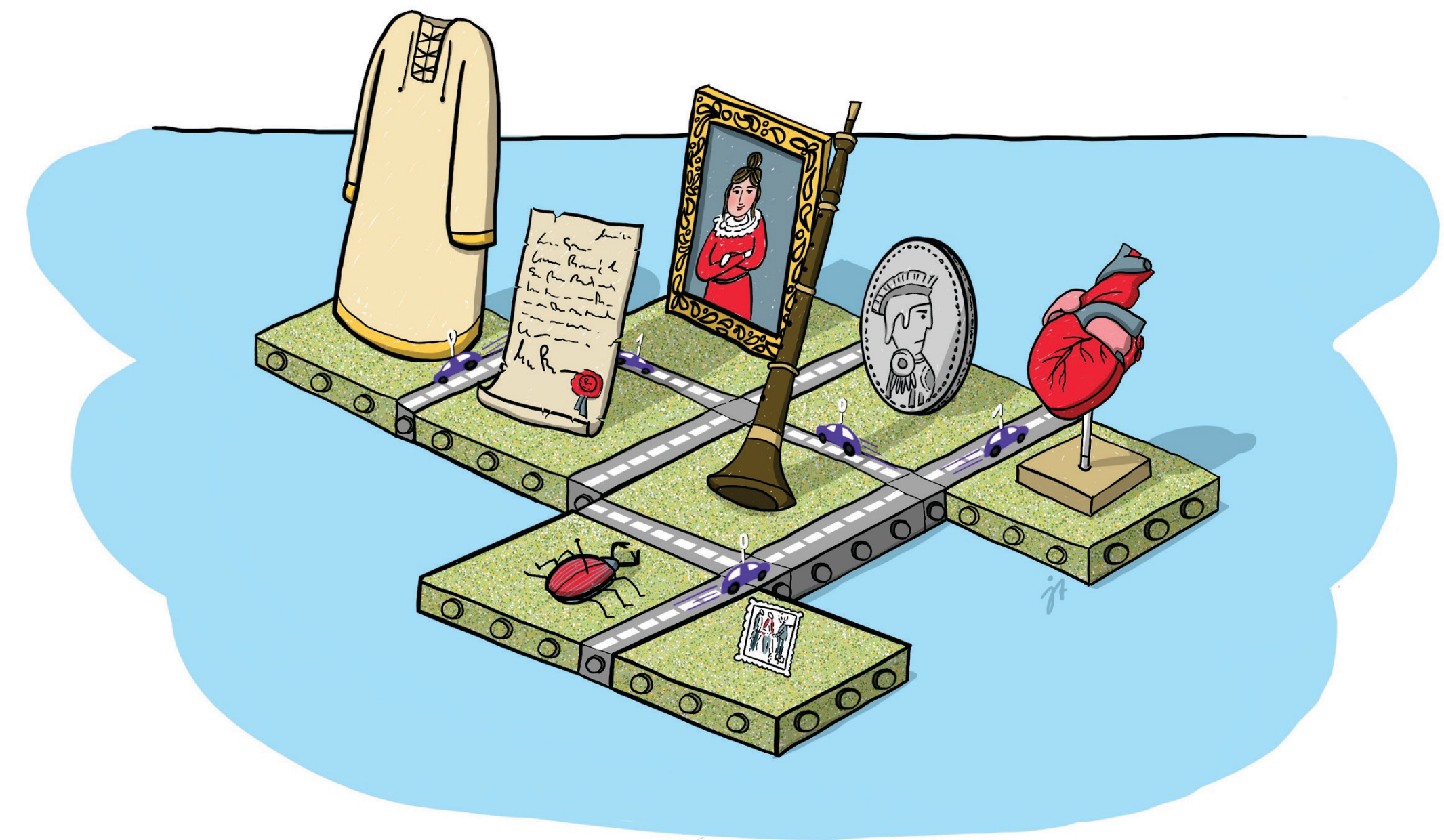


# Ausblick

# Wie geht es weiter?

- UserInnen-Testing im Juli
- Erstellung einer Design-Vorlage
- Fertigstellung des Templates für die Kooperationsvereinbarung
- Vorstellung der Neukonzeption für die Stakeholder im November
- Offizielle Präsentation der Neukonzeption im Dezember
- Start der Umsetzungsphase: Januar 2025

## SIMKULTHURA



Simkultura, ThULB Jena, Grafik: Sympathie Gestalten: Julia Tripke

Vielen Dank für Ihre Zeit. Ich freue mich auf Rückfragen!



Thüringen als Vorreiter, ThULB Jena, Grafik: Sympathie Gestalten: Julia Tripke