

HOCHSCHULE
HANNOVER
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES
AND ARTS

–
*Fakultät III
Medien, Information
und Design*

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**

**STADT
BIBLI
OTHEK
HANNOVER**

FH;P Fachhochschule Potsdam
University of
Applied Sciences

 **Büchereizentrale
Schleswig-Holstein**

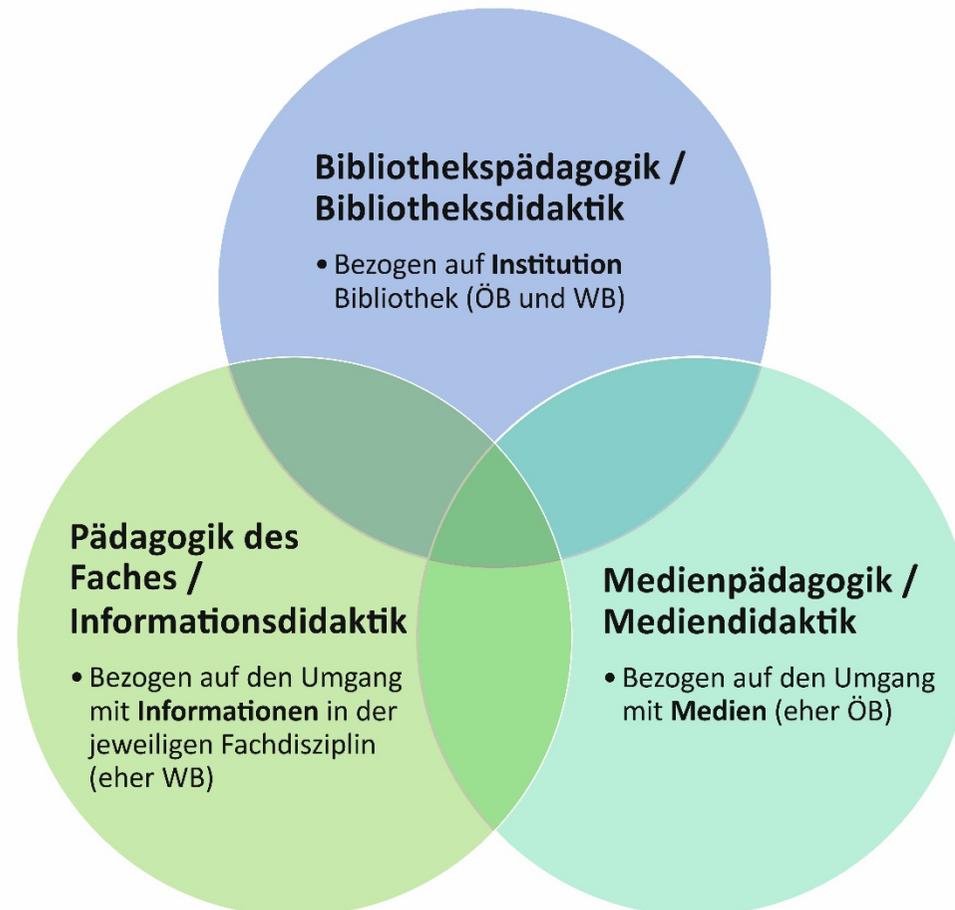
HITWK
Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur Leipzig

Bibliothekspädagogik, Informationsdidaktik, Medienpädagogik

*Aspekte und Handlungsfelder in und aus der Praxis
Hands-On-Lab*



Konzepte im Zusammenhang



Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur Leipzig



World Café: Board „Welche Bildungsangebote führen Sie in der Praxis durch?“



Kriterien der Veranstaltungsplanung	Methodisches Konzept Bibliotheksdidaktik	Methodisches Konzept Informationsdidaktik	Methodisches Konzept Mediendidaktik
Zielgruppen			
Kompetenzen und Konzepte			
Ziele der Vermittlungstätigkeit			
Veranstaltungsformen			
Akteure und Kooperationspartner			

Zielgruppe

Studiierende SuS
 Bibliothekarinnen

Kompetenzen

Wünsche:
 Zielgruppe: Zielgesellschaft
 Gruppen

Plagiate vermeiden
 Quellen benutzen (ChatGPT)
 Kritisches Denken

Ziele

ZDB-Schulung

Sozial Media verstehen
 Medien-AG
 → Robotik
 Filmprojekte
 in Schulbibl
 "Get back news"
 "Klothesafe" Hörspielworkshop
 zu ChatGPT

Veranstaltungsform

Präsenz- und Online
 + Moodle, interaktiv

Akteure und Kooperationspartner

Multiplikatoren
 Nachmittagsbetreuung
 in der Schule

Grenzen der Bibliotheksarbeit → Sozialarbeit

Büchereizentrale
 Schleswig-Holstein

**STADT
 BIBLI
 OTHEK
 HANNOVER**

HTWK

Hochschule für Technik,
 Wirtschaft und Kultur Leipzig

FH;P Fachhochschule Potsdam
 University of Applied Sciences

**Technology
 Arts Sciences**

TH Köln



Welche Bildungsangebote führen Sie in der Praxis durch?

Kriterien der Planung	Bibliotheks- <u>didaktik</u>	Informations- didaktik Hilf für die Facharbeit	Medien- didaktik Medienbildung
Zielgruppe	SuS Kl. 5	EF / Lehrerinnen	Sensoren
Kompetenzen	Bib. nutzen Neugierde Ort erobern	Rede- und Kompetenzen Dok. Kompetenzen → sprachlich	Nutzung Endgeräte
Ziele	Ort + Medienange- bot kennen lernen	Hilf für die Facharbeit	Kennen lernen die Technik Reflexion der eigenen Medienutzung
Vorstellungs- form	Kombi a Vortrag + Suchaufträge / Führungen / Quizze / Webinar / Poster Ausstellung	Sommerschule →	Hörbuch / Hör- Game / Quiz Lernzettel (Kurzform)
Akteure und Kooperations- partner	Haupt- u. Realschulen, Gymnasien	Open Classroom Virtuelle Schule Internat. Projekt (Debrecen, Utrecht, Valencia)	

World Café: Board „Welche Lösungen haben Sie für diese Herausforderungen entwickelt?“



Professionelles Handeln

Personaleinsatz

Welche Lösungen haben Sie für diese Herausforderungen entwickelt?

Professionelles Handeln

Neues Personal aus Studium mit neuen Ideen

Neue bibl.-päd. Angebote / Fortbild.-ang.

In-Haus Schulungen / untereinander + weitein. lernen / ^{Coffee} ^{Culture}

Innovationen sind wichtig / Nut + Spaß aus Ausprobieren
Multiplik. Schulen

Austausch / Hospitation mit anderen ÖRs

Praktische Erf. im Studium + Ausb. / Begegn. mit ZG, auch
Konzepte entwo. + umsetzen FAKI neue Inhalte außerhalb Bibl. / inkommune Kontakttausch Stadtlitzeit PWD u. G. Kommunikationstraining

Personaleinsatz

Medienpäd. eingestellt (v.a. in Großstädten) / aber Problem: Selbst nicht zurückziehen

Problem kleine Bibliotheken, keine zusätzl. Stellen in kl. Bibl. Weiterqualifik.

Traineeprogramm



Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur Leipzig



World Café: Board „Welche Lösungen haben Sie für diese Herausforderungen entwickelt?“



Strategische Verankerung

Kooperationen



Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur Leipzig



Welche Lösungen haben Sie für diese Herausforderungen?

Strategische Verankerung

1. Kooperations-Verträge (Schulen)

- Repräsentativität
- Lehrplan angepasst

2. Incentivierung

- Entlastung / monetär
- Einladung zu konkreten VA-Terminen

3. Aufsuchende Angebote

- Machbarkeit
- Verankerung in Lehrplänen (Mulpäd) → Bibe stärker sichtbar machen als Koop.-Partner

Kooperationen

4. Schulen / Kitas

- externe Guides (Anwara)
- Zusammenarbeit mit Bibliotheken - Kompetenzverteilung
- Chr → Kern
- NRW/medica Kompetenzteams
- Jugendclubs / Stadtjugendring → als Multiplikatoren f. außerschul. Angebote
- Medientexten

in WBs: Kooperation mit den einzelnen Fächern (Verankerung der bibliothekarischen Angebote ins Curriculum)

5. Personalisierung

- Generationswandel als Herausforderung f. intern + extern Vernetzung
- Nachhaltigkeit bei Personalwechsel sicherstellen
- Anforderung im Curricula realistisch → Pflichtangebot
- "Netz" mit Vernetzung der Jugend (Medienkompetenz)
- Weiterbildungsangebote f. A. u. K. anbieten

Zeit für die Kooperationspartner
Ressourcen im Bereich
Entgelt / Wettbewerb

Kompetenzorientiertes Denken
Zielgruppenspezifisch
Welche Ziele haben die Kooperationspartner?

Sichtbar machen, Multiplikatoren:
• Medialität / Medienkompetenz (Lehrbuch) NRW
• KITA-Kooperation (Mittels)



Welche Lösungen haben Sie für diese Herausforderungen?

Strategische Verankerung

- Onboarding
- Gesamtpädagogie / Angebot finden / Stütz nehmen
- curriculare Verankerung von Schulungen / Test → verpflichtend
- Medien-AGs mit Schulen (keine Verpflichtung)

Kooperationen

- "Teaching Library" (langfristige Planung)
- "know-how Transfer" (Studium + Ausbildung)
 - Fachlehrer/Anwara
 - FACHS Ausbildung Schwerpunkt
 - Bestandpersonal ausbilden / "Teaching Library"
 - Koordination Fortbildung / Auszubildende
- in Koop. mit Fach Chiffre-Test (Angebot von Lernzeit + Recht)
- mit Schulen / Kitas / Soziopädagogen, kleine
- mit Landbibliotheken / Jugendzentren (Stütz mitdenken!)
- Makerspaces
- Fachstellen / Übergangende Angebote
- Fachstellen → Finanzierung
- Medienkompetenzzentren
- Landmedienzentren
- Stadt/Staatl. Kunstsammlungen

Bildungspolitisch Förderfragen stellen
• mehr Personal
• Ziele abstimmen + auch STAZT umsetzen
• Öffentlichkeitsarbeit (Stütz nehmen)

World Café: Board „Welche Anforderungen bestehen an Aus- und Fortbildung?“



Genutzte Angebote

Gewünschte Angebote

Welche Anforderungen bestehen an Aus- und Fortbildung?

Genutzte Angebote ^{viel Learning by Doing}

- o Zertifikatskurse Medienpäd. u.v.
- o Angebote der Hochschuldidaktik
- o Produktschulungen der Anbieter (Software)
- o SoftSkills - Schulungen / Sprechern

Weitere Wünsche

- o Bundesweite Plattform für den Austausch von dig. Angeboten (niederschwellig) ^{virless.org}
- o Nutzung des Blogs Medienpädagogik trans

Gewünschte Angebote ^{Angebote von VHS}

- o Integration der Medienpäd. in FANI - Ausbildung ^{aufpassen o Angebote für ältere Kolleg:innen}
- o Kooperation mit Medienpädagogen an Hochschulen und der GfK ^{Päd./Did. in Hochschulausbildung}
- o Zusammenarbeit mit anderen Fachgebieten (Sozialpädagogik) => Design Thinking ^{Checklist in Formate}
- o gesellsch.-polit. Themen aufgreifen ^{Umsetzung barrierefrei}
- o Kooperation mit Sozialarbeit (mobile Jugendarbeit) ^{projektbasiert}

o Ausbildungspotentials!

Welche Anforderungen bestehen an Aus- und Fortbildung

Genutzte Angebote

- Ausbilderrinnen Schein (ADA)
- Hospitalion
- Fachstellen -> Förderung
- Einrichtungen: ZBiW oder Akademie Reuschoid

Gewünschte Angebote

- methodisch-didaktische Fortbildung, kontinuierlich
- mehr Austausch mit Ausbilder*innen
- Freiräume f. Innovationen u. spielerisches Entdecken schaffen
- Fortbildungs-AG einrichten
- Famis berücksichtigen
- Fehlerkultur etablieren / Mut zum Scheitern



Büchereizentrale
Schleswig-Holstein

STADT
BIBLI
OTHEK
HANNOVER

HTWK

Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur Leipzig

FH;P Fachhochschule Potsdam
University of Applied Sciences

Technology
Arts Sciences
TH Köln

