



# NUTZER:INNEN AUS DER REGION, DIE UNBEKANNTEN WESEN

ERGEBNISSE EINES FORSCHUNGSPROJEKTS  
AN DER ULB DARMSTADT





# AGENDA

- 1** Onlinebefragung
- 2** Interviews
- 3** Abgeleitete Maßnahmen
- 4** Fragen?



# ONLINEBEFRAGUNG



# ABLAUF

- Thema Veranstaltungs- und Lernangebote (auch ÖA)
- Zielgruppe: Personen aus der Region Südhessen, ab 15 Jahren, die keiner Hochschule angehören
- Entwicklung eines Fragebogens zusammen mit Studiengang Information Science der h\_da + Pretest
- Befragung über LamaPoll
- Laufzeit 01.07.2022 bis 28.07.2022
- Preise: TU-Shop-Artikel und Werkstatttrundgang



Universitäts- und  
Landesbibliothek  
Darmstadt

0%

## 1. Herzlich willkommen

**Sie leben, lernen oder arbeiten in Südhessen\*,  
sind mind. 15 Jahre alt und gehören keiner Hochschule an?  
Ihre Meinung zählt!**

Wir, die Universitäts- und Landesbibliothek Darmstadt (ULB), stellen unsere Dienstleistungen nicht nur Studierenden zur Verfügung. Was oftmals wenig bekannt ist: Auch Nutzer:innen außerhalb der Hochschulen sind bei uns stets willkommen und können unsere reichhaltigen Services in Anspruch nehmen.

Um unsere Veranstaltungs- und Lernangebote für Bürger:innen aus der Region attraktiver zu gestalten, möchten wir Sie anhand dieser Befragung um Ihre Meinung bitten.



# MARKETING

## Übliche ULB-Kanäle

- Webseite inkl. Newsletter
- Social Media
- Infoscreens
- Plakate & Flyer in den ULB-Standorten

## Zusätzlich

- Flyer bei Veranstaltungen verteilt, in Briefkästen eingeworfen, mit Werbetext an Vereine und Kultureinrichtungen der Region
- Infostand vor Einkaufszentrum





# TEILNEHMENDE

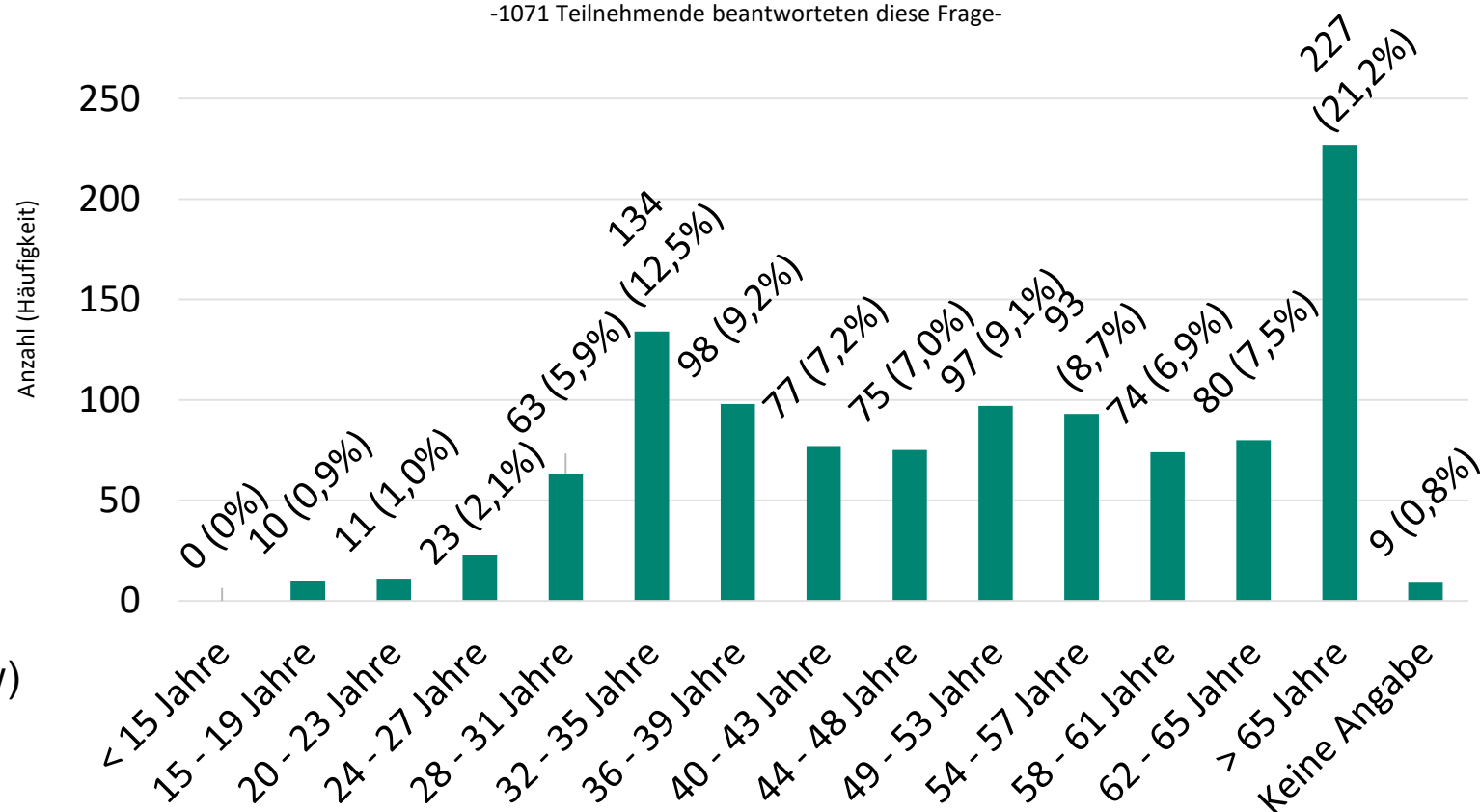
## Insgesamt

- 1.574 Teilnehmende
- 90% relevant (ohne Hochschulangehörige)

## Unter den relevanten Teilnehmenden

- 57% Nichtnutzer:innen (2 Jahre)
- 4% sogar Nienutzer:innen
- Relativ gleichmäßige Alters-/  
Geschlechtsverteilung (60% m, 40%w)

-1071 Teilnehmende beantworteten diese Frage-





# THEMEN TOP-GRUPPE

-940 Teilnehmende beantworteten die Frage-

Wo finde ich was und welche Services gibt es?

59,3% (557)

Recherche nach aktuellen gedruckten und elektronischen Medien der ULB

54,0% (508)

Einsicht in wertvolle, historische Bestände

48,6% (457)

Blick hinter die Kulissen

46,6% (438)

Recherche nach historischen Beständen und deren Digitalisaten

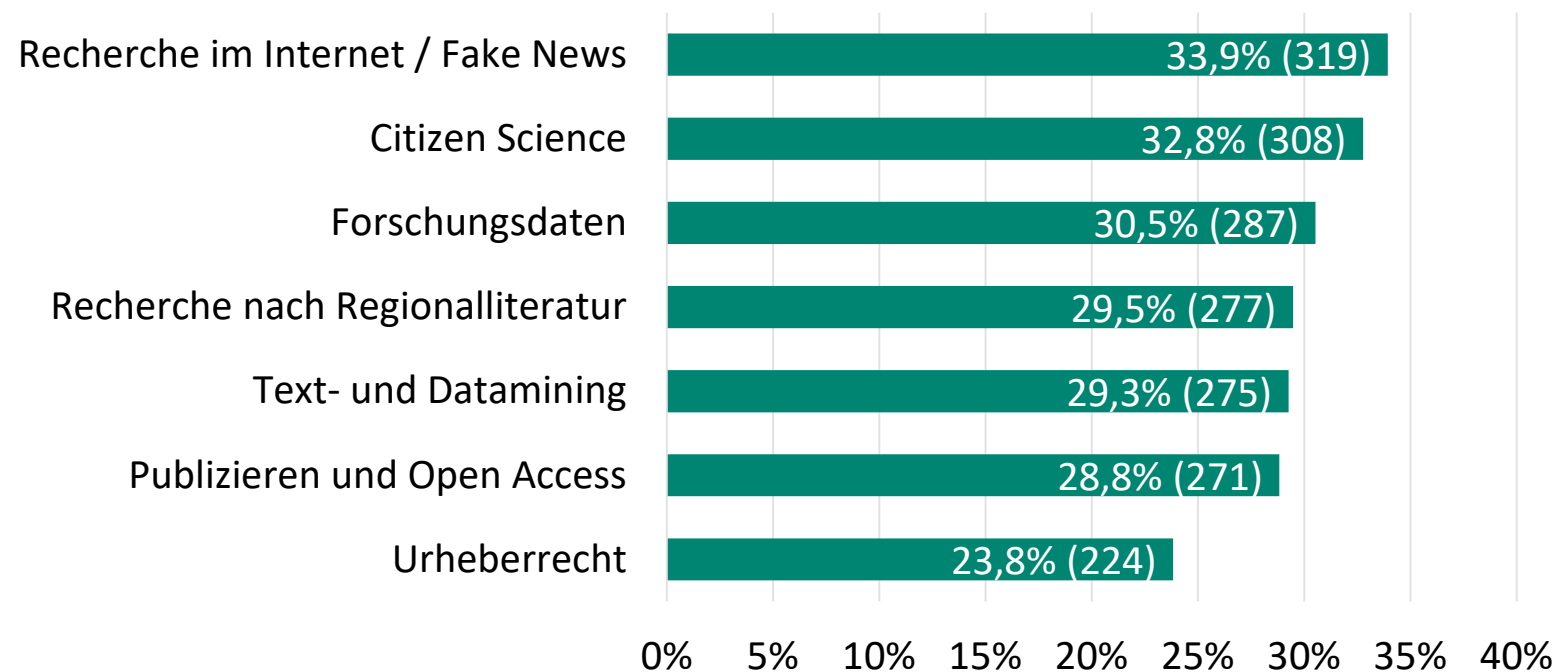
44,1% (415)

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%



# THEMEN MITTELFELD

-940 Teilnehmende beantworteten die Frage-

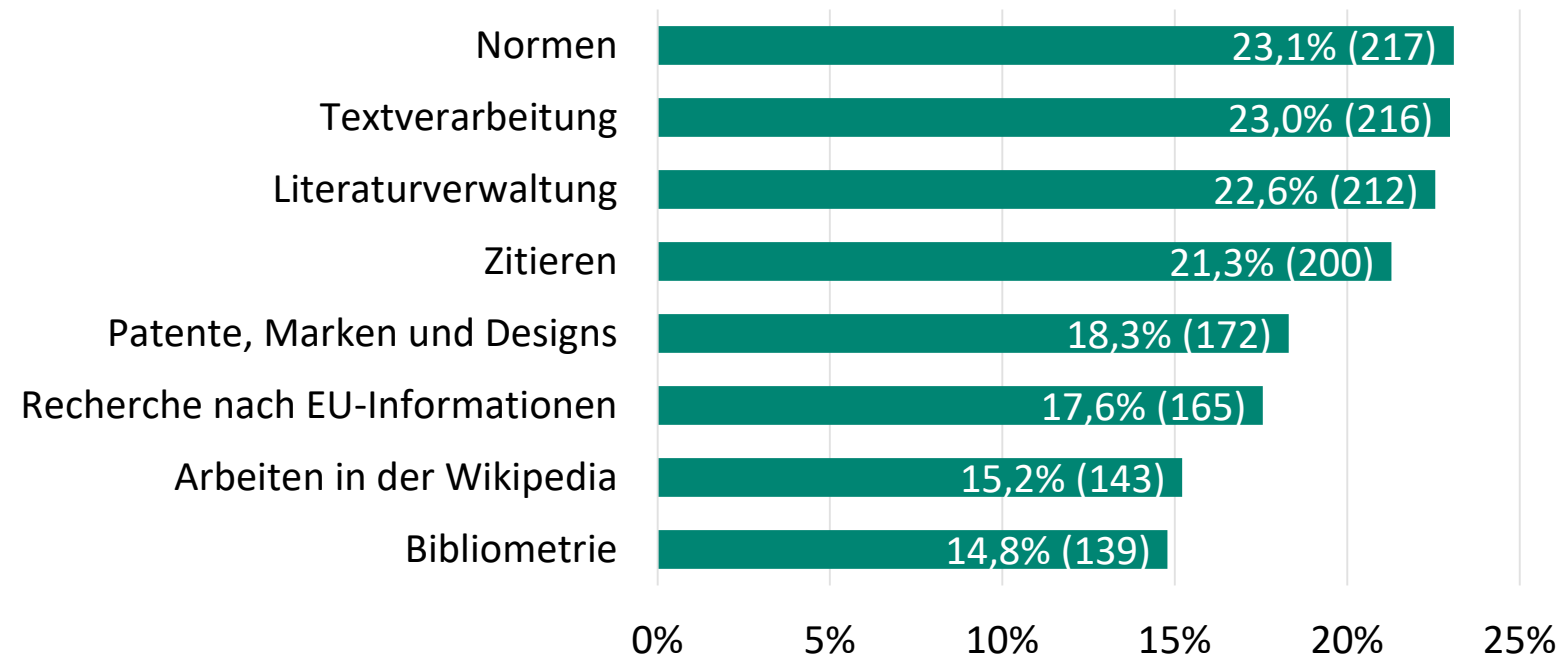






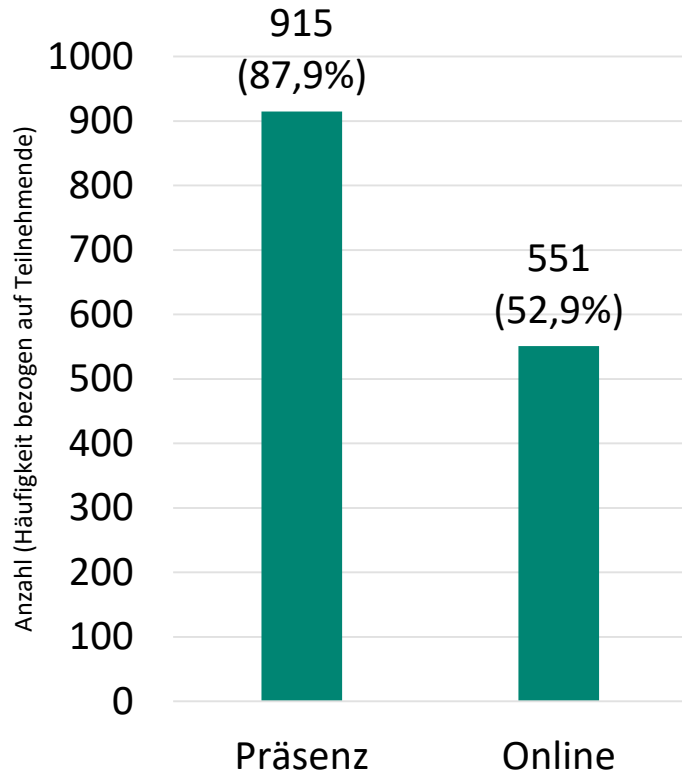
# THEMEN SCHLUSSGRUPPE

-940 Teilnehmende beantworteten die Frage-

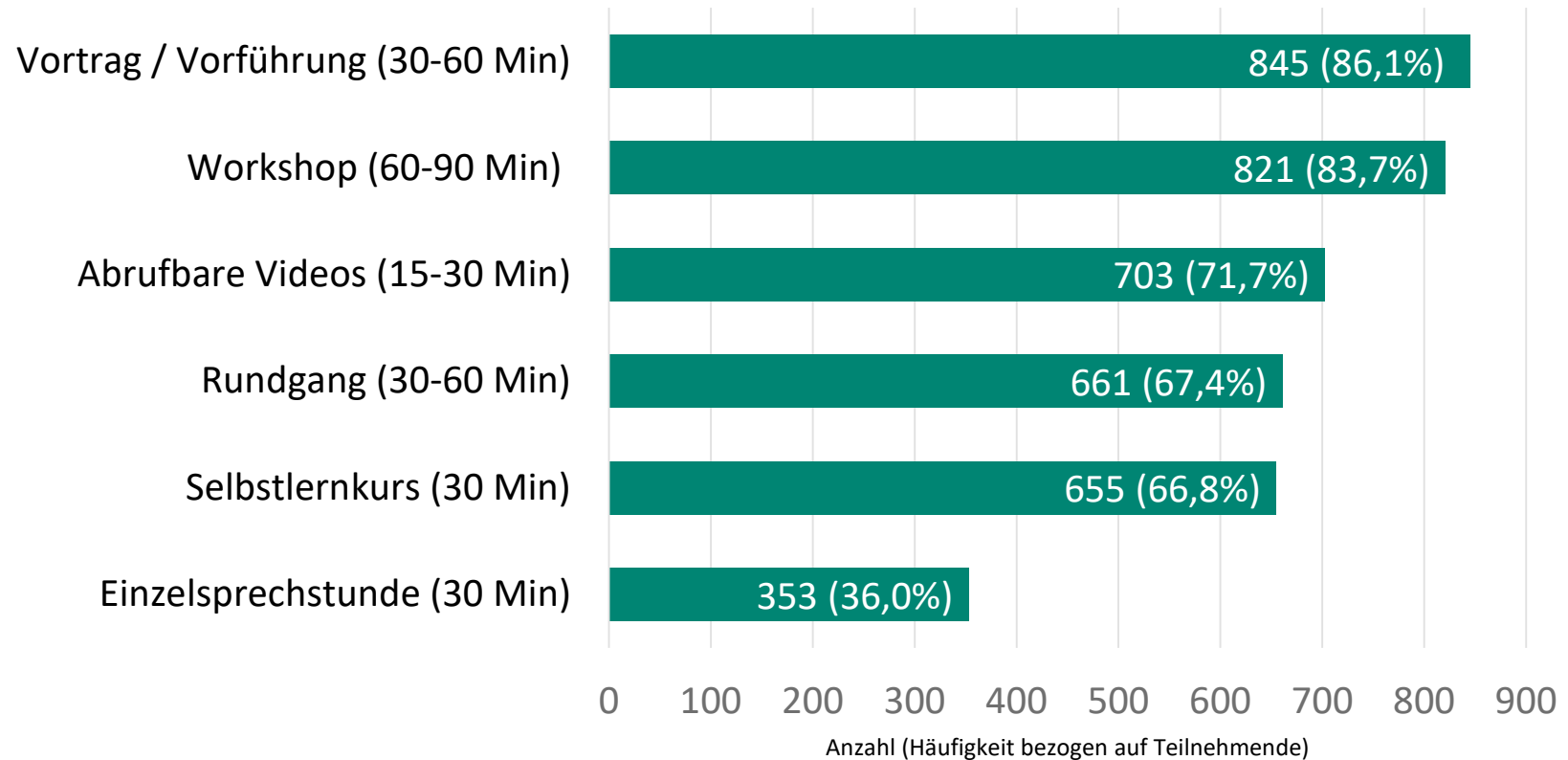


# FORMATE

-1041 Teilnehmende beantworteten die Frage (Mehrfachnennungen)

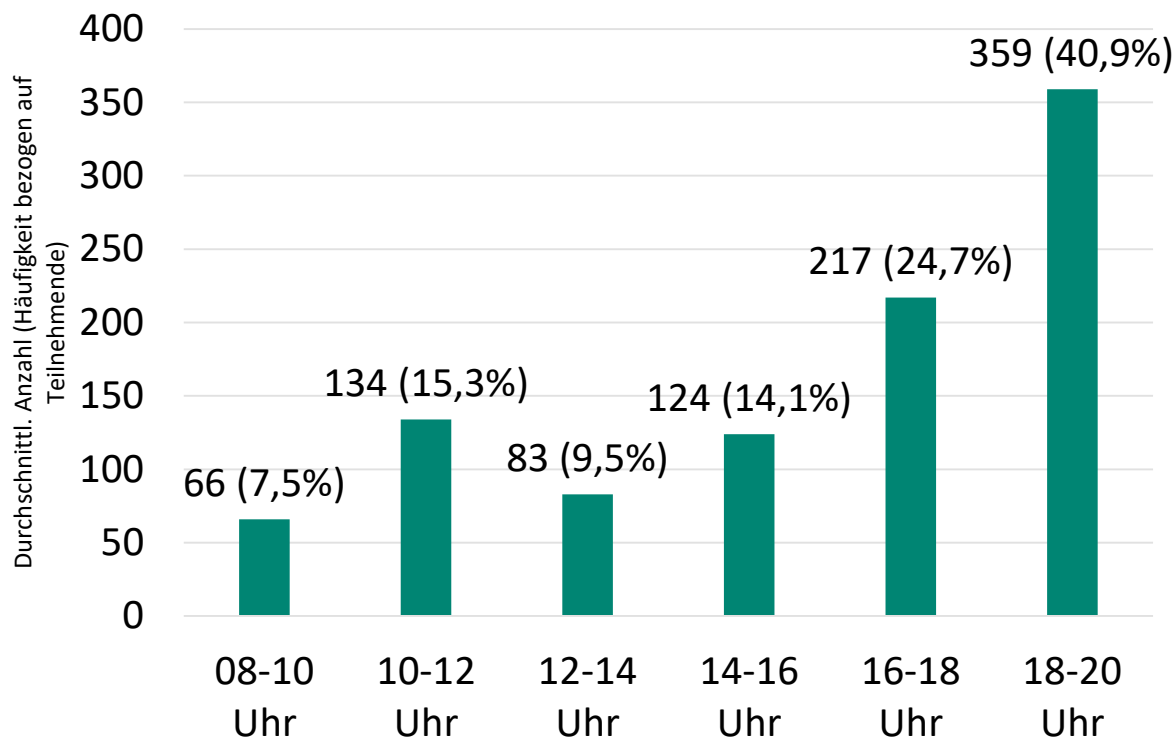


-981 Teilnehmende beantworteten die Frage (Mehrfachnennungen)-

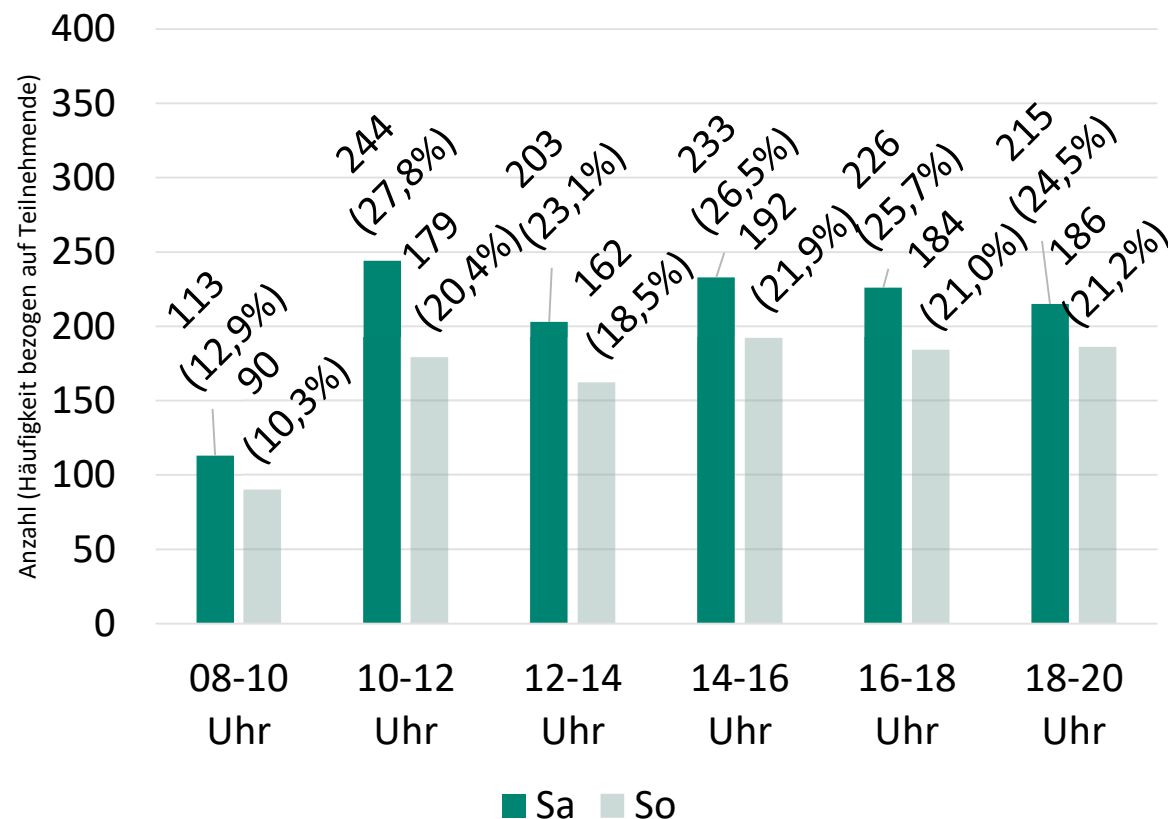


# ZEITEN (MO-FR, WOCHENENDE)

-878 Teilnehmende beantworteten die Frage (Mehrfachnennungen)-



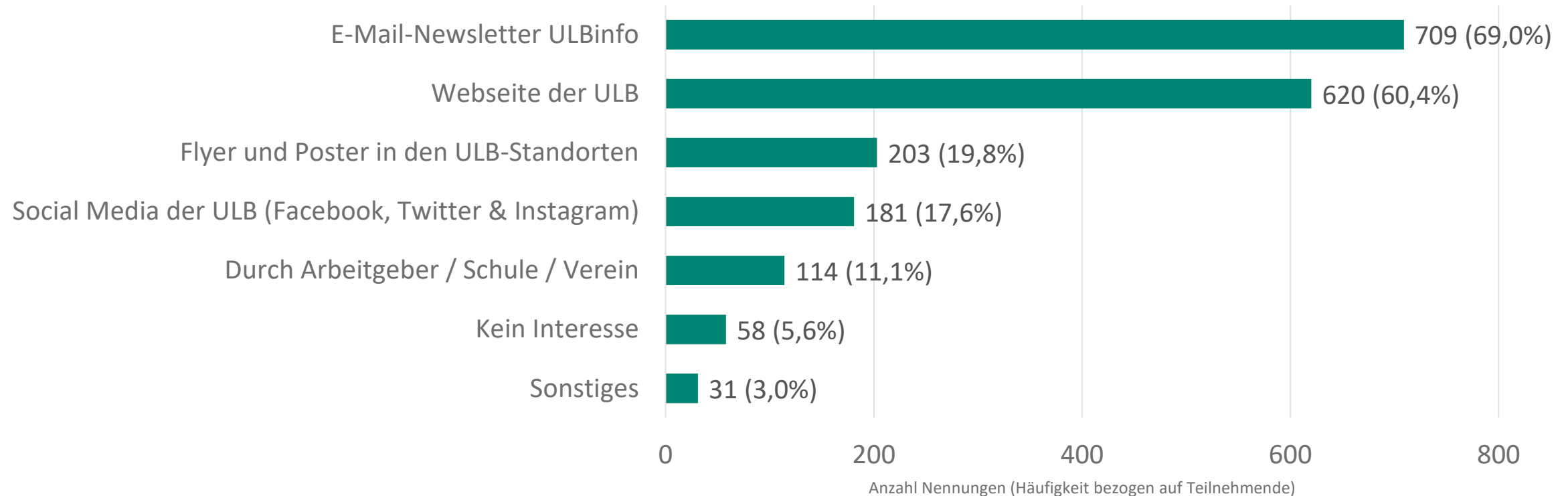
-878 Teilnehmende beantworteten die Frage (Mehrfachnennungen)-





# WERBEKANÄLE

-1027 Teilnehmende beantworteten die Frage (Mehrfachnennungen)-





# INTERVIEWS



# ABLAUF

- Entwicklung von 2 Leitfäden zusammen mit der h\_da
- 6 Interviews mit Powerusern
- 8 Interviews mit Einrichtungen zu potentieller Kooperation
  - Stadtbibliothek Darmstadt
  - Volkshochschule Darmstadt
  - Akademie 55+
  - Institut Wohnen und Umwelt
  - IHK Darmstadt Rhein Main Neckar
  - Hessisches Staatsarchiv Darmstadt
  - Hessisches Landesmuseum Darmstadt
  - Stadtarchiv Darmstadt

## Interview-Leitfaden · Zielgruppe: Einrichtungen

Dieser Leitfaden dient der Herstellung von Vergleichbarkeit bei der Durchführung von Fokusgruppeninterviews, deren Ziel die Ermittlung von Nutzerinteressen und -wünschen im Bezug auf das Angebot der Universitäts- und Landesbibliothek Darmstadt ist.

### Kennenlernen der Teilnehmenden

Start

1. Welche Aufgaben hat Ihre Einrichtung und was wissen Sie über die Aufgaben der ULB?

### Ausbau des Angebots der ULB

Etwa 22 Minuten @ 8 Min

Die ULB bietet aktuell verschiedene Veranstaltungs- und Lernangebote zur ULB selbst, sowie dem



# ABGELEITETE MAßNAHMEN



# KOOPERATIONEN

## **Stadtbibliothek**

- Gegenseitige Bewerbung
- Gemeinsame Veranstaltungen zu Regionalliteratur, Fake News und für Schulen

## **Volkshochschule (VHS)**

- Workshops zu Recherche (inkl. Rundgang), Fake News und wechselnden anderen Themen

## **Akademie 55+**

- Workshops zu Recherche (inkl. Rundgang)

## **IHK**

- Infoveranstaltung für Dozent:innen
- Später Einbindung in Lehrgänge mit Wunschthemen

## **Staatsarchiv**

- Gemeinsame Rundgänge beim Stadtfest („Heinerfest“)

## **Stadtmarketing**

- Schulung der Stadtführer:innen durch ULB für Integration in Stadtrundgänge
- Unterstützung bei der Bewerbung der Veranstaltungsangebote der ULB





# ULB-EIGENE WORKSHOPS

## **Historische Bestände & Regionales**

- Historische Karten
- Handschriften und alte Drucke
- Landeskunde / Hessische Bibliographie
- Familienkunde

## **Weitere Themen (Mittelfeld)**

- Citizen Science
- Forschungsdaten
- Text- und Datamining
- Publizieren und Open Access
- Urheberrecht



# LEHRKRÄFTE UND SCHÜLER:INNEN

Weiterführende Nutzerforschung  
2024 geplant!



# DANKE

Ulrike Lengauer

Telefon 06151/16-76234

E-Mail [ulrike.lengauer@tu-darmstadt.de](mailto:ulrike.lengauer@tu-darmstadt.de)



**Ausführliche Auswertung**  
[urn:nbn:de:tuda-tuprints-240423](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:tuda-tuprints-240423)



**Rohdaten Ergebnisse**  
<https://doi.org/10.48328/tudatalib-1153>