

SPAGAT: VIRTUELLE KULTURVERMITTLUNG

G

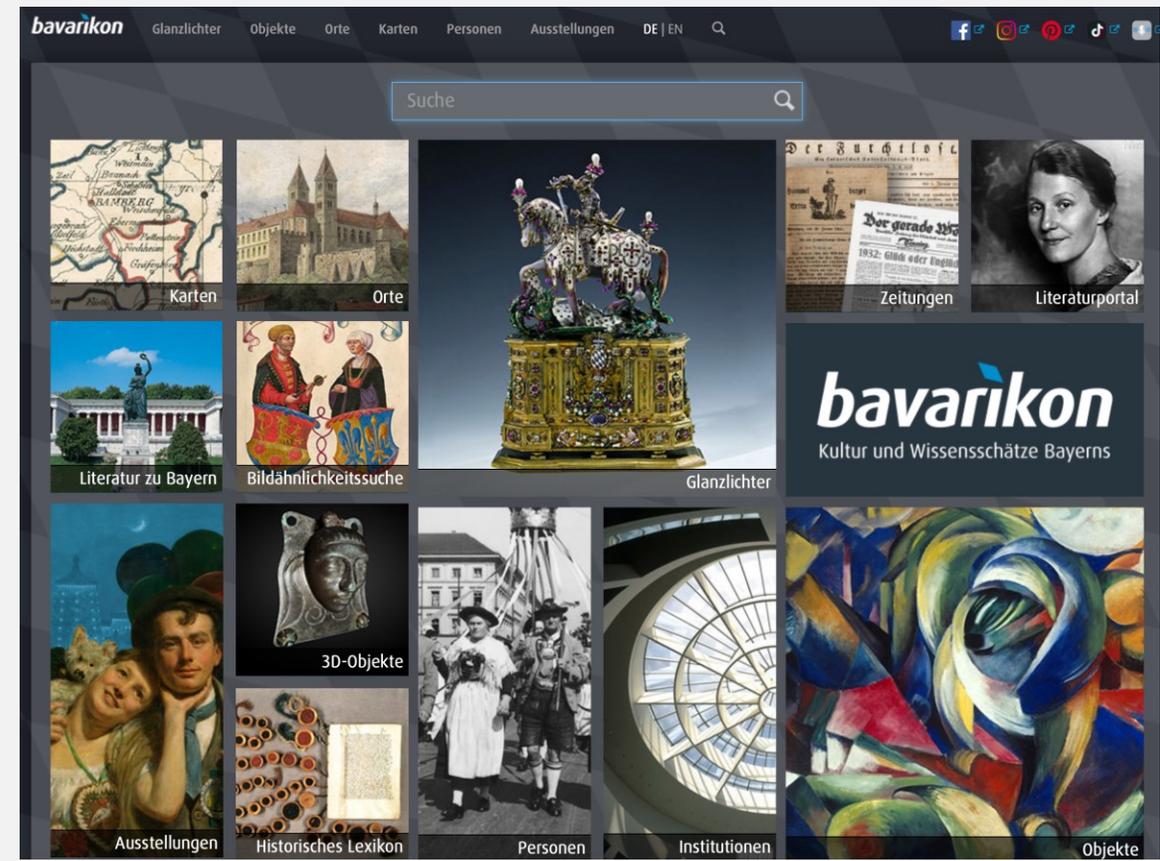
ZWISCHEN QUALITÄT UND QUANTITÄT



www.bavarikon.de

◆ Kultur und Wissensportal des Freistaates Bayern

- ▶ über 438.000 Digitalisate (Fotos, Karten, Bücher, Objekte, Münzen, 3 D-Modelle etc.)
- ▶ über 100 Partner und inhaltsliefernde Institutionen
- ▶ Digitaler Wissens-, und Kulturschatz Bayerns



1. PROBLEMFELD VIRTUALITÄT

Hate Speech

Mobbing

Fake News

Shitstorm

Influencer

Deep Fakes

Content Creator

„WIR LEBEN IN EINER WELT, IN DER BEERDIGUNG
WICHTIGER IST ALS DER TOD, DIE EHE WICHTIGER IST
ALS LIEBE, DAS AUSSEHEN WICHTIGER ALS DER
VERSTAND. WIR LEBEN IN EINER
VERPACKUNGSKULTUR, DIE INHALTE VERACHTET.“

SIR ANTHONY HOPKINS



Quelle: [filmstarts.de](https://www.filmstarts.de)



CHRISTIAN STÖCKER

ist Kognitionspsychologe und seit Herbst 2016 Professor an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW).

Christian Stöcker: Wir wissen genau, dass Inhalte, die Leute wütend machen, besonders geeignet sind, um Interaktionen anzustoßen, also Aufmerksamkeit zu binden. Diese Aufmerksamkeit monetarisieren soziale Medien. Die Inhalte kommen aus einem gigantischen Pool, den Millionen Profis, Semiprofis und Laien permanent weiter befüllen und für den es so gut wie keine Qualitätskontrolle gibt. Das erzeugt zwar zwangsläufig Kollateralschäden, wird von den Optimierungssystemen der sozialen Medien aber nach oben geschoben.

Julia Ebner: Die zunehmende Hyperpolarisierung unserer Gesellschaft hetzt Menschen gegeneinander auf, mischt rationale mit emotionalen Interaktionen und erzeugt gefährliche, exklusive Gruppenidentitäten.



JULIA EBNER

forscht am Institute for Strategic Dialogue in London sowie am Centre for the Study of Social Cohesion an der Universität von Oxford zu Extremismus.

2. INFORMATION & ERWARTUNGSHALTUNG

- Informationsüberfluss
- Sensationsgier
- Kein Korrektiv
- Passive User
- Click-Baiting
- Qualität kein Kriterium für Sichtbarkeit
- Alles für Likes und Shares

INFORMATION = KONSUMGUT

DILEMMA FÜR WISSENSCHAFT,
KUNST UND KULTUR

DISZIPLINEN WAREN ES BISLANG
GEWOHNT, DASS INTERESSENTEN ZU
IHNEN KOMMEN

USER ERWARTEN ANGEBOT
„ANGEBOTSKULTUR“

3. FEHLER IN DER KOMMUNIKATIONS- MATRIX



Analogie zu Michel Foucaults „Rolle des Autors“:

→ Wahrnehmung und Reproduktion der Welt in Diskursen:

Autor beeinflusst durch Wort- und Bildauswahl Endergebnis

- bei Influencern ist der Name Programm

◆ Paradoxon: „Empfänger kümmert es (oft) nicht, wer spricht“ - Inhalte werden völlig ungefiltert geteilt und konsumiert

◆ Roland Barthes („Der Tod des Autors“) und Foucault sitzen im gleichen Boot

◆ Einerseits Sender wichtig, wenn Message von z.B. Influencern kommt

◆ Andererseits Sender irrelevant, wenn die Botschaft der eigenen Anschauung entspricht

4. KI IN SOCIAL MEDIA

lebendige.geschichten
Lebendige Geschichten
Folgen

2 Folge ich 428.2K Follower 3.4M Likes

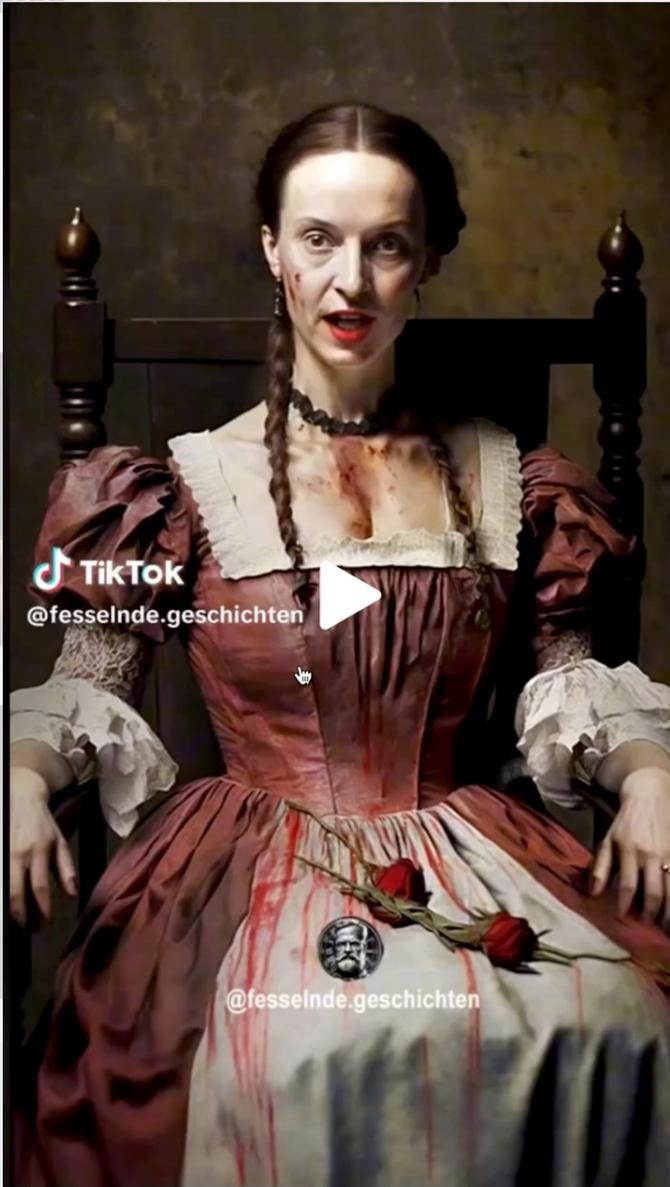
Zusammenfassende Videos
Folge mir
Personalisiertes Videos & Podcast
linktr.ee/lebendige.geschich...

Videos Gefällt

Korey Wise:
„Die Fünf vom Central Park“
Ich habe 13 Jahre im Gefängnis gesessen
95.2K

Fritz Honka
Ich habe mindestens 4 Frauen geblutet
221K

Ad0lfs Arz
Ich habe Ad0lf 9 Jahre lang unter Drogen gesetzt...



Nikolaus Barbie
Ich bin ein ehemaliger N*zi
825.6K

Marina Sabatier
Ich wurde von meinen eigenen Eltern ermörd*rt.
2.8M

J. Denton
habe ich durch blinzeln
"FOLTER"
521.2K

Jack der Schlitzer
Ich bin der berühmteste Mörder aller Zeiten.
2.2M

Frank Morris: Alcatraz
Ich habe die kühnste Flucht der Geschichte geschafft!
2.2M

Juliane Koepcke
Ich habe einen Flugzeugabsturz aus 3.000 Metern Höhe
1.8M

SOCIAL BAVARIKON



Podcast



TikTok



bavarikon4u

PROJEKT

Vorgabe des Ministeriums:

- die bavarikon-Zielgruppe erweitern
(größere Reichweite; jüngeres Publikum)

vorrangig unterhaltender Charakter

Potenzielle Interessenten abholen und

Barrieren abbauen

Umsetzung

◆ Start Mai 2022

- ▶ Recherche und Erstellung von Konzepten
- ▶ Anschaffung Technik
- ▶ Produktion (Sound, Videodesign, Logos)
- ▶ Live-Gang September 2022
- ▶ Seit Dezember 2022: Aufbau bavarikon₄U



PODCAST



1.089 Unique Users

4.947 Downloads & Streams

Ø 350 Abrufe pro Folge





#bavarikon #lovebavarikon

174.9K Aufrufe

263.4K Aufrufe

TIKTOK



bavarikon

bavarikon

Profil bearbeiten

67 Folge ich 1484 Follower 9605 Likes

Offizielles Kultur- und Wissensportal des Freistaats Bayern
#lovebavarikon

wonderl.in/@bavarikon



bavarikon

bavarikon · 2022-11-15

Früher Puppenschrein- seit Februar 1948 - die
#augsburgerpuppenkiste #lovebavarikon #historicpictures
#geschichte #lernenmittiktok #bavaria #bayern#CapCut #märchen
#foryou #fy #augzburg #Kultur #theater

Originalton - Tom Böttcher



443



18



Augsburger Puppenkiste
1971



TikTok
@bavarikon

Quelle: Bayerische
Staatsbibliothek

bavarikon₄U

bavarikon Home | Crime | Faces | Galerie | History | Videos | Impressum

BAVARIKON 4U

ÜBER UNS
bavarikon 4U gehört zu **bavarikon** - der virtuellen Schatzkammer Bayerns. Das Angebot richtet sich an ein jüngeres Publikum.

bavarikon - DAS ORIGINAL
Du suchst Fotos, Bilder, Karten, Grafiken oder Abbildungen aus Geschichte, Kunst und Kultur? Dann schau vorbei!

Suche

Podcast

WAS WURDE AUS DER MOORLEICHE?

FACES **HISTORY** **VIDEOS** **CRIME**

THEMEN

MARLENE DIETRICH
Faces
Marlene Dietrich war mehr als **'nur'** Schauspielerin. Die Berlinerin geht ihren eigenen Weg in einer Zeit, in der das mitunter lebensgefährlich ist.

KAUFMANN UND KAISER
Spätmittelalter
Maximilian I. und Jakob Fugger brauchen einander ganz dringend: Der Eine hat den Thron, der andere das Geld! Doch beide wollen eines: Macht!

MENSCHHEITSGESCHICHTE IN BILDERN

Hambacher Fest 1832

GALERIE

ZITATE

'MAN SOLL DIE DINGE NICHT SO TRAGISCH NEHMEN, WIE SIE SIND.'
KARL VALENTIN (1882-1948)

VIRTUELLE SAMMLUNG

LUDWIG II.
Kein bayerischer Herrscher ist über die Grenzen seiner Heimat hinaus bekannter. Verklärt und verkitscht als "Märchenkönig", lockt Ludwig II. jedes Jahr Millionen an Menschen in die Schlösser Herrenchiemsee, Linderhof und Neuschwanstein. Er ist zur Kunstfigur geworden, hinter der die historische Persönlichkeit fast vollständig verschwindet. Doch wer war Ludwig II. eigentlich, und in welchen Zeitumständen lebte er?

ANFAHRT

KONTAKT ZU UNS
Hier findest Du uns:
Ludwigstr. 16,
80539 München

SOZIALE NETZWERKE

bavarikon **BStB** Bayerische Staatsbibliothek
Kultur und Wissensschätze Bayerns
Information in erster Linie



FRANKREICH

Kultur und Wissensschätze Bayerns

Die französische Revolution fordert unzählige Opfer unter Bürgern und Adligen. Diese Personen haben, aus unterschiedlichen Gründen, in dieser Zeit ihr Leben verloren. [Mehr Inhalte zur Revolution.](#)



JEAN PAUL MARAT

Er war das Sprachrohr der Sansculotten und nicht wenige gaben ihm eine Mitschuld an den Septembermassakern. Der schwerverkrankte Mann liegt in der Badewanne, als er von Charlotte Corday am 13. Juli 1793 ermordet wird.



Quelle: Bildarchiv der Bayerischen Staatsbibliothek/Porträt- und Ansichtensammlung

Fast jeder hat seinen Namen schon einmal gehört: **Napoléon Bonaparte (1769-1821)** Er hat für jede Menge Wirbel gesorgt und ist ein schönes

bavarikon₄U

SOCIAL BAVARIKON

- Inhalte modern aufbereitet
- Edutainment-Faktor
 - Information + Unterhaltung
- Unterhaltung und Information sind keine Antagonisten
- Relevanz erzeugen

PROBLEME SOCIAL MEDIA

- ▶ Ungefilterter und unkritischer Umgang mit Inhalten
- ▶ Inszenierungs-Kultur
- ▶ Qualität kein Kriterium für Sichtbarkeit
- ▶ Missbrauch und Manipulation
- ▶ Informationsflut
- ▶ Click-Baiting

WER MARKE IST, ÜBERLEBT!

NUTZUNG DES
VIRTUELLEN RAUMS
ZUR MARKENBILDUNG
IM WISSENS-UND
KULTURBEREICH

bavarikon
Kultur und Wissensschätze Bayerns

BSB Bayerische
Staatsbibliothek
Information in erster Linie

SOCIAL BAVARIKON

