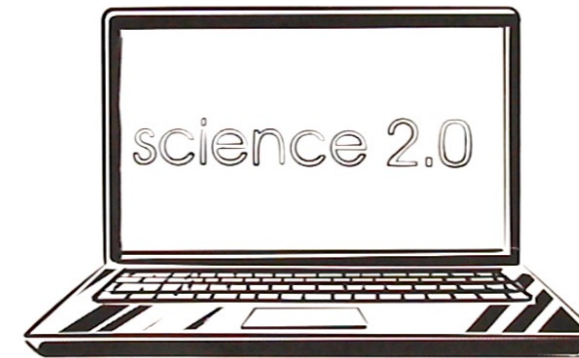
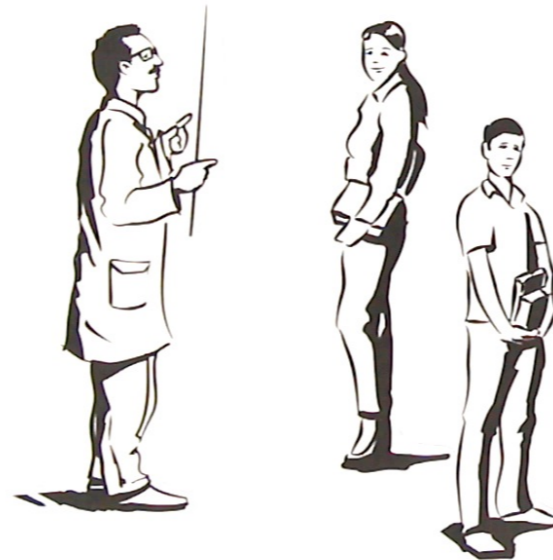


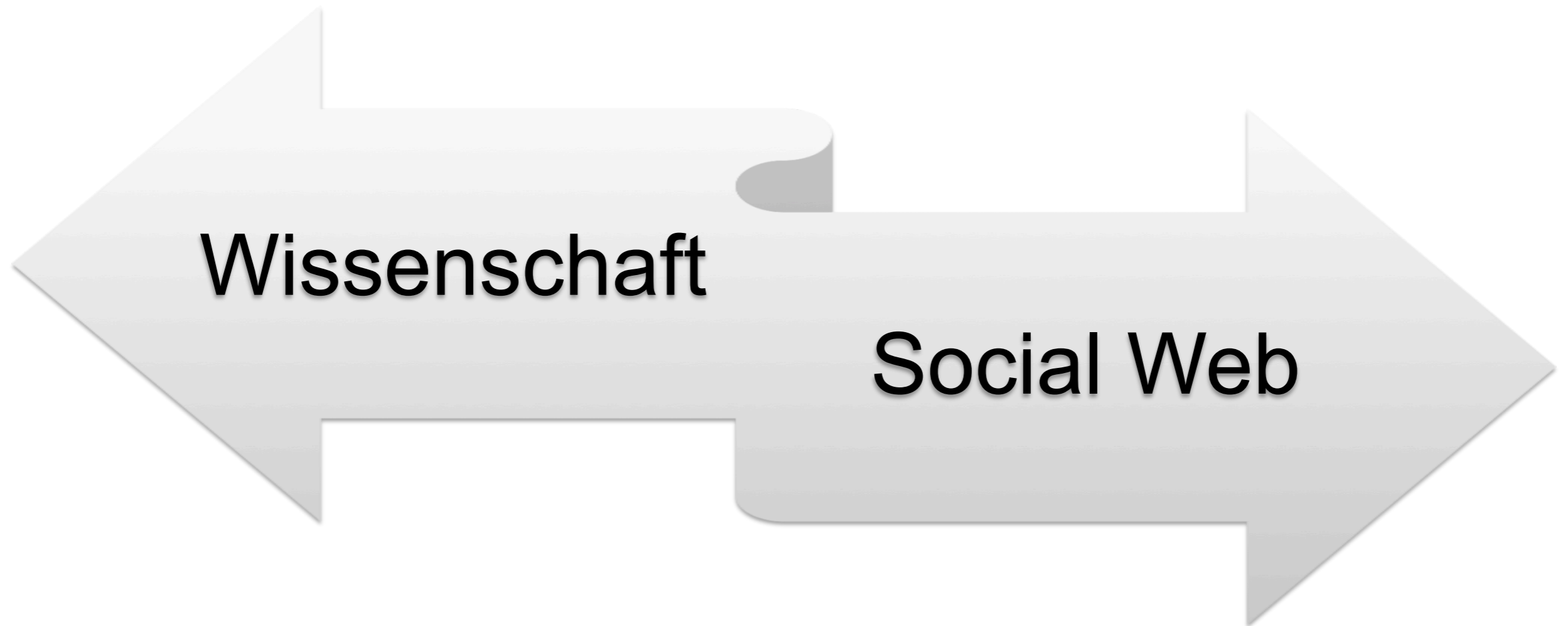
Science 2.0: Konkurrenz durch Science 2.0-Tools?

Praxis-Überblick über Tools



Professorin Dr. Isabella Peters, Web Science

Begriffsdefinition und –abgrenzung: Science 2.0



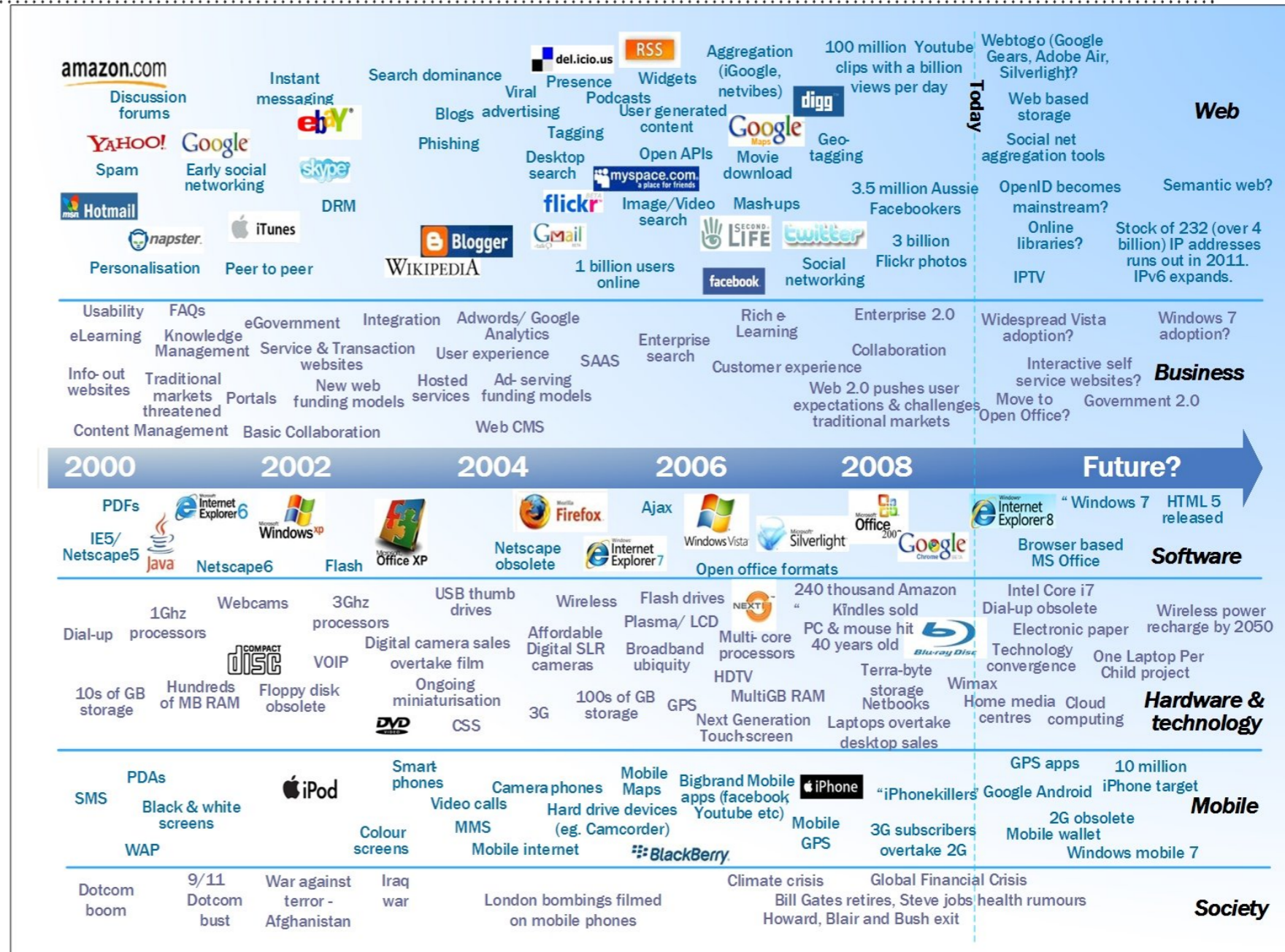
Begriffsdefinition und -abgrenzung

Social Web steht für neue Formen computervermittelter Kommunikation, welche die Nutzung des Internets im Sinne eines theoretisch sozial unbegrenzten N:m-Informations- und Kommunikationsraums kennzeichnen. Das Social Web wird dabei oftmals als ein Innovationsprozess begriffen, durch den sich das Internet von einem Abrufmedium zu einem partizipativen Mitmach-Medium entwickelt. Social Software-Technologien bzw. -Systeme, die die N:m-Kommunikation und Erstellung von Inhalten unterstützen, stellen die technologischen Treiber des Social Web dar. Das Social Web wird vor allem in sogenannten sozialen Medien sichtbar.

Griesbaum, J. (2013). Social Web. In R. Kuhlen, W. Semar & D. (Eds.), Grundlagen der praktischen Information und Dokumentation (6th Ed.) (pp. 562-574). Berlin : Walter de Gruyter.

Soziale Medien: Entwicklung

- Entwicklung von Social Media ist eng mit dem technologischen Fortschritt verbunden

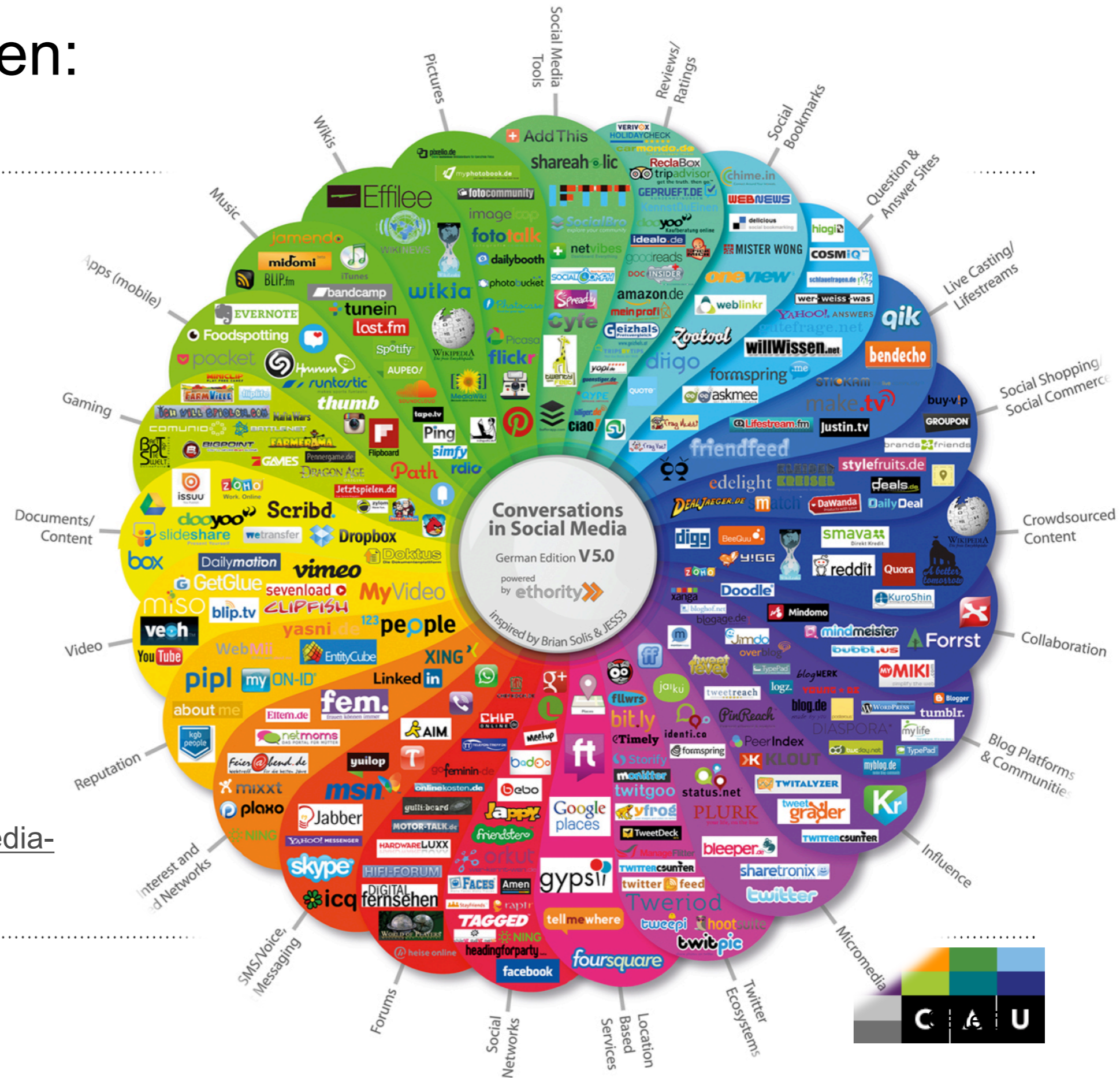


<http://www.targetprocess.com/blog/wp-content/uploads/2014/02/The-Web-Technology-timeline.jpg>

Soziale Medien: Typen

- Es gibt eine riesengroße Bandbreite an Social Media Diensten
- Eine Kategorisierung ist schwierig

<http://ethority.de/social-media-prisma/>



Soziale Medien: Typen

- Soziale Medien in der Wissenschaft
- Science 2.0

Kramer, B., & Bosman, J. (2015). 101 Innovations in Scholarly Communication - the Changing Research Workflow. DOI: [10.6084/m9.figshare.1286826](https://doi.org/10.6084/m9.figshare.1286826)



Soziale Medien – Typen: Überblick

- Thread-Konversation: Newsgroups, Diskussionsgruppen, Chats
- Social Bookmarking-Systeme
- Blogs
- Wikis
- Content Sharing-Services
- Social Networks
- Microblogging-Services
- Virtuelle Welten
- Mash-Ups
-

Ackland, R. (2013). Web Social Science. London: Sage.

Soziale Medien – Typen: Überblick

- Was haben alle gemeinsam? Was ist der wichtigste Bestandteil?

December 25, 2006 | Vol. 168 No. 26 <http://content.time.com/time/magazine/0,9263,7601061225,00.html> [Previous Issue](#) | [Next Issue](#)



Cover Credit: Photo-Illustration for Time by Arthur Hochstein, with photographs by Spencer Jones ♦ Glasshouse



Cover Credit: PHOTO-ILLUSTRATION FOR TIME BY ARTHUR HOCHSTEIN, WITH PHOTOGRAPHS BY SPENCER



Cover Credit: Photo-Illustration for Time by Arthur Hochstein, with photographs by Spencer Jones ♦ Glasshouse



Cover Credit: Photo-Illustration for Time by Arthur Hochstein, with photographs by Spencer Jones ♦ Glasshouse

Soziale Medien – Typen: Social Networks

- Plattform



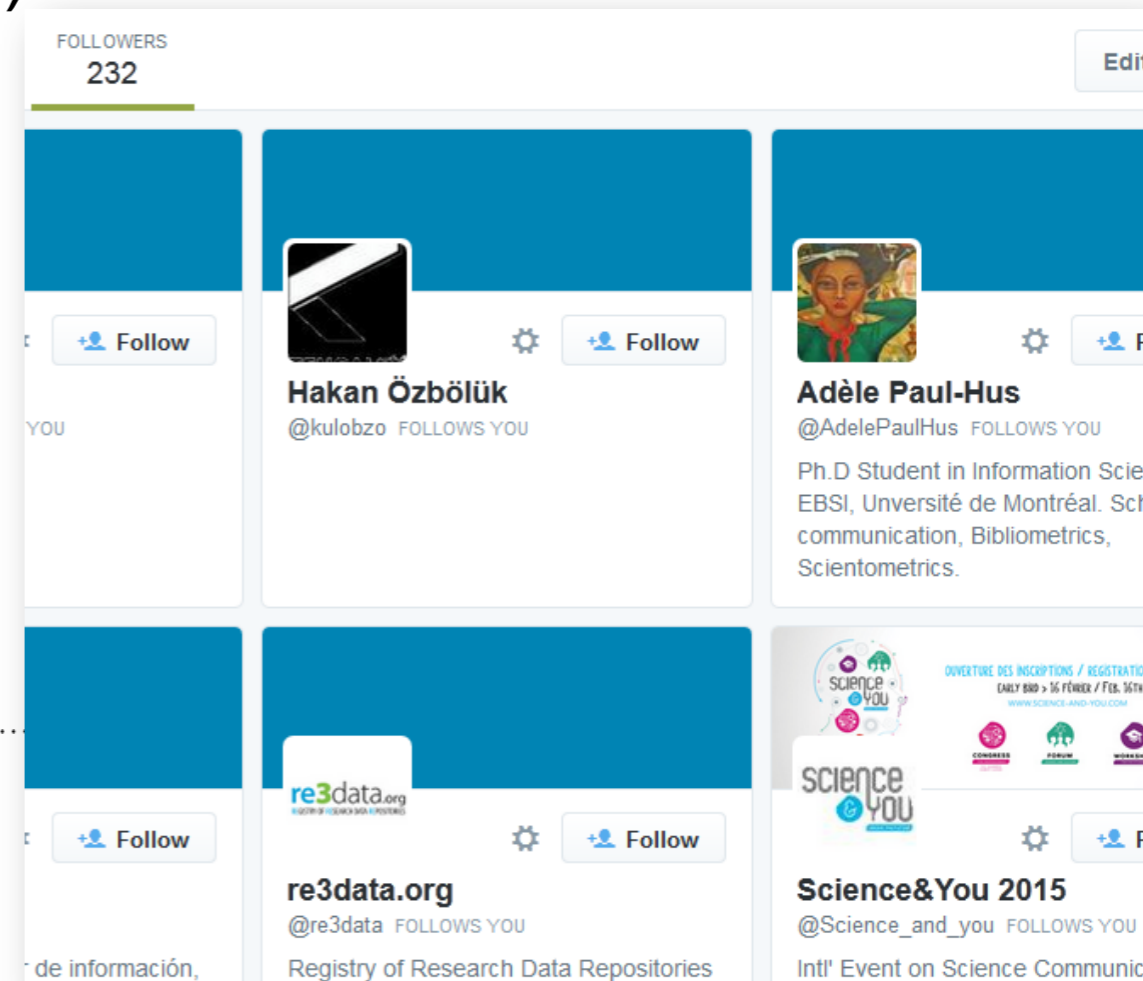
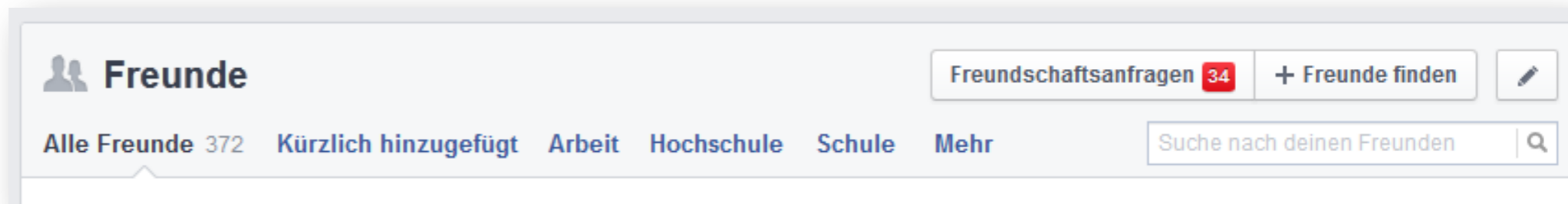
Soziale Medien – Typen: Social Networks

- Plattform
- Nutzerprofil

The image shows a screenshot of a VK profile page for Pavel Durov. The page layout includes a top navigation bar with the VK logo, a search bar, and links for search, games, help, invite, music, and log out. On the left, there is a sidebar menu with options like My Profile, My Friends, My Photos, My Videos, My Music, My Messages, My Communities, My News, My Feedback, My Bookmarks, My Settings, Applications, and Documents. The main content area features a profile picture of Pavel Durov, his name, and a verified status. Below the name, there are buttons for 'Send a message' and 'Add to friends'. The profile information section shows his birthday as October 10, 1984, and his languages as Russian, English, French, German, and Spanish. There are also sections for '151 photos' and '146 posts'. A post by Pavel Durov is visible, featuring a hot air balloon illustration and the text 'VK has reached new heights — 60 million visitors per day.' The post has 9615 likes and 41304 shares. The bottom of the page shows a 'Friends' section with 666 friends and a 'news' tab.

Soziale Medien – Typen: Social Networks

- Plattform
- Nutzerprofil
- Relation zwischen Nutzenden
 - Meistens reziprok (Freund vs. Follower)



Soziale Medien – Typen: Social Networks

- Plattform
- Nutzerprofil
- Relation zwischen Nutzenden
 - Meistens reziprok (Freund vs. Follower)
- Nutzer-generierte Inhalte
 - Textmitteilungen, Fotos, Videos, Events, Links, ...

asis&t European Chapter
Gepostet von Tamara Heck [?] · 18 Std. · Bearbeitet ·

Engaged creative students summarized the benefits of being an ASIS&T member...
have a look at their new ESC (European Student Chapter) poster!

152 erreichte Personen [Beitrag bewerben](#)

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 1 2

S20 Leibniz-Science2.0 @lfvscience20 · 8m
Win 1 of 3 free tickets for the Science 2.0 Conference 2015 #sci20conf bit.ly/1A62PUj

1

[Expand](#)

Soziale Medien – Typen: Social Networks

- Plattform
- Nutzerprofil
- Relation zwischen Nutzenden
 - Meistens reziprok (Freund vs. Follower)
 - Textmitteilungen, Fotos, Videos, Events, Links, ...
- Nutzer-generierte Inhalte
- Private Nachrichten



Soziale Medien – Typen: Social Networks

- Plattform
- Nutzerprofil
- Relation zwischen Nutzenden
 - Meistens reziprok (Freund vs. Follower)
- Nutzer-generierte Inhalte
 - Textmitteilungen, Fotos, Videos, Events, Links, ...
- Private Nachrichten
- Gruppen, Listen, etc.

EMPFOHLENE GRUPPEN Alle anzeigen

-  **Kieler Gründer - Existenzgründer, Startup und Grün...**
308 Mitglieder
[+ Beitreten](#)
-  **wg zimmer wohnung in berlin room flat apartment rent**
20.694 Mitglieder
[+ Beitreten](#)
-  **Deutsche / Deutschsprachige mit Bezug zu Namibia**
965 Mitglieder
[+ Beitreten](#)
-  **Cool research papers in Economics and Econometrics**
19.564 Mitglieder
[+ Beitreten](#)
-  **..so sehe ich die "Landeshauptstadt KIEL" heute..**
1.270 Mitglieder
[+ Beitreten](#)



ASIS&T European Chap... Mitglieder Veranstaltungen Fotos Dateien

[Beitrag](#) [Foto/Video](#) [Frage](#) [Datei](#)

Schreib etwas ...

[Füge Informationen zu deiner Gruppe hinzu.](#)

INFO 18 Mitglieder

Geschlossene Gruppe

This is the official discussion group of the ASIS&T European Chapter (<http://www.facebook.com/AS...>)
[Mehr anzeigen](#) · [Bearbeiten](#)

18 Mitglieder · [Nachricht senden](#) · [Per E-Mail einladen](#)

NEUESTE AKTIVITÄTEN

Soziale Medien – Typen: Social Networks

- Plattform
- Nutzerprofil
- Relation zwischen Nutzenden
 - Meistens reziprok (Freund vs. Follower)
- Nutzer-generierte Inhalte
 - Textmitteilungen, Fotos, Videos, Events, ...
- Private Nachrichten
- Gruppen, Listen, etc.
- Oft Werbung uvm.

GESPONSERT 

[Werbeanzeige erstellen](#)



€6,47 bei Amazon

Temple Grandin (US-Import) - DVD - €6,47



Lidl Online-Shop

[lidl.de](https://www.lidl.de)

CRIVIT® Damen Wellnesshose. Online kaufen!

1.898.174 Personen gefällt das

Soziale Medien – Typen:

Academic Social Networks: Funktionalitäten

	Interagieren und austauschen									Publizieren und verbreiten									Sich präsentieren							
	Diskutieren/kommentieren von Publikationen innerhalb der Plattform	Nutzern und Nutzerinnen folgen / Netzwerk aufbauen	Erstellen / Folgen von Gruppen oder Projekten	In Gruppen arbeiten (z.B. Publikationen austauschen, Notizen im hochgeladenen PDF speichern)	Private Nachrichten senden (Briefkasten)	Anfragen senden/ erhalten (z.B. nach Autorensversionen von Publikationen)	Statusmitteilungen veröffentlichen	die Community auf der Plattform befragen	Blog der Plattformbetreiber, Austausch mit anderen Nutzenden	Upload von Volltexten oder anderem Content	Download von Volltexten oder anderem Content	Web Importer	Export von bibliographischen Daten in andere Formate (z. B. bibTex)	Publikationen teilen/ weiterleiten (via zusätzlichen Sozialen Netzwerken, z. B. Facebook, Twitter)	Weiterleitung von Publikationen zu Peers/ Zeitschriften (d. h. Publikation zur Veröffentlichung vorschlagen)	Publikation mit Link speichern (Social Bookmarking)	Publikationen zitieren unter Berücksichtigung verschiedener Zitierstile	Open Review / Evaluation (z.B. Bewertungen für Publikationen abgeben)	Erstellung eines Nutzerprofils mit Lebenslauf (CV) und/oder weiteren Dokumenten	Export des Nutzerprofils als CV	Angabe von Fähigkeiten und Kenntnissen auf dem Nutzerprofil	Einbindung des Nutzerprofils auf anderen Webseiten	Statistiken für Nutzerprofile oder Projekte/ Altmetrics/ Rankings	Stellenanzeigen ansehen und sich darauf bewerben	Stellenanzeige veröffentlichen	
Researchgate	x	x	x	x	x	x		x	x	x			x		x	x	x		x		x		x	x	x	
Academia.edu		x			x		x		x	x			x		x			x		x		x		x	x	
Mendeley		x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x		x	x		x		x	x					
LinkedIn	x	x	x		x		x		x	x			x						x	x	x	x	x	x	x	
FigShare	x		x	x	x				x	x			x			x			x	x						
Dryad									x	x			x			x						x				
mysciencework.com	x	x			x		x			x	x		x		x		x	x		x	x		x	x	x	
Epernicus	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x							x		x						
CiteULike		x	x	x	x			x	x	x	x	x			x	x	x		x							
Arnetminer	x	x					x			x	x					x	x		x			x				
Scholastica	x				x			x	x	x				x			x	x		x		x				
ScienceStage	x	x	x		x		x		x	x			x		x		x		x		x			x	x	
MyNetResearch	x	x	x	x	x			x		x	x	x				x			x		x		x	x	x	
TOTAL	9	10	8	6	11	2	6	5	10	13	11	2	3	8	1	6	7	6	6	2	12	3	7	6	6	
x	ja, mit Einschränkungen																									

Soziale Medien – Typen: Academic Social Networks: Funktionalitäten

	Interagieren und austauschen										Publizieren und verbreiten								Sich präsentieren												
	Diskutieren/kommentieren von Publikationen innerhalb der Plattform	Nutzern und Nutzerinnen folgen	Erstellen / Folgen von	In Gruppen arbeiten	Notizen im hochgeladenen	Private Nachrichten	Anfragen senden/empfangen	Autorenversionen	Statusmittellungen	die Community auf der Plattform befragen	Blog der Plattformbetreiber, Austausch mit anderen Nutzern	Upload von Volltexten oder anderem Content	Download von Volltexten oder anderem Content	Web II	Export (z. B. bibliographisch)	Publik. Soziale Netzwerke	Weitere	Zeitschreib	Publik.	Publik. versch.	Open	Publikationen abgeben	Erstellung eines Nutzerprofils mit Lebenslauf (CV) und/oder weiteren	Export des Nutz	Angabe von Fähigkeiten	Nutzerprofil	Einbindung des	Statistiken für Nutz	Rankings	Stellenanzeigen	Stellenanzeigev
Researchgate	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x			x			x	x	x			x	x		x	x	x	x	x	x
Academia.edu		x				x		x	x	x	x	x			x				x	x			x		x		x	x	x	x	x
Mendeley		x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x			x	x			x		x	x					
LinkedIn	x	x	x		x		x		x	x	x				x								x	x	x	x	x	x	x	x	x
FigShare	x		x	x	x				x	x	x				x				x					x	x						
Dryad									x	x	x				x				x											x	
mysciencework.com	x	x				x		x			x	x			x				x				x		x				x	x	
Epernicus	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x											x		x						
CiteULike		x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x					x	x	x			x							
Arnetminer	x	x					x				x	x											x					x			
Scholastica	x					x		x	x	x								x					x					x			
ScienceStage	x	x	x			x		x		x	x	x			x								x						x	x	
MyNetResearch	x	x	x	x	x			x			x	x			x								x					x		x	x
TOTAL	9	10	8	6	11	2	6	5	10	13	11	2	3	8	1	6	7	6	6	6	6	2	12	3	7	6	6	6	6	6	
x	ja, mit Einschränkungen																														

Soziale Medien: Tools und Funktionalitäten

400+ Tools and innovations in scholarly communication

Datei Bearbeiten Ansicht Einfügen Format Daten Tools Add-ons Hilfe Letzte Änderung vor 8 Stunden von Anonym

NAME	URL	WEBLAUNCHYEAR	PRIMEPHASEALPHA	EPHASENUM	FUNCTIONFREE	UI_FUNCTIONFREE
name (blue ones are April 2015 additions)	link	year of weblaunch / introduction / founding	primary phase of workflow targeted	phase order	what is/does it? (free text)	user input for "what is/does it?"
Open Science Framework	https://osf.io	2013	project management/planning	0	open network of research documents, version control system, collaboration software, project management and registering; badges? also: commenting	
Projects	https://projec	2013	project management/planning	0	science project management; manage experiments and data	
Direct2experts	http://direct2	2010	crowdsource/define research priorities/ideas/collaborations	1	A federated national (US) network of research networks in biomedicine	
Scholar Universe	http://www.sc	2005	crowdsource/define research priorities/ideas/collaborations	1	find experts	
Journal of Brief Ideas	http://beta.br	2015	crowdsource/define research priorities/ideas/collaborations	1	citable online index of research ideas available for public scrutiny	
Thinklab	http://thinkla	2015	fund / get contract	2	Open Science platform where researchers and commenters can get paid	

Soziale Medien – Typen: Social Networks



Soziale Medien: Nutzung

**JAN
2015**

SOCIAL MEDIA USE

BASED ON THE MONTHLY ACTIVE USER NUMBERS REPORTED BY EACH COUNTRY'S MOST ACTIVE PLATFORM

TOTAL NUMBER
OF ACTIVE SOCIAL
MEDIA ACCOUNTS



2.08B

ACTIVE SOCIAL ACCOUNTS
AS A PERCENTAGE OF
THE TOTAL POPULATION



29%

TOTAL NUMBER OF
SOCIAL ACCOUNTS
ACCESSING VIA MOBILE



1.65B

ACTIVE MOBILE SOCIAL
ACCOUNTS AS A PERCENTAGE
OF THE TOTAL POPULATION



23%

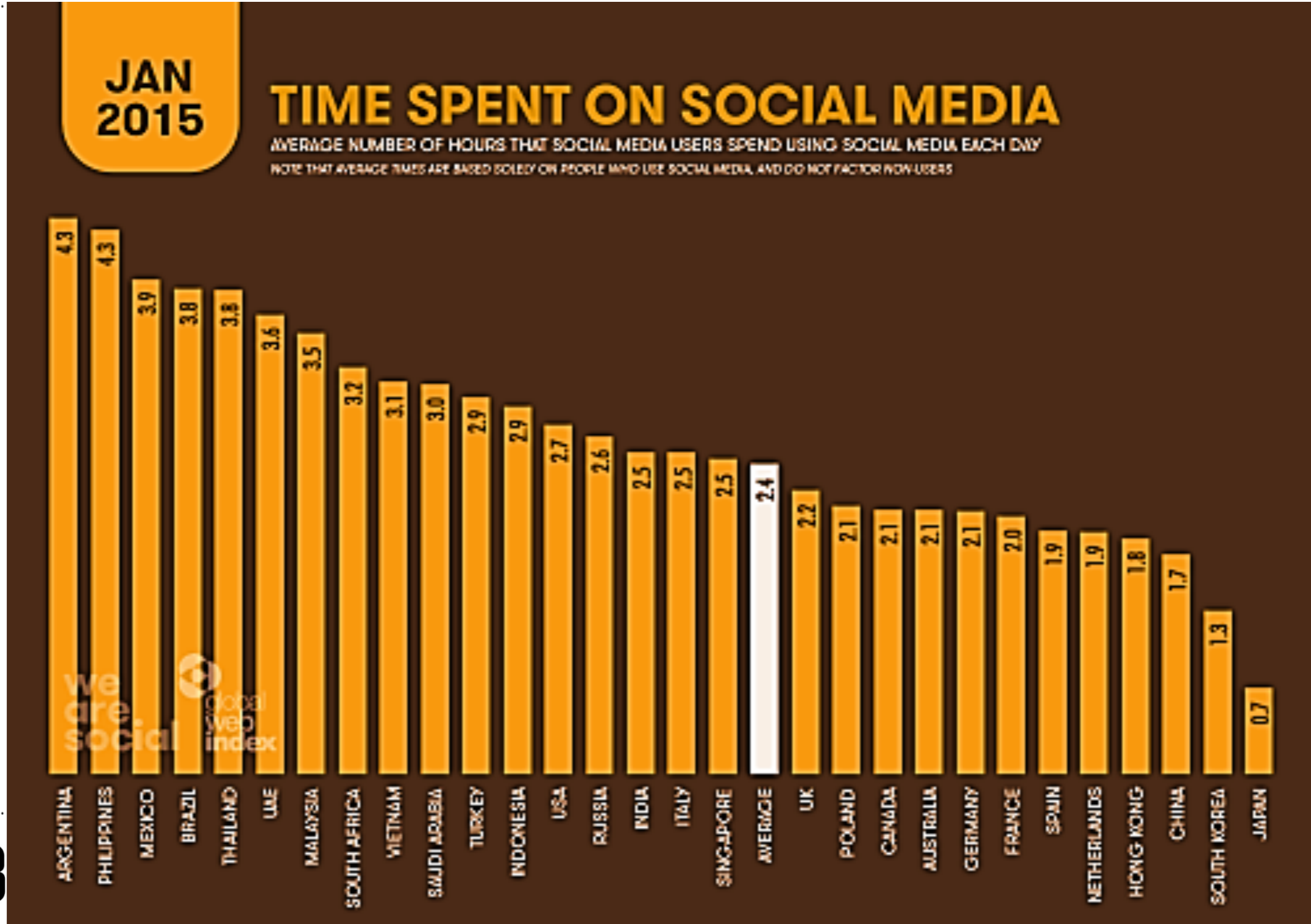
we
are
social

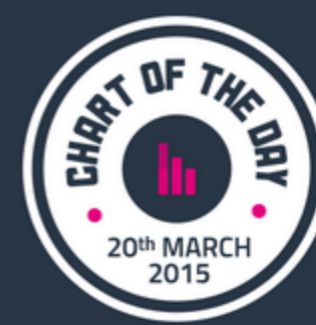
we
are
social

we
are
social



Soziale Medien: Nutzung





7 in 10 Facebookers clicked the 'like' button last month

GlobalWebIndex – Know Your Audience™



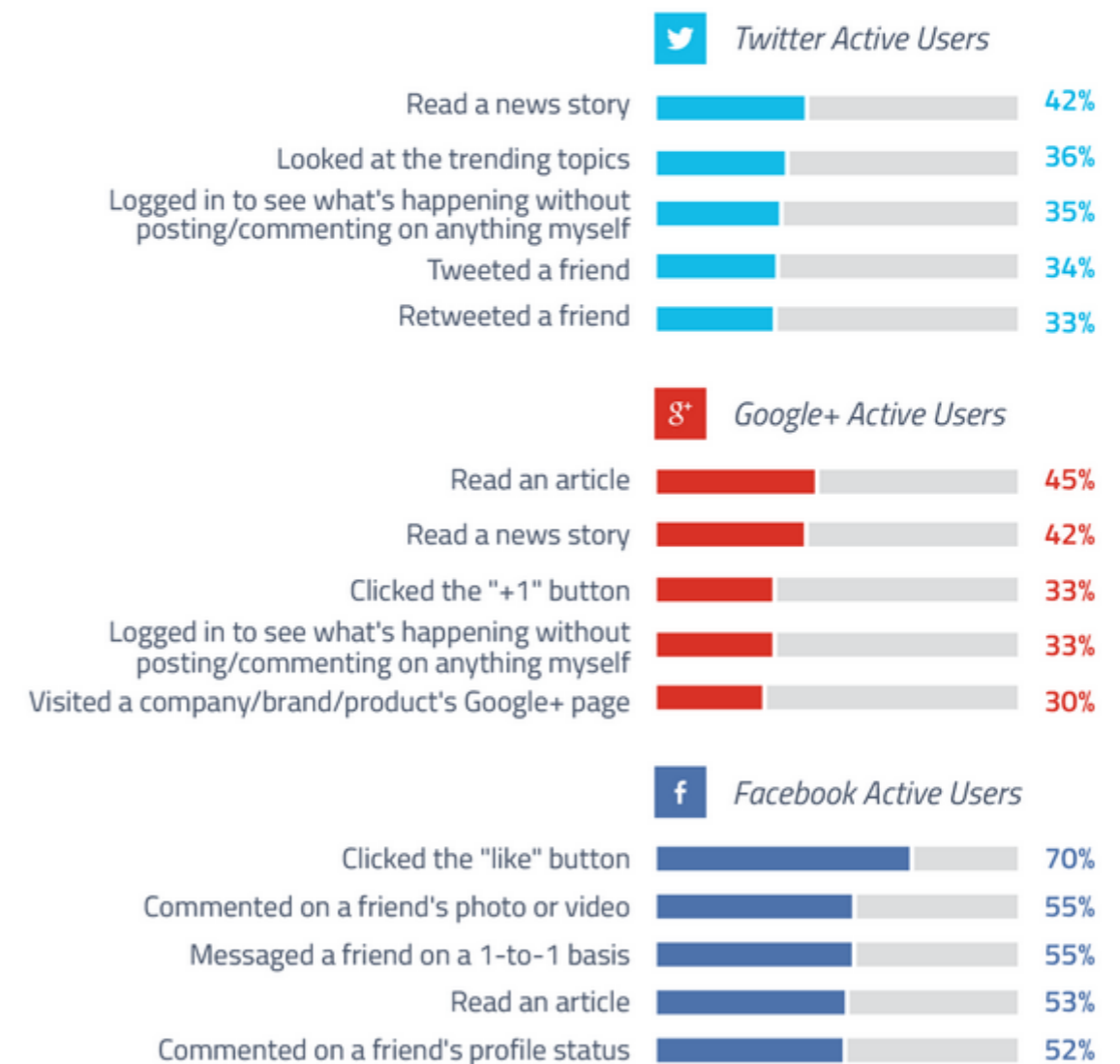
Soziale Medien: Nutzung

- 170.000 Internetnutzende befragt
- 70% nutzen Social Media ca. 2 Stunden pro Tag
- 80% der Nutzenden haben einen Facebook-Account (wenn China rausgerechnet wird)
- Internetnutzende haben 5,5 Accounts
 - 3 werden aktiv genutzt

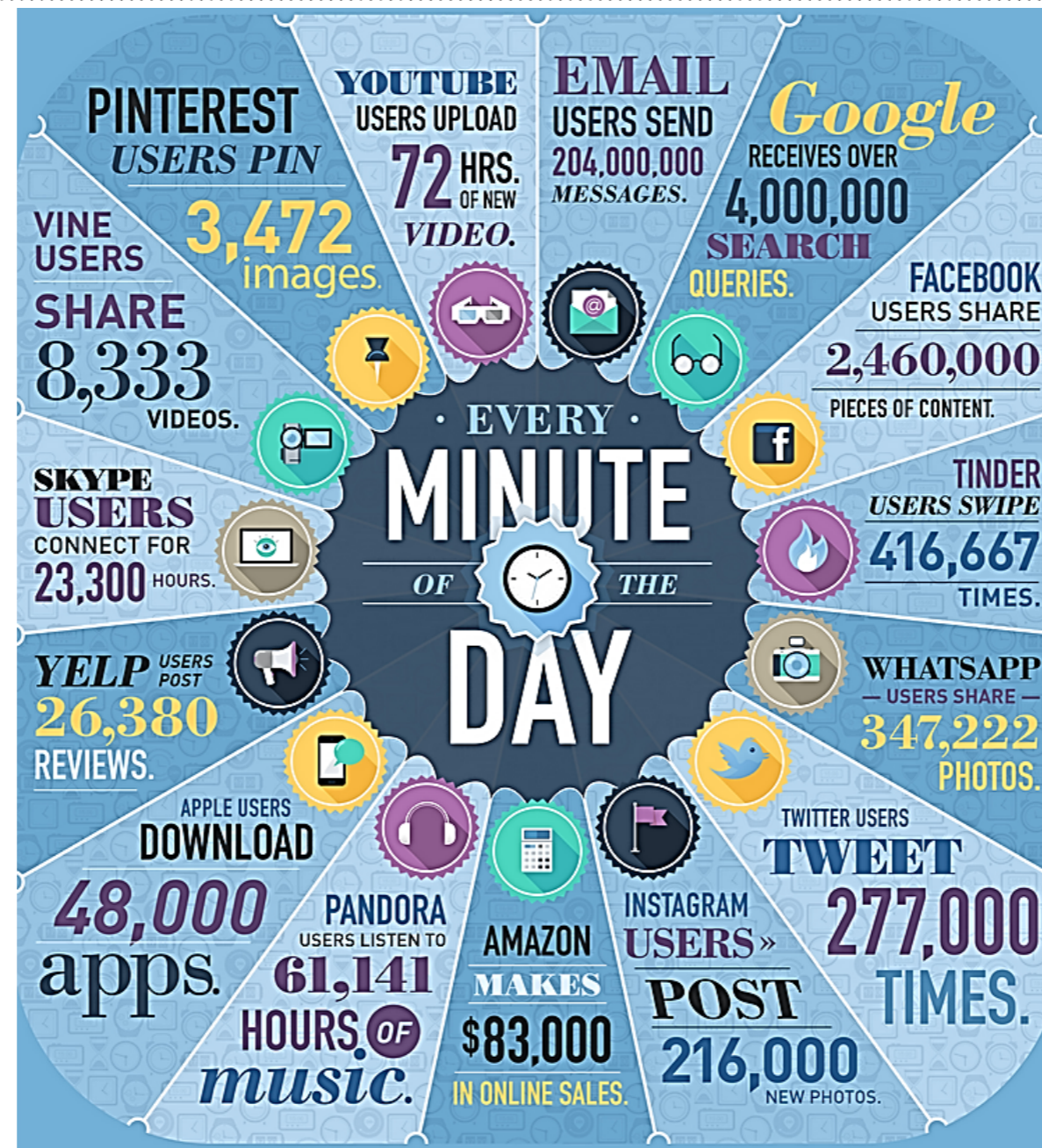
<http://www.globalwebindex.net/blog/7-in-10-facebookers-clicked-the-like-button-last-month/>

TOP 5 ACTIVITIES ON TWITTER, GOOGLE+ AND FACEBOOK

% of active users who did the following last month

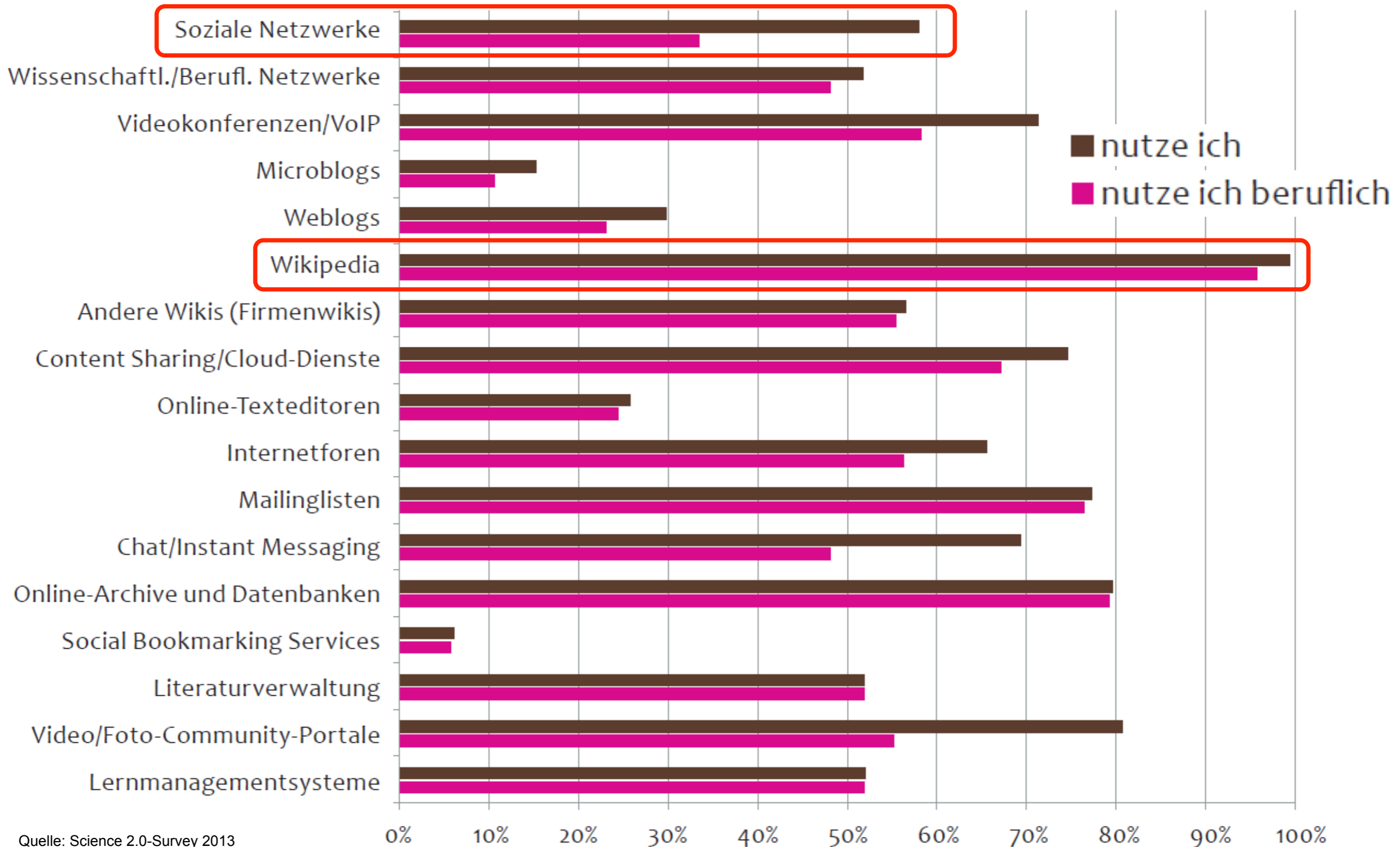


Soziale Medien: Nutzung



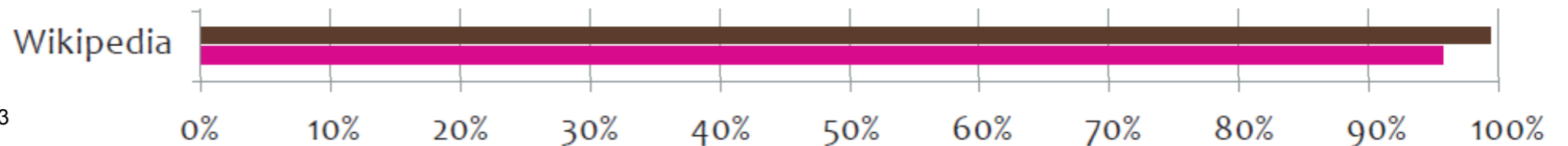
Quelle: <http://www.domo.com/learn/data-never-sleeps-2>

Allgemeine und berufliche Nutzung von Online-Werkzeugen



Allgemeine und berufliche Nutzung von Online-Werkzeugen

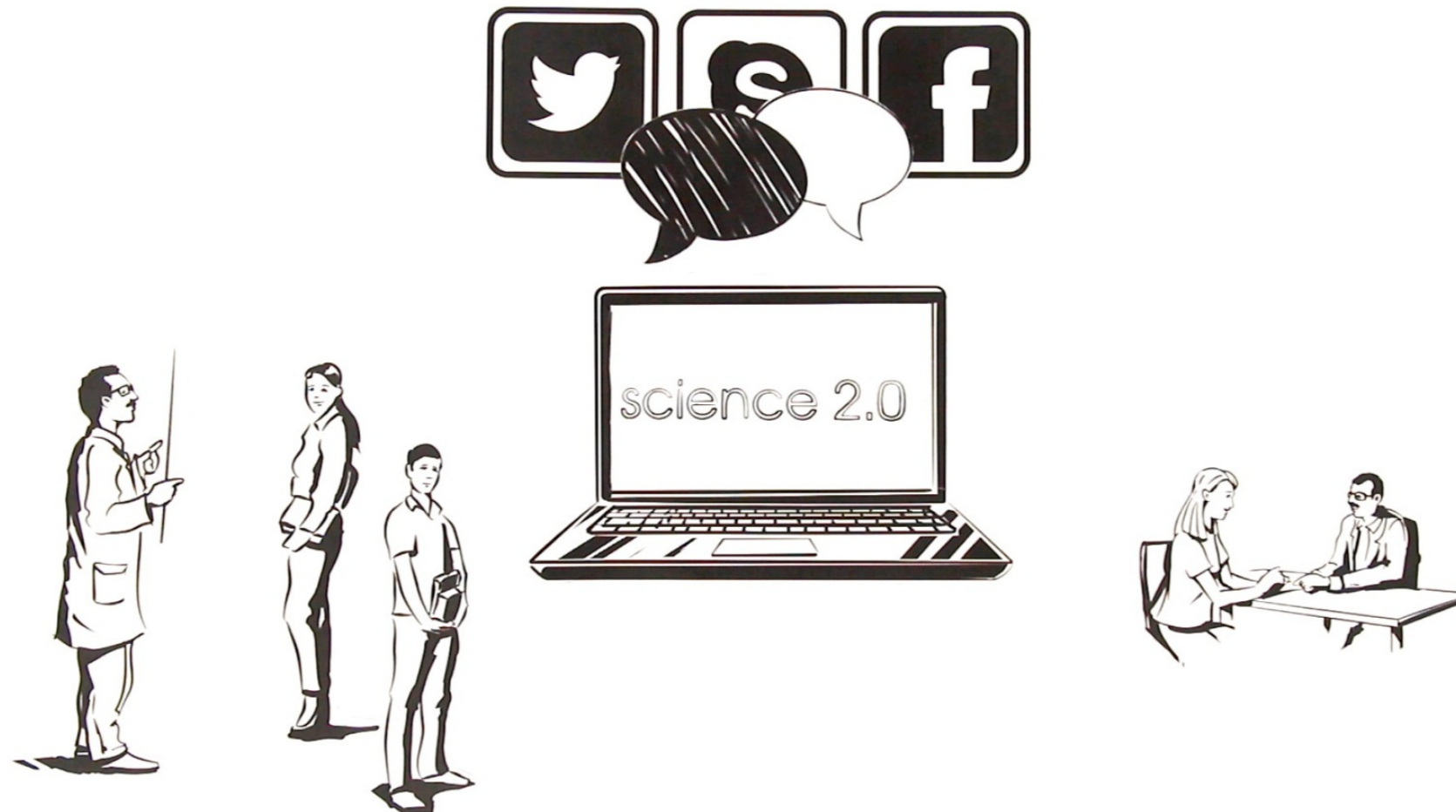
■ nutze ich
■ nutze ich beruflich



Quelle: Science 2.0-Survey 2013

- Wofür wird Wikipedia genutzt?
 - Beiträge lesen (83,7%)
 - recherchieren/ nachschlagen (81,5%)
 - Sichtung von Quellenangaben und Querverweisen (43,14%)
 - Mehrheit der Befragten nutzt Wikipedia mehrfach wöchentlich (31%)
 - Anwendungsbereich: (1) Forschung, (2) Lehre
- 2014 Studie: *Basis: n=1.141, gültige Fälle*
- Noch nicht veröffentlicht

Vielen Dank!



Professorin Dr. Isabella Peters

ZBW - Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft & CAU Kiel

i.peters@zbw.eu