



# Strategie zur Erfassung der „Total Cost of Publishing“

Hands-on Lab

## Struktur des Workshops

### **9 – 9.30 Uhr:**

- Begrüßung
- Zielsetzung
- Einführende Impulse (Dr. Bernhard Mittermaier, FZ Jülich)

### **9:30 – 10:05 Uhr:**

- Kleingruppen zur Erfassung von Publikationskosten

### **10:05 – 10:30 Uhr:**

- Vorstellung der Ergebnisse/Resümee

### **10:30 – 10:55 Uhr:**

- Diskussion und Networking

Herzlich Willkommen!

## Zielsetzung des Workshops

- Informationsaustausch
  - zur Datenerfassung (Wie werden welche Daten erfasst?)
  - zum Datenaustausch (Welche Daten können und sollen ausgetauscht werden?)
- Diskussion (Probleme, Fragestellungen, Wünsche an das Projekt openCost)
- Vernetzung und Ideenaustausch

# Einführende Impulse

Dr. Bernhard Mittermaier (FZ Jülich)





# Total Cost of Publishing

01.06.2022 | 8.Bibliothekskongress Leipzig, Hands-On Lab Strategie zur Erfassung der "Total Cost of Publishing"

Dr. Bernhard Mittermaier



0000-0002-3412-6168



@bmittermaier

b.mittermaier@fz-juelich.de

Mitglied der Helmholtz-Gemeinschaft



# Total Cost of Publishing (Informationsbudget)

Schimmer, Ralf (2012): Open Access und die Re-Kontextualisierung des Bibliothekserwerbungssetats. BFP. <https://doi.org/10.1515/bfp-2012-0038>

Lawson, Stuart (2015): 'Total cost of ownership' of scholarly communication: managing subscription and APC payments together. <https://doi.org/10.1087/20150103>

Pampel, Heinz (2019): Auf dem Weg zum Informationsbudget. Zur Notwendigkeit von Monitoringverfahren für wissenschaftliche Publikationen und deren Kosten. Arbeitspapier. <https://doi.org/10.2312/os.helmholtz.006>

DFG (2021): Förderprogramm „Open-Access-Publikationskosten“

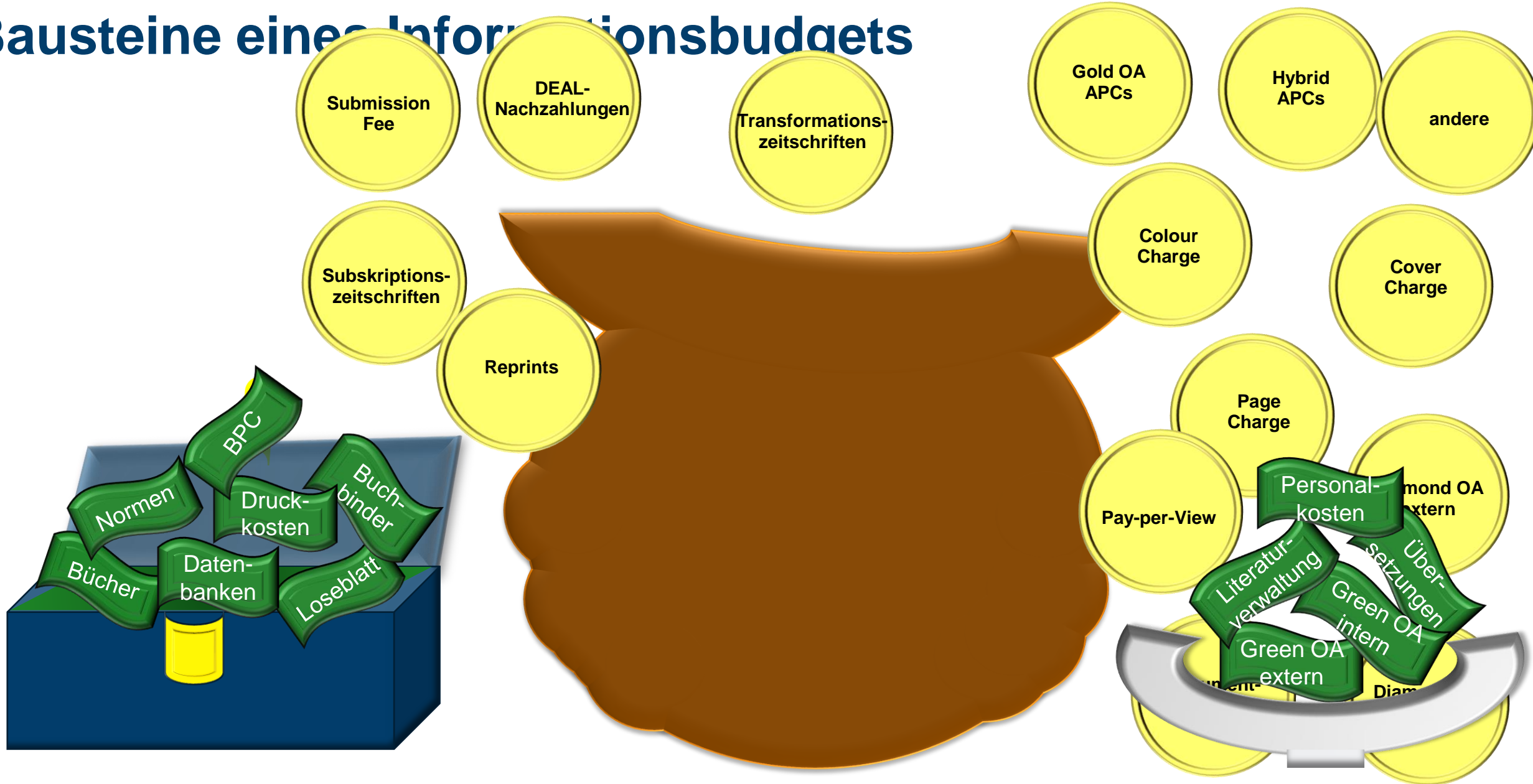
Wissenschaftsrat (2022): Empfehlungen zur Transformation des wissenschaftlichen Publizierens zu Open Access; Köln. <https://doi.org/10.57674/fyrc-vb61>

# Total Cost of Publishing (Informationsbudget)

„Unter dem Begriff Informationsbudget wird hier ein Instrument des Finanzmanagements verstanden, mit dem **alle Einnahmen und Ausgaben für die wissenschaftlichen Informationen** bewirtschaftet werden. Das Informationsbudget ist ein Teil des Haushaltes der Einrichtung. Je nach Einrichtung und Profil subsumiert dieses Informationsbudget die **Ausgaben für die Informationsversorgung**, die seit jeher von der Bibliothek verwaltet wurden, sowie **alle weiteren Ausgaben für das Publizieren** (Open Access, hybrid-Option, weitere Publikationsgebühren) und **weitere Kosten rund um die wissenschaftliche Information**, beispielsweise auch für den Betrieb von Publikationsinfrastrukturen in akademischer Trägerschaft auf lokaler und konsortialer Ebene.“ (Pampel 2019)



# Bausteine eines Informationsbudgets





# OpenCost

## Automatisierte, standardisierte Lieferung und offene Bereitstellung von Publikationskosten und Verlagsvereinbarungen

- Erarbeitung eines standardisierten **Metadatenschema** für die Erfassung und Übertragung der Daten zu den Kosten für Publikationen
- Implementierung einer offenen **Schnittstelle** für das Harvesting und das Abfragen dieser Daten
- **Erweiterung der EZB** um spezielle Funktionen zur Verwaltung und zur Anzeige von Informationen zu Open-Access-Publikationskosten bzw. zur Übernahme von Publikationskosten

*Vielen Dank!*



Universität Regensburg  
UNIVERSITÄTSBIBLIOTHEK



UNIVERSITÄT  
SIEGEN

Universitätsbibliothek



**EZB**  
Elektronische  
Zeitschriftenbibliothek

**openCost**  $n^2$

Gefördert durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)  
Projektnummer 457354095



# Kleingruppen: Informationsaustausch

9:30 – 10:05 Uhr

Gefördert durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) – Projektnummer 457354095



## Kleingruppen: Fragestellungen

- Welche Kostendaten werden zurzeit erfasst?
- Wie werden die Daten derzeit erfasst?
- Welche Daten können und sollen zukünftig ausgetauscht werden?
- Probleme und Fragestellungen zum Thema Publikationskosten und Kostenerfassung

# Sammlung der Ergebnisse/Resümee

10:05 – 10:30 Uhr

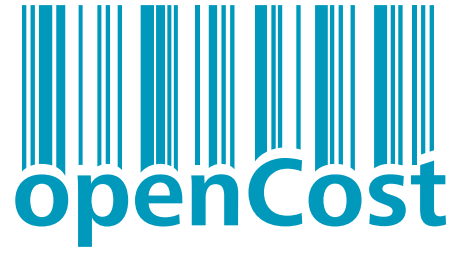


## **Diskussion und Ideenaustausch**

Aufgreifen von Problemen und Fragestellungen, die sich während der Kleingruppen ergeben haben

Wünsche an das Projekt openCost





# Vielen Dank!

[www.opencost.de](http://www.opencost.de)

