

# **Bibliotheken: Die Hidden Champions des Sponsorings im öffentlichen Raum**

**Rita Kamm-Schuberth**

Leiterin Marketing und Öffentlichkeitsarbeit am Bildungscampus der Stadt Nürnberg

104. Bibliothekartag Nürnberg, 28. Mai 2015

# Überblick: Kulturförderung Deutschland



Mehr als **9 Mrd.**  
**Euro**  
öffentliche Hand  
für **Kultur\***

\*Süddeutsche Zeitung Nr. 43, 21./22. Febr. 2015, Zahl für 2009; Photo privat, Vatikanische Museen, Rom, Raffael Stanzen

# Finanzierung der öffentlichen Bibliotheken



**1,4 Mrd.**

Euro von Bund, Ländern  
und Gemeinden für

**8400** öffentliche  
Bibliotheken\*

**50 %**  
von  
Kommunen

\*Süddeutsche Zeitung Nr. 43, 21./22. Febr. 2015, Stand 2009, Foto: Stadt Nürnberg

# Sponsoring im kulturellen Bereich

**6-7 %** aller Ausgaben für **Kultur** werden durch  
Stiftungen, Spenden, Sponsoring und Werbung erbracht\*



\* Süddeutsche Zeitung Nr. 43 vom 21./22. Februar 2015, Foto: Rita Kamm-Schuberth, Orvieto

# „Private Gunst soll die Kultur retten...“\*



Spenden

Stiftungen

Sponsoring

Werbung

# Wettbewerb um Fördertöpfe



Foto: Rita Kamm-Schuberth Quelle Challenge Roth, Chrissie Wellington mit Frauen Weltbestzeit 8 Std. 31 Min. am 12. Juli 2009,

# Sportsponsoring dominiert

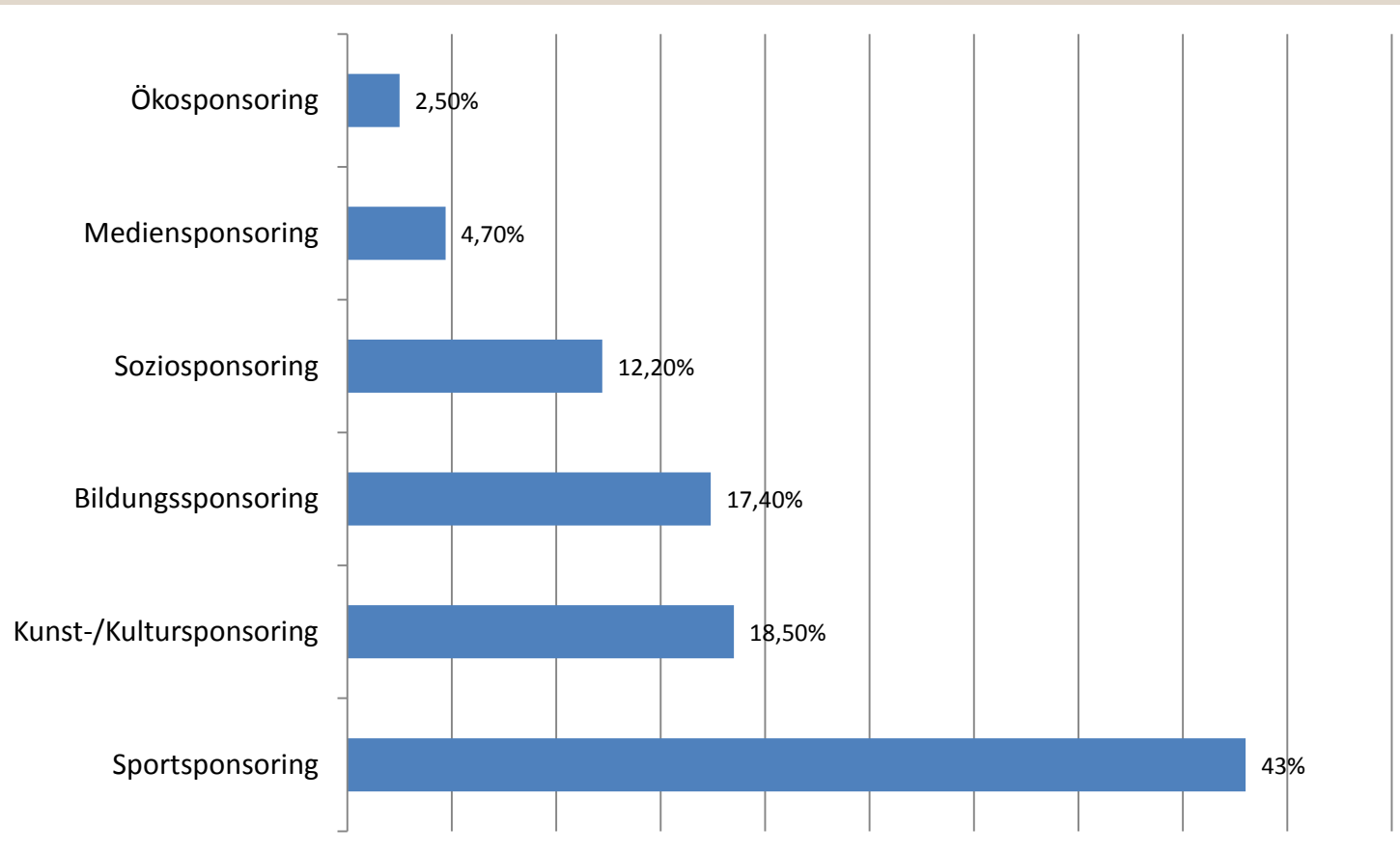


Abb. 1: Prof. Dr. Ariane Bagusat, Sponsoring Trends 2012, Eine Onlinebefragung der umsatzstärksten Unternehmen in Deutschland, [www.ostfalia.de](http://www.ostfalia.de) 2012.

# Gewinner: Bildungs- und Mediensponsoring

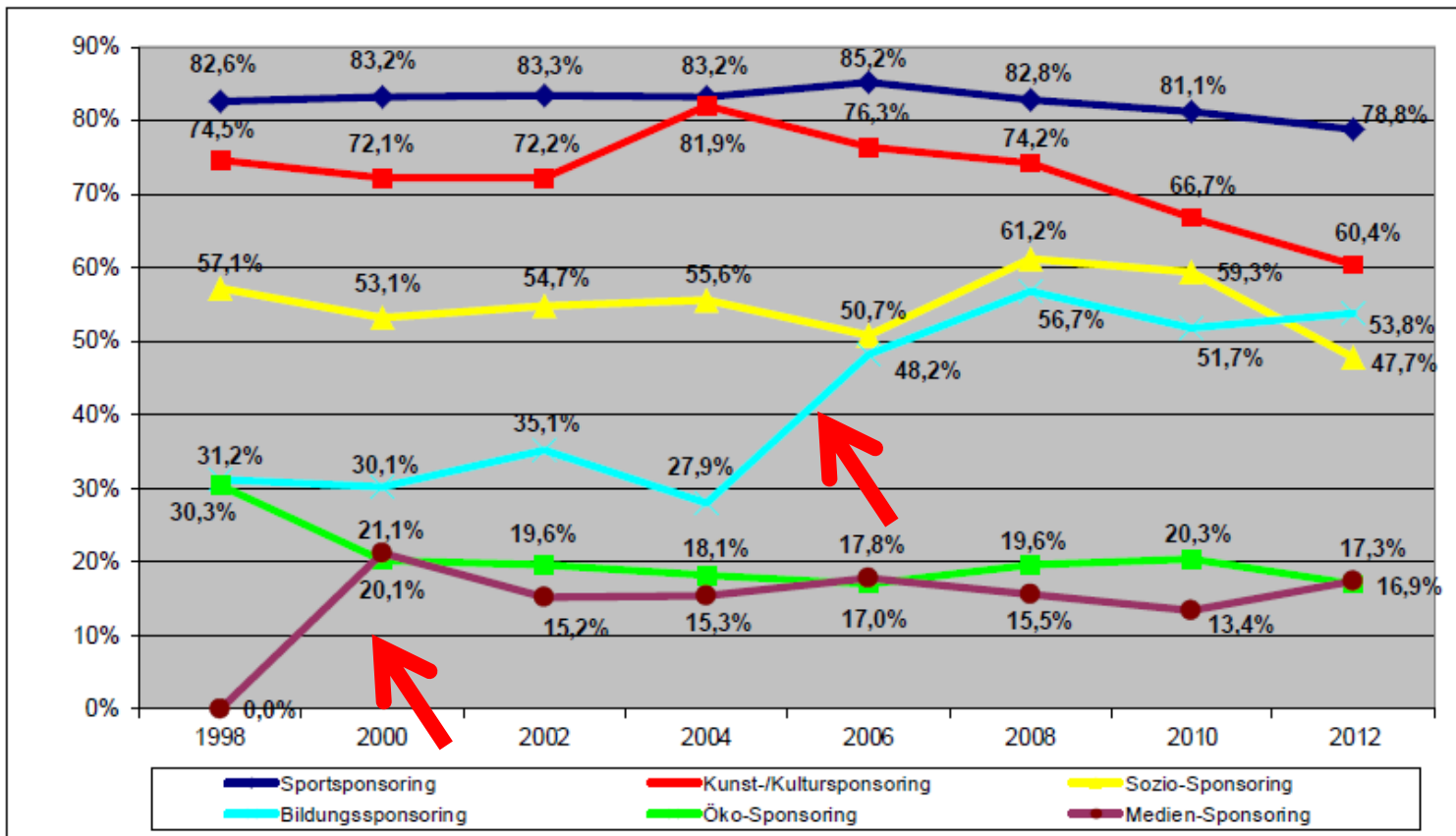


Abb 2: Prof. Dr. Ariane Bagusat, Sponsoring Trends 2012, Eine Onlinebefragung der umsatzstärksten Unternehmen in Deutschland,



# Sponsoring und CSR

Über 70 % der Unternehmen setzen auf Sponsoring innerhalb von CSR (Corporate Social Responsibility) Maßnahmen

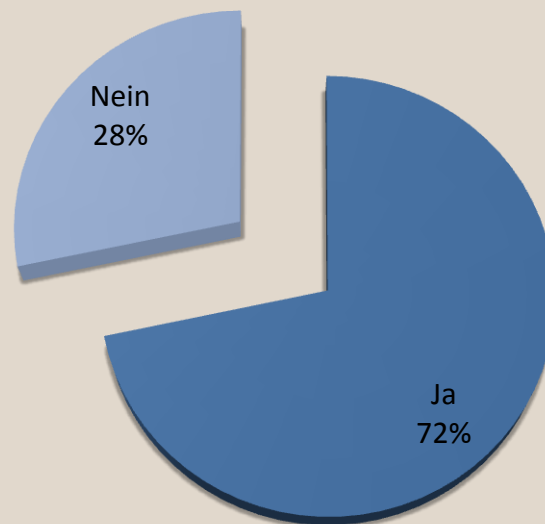


Abb. 3: Prof. Dr. Ariane Bagusat, Sponsoring Trends 2012, Eine Onlinebefragung der umsatzstärksten Unternehmen in Deutschland, Sponsoring Trends

# CSR = Corporate Social Responsibility

- Alle sozialen, ökologischen und ökonomischen Beiträge eines Unternehmens zur freiwilligen Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung, die über die Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen hinaus geht.
- CSR setzt am Kerngeschäft und der Organisation einer verantwortlichen Wertschöpfung an

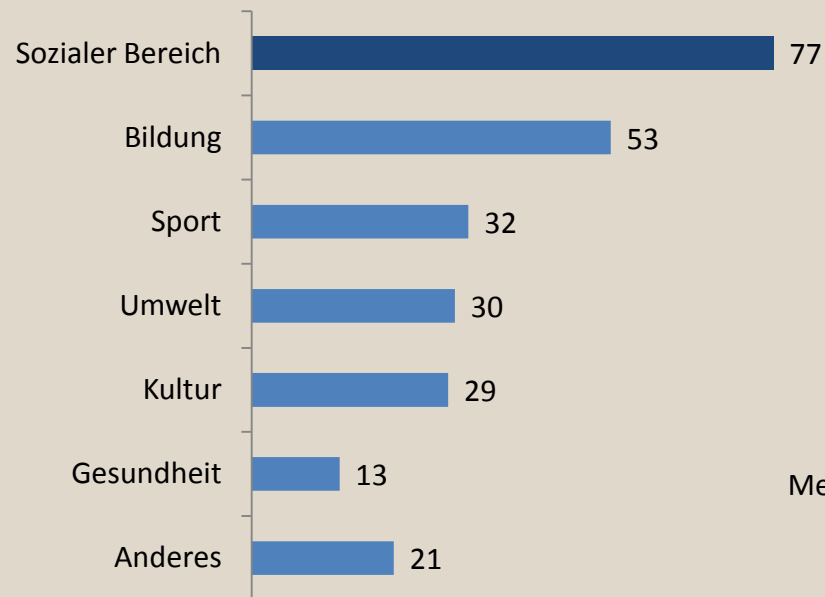
## Bürgerschaftliches Engagement

# EU Richtlinie zur CSR Berichtspflichten

- CSR Berichtspflicht 2014 verabschiedet
- Soll bis 2016 in nationales Recht umgesetzt sein
- Gilt für Unternehmen
  - » Die mehr als 500 Mitarbeiter beschäftigen
  - » Von öffentlichem Interesse sind (z. B. Banken, Versicherungen o, ä.)
  - » Für kleine und mittlere Unternehmen voraussichtlich ab 2017)
- Offenlegung Nicht-finanzieller Informationen im Lagebericht
  - » Umwelt-, Sozial- und Arbeitnehmerbelange
  - » Achtung der Menschenrechte
  - » Bekämpfung von Korruption und Bestechung
  - » Folgen des jeweiligen Geschäftsmodells für Umwelt und Gesellschaft

# Schwerpunkte von CSR Maßnahmen

## Themenfeld



## Zielgruppe

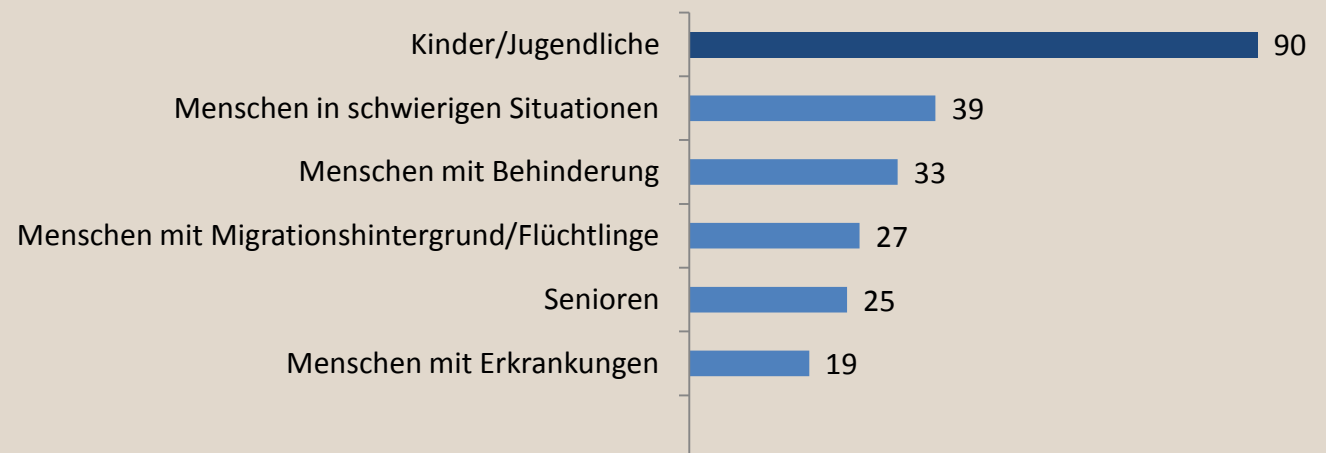


Abb. 4: Umfrage über Bürgerschaftliches Engagement der IHK München, Stadt München, Roland Berger, Strategy Consultants 2013, S. 14

# Professionalisierung der Sponsoraktivitäten

## Kontaktaufnahme

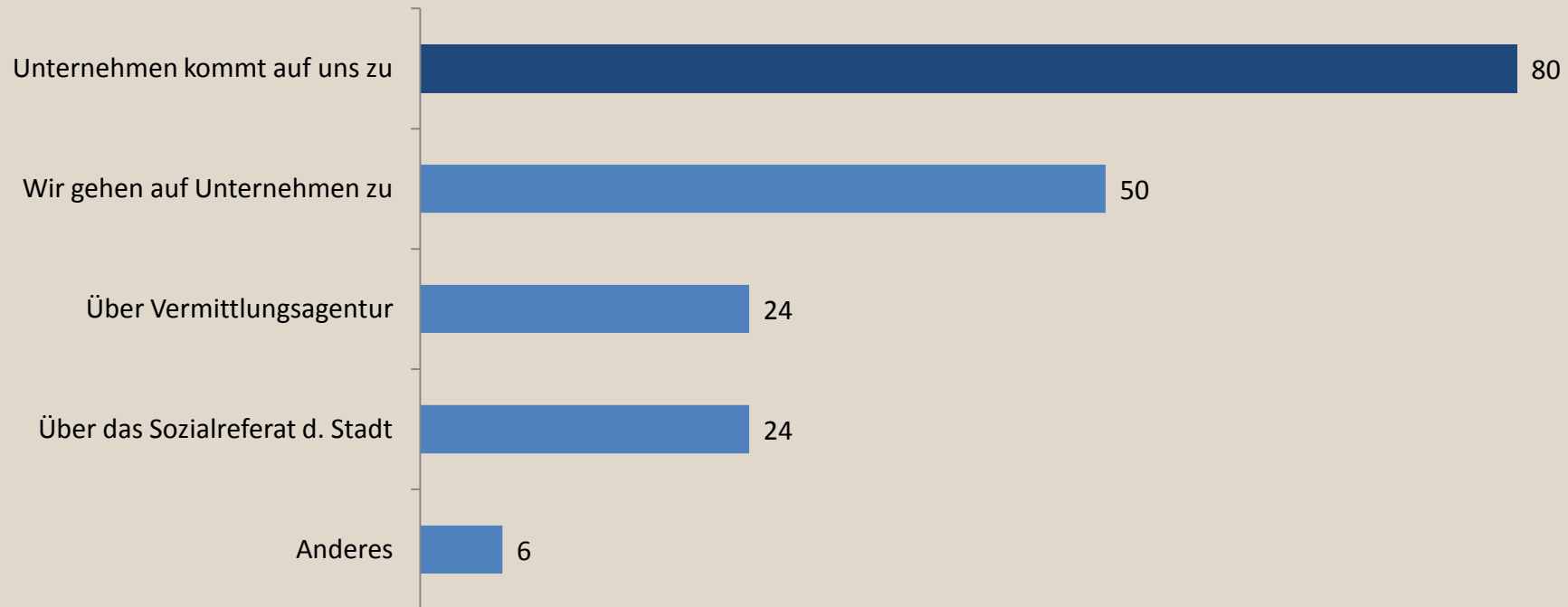


Abb. 5: Umfrage über Bürgerschaftliches Engagement der IHK München, Stadt München, Roland Berger, Strategy Consultants 2013, S. 14

# Über das Fitting der Sponsoringpartner

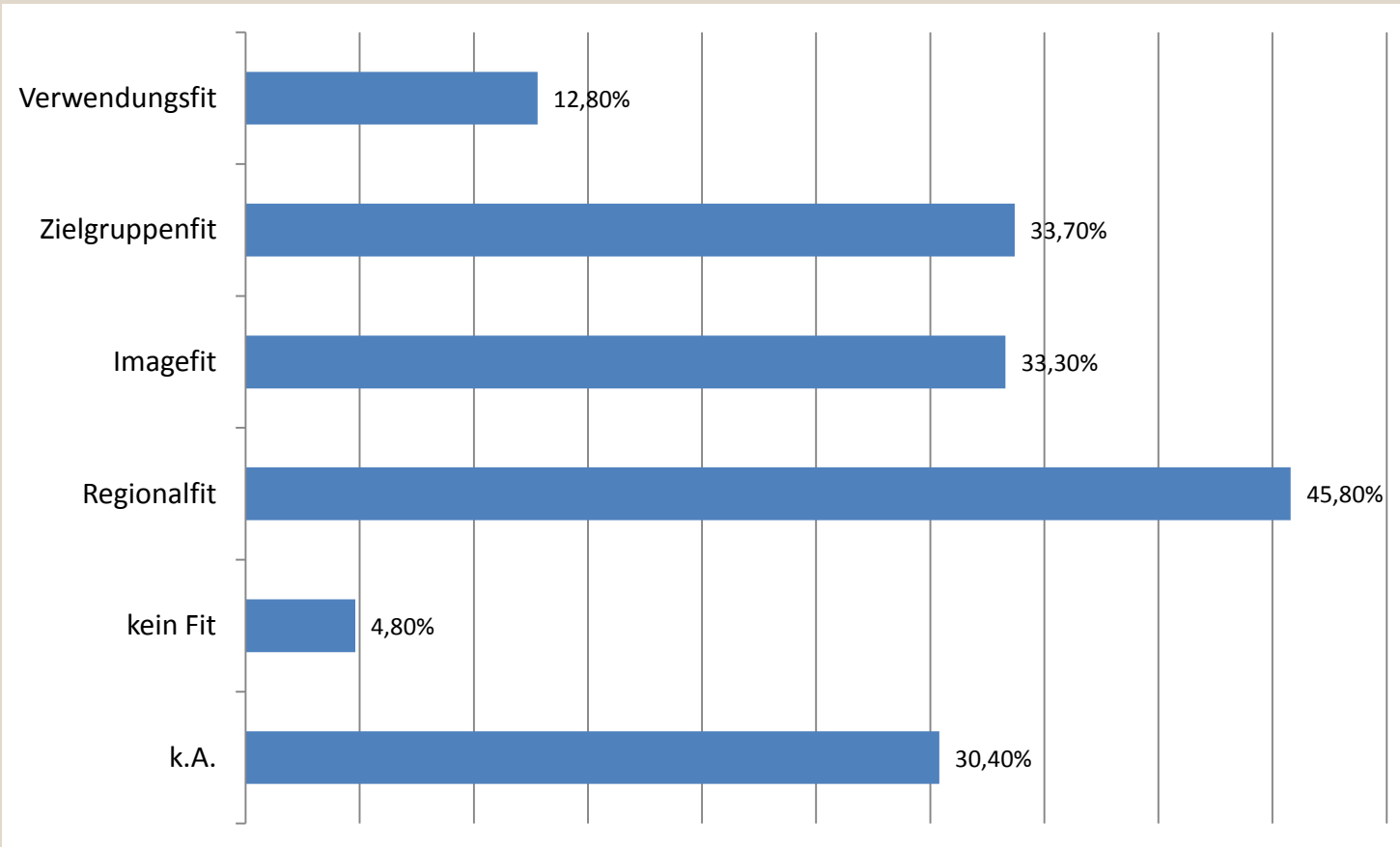


Abb. 6: Prof. Dr. Ariane Bagusat, Sponsoring Trends 2012, Eine Onlinebefragung der umsatzstärksten Unternehmen in Deutschland, [www.Sponsoring Trends](http://www.SponsoringTrends)

# USP der öffentlichen Bibliotheken im Sponsoringwettbewerb

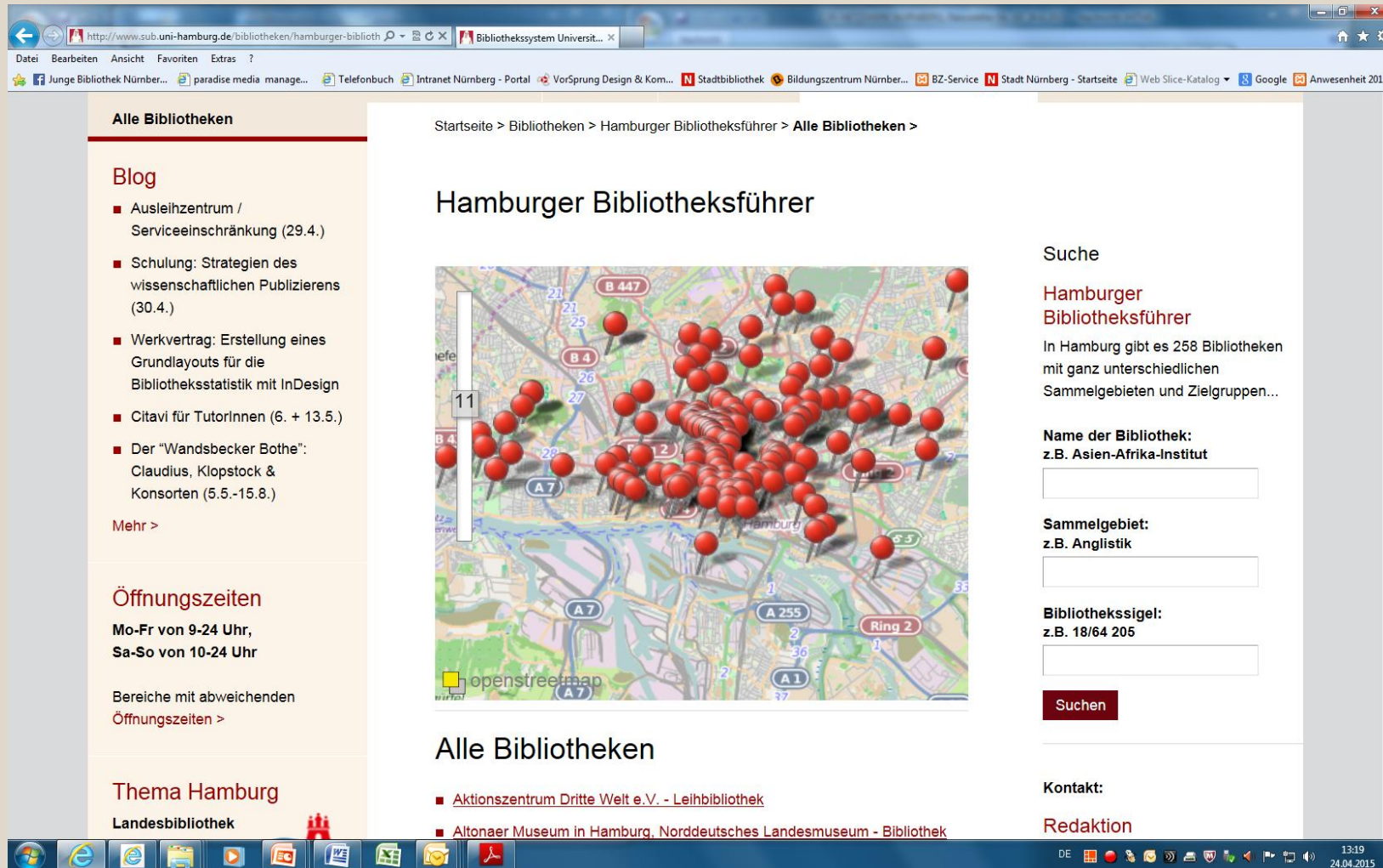
Begehrte Innenstadtlagen

Trendy Shareconomy

Attraktive Zielgruppen

Leistungsstarke Kommunikationsmittel

# Begehrte Innenstadtlagen: Bsp. Hamburg



Startseite > Bibliotheken > Hamburger Bibliotheksführer > Alle Bibliotheken >

## Hamburger Bibliotheksführer

Suche

**Hamburger Bibliotheksführer**

In Hamburg gibt es 258 Bibliotheken mit ganz unterschiedlichen Sammelgebieten und Zielgruppen...

**Name der Bibliothek:**  
z.B. Asien-Afrika-Institut

**Sammelgebiet:**  
z.B. Anglistik

**Bibliothekssigel:**  
z.B. 18/64 205

**Suchen**

**Kontakt:**

**Redaktion**

**Alle Bibliotheken**

- Aktionszentrum Dritte Welt e.V. - Leihbibliothek
- Altonaer Museum in Hamburg, Norddeutsches Landesmuseum - Bibliothek

**Blog**

- Ausleihzentrum / Serviceeinschränkung (29.4.)
- Schulung: Strategien des wissenschaftlichen Publizierens (30.4.)
- Werkvertrag: Erstellung eines Grundlayouts für die Bibliotheksstatistik mit InDesign
- Citavi für TutorInnen (6. + 13.5.)
- Der "Wandsbecker Bothe": Claudius, Klopstock & Konsorten (5.5.-15.8.)

Mehr >

**Öffnungszeiten**

Mo-Fr von 9-24 Uhr,  
Sa-So von 10-24 Uhr

Bereiche mit abweichenden Öffnungszeiten >

**Thema Hamburg**

Landesbibliothek



# Begehrte Innenstadtlagen: Bsp. Nürnberg



Foto: Bildungscampus Nürnberg, Thomas Lothar

# Attraktive Orte mit hoher Aufenthaltsqualität



Fotos: Bildungscampus Nürnberg, Thomas Lothar

# Trendy Shareconomy: Vom Haben zum Teilen



Foto: Bildungscampus Nürnberg, Thomas Lothar

# Attraktive Zielgruppen



Photo: BCN, Fengler 2012

# Attraktive Zielgruppen: Kinder, Jugendliche und Sandwichgeneration

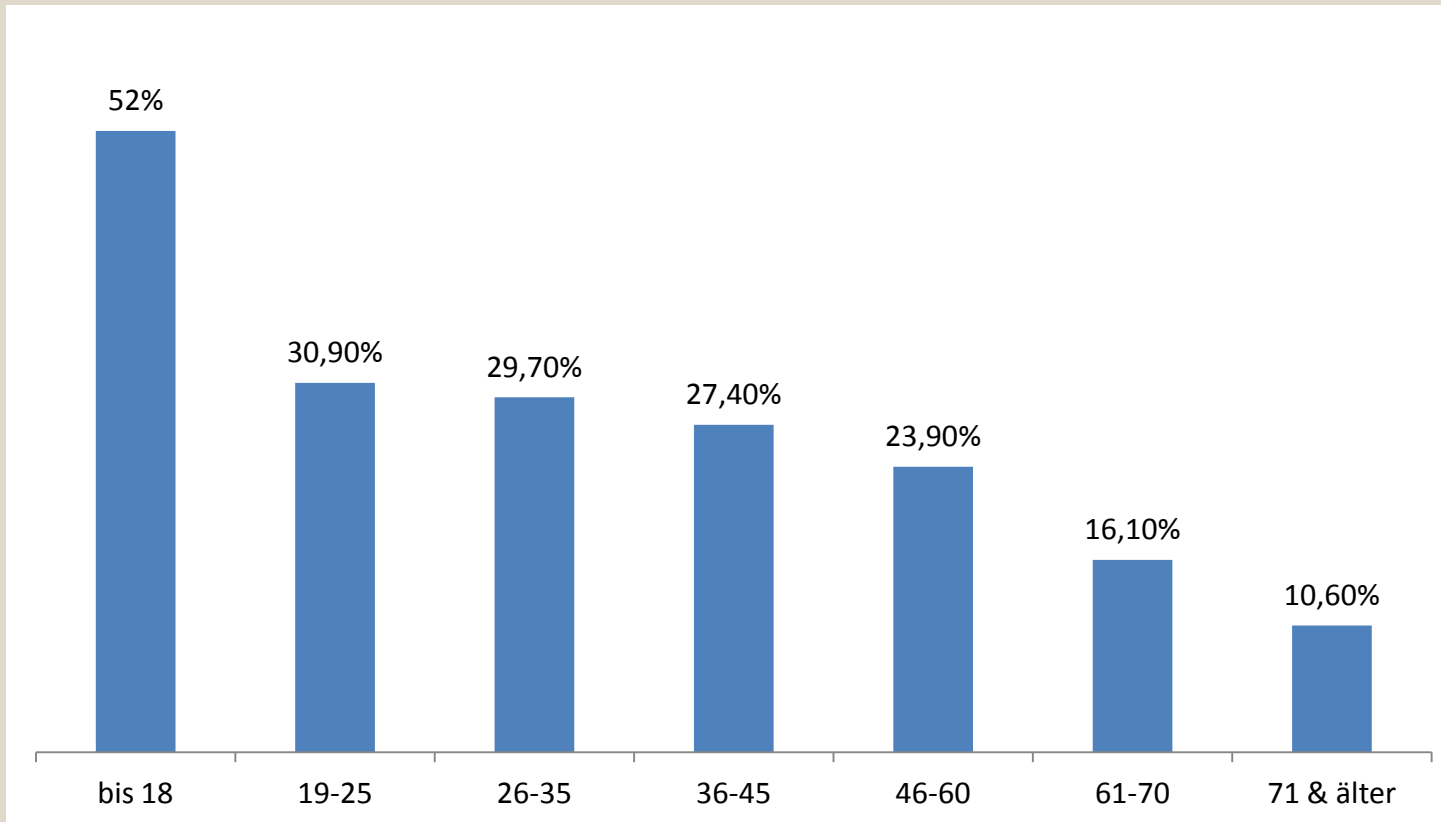


Abb. 7: Henner Grube, Holger Behrens, Ekaterina Vardanyan, Von Bibliotheken, Verlagen und der Bequemlichkeit der Bibliotheksnutzer ...“- Neue Erkenntnisse für öffentliche Bibliotheken, S 2/4.

# Ausgeglichene Genderreichweiten

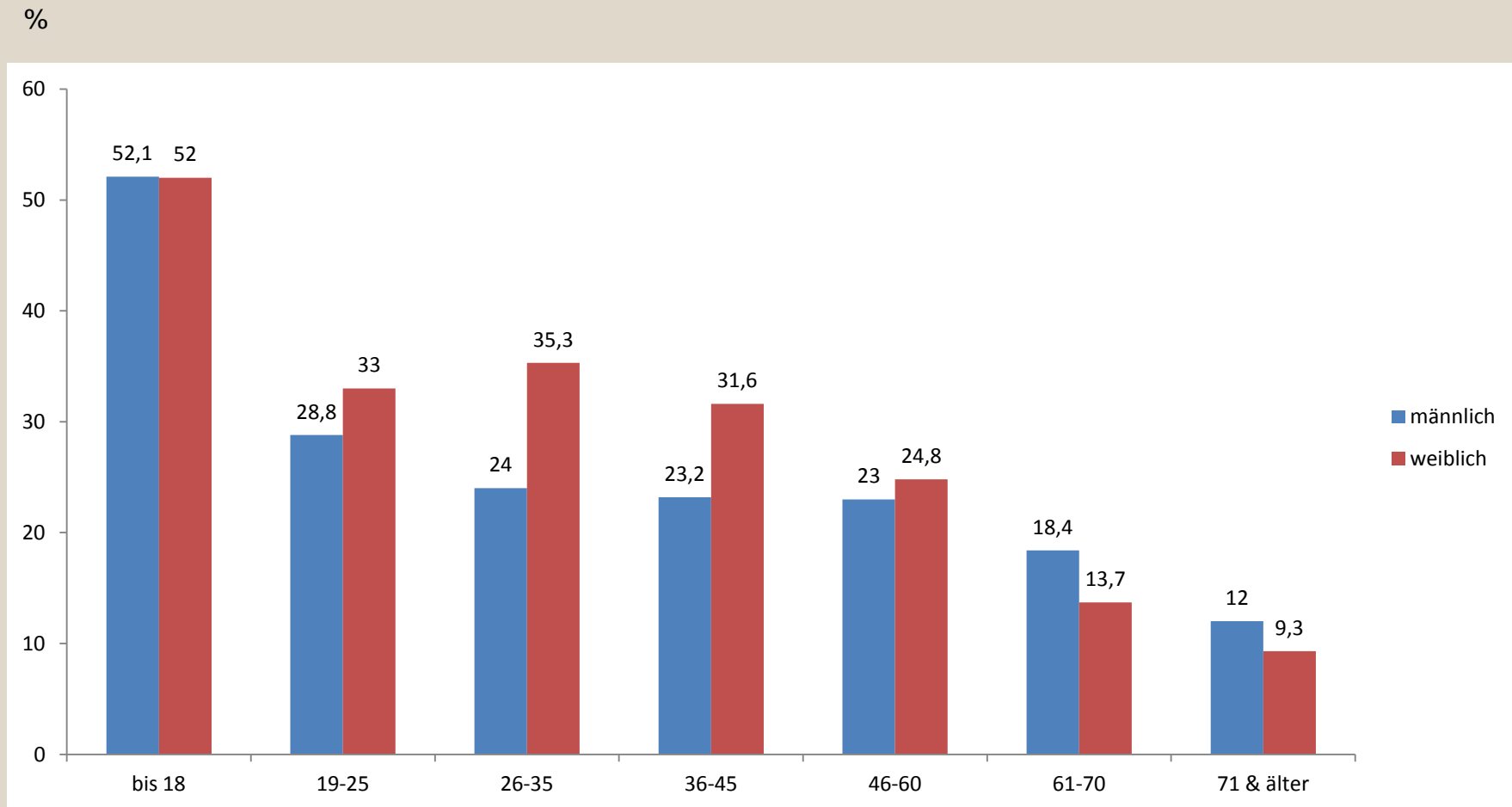


Abb. 8: Henner Grube, Holger Behrens, Ekaterina Vardanyan, Von Bibliotheken, Verlagen und der Bequemlichkeit der Bibliotheksnutzer ...“- Neue Erkenntnisse für öffentliche Bibliotheken, S. 2/4

# Besucher im Vergleich zu Fußball



1.FCN **36** Fußballspiele mit **672 560**  
Besucherinnen und Besucher\*

# Hohe Besucherfrequenz in öffentlichen Bibliotheken



Fast **1 Million**  
Besucherinnen und Besucher an knapp  
**300** Tagen pro Jahr in der  
Nürnberger Stadtbibliothek\*

Foto: BCN, Jutta Misbach 2012, \* Stadtbibliothek Nürnberg



# Kulturelle Sehenswürdigkeiten in Nürnberg zum Vergleich\*

Kulturelle Einrichtungen/ Sehenswürdigkeiten	Vorstellungen/ Veranstaltungen	Besucher
Staatstheater Nürnberg <sup>10)</sup>	708	289 029
Meistersingerhalle	763	312 676
Stadion	168	867 517
darunter Sonder-/Drittveranstaltungen	132	136 657
Fußballspiele 1. FCN	36	672 560
Arena	90	645 000
Tiergarten		1 071 754
Museen der Stadt Nürnberg		671 614
darunter Spielzeugmuseum		122 884
Albrecht-Dürer-Haus		80 187
Stadtmuseum Fembohaus		36 158
Germanisches Nationalmuseum		319 245
DB Museum		165 900
Burg		174 593
Neues Museum		73 990

\* Amt für Stadtforschung und Statistik in Nürnberg und Fürth, Stand 2014

# Sponsoring im Kommunikationsmix

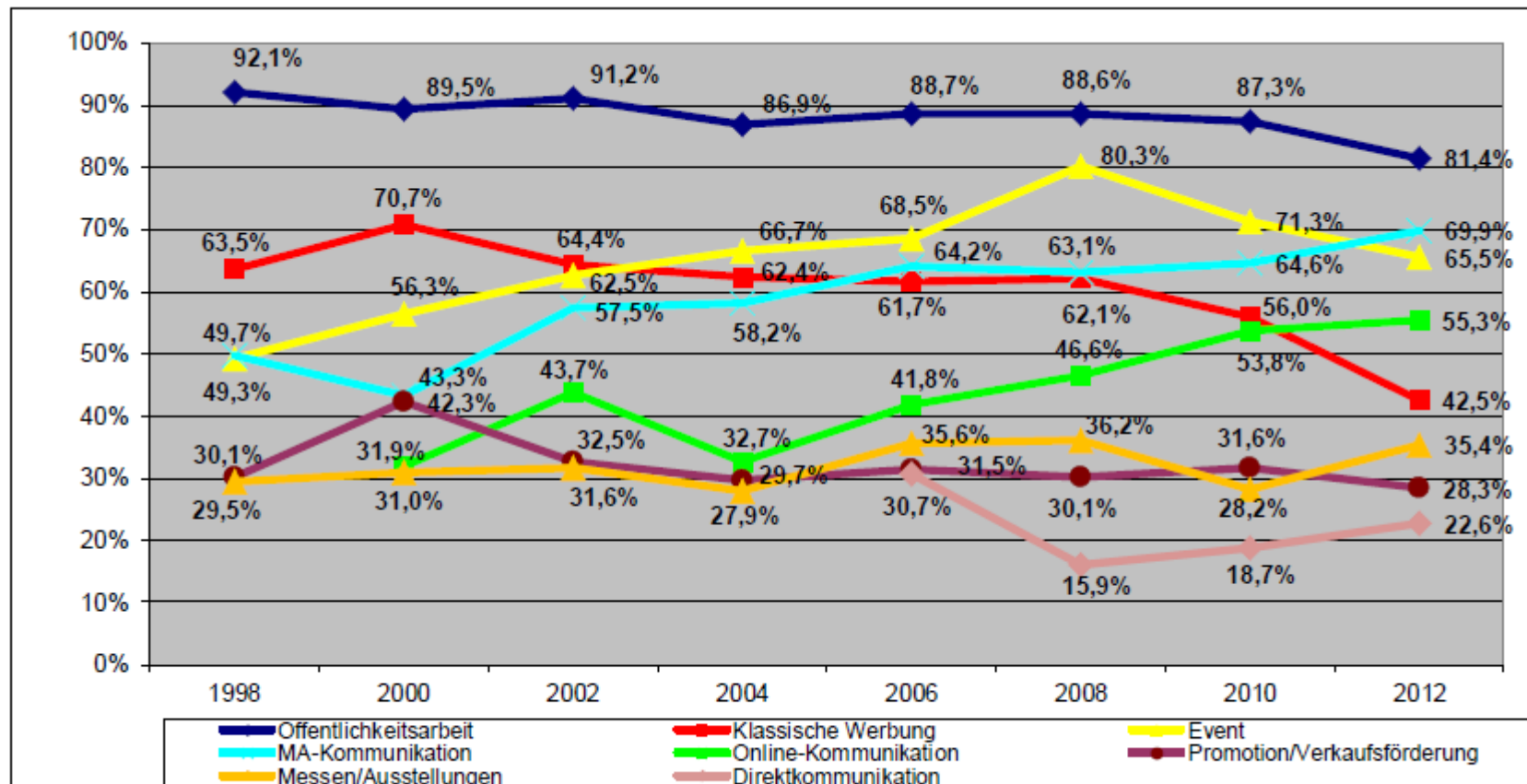


Abb. 8: Prof. Dr. Ariane Bagusat, Sponsoring Trends 2012, Eine Onlinebefragung der umsatzstärksten Unternehmen Deutschland

# Attraktive Kommunikationsinstrumente: Website



Stadtbibliothek im Bildungscampus Nürnberg

Mein Nürnberg Kontakt Sitemap

Sie sind hier: Startseite

**Wir öffnen Welten!**

Willkommen bei der Stadtbibliothek im Bildungscampus Nürnberg

**Spannende und anspruchsvolle Literatur: WortWeltFranken**

Tobias Falberg liest am 13. Mai 2015 aus seinen Kurzgeschichten und Gedichten und zeigt Bild-Text-Gedichte. Als besonderes Highlight werden vom bis 15. Mai 2015 Bild-Text-Gedichte in der Stadtbibliothek zu sehen sein, die Falberg gemeinsam mit dem Künstler Hans-Peter Stark erarbeitet.

[weiterlesen](#)

**Lesung: Prof. Dr. Hermann Glaser am Mittwoch, 27. Mai 2015**

Der bekannte Publizist und ehemalige Kulturreferent der Stadt Nürnberg Prof. Dr. Hermann Glaser liest aus seiner Neuerscheinung: Adolf Hitlers Hetzschrift »Mein Kampf« - Ein Beitrag zur Mentalitätsgeschichte des Nationalsozialismus.

[weiterlesen](#)

Medien suchen, finden und verlängern

- Recherche, Bestellung und Verlängerung im Katalog mit Benutzerkonto (OPAC)
- Digitaler Zettelkatalog (CIPAC)
- [mehr ...]

Digitale Medien

**onleihe**

[Direkt zur Onleihe](#)

Stadtbibliothek im Bildungscampus Nürnberg

Startseite

**Wir öffnen Welten!**

Willkommen bei der Stadtbibliothek im Bildungscampus Nürnberg

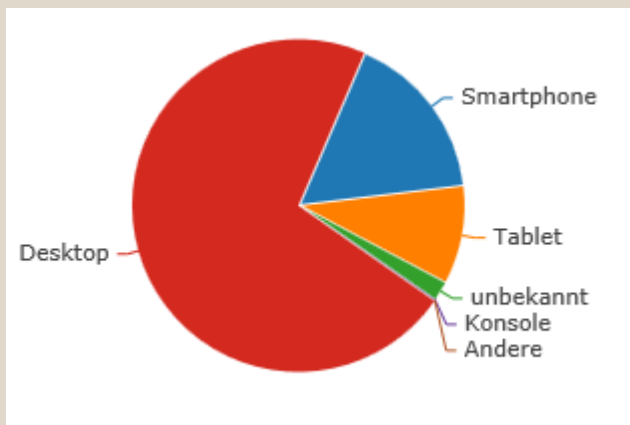
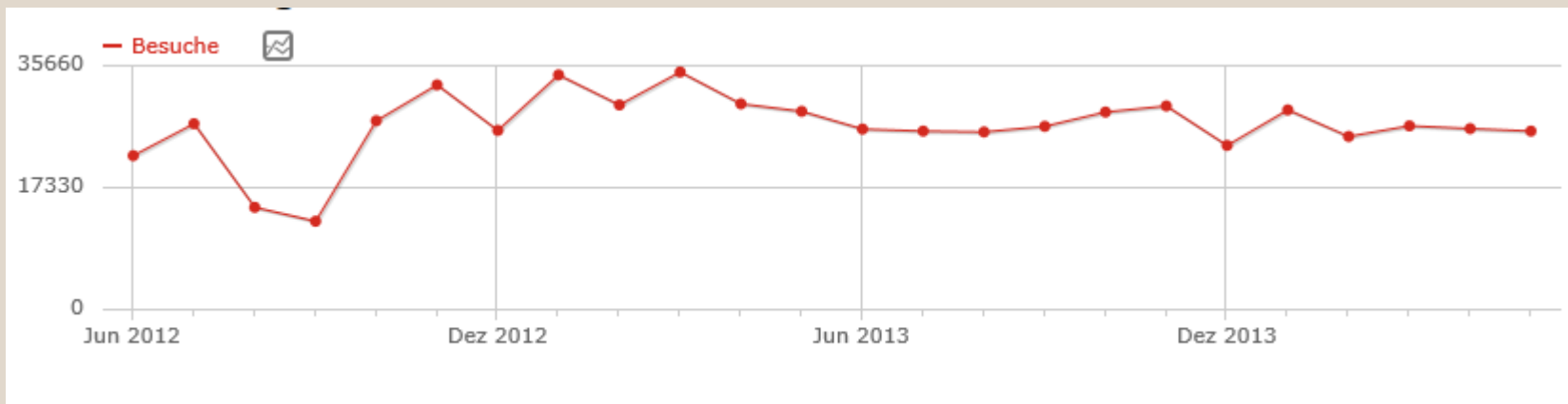
**Spannende und anspruchsvolle Literatur: WortWeltFranken**

Tobias Falberg liest am 13. Mai 2015 aus seinen Kurzgeschichten und Gedichten und zeigt Bild-Text-Gedichte. Als besonderes Highlight werden vom bis 15. Mai 2015 Bild-Text-Gedichte in der Stadtbibliothek zu sehen sein, die Falberg gemeinsam mit dem Künstler Hans-Peter Stark erarbeitet.

[weiterlesen](#)

# 1 Million Seitenaufrufe pro Jahr

- ca. 35.000 Besuche (Visits) im Monat
- ca. 1.000.000 Seitenaufrufe im Jahr



# Mehr als 63.000 Benutzerausweise im Umlauf



# Attraktive Kommunikationsinstrumente: Rückgabeautomaten



Bis zu 10.000 Medienrückgaben an  
einem Tag

# Positive Presseberichterstattung



**1,3 Mio.** Leserinnen und Leser

in der **KW 46/2014**, bei 11 red.  
Artikeln, denen 2 PK und 4 PM  
vorausgingen, ohne Funk

Foto: BCN R. Kamm-Schuberth

# Hohe Reichweiten am Beispiel der Stadtbibliothek Nürnberg

- Knapp 1 Million Besucherinnen und Besucher jährlich
- Mehr als 1 Million Seitenaufrufe im Internet
- Mehr als 2.1 Millionen Entleihungen pro Jahr
- Mehr als 1.300 Veranstaltungen pro Jahr
- Hohe Aufmerksamkeit in der Presseberichterstattung
- Mehr als 18.000 Neuanmeldungen pro Jahr
- Mehr als 63.000 Benutzerausweise im Umlauf



# Fazit: Öffentliche Bibliotheken haben als Hidden Champions großes Potential

Aktives und  
zielgerichtetes  
Sponsoring-  
management

Professionell  
geschnürte  
Sponsoring-  
pakete

Konzentrierte  
Sponsoring-  
betreuung

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.**

Bildungscampus Nürnberg  
Leitung Marketing/Öffentlichkeitsarbeit

Rita Kamm-Schuberth

+49 (0)9 11 / 2 31-5850

Rita.Kamm-

Schuberth@stadt.nuernberg.de

<http://www.nuernberg.de>