

# Publikationsdatenmanagement

*als kollektive Herausforderung für Universitätsbibliothek,  
Sprachendienst und Forschungsmanagement*

Lösungsansätze und Strategien



FRIEDRICH-ALEXANDER  
UNIVERSITÄT  
ERLANGEN-NÜRNBERG

## Situation an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU) im Jahr 2014 bei einer Publikationsdatenerhebung für die DFG:

Anzahl Affiliations PubMed: 1127 Zeilen	
2	
4	University-Clinic Erlangen, Department of Gynaecology and Obstetrics, Laboratory for Molecular Medicine, Universitaetsstr. 21-23, D-91054 Erlangen, Germany.
5	University-Clinic Erlangen, Department of Gynaecology and Obstetrics, Laboratory for Molecular Medicine, Erlangen, Germany. Matthias.Ruebner@uk-erlangen.de
6	University of Erlangen-Nürnberg, Germany.
7	University of Erlangen-Nuremberg, Germany.
8	University of Erlangen-Nuremberg, Erlangen.
9	University of Erlangen-Nuremberg, Erlangen, Germany.
10	University of Erlangen-Nuremberg, Egerlandstr. 5, 91058 Erlangen, Germany. Electronic address: ali.javili@itm.uni-erlangen.de.
11	University of Erlangen-Nuremberg, Cauerstr. 11, Erlangen 91058, Bavaria, Germany. henry.schaefer@cs.fau.de
12	University of Erlangen-Nürnberg, D-91058 Erlangen, Germany. Sascha.Preu@physik.uni-erlangen.de
13	University Hospital of Erlangen, Erlangen, Germany;
14	University Hospital of Erlangen, Erlangen, Germany.
15	University Hospital Erlangen, Phoniatics and Pediatric Audiology, Bohlenplatz 21, Erlangen 91054, Germany. anke.ziethe@uk-erlangen.de
16	University Hospital Erlangen, Nephrology and Hypertension, Erlangen, Germany. roland.schmieder@uk-erlangen.de
17	University Hospital Erlangen, Erlangen, Germany.
18	University Hospital Erlangen, Department of Pediatrics, Erlangen, Germany.
19	University Hospital Erlangen, Department of Paediatrics, Erlangen, Germany.
20	University Hospital Erlangen, Department of Neuropathology, Erlangen, Germany. bluemcke@uk-erlangen.de
21	University Hospital Erlangen and University of Erlangen-Nuremberg, Erlangen, Germany; Karolinska Institute, Stockholm, Sweden.
22	University Erlangen-Nürnberg, Erlangen, Germany. Electronic address: Christine.Meisel@phil.stud.uni-erlangen.de.
23	University Erlangen-Nuremberg, Erlangen, Germany. felix.koepcke@imi.med.uni-erlangen.de
24	University Clinic Erlangen, Radiation Oncology, Universitaetsstrasse 27, 91054 Erlangen, Germany. christoph.bert@uk-erlangen.de.
25	University Breast Centre for Franconia, Department of Gynaecology, Erlangen University Hospital, Erlangen, Germany.
26	University Breast Center Franconia, Department of Gynecology and Obstetrics, Comprehensive Cancer Center Erlangen-EMN, University Hospital Erlangen, Friedrich-Alexander-University of Erlangen-Nuremberg
27	Universitätsklinikum Erlangen. th.Herrmann@macbay.de
28	Universitätsklinikum Erlangen, Erlangen, Germany.
29	Universitätsklinikum Erlangen, Erlangen, Germany, werner.hohenberger@uk-erlangen.de.
30	Universitätsaugenklinik Erlangen, Schwabachanlage 6, 91054, Erlangen, Deutschland, Christian.mardin@uk-erlangen.de.
31	Universität Erlangen-Nürnberg, Institute for Biomedicine of Aging, Heimerichstrasse 58, 90419 Nuremberg, Germany. michael.drey@gmx.de

## Benefits des einheitlichen Publikationsdatenmanagements

### Für den wissenschaftlichen Autor

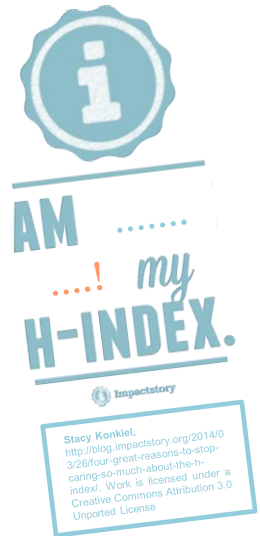
- Sicherheit beim Publizieren, Compliance
- schneller und unkomplizierter Publikationsnachweis und -import in FIS, Hochschulbibliografie etc.
- Vorteile bei der Leistungsermittlung und Profilbildung, etwa mit Blick auf LOM-Verteilung und Bewerbungen

### Für das Forschungsmarketing

- Stärkung der Bekanntheit
  - der Marke „Universitätsname“ und dessen wiss. Renommées
  - der Corporate Design Vorgaben → flächendeckende Umsetzung
- die zurechenbaren Publikationen beeinflussen das Abschneiden der Hochschule in Weltrankings positiv

### Für die Forschungsevaluierung und Universitätsbibliothek

- erleichterte Ermittlung des Forschungs- und Publikationsoutputs bspw. für Fakultätsevaluierungen, Drittmittelanträge und -berichte



## Abteilungsübergreifendes Publikationsdatenmanagement

# UL Präsidialbüro / FIS

### Universitätsbibliothek

hohe (Meta-)Datenqualität der bibliothekarischen Angebote, Publikationsunterstützung (OA)

Ansprechpartner bei Datenbankabfragen und -korrekturen sowie Open Access Publikationsdatenerhebung, etwa für DFG-Anträge  
oftmals verantwortlich oder beteiligt bei Hochschulbibliografie oder FIS

### Sprachendienst

internationale Ausrichtung und Sichtbarkeit der Universität

Vergabe der offiziellen englischsprachigen Bezeichnungen v. Einrichtungen der Universität / Corporate Wording  
Mitarbeit in Internationalisierungsgremien und -projekten

### Abteilung Marketing

strukturiertes, klares und einheitliches Erscheinungsbild der Universität, positive Erscheinung in den Medien

Universitätsweite Etablierung des Corporate Designs  
Erschaffung einer Marke „Universitätsname“  
Forcierung positiver Verknüpfungen, bspw. Artikel renommierter Wissenschaftler <-> Universität  
Nutzung der Werbewirkung von Weltrankings

### Abteilung Forschung

erfolgreiche Einwerbung von Drittmitteln für die Forschung, breiter Wissens- und Technologietransfer, positive Forschungs-evaluierung (LOM, Fakultäts-evaluierung)

Information, Weiterbildung und Vernetzung der Forschenden  
Unterstützung bei Drittmittel- und Rechtsangelegenheiten  
Strategische Weiterentwicklung der Forschung, Emerging Fields  
Messung und Bewertung des Forschungsoutputs, Evaluation der Fakultäten

### Vertrauensdozentinnen und -dozenten

Ziele vgl. Abteilung Forschung, Compliance mit Zielen/Wünschen der Drittmittelgeber

Unterstützung bei Drittmittel- und Rechtsangelegenheiten  
Herstellung der Compliance zu Vorgaben der Drittmittelgeber, etwa korrekte Angabe des Drittmittelgebers in den Acknowledgments

Wissenschaftliche Autorinnen und Autoren

## Abteilungsübergreifendes Publikationsdatenmanagement

### UL Präsidialbüro / FIS

#### Universitätsbibliothek

hohe (Meta-)Datenqualität der bibliothekarischen Angebote,  
Publikationsunterstützung (insb. Open Access)

Ansprechpartner bei Datenbankabfragen und -korrekturen sowie  
Open Access Publizieren

Publikationsdatenerhebung, etwa für DFG-Anträge

oftmals verantwortlich oder beteiligt bei Hochschulbibliografie oder FIS

Wissenschaftliche Autorinnen und Autoren

## Abteilungsübergreifendes Publikationsdatenmanagement

**UL**  
**Präsidialbüro / FIS**

### **Sprachendienst**

internationale Ausrichtung und Sichtbarkeit der Universität  
Vergabe der offiziellen englischsprachigen Bezeichnungen  
von Einrichtungen der Universität / Corporate Wording  
Mitarbeit in Internationalisierungsgremien und -projekten

**Wissenschaftliche Autorinnen und Autoren**

## Abteilungsübergreifendes Publikationsdatenmanagement

**UL**

**Präsidialbüro / FIS**

**Abteilung Marketing**

strukturiertes, klares und einheitliches Erscheinungsbild  
der Universität, positive Erscheinung in den Medien

Universitätsweite Etablierung des Corporate Designs

Erschaffung einer Marke „Universitätsname“

Forcierung positiver Verknüpfungen, bspw.

Artikel renommierter Wissenschaftler <-> Universität

Nutzung der Werbewirkung von Weltrankings

**Wissenschaftliche Autorinnen und Autoren**

## Abteilungsübergreifendes Publikationsdatenmanagement

**UL**

### **Präsidialbüro / FIS Abteilung Forschung**

erfolgreiche Einwerbung von Drittmitteln für die Forschung,  
breiter Wissens- und Technologietransfer, positive  
Forschungsevaluierung (LOM, Fakultätsevaluierung)

Information, Weiterbildung und Vernetzung der Forschenden

Unterstützung bei Drittmittel- und Rechtsangelegenheiten

Strategische Weiterentwicklung der Forschung, Emerging Fields  
Messung und Bewertung des Forschungsoutputs, Evaluation der  
Fakultäten

**Wissenschaftliche Autorinnen und Autoren**



## Abteilungsübergreifendes Publikationsdatenmanagement

**UL**

**Präsidialbüro / FIS**

**Vertrauensdozentinnen und -dozenten**

Ziele vgl. Abteilung Forschung, Compliance mit Zielen/Wünschen der Drittmittelgeber

Unterstützung bei Drittmittel- und Rechtsangelegenheiten

Herstellung der Compliance zu Vorgaben der Drittmittelgeber, etwa korrekte Angabe des Drittmittelgebers in den Acknowledgments

**Wissenschaftliche Autorinnen und Autoren**

## Abteilungsübergreifendes Publikationsdatenmanagement

# UL Präsidialbüro / FIS

### Universitätsbibliothek

hohe (Meta-)Datenqualität der bibliothekarischen Angebote, Publikationsunterstützung (OA)

Ansprechpartner bei Datenbankabfragen und -korrekturen sowie Open Access  
Publikationsdatenerhebung, etwa für DFG-Anträge  
oftmals verantwortlich oder beteiligt bei Hochschulbibliografie oder FIS

### Sprachendienst

internationale Ausrichtung und Sichtbarkeit der Universität

Vergabe der offiziellen englischsprachigen Bezeichnungen v. Einrichtungen der Universität / Corporate Wording

Mitarbeit in Internationalisierungsgremien und -projekten

### Abteilung Marketing

strukturiertes, klares und einheitliches Erscheinungsbild der Universität, positive Erscheinung in den Medien

Universitätsweite Etablierung des Corporate Designs

Erschaffung einer Marke „Universitätsname“

Forcierung positiver Verknüpfungen, bspw. Artikel renommierter Wissenschaftler <-> Universität

Nutzung der Werbewirkung von Weltrankings

### Abteilung Forschung

erfolgreiche Einwerbung von Drittmitteln für die Forschung, breiter Wissens- und Technologietransfer, positive Forschungs-evaluierung (LOM, Fakultäts-evaluierung)

Information, Weiterbildung und Vernetzung der Forschenden

Unterstützung bei Drittmittel- und Rechtsangelegenheiten

Strategische Weiterentwicklung der Forschung, Emerging Fields

Messung und Bewertung des Forschungsoutputs, Evaluation der Fakultäten

### Vertrauensdozentinnen und -dozenten

Ziele vgl. Abteilung Forschung, Compliance mit Zielen/Wünschen der Drittmittelgeber

Unterstützung bei Drittmittel- und Rechtsangelegenheiten  
Herstellung der Compliance zu Vorgaben der Drittmittelgeber, etwa korrekte Angabe des Drittmittelgebers in den Acknowledgments



Wissenschaftliche Autorinnen und Autoren

## Abteilungsübergreifendes Publikationsdatenmanagement

### Hilfestellung der Universität bzw. der einzelnen Abteilungen

#### ↳ dient der Erfüllung der vorgenannten Ziele und Aufgaben

- Schaffung von entsprechenden Querschnittspositionen oder zumindest Vernetzung und **Abstimmung unter den betroffenen Abteilungen** („speaking with one voice“, Ansprechpartner etc.)
- **Schriftlich fixierte Vorgaben** und Empfehlungen: Corporate Design Manual, Policies und Vorgaben der Universität und Drittmittelgeber
  - Broschüre „Empfehlungen für die standardisierte Angabe der Affiliation bei deutsch- und englischsprachigen Publikationen“  
<https://www.fau.de/intranet/corporate-identity/leitfaden-affiliation-deutsch-und-englisch/>
- **Schulungen:** durch Universitätsbibliothek, Abteilung Forschung (Graduiertenschule, Kontaktstelle Wissens- und Technologietransfer, Drittmittelberatung), Vertrauensdozentinnen und -dozenten etc.



Adobe Acrobat  
Document

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

## KONTAKT

### Universität Erlangen-Nürnberg

Schlossplatz 4  
91054 Erlangen  
Telefon: +49 9131 85-0  
Telefax: +49 9131 85-22131  
[www.fau.de](http://www.fau.de)

### Kommunikation und Presse

Schlossplatz 4, Erlangen  
Telefon: +49 9131 85-70210  
[presse@zuv.uni-erlangen.de](mailto:presse@zuv.uni-erlangen.de)  
[www.presse.fau.de](http://www.presse.fau.de)

### Internationale Angelegenheiten

Schlossplatz 3, Erlangen  
Telefon: +49 9131 85-24800  
[internationalaffairs@zuv.uni-erlangen.de](mailto:internationalaffairs@zuv.uni-erlangen.de)  
[www.fau.de/internationales](http://www.fau.de/internationales)

### Referenten

Markus Putnings  
Dr. Sabine Nunius

### Universitätsbibliothek Erlangen-Nürnberg

Universitätsstrasse 4, Erlangen  
Telefon: + 49 9131 85-22151  
Telefax: + 49 9131 85-29309  
[www.ub.fau.de](http://www.ub.fau.de)

### FAU Sprachendienst

Schloßplatz 1  
91054 Erlangen  
Raum: Dachgeschoß  
Telefon: +49 9131 85-26006 (vormittags)  
[www.fau.de/infocenter/sprachendienst.shtml#fau-sprachendienst](http://www.fau.de/infocenter/sprachendienst.shtml#fau-sprachendienst)

[markus.putnings@fau.de](mailto:markus.putnings@fau.de)  
[sabine.nunius@fau.de](mailto:sabine.nunius@fau.de)