



Verein Deutscher  
Bibliothekarinnen  
und Bibliothekare



**Operative Umsetzung einer strategischen  
Portfolioentwicklung im Bereich  
forschungsnaher Dienste**

## Forschungsnahе Dienste

- Aufgaben im Bereich von Wissenschaftsmanagement und Open Science.
- Finanzierung ist häufig projektförmig mit umfangreichem Antragsmanagement und Querschnittsstellung in der Einrichtung.
- Dienstleistungen müssen erst aufgestellt werden.
- Kooperationen notwendig mit IT-Abteilungen, Forschungsabteilungen und über die Grenzen der eigenen Einrichtung hinaus.

In diesem Workshop geht es nicht nur um einzelne Services, sondern auch um eine strategische Ausrichtung auf forschungsnahe Dienste insgesamt.

Zum Weiterlesen:

Stille, W., Farrenkopf, S., Hermann, S., Jagusch, G., Leiß, C., & Strauch-Davey, A. (2021). **Forschungsunterstützung an Bibliotheken: Positionspapier der Kommission für forschungsnahе Dienste des VDB.** *O-Bib. Das Offene Bibliotheksjournal / Herausgeber VDB*, 8(2), 1–19.

<https://doi.org/10.5282/obib/5718>

Berg-Weiß, A., Hermann, S., Kötter, M., Leiß, C., Müller, C., & Strauch-Davey, A. (2022). **Openness in Bibliotheken : Positionspapier der Kommission für forschungsnahе Dienste des VDB.** *O-Bib. Das Offene Bibliotheksjournal / Herausgeber VDB*, 9(2), 1–4. <https://doi.org/10.5282/o-bib/5826>

„Die Medienbearbeitung soll zusammen mit der  
Benutzung an dem Thema Forschungsdaten  
arbeiten.“

~~„Die Medienbearbeitung soll zusammen mit der  
Benutzung an dem Thema Forschungsdaten  
arbeiten.“~~

## 3 Fragen

- Was will ich machen?
- Was kann ich selber leisten?
- Wen brauche ich dazu (operativ und strategisch)?

# Ziele definieren durch Methoden



**Spezifisch**

**Messbar**

**Akzeptiert**

**Realistisch**

**Terminiert**

## SMART, aber wie?

- Ziel als Ergebniszustand beschreiben
- In die Zukunft versetzen
- In der Gegenwartsform
- Positiv formulieren
- Vergleiche vermeiden

„Wir haben in einem Jahr ein  
funktionierendes  
Forschungsdatenrepositorium.“

# Fallstricke

- Methoden sind keine Lösungen
- Das Ziel zu formulieren löst das Problem nicht
- Software kaufen ist keine Lösung

# Umsetzung

# Fragen

- Wo stehe ich, was ist die Ausgangssituation an meiner Einrichtung?
- Welche Anforderung aus der Wissenschaft habe ich?
- Welchen Bedarf der Wissenschaftler:innen möchte ich konkret adressieren?
- Welche Stakeholder muss ich einbeziehen?
- Wie und wo bekomme ich strategische Rückendeckung?
- Welche Partner:innen brauche ich (intern und extern)?

## Programm heute:

- 5 Thementische, an denen wir konkret berichten, wie wir einen forschungsnahen Dienst aufgebaut haben und...
- mit Ihnen zusammen erarbeiten, wie dieser konkrete forschungsnaher Dienst in Ihrer Einrichtung strategisch aufgebaut oder weiterentwickelt werden könnte
- Austausch über unsere Erfahrungen
- Was würden wir heute anders machen?

## Thementische und Vorstellung (2 \* 30 Minuten)

- Forschungsdaten
- Bibliometrie
- Open Access
- Grundlagen für (digitale) forschungsnahе Dienstleistungen
- Wie mache ich aus verschiedenen Services ein konsistentes Bild nach außen?