

**[Berufsfeld.  
rebooting...]**

**Wofür stehen wir?**

#bibtag22

Ute ENGELKENMEIER  
Karin HOLSTE-FLINSPACH  
Nora NEUHAUS DE LAUREL  
Sophia MANNS-SÜBBRICH  
Luis MOBBURGER  
Frauke SCHADE  
Barbara SCHLEIHAGEN  
Wolfgang STILLE  
Cornelia VONHOF  
Lucia WERDER

**Moderne Definition** des Berufsfelds

Gemeinsames **Selbstverständnis**

**Diskurs** über zentrale Merkmale

Grundlage für **Marketing & Imagebildung**

---

ZIELE

Offene  
Orte mit  
QUALITÄT

ermöglichen  
lebenslang  
CHANCEN

MEINUNGS-  
und  
INFORMATIONSS-  
FREIHEIT

ERKENNTISSE  
motivieren,  
regen an

VERLÄSSLICHER,  
vertrauens-  
würdiger und  
neutraler  
Infoanbieter

Vernetzen,  
verbinden,  
zeigen  
gesellschaftliche  
VIELFALT

RAUM  
für  
gesellschaftliche,  
wissenschaftliche,  
kulturelle,  
politische Diskurse

---

RELEVANZ VON BIBLIOTHEKEN

Zugang zu  
Information  
für  
**ALLE**

Zusammen-  
arbeit und  
weltweite  
**VERNETZUNG**

Vielseitige  
**ZUGANGS-  
MÖGLICHKEITEN**

Vielseitiges,  
abwechslungs  
reiches  
**ARBEITS-  
UMFELD**

Mit und für  
**MENSCHEN**  
arbeiten

Kuratieren,  
erschließen  
von **MEDIEN**,  
Daten,  
Informationen

Innovation,  
Kreativität,  
**LEBENSLANGES  
LERNEN**

WAS ZEICHNET DAS BERUFSFELD AUS?

---

Information  
**SERVICES**  
entwickeln

**KOMPETENZEN**  
unserer  
KundInnen  
stärken

Zugänge schaffen  
- Informationen  
qualifiziert  
**ERSCHLIEßEN** &  
zugänglich  
machen

**RÄUME**  
**ERÖFFNEN**  
und  
**BERATEN**  
für Forschung  
und Lernen

**TEILHABE**  
gesellschaftl.,  
wissenschaftl.  
Leben  
ermöglichen

digitales &  
analoges  
**WISSEN**  
**BEWAHREN**

**KOMMERZFREIE**  
**ANGEBOTE**  
anbieten für  
diverse  
Gesellschaft

ermöglichen  
fachliche,  
kulturelle  
**BILDUNG**

**AUSTAUSCH**  
Begegnung,  
Vernetzung  
ermöglichen

---

WAS TUN MITARBEITER\*INNEN IN BIBLIOTHEKEN?





**METHODEN-  
KOMPETENZ**

Wissen erzeugen,  
anwenden und  
einsetzen

**PERSONALE  
KOMPETENZ**

Selbstverständnis,  
Professionalität

**SOZIALE und  
KOMMUNIKATIVE  
KOMPETENZ**

Kommunikation  
und Kooperation

**FACHKOMPETENZ**

Wissen und  
verstehen

---

WELCHE KOMPETENZEN BENÖTIGEN WIR?

**So stelle ich mich  
beruflich vor....**

[www.menti.com](https://www.menti.com)  
**Code 3287 8663**



<https://www.menti.com/o9a9gaddau>



**So stelle ich mich  
beruflich vor....**

[www.menti.com](https://www.menti.com)

**Code 3287 8663**

[https://www.mentimeter.com/app/presentation/cbf1e2a  
fe7ae65b5a469d2919464099a/61491b7b0f96](https://www.mentimeter.com/app/presentation/cbf1e2afe7ae65b5a469d2919464099a/61491b7b0f96)

**Berufsfeld**  
**REBOOTING**

**Hybride**  
**FISHBOWL**

Thema #1

**AKQUIRIEREN –**

...

Thema #2

**POSITIONIEREN –**

...

Thema #3

**KOOPERIEREN -**

Abschluss

**AKTIONSPLAN –**

worauf  
verpflichten wir  
uns?

---

DISKUSSION – Format „hybride FISHBOWL“



[https://yopad.eu/p/AGPers\\_Thema1](https://yopad.eu/p/AGPers_Thema1)

DISKUSSION – Format „hybride FISHBOWL“

---

**Thema #2**

**POSITIONIEREN**

–

...

[https://yopad.eu/p/AGPers\\_Thema2](https://yopad.eu/p/AGPers_Thema2)

DISKUSSION – Format „hybride FISHBOWL“

---

**Thema #3**  
**KOOPERIEREN -**

[https://yopad.eu/p/AGPers\\_Thema3](https://yopad.eu/p/AGPers_Thema3)

DISKUSSION – Format „hybride FISHBOWL“

---

**Ein Blick auf  
die  
Stellwand...**

DISKUSSION – Format „hybride FISHBOWL“

---



**Abschluss**

**AKTIONSPLAN –**

**worauf  
verpflichten wir  
uns?**

[https://yopad.eu/p/Ag\\_pers\\_Aktionsplan-365days](https://yopad.eu/p/Ag_pers_Aktionsplan-365days)

---

DISKUSSION – Format „hybride FISHBOWL“

**Stimmen Sie  
ab...**  
[www.menti.com](https://www.menti.com)  
**CODE: 4643 6933**



<https://www.menti.com/tc5wzqmyd6>

**Stimmen Sie  
ab...**

**[www.menti.com](https://www.menti.com)**

**CODE: 4643 6933**

**<https://www.mentimeter.com/app/presentation/9b1f82aa2495e12261a2f18d877cfba4/ec1132775f65>**

<https://bibliotheksportal.de/informationen/beruf/personalgewinnung/>

Danke.

#bibtag22