



# Storytelling in Jahresberichten

Wie öffentliche Bibliotheken ihre Jahresberichte mittels Storytelling attraktiver gestalten können

---

Bibliothekskongress 02.06.2022

Alexandra Schenk

# Gliederung

---



1. Definition
2. Methode
3. Analyse von Jahresberichten
4. Muster-Jahresbericht
5. Integration von Storytelling
6. Beispiele
7. Fazit

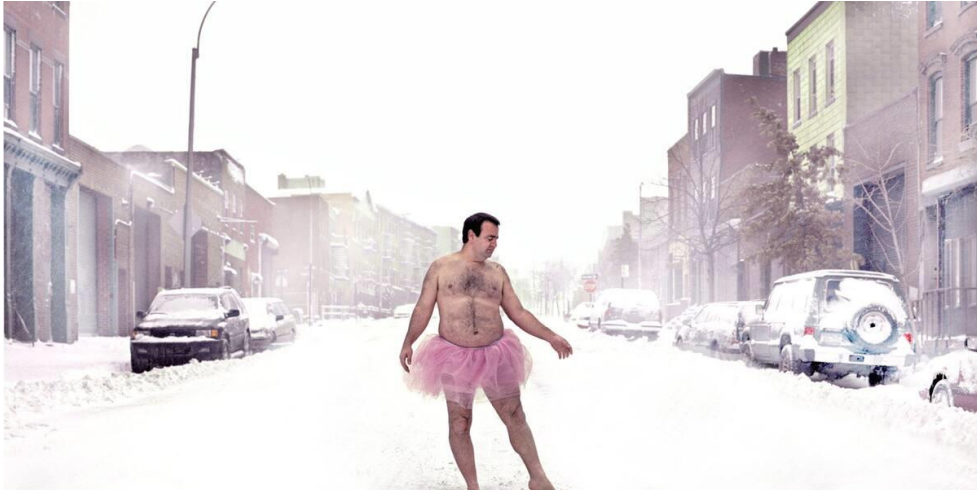
# 1. Definition

---



## Storytelling <sup>1</sup>

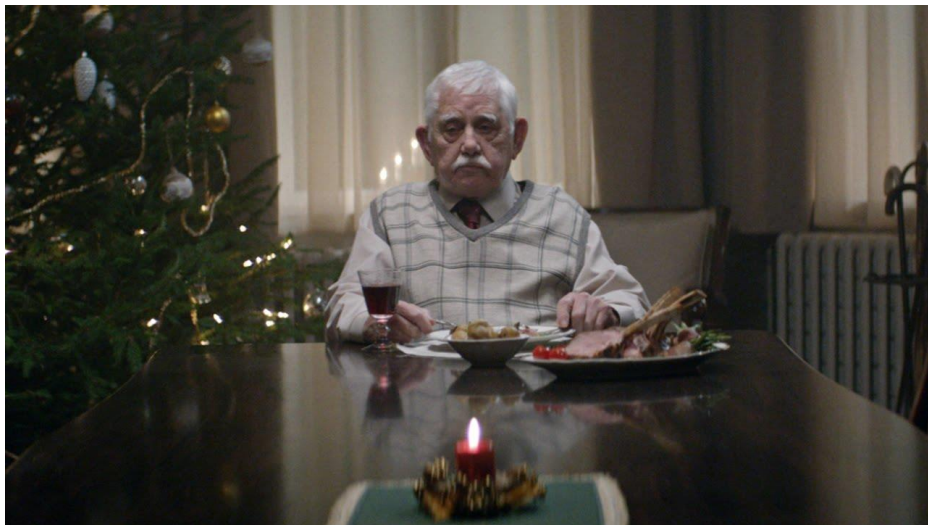
- Narrative Informationsvermittlung
- Fakten in Form von verständlichen Zusammenhängen
- Wirkungsweise
  - Erzählen von Geschichten
    - Reduzieren von Komplexität
    - erzeugt Identifikation und Anziehung





## Telekom

- Kampagne von 2013
- Bob Carey
- „besondere Geschichten werden größer, wenn man sie teilt“





## Edeka

- Kampagne von 2015
- #heimkommen

## 2. Methode

---



### Auswertung von Fachliteratur

- Storytelling
- Geschichten

### Analyse von Jahresberichten

- 20 zufällig ausgewählte Berichte
- Sektion 1 - 3B dbv

### Erstellen eines Muster-Jahresberichts



# 3. Analyse von Jahresberichten

---



## Format

Broschüren, Magazine, Loses Blattwerk

## visuelle Aufbereitung

hoher Bildanteil, Orientierung am Corporate Design, Diagramme & Tabellen

## Inhalte

wiederkehrende Themen: Veranstaltungen, Kennzahlen, Integration / Inklusion

# 3. Analyse von Jahresberichten

---



## Zielgruppe

häufig nicht definierbar

## Storytelling

Verwendung in 5/20 Jahresberichten

Es gibt nicht den einen typischen Jahresbericht!

# 4. Muster-Jahresbericht

---



- Vorwort
- Ausleihen
  - ausleihstarke Medien & Bestandsentwicklung
- Veranstaltungen
- Digitale Angebote
- Vermittlung von Kompetenzen
  - Leseförderung
  - Informationskompetenz
- Gesellschaftliches Engagement
  - Angebote basierend auf aktuelle soziale Gegebenheiten
  - Positionierung im aktuellen Kontext
- Internes

# 5. Integration von Storytelling

---



## Einbinden von Storytelling

1. Vorbereitung
  - a. Warum?
2. Identifizieren und Entwickeln der Geschichte
3. Festhalten der Geschichte
4. Wirkung der Geschichte Prüfen
  - a. Orientierung an der Zielgruppe

# 6. Beispiele

---



## Auszubildender Erik M.

- Die Bibliothek wird als Ausbildungseinrichtung dargestellt
- Der Ausbildungsplatz soll erneut ausgeschrieben werden

# 6. Beispiel

---



Vorwort	Wer ist Erik? Warum die Ausbildung?
Ausleihe	Er an der Ausleihe
Veranstaltungen	Er bei Veranstaltungen
Vermittlung von Kompetenzen	Ausgewählte Angebote
Gesellschaftliches Engagement	Ausgewählte Angebote
Internes	Gegenseitiger Gewinn in der Ausbildung

# 7. Fazit

---



- Storytelling kann in bestehende Konzepte integriert werden
- Storytelling fordert keine zusätzlichen Ressourcen
- Storytelling kann dabei helfen Aufmerksamkeit und Identifikation zu generieren



„Es kommt darauf an, die richtige Geschichte den richtigen Leuten am richtigen Ort zu erzählen.“

---

Alexander Maximilian Otto Serrano



# Quellen

---



1. Sammer, Storytelling: Strategien und Best Practices für PR und Marketing, 2017, S. 12.
2. Serrano, Storytelling in der Unternehmenskommunikation, 2012, S.43

## Bildquellen

Bild 1: Focus. Mann tanzt halbnackt für Telekom - und seine Frau, 2013. Zugriff 23.05.2022. [https://m.focus.de/finanzen/news/the-tutu-project-darum-tanzt-dieser-mann-im-rosa-tutu-fuer-die-telekom\\_id\\_3422731.html](https://m.focus.de/finanzen/news/the-tutu-project-darum-tanzt-dieser-mann-im-rosa-tutu-fuer-die-telekom_id_3422731.html)

Bild 2: Youtube. EDEKA Weihnachtsclip, 2015. Zugriff 23.05.2012. <https://www.youtube.com/watch?v=V6-0kYhqoRo>

Bild 3: Pixabay, 2018. Zugriff 23.05.2022. <https://pixabay.com/de/photos/student-bibliothek-b%c3%bccher-buch-3500990/>