

# FAHRBÜCHEREIEN ALS DRITTER ORT

*Bürger\*innen entscheiden mit:  
Gemeinsam auf dem Weg zu  
neuen Zukunftskonzepten*



In Partnerschaft mit:



Gefördert im Fonds:



Mit Unterstützung des:





## FAHRBÜCHEREIEN ALS DRITTER ORT

Bürger\*innen entscheiden mit: Gemeinsam auf dem Weg zu neuen Zukunftskonzepten



## **KickOff:**

mit allen Partnern zur  
Einstimmung in das Projekt

## **Bürger\*innenbefragung:**

Umfrage über alle Haushalte  
der Projektgemeinden

## **Ideenschmieden:**

Live und vor Ort als  
Fahrbücherei Sommertour in  
allen Projektgemeinden

## **Große Zukunftswerkstatt:**

für alle Partner und  
je 2-3 Bürger\*innen  
aus den Projektgemeinden





# WIE KANN die FAHRBÜCHEREI in MEINEM ORT ZU einem DRITTEN ORT WERDEN?



WIN, WIN, WIN  
SITUATIONEN SCHAFFEN

&

SYNERGIEN  
SCHAFFEN



AUF  
INDIVIDUELLE BEDÜRFNISSE  
EINGEHEN



am  
RICHTIGEN  
ORT  
PLATZIEREN



PARTNERSCHAFTEN  
eingehen



mehr  
ZEIT  
und  
ÖFTER



WAS IST DER NEUE MARKTPLATZ?

ATTRAKTIVER  
und  
BEKANNTER  
machen



SICHTBAR  
machen



ATTRAKTIV  
und  
PRAKTISCH  
gestalten



DIGITALE  
KOMPETENZ  
steigern



LEBENS-  
QUALITÄT  
schaffen



FAHRBÜCHEREIEN ALS DRITTER ORT

Bürger\*innen entscheiden mit: Gemeinsam auf dem Weg zu neuen Zukunftskonzepten



# BÜRGER-UMFRAGE

in allen 5 Pilotgemeinden - Rücklauf 112 Teilnehmer\*innen

**1. Haben Sie schon von der Fahrbücherei gehört?**  Ja  Nein  Weiß nicht

Falls Sie mit „Nein“ oder „Weiß nicht“ geantwortet haben, machen Sie bitte weiter mit Frage 2.

**1.1 Wo haben Sie von der Fahrbücherei gehört?**

Nachbar*innen/ Bekannte	Zeitung	Schule	Kita	MarktTreff	Volkshochschule	Sonstiges
----------------------------	---------	--------	------	------------	-----------------	-----------

**1.2 Wissen Sie, wann und wo Ihre Fahrbücherei hält?**

Mir ist der Halte-Ort bekannt	Mir ist die Halte-Zeit bekannt	Mir sind Ort und Zeit bekannt	Nein
-------------------------------	--------------------------------	-------------------------------	------

**1.3 Waren**

**2. Welche kulturellen Angebote nutzen Sie in Ihrem Ort?**

**3. Welche kulturellen Angebote nutzen Sie insgesamt?** (Mehrfachn...

Musikveranstaltung/ Konzerte	Theater	Museum/Ausstellung	Kino	Lesungen	Sonstiges
---------------------------------	---------	--------------------	------	----------	-----------

**6. Beschreiben Sie Orte, an denen Sie sich wohlfühlen mit vier Begriffen (z.B. kuschelig, leise, grün, sauber, belebt, musikalisch, ...):**

Begriff 1

Begriff 2

Begriff 3

Begriff 4



**7. Ihre Ideen und Wünsche sind gefragt – unabhängig vom Angebot der Fahrbücherei möchten wir gerne von Ihnen wissen, welche zusätzlichen Angebote Sie sich im Dorf wünschen: Was würden Sie gerne tun wollen im Dorf? Welche Angebote und Aktivitäten könnten Sie sich im Dorf vorstellen?**

**8. Wären Sie grundsätzlich bereit, sich zukünftig bei der Gestaltung der Fahrbücherei einzubringen? (z.B. als Fahrbücherei-Botschafter\*in / Ansprechpartner\*in o.ä.)**

Ja

Nein

Weiß nicht



**FAHRBÜCHEREIEN ALS DRITTER ORT**

Bürger\*innen entscheiden mit: Gemeinsam auf dem Weg zu neuen Zukunftskonzepten





WAS SIND die  
**ZIELE** und **ERWARTUNGEN**

## BÜRGER-UMFRAGE: WOHLFÜHLORTE IN ADJEKTIVEN

Bitte **beschreiben** Sie Ihren eigenen  
**Wohlfühlort** mit einem **Adjektiv**.

Schreiben Sie dieses bitte in den Chat  
in **Pathable**.





# WAS SIND die ZIELE und ERWARTUNGEN

## BÜRGER-UMFRAGE: WOHLFÜHLORTE IN ADJEKTIVEN



FAHRBÜCHEREIEN ALS DRITTER ORT

Bürger\*innen entscheiden mit: Gemeinsam auf dem Weg zu neuen Zukunftskonzepten





WAS SIND die  
**ZIELE** und **ERWARTUNGEN**

## BÜRGER-UMFRAGE: IDEEN + WÜNSCHE

Welche **Aktivität** würden Sie  
gerne in Ihrem Ort machen ?

Schreiben Sie dieses bitte in den Chat  
in Pathable.







# WAS SIND die ZIELE und ERWARTUNGEN

## BÜRGER-UMFRAGE: IDEEN + WÜNSCHE



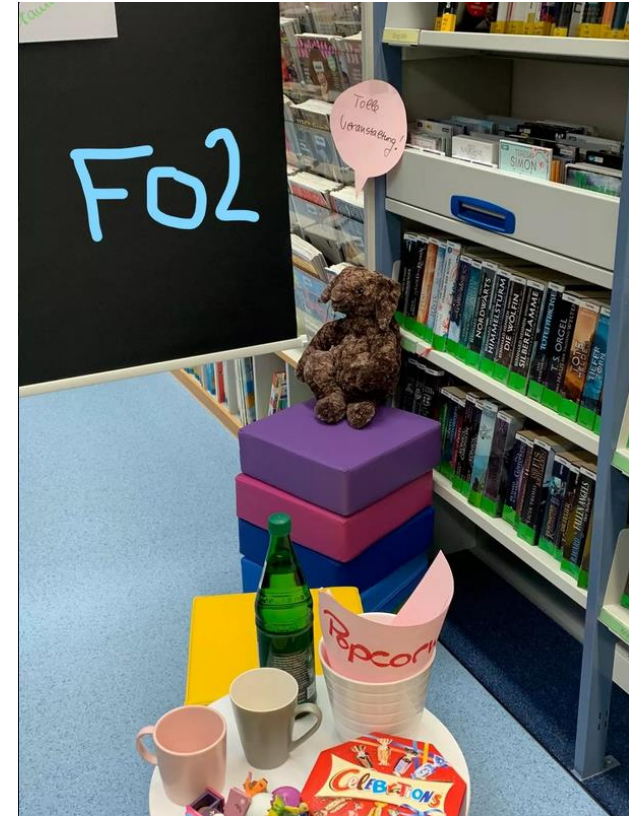
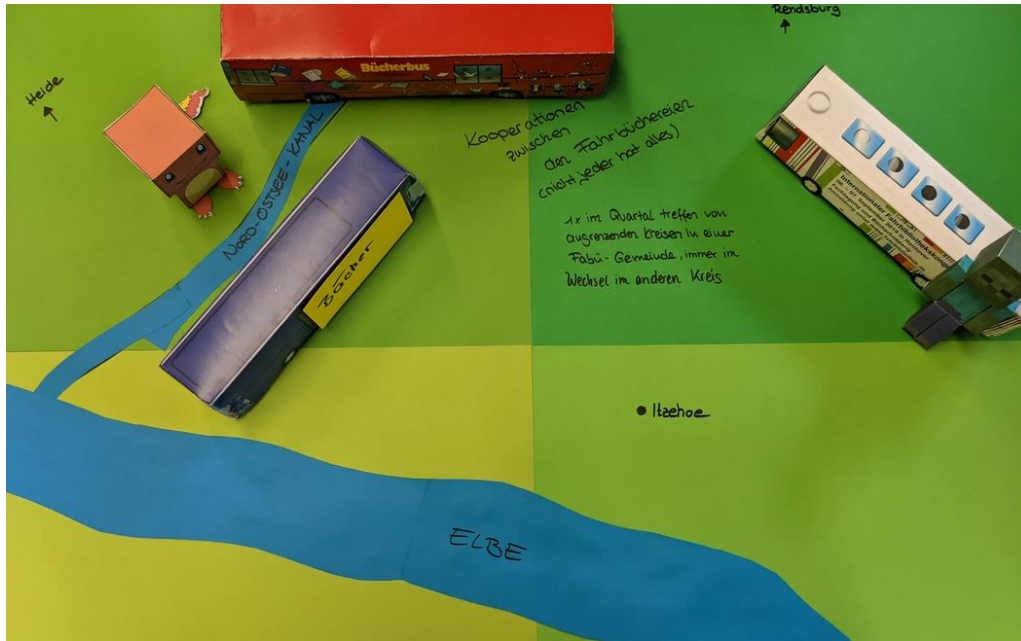
**FAHRBÜCHEREIEN ALS DRITTER ORT**

Bürger\*innen entscheiden mit: *Gemeinsam auf dem Weg zu neuen Zukunftskonzepten*



# WAS SIND die ZIELE und ERWARTUNGEN

## DIGITALE ZUKUNFTSWERKSTATT mit allen Fahrbüchereien in Schleswig-Holstein



### FAHRBÜCHEREIEN ALS DRITTER ORT

Bürger\*innen entscheiden mit: Gemeinsam auf dem Weg zu neuen Zukunftskonzepten





# FAHRBÜCHEREI als DRITTE ORTE

KICK - OFF  
18.11.2020

## WAS SIND DRITTE ORTE?

- 1) ZUHAUSE
  - 2) ARBEITSPLATZ
  - 3) ÖFFENTLICH
- EIN ORT AN DEM ICH  
SICHER & BEKANNT  
ZUHAUSE  
SEIN KANN

DIGITALISIERUNG  
↓  
SOCIAL DISTANCING

WISSENSKULTUR  
↓  
NEUE ARBEIT

NEUE STRUKTUREN  
brauchen  
NEUE WEGE DER  
BEGEGNUNG

ENGAGEMENT  
↓  
KOMFORT  
SICHERHEIT  
ZUGÄNLICH  
SICHTBARKEIT

LEBENS-  
QUALITÄT  
schaffen



## WIE KANN die FAHRBÜCHEREI in MEINEM ORT ZU einem DRITTEM ORT WERDEN?

## WAS SIND die ZIELE und ERWARTUNGEN meiner GEMEINDE an das PROJEKT?

am RICHTIGEN ORT PLATZIEREN

PARTNERSCHAFTEN eingehen

WAS IST DER NEUE MARKTPLATZ?

mehr ZEIT und ÖFTER

SICHTBAR machen

ATTRAKTIV und PRAKTISCH gestalten

AUF INDIVIDUELLE BEDÜRFNISSE EINGEHEN

DIGITALE KOMPETENZ steigern

NEUE KONZEPTE ENTWICKELN!

WIN, WIN, WIN & SYNERGIEN SCHAFFEN

SITUATIONEN SCHAFFEN

ATTRAKTIVER und BEKANNTER machen

durch VERANSTALTUNGEN?



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!  
Für Rückfragen und Informationen:**

[www.bz-sh.de/fahrbuecherei-als-dritter-ort](http://www.bz-sh.de/fahrbuecherei-als-dritter-ort)



Projektleitung:  
Kathrin Reckling-Freitag  
Mail: [reckling-freitag@bz-sh.de](mailto:reckling-freitag@bz-sh.de)

