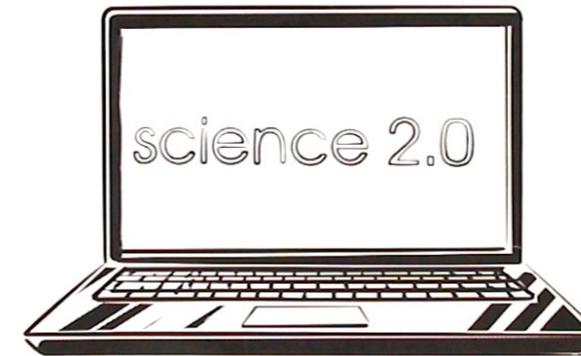
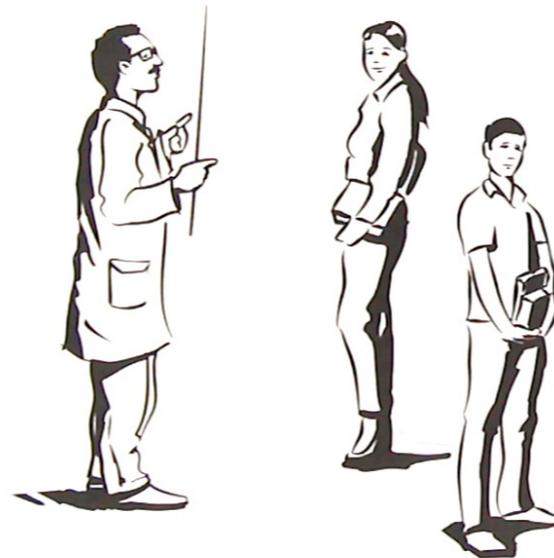


# Science 2.0: Konkurrenz durch Science 2.0-Tools?

---

## Praxis-Überblick über Tools

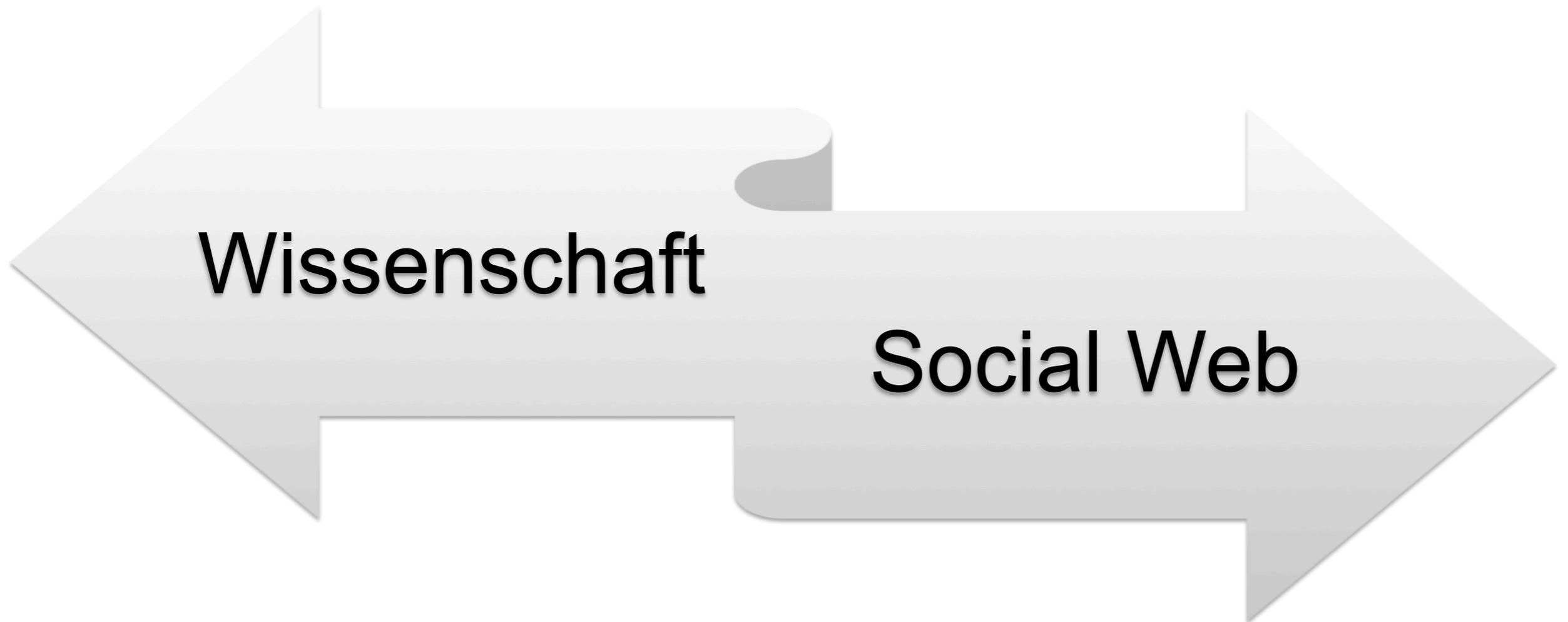


Professorin Dr. Isabella Peters, Web Science

---

# Begriffsdefinition und –abgrenzung: Science 2.0

---



# Begriffsdefinition und -abgrenzung

---

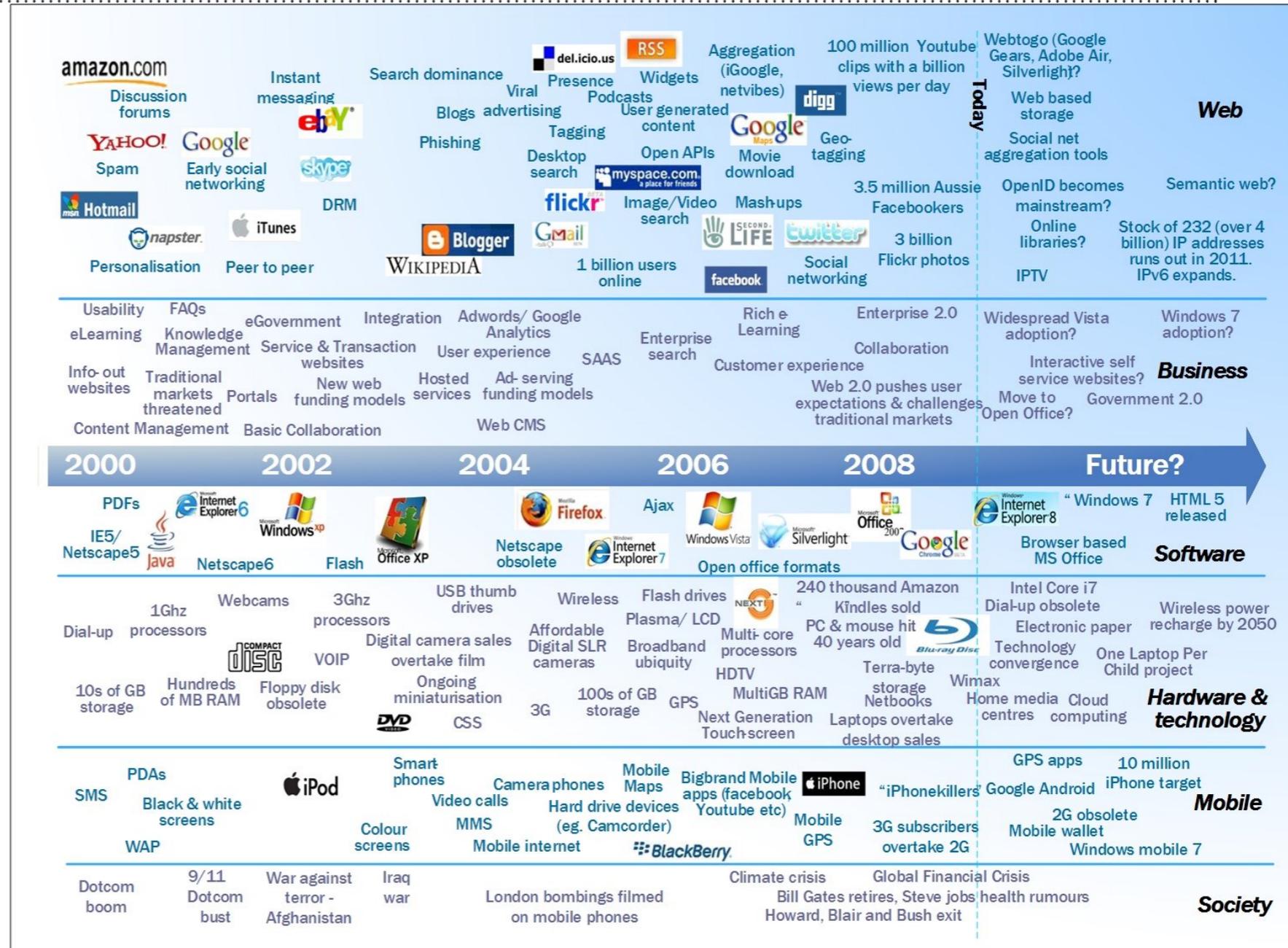
**Social Web** steht für neue Formen computervermittelter Kommunikation, welche die Nutzung des Internets im Sinne eines theoretisch sozial unbegrenzten N:m-Informations- und Kommunikationsraums kennzeichnen. Das Social Web wird dabei oftmals als ein Innovationsprozess begriffen, durch den sich das Internet von einem Abrufmedium zu einem partizipativen Mitmach-Medium entwickelt. Social Software-Technologien bzw. -Systeme, die die N:m-Kommunikation und Erstellung von Inhalten unterstützen, stellen die technologischen Treiber des Social Web dar. Das Social Web wird vor allem in sogenannten sozialen Medien sichtbar.

Griesbaum, J. (2013). Social Web. In R. Kuhlen, W. Semar & D. (Eds.), Grundlagen der praktischen Information und Dokumentation (6th Ed.) (pp. 562-574). Berlin : Walter de Gruyter.

---

# Soziale Medien: Entwicklung

- Entwicklung von Social Media ist eng mit dem technologischen Fortschritt verbunden



<http://www.targetprocess.com/blog/wp-content/uploads/2014/02/The-Web-Technology-timeline.jpg>



# Soziale Medien: Typen

- Soziale Medien in der Wissenschaft
- Science 2.0

Kramer, B., & Bosman, J. (2015). 101 Innovations in Scholarly Communication - the Changing Research Workflow. DOI: [10.6084/m9.figshare.1286826](https://doi.org/10.6084/m9.figshare.1286826)



# Soziale Medien – Typen: Überblick

---

- Thread-Konversation: Newsgroups, Diskussionsgruppen, Chats
- Social Bookmarking-Systeme
- Blogs
- Wikis
- Content Sharing-Services
- Social Networks
- Microblogging-Services
- Virtuelle Welten
- Mash-Ups
- .....

Ackland, R. (2013). Web Social Science. London: Sage.

# Soziale Medien – Typen: Überblick

---

- Was haben alle gemeinsam? Was ist der wichtigste Bestandteil?

**December 25, 2006 | Vol. 168 No. 26** <http://content.time.com/time/magazine/0,9263,7601061225,00.html> [Previous Issue](#) | [Next Issue](#)



Cover Credit: Photo-Illustration for Time by Arthur Hochstein, with photographs by Spencer Jones ♦ Glasshouse



Cover Credit: PHOTO-ILLUSTRATION FOR TIME BY ARTHUR HOCHSTEIN, WITH PHOTOGRAPHS BY SPENCER



Cover Credit: Photo-Illustration for Time by Arthur Hochstein, with photographs by Spencer Jones ♦ Glasshouse

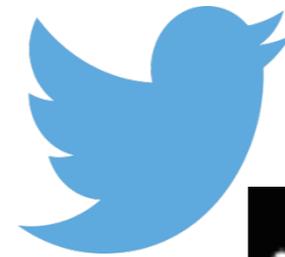


Cover Credit: Photo-Illustration for Time by Arthur Hochstein, with photographs by Spencer Jones ♦ Glasshouse

# Soziale Medien – Typen: Social Networks

---

- Plattform



# Soziale Medien – Typen: Social Networks

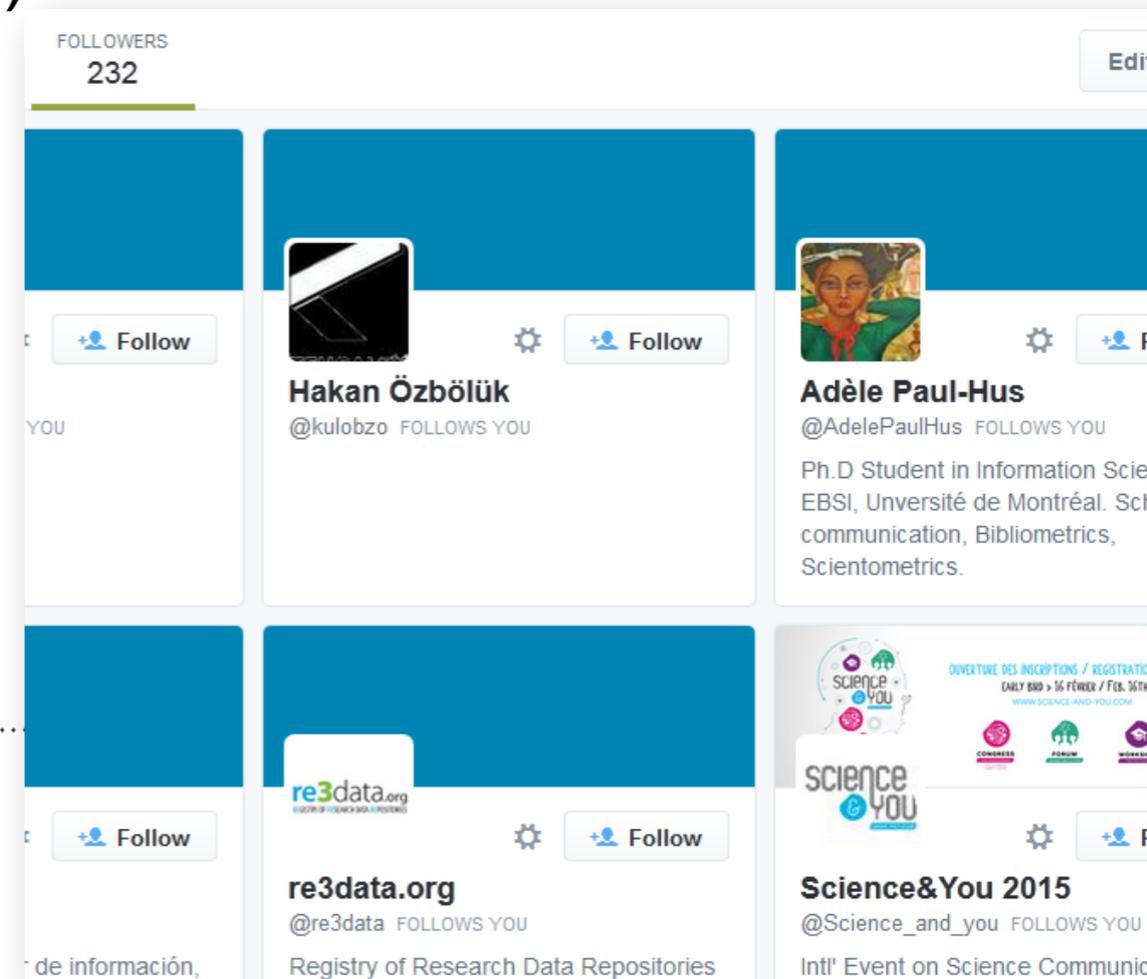
- Plattform
- Nutzerprofil

The screenshot shows the VK profile of Pavel Durov. The top navigation bar includes the VK logo, a search bar, and links for search, games, help, invite, music, and log out. The profile header shows the name 'Pavel Durov' with a verified checkmark and a 'last seen 40 minutes ago' indicator. The profile picture is a portrait of Pavel Durov. To the left is a sidebar menu with options like 'My Profile', 'My Friends', 'My Photos', 'My Videos', 'My Music', 'My Messages', 'My Communities', 'My News', 'My Feedback', 'My Bookmarks', 'My Settings', 'Applications', and 'Documents'. The main content area displays personal information: 'Pavel Durov', 'Birthday: October 10, 1984', and 'Languages: Русский, English, Français, Deutsch, Español'. Below this are sections for '151 photos' and '146 posts'. The first post is a cartoon illustration of a hot air balloon with the VK logo, carrying a dog and a cat over a landscape. The post text reads: 'Pavel Durov VK has reached new heights — 60 million visitors per day.' The post has 9615 likes and 41304 shares. At the bottom left, there is a 'Friends' section showing 666 friends.

# Soziale Medien – Typen: Social Networks

---

- Plattform
- Nutzerprofil
- Relation zwischen Nutzenden
  - Meistens reziprok (Freund vs. Follower)



# Soziale Medien – Typen: Social Networks

- Plattform
- Nutzerprofil
- Relation zwischen Nutzenden
  - Meistens reziprok (Freund vs. Follower)
- Nutzer-generierte Inhalte
  - Textmitteilungen, Fotos, Videos, Events, Links, ...

**asis&t European Chapter**  
Gepostet von Tamara Heck [?] · 18 Std. · Bearbeitet ·

Engaged creative students summarized the benefits of being an ASIS&T member...  
have a look at their new ESC (European Student Chapter) poster!

152 erreichte Personen Beitrag bewerben

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 👍 1 ↻ 2

**S20** **Leibniz-Science2.0** @lfvscience20 · 8m  
Win 1 of 3 free tickets for the Science 2.0 Conference 2015 #sci20conf bit.ly /1A62PUj

Expand

# Soziale Medien – Typen: Social Networks

---

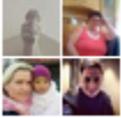
- Plattform
- Nutzerprofil
- Relation zwischen Nutzenden
  - Meistens reziprok (Freund vs. Follower)
  - Textmitteilungen, Fotos, Videos, Events, Links, ...
- Nutzer-generierte Inhalte
- Private Nachrichten



# Soziale Medien – Typen: Social Networks

- Plattform
- Nutzerprofil
- Relation zwischen Nutzenden
  - Meistens reziprok (Freund vs. Follower)
- Nutzer-generierte Inhalte
  - Textmitteilungen, Fotos, Videos, Events, Links, ...
- Private Nachrichten
- Gruppen, Listen, etc.

EMPFOHLENE GRUPPEN Alle anzeigen

-  **Kieler Gründer - Existenzgründer, Startup und Grün...**  
308 Mitglieder  
[+ Beitreten](#)
-  **wg zimmer wohnung in berlin room flat apartment rent**  
20.694 Mitglieder  
[+ Beitreten](#)
-  **Deutsche / Deutschsprachige mit Bezug zu Namibia**  
965 Mitglieder  
[+ Beitreten](#)
-  **Cool research papers in Economics and Econometrics**  
19.564 Mitglieder  
[+ Beitreten](#)
-  **..so sehe ich die "Landeshauptstadt KIEL" heute..**  
1.270 Mitglieder  
[+ Beitreten](#)



ASIS&T European Chap... Mitglieder Veranstaltungen Fotos Dateien

[Beitrag](#) [Foto/Video](#) [Frage](#) [Datei](#)

Schreib etwas ...

[Füge Informationen zu deiner Gruppe hinzu.](#)

INFO 18 Mitglieder

**Geschlossene Gruppe**

This is the official discussion group of the ASIS&T European Chapter (<http://www.facebook.com/AS...>)  
[Mehr anzeigen](#) · [Bearbeiten](#)

18 Mitglieder · [Nachricht senden](#) · [Per E-Mail einladen](#)

NEUESTE AKTIVITÄTEN

# Soziale Medien – Typen: Social Networks

---

- Plattform
  - Nutzerprofil
  - Relation zwischen Nutzenden
    - Meistens reziprok (Freund vs. Follower)
  - Nutzer-generierte Inhalte
    - Textmitteilungen, Fotos, Videos, Events, ...
  - Private Nachrichten
  - Gruppen, Listen, etc.
  - Oft Werbung uvm.
- 

GESPONSERT 

[Werbeanzeige erstellen](#)



**€6,47 bei Amazon**

Temple Grandin (US-Import) - DVD - €6,47

---



**Lidl Online-Shop**

[lidl.de](https://www.lidl.de)

CRIVIT® Damen Wellnesshose. Online kaufen!

1.898.174 Personen gefällt das

# Soziale Medien – Typen: Academic Social Networks: Funktionalitäten

	Interagieren und austauschen									Publizieren und verbreiten									Sich präsentieren								
	Diskutieren/kommentieren von Publikationen innerhalb der Plattform	Nutzern und Nutzerinnen folgen / Netzwerk aufbauen	Erstellen / Folgen von Gruppen oder Projekten	In Gruppen arbeiten (z.B. Publikationen austauschen, Notizen im hochgeladenen PDF speichern)	Private Nachrichten senden (Briefkasten)	Anfragen senden/ erhalten (z.B. nach Autorensversionen von Publikationen)	Statusmitteilungen veröffentlichen	die Community auf der Plattform befragen	Blog der Plattformbetreiber, Austausch mit anderen Nutzenden	Upload von Volltexten oder anderem Content	Download von Volltexten oder anderem Content	Web Importer	Export von bibliographischen Daten in andere Formate (z. B. bibTex)	Publikationen teilen/ weiterleiten (via zusätzlichen Sozialen Netzwerken, z. B. Facebook, Twitter)	Weiterleitung von Publikationen zu Peers/ Zeitschriften (d. h. Publikation zur Veröffentlichung vorschlagen)	Publikation mit Link speichern (Social Bookmarking)	Publikationen zitieren unter Berücksichtigung verschiedener Zitierstile	Open Review / Evaluation (z.B. Bewertungen für Publikationen abgeben)	Erstellung eines Nutzerprofils mit Lebenslauf (CV) und/oder weiteren Dokumenten	Export des Nutzerprofils als CV	Angabe von Fähigkeiten und Kenntnissen auf dem Nutzerprofil	Einbindung des Nutzerprofils auf anderen Webseiten	Statistiken für Nutzerprofile oder Projekte/ Altmetrics/ Rankings	Stellenanzeigen ansehen und sich darauf bewerben	Stellenanzeige veröffentlichen		
Researchgate	x	x	x	x	x	x		x	x	x			x		x	x	x		x		x		x	x	x		
Academia.edu		x			x		x		x	x			x		x			x		x		x		x	x		
Mendeley		x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x		x	x		x		x	x						
LinkedIn	x	x	x		x		x		x	x			x						x	x	x	x	x	x	x		
FigShare	x		x	x	x				x	x			x				x		x	x		x					
Dryad									x	x			x				x					x					
mysciencework.com	x	x			x		x			x	x			x			x	x		x	x		x	x	x		
Epernicus	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x							x		x							
CiteULike		x	x	x	x			x	x	x	x	x			x	x	x		x		x						
Arnetminer	x	x					x			x	x						x	x		x		x					
Scholastica	x				x			x	x	x				x				x	x		x		x				
ScienceStage	x	x	x		x		x		x	x			x		x			x		x				x	x		
MyNetResearch	x	x	x	x	x			x		x	x		x			x				x		x		x	x		
<b>TOTAL</b>	9	10	8	6	11	2	6	5	10	13	11	2	3	8	1	6	7	6	6	2	12	3	7	6	6		
x	ja, mit Einschränkungen																										



# Soziale Medien: Tools und Funktionalitäten

400+ Tools and innovations in scholarly communication

Datei Bearbeiten Ansicht Einfügen Format Daten Tools Add-ons Hilfe Letzte Änderung vor 8 Stunden von Anonym

NAME	URL	WEBLAUNCHYEAR	PRIMEPHASEALPHA	EPHASENUM	FUNCTIONFREE	UI_FUNCTIONFREE
name (blue ones are April 2015 additions)	link	year of weblaunch / introduction / founding	primary phase of workflow targeted	phase order	what is/does it? (free text)	user input for "what is/does it?"
Open Science Framework	<a href="https://osf.io">https://osf.io</a>	2013	project management/planning	0	open network of research documents, version control system, collaboration software, project management and registering; badges? also: commenting	
Projects	<a href="https://projec">https://projec</a>	2013	project management/planning	0	science project management; manage experiments and data	
Direct2experts	<a href="http://direct2">http://direct2</a>	2010	crowdsource/define research priorities/ideas/collaborations	1	A federated national (US) network of research networks in biomedicine	
Scholar Universe	<a href="http://www.sc">http://www.sc</a>	2005	crowdsource/define research priorities/ideas/collaborations	1	find experts	
Journal of Brief Ideas	<a href="http://beta.br">http://beta.br</a>	2015	crowdsource/define research priorities/ideas/collaborations	1	citable online index of research ideas available for public scrutiny	
Thinklab	<a href="http://thinkla">http://thinkla</a>	2015	fund / get contract	2	Open Science platform where researchers and commenters can get paid	

# Soziale Medien – Typen: Social Networks



# Soziale Medien: Nutzung

**JAN  
2015**

## **SOCIAL MEDIA USE**

BASED ON THE MONTHLY ACTIVE USER NUMBERS REPORTED BY EACH COUNTRY'S MOST ACTIVE PLATFORM

TOTAL NUMBER  
OF ACTIVE SOCIAL  
MEDIA ACCOUNTS



**2.08B**

ACTIVE SOCIAL ACCOUNTS  
AS A PERCENTAGE OF  
THE TOTAL POPULATION



**29%**

TOTAL NUMBER OF  
SOCIAL ACCOUNTS  
ACCESSING VIA MOBILE



**1.65B**

ACTIVE MOBILE SOCIAL  
ACCOUNTS AS A PERCENTAGE  
OF THE TOTAL POPULATION



**23%**

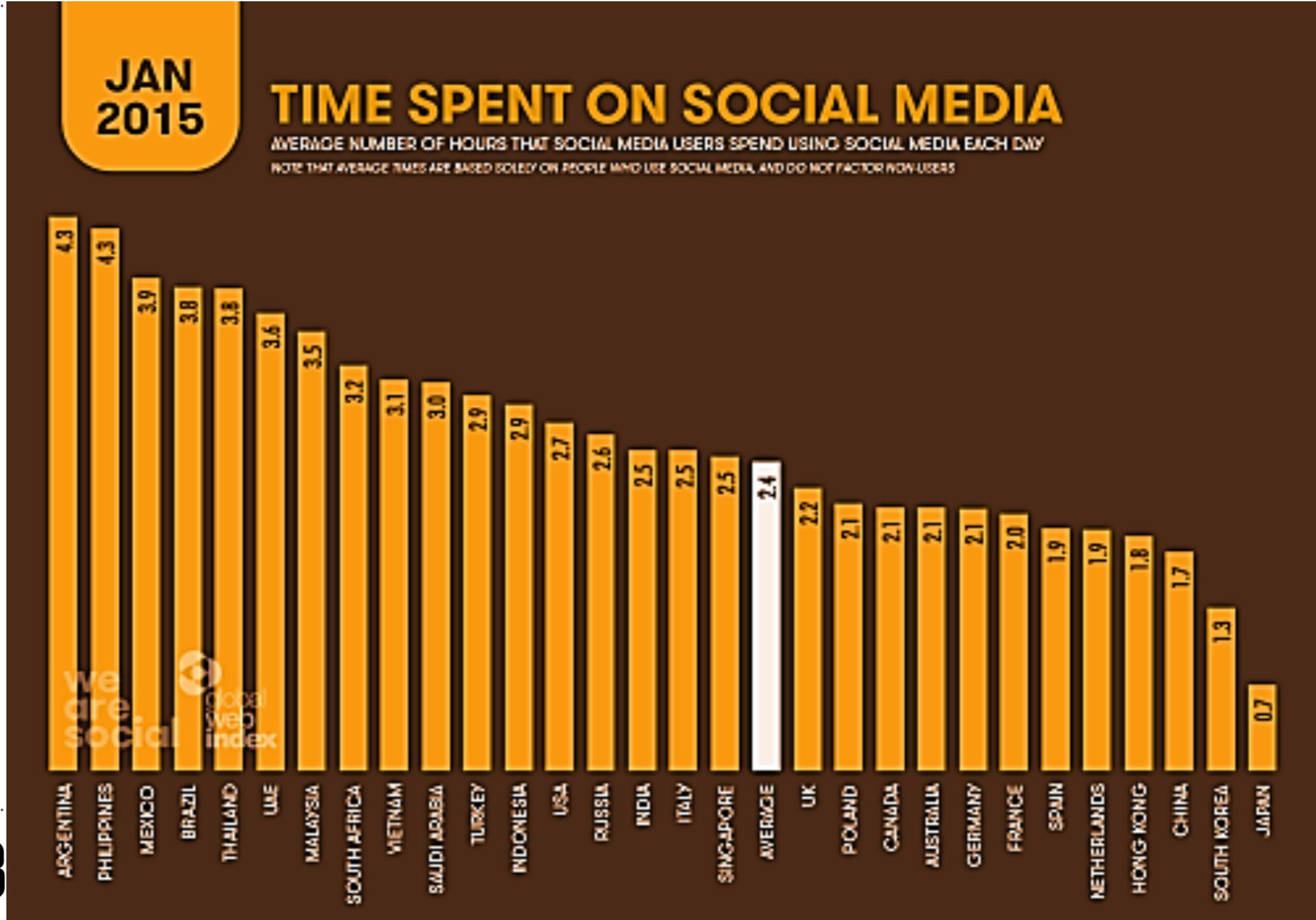
we  
are  
social

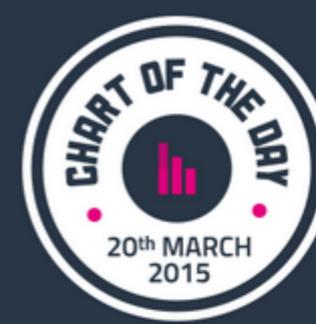
we  
are  
social

we  
are  
social



# Soziale Medien: Nutzung





7 in 10 Facebookers clicked the 'like' button last month

GlobalWebIndex – Know Your Audience™



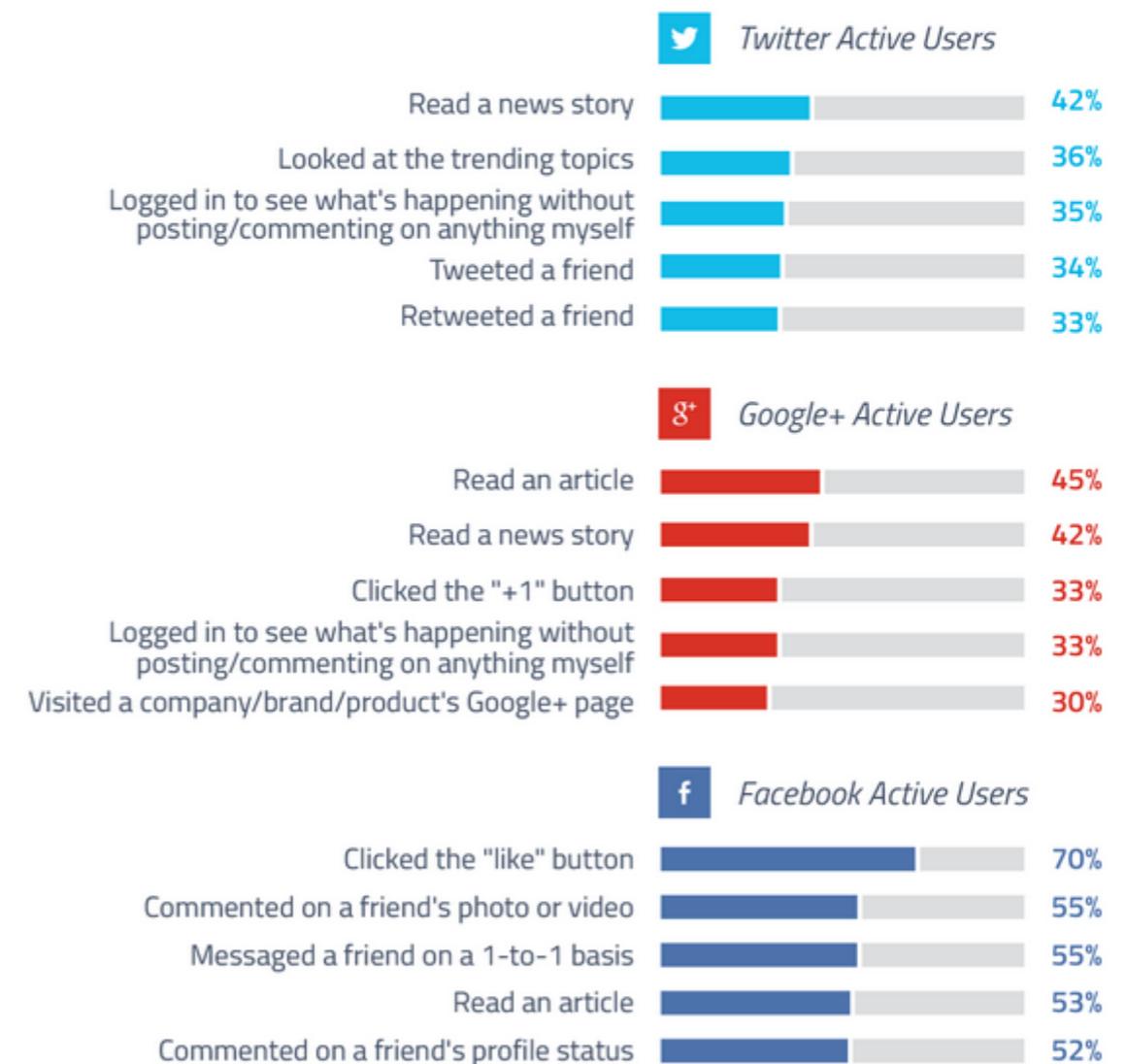
# Soziale Medien: Nutzung

- 170.000 Internetnutzende befragt
- 70% nutzen Social Media ca. 2 Stunden pro Tag
- 80% der Nutzenden haben einen Facebook-Account (wenn China rausgerechnet wird)
- Internetnutzende haben 5,5 Accounts
  - 3 werden aktiv genutzt

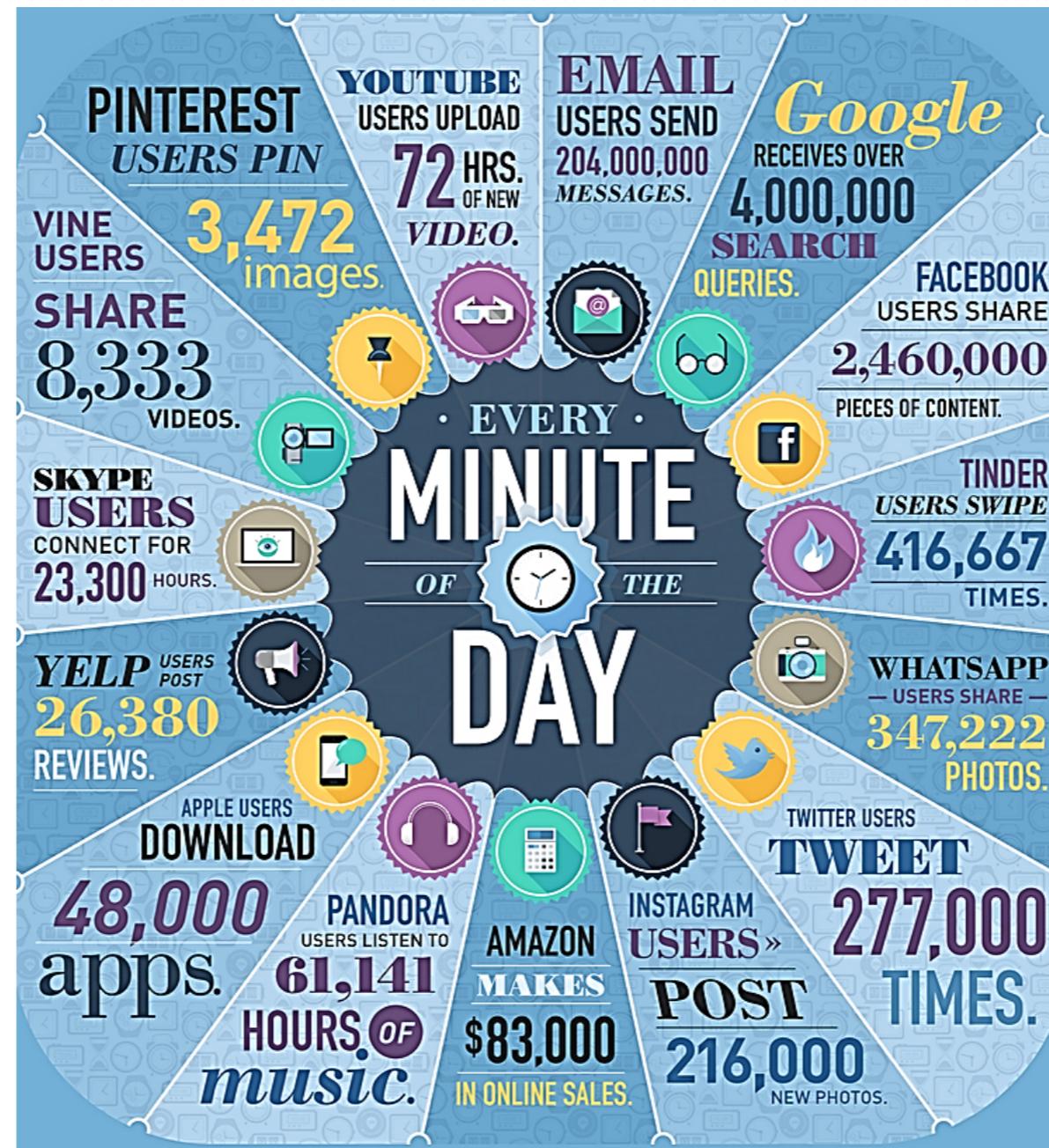
<http://www.globalwebindex.net/blog/7-in-10-facebookers-clicked-the-like-button-last-month/>

## TOP 5 ACTIVITIES ON TWITTER, GOOGLE+ AND FACEBOOK

% of active users who did the following last month

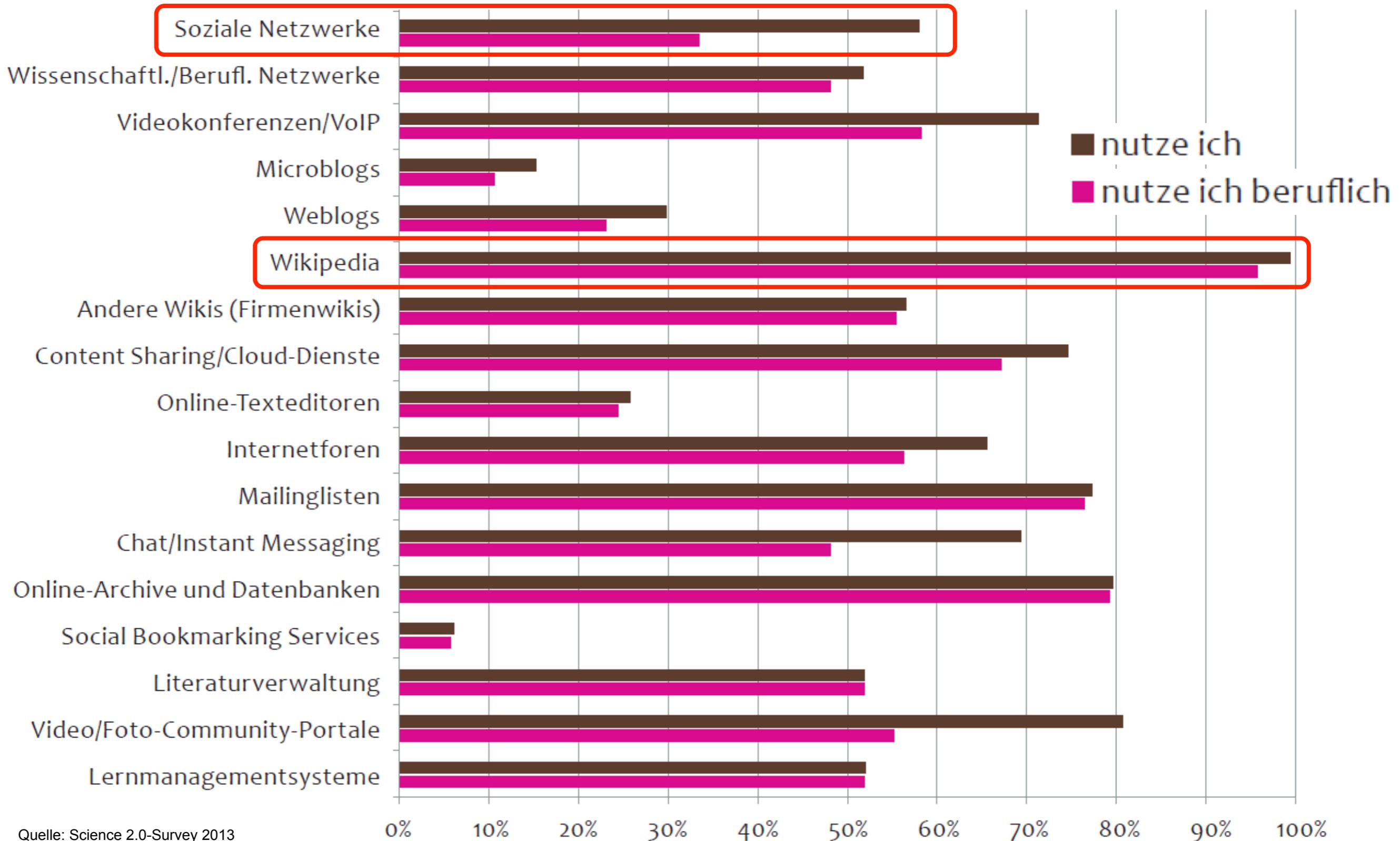


# Soziale Medien: Nutzung



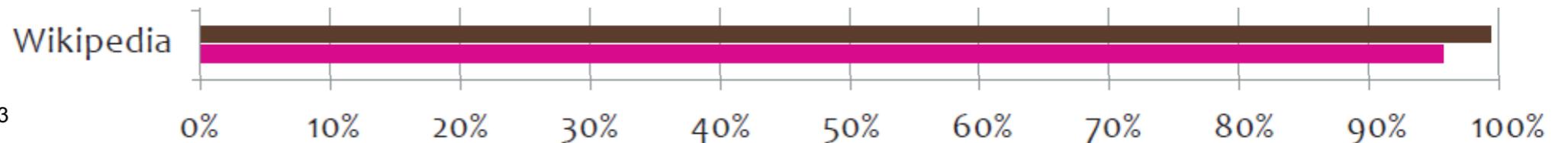
Quelle: <http://www.domo.com/learn/data-never-sleeps-2>

# Allgemeine und berufliche Nutzung von Online-Werkzeugen



# Allgemeine und berufliche Nutzung von Online-Werkzeugen

■ nutze ich  
■ nutze ich beruflich

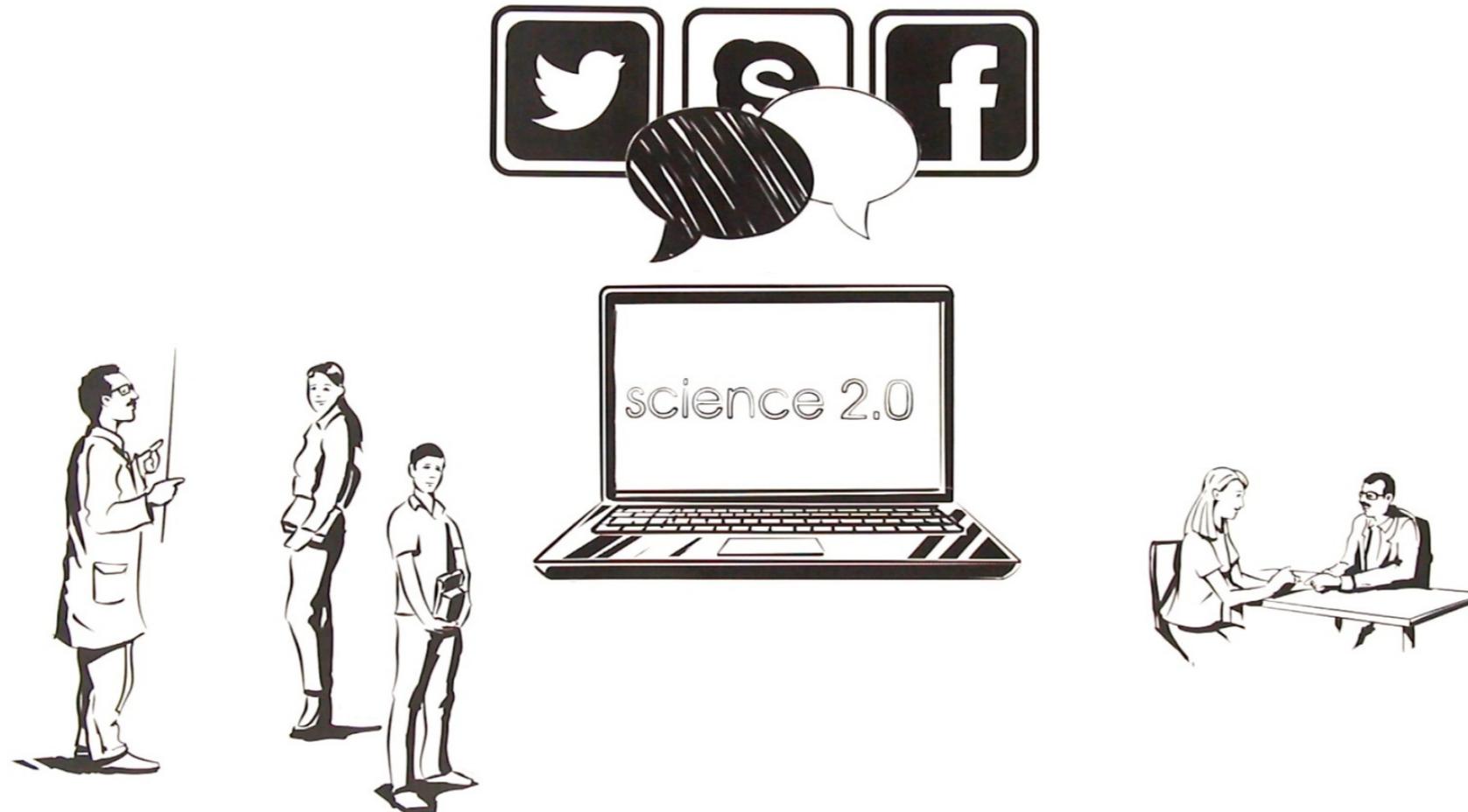


Quelle: Science 2.0-Survey 2013

- Wofür wird Wikipedia genutzt?
  - Beiträge lesen (83,7%)
  - recherchieren/ nachschlagen (81,5%)
  - Sichtung von Quellenangaben und Querverweisen (43,14%)
  - Mehrheit der Befragten nutzt Wikipedia mehrfach wöchentlich (31%)
  - Anwendungsbereich: (1) Forschung, (2) Lehre
- 2014 Studie: *Basis: n=1.141, gültige Fälle*
- Noch nicht veröffentlicht

## Vielen Dank!

---



Professorin Dr. Isabella Peters

ZBW - Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft & CAU Kiel

[i.peters@zbw.eu](mailto:i.peters@zbw.eu)